

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA
Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Estudio del crecimiento de hoteles ecológicos en España y, propuesta de medidas que ayuden a avanzar en el sector de manera más sostenible”.

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Natalia Meri Daviu

Tutor/a:
Luis Gaspar Miret Pastor

Gandía, 2020

RESUMEN

La conciencia sobre los graves problemas medioambientales está llevando a una creciente preocupación sobre el futuro del planeta. Uno de los factores cruciales que favorece el crecimiento de esta preocupación es la evolución del turismo, así como toda actividad que se encuentre relacionada. Este hecho incita a reflexionar sobre los impactos negativos que la humanidad genera de manera intencionada o no y en cómo hacer posible un turismo más concomitante con el medio ambiente. Actualmente, se puede observar cómo van cambiando mentalidades enfocándose en el respeto y la protección del planeta y cómo van surgiendo nuevas tendencias turísticas orientadas hacia un turismo más sostenible.

Este proyecto tiene como objetivo principal estudiar la evolución de aquellos hoteles y alojamientos en España, cuya actividad ha empezado a interactuar conjuntamente de manera positiva con el hábitat natural, mediante el conocimiento de las nuevas mentalidades y tendencias. Para ello, buscará y analizará aquellos certificados y etiquetas ecológicas que acreditan dichos alojamientos de características sostenibles y hacen posible la denominación de hotel ecológico.

Palabras clave: turismo; impacto; medio ambiente; hoteles; certificados.

ABSTRACT:

Awareness of serious environmental problems is leading to growing concern about the future of the planet. One of the crucial factors that favors the growth of this concern is the evolution of tourism, as well as any related activity. This fact encourages reflection on the negative impacts that humanity generates intentionally or unintentionally and in how to make possible a tourism more concomitant with the environment. Currently, you can see how mentalities are changing focusing on respect and protection of the planet and how new tourist trends are emerging oriented towards more sustainable tourism.

The main objective of this project is to study the evolution of those hotels and accommodations in Spain, whose activity has started to interact positively with the natural habitat, through the knowledge of the new mentalities and trends. To do this, it will search for and analyze those certificates and eco-labels that accredit those accommodation of sustainable characteristics and make possible the designation of ecological hotel.

Keywords: tourism; impact; environment; hotels; certificates.

ÍNDICE

Índice de ilustraciones.....	4
Índice de gráficos:	4
Índice de tablas:	4
Índice de capturas:.....	4
1. Introducción	5
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivos	6
1.3 Metodología	7
2. Turismo, sostenibilidad y medio ambiente	7
2.1 La evolución del turismo y su impacto ambiental.....	7
2.2 Los impactos medioambientales del turismo	10
2.3 Desarrollo sostenible y turismo.....	12
3. La necesidad de incorporar la gestión ambiental en la gestión hotelera	14
3.1 El porqué de la gestión ambiental en los hoteles.....	14
3.2 Los programas de buenas prácticas, los sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA) y los certificados medioambientales	15
4. Análisis de certificados ambientales	18
4.1 Evolución e Historia	18
4.2 Diferencia entre certificado y etiqueta ecológica	19
4.3 Implantación de los certificados.....	19
5. Identificación de certificaciones y ecoetiquetas turísticas.....	22
6. Implantación de los certificados y etiquetas ecológicas en los hoteles españoles.	36
7. Conclusiones	42
8. Bibliografía.....	44

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Llegada de turistas en el mundo	8
Ilustración 2. Logotipo Green Destinations.....	23
Ilustración 3. Logotipo EMAS.....	23
Ilustración 4. Logotipo ECO Tourism	23
Ilustración 5. Logotipo ISO 14001	24
Ilustración 6. Logotipo AENOR	24
Ilustración 7. Logotipo Biosphere.....	25
Ilustración 8. Logotipo The Green Key.....	25
Ilustración 9. Logotipo EarthCheck	26
Ilustración 10. Logotipo CST.....	26
Ilustración 11. Logotipo FTT	26
Ilustración 12. Logotipo ECEAT	27
Ilustración 13. Logotipo LEED.....	27
Ilustración 14. Logotipo BREEAM.....	27
Ilustración 15. Logotipo Doñana 21.....	28
Ilustración 16. Logotipo Green Globe International	28
Ilustración 17. Logotipo Great Green Deal	29
Ilustración 18. Logotipo Green Growth.....	29
Ilustración 19. Logotipo RAC	30
Ilustración 20. Logotipo Green Leader	30
Ilustración 21. Logotipo de DGCA.....	31
Ilustración 22. Logotipo Travelife	31
Ilustración 23. Logotipo Green Tourism	31
Ilustración 24. Logotipo EU Ecolabel	32
Ilustración 25. Logotipo GLES	32
Ilustración 26. Logotipo H + V	33
Ilustración 27. Logotipo QSostenible.....	33
Ilustración 28. Logotipo Ceres Ecotur	34
Ilustración 29. Logotipo de Nordic Swan Ecolabel	34
Ilustración 30. Logotipo EETLS.....	35
Ilustración 31. Distintivo Ecoturístico de Alcúdia	35
Ilustración 32. Logotipo HES.....	35

Índice de gráficos:

Gráfico 1: Llegada de turistas internacionales en 2018.....	9
Gráfico 2: Certificados más utilizados. N.º establecimientos turísticos españoles certificados	42

Índice de tablas:

Tabla 1. Impactos del turismo	10
-------------------------------------	----

Índice de capturas:

Captura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	13
Captura 2. Etapas del Programa de Buenas Prácticas	16
Captura 3. Proceso de certificación de Biosphere Responsible Tourism	21

1. Introducción

Desde hace algunas décadas, existe una creciente preocupación sobre el futuro del planeta debido a la conciencia sobre graves problemas medioambientales. Somos la humanidad quienes generamos de manera intencionada e inintencionada, los impactos y, poco a poco, el crecimiento de esta amenaza. Actuamos negativamente frente a aquello que nos proporciona la vida, la naturaleza, pero ¿Qué relación tiene la degradación medioambiental con el turismo?

El turismo ha evolucionado con el paso de los años y con él, nuevas modalidades, nuevos viajeros, nuevos destinos y, lo más importante, nuevas mentalidades y tendencias. Vivimos en una sociedad donde los destinos se hacen turísticos a grandes pasos y con ellos, la creación de alojamientos.

Según dice en una entrevista en la Universidad de Alicante, Jacques Demajorovic (Moltó, 2005), coordinador del programa de Gestión Ambiental en la Universidad SENAC (Sao Paulo): “Toda actividad turística siempre tiene en cuenta los beneficios económicos que genera, pero no, los impactos que producen desde su planeamiento, construcción y explotación”. Nosotros, como turistas o propietarios, viajamos o explotamos sin pensar en las consecuencias que conlleva en el medio ambiente. Sin embargo, actualmente hay una tendencia hacia un modelo más sostenible tanto en los establecimientos hoteleros como en los viajeros, que está en auge gracias al cambio de mentalidad causado por los múltiples problemas ambientales y climáticos.

Ésta nueva tendencia da paso a nuevos alojamientos con una explotación de la actividad menos nociva y más sostenible y, turistas con una mentalidad enfocada en el valor del planeta, pero ¿Qué pautas siguen estos establecimientos para caracterizarse como ecológicos o sostenibles? ¿Por qué han introducido en su actividad una gestión dedicada al medio ambiente? ¿Qué poseen aquellos hoteles ecológicos que los diferencian de los hoteles estándar?

En la realización de este trabajo, se ha llevado a cabo una serie de etapas caracterizadas todas ellas por una exhaustiva búsqueda de información relacionada con los impactos del turismo, las nuevas tendencias y mentalidades enfocadas a un turismo ecológico, así como los diferentes certificados y etiquetas que dotan a los establecimientos de un valor sostenibles y que poco a poco aumentan de importancia frente a este mundo del turismo cambiante.

Finalmente, y una de las últimas etapas de la investigación, ha sido el análisis de aquellos hoteles que poseen etiquetas ecológicas con el objetivo de considerar un hecho que recalca el auge de una actividad que interactúa positivamente, garantizando beneficios al planeta. Debemos tener presente que el planeta no vive en nosotros, nosotros vivimos en el planeta.

1.1 Justificación

El desarrollo de este proyecto surge, principalmente, por la necesidad e importancia de conocer aquellos alojamientos y hoteles que actualmente poseen cualidades sostenibles y ecológicas dentro de la explotación de su actividad turística.

Otro de los motivos y no menos importante, es la necesidad de tener conocimiento y poder analizar tanto los certificados como las etiquetas ecológicas que tienen el atributo de poder clasificar y/o distinguir, los hoteles sostenibles de los hoteles estándar.

Como se ha descrito en el punto anterior, actualmente está ganando importancia el medio ambiente, debido a las múltiples amenazas frente al planeta causadas por la evolución del turismo. De este modo, surgen nuevas mentalidades y tendencias basadas en un turismo que persigue la preservación y protección del planeta. Este es otro de los motivos que ha impulsado la creación del proyecto, las nuevas mentalidades opuestas a un turismo nocivo y orientadas a implementar la gestión turística con una actividad sostenible.

Destacan otros motivos que han despertado el afán de conocimiento mediante la realización de este trabajo, algunos de ellos son el porqué de los alojamientos y hoteles de introducir una gestión más ecológica en su explotación, cuáles son los beneficios que les otorga dicha gestión, porqué es de gran importancia tener la posesión de un certificado o etiqueta ecológica, etc.

En definitiva, estos son los motivos que me han llevado a ver la importancia de realizar un estudio y poder comprender, la evolución de aquellos hoteles que defienden el planeta otorgando a su explotación una gestión más sostenible y menos perjudicial.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este Trabajo Final de Grado consiste en realizar un estudio que identifique las diferentes etiquetas y certificados medioambientales disponibles actualmente para los hoteles en España y analice su diferente grado de implantación.

Para poder conseguir el objetivo principal, primeramente, se han de alcanzar una serie de objetivos secundarios los cuales se irán desarrollando mediante el transcurso del trabajo:

- Comprender la eclosión de las nuevas mentalidades y tendencias turísticas enfocadas a un turismo más ecológico.
- Examinar la necesidad de los hoteles y alojamientos turísticos de incorporar una gestión de carácter ambiental.

- Identificar y analizar los diferentes certificados y etiquetas ecológicas que permiten distinguir los hoteles con cualidades sostenibles de los hoteles estándar.
- Analizar el grado de implantación de estos certificados y etiquetas en los hoteles españoles.

1.3 Metodología

Para la elaboración de este trabajo Final de Grado, se ha empleado una metodología cualitativa con el objetivo de estudiar la existencia de aquellos hoteles sostenibles que se encuentran en el territorio español, desde una perspectiva centrada en la búsqueda de certificados que acreditan a dichos alojamientos de cierta responsabilidad y compromiso con del medio ambiente.

Este proceso metodológico ha implicado la búsqueda y utilización de fuentes bibliográficas, principalmente a través de informes de empresas privadas y públicas, artículos tanto de revista como de periódicos digitales, libros, trabajos académicos, blogs y páginas web algunas de ellas propias de hoteles.

La investigación se ha centrado en la recopilación y extracción de información necesaria para comprender la evolución de la industria del turismo hasta la actualidad, investigando aquellos factores clave que determinan la implantación de un turismo sostenible, así como, el análisis mediante libros y páginas web para el estudio de los hoteles españoles que poseen algún certificado ambiental oficial.

2. Turismo, sostenibilidad y medio ambiente

2.1 La evolución del turismo y su impacto ambiental

Para llegar a tener el estudio de cómo los hoteles han decidió implantar gestión ambiental, se debe tener un conocimiento básico de cómo el planeta ha llegado a necesitar ayuda frente a las amenazas de un turismo creciente.

El sector turístico, ha sido unos de los sectores más evolutivos e importantes a nivel mundial. No siempre ha existido como lo conocemos en la actualidad, es decir, los motivos de las personas que se desplazaban antes de los siglos XVI y XVII, eran muy diferentes a los motivos por los que hoy en día se desplazan, principalmente, por ocio y recreo (Molina, 2016).

En el año 1950, el turismo empieza a mostrar un elevado crecimiento y, a partir de ahí, es cuando empieza la gran evolución y desarrollo del turismo en España. Según Miguel

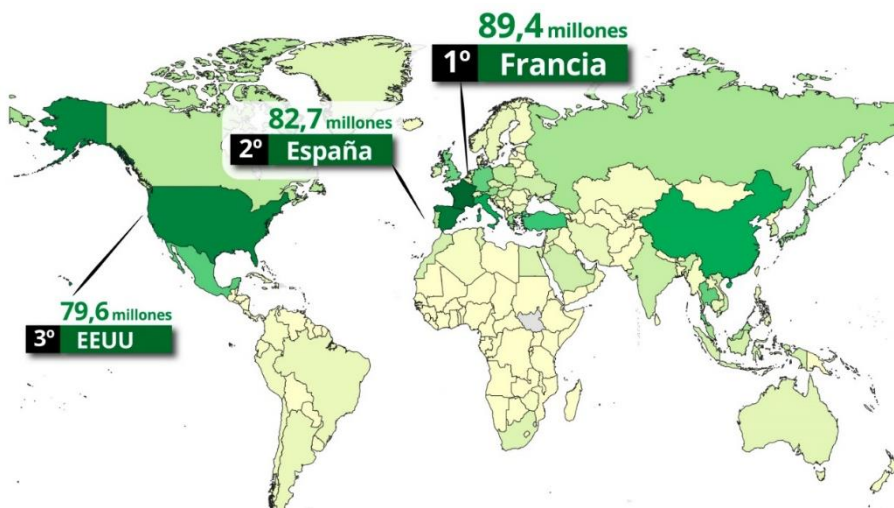
Ángel Acerenza (Acerenza, 2006), “con la introducción de las nuevas técnicas de marketing en la industria turística, cambia el enfoque de comercialización del turismo [...] y nace el concepto de producto turístico, y con éste, la estandarización de la oferta turística que, junto con el desarrollo del transporte aéreo (vuelos chárter) [...] dieron el gran impulso al turismo en todo el mundo”.

Este auge en la industria del turismo viene de la mano de otros muchos cambios relacionados que contribuyen conjuntamente a aumentar dicho crecimiento y, hace que actualmente lo consideremos una de las actividades económicas y culturales más importantes (García, 2017).

Según una plataforma de la agencia de noticias española Europa Press, llamada EpData (Epdata, 2020), España ocupa el segundo puesto después de Francia como resultado de una gran evolución ascendente de llegadas de turistas.

A España llegaron casi 83 millones de viajeros en 2018, a diferencia del año 2009 que recibió 30,7 millones según la OMT (Organización Mundial del Turismo), es por ello, su gran evolución también reflejada en sus ingresos por turismo. Por otro lado, también cabe destacar que fue el país más competitivo del mundo en términos turísticos, de acuerdo con el *Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019* elaborado por el Foro Económico Mundial¹ (Epdata, 2020).

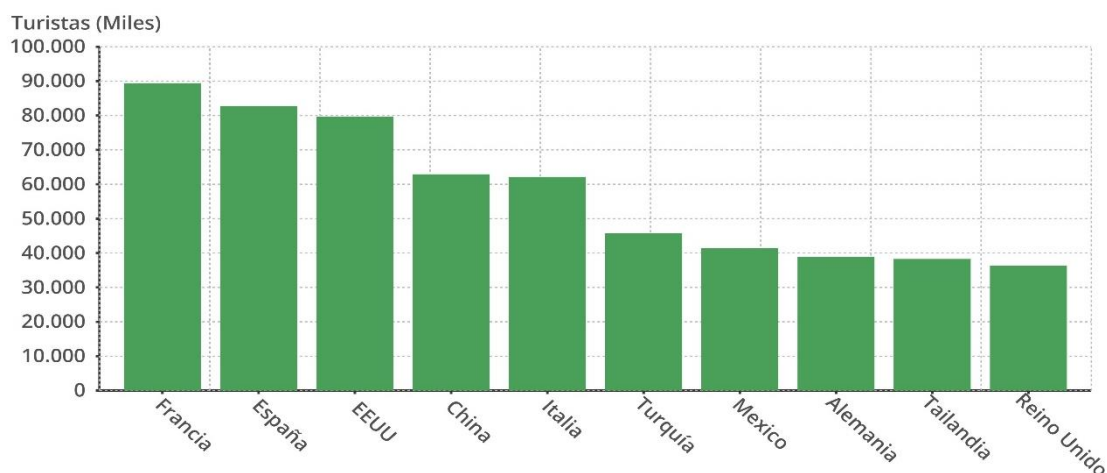
Ilustración 1. Llegada de turistas en el mundo



Fuente: Ilustración de la plataforma de noticias EpData, extraída de la Organización Mundial del Turismo (Epdata, 2020).

¹ World Economic Forum (WEF) inicialmente llamado Foro Europeo de Gestión. Organización dedicada a promover debates públicos sobre asuntos globales. Los foros se realizan anualmente en Davos (ciudad de Suiza) (EOM, 2020).

Gráfico 1: Llegada de turistas internacionales en 2018



Fuente: Ilustración de la plataforma de noticias EpData, extraída de la Organización Mundial del Turismo (Epdata, 2020).

Grandes sectores como la agricultura, industria y servicios dependen en gran medida del turismo, de este modo, una parte significativa de la economía española está vinculada a la evolución del turismo. Como se puede apreciar en las ilustraciones, la llegada de turistas a España y, por otro lado, su gran diversidad y abundancia de recursos hace que sea un país pionero en la industria del turismo. Pero ¿Puede el turismo mantener su creciente evolución sin amenazas para el planeta?

Según argumenta Tomás Castrillón, en un informe en el periódico El Mundo (Oberndorfer, 2006) el turismo es considerado como una “industria sin chimeneas” porque no contamina, es decir, se tratar de un país con una buena posición geográfica y climatológica para llevar a cabo un gran desarrollo turístico sin contaminar, ya que la mano de obra no calificada no repercute negativamente en el medio ambiente.

Con el paso de los años se puede apreciar que esta afirmación pierde valor. Hacer turismo contamina y la industria sin chimeneas es cada vez más absurda, es decir, no es viable un turismo a gran escala bajo la lógica de un crecimiento ilimitado donde la huella ecológica que genera la industria es insostenible (Sanz, 2016). Según algunos informes de transporte, servicios y hostelería, la industria del turismo supone el 5% de las emisiones totales de CO₂ (principal gas de efecto invernadero).

Después de comprender la errónea afirmación del turismo como industria sin chimeneas, se tiene que profundizar que la pasión por el turismo no puede ir en dirección contraria a la de la responsabilidad. El impulso de este sector ha significado un desarrollo económico y social muy importante, pero, desafortunadamente, también ha supuesto la sobreexplotación de muchos recursos que han puesto en riesgo la desaparición del entorno medio ambiental.

Sería importante hacer una reflexión sobre el uso que se le está agregando al turismo. Un uso que está provocando a grandes pasos, profundas amenazas e impactos negativos difíciles de controlar si aún queda gente dispuesta a seleccionar como verdadera la afirmación de una industria sin chimeneas e ignora los problemas y, pocos de ellos, son capaces de ver y observar cómo esta industria provoca graves efectos en la salud del planeta.

El turismo no es solo una industria, es una forma de vida. Tener conciencia respecto a los graves problemas medioambientales y emprender un uso responsable de los recursos, será la clave que permitirá que el turismo siga siendo un importante motor tanto económico como cultural en el futuro.

2.2 Los impactos medioambientales del turismo

“Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población” (Santos, 2004).

Como se ha descrito en el apartado anterior, la industria turística y su rápida expansión incontrolada con el objetivo de obtener beneficios a corto plazo tiene a menudo consecuencias negativas, es decir, nos encontramos frente a un “planteamiento hedonista que da prioridad al consumo y al disfrute del entorno sin preocuparse por los ritmos de la naturaleza, por la renovación de los recursos y por la estética del medio” (Aliaga & García, 1999).

Cuando se habla de consecuencias negativas, impactos negativos y/o amenazas frente al planeta, además del planteamiento hedonista, se habla de la existencia de un nivel de uso que llega a superar la capacidad que puede admitir el medio ambiente. De esta manera, según dice Adania Quintero en su página web: “Un turismo excesivo sobre un lugar puede llegar a provocar grandes desastres” (Quintero, 2017).

Tabla 1. Impactos del turismo

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES
Crecimiento de la utilización de medios de transporte.	<ul style="list-style-type: none"> - Efecto invernadero. - Destrucción capa de ozono. - Polución del aire. - Congestión de tráfico.

<p>Crecimiento de actividades turísticas en ciertas áreas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Erosión y degradación del entorno litoral y rural. - Desaparición de flora y fauna, es decir, pérdida de la diversidad biológica.
<p>Aumento de personas en áreas turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la capacidad de carga del territorio. - Contaminación atmosférica. - Pérdida de sentido cultural. - Rapidez en el cambio de las formas de vida locales.
<p>Transformación de comunidades naturales en espacios urbanizados sin vegetación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desaparición de espacios naturales. - Disminución del suelo agrícola y forestal. - Aumento de incendios.
<p>Construcción de: urbanizaciones, negocios turísticos, hoteles, carreteras, infraestructuras y aumento de embarcaciones deportivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de desechos. - Problemas de depuración de aguas residuales. - Creación de vertederos incontrolados. - Contaminación de las aguas. - Erosión del suelo. - Contaminación paisajística, atmosférica y acústica. - Pérdida de la biodiversidad. - Invasión masiva de zonas rurales. - Fueloil²

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de una sección de libro (Arcos, 1999), de un diario digital de noticias (Pulsoturístico, 2013) y de un artículo de revista realizado por Climent Picornell, vicerrector de la Universidad de las Islas Baleares (Picornell, 1993).

² Combustible para los barcos. Aceite persistente de difícil evaporación, tóxico para la vida acuática y para la humanidad ya que sus vapores son perjudiciales. Sólo 47 barcos de la compañía de cruceros más grande *Carnival Corporation* emiten diez veces más dióxido de azufre que todos los automóviles de Europa (Murias, 2019).

Se observa cómo la generación de los múltiples impactos descritos anteriormente, han surgido como respuesta a un turismo desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de mejora, protección y conservación. Además, la falta de educación ambiental, así como dicho turismo, han sido los protagonistas de una mala planificación frente a la utilización de los recursos ambientales.

Es importante profundizar que la educación ambiental y la incorporación de medidas sostenibles frente al ecosistema pueden convertirse en herramientas fundamentales para minimizar los impactos, además de generar cambios en la actitud y en el comportamiento de las personas (Guzman & Guillermina, 2013).

2.3 Desarrollo sostenible y turismo

Actualmente, vemos como “el turismo es una industria que se encuentra en todo el mundo, de modo que sus impactos ambientales [...] también se sienten en todo el mundo” (Bien, 2006). De esta manera, después de los inicios de la incorporación de conciencia en diferentes ámbitos, se empiezan a aplicar principios de sostenibilidad en el turismo global.

Como explica Francisco Javier Melgosa, pocos años atrás, en 1995 ya se ven raíces de sostenibilidad mediante la adopción de la Carta de Turismo Sostenible³ en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, donde se formulan una serie de principios de carácter sostenible para llevarlos a cabo en la industria del turismo, entre los cuales destacan; la importancia de lograr un desarrollo turístico soportable a largo plazo, un turismo que pueda contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, que mejore la calidad de vida de la población y pueda minimizar impactos (Arcos, 1999).

Unos años más tarde, en enero de 2016 entra en vigor la Agenda 2030⁴ con el propósito de lograr una serie de objetivos y así, alcanzar de manera sostenible una vida mejor para las generaciones futuras. En la imagen que se presenta a continuación, se pueden observar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible redactados dentro de la A2030 y divididos en cinco ámbitos: aquellos relacionados con el planeta, la prosperidad, las personas, las redes y asociaciones y con la paz (Pérez, Martínez, & De las Heras, 2018).

³ Documento adoptado en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote los días 27 y 28 de abril (Arcos, 1999).

⁴ A2030 es un plan de acción de sostenibilidad con unos objetivos que nacen de la Cumbre de Desarrollo Sostenible en el año 2015. Fue creada para dar continuidad a los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) con la incorporación de nuevas esferas (Pérez, Martínez, & De las Heras, 2018).

Captura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: captura extraída del curso online llamado “ODS en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas: Retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, ofertado mediante la plataforma edX⁵ (edX, 2020).

En cuanto a la sostenibilidad en el turismo, para tener un concepto más profundo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 1988 declaró que dicho turismo es “aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades [...] manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida” (Bien, 2006).

Por otro lado, Francisco Javier Melgosa, define el turismo sostenible como “cualquier forma de desarrollar y gestionar las actividades turísticas de tal manera que asegure la protección y conservación a largo plazo de los recursos naturales [...] y a la vez contribuya al bienestar de los seres humanos, especialmente de aquellos que vivan en destinos turísticos” (Arcos, 1999).

Además del turismo sostenible como nueva tendencia turística y como alternativa a un turismo destructor, se debe destacar la aparición de otras tendencias dirigidas u orientadas hacia actividades de protección, observación y conservación del medio ambiente como:

- Turismo de naturaleza
- Turismo rural
- Ecoturismo
- Turismo lento

⁵ Plataforma online que trabaja con universidades y organizaciones líderes a nivel mundial con el objetivo de ofrecer cursos a estudiantes de todo el mundo (edX, 2020).

Hay que señalar, que tanto el ecoturismo como el turismo lento forman parte de un movimiento o turismo alternativos, es decir, son movimientos distintos al turismo masivo muy famoso en años anteriores, por el hecho de caracterizarse por su importancia en respetar los valores ambientales, culturales y minimizar los impactos sobre el medio ambiente (Acerenza, 2006).

Cada vez hay más turismo llamado “verde” y alojamientos llamados “ecológicos” porque, pueden ver frutos beneficiosos en el medio ambiente a través de actuaciones sostenibles, pero, hay que tener en cuenta que la labor de sostenibilidad se construye día a día, por lo tanto, hay que seguir mostrando esa preocupación e interés plasmada en actividades respetuosas, solo así, se conseguirá un futuro mejor donde se puedan relacionar el turismo y el planeta.

Por lo contrario, “si se desarrolla sin tener en cuenta la sostenibilidad, el turismo no solo puede hacer daño a las sociedades y a su entorno, sino que también tiene el germen para su propia destrucción” (Carbone & Yunis, 2006).

3. La necesidad de incorporar la gestión ambiental en la gestión hotelera

3.1 El porqué de la gestión ambiental en los hoteles

Los hoteles y alojamientos turísticos forman parte de una gran industria económica que busca seguir siendo un importante motor económico en el futuro. De esta forma, han descubierto que pueden seguir haciendo funcionar dicho motor, implantando principios de sostenibilidad y realizando esfuerzos ecológicos en su gestión y así, poder atraer a clientes preocupados que cada vez son más los que se buscan alojarse de forma respetuosa.

Pero ¿Es necesario implantar principios sostenibles? El hecho de que las empresas y organizaciones cuenten con un fuerte Sistema de Gestión Ambiental, por un lado, puede ser de gran ayuda respecto a la propia empresa ya que los principios de dicho sistema van a determinar parte de sus ingresos. Por otro lado, también puede ayudar a una mayor respetuosidad y sostenibilidad en el planeta, porque se centrarán en políticas de mejora ambiental.

Según Álvaro Onieva en su página web, llamamos hoteles sostenibles a aquellos que hacen lo posible para que el impacto ambiental sea el menor posible (Onieva, 2014), pero ¿Cómo lo hacen? “Buscan la integración de los valores y principios asociados al desarrollo sostenible en todos sus procesos de negocio, así como en la relación con todos los actores implicados en su actividad” (Tsmmedia, 2015).

Si tuviéramos que elegir alojarnos entre un hotel con políticas medioambientales y otro que no, ¿Por cuál te decidirías? Según un informe de la OCU, el 73% de los consumidores deciden bajo motivos éticos y de sostenibilidad, es decir, se decantan por hoteles con políticas medioambientales (Onlyeco, 2019).

Es por esto, que cada vez son más los alojamientos verdes y los clientes preocupados y decididos en pernoctar en hoteles eficientes, “porque cuando un cliente que está concienciado con el reciclaje y la sostenibilidad y, lo aplica en su propia casa, quiere mantener esa forma de vida cuando pernocta fuera” (Onieva, 2014). Gracias a ellos, tanto el turismo como los hoteles sostenibles están marcando tendencia.

3.2 Los programas de buenas prácticas, los sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA) y los certificados medioambientales

El objetivo que toda empresa se plantea es mejorar el negocio y conseguir un gran ahorro económico a largo plazo implantando un SGMA⁶ o aplicando las buenas prácticas ambientales, que ayuden mediante mecanismos y técnicas a disminuir los impactos y así, poder reducir y optimizar los costos de la gestión (Aguilera & Solís, 2016).

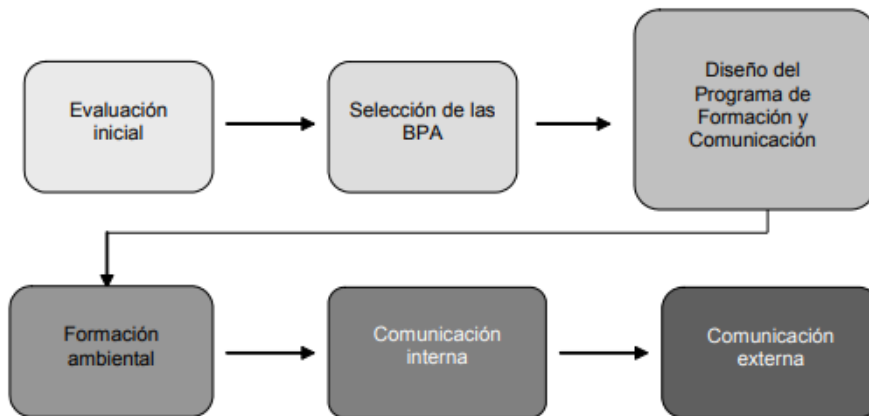
Según un informe del Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia⁷ “toda empresa debería incorporar hoy en día los criterios de protección del medio ambiente, esenciales para la gestión general del negocio dentro de una política general de responsabilidad social y asumir la parte de responsabilidad que le corresponde [...]” (CAR/PL, 2006).

Por un lado, el alojamiento puede optar por implantar un Programa de Buenas Prácticas Ambientales. Este programa tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental mediante una buena gestión llevada a cabo tanto por el personal del alojamiento como por los clientes. Las etapas que sigue son las siguientes:

⁶ Sistema de Gestión Medio Ambiental. Herramienta que guía a las empresas en su proceso productivo, combinando criterios de eficiencia y protección ambiental (Abarca & Supúlveda, 2001).

⁷ CAR/PL es un centro creado en 1996 a instancias de las Partes Contratantes del Convenio de Barcelona. Forma parte del Plan de Acción para el Mediterráneo (PAM), un programa bajo los auspicios del Programa para el Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA). Su misión es promover mecanismos dirigidos a elaborar modelos sostenibles de producción y de consumo (SCP/RAC, 2010).

Captura 2. Etapas del Programa de Buenas Prácticas



Fuente: captura extraída del informe de Buenas Prácticas ambientales en los hoteles, redactado por el Centro de Actividad regional para la Producción Limpia (CAR/PL, 2006).

Después de medir los impactos, se debe destacar aquellas partes de la gestión donde es necesario un programa de buenas prácticas y luego, diseñar el programa adecuado. Para ello, se requiere la presencia del personal del equipo hotelero (comunicación interna).

En cuanto a la comunicación externa, va dirigida tanto a los clientes como proveedores y actores externos a la empresa. Este ámbito tiene el objetivo de dar a conocer a los clientes el programa que se ha implantado para sensibilizarlos, aumentar su implicación y, potenciar la imagen del hotel como empresa comprometida con el entorno natural (CAR/PL, 2006).

Por otro lado, el SGMA es un mecanismo que proporciona y exige un proceso sistemático de mejora continua dentro de la empresa respecto al medio ambiente. Este proceso se realiza de forma continua en el tiempo mediante acciones que interactúan entre ellas para conseguir la protección ambiental.

Según comentan Roberto Aguilera y Elisa Solís en un artículo de revista, para que la implantación del SGMA sea todo un éxito, se requieren dos factores; primero el compromiso de todo el personal de la empresa y el segundo, disponer de una herramienta de gestión que, además de atender a la presión social cada día más exigente con la protección del medio ambiente, contribuye a una reducción de costos (Aguilera & Solís, 2016).

La gestión, según comenta Sherley González en su libro, pasa por cuatro etapas del ciclo conocido como PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) (Viloria, 2011):

1. Planificar: establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir los resultados.
2. Hacer: implementar los procesos.
3. Verificar: realizar un seguimiento y medición de los procesos.
4. Actuar: tomar acciones para el mejoramiento continuo de los procesos.

Actualmente, los sistemas de gestión medio ambiental (SGMA) más utilizados son los EMAS⁸ y las Normas ISO, en especial la ISO 14001, en el ámbito internacional. También se encuentra la norma UNE 150101 EX en España. Se trata de un informe elaborado por el Comité Técnico de Normalización 150, Gestión Ambiental de AENOR, como guía de implantación de un sistema de SGMA en hoteles y alojamientos turísticos (CAR/PL, 2006).

“Las Normas ISO 14001 es la norma internacionalmente reconocida para la Gestión de Sistemas Medioambientales”. Actualmente, estas normas son necesarias para toda actividad organizada, es decir, las empresas siguen estas normas con rigidez con el fin de lograr los objetivos y así, poder ganar estrategia en la calidad y optar por una posterior calificación. Estas normas, ayudan a orientar en cómo gestionar aspectos medioambientales de la forma más efectiva posible, teniendo en cuenta la prevención de la contaminación, las necesidades socioeconómicas y la protección y conservación del entorno natural (Aguilera & Solís, 2016).

En cuanto a los beneficios a largo plazo que pueden surgir en una empresa gracias a su compromiso con el medio ambiente y con el desarrollo sostenible, mediante la aplicación de algunas de las políticas ambientales nombradas anteriormente, pueden ser:

- Mejor uso de energía y conservación de agua.
- Cuidadosa selección de materias primas y reciclaje controlado de los residuos.
- Mejor ahorro de costos.
- Mejora de la relación con las partes interesadas, especialmente con la comunidad local.
- Identificación de oportunidades estratégicas.
- Aumenta la eficacia y la eficiencia de la organización.
- Mayor competitividad internacional.
- Argumento de venta a un público cada vez más concienciado.
- Menor riesgo de reclamaciones judiciales y penalizaciones, es decir, reduce la carga financiera y el pago de penalizaciones por infringir la legislación.
- Aumento de la conciencia ambiental de los empleados y de la calidad de los lugares de trabajo.
- Nuevas oportunidades de mercado.
- Mejora de la imagen de la empresa.

⁸ EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Sistema de gestión vigente y más utilizado en la Unión Europea (Aguilera & Solís, 2016).

Haciendo referencia al último beneficio, la mejora de la imagen, mediante el Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA), como se ha dicho anteriormente, la empresa mejora su gestión y, su imagen, aplicando políticas ambientales. Este hecho puede mejorar la imagen de la empresa hotelera ya que, mediante la facilitación de información adicional a los turistas concienciados, proveedores y clientes potenciales sobre su gestión respetuosa, puede atraer a nuevos clientes y ser un buen argumento de ventas y de competitividad.

Relacionando esta información adicional de etiquetado con el marketing, según explica Patricia Galiana en su blog, “el intento de una empresa de hacer que sus productos parezcan ecológicos cuando en realidad no lo son, se llama *Greenwashing*”. Algunos ejemplos son aquellas empresas que aprovechan palabras de moda en los anuncios y en las etiquetas como “sostenible” o “ecológico” (Galiana, 2019).

Hoy en día y partiendo de la importancia que tienen los sistemas de gestión en cuanto a la sostenibilidad ambiental, se pueden observar tanto alojamientos turísticos como cadenas hoteleras en España, donde ven necesaria la implantación de políticas para poder acreditar sus situaciones medioambientales.

4. Análisis de certificados ambientales

4.1 Evolución e Historia

Las primeras certificaciones en la historia tienen lugar durante el siglo XV y van prosperando durante el siglo XIX y principios del XX hasta la actualidad. Se conocen como primeras, la regulación del queso Roquefort, la certificación de los vinos franceses según su origen y pureza y la certificación *Woolmark*, programa que se creó en 1964 y que actualmente sigue garantizando la calidad de la lana en los productos textiles.

En cuanto a la certificación ambiental en turismo, se puede decir que es relativamente nueva. En 1987 se creó la Campaña de Bandera Azul para las playas de Dinamarca como primera certificación ambiental en términos turísticos, sin embargo, la certificación que existe desde hace décadas relacionada también con el turismo es la certificación de la calidad categorizada por la denominación “estrellas”. Este tipo de certificación fue creada como uno de los primeros sistemas basado en la evaluación de la calidad del producto, así como la salud, la higiene y la seguridad del establecimiento. Por ejemplo, el sistema de certificación de cinco estrellas para los hoteles es un sistema que se basa en dichos aspectos dejando de lado el aspecto ambiental (Bien, 2006).

Entre el año 1992 y 2002 se desarrollaron más de 60 programas de turismo ambiental, pero, la falta de reconocimiento frente a la diversidad de marcas y estándares hizo que los representantes de la mayoría de los programas se reunieran en *Mohonk Mountain House* (Nueva York) para desarrollar un lenguaje y estándares comunes y, de esa

forma, poder evitar el crecimiento descontrolado. De ahí surge el Acuerdo de Mohonk, un consenso donde se establecen los estándares mínimos para otorgar certificaciones de turismo sostenible (Bien, 2006).

Finalmente, en la actualidad y frente a una industria que poco a poco va generando impactos negativos ambientales, es imprescindible que los sistemas o programas de certificación se centren en la triple rentabilidad y no solamente evalúen a la empresa desde un ámbito, si no que tengan en cuenta su responsabilidad con el medio ambiente y certifiquen oficialmente su compromiso con la sostenibilidad tanto económica y sociocultural como ambiental.

4.2 Diferencia entre certificado y etiqueta ecológica

Tanto la certificación como la etiqueta ecológica son una forma de garantizar que una actividad o producto dentro de una empresa, cumple con ciertos estándares sostenibles. Sin embargo, según explica el Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible en la guía para la certificación del turismo, “los términos certificación ambiental y ecoetiqueta con frecuencia se utilizan indistintamente, aunque significan cosas diferentes” (Bien, 2006).

- Certificación ambiental: es un procedimiento que avalúa, monitorea y proporciona garantía escrita a todas aquellas empresas o actividades que cumplen totalmente con un conjunto de requisitos específicos básicos. Es una recompensación por la implantación y el cumplimiento de un buen sistema de gestión medio ambiental (SGMA) (Turismoysostenibilidad, 2012).
- La ecoetiqueta: es un sistema voluntario o premio de calificación ambiental, que se otorga a un producto o servicios turístico que tiene significativamente mejor desempeño en comparación con otros del mismo sector, es decir, solo reciben etiquetas ecológicas, aquellos que son más respetuosas con el medio ambiente. En otras palabras, el eco-etiquetado se basa en la comparación de desempeño (benchmarking)⁹, más que el cumplimiento de estándares básicos como es el caso de la certificación ambiental. Este hecho es causado por el aumento de negocios con buenas prácticas o con sistemas de gestión ambiental y por la extensión de requisitos frente a las empresas (Bien, 2006).

4.3 Implantación de los certificados

Primeramente, se debe tener conciencia de qué estándares o requisitos depende cualquier certificación. Estos requisitos se adaptan a cada tipología de destino, producto o empresa, pero el contenido en el que se basan siempre es el mismo:

⁹ La comparación de empresas con el mejor desempeño. Según Roberto Espinosa, se trata de un proceso por el cual se toma como referencia los procesos de trabajo de las empresas líderes para compararlos con los de tu propia empresa y, de esta forma, realizar mejoras e implementarlas (Espinosa, 2017).

- Poseer una política de turismo responsable mediante la implantación de un plan de acción o sistema de gestión donde se controlen las actividades o procesos, haya formación para el personal, compromiso con la política y, acciones de corrección frente a los impactos negativos.
- Mantener la integración y conservación de la cultura y mejora del patrimonio cultural.
- Contribuir al desarrollo económico y social.
- Conservar el medio ambiente y mejorar aquellos aspectos que lo deterioren.
- Satisfacer e implicar al cliente en las acciones sostenibles.

En cuanto al proceso de implantación de los certificados ambientales, hay varias etapas que se deben tener en cuenta (Bien, 2006):

1. Determinar la propia empresa, qué tan sostenible es. Mediante la implantación de un sistema de gestión medio ambiental, como se ha estudiado en los apartados anteriores, la empresa debe saber determinar si minimiza la contaminación de su actividad y contribuye a proteger su entorno.
2. Estudiar aquellos requisitos básicos o estándares que forman parte de la certificación ambiental de la que se encuentra interesada y, poder corregir mediante objetivos, aquellas áreas o procesos que necesiten más gestión ambiental. La norma ISO 14001, es una norma que ayuda a cumplir aquellos objetivos que se fija la empresa en función de la determinación del impacto causado. Recoge los estándares de protección del medio ambiente y prevención de actividades contaminantes que debe cumplir una empresa.
3. El tercer paso se centra en la auditoría ambiental¹⁰ que “surge para controlar el desgaste y el abuso que el tejido empresarial de los distintos países ejerce sobre el medio natural, intentando pailar, reducir el daño que generan con sus actividades productivas y lograr la mayor eficiencia energética posible” (Consultores, 2017). Una vez que la empresa está preparada para obtener la certificación, puede designar a un responsable o recurrir a una empresa externa para que evalúen la efectividad de las medidas adoptadas, es decir, para que evalúen el Sistema de Gestión Ambiental que tiene la empresa según los estándares de la certificación que desea.

“Sea quien sea el auditor, se espera imparcialidad y objetividad para que sea una evaluación fiel y real de la situación empresarial, de modo que se puedan detectar ámbitos de mejora en los que aplicar medidas correctoras” (Consultores, 2017).

¹⁰ Instrumento de gestión interno para mejorar los resultados en la industria del turismo o para verificar el cumplimiento de los requisitos legales (Carbone & Yunis, 2006).

Una vez designado, se le proporciona a la empresa la información necesaria para la planificación de la agenda, es decir, la metodología para llevar a cabo la auditoría; cuando se va a realizar, fecha, hora y alcance de esta.

Finalmente, en el cierre de la auditoría, se produce la comunicación de los resultados obtenidos. En el caso de que se reúnan todos los requisitos, la empresa obtendrá un documento donde constará de forma detallada los resultados y las observaciones recogidas durante la auditoría, así como, la certificación y el logotipo. En caso contrario, recibirá un informe llamado “aspectos de inconformidad con los estándares” donde, se identifiquen aquellas áreas que necesiten mejora. De esta forma, la empresa tendrá la oportunidad de corregirlas o apelar el informe.

Se puede apreciar mediante la siguiente ilustración, un breve seguimiento de cómo obtener uno de los certificados más importantes según las etapas estudiadas anteriormente.

Captura 3. Proceso de certificación de Biosphere Responsible Tourism



Fuente: documento explicativo basado en la certificación Biosphere (Biospheretourism, 2016).

Finalmente, y una vez conseguido el certificado el proceso no termina aquí, la empresa a de mantener los estándares que le permitieron obtener la certificación para lo cual suele ser necesaria una auditoría.

Objetivos de las auditorías ambientales

Los objetivos más específicos dependen de las características propias de cada compañía, así como de las actividades que lleven a cabo y del entorno en el que operen. Los más comunes en todas las auditorías son (Consultores, 2017):

- Análisis y evaluación de la adecuación del Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) adoptado a los estándares fijados por la norma para comprobar: el cumplimiento y adecuación de los requisitos legales, evaluación de los objetivos establecidos, adopción de mejoras correctivas, cambios en los procedimientos si son ineficaces e identificación de posibles áreas de mejora.
- Determinación del nivel de cumplimiento de cada uno de los procesos incluidos en el SGMA.
- Verificación de los departamentos de la compañía.

Ventajas e inconvenientes de la certificación

Por un lado, la certificación ayuda a las empresas a mejorar y elevar el perfil e imagen y operar con elementos de sostenibilidad, a introducirse en nuevos segmentos de mercado o lograr un posicionamiento superior y, a optar por una mejor competitividad. Es una motivación para el sector, de alcanzar la eficiencia, reducir los costos y atraer nuevos clientes (Carbone & Yunis, 2006).

Por otro lado, la certificación puede resultar costosa y puede necesitar mucho tiempo para su administración. Además, también, resulta difícil convencer a las empresas a que participen ya que, desde un primer momento es imposible ver ventajas que compensen los costes de participación en el proceso.

5. Identificación de certificaciones y ecoetiquetas turísticas

A continuación, a través de distintas páginas de internet, he realizado una exhaustiva búsqueda de certificados y ecoetiquetas aplicados a la industria turística. He encontrado 31 etiquetas muy diversas, algunas son eco-certificados, otras eco-etiquetas o SGMA. Algunas son nacionales, otras internacionales o incluso alguna de ámbito regional.

Lo que a continuación haré, es presentar en formato de ficha cada una de ellas con su logo y una breve descripción:



Certificación reconocida globalmente y basada en los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su principal objetivo es dar visibilidad del compromiso de la empresa con el medio ambiente frente a los viajeros. Los beneficios que se reconocen mediante su acreditación son: mejoramiento en la sostenibilidad, calidad, marketing y competitividad de la empresa. En cuanto al ciclo de evaluación es de dos años y, según el resultado, la empresa puede optar por el Bronze Award (60%), Silver Award (70%), Gold Award (80%) y Platinum Award (90%). Finalmente, la certificación se encuentra presente en más de 200 destinos en 60 países en todo el mundo (Greendestinations, 2019).

Ilustración 2. Logotipo Green Destinations



El Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (*Eco Management and Audit Scheme*), es una normativa voluntaria cuyo ámbito pertenece a los países de la Unión Europea. Contiene todos los aspectos incluidos en la norma ISO 14001 pero con otros propios con el mismo objetivo de mejorar el comportamiento ambiental. A diferencia de la norma ISO 14001, EMAS contempla la revisión ambiental solamente como un requisito imprescindible para su implantación, no para poner en marcha el SGMA (Consultores, 2017). Finalmente, la denominada “Declaración Ambiental”, es un documento público que las empresas reconocidas por la entidad deben elaborar de forma periódica donde incorporen el funcionamiento del SGMA implementado de forma transparente. (Consultores, 2017).

Ilustración 3. Logotipo EMAS



La certificación ECO fue creada en el año 1996 por la Asociación de Ecoturismo de Australia junto con el Centro de Investigación Cooperativa (CRC) para identificar operadores de ecoturismo y naturaleza auténtica.

Acredita productos turísticos como tours, alojamientos, atracciones, etc. y, se divide en tres niveles: turismo de naturaleza (turismo en áreas naturales que deja un impacto mínimo), ecoturismo (turismo en áreas naturales que, además de dejar un menor impacto ofrece un aprendizaje sobre el medio ambiente) y ecoturismo avanzado. Actualmente, es uno de los programas pioneros en el mundo explotado como Estándar Internacional de Ecoturismo (Ecotourismaustralia, 2013).

Ilustración 4. Logotipo ECO Tourism



La certificación ISO (*International Organization for Standardization*) fue creada en 1996 y recoge aquellos estándares aplicables a nivel mundial. Es la norma de referencia para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental.

Según un artículo del periódico “Europapress”: “Las empresas españolas son las cuartas del mundo y segundas de Europa por número de certificados conforme a la Norma ISO 14001, con cerca de 20.000 reconocimientos”. Es la herramienta más extendida del mundo con más de 285.000 certificados en 167 países (EuropaPress, 2014).

Permite a las empresas demostrar su compromiso con el medio ambiente ayudando a prevenir los impactos ambientales mediante procesos y, obliga a realizar evaluaciones periódicas para comprobar que dicha empresa sigue actuando conforme a la normativa. Para la supervisión, las empresas hacen uso especialmente de una herramienta llamada *Software ISOTools Excellence*¹¹, que les permite el control del sistema garantizando la obtención de beneficios.

Ilustración 5. Logotipo ISO 14001



AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) es una asociación española privada e independiente creada el 26 de febrero de 1986, que desarrolla actividades de normalización y certificación (N+C). El respaldo de AENOR en materia ambiental va desde los sistemas generales como el ISO 14001 hasta aquellos que atienden áreas como el ecodiseño o la gestión energética.

Esta entidad, apoya a aquellas organizaciones en su compromiso con el medio ambiente. Entre las certificaciones destacan la Gestión de la Energía UNE-EN ISO 50001 (certificado que creció el 25% en 2013), el Ecodiseño UNE-EN ISO 14006 que actualmente posee alrededor de 80 empresas y, Huellas de Carbono, certificación que ya supera los 150 certificados. Según el artículo del periódico nombrado anteriormente, “las empresas españolas tienen vigentes un total de 5.259 certificados de AENOR” (EuropaPress, 2014).

Ilustración 6. Logotipo AENOR

¹¹ Plataforma tecnológica que permite beneficios en la gestión de las organizaciones; mayor agilidad y mejora en el desarrollo de sus procesos, optimización de su gestión documental para tener una mayor accesibilidad, más rápida y sencilla en la búsqueda de información (Isotools, 2016).



BIOSPHERE es un sistema de certificación internacional, voluntario, privado e independiente promovido por el ITR¹², que pretende ir más allá de la gestión ambiental de los establecimientos y tener en cuenta la conservación de la biosfera. Reconoce y certifica empresas, productos, destinos y establecimientos turísticos que han hecho posible un turismo sostenible y, por lo tanto, son ejemplos de sostenibilidad (Arcos, 1999).

Los requisitos para la certificación cumplen con los pilares de los Criterios Globales establecidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible y, se adecuan al plan de los 17 ODS de las Naciones Unidas. Finalmente se trata de una certificación con ventajas respecto a otras ya que es más completo porque engloba las tres variables de la sostenibilidad, requiere menor documentación, los costes son fácilmente asumibles y es compatible con otros certificados (Biospheretourism, 2016).

Ilustración 7. Logotipo Biosphere



Esta etiqueta ecológica, de ámbito internacional, surge por primera vez en el año 1994 en Dinamarca y fue adoptada por la FEE¹³. Reconoce hoteles, hostales, moteles, campings, parques vacacionales, cruceros, albergues, centros de conferencias y oficinas, restaurantes y atracciones o parques acuáticos, todos ellos comprometidos con el medio ambiente. Este premio es “el estándar líder para la excelencia en el campo de la responsabilidad ambiental y la operación sostenible dentro de la industria del turismo” (Greenkey, 2020). Sigue los criterios establecidos por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) donde el 80% de los criterios son internacionales y comunes para todos los países mientras que el 20% son específicos a nivel nacional propuestos por los operadores nacionales y, finalmente aprobados por el Comité Directivo Internacional (Sansbelló, 2016).

La concesión de la ecoetiqueta no es fácil, requiere una documentación rigurosa y frecuentes auditorías. Actualmente, es otorgada a más de 3.200 hoteles y otros establecimientos en 65 países diferentes (Greenkey, 2020).


Ilustración 8. Logotipo The Green Key

¹² Instituto de Turismo Responsable. Organización no gubernamental creada en 1995 impulsada por la UNESCO tras la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible con el propósito de promover la materialización de los principios de la Carta de Turismo Sostenible (Biospheretourism, 2016).

¹³ Fundación para la Educación Ambiental (*Foundation for Environmental Education*), es la organización ambiental más grande del mundo. En cada país, cuenta con un socio u operador que se encuentre presente para desarrollar cualquier programa. En España el operador es la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

	<p>“EarthCheck es la organización líder mundial en consultoría, benchmarking científico y certificación para la industria de viajes y turismo” (GrupoXcaret, 2019). Desde 1987 ayuda a comunidades, gobiernos y empresas a crear destinos turísticos limpios, prósperos y saludables. El objetivo principal es orientar mediante iniciativas sostenibles para fortalecer el compromiso medioambiental y obtener ventaja competitiva en el mercado.</p>
<p>Los productos y servicios acreditados por esta certificación son evaluados anualmente para asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales. Si la empresa cumple con los estándares requeridos se le otorga el “Silver Certified”, si los mantienen adecuadamente entre 5 y 9 años, se le otorga el “Gold Status”, de 10 a 14 años recibe el “Platinum Status” y, finalmente a partir de los 15 años de cumplimiento exitosamente recibe el “Master Status” (GrupoXcaret, 2019).</p>	
<p style="text-align: center;"><i>Ilustración 9. Logotipo EarthCheck</i></p>	

	<p>Certificación creada en el año 1998 por el Departamento de Recursos Naturales, por la Comisión Nacional de Acreditación de Costa Rica y por el Instituto Costarricense de Turismo (ITC). Su objetivo es “convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario para mejorar la dinámica en la que se utilizan los recursos naturales y culturales e inventar la participación de las comunidades locales” (Morphocostarica, 2018).</p>
<p>El proceso de certificación se centra en cuatro ámbitos: entorno físico-biológico, socioeconómico, planta de servicio que abarca los procesos internos de la empresa y el cliente externo, es decir, los clientes. Según el grado de desarrollo sostenible que aplique la empresa, puede obtener entre cinco niveles de certificación. Finalmente, se ha convertido en unos de los estándares más importantes del mundo (Ceupe, 2017).</p>	
<p style="text-align: center;"><i>Ilustración 10. Logotipo CST</i></p>	

	<p>El programa Turismo de Comercio Justo creado en el año 2001 en Sudáfrica con el objetivo de asegurar a los viajeros que sus vacaciones benefician a las economías locales y que las empresas respetan el medio ambiente. Sus requisitos se basan en los Criterios del Consejo Mundial de Turismo Sostenible y, actualmente se han certificado más de 79 alojamientos, algunos de ellos destacan cabañas de safari, para mochileros y casas de huéspedes (TDC, 2017).</p>
<p style="text-align: center;"><i>Ilustración 11. Logotipo FTT</i></p>	



El Centro Europeo de Agroturismo Ecológico (ECEAT)¹⁴ fue creado en el año 1993 en Holanda, a causa de la consideración que tanto el turismo de masas como la agricultura intensiva favorecen la degradación del medio ambiente. Tiene como objetivo principal, “promover el uso sostenible del suelo y el desarrollo rural mediante la elaboración de modelos donde el medio natural, la agricultura y el turismo se interrelacionen y beneficien mutuamente” (Ceupe, 2017). Actualmente, la etiqueta ecológica se encuentra implantada en 22 países europeos y, en más de 1500 alojamientos turísticos.

Ilustración 12. Logotipo ECEAT



La certificación LEED tiene como objetivo reducir el impacto ambiental de los edificios y promover energías renovables y limpias. Se evalúan 6 indicadores en un establecimiento, algunos de ellos son la gestión del agua, la energía y atmósfera y los materiales y recursos que se utilizan. Según la puntuación obtenida se puede operar por la clasificación registrado, silver, gold o platinum. Finalmente, “la certificación LEED es reconocida en todo el mundo como la principal marca de logros en construcción ecológica” (Gaggioli, 2015)

Ilustración 13. Logotipo LEED



(Building Research Establishment Environment Assessment Methodology) es el método líder en el mundo de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación. La certificación fue creada a principios de los 90 y, evalúa el edificio mediante nueve parámetros de sostenibilidad, algunos de ellos la gestión, salud y bienestar y contaminación entre otros. Finalmente, según el resultado se obtiene una clasificación (aprobado, bueno, muy bueno, excelente o excepcional) que va acompañada de un número de estrellas (de uno a cinco) (Anfapa, 2016).

Ilustración 14. Logotipo BREEAM

¹⁴ (*European Centre for Ecological and Agriculture Tourism*) El Centro Europeo para el Turismo Ecológico y Agrícola, en el campo del turismo sostenible es la organización líder a nivel europeo. Promueve el turismo responsable bajo criterios de sostenibilidad que miden el nivel de compromiso medioambiental, sociocultural y económico. Ha formado una red de alojamientos turísticos en toda Europa que ofrecen calidad de servicios sostenible (Wordpress, 2012).



Etiqueta creada por la Fundación Doñana 21¹⁵ en el año 1999 que actúa como marca de garantía para aquellas empresas con sede en alguno de los municipios de esta comarca, que cumplen con los requisitos internacionales de calidad y respecto medioambiental. Tiene como objetivo poner en alza los valores propios y los productos de la comarca de Andalucía por su elevado interés ecológico (Jimena & Arellano, 2011).

En cuanto al proceso de evaluación para la obtención de la etiqueta, se divide en cinco pasos que se engloban desde la fijación de los estándares hasta la aceptación, donde participan la empresa, el mercado, la patrocinadora, certificadora y por último la auditora. Finalmente, es una etiqueta que pone en valor y salvaguarda la estabilidad ecológica de la Reserva de la Biosfera de Doñana (Ceupe, 2017).

Ilustración 15. Logotipo *Doñana 21*



Certificación creada en 1992 como iniciativa del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)¹⁶ y afiliada con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT). Se rige por los principios de la Agenda 21 e incluye 44 criterios básicos respaldados por más de 380 indicadores de cumplimiento que varían según el área geográfica y factores locales. Dichos indicadores se actualizan dos veces al año (Gaggioli, 2015).

Green Globe evalúa y certifica 20 sectores diferentes dentro de la industria, algunos de ellos son: hoteles y resorts, atracciones, empresas, transporte, restaurantes, operadores turísticos y destinos. Finalmente, se trata del sistema de certificación, dentro de los instrumentos voluntarios, más importante a nivel mundial en materia sostenible con el objetivo de conseguir que el negocio se encuentre en concordancia con los criterios globales de turismo sostenible (ReporteLobby, 2014).

Ilustración 16. Logotipo *Green Globe International*

¹⁵ Conocida como Fundación Pública Andaluza, es una entidad creada en 1997 bajo la influencia del primer Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana (1993-2000). Ofrece apoyo técnico a la gestión de la Reserva de la Biosfera sobre todo al desarrollo de la Zona de Transición (Andalucía, 2011).

¹⁶ *World Travel and Tourism Council*, es un foro para la industria del viaje y del turismo que, empezó en el año 1980 y se encuentra formado por miembros de la comunidad empresarial a nivel mundial. Su trabajo se basa en crear conciencia sobre dicha industria, así como, en investigar a cerca de los impactos y realizar reuniones centradas en el desarrollo de la industria (Wikipedia c. d., 2020).



Sello de certificación formal miembro de la Red de Programas de Certificación en Turismo Sostenible de Las Américas (RCTSA) y, apoyado por el Programa de UE AI-Invest IV y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) que goza de credibilidad y transparencia.

Este programa certifica: hoteles, resorts y spa, eco-lodges y posadas rurales, restaurantes, tour operadores, negocios de transporte y proyectos turísticos siempre y cuando, la empresa supere el 70% en la auditoría, cumpliendo los parámetros basados en los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Se pueden conseguir diferentes clasificaciones de certificación dependiendo del resultado: bronce (80-85%), plata (85-90%), oro (90-95%) y platino (95-100%). Finalmente, las empresas premiadas con este sello internacional, hacen un gran esfuerzo para implementar las buenas prácticas de turismo sostenible (Sellosverdes, 2012).

Ilustración 17. Logotipo Great Green Deal



Green Growth 2050 Global Standard es un programa de certificación desarrollada por el equipo de VisionCSR para ayudar a las empresas de turismo y viajes a encontrar soluciones a los problemas actuales. Se basa en una gama de estándares de sostenibilidad y medio ambiente reconocidos internacionalmente como la ética de la OMT en el turismo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Los Principios de Economía Verde de PNUMA y, los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible para hoteles y operadores

turísticos entre otros.

El programa incluye más de 400 indicadores que deben ser calificados anualmente para determinar la concesión de la certificación y, dependiendo del porcentaje de logro, las empresas pueden obtener la certificación de plata, oro o platino. Finalmente, Green Growth 2050 se ha convertido en uno de los estándares más completos de viaje y turismo disponibles (Greengrowth2050, 2016).

Ilustración 18. Logotipo Green Growth



Rainforest Alliance Certified (RAC) es una organización fundada en el año 1987 con sede en Nueva York y oficinas en 9 países. Su objetivo es trabajar con productores agrícolas, sicultores y empresas turísticas con el fin de conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenible, transformando las actividades empresariales, las prácticas de uso del suelo y el comportamiento de los consumidores. Para obtener la certificación se deben cumplir una serie de requisitos.

Mediante la capacitación, certificación y verificación para la acreditación de RAC, tanto los productores como los empresarios turísticos obtienen una serie de herramientas que les ayudan a prevenir la deforestación y la degradación protegiendo responsablemente sus tierras. Finalmente, es un sello reconocido internacionalmente cómo símbolo de sostenibilidad ambiental, social y económica que se encuentra presente en más de 100 países (Bpmesoamerica, 2015).

Ilustración 19. Logotipo RAC



Según Blanca Zayas, responsable de comunicación de Tripadvisor en España sobre el programa Ecolíderes, argumenta que esta iniciativa se lanzó en Estados Unidos en 2013 y llegó a España un año más tarde. El programa tiene como objetivo reconocer aquellos alojamientos que presenten una gestión con prácticas sostenibles y ayudar a los viajeros a encontrar y reservar en estos alojamientos. También, “permite a las empresas dar a conocer cómo reducen el impacto medioambiental para poner esa información al alcance de los viajeros” (Zayas, 2016). Mediante la plataforma TripAdvisor como herramienta de marketing, tanto los grandes como los pequeños establecimientos que poseen el distintivo Ecolíderes, optan por una mejor visibilidad, mejor alcance y mejor valoración frente a sus clientes.

Aquellos alojamientos u hoteles que logren ser acreditados por el programa Ecolíderes, pueden alcanzar hasta cuatro niveles según su impacto ecológico, tras realizar una encuesta: haber cumplido con los mínimos requisitos y haber alcanzado el 30% en la encuesta, se les otorga la insignia de bronce, haber alcanzado el 40% representa la insignia de plata, el 50% la de oro y finalmente más del 60% la platino. Esta certificación se encuentra disponible a nivel internacional (Expok, 2016). Ya son 66 países del mundo los que participan en esta iniciativa y, 11.200 establecimientos los que han sido reconocidos con el distintivo Ecolíderes de TripAdvisor.

Ilustración 20. Logotipo Green Leader



El Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental es un sistema catalán de etiquetado ecológico creado en 1994 por la Generalidad de Cataluña para promover el diseño, la producción, la comercialización, el uso y consumo de aquellos servicios que faciliten la minimización de residuos y, sobre todo para garantizar la calidad ambiental de los productos (Ceupe, 2017).

Los criterios ecológicos tienen una validez de tres años y, son establecidos por el Consejo de Calidad Ambiental.

Finalmente, quien verifica el cumplimiento de los estándares y otorga el distintivo es la Dirección General de Calidad Ambiental. “Actualmente existen 33 categorías de Distintivos: 17 de productos y 16 de servicios” (Ecogesa, 2015).

Ilustración 21. Logotipo de DGCA



Herramienta de sostenibilidad aprobada por el Consejo Global de Turismo Sostenible para hoteles y apartamentos. El objetivo de esta certificación es ayudar a las empresas a mejorar sus impactos mediante el cumplimiento de criterios de sostenibilidad. La diferencia de este certificado respecto a otros es que se centra en los tres pilares de la sostenibilidad (sociocultural, económico y medioambiental) y no en el medio ambiente como

único ámbito (Gaggioli, 2015). Los requisitos de Travelife fueron elaborados a partir de una proceso de consulta de todas las partes interesadas. Según el resultado de la empresa, se le puede otorgar el distintivo de oro, plata o bronce y para que mantenga el premio, se debe ser auditada cada dos años (Lozano, 2014). Finalmente, más de 1.300 hoteles en todo el mundo poseen el distintivo de Travelife.

Ilustración 22. Logotipo Travelife



Programa de certificación sostenible más grande con sede en el Reino Unido. Se considera un premio reconocido en todo el mundo como indicador de buenas prácticas ecológicas. Los objetivos del programa son: defender y mejorar las comunidades locales, operar de manera sostenible y encontrar formas de reducir la huella que deja la industria. Los criterios se dividen en diez áreas y, según el resultado se puede optar al premio bronce, plata u oro. Finalmente, se encuentran más de 2.000 empresas que poseen este premio distribuidas entre el Reino Unido, Irlanda y Canadá (Gaggioli, 2015).

Ilustración 23. Logotipo Green Tourism



La Etiqueta Ecológica Europea (EEE) fue creada por la Unión Europea y reconocida en todo el mundo en el año 1992. Se trata de una etiqueta de excelencia ambiental que se otorga a productos y servicios que cumplen con aquellos estándares ambientales durante todo el ciclo de vida, sin embargo, “en el año 2003 se establecieron los criterios ecológicos para la concesión de la etiqueta a los servicios de alojamientos turísticos (decisión de la

Comisión Europea el 14 de abril de 2003)” (Ceupe, 2017).

Su objetivo es orientar a los consumidores hacia aquellos productos y servicios que poseen menos efectos perjudiciales para el medioambiente. Finalmente, cabe destacar que muchas empresas recurren a esta etiqueta para obtener orientación a cerca de las mejores prácticas ecológicas (Ceupe, 2017).


Ilustración 24. Logotipo EU Ecolabel



Herramienta voluntaria que evalúa la sostenibilidad y certifica el rendimiento de cualquier organización o propiedad internacional patrocinada por la Asociación de Hoteles de Canadá. Surgió gracias a una colaboración entre los Operadores de Turismo del Reino Unido y la Fundación Wilderness con el objetivo de buscar un estándar para que el alojamiento turístico africano fuera imparcial, sólido y significativo. Otro de los objetivos de esta certificación, es habilitar y certificar el equilibrio entre el negocio y la naturaleza.

En cuanto a los requisitos, son establecidos por un Comité Técnico de expertos de sostenibilidad en la industria que se dividen en tres áreas a la hora de la evaluación o medición en la empresa: fase core o básica inicial, fase responsable y fase restauradora. El cumplimiento de los requisitos básicos concede al hotel la primera hoja y las siguientes, se conceden mediante resultados específicos. Obtener las cuatro hojas verdes requiere más del 75% de desempeño y, la quinta hoja, más del 90% (Greenleafecostandard, 2012).

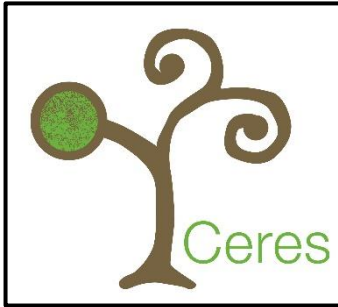
Ilustración 25. Logotipo GLES

	<p>Programa de certificación creado por La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) en el año 2012 como consecuencia necesaria en el proceso de gestión de la hotelería sostenible. Este programa voluntario concede ecoetiquetas no solo a empresas turísticas sino también a universidades, centros de investigación, asociaciones y fundaciones. Los requisitos se encuentran elaborados según los Criterios Globales de Turismo Sostenible y, según el resultado después de la evaluación, se les puede conceder a las empresas el ecoetiquetado de bronce, plata u oro (Cartes, 2018).</p> <p>Finalmente, la ecoetiqueta Hoteles más Verdes “ha sido reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)¹⁷, situándolo al nivel de los programas de certificación de turismo sostenible más prestigioso del mundo” además, ha sido galardonada con el segundo lugar de Excelencia e innovación en Turismo en la categoría Innovación en Organizaciones no gubernamentales de los Premios Ulises de la OMT (Cartes, 2018).</p>
<p><i>Ilustración 26. Logotipo H + V</i></p>	

	<p>La Q Sostenible es el sello de referencia, líder y pionero en España con validez internacional. Evalúa y certifica la edificación sostenible gestionado por el Consejo Internacional de Edificación y Energía Sostenible (CIES)¹⁸. Se encuentran cinco tipologías: Q Sostenible (para edificios de obra nueva), Q Sostenible Evolution (para edificios en uso), Q Sostenible Green Firm (certifica la responsabilidad y sostenibilidad de la empresa), Q Sostenible Construcción (para empresas constructoras) y Q Productos (para productos respetuosos).</p> <p>Dicha etiqueta supone importantes beneficios económicos como; disminuir casi la mitad el consumo energético, el consumo del agua, los costes constructivos y el 80% las emisiones contaminantes. Finalmente, según el resultado de la auditoría, la empresa puede optar por la “QSostenible”, “Plus” o “Excellence” (Qsostenible, 2018).</p>
<p><i>Ilustración 27. Logotipo QSostenible</i></p>	

¹⁷ Organización mundial de miembros que representan una amplia gama de actores dedicados a establecer estándares mínimos de sostenibilidad en viajes y turismo, y promover su aplicación a nivel mundial (Gstcouncil, 2018).

¹⁸ Asociación sin ánimo de lucro, abierta a todos los agentes (empresas, colegios, administraciones...) que persigue la convergencia de conocimiento y tecnología para lograr mejor competitividad y sostenibilidad (Qsostenible, 2018).

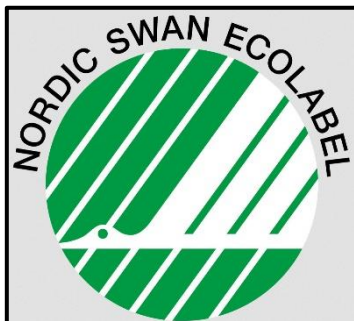


El proyecto Ceres, es un Sistema de certificación ecológica para el Turismo Rural que surge en 2003 como compromiso de la Fundación Ecoagroturismo con ECEAT-internacional y, que toma como referencia el sistema de calidad ecológico europeo ECEAT. Este proyecto nace para “unificar una red de alojamientos, empresas de actividades e iniciativas gastronómicas, para fomentar un turismo ecológico o ecoturismo” (Ecoagroturismo, 2019) con una iniciativa dirigida a la

preservación, conservación y difusión del patrimonio rural, etnográfico y del entorno medioambiental.

Consta de unos requisitos básicos obligatorios como: agricultura sostenible, patrimonio cultural, entorno medioambiental y energías renovables y, apuesta por el ecoturismo, no sólo como segmento para el turismo sino como modelo beneficioso para el medio rural. Actualmente hay una red de establecimientos turísticos rurales y empresas de actividades repartidas por toda España, que cuentan con el proyecto Ceres Ecotur. Finalmente ha sido seleccionado como proyecto ejemplar en buenas prácticas por su innovación, sostenibilidad, por tener un impacto positivo demostrable, por ser eficiente en el aprovechamiento de recursos y por su durabilidad siendo actuaciones transformadoras planteadas a largo plazo (Ambientum, 2010).

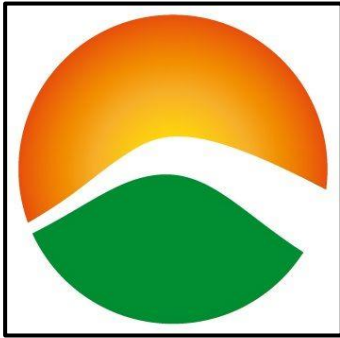
Ilustración 28. Logotipo Ceres Ecotur



Etiqueta ecológica también conocida como Cisne Blanco es una herramienta eficaz para aquellas empresas que desean seguir adelante y obtener una prueba visible de sus esfuerzos medioambientales. En el 1989, El Consejo Nórdico de Ministros adoptó una medida de eco-etiquetado voluntario en los países nórdicos y, en el año 1999 surgió el primer documento de criterios para instalaciones hoteleras.

Para que un hotel pueda ser certificado, ha de cumplir al menos dos de los cuatro requisitos obligatorios, entre ellos se encuentran: el consumo de energía, de agua, de químico-técnico activo y el volumen de residuos. Finalmente, dichos requisitos hacen que el certificado Nordic Swan sea único entre muchas de las etiquetas ecológicas existentes (Bohdanowicz, Simanic, & Martinac, 2004).

Ilustración 29. Logotipo de Nordic Swan Ecolabel



El Estándar Europeo de Etiquetado de Ecoturismo (*European Ecotourism Labelling Standard*) es un estándar de calidad creado por el proyecto ECODESTINET entre los años 2007 y 2009 para el ecoturismo de Europa. Su objetivo es garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios de ecoturismo (Turismohumano, 2013). La eco-etiqueta se dirige a un mercado no muy amplio donde se encuentran los viajes y las actividades al aire libre relacionadas con la naturaleza, los proveedores de alimentos y los alojamientos turísticos. La elaboración de

los criterios e indicadores de EETLS, se han basado en Los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Finalmente, este Estándar Europeo fue el primer estándar reconocido por GSTC en octubre del 2011 (Papageorgiou & Trinquelle, 2013).

Ilustración 30. Logotipo EETLS



El municipio de Alcúdia se sitúa en Mallorca y, cuenta con un importante patrimonio histórico y ambiental ya que cuenta con diversos espacios naturales protegidos. En 1992, el Ayuntamiento declaró a Alcúdia como Municipio Ecoturístico y, en 1994 surgió este Distintivo Ecoturístico para establecimientos hoteleros con el objetivo de aumentar la concienciación ambiental, conseguir que los empresarios se comprometan con el proyecto, así como, buscar el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Cuatro años más tarde, en 1998 se amplía el

distintivo hacia bares, restaurantes y cafeterías. Finalmente, las empresas que conservan el distintivo ecoturístico pueden renovar la certificación anualmente (Ceupe, 2017).

Ilustración 31. Distintivo Ecoturístico de Alcúdia



Hotels eficientes y sostenibles es una certificación de origen español para la evaluación y análisis de la sostenibilidad en las empresas aplicable a cualquier tipo de hotel. Cuenta con 1.600 indicadores que mediante su cumplimiento y posterior certificación, la empresa puede ver una mejora en sus ingresos entre el 3 y 6% y, una optimización en los gastos entre el 5 y 7%.

Finalmente, se encuentra registrada por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y acreditada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España y, además, se considera una de las certificaciones pionera en el mundo ya que el tratamiento es diferente y, va dirigido a todos los que forman parte del hotel (Sarraf, 2017).

Ilustración 32. Logotipo HES

6. Implantación de los certificados y etiquetas ecológicas en los hoteles españoles.

HOTELES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	TIPO ETIQUETA
GALÍCIA	
Reitoral Chandrexa (Ourense)	CERES
Eco agroturismo Arqueixal (Lugo)	CERES
Casa Pousadoira (A Coruña)	CERES
Alvarella Ecoturismo (A Coruña)	CERES
Alvarella Ecoturismo (A Coruña)	EU ECOLABEL
Casa Fontequeiroso (A Coruña)	CERES
CANTABRIA	
Hotel Rural Las Solanas	TRIPADVISOR
Hotel Isla Bella Spa	TRIPADVISOR
La Casona del Carmen	TRIPADVISOR
Hotel Marítimo Ris	TRIPADVISOR
Apartamentos Marítimo Ris	TRIPADVISOR
Apartamentos Regollera	TRIPADVISOR
Apartamentos Suaces	TRIPADVISOR
Hotel La Encina	TRIPADVISOR
Torre de Quintana	TRIPADVISOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS	
Hotel Posada del Valle	CERES
Hotel Rural La Llosa de Fombona	CERES
La Quintana de la Foncalada	CERES
El Gran Sueño	CERES
Camping Playa de Taurán	CERES
Hotel La Cepada	BIOSPHERE
Palacio Flórez Estrada	CERES
Casa El Naturalista	CERES
Casa de Aldea La Valleja	CERES
Sele Casa d'Aldea	CERES
Casa Les Pedroses	CERES
Casa Mario	CERES
Reposo del Andayón	CERES
Reposo del Andayón	ECEAT
El Gran Sueño	CERES
PAÍS VASCO O EUSKADI	

Hotel Mundaka (Vizcaya)	CERES
Hotel Puerta De Bilbao (Vizcaya)	EARTHCHECK
Ulle Gorri (Álava)	EU ECOLABEL
Apartamentos Rurales Casa Lafuente (Álava)	EU ECOLABEL
Hotel Imaz (Guipuzkoa)	EU ECOLABEL
Hotel Arbe (Guipuzkoa)	EU ECOLABEL
Camping & Bungalows Zumaia (Guipuzkoa)	EU ECOLABEL
Camping el Roble Verde (Álava)	EU ECOLABEL
Camping Angosto (Álava)	EU ECOLABEL
Agroturismo Arkaia (Álava)	CERES
Agroturismo Arruan-Haundi (Guipuzkoa)	CERES
Hotel Albergue-Spa Amalurra (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Hotel Agroturismo Abaienea (Álava)	EU ECOLABEL
Agroturismo Bisalde (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Hotel Madarian (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Casa Rural Arrizurieta Landetxea (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Casa Rural Enota – barri (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Casa Rural Etxegorri (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Casa Rural Zadorra Etxea (Álava)	EU ECOLABEL
Dolorea (Guipuzkoa)	EU ECOLABEL
Hotel Apartamento Rural Atxurra (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Hotel Urune (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Legaire Etxea (Álava)	EU ECOLABEL
Albergue Juvenil Uliá (San Sebastián)	EU ECOLABEL
La Casa de Madera (Vizcaya)	EU ECOLABEL
Hotel Zerupe (Guipuzcoa)	EU ECOLABEL
Hotel – Restaurante La Casa del Patrón (Álava)	EU ECOLABEL
Gorosarri Casa Rural Apartamento (Guipuzkoa)	EU ECOLABEL
Ellauri Hotel Landscape SPA (Vizcaya)	EU ECOLABEL
LA RIOJA	
Hostal Pedro Primero	TRIPADVISOR
Casa Peregrinando	TRIPADVISOR
Apartamentos Ezcaray	TRIPADVISOR
Hotel Virrey	TRIPADVISOR
Hotel Marqués de Vallejo	TRIPADVISOR
NH Logroño Herencia Rioja	TRIPADVISOR
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	
Casa Rural Kaano Etxea	CERES
Casa Rural Kaano Etxea	TRIPADVISOR
Hotel Apartamentos Ruralsuite	TRIPADVISOR
NH Pamplona Iruña Park	TRIPADVISOR
Agroturismo Mari Cruz	CERES
Hotel Rural Aribe-Irati	EU ECOLABEL

CASTILLA Y LEÓN	
Hotel Rural Bioclimático Sabinas del Arlanza (Burgos)	CERES
Posada Molino del Canto (Burgos)	CERES
Casa Cuento La Mallada (León)	CERES
El Mirador de la Cigüeña (Segovia)	CERES
Tenada del Monte (Segovia)	CERES
ARAGÓN	
Casa Insol (Huesca)	CERES
La Borda de Formigales (Huesca)	CERES
Turismo Rural la Ojinegra (Teruel)	CERES
Mas la Llum (Teruel)	CERES
O Chardinet d'a Formiga (Huesca)	CERES
Hotel Barosse (Huesca)	TRIPADVISOR
La Trufa Negra (Teruel)	TRIPADVISOR
CATALUÑA	
Cal Calsot (Lleida)	CERES
El Molí de Can Aulet (Girona)	CERES
Cerdanya Resort (Lleida)	CERES
Hilton Diagonal Mar (Barcelona)	GREEN KEY
Hotel Novotel Barcelona City (Barcelona)	EARTHCHECK
Hotel Novotel Barcelona City (Barcelona)	TRIPADVISOR
Hotel Novotel Barcelona Sant Joan Despi (Barcelona)	EARTHCHECK
Andante Hotel (Barcelona)	BIOSPHERE
Twentytú Hi-Tech Hostel (Barcelona)	BIOSPHERE
Hotel Pulitzer Barcelona (Barcelona)	BIOSPHERE
Hostal Empúries (Gerona)	LEED
Avenida Sofia Hotel & Spa (Barcelona)	LEED
Hotel San Sebastián Playa Sitges (Barcelona)	LEED
Camping el Berguedà (Barcelona)	EU ECOLABEL
Mas Fuselles (Girona)	EU ECOLABEL
Mas Pratsevall (Barcelona)	EU ECOLABEL
L'avenc de Travertet (Barcelona)	EU ECOLABEL
La Vinyeta (Barcelona)	EU ECOLABEL
Camping Aidamar Proapart S.L. (Barcelona)	EU ECOLABEL
Camping & Bungalows Salatà (Gerona)	GARANTÍA DE QUALITAT AMBIENTAL
Camping & Bungalows Salatà (Gerona)	EMAS
H10 Delfín (Tarragona)	ISO
H10 Delfín (Tarragona)	AENOR
Hotel H10 Salauris Palace (Tarragona)	ISO
COMUNIDAD VALENCIANA	

Hotel RH Corona del Mar (Alicante)	ISO
Hotel Servigroup Torre Dorada (Alicante)	ISO
Hotel Servigroup Torre Dorada (Alicante)	TRIPADVISOR
Hotel Servigroup Calypso (Alicante)	ISO
Hotel Servigroup Calypso (Alicante)	TRIPADVISOR
RH Princesa (Alicante)	ISO
RH Bayren (Valencia)	ISO
RH Bayren Parc (Valencia)	ISO
RH Gijón (Valencia)	ISO
RH Riviera (Valencia)	ISO
RH Portocristo (Castellón)	ISO
RH Casablanca (Castellón)	ISO
Hotel Confortel Valencia (Valencia)	EARTHCHECK
Hotel MiM Sitges (Barcelona)	LEED
Hotel Tres Coronas (Alicante)	EMAS
Hotel Playas de Guardamar (Alicante)	ISO
Hotel Playas de Torrevieja (Alicante)	ISO
Hotel Playas de Torrevieja (Alicante)	TRIPADVISOR
Hotel Poseidón Playa (Alicante)	ISO
Hotel Poseidón Playa (Alicante)	TRIPADVISOR
Bonterra Park Camping & Bungalows (Castelló)	AENOR
Apartamentos Plaza Picasso (Valencia)	TRIPADVISOR
Camping Armanello (Alicante)	TRIPADVISOR
Camping Armanello (Alicante)	EU ECOLABEL
COMUNIDAD DE MADRID	
Radisson Blu Hotel	GREEN KEY
Hotel Novotel Campo de las Naciones	EARTHCHECK
Hotel ILUNION Alcalá Norte	AENOR
Hotel ILUNION Pío XII	AENOR
NH Collection Madrid Eurobuilding	TRIPADVISOR
NH Collection Madrid Suecia	TRIPADVISOR
NH Madrid Atocha	TRIPADVISOR
NH Madrid Alonso Martínez	TRIPADVISOR
Madrid Hotel Artiem	TRIPADVISOR
CASTILLA LA MANCHA	
Casa Rural El Arco (Toledo)	CERES
Casa Rural Santa Bárbara (Toledo)	CERES
Be Live City Center Tavalera (Toledo)	TRIPADVISOR
Be Live City Center Tavalera (Toledo)	ISO
Casona de la Reyna (Toledo)	TRIPADVISOR
EXTREMADURA	

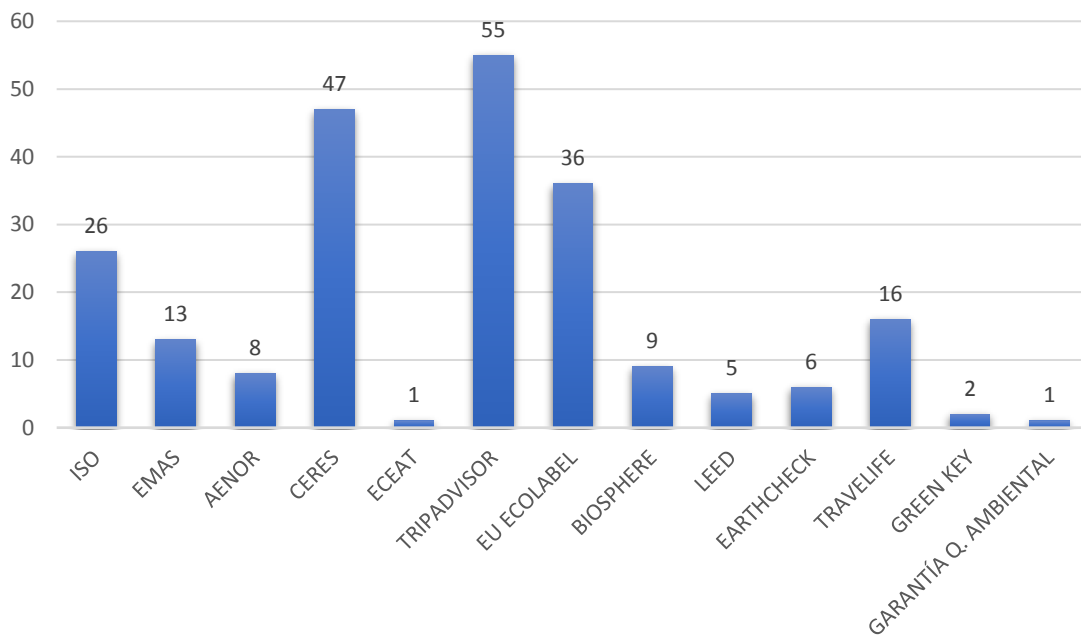
Extremadura Hotel (Cáceres)	ISO
Confortel Golf Badajoz (Badajoz)	AENOR
NH Gran Hotel Casino Extremadura (Badajoz)	TRIPADVISOR
Barceló Cáceres V Centauro (Cáceres)	TRIPADVISOR
NH Collection Palacio de Oquendo (Cáceres)	TRIPADVISOR
ANDALUCÍA	
Finca Montefrío (Huelva)	CERES
Posada del Candil (Almería)	CERES
Hacienda El Santiscal (Cádiz)	CERES
Cortijo Balzain, Casas Rurales (Granada)	CERES
Cortijo La Molina, Cabo de Gata (Almería)	CERES
Hotel Novotel Sevilla (Sevilla)	EARTHCHECK
Hotel Novotel Sevilla (Sevilla)	TRIPADVISOR
Confortel Fuengirola (Málaga)	AENOR
Confortel Islantilla (Huelva)	AENOR
Confortel Calas de Conil (Cádiz)	AENOR
Ayre Hotel (Sevilla)	EMAS
Ayre Hotel (Sevilla)	TRIPADVISOR
Hotel Iberostar Bouganville Playa (Huelva)	EMAS
Hotel Iberostar Royal Andalus (Cádiz)	EMAS
La Posada de San Marcos (Huelva)	EU ECOLABEL
La Posada de San Marcos (Huelva)	EU ECOLABEL
Vincci Selección Posada del Patio (Málaga)	TRAVELIFE
Hotel Vincci Selección Estrella del Mar (Málaga)	TRAVELIFE
Hotel Vincci Costa Golf (Cádiz)	TRAVELIFE
Las Casas de la Judería Boutique (Córdoba)	TRAVELIFE
Las Casas de El Arenal Boutique (Sevilla)	TRAVELIFE
Las Casas de la Trinidad Boutique (Granada)	TRAVELIFE
REGIÓN DE MURCIA	
Bajo El Cielo	TRIPADVISOR
Poseidón La Manga Hotel & Spa	TRIPADVISOR
Hotel Servigroup Galúa	TRIPADVISOR
Occidental Murica 7 Coronas	TRIPADVISOR
HN Amistad Murcia	TRIPADVISOR
Hotel 525	TRIPADVISOR
Hotel Atrium	TRIPADVISOR
Hotel Agalia	TRIPADVISOR
ISLAS BALEARES	

Agroturismo Son Lladó (Mallorca)	CERES
Agroturismo Can Martí (Ibiza)	CERES
Be Live Adults Only Marivent (Mallorca)	TRAVELIFE
Be Live Adults Only Marivent (Mallorca)	TRIPADVISOR
Be Live Adults Only Marivent (Mallorca)	ISO
Be Live Experience Costa Palma (Mallorca)	TRAVELIFE
Be Live Experience Costa Palma (Mallorca)	TRIPADVISOR
Be Live Experience Costa Palma (Mallorca)	ISO
Be Live Adults Only La Cala Boutique (Mallorca)	TRIPADVISOR
Be Live Adults Only La Cala Boutique (Mallorca)	TRAVELIFE
Be Live Adults Only La Cala Boutique (Mallorca)	ISO
Be Live Collection Place de Muro (Mallorca)	TRAVELIFE
Be Live Collection Place de Muro (Mallorca)	TRIPADVISOR
Be Live Collection Place de Muro (Mallorca)	ISO
Be Live Collection Son Antem (Mallorca)	TRAVELIFE
Be Live Collection Son Antem (Mallorca)	TRIPADVISOR
Hotel Mallorca Palace (Mallorca)	EMAS
Iberostar Royal Playa de Palma (Mallorca)	EMAS
Iberostar Royal Cristina (Mallorca)	EMAS
Jumeirah Port Soller Hotel & Spa (Mallorca)	LEED
Sunwing Resort & Spa Bouganvilla (Mallorca)	CERES
Es Bauló Petit Hotel (Mallorca)	CERES

ISLAS CANARIAS

Apartamentos Be Smart Florida Plaza (Tenerife)	ISO
Be Live Adults Only (Tenerife)	ISO
Be Live Adults Only (Tenerife)	TRAVELIFE
Be Live Adults Only (Tenerife)	TRIPADVISOR
Be Live Experience Orotava (Tenerife)	ISO
Be Live Experience Orotava (Tenerife)	TRAVELIFE
Be Live Experience La Niña (Tenerife)	ISO
Be Live Experience La Niña (Tenerife)	TRAVELIFE
Be Live Experience La Niña (Tenerife)	TRIPADVISOR
Be Live Experience Lanzarote Beach (Lanzarote)	TRAVELIFE
Be Live Experience Lanzarote Beach (Lanzarote)	TRIPADVISOR
Be Live Experience Lanzarote Beach (Lanzarote)	ISO
HD Beach Resort (Lanzarote)	BIOSPHERE
Arrecife Gran Hotel (Lanzarote)	BIOSPHERE
Hotel Sandos Papagayo (Lanzarote)	BIOSPHERE
Hotel Boutique La Isla y El Mar (Lanzarote)	BIOSPHERE
Princesa Yaiza Suite Hotel Resort (Lanzarote)	BIOSPHERE
Hotel Roca Nivaria (Tenerife)	EMAS
Sheraton La Caleta Resort & Spa (Tenerife)	EMAS
Costa Adeje Gran Hotel (Tenerife)	EMAS
Hotel Gran Rey (La Gomera)	EMAS
Isabel Family Hotel (Tenerife)	EMAS
Hotel Vincci Selección La Plantación del Sur (Tenerife)	TRAVELIFE

Gráfico 2: Certificados más utilizados. N.º establecimientos turísticos españoles certificados



Fuente: Elaboración propia mediante la información desarrollada precedentemente en este apartado.

De todas las etiquetas ecológicas y certificados vigentes a nivel internacional, solo unos cuantos destacan en España. Se puede observar en el gráfico anterior la implantación del turismo sostenible en los hoteles españoles, es decir, se trata de establecimientos que durante el paso de los años han cambiado de mentalidad y han querido adoptar posturas sostenibles, por ello, han sido acreditados con certificados y etiquetas ecológicas haciéndoles destacar en la nueva industria del turismo.

7. Conclusiones

En la elaboración de este Trabajo Final de Grado, se han logrado todos los objetivos, tanto el principal como los secundarios o específicos ya que se ha obtenido y analizado toda la información que ha sido necesaria para el estudio e identificación de los certificados y etiquetas ecológicas vigentes a nivel mundial; así como, para el análisis del grado de implantación de éstas en 225 hoteles españoles.

Desde un primer momento, se ha intentado buscar los años de implantación de los certificados y ecoetiquetas de los diferentes establecimientos turísticos y, de este modo, hacer un análisis temporal, pero no se ha podido realizar ya que en muchos de los establecimientos no aparecía el año de implantación.

Según el estudio de la información extraída se consideran varios puntos y se reflexiona sobre ellos:

- El turismo es la principal industria a nivel mundial, pero, también uno de los principales sectores en desarrollar impactos negativos y en deteriorar el medio natural. Con la presencia física y visual de dichos impactos se ha comprobado que va creciendo y tomando lugar en la actualidad, una sensibilización, educación y actuación de la sociedad dirigida a la protección ambiental. Por ello, el turismo sostenible y/o ecológico nace como nueva tendencia de gran éxito a nivel mundial con el objetivo de permanecer en la industria turística, pero con actividades, procesos y sistemas de gestión que ayuden a detener y eliminar el destrozo natural.
- La sostenibilidad orientada hacia la triple rentabilidad (ámbito económico, socio-cultural y ambiental) se va tomando en cuenta en términos turísticos como un requisito o característica fundamental para mantener en equilibrio la conservación del medio ambiente y la economía. Cada vez más establecimientos, servicios y actividades turísticas en España, poseen cualidades sostenibles y ecológicas gracias a la implantación de un SGMA, sistema que cada vez más destaca por su función a largo plazo de mejorar la economía de la empresa, minimizando lo máximo posible su impacto ambiental.
- Otro de los puntos a considerar y reflexionar, es la importancia que están obteniendo tanto las etiquetas ecológicas como los certificados ambientales en los establecimientos turísticos. No solo acreditan a los alojamientos de poseer cualidades sostenibles dentro de su gestión, sino, además, les brinda la oportunidad de situarse en nuevos segmentos de mercado con mucha más demanda, y de optar por una buena posición a nivel competitivo.

Bajo mi punto de vista, he comprobado y puedo justificar que:

Por un lado, en cuanto a las eco-etiquetas, hay muchas a nivel internacional, pero pocas las que destacan y son utilizadas en los establecimientos turísticos de España: *Tipadvisor*, *ISO Y EMAS*. Sin embargo, se ha comprobado que existen alojamientos galardonados por otras etiquetas no dedicadas directamente al mantenimiento del medio natural, pero, dirigidas a mejorar la calidad, profesionalidad y servicio de la empresa como es el caso de: “Q de calidad”, “Compromiso y Calidad Turística”, “Los Pueblos más Bonitos de España” y “World Travel Awards (*Europe’s Leading Luxury Resort & Villas*)”.

Por otro lado, investigando la información que se iba obteniendo, cabe destacar la aparición de una nueva etiqueta ecológica llamada *Sustainable Hospitality in Progress* promovida por Wayaj en el año 2020, con el objetivo de “fomentar la adopción de

prácticas sostenibles en toda la industria hotelera” (Dorvil, 2020). Hecho que conlleva a mantener en auge el turismo sostenible y las buenas prácticas ambientales.

Por último y para finalizar, el desarrollo del TFG ha sido fruto del interés propio sobre el estudio de la magnitud de alojamientos sostenibles que se encuentran en España dedicados a sostener medio mediante y el turismo mediante la certificación de sellos. Es importante dentro de la materia turística, conocer aquellos alojamientos que dedican su gestión a mantener el turismo de forma eficiente y sostenible. Finalmente, creo que muchos de ellos tendrían que destacar sus sellos ecológicos o cualquier certificación que les acredite de sostenibles dentro de su página web ya que, eso les ayudaría a destacar dentro de todas las plataformas online de reservas, a diferenciarse de manera visual de los establecimientos estándar y a lograr más ingresos atrayendo a un gran número de clientes concienciados.

8. Bibliografía

- Abarca, R., & Supúlveda, S. (2001). *Eco-etiquetado: Un instrumento para diferenciar productos e incentivar la competitividad*. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=apXYSDnAD6IC&pg=PP11&lpg=PP11&dq=transat+certificaci%C3%B3n+ambiental&source=bl&ots=5EVD0aO1RI&sig=ACfU3U2yfpD4h5KMsMLthPyN7PbeQg3sg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8wavW2PzAhX5D2MBHRJXCE8Q6AEwAXoECAwQAQ#v=onepage&q=transat%20cer> (Consulta: junio de 2020)
- Acerenza, M. Á. (2006). El turismo después de la segunda guerra mundial. En *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. (pág. 81 y 82). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf> (Consulta: mayo de 2020)
- Aguilera, R., & Solís, E. (febrero de 2016). Sistema de gestión medio ambiental aplicando la norma ISO 14001 - 2004 una alternativa para la sostenibilidad de las empresas hoteleras en el Ecuador. *Desarrollo Local Sostenible (DELOS)*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/25/iso.html> (Consulta: junio de 2020)
- Aliaga, T. F., & García, Ó. (1999). Los impactos del turismo. *Espacio, tiempo y forma*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:ETFSerie6-B461610A-B95E-0AE4-FEBF-A41F66340169&dsID=Documento.pdf> (Consulta: mayo de 2020)
- Ambientum. (3 de agosto de 2010). *El proyecto Ceres/Ecolabel ECEAT se presentará en la feria ITB de Berlín*. Obtenido de <https://www.ambientum.com/ambientum/medio-natural/subcomite-tecnico-normalizacion-aenor-termoelectrica.asp> (Consulta: junio de 2020)
- Andalucía, J. d. (marzo de 2011). *Fundación Doñana 21*. Obtenido de DOÑANA Reserva de la Biosfera: http://www.donana.es/fundacion_donana21 (Consulta: junio de 2020)

- Anfapa, D. T. (21 de marzo de 2016). Sostenibilidad de los edificios ¿Qué es la certificación BREEAM? *Canales sectoriales Interempresas*. Obtenido de https://www.interempresas.net/Cerramientos_y_ventanas/Articulos/153592-Que-es-la-Certificacion-BREEAM.html (Consulta: junio de 2020)
- Arcos, F. J. (1999). Turismo, medio ambiente y desarrollo sostenible. . En F. J. Arcos, *Estudios de Derecho y Gestión Ambiental*. (págs. 449 - 476). Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León. Obtenido de https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/122461/DDAFP_MelgosaArcos_Turismomediambienteydesarrollo;jsessionid=1A2807E2530F89F1D58BEB7BF7F6CF4B?sequence=1 (Consulta: mayo de 2020)
- Arquemodo. (28 de febrero de 2013). Hoteles LEED. *Hoteltendencias*. Obtenido de <https://hoteltendencias.wordpress.com/2013/02/28/hoteles-leed/> (Consulta: julio de 2020)
- Bien, A. (2006). Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. *Center for Ecotourism and Sustainable Development*. Obtenido de Center for Ecotourism and Sustainable Development: https://www.responsibletravel.org/docs/Manual_No_1.pdf (Consulta: mayo de 2020)
- Biospheretourism. (abril de 2016). *El Instituto de Turismo Responsable y la Certificación Biosphere*. Obtenido de Biosphere Tourism: http://media.firabcn.es/content/S029012/docs/Presentacions/SDF_ITR%20Biosphere_aut.pdf (Consulta: junio de 2020)
- Bohdanowicz, P., Simanic, B., & Martinac, I. (2004). *Sustainable hotels. Eco-certification according to EU Flower, Nordic Swan and The Polish Hotel Association*. . Obtenido de <https://www.irbnet.de/daten/iconda/CIB2786.pdf> (Consulta: junio de 2020)
- Bpmesoamerica. (21 de noviembre de 2015). *Rainforest Alliance: transformando negocios para conservar la biodiversidad*. Obtenido de Biodiversity Partnership Mesoamérica.: <https://www.bpmesoamerica.org/partner-view/rainforest-alliance/> (Consulta: junio de 2020)
- Cantabria, C. d. (marzo de 2019). *Deja atrás sólo tus huellas. Alojamientos*. Obtenido de Turismo Sostenible Cantabria: <http://turismososteniblecantabria.com/alojamientos-2/> (Consulta: julio de 2020)
- CAR/PL. (septiembre de 2006). *Buenas prácticas ambientales en los hoteles*. Departamento de Medio Ambiente y Vivienda. , Barcelona. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TQEtaQMUXIYJ:www.cprac.org/docs/hotels_cast.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es (Consulta: junio de 2020)
- Carbone, G., & Yunis, E. (2014). *Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos*. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2014/01/Por-un-turismo-m%C3%A1s-sostenible-UNEP.pdf> (Consulta: mayo de 2020)
- Cartes, C. (11 de octubre de 2018). *Hoteles más verdes*. Obtenido de Behind the hotels. El blog de Ceci.: <http://ceciliacartes.com/hoteles-mas-verdes/> (Consulta: junio de 2020)

- Ceupe. (4 de Octubre de 2017). *El eco-etiquetado turístico*. Recuperado el 8 de mayo de 2020, de Centro Europeo de Postgrado.: <https://www.ceupe.com/blog/el-eco-etiquetado-turistico.html> (Consulta: junio de 2020)
- Commission, E. (25 de septiembre de 2017). *45 hoteles con etiqueta ecológica España*. Obtenido de European Commission: <http://ec.europa.eu/ecat/hotels/en/es/spain> (Consulta: julio de 2020)
- Consultores, C. (10 de noviembre de 2017). *¿Qué es una auditoría ambiental y en qué consiste? Pasos para llevarla a cabo*. Obtenido de CTMA consultores.: https://ctmaconsultores.com/auditoria-ambiental/#Pasos_para_llevar_a_cabo_una_auditoria_ambiental (Consulta: junio de 2020)
- Dorvil, J. (22 de abril de 2020). Webinar: Hotel saludable, negocio saludable. Preparación de su propiedad para el negocio después de COVID-19. *Hospitality Net*. Obtenido de <https://www.hospitalitynet.org/webinar/3004825.html> (Consulta: junio de 2020)
- Ecoagroturismo, F. (abril de 2019). *Proyecto Ceres Ecotur*. Obtenido de Ceres ecotur: <https://www.ceres-ecotur.com/> (Consulta: junio de 2020)
- Ecogesa. (2 de julio de 2015). *Distintivo de garantía de calidad ambiental de la Generalitat de Catalunya*. Obtenido de Ecogesa: <https://www.ecogesa.net/distintivos-de-garantia-de-calidad-ambiental-de-la-generalitat-de-catalunya/> (Consulta: junio de 2020)
- Ecológico, E. M. (2 de agosto de 2012). Seis hoteles Novotel en España obtienen la certificación medioambiental EarthCheck. Obtenido de <https://www.elmundoecologico.es/turismo-ecologico-sostenible/seis-hoteles-novotel-en-espana-obtienen-la-certificacion-medioambiental-earthcheck/> (Consulta: julio de 2020)
- Ecotourismaustralia. (23 de octubre de 2013). *ECO & ROC Certification Essentials Guide*. Obtenido de Issuu.: <https://www.ecotourism.org.au/assets/Program-Summary-ECO-ROC-with-Criteria-2020.pdf> (Consulta: junio de 2020)
- edX. (2020). *ODS en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas: Retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Plataforma edX.: <https://courses.edx.org/courses/course-v1:UPValenciaX+ODS101x+1T2020/course/> (Consulta: junio de 2020)
- EOM. (24 de enero de 2020). *¿Qué es el Foro Económico Mundial, o Foro de Davos?* Obtenido de El Orden Mundial.: <https://elordenmundial.com/que-es-el-foro-economico-mundial/> (Consulta: mayo de 2020)
- Epdata. (20 de enero de 2020). *Así es la llegada de turistas en el mundo*. Obtenido de El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos.: <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272> (Consulta: mayo de 2020)
- Espinosa, R. (13 de mayo de 2017). *Benchmarking: qué es, tipos, etapas y ejemplos*. Obtenido de RobertoEspinosa: <https://robertoepinosa.es/2017/05/13/benchmarking-que-es-tipos-ejemplos> (Consulta: junio de 2020)
- EuropaPress. (4 de junio de 2014). España, cuarto país del mundo por certificados de Gestión Ambiental ISO 14001. *EUROPA PRESS*. Obtenido de

- <https://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-rsc-espana-cuarto-pais-mundo-certificados-gestion-ambiental-iso-14001-20140604164938.html> (Consulta: junio de 2020)
- Expok. (11 de abril de 2016). *¿Qué es el programa EcoLíderes de TripAdvisor?* Obtenido de Expok Comunicación de Sustentabilidad y RSE: <https://www.expoknews.com/programa-ecolideres-tripadvisor/> (Consulta: junio de 2020)
- Gaggioli, A. (6 de agosto de 2015). *Descripción de las certificaciones de hotel ecológico*. Obtenido de Cloubeds: <https://www.cloubeds.com/articles/eco-friendly-hotel-certifications-overview/> (Consulta: junio de 2020)
- Galiana, P. (23 de agosto de 2019). *Qué es el Greenwhasing y cómo funciona*. Obtenido de IEBSCHOOL.: <https://www.iebschool.com/blog/greenwashing-como-funciona-marketing/> (Consulta: junio de 2020)
- García, C. (21 de noviembre de 2017). *Turismo Responsable*. Obtenido de 7 causas de la masificación turística.: <https://www.carlosgarciaweb.com/demasiados-turistas-causas-masificacion/> (Consulta: mayo de 2020)
- Greendestinations. (noviembre de 2019). *Formación, Premios y Programa de Certificación*. Obtenido de Green Destinations.: https://greendestinations.org/wp-content/uploads/2018/09/ES_Guide-for-Destinations.pdf (Consulta: junio de 2020)
- Greengrowth2050. (marzo de 2016). *Certificación y evaluación. Green Growth 2050: un nuevo estándar global*. Obtenido de Green Growth 2050: <http://www.greengrowth2050.travel/certification-and-assessment/> (Consulta: junio de 2020)
- Greenkey. (abril de 2020). *Desbloqueo de la sostenibilidad en la industria hotelera*. Obtenido de Green key Global: <https://www.greenkey.global/> (Consulta: junio de 2020)
- Greenleafecostandard. (septiembre de 2012). *The Green Leaf Eco Standard (GLES)*. Obtenido de Greenleafecostandard.: <http://www.greenleafecostandard.net/> (Consulta: junio de 2020)
- GrupoXcaret. (16 de abril de 2019). *Earthcheck, la certificación de las unidades de negocio del grupo Xcaret. Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/earthcheck-la-certificacion-de-las-unidades-de-negocio-de-grupo-xcaret/> (Consulta: junio de 2020)
- Gstcouncil. (12 de septiembre de 2018). *Plan estratégico GSTC*. Obtenido de GSTC Global Sustainable Tourism Council.: <https://www.gstcouncil.org/plan-estrategico-gstc/?lang=es> (Consulta: junio de 2020)
- Guzman, R., & Guillermina, F. (diciembre de 2013). *La educación ambiental: un instrumento para el turismo sostenible. Revista Hospitalidade*. Obtenido de <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/521/545> (Consulta: junio de 2020)
- Hosteltur. (4 de diciembre de 2019). *Vincci Hoteles obtiene el certificado Travelife Gold en cinco establecimientos. Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020825_vincci-hoteles-obtiene-el-

- certificado-travelife-gold-en-cinco-establecimientos.html (Consulta: julio de 2020)
- Ilunion. (17 de mayo de 2012). *Confort Hoteles obtiene el certificado AENOR de Accesibilidad Universal en todos sus hoteles*. Obtenido de Ilunion.: <https://www.ilunion.com/es/confortel-hoteles-obtiene-el-certificado-aenor-de-accesibilidad-universal-en-todos-sus-hoteles> (Consulta: julio de 2020)
- Isotools. (12 de agosto de 2016). *ISOTools Excellence: servicios que facilitan la implementación de un software de Gestión*. Obtenido de ISOTools. Blog Calidad y Excelencia.: <https://www.isotools.org/2016/08/12/isotools-excellence-servicios-facilitan-la-implementacion-software-gestion/> (Consulta: junio de 2020)
- Jimena, M. B., & Arellano, A. M. (enero de 2011). *Etiqueta DOÑANA 21. Reglamento de Uso y Gestión*. Obtenido de donanacalidad. (Consulta: junio de 2020)
- Lozano, I. (27 de octubre de 2014). *¿Qué es Travelife?* Obtenido de MEDIO AMBIENTE.: <https://ismaellozanolatorre.com/2014/10/27/que-es-travelife/> (Consulta: junio de 2020)
- Molina, P. G. (2016). Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Logroño (La Rioja): Tutor Formación. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=ORIGEN+Y+EVOLUCI%C3%93N+HIST%C3%93RICA+DEL+FEN%C3%93MENO+TUR%C3%8DSTICO.+pillar&source=bl&ots=uCqOQA7Lub&sig=ACfU3U2P6N3S1wtDbStlCvVD0xVGUVjTbw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiko4D7m4PqAhULdBQKHQt0Ca> (Consulta: mayo de 2020)
- Moltó, E. (2 de Mayo de 2005). "Contaminamos más cuando estamos en un hotel que en casa". *EL PAÍS*. Obtenido de https://elpais.com/diario/2005/05/02/cvalenciana/1115061505_850215.html (Consulta: mayo de 2020)
- Morphocostarica. (septiembre de 2018). *Desarrollo sostenible, sostenibilidad turística y norma C.S.T*. Obtenido de Morpho Evasions: <https://morphocostarica.es/wp-content/uploads/2018/10/Presentaci%C3%B3n-TS-CST.pdf> (Consulta: junio de 2020)
- Murias, D. (17 de junio de 2019). *En Europa tan solo 47 cruceros emiten más óxidos de azufre que 260 millones de coches*. Obtenido de Xataka.: <https://www.motorpasion.com/industria/europa-solo-47-cruceros-emiten-oxidos-azufre-que-260-millones-coches-transport-environment> (Consulta: mayo de 2020)
- Oberndorfer, T. C. (28 de julio de 2006). La "industria sin chimeneas". *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=26301> (Consulta: mayo de 2020)
- Onieva, Á. (30 de abril de 2014). *Qué es un hotel sostenible y qué medidas adopta para serlo*. Obtenido de Diario del viajero.: <https://www.diariodelviajero.com/tecnologia/que-es-un-hotel-sostenible-y-que-medidas-adopta-para-serlo> (Consulta: junio de 2020)

- Onlyeco. (12 de febrero de 2019). *Certificaciones de turismo sostenible: ¿Qué garantizan y por qué son importantes?* Obtenido de ONLYECO.: <https://onlyeco.com/noticias/certificaciones-turismo-sostenible> (Consulta: junio de 2020)
- Papageorgiou, F., & Trinquelle, I. (2013). *The European Ecotourism Labelling Standard, EETLS*. Obtenido de https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/eetls-e-tools-handbook-2013/download/en/1/EcolnetHandbook_EN.pdf (Consulta: junio de 2020)
- Pérez, G., Martínez, C., & De las Heras, J. (2018). *Proceso de sostenibilidad: de la Agenda 21 a la Agenda 2030*. Obtenido de CONAMA: <http://www.conama11.vsf.es/conama10/download/files/conama2018/CT%202018/222224297.pdf> (Consulta: mayo de 2020)
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme.*, 65-91. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331> (Consulta: mayo de 2020)
- Pulsoturístico. (24 de abril de 2013). Impactos negativos causados por el turismo. *Pulsoturístico*. Obtenido de http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=1028&titulo=Impacto-s-negativos-causados-por-el-Turismo (Consulta: mayo de 2020)
- Qsostenible. (febrero de 2018). *Una oportunidad emergente para profesionales y empresas*. Obtenido de Acreditación "QSOSTENIBLE": https://cdn.website-editor.net/b02f294dc549479792ffceb9fc05ad04/files/uploaded/DOSSIER%2520Q_2018%2520%25281%2529.pdf (Consulta: junio de 2020)
- Quintero, A. (27 de diciembre de 2017). *La incidencia del turismo en los ecosistemas ¿es una amenaza?* Obtenido de LUGARNIA: <https://www.lugarnia.com/curiosidades/la-incidencia-del-turismo-en-los-ecosistemas-es-una-amenaza/> (Consulta: mayo de 2020)
- ReporteLobby. (2 de septiembre de 2014). *¿Qué es Green Globe el Certificado de sostenibilidad turística? Reporte Lobby*. Obtenido de <https://www.reportelobby.com/2014/09/green-globe-turismo-sostenible.html#:~:text=Green%20Globe%20es%20un%20sistema,criterios%20globales%20de%20turismo%20sostenible.> (Consulta: junio de 2020)
- Sansbelló, R. M. (2016). Las certificaciones ambientales como nuevos instrumentos de gestión turística. El caso de The Green Key. *CORE*, 233-245. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/29403964.pdf> (Consulta: junio de 2020)
- Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf>. (Consulta: mayo de 2020)
- Sanz, R. M. (11 de julio de 2016). Ernest Cañada: "Es un gran absurdo decir que el turismo es la industria sin chimeneas". *El Periódico*. Obtenido de <https://www.elperiodico.com/es/mas-personas/20160711/ernest-canada-es-un-gran-absurdo-decir-que-el-turismo-es-la-industria-sin-chimeneas-5253416> (Consulta: mayo de 2020)

- Sarraf, V. (9 de febrero de 2017). *Hoteles Sostenibles, una garantía a los retos del siglo XXI*. Obtenido de Instituto de la Sostenibilidad Turística : <http://isturformacion.com/blog/category/norma-hoteles-eficientes-sostenibles/> (Consulta: junio de 2020)
- SCP/RAC. (23 de marzo de 2010). *Historia del CAR/PL*. Obtenido de Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production.: <http://www.cprac.org/es/car-pl/historia> (Consulta: junio de 2020)
- Sellosverdes. (2012). *Certificaciones de Centroamérica, S.A. / Programa de Certificación en Turismo Sostenible GREAT Green Deal*. Obtenido de CERTIFICA. Empresas Certificadas: http://www.sellosverdes.com/index.php?option=com_content (Consulta: junio de 2020)
- TDC. (30 de mayo de 2017). *Turismo de Comercio Justo (Sudáfrica)*. Obtenido de Trade for Development Centre: <https://www.befair.be/en/content/fair-trade-tourism-south-africa> (Consulta: junio de 2020)
- Tsmedia. (enero de 2015). *La hotelería eco-friendly*. Obtenido de Turismo Sostenible Media: <http://turismososteniblemedia.com/que-es-un-hotel-sostenible/> (Consulta: junio de 2020)
- Turismohumano. (23 de junio de 2013). Presentación de la Red Europea de Ecoturismo y el Club Ecoturismo en España. *Turismo Humano*. Obtenido de <http://turismohumano.es/article/c2/745.html> (Consulta: junio de 2020)
- Turismoysostenibilidad. (1 de marzo de 2012). *Certificaciones en Turismo Sostenible*. Obtenido de Turismo y Responsabilidad.: <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2012/03/01/certificaciones-en-turismo-sostenible/> (Consulta: junio de 2020)
- Wikipedia, c. d. (3 de junio de 2020). *Consejo Mundial del Viaje y el Turismo*. Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre.: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Consejo_Mundial_del_Viaje_y_el_Turismo&oldid=126629663 (Consulta: junio de 2020)
- Viloria, G. S. (2011). *Sistemas integrados de gestión, un reto para las pequeñas y medianas empresas*. (Vol. 9). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3875240> (Consulta: junio de 2020)
- Wordpress. (23 de octubre de 2012). *Como reconocer un alojamiento sostenible: la ECOLABEL*. Obtenido de Sostenibilidad y Negocios.: <https://100sd.wordpress.com/2012/10/23/como-reconocer-un-alojamiento-sostenible-la-ecolabel/> (Consulta: junio de 2020)
- Zayas, B. (8 de abril de 2016). *Blanca Zayas, responsable de comunicación sobre el programa Ecolíderes de Tripadvisor en España*. Obtenido de Grupo de Alojamientos Sostenibles de Lanzarote.: <https://www.alojamientossostenibles.com/2016/04/08/blanca-zayas-responsable-de-comunicacion-sobre-el-programa-ecolideres-de-tripadvisor-espana/> (Consulta: junio de 2020)