

# **IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL USO DE INTERNET EN LA PERCEPCIÓN DEL BIENESTAR Y LA FELICIDAD.**

Doctoranda: Sabrina Femenía Mulet

La transformación digital y el uso de internet están cambiando la forma en que las personas se relacionan entre ellas, pero también incluso consigo mismo y su propia percepción del bienestar.

En esta tesis se han analizado diferentes definiciones, afecciones y consideraciones relativas a los términos de transformación digital, internet o bienestar, con el fin de profundizar y entender mejor los distintos conceptos que forman parte de nuestro análisis.

Así, tomando como referencia los datos proporcionados a través de la European Social Survey (2016) en una muestra de más de 34.700 personas de 18 países, se ha analizado las diferencias entre los niveles de uso de internet en los distintos países europeos y su relación con la percepción del bienestar de las personas encuestadas.

Para ello, primero se han examinado las distintas variables por separado, es decir, 1) la percepción del bienestar de las personas incluidas en el estudio, tanto a nivel global como tomando en consideración distintos factores sociodemográficos (edad, educación, género o país); y 2) el uso de internet, realizando el mismo análisis.

En segundo lugar, se ha analizado el efecto de la conjunción de ambos conceptos (bienestar y uso de internet), examinando tanto su relación como la iteración entre ellos a fin de obtener más información y poder comprender su afección e implicaciones.

Posteriormente, se ha introducido la singularidad de las personas a través de sus valores personales. Estos valores influyen la vida de las personas, sus actitudes, comportamientos, la forma en que se relacionan con los demás y consigo mismas, e incluso su propia percepción del bienestar. Así, tomando la información de los valores personales proporcionada a través del estudio, se ha considerado oportuno identificar distintos perfiles de comportamiento o lo que hemos denominado "*perfiles personales*". En base ellos, se han analizado sendos conceptos, bienestar y uso de internet, primero a nivel individual cada uno y posteriormente considerando la interacción entre ellos, repitiendo este análisis para cada perfil personal.

Finalmente, se presentan los resultados y conclusiones del estudio que demuestran que los valores personales y los diferentes perfiles personales influyen tanto el uso de internet como la propia percepción del bienestar de las personas.