

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Turismo solidario - una tendencia emergente”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Yuliya Tarasyuk

Tutor/a:
Michaela Muszynski

GANDIA, 2020

RESUMEN

Desde hace décadas, el turismo en los países industrializados ha experimentado un continuo crecimiento donde predomina un modelo turístico masivo y desarrollista que busca el máximo rendimiento económico en el menor tiempo posible. Actualmente, este tipo de turismo convencional provoca un considerable rechazo por su perjudicial impacto en los destinos turísticos. Por lo tanto, cada vez más, se opta por un turismo que se basa en la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental.

Así surge el turismo solidario, que permite disfrutar del país y además colaborar con el desarrollo del destino, proporcionando beneficios tanto a la población receptora como al propio turista. Existen varias clases de viajes solidarios, pero este trabajo se centrará a los viajes de turismo responsable y a los voluntariados internacionales ofrecidos por las agencias de viajes y ONG, respectivamente.

Para entender mejor esta tendencia turística, se analizará el turismo solidario, sus modalidades y sus vías de promoción y, por otra parte, se realizará un análisis crítico sobre la ética, los prejuicios, los estereotipos, la transparencia de las agencias de viajes y ONG, las motivaciones de los turistas y las posibles impactos negativos del turismo solidario.

Palabras clave: turismo solidario, turismo responsable, voluntariado internacional

ABSTRACT

For decades, tourism in industrialized countries has experienced continuous growth predominated by a massive and developmental tourism model that looks for maximum economic performance in the shortest possible time. Currently, this type of conventional tourism causes considerable rejection due to its detrimental impact on tourist destinations. Therefore, more and more, tourism based on economic, social, cultural and environmental sustainability is opted.

This is how solidarity tourism springs, that allows you to enjoy the country and also collaborate with the development of the destination, providing benefits to recipient population and the tourists. There are several kinds of solidarity travel, but this work will focus on responsible tourism travel and international volunteering offered by travel agencies and NGOs, respectively.

To better understand this tourism trend, solidarity tourism, its modalities and means of promotion will be analyzed and, moreover a critical analysis on ethics, prejudices, stereotypes, transparency of travel agencies and NGOs, the motivations of tourists and the possible negative impacts of solidarity tourism will be carried out.

Keywords: solidarity tourism, responsible tourism, international volunteering

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	6
1.1.	OBJETIVOS.....	7
1.2.	METODOLOGÍA	7
II.	MARCO TEÓRICO DE LOS PROBLEMAS GLOBALES	8
2.1.	LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO Y LOS PROBLEMAS GLOBALES.....	10
III.	TURISMO SOLIDARIO	16
3.1.	ORIGEN DEL TURISMO SOLIDARIO	19
3.2.	VIAJES DE TURISMO RESPONSABLE.....	20
	<i>NADIU VIATGES</i>	<i>22</i>
	<i>HORIZONTE PARALELO</i>	<i>25</i>
3.3	VOLUNTARIADO INTERNACIONAL	27
	<i>VOLUNTARIOS Y COOPERANTES.....</i>	<i>29</i>
	<i>TUMAINI</i>	<i>29</i>
	<i>COOPERATOIR.....</i>	<i>33</i>
IV.	ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE EL TURISMO SOLIDARIO	36
V.	CONCLUSIONES.....	40
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	41

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Evolución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>.....14

Figura 2. División Norte-Sur. Recuperado de <https://n9.cl/kbjk>.....17

Imagen 1. Portada de la página web de Nadiu Viatges. Recuperado de <http://www.nadiuviatges.com/es/>.....22

Imagen 2. Portada de la página web de Horizonte Paralelo. Recuperado de <https://www.horizonteparalelo.com>.....25

Imagen 3. Portada de la página web de Tumaini. Recuperado de <https://viajestumaini.org>30

Imagen 4. Portada de la página web de Cooperatour. Recuperado de <https://www.cooperatour.org>.....33

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ACNUR: La Agencia de la ONU para los Refugiados

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

AOD: Ayuda Oficial al Desarrollo

BM: Banco Mundial

CAD: Comité de Ayuda al Desarrollo

EEUU: Estados Unidos

FMI: Fondo Monetario Internacional

IDH: Índice de Desarrollo Humano

NNUU: Naciones Unidas

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMS: Organización Mundial de la Salud

OMT: Organización Mundial del Turismo

ONG: Organización No Gubernamental

ONGD: Organización No Gubernamental para el Desarrollo

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PIB: Producto Interior Bruto

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SCI: Servicio Civil Internacional

UNICEF: *United Nations International Children's Emergency Fund*; en español, "Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia"

WWF: *World Wide Fund for Nature*; en español, "Fondo Mundial para la Naturaleza"

I. INTRODUCCIÓN

En primer lugar, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), señala que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros”.

Desde hace unos cuantos años, la percepción hacia el turismo ha comenzado a cambiar. Mientras que años atrás se consideraba únicamente una herramienta de crecimiento económico en los países de mercados emergentes y de economías en vías de desarrollo¹ (Piergiorgio, M., 2016), en la actualidad es “como una industria sin chimeneas con un consumo de recursos exagerado, devorando suelo, agua y energía hasta consumir grandes espacios” (Blázquez, J., 2012, p.44).

El turismo solidario es una forma de viajar en la que los turistas se caracterizan por la posesión de valores morales, éticos y filantrópicos a la vez que buscan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas que tienen como líneas de actuación la erradicación de la pobreza, la mejora de vida de las personas y la protección del medioambiente.

Esta tendencia turística se clasifica en cinco modalidades: campos de trabajo, estancias solidarias, viajes de turismo responsable, brigadas y voluntariados internacionales. Este trabajo se centrará en los viajes de turismo responsable, que son programas turísticos en lo que se fomenta el intercambio cultural y el uso de servicios (alojamiento, restauración, ocio, ...) de las poblaciones locales y en los voluntariados internacionales donde se trabaja desinteresadamente en proyectos con fines benéficos.

Se puede participar en alguna de estas dos experiencias a través de organizaciones sin ánimo de lucro y agencias de viajes especializadas. Las ONG ofrecen voluntariados en función de los destinos o de los proyectos que se quieran realizar, mientras que las agencias de viajes especializadas ofertan itinerarios en diferentes destinos con participación activa de las comunidades receptoras.

Por último, se realizará un análisis crítico sobre el turismo solidario. Aquello que en teoría es viaje con fines benéficos, ¿es realmente un negocio? ¿Reciben las comunidades locales los fondos destinados a los proyectos o son un instrumento de comercialización? ¿Es tan beneficioso este producto como lo marca la teoría? ¿Está el turismo solidario enfocado a algún perfil concreto de turista? ¿Se necesita formación previa para embarcarse en un proyecto así? Al tratarse de una tendencia turística cada vez más demandada, ¿puede convertirse en un objeto de estafa?

Estos serán los asuntos a tratar en este Trabajo de Fin de Grado, donde los resultados obtenidos en esta investigación se plasmarán en las conclusiones.

¹ En 2016, el Banco Mundial, sustituyó los términos de “países desarrollados”, “países en vías de desarrollo” y “países subdesarrollados” por “economías avanzadas”, “mercados emergentes” y “economías en vías de desarrollo”, respectivamente.

1.1. OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para este trabajo se estructurarán de la siguiente forma:

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el fenómeno del turismo solidario en España y realizar un análisis crítico de este producto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar los problemas globales de las últimas décadas.
- Conceptualizar el turismo solidario.
- Estudiar la necesidad del turismo solidario.
- Examinar el perfil del turista que consume este producto.
- Realizar un análisis crítico sobre la oferta del turismo solidario.

1.2. METODOLOGÍA

La realización de este Trabajo de Fin de Grado y cumplimiento de sus objetivos se ha podido llevar a cabo gracias a, en primer lugar, la revisión de recursos electrónicos como informes de Naciones Unidas, ONG y páginas web sobre los problemas globales del mundo actual.

En segundo lugar, se investiga en blogs de viajes, artículos periodísticos, libros electrónicos y Trabajos de Fin de Grado, los motivos de la necesidad y surgimiento del turismo solidario. Para completar y ejemplificar esta información, se acude a la página web de *Nadiu Viatges, Horizonte Paralelo, Tumaini y Cooperatour*.

Por último, para la realización del análisis crítico se ha optado por el uso de opinión personal, artículos y columnas de opinión, podcasts de radio y una encuesta sobre la percepción del turismo solidario. Dicha encuesta se ha realizado mediante técnicas cualitativas a una muestra de 66 personas a través de 16 preguntas de breve redacción, un cuestionario de opción múltiple y valorar unas afirmaciones para averiguar la opinión y los diferentes puntos de vista sobre el turismo solidario, concretamente, sobre los voluntariados y los viajes de turismo responsable.

En cuanto a los problemas con los que se han podido topar a la hora de elaborar este Trabajo de fin de Grado, son la encuesta y el término “volunturismo”. Al tratarse una tendencia turística bastante desconocida en una encuesta online, algunos de los encuestados no contestaban a todas las preguntas debido al desconocimiento sobre el tema. Por otra parte, a la hora de buscar información, en múltiples ocasiones se relacionaba el turismo solidario al “volunturismo”, siendo esta asociación errónea desde mi punto de vista.

II. MARCO TEÓRICO DE LOS PROBLEMAS GLOBALES

En el mundo actual, existe una creciente desigualdad entre y dentro de los países. La pobreza va más allá de la escasez de ingresos económicos, también se refleja en hambre, enfermedades, desigualdad social, carencia de agua potable y saneamiento básico, falta de educación de calidad..., concentrándose estos problemas sobre todo en Asia meridional, África subsahariana, Oceanía (excluyendo Australia y Nueva Zelanda) y Latinoamérica y Caribe.

Además, según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019 (Organización de las Naciones Unidas, 2019), se han de tomar medidas urgentes contra el cambio climático, que es uno de los principales problemas del mundo actual. Éste, provocará un “aumento de la acidificación de los océanos, la erosión de las costas, condiciones meteorológicas extremas, desastres naturales más graves y frecuentes, la continuación de la degradación de los suelos, la pérdida de especies vitales y el colapso de ecosistemas. Estos efectos, que harán que muchas partes del mundo sean inhabitables, afectarán más a los pobres. Pondrán en peligro la producción de alimentos lo que provocará una escasez alimentaria generalizada y el hambre, que podrían desplazar a hasta 140 millones de personas para el año 2050”. Por ello, se precisa de una sensibilización con estos problemas globales, para su prevención y/o solución.

○ **Pobreza**

En 1990, el 36% de la población vivía en pobreza extrema, es decir, población empleada que vivía con menos de 1,90\$ diarios. Este índice se ha ido reduciendo hasta el 10% en 2015, pero, según expertos, desastres climáticos, conflictos y la crisis global del COVID-19 fomentarán la reversión de esta tendencia.

Se entiende por pobreza no solamente la falta de ingresos económicos, sino también el acceso a alimentos y agua potable, saneamiento, electricidad y sanidad. Estas personas que se encuentran en situaciones vulnerables suponían una cifra de alrededor de 736 millones de personas, concentrándose fundamentalmente en zonas rurales de África subsahariana, Oceanía (exceptuando Australia y Nueva Zelanda) y Asia central y meridional, existiendo así, 48 países en pobreza extrema en el mundo.

En relación con el hambre, en 2015, 784 millones de personas padecían hambre y carecían de seguridad alimentaria, de las cuales dos tercios se encontraban en África subsahariana (237 millones) y Asia meridional (277 millones).

A pesar de ser una problemática que afecta a toda la población, genera graves efectos especialmente en los niños. En 2015, se calcula que cerca de 149 millones de menores de 5 años tenían un retraso en el crecimiento, 40 millones sufrían de sobrepeso y 49 millones padecían de emaciación.

Respecto a la salud en adultos, la esperanza de vida sigue aumentando y se ha conseguido disminuir las tasas de mortalidad materna e infantil, pero, se sigue luchando contra enfermedades como el sarampión, difteria, VIH y enfermedades tropicales. Por último, se ha de destacar el creciente aumento de las enfermedades asociadas a la contaminación del aire.

Asimismo, gran número de enfermedades, y en consecuencia la mortalidad, se podrían reducir con agua potable y saneamiento básico. Tal y como afirma el Informe del Programa Conjunto de

Monitoreo sobre el acceso a agua potable y saneamiento de 2015, elaborado por la Organización Mundial de la Salud, alrededor de 663 millones de personas no tienen acceso al agua potable mejorada, encontrándose esa población en su mayoría en África subsahariana y Asia meridional. Además, en torno a 2.400 millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a instalaciones de saneamiento mejoradas, no solo en hogares, sino que tampoco en escuelas ni centros de salud. Además, a pesar de que el 87% de la población esté abastecida de energía eléctrica, cerca de 820 millones de personas carecían de este servicio esencial. Por último, tanto las deficientes instalaciones de agua potable y saneamiento como la ausencia de energía eléctrica tienen lugar en zonas rurales.

En relación con la educación, está estrechamente ligada con la desigualdad. 750 millones de adultos en el mundo aún son analfabetos, siendo dos tercios de éstos mujeres. Además, 617 millones de niños y adolescentes no alcanzaron el nivel mínimo de competencia en lectura y matemáticas. Por otra parte, aunque las mujeres representen el 39% de la fuerza laboral, solo el 27% ocupan cargos directivos, teniendo un salario medio por hora un 12% inferior al de los hombres.

Referente a las desigualdades, Asia central y meridional, África subsahariana y América Latina y el Caribe son regiones donde existen más casos de violencia física y/o sexual contra mujeres y niñas, restricción de sus derechos, vacíos jurídicos respecto a la protección de la mujer y falta de autonomía en la toma de decisiones.

Gran parte de todas estas problemáticas tienen lugar en zonas de conflicto. Según los datos proporcionados por La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), en 2018 hubo 70,8 millones de desplazados forzosos en el mundo como resultado de la persecución, los conflictos, la violencia o las violaciones de derechos humanos, el número más alto registrado desde hace 70 años. La mitad de estos refugiados son menores de edad, y más de dos terceras partes del total provienen de la República Árabe Siria, Afganistán, Sudán del Sur, Myanmar y Somalia.

- **Cambio climático**

El cambio climático es otro de los problemas globales que determinará las condiciones de vida futuras y no sólo afecta a los ecosistemas, sino también a los seres humanos. El cambio climático también está directamente relacionado con la contaminación, residuos, extinción y pérdida de biodiversidad y hábitats.

En primer lugar, el cambio climático es provocado por la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera, gases que provienen mayormente de la contaminación. Según el citado Informe de Naciones Unidas, se estima que la temperatura media anual crece en 1°C que repercute en los ecosistemas marinos y terrestres.

En relación con las cuestiones marinas y oceánicas, el aumento de la temperatura global provoca el deshielo de los polos y por lo tanto el aumento del nivel del mar y acidificación de los océanos, que perjudica a los hábitats marinos. Además, otra de las causas de contaminación del mar son los residuos: sustancias tóxicas derivadas de petróleo e industria y los plásticos.

Por otra parte, respecto a los ecosistemas terrestres, el aumento de las temperaturas y la práctica de agricultura y ganadería insostenibles junto con las sequías y escasez de agua

provocan climas más extremos y áridos, episodios meteorológicos más excesivos, y el incremento de zonas desertificadas, provocando cada año causa una pérdida de entre 5 y 7 millones de hectáreas de tierras cultivables. Además, el consumo abusivo de recursos es uno de los principales motivos de deforestación. Es más, se estima que 20% de la superficie terrestre ha sido degradada entre los años 2000 y 2015 (Organización de las Naciones Unidas, 2019)

Después, tanto el deterioro de los ecosistemas marinos como terrestres han fomentado la extinción y pérdida de la biodiversidad. La flora y fauna desaparece de forma muy acelerada, por ejemplo, en Centro y Sudamérica, en comparación con 1970, las especies han disminuido en un 89%. Según el Índice de la Lista Roja (Organización de las Naciones Unidas, 2019) se han registrado más de 20.000 especies en peligro de extinción, contribuida por la sobrepesca, la caza furtiva, tráfico ilegal de especies e invasiones.

Según datos proporcionados por *World Wildlife Fund (WWF)* (Fishforward, s.f), en los últimos 40 años, las poblaciones de las especies marinas se han reducido en un 39%. Respecto a la caza furtiva, va vinculada al tráfico ilegal de especies. De acuerdo con el *National Geographic*, más de 300 especies de mamíferos están al borde de la extinción debido a la caza furtiva y se trata de un negocio que mueve entre 8.000 y 20.000 millones de euros al año. Además, el tráfico de especies puede afectar a otros hábitats, ya que la introducción de especies a un hábitat inapropiado provoca la competencia con especies autóctonas.

Finalmente, en relación con la salud humana, La Organización Mundial de la Salud (OMS), atribuye el aumento de las enfermedades cardiovasculares y respiratorias a la contaminación del aire causada por el tráfico, la industria, la generación de energía y la quema de combustible y residuos. De hecho, se considera que las enfermedades relacionadas con la contaminación acabaron con la vida de 4,2 millones de personas en 2016 (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

2.1. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO Y LOS PROBLEMAS GLOBALES

Tras analizar los problemas globales del mundo actual, se puede observar que estos se dan mayormente en áreas de pobreza. Estas áreas se identifican con zonas rurales de Asia meridional, África subsahariana, Oceanía (a excepción de Australia y Nueva Zelanda) y Latinoamérica y Caribe. Se trata de cuestiones interrelacionadas que requieren de soluciones a nivel mundial, coordinando los organismos públicos, privados, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro. Para solucionar o por lo menos paliar estos problemas, ha contribuido la cooperación internacional al desarrollo, que ha sido una herramienta de relacionarse los diferentes Estados y actores del sistema. Por otra parte, hoy en día, el turismo solidario puede ser una alternativa para cooperar en proyectos y apoyar tanto económicamente como con mano de obra a las comunidades necesitadas el tiempo de vacaciones del viajero. Tal y como reafirma David Pratdesaba, director de la ONG Cooperatour, “El turismo solidario no debe ser un negocio, su objetivo es dar continuidad al trabajo de cooperación dotando a los proyectos de personal y recursos económicos” (Agencias de Comunicación, s.f)

En primer lugar, según la Cooperación Española (Cooperación Española, s.f), la cooperación internacional al desarrollo “comprende el conjunto de actuaciones que contribuyen al desarrollo humano y sostenible, la disminución de la pobreza y el pleno ejercicio de los derechos en una sociedad más justa”, es decir, se dirige a cualquier país que presente desigualdades internas y bolsas de pobreza. Fue creada después de la Segunda Guerra Mundial a partir de las descolonizaciones, criterios geoestratégicos, expansión económica de EEUU, creación de las Naciones Unidas (NNUU) y la Declaración de los Derechos Humanos, siendo el Plan Marshall el primer modelo de cooperación al desarrollo.

La cooperación internacional al desarrollo ha sufrido una transformación a lo largo de los años, desde modelos puramente asistencialistas a otros más transformadores que han ido eliminando aspectos como el paternalismo o la unilateralidad.

Comenzó a finales de los años 40 con teorías del desarrollo como crecimiento económico, pasando a enfocarse en las necesidades básicas a partir de los años 70, y centrándose en el neoliberalismo y desarrollo sostenible y humano desde finales de los 80 hasta la actualidad.

Conforme a Carola Calabuig Tormo, (Curso MOOC: Retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2020), para considerarse Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Se debe hacer uso de recursos públicos, tanto si son financieros como no financieros (tecnología, bienes, servicios...) para el desarrollo de las condiciones de vida de los países receptores.
- El país beneficiario debe estar incluido en la lista de países en desarrollo del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD).
- Cumplir ciertas condiciones de concesionalidad en las transferencias.

En España, es gestionada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Por otra parte, esta AOD se puede canalizar a través de ayudas bilaterales o multilaterales. Las primeras se llevan a cabo mediante transferencias o créditos directamente a los países receptores y las segundas involucran a más agentes, como pueden ser el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Organización Mundial de la Salud (OMS), Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), etc.

Las prácticas de la AOD se pueden efectuar mediante apoyo presupuestario, programas y proyectos, cooperación técnica, créditos concesionales, gestión/alivio de la deuda externa, subvenciones a ONGD u otras propuestas como comercio justo, incidencia política, etc.

A partir de los años 70, se celebran diversas Cumbres en las cuales se debaten aspectos relativos a la sostenibilidad donde destacan:

- **1972: Cumbre sobre el Medio Humano (Estocolmo) y 1986: Declaración Derecho al Desarrollo**

Este movimiento hacia la sostenibilidad comienza en 1972 con la Cumbre sobre el Medio Humano en Estocolmo, Suecia, con el fin de tratar cuestiones ambientales internacionales como el agotamiento del ozono, el calentamiento global o la degradación de los bosques, pero es en 1983, cuando Naciones Unidas establecen la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y abordan la protección del medio ambiente y el crecimiento económico como un único tema con el fin de satisfacer "las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias" (Departamento de Coordinación de Políticas y de Desarrollo Sostenible, 1997).

- **1992: Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro)**

En la Cumbre de Río de Janeiro en 1992 se establecen las bases para la lucha contra el cambio climático con el plan de acción denominado Agenda 21, donde asisten 172 países incluyendo 108 jefes de Estado y de Gobierno y 400 representantes de organizaciones no gubernamentales. El evento se celebra con el fin de "crear una nueva forma de cooperación entre Estados, sectores y personas, sobre temas relativos a la protección del medio ambiente y crecimiento económico sostenible", aunque este plan de acción no tuvo el éxito esperado debido a que no se creó un marco legal que obligara a las partes al cumplimiento de estos convenios. (Gerendas-Kiss. A, 2020).

- **1993: Conferencia Derechos Humanos (Viena)**

Tras la finalización de la Guerra Fría, se reunieron representantes de 171 Estados y alrededor de 7.000 participantes, entre ellos académicos, órganos creados en virtud de tratados, instituciones nacionales y representantes de más de 800 organizaciones no gubernamentales con el fin de aprobar la Declaración y Programa de Acción de Viena, que incidía en promover y proteger los derechos de las mujeres, los niños y los pueblos indígenas y realizar recomendaciones concretas para el fortalecimiento y la armonización de la capacidad de vigilancia del sistema de las Naciones Unidas (ACNUDH, 2020).

- **1995: Conferencia Mundial sobre la Mujer (Pekín) y Cumbre de Desarrollo Social (Copenhague)**

La Conferencia Mundial sobre la Mujer destaca por sus compromisos históricos con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos. A través de la Plataforma de Acción de Pekín se pretendía garantizar el derecho de todas las mujeres y niñas a ejercer sus libertades, vivir sin violencia, asistir a la escuela, participar en las decisiones y tener igual remuneración en el trabajo. (ONU MUJERES, 2020)

Por otra parte, también en 1995, se celebra la Cumbre de Desarrollo Social con objeto de afrontar los problemas relativos a la pobreza, desempleo e integración social. Mediante la aplicación de la Declaración sobre el Desarrollo y el Programa de Acción se proponen acciones y medidas concretas para la erradicación de la pobreza, participación de la mujer, desempleo y la integración social (García, A., 1995).

- **2000: Declaración del Milenio. ODM**

Sobre la base de las cumbres precedentes, en el año 2000, en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, mediante 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), se crean nuevas alianzas y compromisos internacionales para cumplir hasta el 2015, centrados básicamente en las personas, es decir, objetivos que promueven la erradicación de la pobreza, la escolarización, las mejoras sanitarias y la igualdad de género y autonomía de la mujer en todo el mundo, pero en estos objetivos se ven desatendidos aspectos como la prosperidad, el medio ambiente o los derechos humanos. (Naciones Unidas México, 2020).

- **2002: Cumbre del Desarrollo Sostenible (Johannesburgo) y Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo (Monterrey)**

En primer lugar, en la Cumbre de Johannesburgo se reafirmarían las metas de la Cumbre de Río en 1992 y se renovarían el compromiso político con el desarrollo sostenible, que satisfaga las necesidades actuales de la población y de las futuras generaciones.

Por otra parte, la Cumbre de Monterrey, a la que asistieron Jefes de Gobierno, representantes del Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio y muchos otros organismos, se trataron cuestiones referentes a las finanzas para el desarrollo, en particular en los países en desarrollo, con el fin de erradicar la pobreza, lograr un crecimiento económico sostenido basado en la igualdad y equidad, involucrando a gobiernos, la sociedad civil, la comunidad empresarial y las partes interesadas institucionales sobre cuestiones económicas mundiales. Los resultados de aplicación del Consenso Monterrey se examinaron en 2008 en la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo (Doha).

- **2003: Foro de Alto Nivel Armonización (Roma), 2005: Foro Alto Nivel de Eficacia sobre la Ayuda al Desarrollo (París), 2008: Tercer Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo, 2011: Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo**

El Foro de Alto Nivel de Armonización (Roma), surge en el ámbito de la cooperación internacional con el objetivo de coordinar sus actividades y reducir los costes de transacción para los países receptores de ayuda.

Después en 2005, representantes de países donantes y receptores de ayuda, manifestaron su insatisfacción generada por los limitados resultados de desarrollo obtenidos y por la urgencia de acelerar los esfuerzos para alcanzar las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), se acuerda el Programa de Acción de Accra, una guía para lograr una ayuda

eficaz que maximice el impacto de las inversiones, sincronice los esfuerzos de los donantes e integre todo el espectro de los desafíos al desarrollo, siendo las Conferencias de 2008 y 2011, conferencias de seguimiento de los resultados de las metas propuestas en 2005 en París (OECD, 2011).

- **2012: Cumbre sobre Desarrollo Sostenible Río+20**

Con el 20 aniversario de la Cumbre de Río, se celebra Río+20, donde se retoman los problemas anteriores y se debate en una línea centrada en la economía verde, un marco de coordinación internacional, la inclusión... lo que desembocaría en el cambio de los ODM.

- **2015: Cumbre de París, Agenda 2030. ODS**

Debido al insostenible modelo de crecimiento actual, no se pueden garantizar recursos para próximas generaciones si no se toman medidas al respecto. Por ello, a través de la confluencia de Agendas, a partir de Río+20 y los ODM, nacen los ODS como agenda multilateral de desarrollo.

Tras los objetivos establecidos en la Declaración del Milenio, los ODM, estos objetivos evolucionan, y en 2015 se firma la Agenda 2030, una agenda global e internacional formada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que amplían y abordan en profundidad los problemas en torno a las denominadas en inglés las 5P: personas, prosperidad, planeta, paz y alianzas (*partnership*) hasta el año 2030 (ONU, 2019).

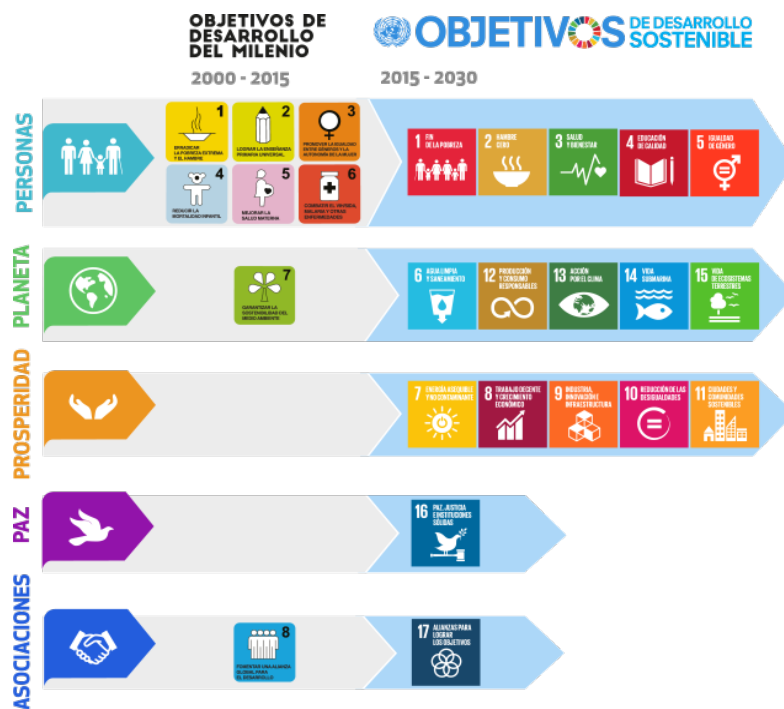


Figura 1. Evolución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>

Para apreciar los cambios que se han producido de los ODM a los ODS [Figura 1], se ha de fijar en los siguientes aspectos:

- Mientras que los ODM eran aplicables solamente a los países en desarrollo, los ODS se plantean desde una perspectiva global y multinivel que han de cumplir todos los países, tanto por el sector público, privado, no gubernamental, a nivel nacional, autonómico, local e individual.
- La Agenda 2030 no plantea dar continuidad a los ODM, sino ir más allá, tratando de ampliar los objetivos, incorporando nuevos objetivos como la prosperidad y la paz, y ampliando el alcance de todos ellos.
- Estos últimos objetivos se caracterizan por la universalidad, es decir, todos los objetivos están interconectados y para cumplir estas metas se han de tratar todos los ejes temáticos.

En resumen, en los últimos 50 años se ha producido un considerable progreso mediante las diferentes Cumbres con el fin de crear un mundo más sostenible, inclusivo y pacífico. Aunque no siempre se ha podido obtener el éxito esperado debido a la ausencia de coordinación, objetivos demasiado ambiciosos, plazos de tiempo irreales, limitaciones de presupuesto y el individualismo institucional. **Tanto la cooperación internacional al desarrollo como el turismo solidario buscan el desarrollo social y ambiental de regiones como África, Asia, Latinoamérica y Oceanía, pero, se diferencian principalmente por: mientras que en el turismo solidario se desarrolla desinteresadamente un proyecto en el tiempo de vacaciones del turista colaborando con organizaciones de la Sociedad Civil como las ONG y ONGD, los proyectos de cooperación internacional al desarrollo son trabajos remunerados que se realizan tanto con actores públicos como privados.**

En resumen, la cooperación internacional al desarrollo ha dado el paso inicial para paliar con estos problemas, pero en la actualidad todos los sectores han de apoyar esta causa, entre los cuales se encuentra el turismo. Éste busca promover un turismo alternativo al turismo de masas, que puede ser de gran apoyo a los programas que se llevan a cabo en la cooperación internacional al desarrollo.

III. TURISMO SOLIDARIO

El turismo solidario, es descrito como una tendencia turística alternativa al turismo convencional, pero no tiene una definición clara, única, exacta, pues es un término reciente, y no se dispone de literatura científica abundante sobre el tema. Además, en ocasiones se emplean diferentes conceptos para definir una misma realidad (Guzmán, T., 2007, p.88), es decir, esta tendencia turística se puede confundir con términos como “turismo sostenible”, “turismo responsable”, “turismo ético”, “ecoturismo”, “turismo étnico”, “turismo intercultural”, “turismo comunitario” o “turismo como instrumento de lucha contra la pobreza” (Rodríguez, L. y Rivera, M., 2012, p.10).

Para conceptualizar el turismo solidario, diversos autores han manifestado su opinión acerca de esta tendencia turística:

- Para el responsable de medios de comunicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Marcelo Rosi (2009), “el turismo solidario es la forma en la que el visitante no se preocupa sólo de su propio interés, sino que tiene en cuenta los efectos económicos, sociales, ambientales y culturales de su visita en la comunidad”.
- Según Tomás López-Guzmán Guzmán (2007):
El turismo solidario es aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en países en vías de desarrollo, y de acuerdo con dos premisas: primera, que el turismo minimice el impacto sobre el entorno, buscando conservar el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc.; y segunda, que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a dinámicas económicas autónomas (p.88).
- Javier Perogil Burgos (2018) expresa que el turismo solidario es:
Colaboración y compromiso del turista con población/territorio a visitar, a través de algún proyecto de interés social y medioambiental en un país pobre o en vías de desarrollo. El turista tiene como principal motivación la solidaridad con la población y el destino de acogida (p.34).

Obviamente, existen muchos otros pareceres sobre esta tendencia turística, pero se han expuesto las anteriores debido a que engloban las características clave del turismo solidario: viajar a diferentes áreas del mundo (generalmente a los “países en vías de desarrollo”, esto es, Asia meridional, África subsahariana, Oceanía (sin incluir Australia y Nueva Zelanda) y Latinoamérica y Caribe) y realizar actividades altruistas, proyectos enfocados principalmente a fines sociales y ambientales pero también pueden estar basados en la conservación de la cultura con beneficios tanto para la población receptora como para el turista.

Como se ha mencionado en varias definiciones, el turismo solidario se suelen desarrollar en países del Sur, empobrecidos o en vías de desarrollo². Esto hace alusión a las divisiones Norte-Sur establecidas a finales de los años 60.

Se trata de una división económica, social y política entre los países desarrollados, industrializados o países avanzados de acuerdo con sus economías denominados como “Norte”, mientras que los países menos desarrollados o no industrializados son denominados como “Sur” (Del Prado, J., 1998). Como se puede ver en mapa, [Véase Mapa 1] el límite Norte-Sur no es exactamente geográfico ya que dicho Norte está compuesto por Norteamérica, Europa, Asia septentrional (únicamente Rusia) y Oceanía. Por otra parte, el Sur está formado por América Central y Latina, África, Oriente Medio y el resto de Asia.

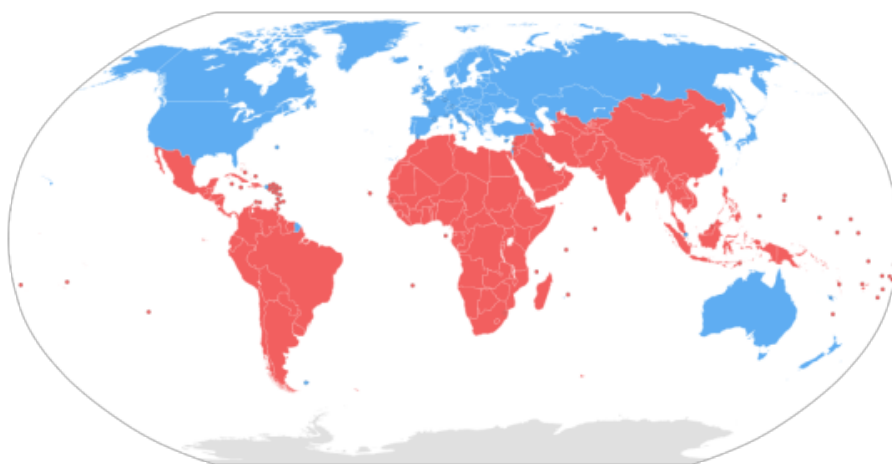


Figura 2. División Norte-Sur. Recuperado de <https://n9.cl/kbjk>

Generalmente, cuando cierto país se cataloga como desarrollado o subdesarrollo, se basa meramente en indicadores económicos como el Producto Interior Bruto (PIB), PIB per cápita, densidad económica o tasa de crecimiento del PIB, como lo hace el Fondo Monetario Internacional, clasificando a los países en tres grandes grupos³: economías avanzadas, economías emergentes y economías en vías de desarrollo.

También se ha de destacar que la anterior clasificación desatiende importantes indicadores que pueden marcar el desarrollo humano de los países como son (Ventura, J., 2015):

² En 2016, el Banco Mundial eliminó la terminología “países en vía de desarrollo” puesto que era “un término caduco” y que “arrastra una ideología que ya no corresponde a la actualidad” (Sandri, P.M., 2016). Actualmente se opta por clasificar a los países por bloques regionales, como por ejemplo, América Latina o África subsahariana.

³ Los grupos que forman esta lista son los pertenecientes al Fondo Monetario Internacional (FMI), por lo que no incluye a países como Anguilla, Cuba, Montserrat y la República Democrática Popular de Corea, ya que el FMI no efectúa un seguimiento económico de estos países y Somalia debido a la escasez de datos sobre este país.

- **Indicadores sociales:** Índice de Desarrollo Humano (IDH), Índice de Mortalidad Infantil, tasa de desempleo o médicos por habitante.
- **Indicadores del desarrollo tecnológico:** usuarios de Redes Sociales, exportación de alta tecnología o abonados a la telefonía móvil.
- **Indicadores del desarrollo local y social:** coste de la vida, índice de la calidad de vida o la gobernanza local.
- **Indicadores del desarrollo ambiental:** huella ecológica, índice de planeta feliz y emisiones contaminantes.

El turismo solidario es una tendencia que se caracteriza fundamentalmente por el altruismo, pero también se puede considerar una tendencia de turismo sostenible pues fomenta el consumo autóctono, desarrollo económico local, inmersión cultural... A su vez, existen cinco modalidades⁴ que pueden resultar muy similares entre ellas:

- **Campos de trabajo:** es una forma de pasar las vacaciones dirigida a jóvenes de entre 18 y 30 años, que realizan un trabajo voluntario aportando conocimientos y/o mano de obra a una determinada comunidad. Estas actividades se desarrollan generalmente en verano con una duración entre 2 semanas y 6 meses y abarcan distintas temáticas como: arqueología, etnología, medio ambiente, reconstrucción, trabajo social, animación socio-cultural, etc. inculcando valores como la convivencia, tolerancia, solidaridad, participación y aprendizaje intercultural. Los campos de trabajo se pueden realizar tanto en ámbito nacional como internacional y se pueden tramitar a través de la Alianza de Organizaciones de Voluntariado Europeo o el Servicio Civil Internacional (SCI), además de organizaciones locales.
- **Estancias solidarias:** son viajes de sensibilización sobre el terreno, durante los cuales se conoce un país desde el intercambio cultural y la cooperación. Se trata de una modalidad muy similar a los voluntariados y es una buena opción para obtener experiencia, si en un futuro se quiere realizar un voluntariado internacional.
- **Viajes de turismo responsable:** son programas turísticos en los cuales se recorre diferentes puntos de un país actuando con responsabilidad y ética, aplicada a cuatro ámbitos: ambiental, cultural, social y económico. Los turistas que consumen este producto se caracterizan por crear un compromiso con las comunidades anfitrionas a través del consumo responsable de recursos, respeto de la cultura autóctona y el consumo local de bienes y servicios. Debido a que el turismo responsable es una filosofía que tienen los turistas a la hora de viajar, estas prácticas se pueden realizar tanto por cuenta propia como a través de agencias de viajes especializadas.

⁴ En la presente investigación, se van a tratar únicamente los viajes de turismo responsable y los voluntariados internacionales.

- **Brigadas:** suelen tener un carácter político y que apoya a movimientos y organizaciones populares que luchan para denunciar y cambiar la situación política, económica y social de determinados países.
- **Voluntariado internacional** según la ley 45/2015 de Voluntariado, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, que tengan carácter solidario y sean asumidas voluntariamente y sin contraprestación económica o material y que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos. Estos programas tienen una duración desde las 2 semanas hasta 12 meses. Los proyectos ofrecidos se orientan a la enseñanza y educación, medio ambiente y animales y empoderamiento de las mujeres en regiones de Asia, África y América Latina. Estos viajes se organizan a través de las ONG y ONGD españolas que colaboran con las diferentes organizaciones sin ánimo de lucro locales.

3.1. ORIGEN DEL TURISMO SOLIDARIO

La necesidad de practicar y promocionar el turismo solidario puede derivarse de varias causas. En primer lugar, en 2016, el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo afirma que “es imprescindible operar de una manera responsable para que el crecimiento turístico aporte mayores beneficios a la sociedad” . (Perogil, J., 2018, p.30)., es decir, priorizar el bienestar de las poblaciones anfitrionas sin perjuicio de la satisfacción de los turistas.

Además, tras la llegada del turismo masivo a nuevos mercados como los “países del Sur”, la comercialización de servicios turísticos a través de operadores foráneos y tendencias “low cost” conlleva efectos negativos, siendo el principal de ellos que la población no recibe los beneficios de estas actividades. Así, surge un nuevo fenómeno que trata de concienciar sobre los efectos de este turismo masivo y descontrolado y realizar un cambio en los hábitos de consumo en turismo, con el surgimiento de nuevas necesidades por parte de los turistas, quienes buscan un turismo más experiencial que además del disfrute de la actividad conlleve el desarrollo de valores éticos.

Finalmente, con el turismo solidario se quiere resolver problemáticas globales como el desempleo, la homogeneización cultural, la pérdida de identidades locales, etc. (Perogil, J., 2018, p.30).

Respecto al origen del turismo solidario, según la ONG Intermón Oxfam (Perogil, J., 2018, p.30), el turismo solidario nace en los años 80 con el fin de desarrollar modelos alternativos al turismo masivo. En España, se diferencian tres fases en la historia del turismo solidario (Gascón, 2013):

1. Desde sus inicios, y hasta los años 90, el turismo solidario tenía una motivación claramente de difusión política, a través, por ejemplo, de las llamadas brigadas solidarias.
2. En cambio, la década de los 90, fue marcada por la búsqueda de nuevos medios de financiación y apoyo a través del aumento del voluntariado para las ONG.

3. Fue a partir de la década de 2000, cuando se buscan medios para conseguir ingresos en las poblaciones receptoras de este tipo de viajes.

Como se puede observar, el turismo solidario ha evolucionado desde modelos asistencialistas y recaudación de fondos económicos hasta la realización de programas y proyectos en el destino con el fin de generar de ingresos en el propio territorio.

3.2. VIAJES DE TURISMO RESPONSABLE

Actualmente, el turismo responsable puede considerarse una filosofía de viaje que sostiene que el turista debe ser consciente de su actuación, y disfrutar del viaje sin causar efectos negativos en la población anfitriona. El secretario de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, asegura que “el turismo sostenible ha demostrado ser una de las maneras más eficaces de proporcionar oportunidades económicas y de empleo a las comunidades locales, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales del mundo” (Ostelea Tourism Management School, 2017). Hoy en día, existe un creciente interés de los viajeros en tendencias turísticas alternativas al turismo masivo, y acontecimientos como la declaración en 2017, del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto turístico, han hecho posible la difusión y promoción de tendencias turísticas más responsables.

Aunque el turismo responsable no va dirigido a ningún público en concreto, pues es una ideología de comportamiento, compromiso y viaje que tienen los turistas, generalmente, el perfil que consume este producto se caracteriza por lo siguiente (Muñoz, R., s,f):

- Valoran la autenticidad de la experiencia y consideran las vacaciones como una oportunidad para sumergirse en una cultura diferente.
- Buscan el contacto con la parte más social del turismo.
- Se mueven por principios éticos y están muy sensibilizados con los problemas medioambientales y de sostenibilidad.
- Evaluarán el impacto del dinero destinado a un viaje en el entorno.
- Están dispuestos a rechazar destinos por cuestiones políticas.

Mediante la responsabilidad, se puede alcanzar la sostenibilidad, de forma que los siguientes beneficios podrían ser repercutidos a las comunidades anfitrionas (Biosphere Tourism, 2017):

- **Económicos:** el turismo podría ser una estimulación para el desarrollo de empresas turísticas y la consiguiente generación de empleo local, de esta forma se podrían generar divisas para la economía local y con ello contribuir a la reducción de la pobreza. Además, un turista sostenible debe potenciar el consumo de productos autóctonos.
- **Sociales:** la integración de las comunidades locales a las actividades turísticas, realización de prácticas turísticas sostenibles y construcción de infraestructuras y espacios públicos, conllevaría una mejora en la calidad de vida de comunidades locales.

- **Culturales:** un turista sostenible debe en primer lugar respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural, además, promover la restauración y conservación de recursos arquitectónicos y manifestaciones culturales de interés colectivo y nacional. En definitiva, se ha de apoyar y promover la identidad cultural.
- **Medioambientales:** favorecer el consumo responsable de recursos y posibilitar la generación de ingresos a partir de los recursos naturales como la flora y fauna, siempre teniendo el mínimo impacto ambiental.

Los viajes de turismo responsable son organizados por agencias de viajes especializadas, como *Nadiu Viatges*. Éstas dan la oportunidad de visitar destinos únicos, donde los turistas se guían por unos valores éticos para disfrutar de experiencias únicas basadas en la identidad y actuar de forma sostenible para ocasionar el mínimo impacto negativo en el entorno. Dichas estancias pueden ser tanto en hoteles con todas las comodidades o convivir con familias residentes con una duración de entre una y cuatro semanas. En ocasiones también se visitan y se colabora en proyectos que llevan a cabo ONG locales. Aunque en su mayoría estos viajes de turismo responsable suelen darse en zonas rurales, no es un requisito indispensable para que el viaje se considere responsable, en definitiva, se trata de promover el consumo de productos, bienes y servicios locales, contratación de guías locales, alojamientos gestionados por locales o alojamientos de prácticas sostenibles.

NADIU VIATGES

Nadiu Viatges es una agencia de viajes especializada de Badalona (Barcelona), fundada por Franc Famadas, Jaume Ventura y Adriana Coll, que tras varios proyectos dedicados a la ecología y el turismo decidieron trabajar en conjunto en un nuevo proyecto enfocado al turismo responsable.

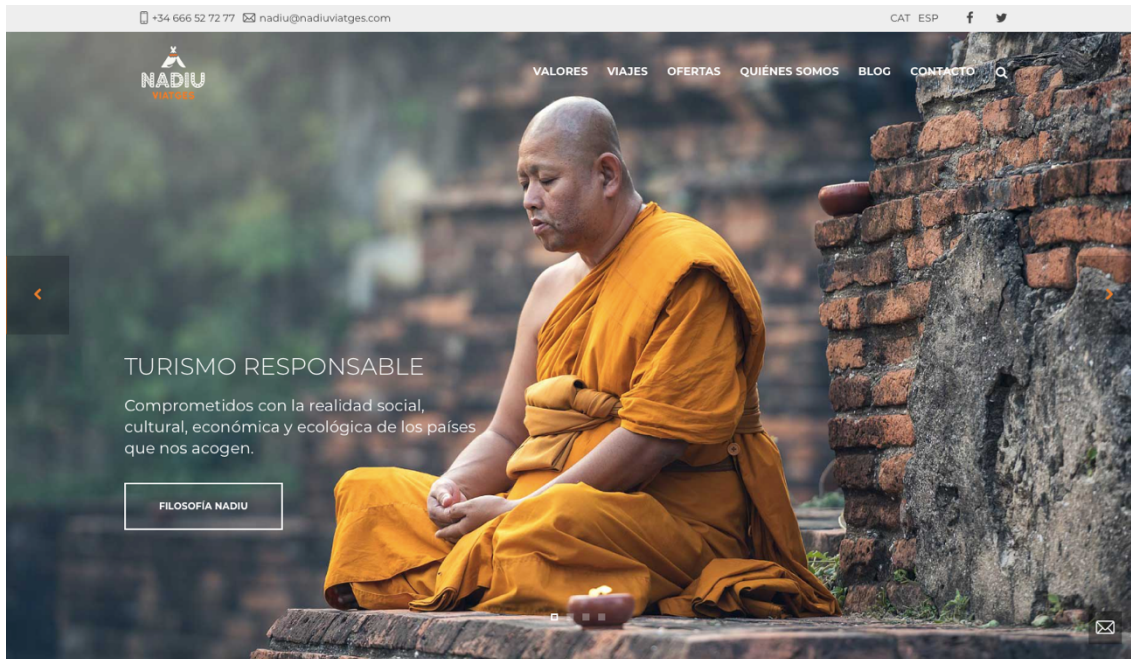


Imagen 1. Portada de la página web de Nadiu Viatges. Recuperado de <http://www.nadiuviatges.com/es/>

Bajo el lema de “Comprometidos con la realidad social, cultural, económica y ecológica de los países que nos acogen” [Véase Imagen 1], esta agencia de viajes se describe como una agencia de viajes que permite dar a conocer otras maneras de viajar que favorecen la zona que se visita.

Nadiu Viatges se caracteriza también por impulsar el crecimiento económico de los territorios que visita trabajando con personas y empresas locales, garantizando siempre unas condiciones justas, así como fomentar un turismo sostenible, reduciendo al máximo el impacto sobre el medio ambiente y apoyando proyectos que defiendan la protección de la naturaleza. Además, ofrecen un modelo de turismo ético y sostenible para los viajeros.

Finalmente, su filosofía de trabajo está basada en nueve principios: pasión por lo que hacen, ayuda al desarrollo local, viajar sin prisas, condiciones de trabajo justas, nunca es demasiado tarde, respeto por la gente local y sus costumbres, respeto por la naturaleza, ayuda a proyectos solidarios y el aprendizaje constante.

Nadiu Viatges ofrece viajes de turismo responsable en América, África, Asia y Europa, contando en total con 40 países.

Para ejemplificar estos valores y principios, se expondrán tres ejemplos de itinerarios, en los que se destacarán actividades propias del turismo responsable, para diferenciar estos itinerarios de otros productos turísticos.

Nadiu Viatges oferta una gran variedad de viajes de turismo responsable, entre los cuales, se destacan éstos:

VIAJE A LA ARGENTINA INDÍGENA

Diversidad natural y cultural de norte a sur

Los viajeros que se decanten por este viaje descubrirán las bellezas de este inmenso país el entorno natural de la gente que puebla esos rinconcitos escondidos y tan variados, del norte al sur de Argentina. Conocerán una Argentina tan diversa en sus paisajes como distinta en sus pobladores, del norte andino y colorido, a la selva verde del litoral, y cruzando la inmensidad patagónica con su cultura mapuche.

Los destacados de este viaje son:

- Visita a la Red de Turismo Sostenible de la Boca y Barracas para conocer la “vida de barrio” de Buenos Aires.
- Convivencia⁵ con familias de la Red Cultura Rural Patagónica y participación conjunta en actividades campesinas.
- Convivencia con una familia anfitriona de la Red de Turismo Campesino de Salta y realización de actividades vitivinícolas.
- Convivencia con comunidades anfitrionas de Cafayate y colaboración con las mismas en actividades agropecuarias, artesanales o gastronómicas...
- Visita a la Comunidad Mbya Guaraní Yryapú para compartir un paseo por el sendero interpretativo del Rio Iguazú y cena con sus miembros en el Centro de Visitantes.

En relación con otros detalles del viaje, se ofrecen salidas durante todo el año para grupos de 2 o 4 personas, variando los precios entre 2.780€ y 2.370€ sin incluir los vuelos, por persona, respectivamente.

VIAJE AL CARIBE ANTILLANO

Navega por el paraíso en velero ecológico

Las Antillas Menores son un grupo de islas que representan una pequeña región que se encuentra al sudoeste del mar Caribe. En el mapa se ven como pequeños puntos de tierra que van desde Puerto Rico hasta las costas occidentales de Venezuela. Sin embargo, las Antillas Menores son una parte del Caribe que ofrece un pasado colonial rico, una herencia cultural europea, y por supuesto: belleza natural, playas paradisíacas y hermosos paisajes.

Los destacados de este viaje son:

- Navegación en velero ecológico que obtiene energía a partir de dos generadores eólicos y cinco paneles solares.

⁵ Nadiu Viatges garantiza que el 100% de los ingresos originados por la visita de las comunidades indígenas son destinados al desarrollo sostenible de la comunidad, mejorar su calidad de vida y mantener viva la cultura y las tradiciones.

- Visita a pequeños bazares y restaurantes de Sandy Island y a la vez, conocer la música “steelband”.

En lo relativo a otros detalles del viaje, se ofrecen salidas durante todo el año para grupos de entre 2 y 6 personas, con posibilidad de ampliar el grupo hasta un máximo de 8 personas. El precio por persona sin incluir los vuelos es de 1.920€.

VIAJE A MOZAMBIQUE

Viaje responsable a la África más indómita

Mozambique se encuentra en el sur de África, justo al norte de Sudáfrica. Tiene bellas y desiertas playas de arena blanca, donde relajarse y practicar submarinismo y snorkel, una interesante historia de la época colonial y una fascinante mezcla de culturas. Este viaje es una mezcla de cómodas y agradables vacaciones en la playa y una aventura por los escabrosos montes para experimentar el África más salvaje e indómita. Se hará un safari por el pequeño y vecino país de Swazilandia.

Los destacados del viaje son:

- Avistamiento de animales en Mkhaya Game Reserve
- Visita al Mercado de Artesanía, House on Fire y Mantenga Cultural Village en Swazilandia para disfrutar de su cultura y tradiciones.
- Visita a la Reserva de Mlilwane Wildlife Sanctuary para hacer trekking, mountainbike, birding, paseos a caballo, etc.
- Safari a pie en Hlane Royal National Park.
- Almuerzo en restaurant típico de Maputo.
- Tour de danzas tradicionales de Mozambique.
- Convivencia con una familia nativa y degustación de comida mozambiqueña.

Respecto a los detalles de este itinerario, se ofrecen salidas durante todo el año para grupos de 2, 4 y 6 personas, oscilando los precios entre 4.055€, 3150€ y 2.850€ sin incluir los vuelos, por persona, respectivamente.

HORIZONTE PARALELO

Horizonte Paralelo es una agencia de viajes malagueña fundada en 2012, que organiza experiencias a medida en destinos más alternativos, siguiendo los criterios de un turismo responsable de calidad, servicio de confianza y precio razonable.



Imagen 2. Portada de la página web de Horizonte Paralelo. Recuperado de <https://www.horizonteparalelo.com>

Esta agencia de viajes se caracteriza por proporcionar viajes de turismo responsable, es decir, respetuosos con el medio ambiente, animales, culturas, tradiciones y costumbres, minimizando siempre el impacto turístico durante el viaje. Además, ofrecen un contacto real con la población local, participando así en el desarrollo social común.

Esta agencia opera en África, América, Asia, Europa y Oceanía con alrededor de 41 destinos. Los viajes pueden ser tanto en grupo o diseñados para clientes individuales, familias y amigos que buscan una manera diferente de disfrutar del destino soñado.

A continuación se expondrán dos ejemplos de itinerarios donde se plasman estos aspectos que se identifican con el turismo responsable.

ESPÍRITU MANDALAY, MYANMAR

Espíritu Mandalay, es el viaje perfecto para descubrir la antigua Birmania y sus tesoros. Una ruta en grupo desde Yangón a la mágica Bagan, la última capital Mandalay y el precioso Lago Inle, para conocer el modo de vida local de sus habitantes.

Los destacados del viaje son:

- Visita a uno de los yacimientos arqueológicos más conocidos e impresionantes de Asia, los Templos de Bagan.

- Visitar a los artesanos tradicionales para conocer la técnica de lacado, técnica exclusiva de Myanmar.
- Observar el estilo de vida agrícola de Mandalay.
- Visita a los mercados locales de *Thaye Zay* y *Jade* de Mandalay, para disfrutar de un mundo de colores y sabores muy locales.
- Visitar el pueblo de *Nyaung Shwe* y contemplar el estilo de vida de los pescadores y agricultores.
- Visitar el pueblo *Inpawkhone*, para apreciar cómo se elabora el tejido de seda y flor de loto hecho tradicionalmente a mano y con telares.

Respecto a los detalles de este itinerario, se ofrecen salidas para grupos entre junio y septiembre (ambos meses incluidos) con un precio de 2.390€ por persona con vuelo incluido. Para viajes individuales se ha de consultar personalmente con la agencia de viajes.

JOYAS CUBANAS Y VARADERO, CUBA

La auténtica Cuba es una mezcla de aventura y fascinante patrimonio cultural. Las ciudades coloniales de Cuba no han cambiado mucho desde que los piratas acecharon el Caribe. El ambiente y la arquitectura, están avaladas por la Unesco en La Habana, Trinidad, Cienfuegos, donde grandiosas plazas y calles empedradas narran cuentos antiguos de la opulencia e intriga. En otros lugares, muchos edificios yacen en ruinas como reliquias que aún pueden emular los tesoros coloniales de La Habana y Trinidad, una prueba más de que la salvaguarda del legado histórico de Cuba ha sido uno de los mayores logros de la revolución. Todo ello aderezado de un mar Caribe ideal para tomar un descanso, buceas o pasear sin prisa por la playa.

Los destacados del viaje son:

- Recorrido en coche clásico de los años 50 por la Habana Vieja.
- Disfrutar de la música en vivo de Trinidad.
- Degustación de Guarapo (zumo de la caña de azúcar).

En cuanto a los detalles de este itinerario, se ofrecen salidas para grupos durante todo el año con un precio de 1.199€ por persona con vuelo incluido. Para viajes individuales se ha de consultar personalmente con la agencia de viajes.

Como se ha podido ver en los ejemplos de itinerarios, los viajes de turismo responsable son viajes para grupos muy reducidos y de alto poder adquisitivo, en los cuales predominan las actividades de temática social que involucran a los turistas con las comunidades locales, tanto como para la convivencia como para la realización de actividades puntuales. Se trata de conocer y compartir la cultura de la comunidad receptora y sensibilizarse con sus problemas y los impactos que puede producir el turismo. Además, esta modalidad turística pretende poner en práctica acciones sostenibles tanto para el transporte como energía y alojamiento.

3.3 VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Como se ha expuesto anteriormente, un voluntariado internacional se identifica con realizar acciones solidarias y altruistas durante las vacaciones, pero para considerarse como tales deben cumplir unos requisitos.

De acuerdo con la definición adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2001, para que determinada actividad sea considerada voluntariado:

- La acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la propia voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato o un requisito académico.
- La acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica.
- La acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada.

En lo que respecta a España, la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado establece que:

Artículo 3. *Concepto de voluntariado*

1. A los efectos de la presente Ley, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:
 - a) Que tengan carácter solidario.
 - b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.
 - c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.d).
 - d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22.
2. Se entiende por actividades de interés general, aquellas que contribuyan en cada uno de los ámbitos de actuación del voluntariado a que hace referencia el artículo 6 a mejorar la calidad de vida de las personas y de la sociedad en general y a proteger y conservar el entorno.
3. No tendrán la consideración de actividades de voluntariado las siguientes:
 - a) Las aisladas o esporádicas, periódicas o no, prestadas al margen de entidades de voluntariado.
 - b) Las ejecutadas por razones familiares, de amistad o de buena vecindad.
 - c) Las que se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o de cualquier otra mediante contraprestación de orden económico o material.

- d) Los trabajos de colaboración social a los que se refiere el Real Decreto 1445/1982, de 25 de junio, por el que se regulan diversas medidas de fomento del empleo.
 - e) Las becas con o sin prestación de servicios o cualquier otra actividad análoga cuyo objetivo principal sea la formación.
 - f) Las prácticas no laborales en empresas o grupos empresariales y las prácticas académicas externas.
4. Tendrán la consideración de actividades de voluntariado, aquellas que se traduzcan en la realización de acciones concretas y específicas, sin integrarse en programas globales o a largo plazo, siempre que se realicen a través de una entidad de voluntariado. Asimismo también tendrán tal consideración, las que se realicen a través de las tecnologías de la información y comunicación y que no requieran la presencia física de los voluntarios en las entidades de voluntariado.

En resumen, para que ciertas acciones se cataloguen como voluntariado internacional, han de ser:

1. Desinteresadas: no se recibirá remuneración económica por el trabajo realizado.
2. Intencionadas, el voluntariado tiene un fin y unos objetivos propuestos y justificadas, se busca satisfacer las necesidades de los beneficiarios.
3. No se valorará como voluntariado, el desempeño de actividades puntuales u organizadas al margen de entidades de voluntariado, actividades remuneradas, de colaboración social o que se hayan realizado por motivos personales, académicos o mercantiles.

De acuerdo con el informe La Acción Voluntaria en 2018 (Plataforma del Voluntariado de España, 2018), sostiene que alrededor de 2,5 millones de personas eran voluntarias, produciéndose un leve crecimiento respecto al año anterior y suponiendo un 6,2% del total la población.

Respecto al perfil de los voluntarios, éste se corresponde con mujeres (57,9%) de entre 25 y 54 años, de estatus socioeconómico alto, empleadas y estudios superiores que buscan un voluntariado de ámbito social (50,8%). Además, se ha de destacar que el principal motivo para realizar un voluntariado es la posibilidad de ayudar (53,2%). Aunque éste sea a grandes rasgos el perfil que demanda el turismo solidario, no se necesita de un perfil específico para participar en estos proyectos, pero a veces las ONG y las ONGD requieren de un curso en cooperación al desarrollo, que ellas mismas ofrecen.

VOLUNTARIOS Y COOPERANTES

A su vez, se ha de diferenciar a los voluntarios de los cooperantes. Los primeros, como se ha mencionado anteriormente, no reciben remuneración económica por el trabajo que desempeñan, de hecho, han de pagar una cuota a la ONG u ONGD que gestiona el voluntariado y los gastos que conlleva el viaje, como los vuelos o el seguro deben ser abonados por cuenta propia, mientras que los cooperantes son contratados para participar en proyectos remunerados, es decir, reciben un salario por desempeñar unas labores.

Por otra parte, en lo que respecta al alojamiento y la manutención de los voluntarios, en la gran mayoría de las ocasiones es incluido en el viaje, se trata de un alojamiento compartido con otros voluntarios y se dispondrá de un determinado número de comidas incluidas al día, en cambio, los cooperantes tienen estos gastos cubiertos por la entidad contratante.

En lo que respecta al trabajo a realizar en un voluntariado, puede tratarse de un trabajo que requiera de una formación y especialización en la materia, y pueden ser trabajos de ayuda puntual que no requiera de experiencia, aunque estos últimos pueden no ser del todo eficaces debido a que no proporcionan un apoyo estable a la comunidad por su escasa duración en el tiempo. Dichos voluntariados pueden tener una duración de entre una semana y un año, pero es recomendable hacer voluntariados de mínimo cuatro semanas, ya que es a partir de entonces cuando se pueden obtener resultados eficaces. Por otra parte, los cooperantes deben tener formación previa sobre el programa a realizar y su duración dependerá del proyecto y de la financiación que se obtenga, pero generalmente se requiere una estancia mínima de un año.

Retomando el tema de los voluntariados, como se ha mencionado anteriormente, estos voluntariados internacionales se promocionan a través de las ONG y ONGD, y destacan *Tumaini* y a *Cooperatour*.

TUMAINI

Tumaini es una ONG con base en Pozuelo de Alarcón (Madrid) que conecta personas voluntarias con proyectos de desarrollo en Asia, África y Latinoamérica. Desde el año 2013, ofrece experiencias transformadoras que fomentan el intercambio, potencian el aprendizaje y sensibilizan sobre problemáticas sociales y medioambientales integrando los ODS en sus programas. Asimismo, en 2019 comenzaron a gestionar su primer proyecto de Cooperación Internacional en Nepal.

Esta ONG tiene como emblema [Véase Imagen 2], “viajes que cambian la vida”, interpretándose como cambios para los viajeros y también para las comunidades anfitrionas. Se describen como una ONG que se caracteriza por la confianza, transparencia, cercanía, responsabilidad y compromiso.

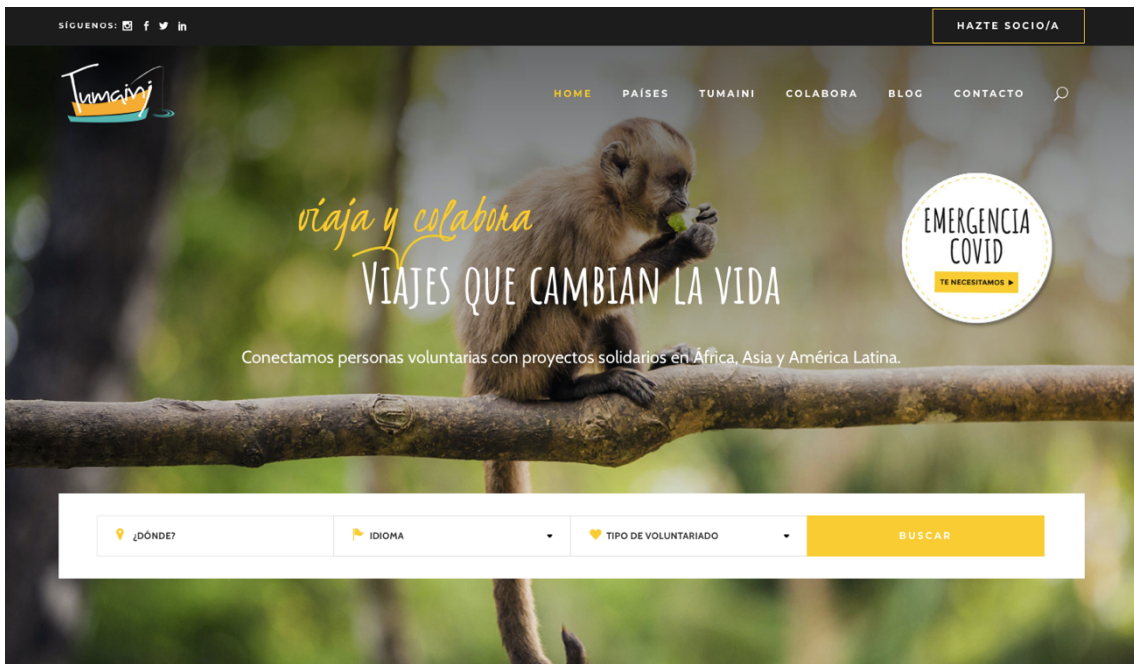


Imagen 3. Portada de la página web de Tumaini. Recuperado de <https://viajestumaini.org>

Respecto a las áreas trabajo, según países, son Bolivia, Camboya, India, Indonesia, Kenia, Nepal, Perú y Tailandia y en relación con los programas, se dedican a la educación infantil, formación de adultos, medioambientales, animales, discapacidad, deporte y artes y salud. Estas colaboraciones se llevan a cabo con pequeñas ONG locales a través del voluntariado y la recaudación de fondos, promoviendo su empoderamiento y el desarrollo local. La participación en estos programas está disponible todo el año, menos la época de Navidad.

Estos proyectos no solo son ofertados para particulares, sino que también para universidades y empresas. En cuanto a las universidades, *Tumaini* ofrece la oportunidad de optar a programas de becas universitarias y/o cursar prácticas universitarias internacionales mediante la colaboración en proyectos. Actualmente, las universidades que tienen convenio con *Tumaini* son: la U. Rey Juan Carlos de Madrid (URJC), Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)⁶.

En lo que respecta a las empresas, existen dos formas de colaboración con esta ONG:

- A través del voluntariado corporativo, que se adaptara según las necesidades y el sector de la empresa, fomentando el desarrollo de competencias personales y cohesión de equipo.
- Mediante donaciones económicas puntuales y materiales que pueden resultar cruciales en determinados proyectos.

Cabe recordar que *Tumaini* no es intermediaria entre los voluntarios y las ONG receptoras, sino que actúa como apoyo para las ONG locales a través de cooperación en proyectos y *crowdfunding*. Esta recaudación de recursos económicos se efectúa a partir de varias vías como donaciones económicas a través de la página web, organización de actividades de sensibilización

⁶ Tumaini asegura que se puede tramitar convenios con otras universidades si existe interés por la colaboración en proyectos.

tratando la temática de los ODS y programas de aprendizaje en universidades y centros de formación profesional. Todo esto ha hecho posible la difusión y promoción de esta ONG, que desde su fundación hasta la actualidad ha conseguido recaudar más de 46.000€ euros para sus ONG colaboradoras situadas en Kenia, India, Perú, Nepal, Bolivia y Camboya. Desde el 2014, se han ejecutado en los siguientes proyectos:

- 2014: Construcción de un comedor infantil en Kenia.
- 2015: Mejora de instalaciones de un proyecto de empoderamiento a refugiados/as tibetanos en India.
- 2016: Construcción de un pozo en Kenia y compra de filtro de agua (ósmosis inversa).
- 2017: Gastos médicos de emergencia y gastos educativos para dos proyectos de Kenia (Nairobi y Ngong).
- 2018: Creación de librería móvil gratuita para niños y niñas de origen tibetano. Campañas sanitarias de emergencia en Nepal y Perú. Mejora de comedor infantil en Kenia.
- 2019: Mejora de aulas en centro educativo en Camboya. Instalación de agua caliente en centro de acogida en Kenia (colaboración con Pasaporte Solidario).
- 2020: Puesta en marcha nuevo programa educativo en Perú (parado actualmente por Coronavirus).

En referencia con los voluntariados internacionales, a continuación, se expone un ejemplo.

VIAJE SOLIDARIO MEDIOAMBIENTAL EN NUSA PENIDA

Este voluntariado tiene como objetivo proteger la vida silvestre y su hábitat en la isla de Bali. El proyecto se desarrolla en la isla de Nusa Penida ubicada en Indonesia, y desde 2004, declarada santuario de aves y Área Marina Protegida.

En lo que respecta al programa, nace debido a la amenaza de extinción de aves endémicas por la caza furtiva y el comercio de vida silvestre. Tal y como afirma *Tumaini*, Indonesia es el segundo país en el mundo que cuenta con mayor número de aves amenazadas. Asimismo, existe otra problemática, la deforestación. Se estima que Indonesia ha perdido más del 72% de su bosque primario, desapareciendo 2,4 millones de hectáreas anuales. Por otra parte, respecto a la educación, existe una gran brecha educativa que se pretende reducir mediante la impartición de actividades de inglés, matemáticas e informática.

Las actividades que se plantean en el voluntariado⁷ son las siguientes:

- Trabajo en el vivero y en tareas de reforestación (siembra, plantación de semillas, limpieza de malas hierbas, etc).
- Monitorización de aves protegidas.

⁷ Mediante la realización de este voluntariado se busca el cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 6. Agua limpia y saneamiento, ODS 12. Producción y consumo responsables, ODS 13. Acción por el clima, ODS 14. Vida submarina y ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres.

- Limpieza de playas y protección de la costa.
- Actividades de sensibilización medioambiental con la población local.
- Tareas de construcción.
- Impartición de clases de inglés y actividades con los niños de la comunidad.

Para participar en esta experiencia se requiere una estancia mínima de 1 semana, con colaboración diaria de 3 horas, entre las 7 y las 18 horas.

Es adecuada para todo tipo de viajeros, desde viajes individuales hasta viajes grupales y familiares con niños desde 7 años. A pesar de que este voluntariado no se dirige a un perfil específico, la ONG requiere de unos requisitos para participar: nivel intermedio de inglés, ser mayor de edad (los menores de edad deberán ir acompañados de un adulto), flexibilidad temporal para viajar, ser una persona abierta, tolerante, solidaria y con ganas de aprender y trabajar en equipo, además de la realización de un curso sobre viajes solidarios y turismo responsable que es obligatorio para los voluntarios.

Finalmente, el precio del voluntariado variará en función de las semanas y las personas que participen. Por ejemplo, una estancia de 1 semana en habitación compartida tiene un precio de 360€ mientras que la estancia en una habitación doble o individual tienen un precio de 400€ y 430€, respectivamente. También, en este voluntariado se incluye el acompañamiento por parte de *Tumaini*, coordinador local, curso de formación, recogida del aeropuerto... El coste total del viaje solidario se divide en dos partes: una aportación a *Tumaini* por las gestiones y el acompañamiento a las personas voluntarias y otra aportación al proyecto por el alojamiento y la manutención.

COOPERATOUR

Cooperatour es una ONGD independiente y no religiosa fundada en 2006 en Granollers (Barcelona), especializada en programas de voluntariado internacional, que tienen como misión contribuir a la construcción de una sociedad más concienciada y comprometida con las causas de la pobreza a través de la formación y de la experiencia de voluntariado internacional, además de promover el voluntariado y la participación activa de la sociedad civil en proyectos de desarrollo fomentando siempre el respeto hacia otras culturas y formas de vida.

Tras 14 años de experiencia, se caracterizan por la confianza, seguridad, experiencia, satisfacción, formación, asistencia, conocimiento, flexibilidad, y dedicación.



Imagen 4. Portada de la página web de Cooperatour. Recuperado de <https://www.cooperatour.org>

Los programas de voluntariado de *Cooperatour* ofrecen la oportunidad de integrarse en un equipo en cualquier época del año y participar de actividades solidarias y educativas en proyectos de cooperación internacional en África, América Latina y Asia en el ámbito educativo, sanitario y de protección medio-ambiental, en beneficio de comunidades que viven en situaciones de pobreza y exclusión social. Los proyectos asiáticos se desarrollan en Camboya, Filipinas, India, Indonesia, Nepal, Sri Lanka, Tailandia y Vietnam. Por otra parte, los proyectos africanos tienen lugar en Cabo Verde, Etiopía, Kenia y Tanzania. Por último, los proyectos latinoamericanos se llevan a cabo en Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú.

Esta ONGD también ofrece la posibilidad de realizar voluntariados para empresas y prácticas universitarias. En relación con los voluntariados para empresas, se ofrece la participación a grupos de entre 8 y 12 empleados para colaborar durante 15 días en algún proyecto destinado al desarrollo de una comunidad local. Los principales beneficios que conlleva a una empresa a realizar el voluntariado son: reforzar una imagen corporativa positiva ante la sociedad y ante los empleados de la empresa, fomentar la cohesión, el espíritu de equipo y la motivación de los trabajadores, demostrar el compromiso de la empresa ante fines no lucrativos y ampliar la formación humana de los trabajadores y reforzar su compromiso con la solidaridad.

En cuanto a las prácticas universitarias, *Cooperatour* tiene convenio con las siguientes universidades⁸: U. Complutense de Madrid (Facultad de Educación), U. Rey Juan Carlos de Madrid (URJC), San Pablo (CEU, Madrid), Abad Oliba (CEU, Barcelona), Universidad de Granada, Universitat de Barcelona (UB), UNED-Tarrasa y UNED-Bergara, U. de Comillas en Madrid, Escuela de Magisterio “La Inmaculada” en Granada. Para la realización de estas prácticas se recomiendan cuatro proyectos en los cuales se asignará un tutor de *Cooperatour* y otro en el país del destino: Proyecto Escuela Jocotenango (Guatemala), Proyecto San Pedro de las Huertas (Guatemala), Escuela para niños y niñas con discapacidad (Perú) y Programa de Desarrollo y Superación para niños huérfanos (Guatemala).

Para colaborar con *Cooperatour*, puede ser o participando en un voluntariado o bien realizando donativos económicos para cubrir las necesidades de los proyectos. Si finalmente se decide por involucrarse en el voluntariado internacional, previamente se ha de realizar un curso online (impartido por la propia ONGD) sobre el voluntariado y la cooperación Internacional al desarrollo para concienciar a los viajeros sobre los problemas de los destinos, dar a conocer las diferentes culturas y reflexionar sobre el papel de los voluntarios en los proyectos con el fin de mejorar la experiencia del viajero y de las comunidades receptoras.

A continuación, se expondrá un ejemplo de voluntariado.

CENTRO DE SOPORTE A LA MUJER EN JAIPUR

Este proyecto tiene lugar en uno de los barrios mas empobrecidos de Jaipur. Surge de la necesidad de empoderar a las mujeres de La India que viven en una sociedad dominada por hombres, en la cual las mujeres no tienen derecho a tomar sus propias decisiones. Debido a esto, han de dedicarse al trabajo doméstico lo cual les imposibilita asistir a la escuela.

El voluntariado precisa de una duración mínima de dos semanas, con una colaboración de entre 4 y 5 horas de lunes a viernes y teniendo libre el fin de semana. Las actividades a realizar son las siguientes:

- Enseñar inglés a las mujeres.
- Preparar material didáctico de aprendizaje.
- Organizar actividades didácticas.
- Visitas a la comunidad.
- Dinamizar encuentros de mujeres.

⁸ Si existe interés por parte de cualquier otra universidad, la ONGD se compromete a gestionar los trámites relacionados con dichas prácticas.

Aunque los proyectos estén disponibles todo el año han de comenzar los lunes, por lo tanto, las fechas de incorporación son las siguientes:

- **Enero:** 13 y 27
- **Abril:** 6 y 20
- **Julio:** 13 y 27
- **Octubre:** 5 y 19
- **Febrero:** 10 y 24
- **Mayo:** 4 y 18
- **Agosto:** 10 y 24
- **Noviembre:** 2, 16 y 30
- **Marzo:** 9 y 23
- **Junio:** 1, 15 y 29
- **Septiembre:** 7 y 21
- **Diciembre:** 14 y 28

El coste total del voluntariado es de 650€ (sin incluir el vuelo) con una estancia de dos semanas en una casa de voluntarios compartida. Además, en este precio está incluido el alojamiento, comidas, formación y orientación a la llegada, traslados diarios al proyecto, apoyo del personal local 24 horas 7 días a la semana, cuota de inscripción y certificado de donación para poder desgravarse hasta 300€.

Recapitulando los conceptos clave de las dos modalidades analizadas del turismo solidario, tanto los viajes de turismo responsable como los voluntariados internacionales buscan involucrarse en la cultura y sociedad receptora teniendo en cuenta la ética y los problemas medioambientales y de sostenibilidad, minimizando los impactos negativos de los turistas. Ambas modalidades se realizan en grupos reducidos. En relación con la organización, los primeros son planificados por agencias de viajes especializadas y tienen una duración de hasta dos semanas mientras que los voluntariados internacionales son llevados a cabo a través de organizaciones sin ánimo de lucro como ONG y ONGD con duración de entre una semana y un año.

IV. ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE EL TURISMO SOLIDARIO

Tras estudiar el turismo solidario, se llega a la conclusión de que actualmente los turistas no sólo buscan disfrutar de un destino turístico en su tiempo de vacaciones, sino que al estar más concienciados con los problemas globales, buscan experiencias éticas, responsables, filantrópicas y respetuosas con las comunidades anfitrionas y el medioambiente.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f citado por Ostelea Tourism Management School, 2017), esta tendencia turística se encuentra en pleno auge, generando un crecimiento anual del 20%. A raíz de esta popularidad, en ocasiones se utiliza indistintamente los términos de “turismo solidario” y “volunturismo” (aunque el segundo se suele utilizar de forma peyorativa) para referirse a la tendencia turística que busca la erradicación de la pobreza, la mejora de vida de las personas y la protección del medioambiente, pero que los activistas y ONG denuncian como prácticas que instrumentalizan y perpetúan estereotipos racistas.

Aunque el “volunturismo” se expone como una forma de viajar que fusiona los viajes de turismo responsable y voluntariado internacional y se promoció como experiencias maravillosas en las cuales se puede aprender de otras culturas, realizar trabajo voluntario y viajar y descubrir un destino, no siempre resulta satisfactorio para las comunidades receptoras, pues los turistas persiguen la autocomplacencia de efectuar “buenas acciones” aunque conlleven actitudes neocolonialistas, paternalistas y trabajos insuficientes.

En primer lugar, gran parte de los que consumen este tipo de producto son jóvenes occidentales que buscan experiencias de enriquecimiento personal, así como recalcar en su expediente académico la realización de proyectos altruistas.

Con ello, surge aquello conocido como el “complejo del salvador blanco”. Se trata de un comportamiento donde los voluntarios tienen la falsa creencia de estar más avanzados, civilizados y ser más ricos, y que por el hecho de ser blancos y/o pertenecer al “Norte” tienen la capacidad de solucionar los problemas del “Tercer Mundo” sin formación ni experiencia previa. Es más, muchas de estas acciones se hacen cara a la galería, siendo las redes sociales un claro ejemplo de ello. Tal y como sostiene Youssef M. Ouled, miembro de SOS Racismo, “Se hace pensando en cómo se contará al resto de personas, para enseñar lo buenos que somos y el bien que estamos haciendo (supuestamente) a las vidas de estos niños negros. Es un activismo moral que no cambiará la situación real, que busca apelar a los sentimientos y las emociones, no es más que un parche sin trascendencia” (Misswood Stories, 2018). Es más, las redes sociales están plagadas de “selfies” con niños en condiciones precarias, fotos de lugares que padecen grandes problemas sociales o climáticos como si fueran atracciones turísticas o de los mismos voluntarios “haciendo algo bueno”. Esto no solamente no conlleva ningún beneficio a la comunidad receptora, sino es una forma más de recalcar el “complejo del salvador blanco” y ensalzarse como persona bondadosa y altruista caracterizada por una falsa responsabilidad social.

Por otra parte, al realizarse estos voluntariados como parte de itinerarios turísticos surgen actividades para complacer los deseos de los turistas y no de una necesidad. Es el caso de los orfanatos, donde los niños son reclutados de sus hogares para este negocio. Cuantos más niños, más dinero se puede obtener a partir de donaciones, voluntarios y organizaciones de financiación. Del propósito de los occidentales de dar lo mejor de ellos para ayudar a la infancia que vive en pobreza, nace el tráfico y abuso de menores. Tal y como informa UNICEF, en los

orfanatos, los niños viven en condiciones de penuria y son obligados a realizar cualquier trabajo que pueda conllevar donaciones extranjeras. Camboya es uno de los múltiples países donde se denuncian los falsos orfanatos y la utilización de niños que no son huérfanos como instrumento de captación de donaciones de turistas. Según el Gobierno camboyano, del total de 16.579 huérfanos de 406 orfanatos, el 80% de los huérfanos no eran huérfanos reales (Thul, C., 2017). Asimismo, esto también sucede en países como Sri Lanka y Liberia con las alarmantes cifras de un 92% y 98% respectivamente (Rosenberg, T., 2018).

Además, estas acciones pueden crear dependencia del voluntariado. Esto es, según expresa Tina Rosenberg en *The Guardian* (nº3678, 13 septiembre 2018), en Haití unos 30,000 niños viven en orfanatos. Se calcula que estas instituciones reciben al menos \$100 millones al año en donaciones extranjeras, esto es, 5 veces el presupuesto de Asuntos Sociales y 130 veces el presupuesto de protección infantil del país. Por lo tanto, en aspectos económicos la explotación infantil general grandes ingresos que no son repercutidos en la mejora de las condiciones de vida infantiles.

En cuanto a los proyectos que se llevan a cabo en un voluntariado internacional, para que tengan una eficacia y unos resultados a largo plazo, deben existir unas necesidades, unos objetivos y unos plazos de cumplimiento. Dicho de otra forma, ha de haber unas carencias o problemáticas plasmadas en unos objetivos que puedan ser paliadas o solucionadas a largo plazo. No se buscan unos resultados provisionales ni que dicho trabajo sea un mero entretenimiento para los turistas. Finalmente, todo ello ha de estar configurado de tal forma que se pueda cumplir en un período de tiempo concreto. De nada sirven los voluntariados de una semana, pues se trata de una estancia insuficiente si se dedica 3 o 4 horas diarias al proyecto, sin conocer además ni la lengua ni la cultura. Otra vez, se trata de sentirse bien el turista y no contribuir al desarrollo humano y económico de la región.

Respecto a los programas de voluntariado, cuando se ofrecen labores como construir y/o pintar casas y escuelas, son tareas que pueden fomentar la pérdida de trabajos locales profesionales. La realización de estas labores por voluntarios desinteresadamente es más barata que contratar a lugareños para desempeñar esta misma tarea de forma remunerada. Pero, por otra parte, los voluntariados dan pie al desarrollo de otras actividades económicas relacionadas con el alojamiento, alimentación y pequeños negocios para satisfacer las necesidades de los voluntarios.

En cuanto a su duración, debido a que los voluntarios no vienen formados para realizar dichas actividades, éstas se alargan en el tiempo porque los coordinadores locales deben dirigir y formar a los voluntarios y corregir los errores, y, en consecuencia, estos proyectos tienen un coste económico mayor. Por ejemplo, tras el huracán Mitch en 1998 en Honduras se pusieron en marcha proyectos de construcción de viviendas. Tal y como expresa Tina Rosenberg en *The Guardian* (2018), “Una casa construida en Honduras por *volunturistas* cuesta \$30.000 y que la misma casa construida por locales cuesta \$2.000. Es decir, si los simpatizantes con la causa hubieran contribuido económicamente en lugar de mano de obra, se podrían haber construido 15 veces más casas”.

Esto mismo ocurre en la enseñanza, cuando los voluntariados consisten en dar clases de inglés. Pero a diferencia de otras actividades, cuando se trata de educación, estos no se realizan por

falta de profesionales en dicho sector sino por la falta de fondos para su contratación. “En Costa Rica, mi mujer y yo enseñamos inglés en una escuela primaria rural. El director recurría a voluntarios porque no podía permitirse pagar a profesores de inglés. No elegía entre voluntarios gratuitos y profesores pagados, sino entre voluntarios y no ofrecer clases de inglés” (Budd, K., 2018). En resumen, parece ser que los intereses personales prevalecen sobre los intereses de la causa, porque tras los ejemplos ofrecidos se puede observar que en el mundo actual existe una necesidad de altruismo que implica un beneficio personal pero que no siempre conlleva resultados positivos en los proyectos.

Estas necesidades mencionadas pueden ser objeto de negocio. A pesar de que la teoría marque que los voluntariados deben ser planeados por organizaciones sin ánimo de lucro, hoy en día existen empresas dispuestas a satisfacer estas necesidades. Según Andrea Moreno (2017) “La finalidad de esta actividad no es el desarrollo de ninguna sociedad, sino hacer posible que el cliente viva una experiencia que le cambie la vida, que tenga una aventura y que “haga algo bueno”, como ayudar en una escuela en Camboya o rescatar tortugas en Costa Rica.” Se estima que este sector mueve alrededor de \$173 millones anuales, en el cual no se ha tenido ningún reparo en utilizar a comunidades sin recursos y a jóvenes movidos por el entusiasmo de cambiar el mundo para obtener beneficios.

Al convertir la solidaridad en un negocio han surgido estafas tan sonadas como *Yes We Help*. (Meseguer, M., 2018). Se trataba de una empresa encubierta como ONG que promocionaba en redes sociales voluntariados internacionales para jóvenes de a partir de 16 años. Tal y como expresan los *helpers* (así se denominaban los voluntarios de esta organización), se quedaron tirados en pésimas condiciones en Ghana y Sri Lanka puesto que no existía ninguna organización que se hiciese cargo de ellos en los destinos y los proyectos prometidos relacionados con los orfanatos, educación, sanidad y deporte no existían. Este tipo de actitudes lo único que hacen es manchar y desprestigiar la labor de las ONG y los voluntarios.

Asimismo, he llevado a cabo una investigación para estudiar la percepción que se tiene sobre el turismo solidario, y se destacan los siguientes aspectos:

En primer lugar, no se tiene claro el concepto de turismo solidario. Los conceptos clave con los que se ha definido el turismo solidario han sido *solidaridad, altruismo, ayudar, responsabilidad y sostenibilidad*. Mayoritariamente, se habla de hacer turismo de forma alternativa, sostenible y ecológica a destinos en vías de desarrollo para ayudar. Muy pocos de los encuestados han especificado que esta ayuda se lleva a cabo mediante la realización de algún proyecto. Respecto al término *ayudar*, es el que predomina en la investigación. Me gustaría aclarar que más que *ayudar*, el turismo solidario implica un intercambio cultural, conocer de primera mano una realidad, cooperar, compartir, y trabajar de forma conjunta en una causa. También, dicha tendencia turística se ha asociado directamente al voluntariado internacional, pero se ha de recordar que existen más modalidades como: campos de trabajo, estancias solidarias, viajes de turismo responsable y brigadas.

En relación con la formación necesaria para involucrarse en un voluntariado, una escasa parte de los sujetos considera que se necesite cualificación profesional para realizar un voluntariado. Tal y como expresa Brenda Casal, la fundadora de la ONGD *Cooperatour*: “Para participar en estos proyectos se realiza un proceso de selección. El voluntario debe enviar una solicitud a la

asociación, para informar sobre sus intereses y disponibilidad de tiempo, y después puede elegir en qué proyecto quiere colaborar, entre aquellos que se adapten a su perfil” (Galilea, D. 2016). Es decir, no se precisa de un perfil específico, pero, se requiere de flexibilidad temporal para viajar, ser una persona abierta, tolerante, solidaria y con ganas de aprender y trabajar en equipo. Esto es, en principio, no todas las personas son aptas para realizar turismo solidario, ya no solo por carecer de alguna habilidad, sino por la flexibilidad temporal que suele ser un requisito indispensable y en el caso de los voluntariados, desde mi punto de vista, se necesita vocación para obtener unos buenos resultados. Por otra parte, si no se exige una formación específica es porque el voluntario realizará funciones de apoyo en el proyecto. A pesar de esto, las ONG recomiendan e imparten unos cursos sobre voluntariado y cooperación internacional al desarrollo donde se analiza el papel de los voluntarios en los proyectos, y se hace una reflexión crítica acerca de las diferencias culturales, económicas y sociales entre el mundo occidental o “desarrollado” y los países del Sur para que antes de viajar se tengan unos conocimientos mínimos sobre el destino. Además, la realización de un voluntariado se considera una oportunidad de enriquecer el currículum académico.

Asimismo, los encuestados son conscientes de que en este caso el voluntariado no solucionará por completo los problemas de una región, pero si son proyectos a escala pequeña que si se les da continuidad pueden mejorar notablemente la situación.

Cuando los entrevistados han sido preguntados por qué esperan obtener de esta experiencia han prevalecido los intereses personales como el enriquecimiento y bienestar personal, aunque también gran parte se ha decantado por el aprendizaje de otras culturas y realidades y apreciar los bienes que tienen.

Y en cuanto a sus aportaciones, el término *ayuda* tampoco ha pasado desapercibido, aunque insisto, es más colaborar y cooperar que ayudar. Por otra parte, me gustaría subrayar que en ocasiones los entrevistados han dicho que “Nada específico, cualquier ayuda es bien recibida” o “Cualquier cosa que aportara sería válida”. Esta exposición no sería del todo correcta ya que, si se embarca en un proyecto, la colaboración iría en función de los objetivos y formación y capacidades del turista o voluntario.

En resumen, el turismo solidario nace del cambio en los hábitos de consumo en turismo, donde los turistas se decantan por un turismo más experiencial y que a su vez, conlleve el desarrollo de valores éticos. Actualmente, esta tendencia turística ya no solo se considera una herramienta de crecimiento económico, sino también una posibilidad de contribuir a través de prácticas responsables y soluciones sostenibles en el tiempo para mejorar las condiciones de vida de comunidades que sufren problemas globales como pobreza, hambre, escasez de agua, deficientes condiciones educativas y sanitarias, catástrofes ambientales...

Para obtener éxito, estas experiencias han de ser beneficiosas para ambas partes. La satisfacción de la comunidad local dependerá de la implicación de los turistas, mientras que la del turista dependerá de la actitud del mismo frente a la experiencia y de la organización del viaje.

Respecto a las actitudes de los turistas, no se ha de ir con la sensación de ayudar a los más desfavorecidos, ni enseñar, ni imponer su cultura, ni solucionar completamente los problemas. Se trata de deshacerse de prejuicios, tópicos y desarrollar cualidades de justicia, integración, empatía, trabajo en equipo, comunicación, coordinación, resolución de conflictos... para

colaborar a pequeña escala en el desarrollo de proyectos sociales, sanitarios, educativos o medioambientales para cambiar las realidades que se viven en diferentes regiones.

Por último, no se trata de proporcionar a los “pobres” aquellos bienes materiales que posee Occidente, sino es involucrarse en proyectos a pequeña escala para mejorar las condiciones de vida a largo plazo y fomentar un desarrollo económico y social de las comunidades receptoras. Además, es una forma de desarrollar tus habilidades interpersonales, integrarte en un grupo que apoya una misma causa, descubrir nuevas realidades, culturas y destino y adquirir experiencia profesional en el ámbito de la cooperación internacional.

V. CONCLUSIONES

Finalmente, para que dichos viajes de turismo responsable y voluntariados internaciones tengan éxito se precisa de una organización y planificación previa.

En cuanto a la organización de estos viajes, en primer lugar, el turista ha de investigar, informarse y conocer testimonios de personas que han realizado viajes de turismo responsable o voluntariados internacionales. Para involucrarse en un voluntariado en concreto, se recomienda primero colaborar durante una temporada con una ONG, ya que es el primer paso para implicarse, mentalizarse y consolidar valores de respeto, humildad y tolerancia. También, realizar un viaje de turismo responsable previamente, puede ser una primera toma de contacto con la población beneficiaria o proyectos.

A continuación, se ha de comprobar la transparencia de las organizaciones que planifican estos viajes. Esto se ha de corroborar, por una parte, a través del CIF, el Número de Registro de Turismo, sede y número de teléfono y correo electrónico para contactar con los responsables. Por otra parte, se han de verificar los valores y si dichas asociaciones trabajan para hacer un cambio real, significativo y desde una postura ética y respetuosa con la cultura y sociedad con la que trabajan. Además se ha de consultar personalmente como se gestionan y reparten los recursos económicos entre la ONG y los proyectos de la comunidad receptora.

Después, se ha de contrastar la trayectoria y experiencia de estas instituciones. Esto se puede llevar acabo mediante testimonios de personas que han planificado sus viajes solidarios con dichas agencias de viajes especializada u ONG, consulta de la memoria de las actividades realizadas o de la información proporcionada por la organización.

Una vez se haya decantado por realizar un viaje solidario, se ha de asegurar de que le proporcionarán la información necesaria y una formación previa sobre el país que va a visitar, cómo se desarrollará la actividad y qué actitudes son las más deseables. También, se recomienda consultar las propuestas para el tiempo libre, y escoger aquellas que opten por el turismo responsable y comunitario.

A pesar de haber analizado comportamientos que no representan al turismo solidario, no nos tenemos que dejar llevar por estas conductas negativas que manchan grandes labores que realizar las ONG y las agencias de viajes, sino por organizaciones que han contribuido notablemente al progreso de comunidades receptoras. Por ejemplo, Tumaini, una ONG que en

apenas 7 años ha concluido 10 proyectos e incluso se ha involucrado en un proyecto de cooperación internacional o *Nadiu Viatges* que de los ingresos originados por la visita de las comunidades indígenas, son íntegramente destinados a la misma comunidad. O *Cooperatour*, cuyo éxito se ve avalado tanto por los voluntarios que han participado en proyectos como por los medios de comunicación.

En conclusión, tal y como dijo Samora Machel, presidente de Mozambique, “La solidaridad no es un acto de caridad, sino una ayuda mutua entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo.”

VI. BIBLIOGRAFÍA

Páginas web

Agencias de Comunicación (s.f). *Cooperatour, 10 años de turismo solidario*. Recuperado de <https://www.agenciasdecomunicacion.org/comunicados-de-prensa/cooperatour-10-anos-de-turismo-solidario.html>

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2018). *Contexto: la Cumbre de la Tierra de 1992*. Recuperado de <https://www.uclg.org/es/temas/rio20>

Cooperatour. (2020). *Cooperatour. Viajes para un mundo mejor*. Recuperado de <https://www.cooperatour.org>

Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas (2002). *La Cumbre de Johannesburgo: panorama general*. Recuperado de https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm

Herreras, M. y Peral, J. y Nocete, M. y López, M. y Herreras, S. y Casas, A. y Barros, A y Díez, D. y Ávila, L. Y Campos, C. y Alonso, D. (2014). *Tumaini*. Recuperado de <https://viajestumaini.org>

Horizonte Paralelo (2020). *Horizonte Paralelo*. Recuperado de <https://www.horizonteparalelo.com>

Jovecat Generalitat de Catalunya (2018). *Viatges solidaris*. Recuperado de http://jovecat.gencat.cat/ca/temes/vacances_i_estades/viatges_solidaris/index.html

Naciones Unidas (s.f). *Conferencia Internacional sobre la Financiación para el desarrollo*. Recuperado de <https://www.un.org/es/conf/ffd/2002/>

Naciones Unidas (2020). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas México (2020). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Recuperado de <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>

Nadiu Viatges (2015). *Nadiu. Turismo responsable*. Recuperado de <http://www.nadiuviatges.com/es/>

Oficina de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2020). *Conferencia Mundial de Derechos Humanos*. Recuperado de <https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/OHCHR20/Pages/WCHR.aspx>

ONU Mujeres. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de género y el Empoderamiento de las Mujeres. (s.f). *La Plataforma de Acción de Beijing: inspiración entonces y ahora*. Recuperado de <https://beijing20.unwomen.org/es/about>

Organización Mundial de la Salud (2020). *Agua, saneamiento e higiene*. Recuperado de https://www.who.int/water_sanitation_health/monitoring/jmp-2015-key-facts/es/

SGK PLANET (2020). *Resumen y conclusiones de la Cumbre de Río. Segunda Cumbre de la Tierra*. Recuperado de <https://sgerendask.com/resumen-y-conclusiones-de-la-cumbre-de-rio-segunda-cumbre-de-la-tierra/>

The Ostelea School of Tourism & Hospitality (s.f). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias*. Recuperado de <https://n9.cl/ba6s>

Ventura, J. (2015). *Un nuevo indicador para medir el desarrollo: el Índice de Desarrollo Socioeconómico (IDSE)*. Recuperado de <https://vaventura.com/divulgacion/desarrollo/nuevo-indicador-medir-desarrollo-indice-desarrollo-socioeconomico-idse/>

WWF (s.f) *Datos y cifras: los datos de la sobrepesca...* Recuperado de <https://www.fishforward.eu/es/facts-figures/>

Entrada blog

Miss Wood Stories (2018, octubre 04). *¿Qué son los viajes solidarios? Descubre qué son los viajes solidarios, sus pros y contras*. [Entrada blog]. Recuperado de <https://misswood.es/blog/que-son-los-viajes-solidarios-n189>

Ostelea Tourism Management School (2017, febrero 06). *Turismo Solidario: Una experiencia que va más allá del ocio*. [Entrada blog]. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-solidario-una-experiencia-que-va-mas-alla-del>

Voluntarios internacionales (s.f). *Cuando un voluntariado se convierte en un gran negocio*. [Entrada blog]. Recuperado de <https://www.voluntariosinternacionales.org/voluntariado/393-volunteering-big-business>

Libros electrónicos

Naciones Unidas (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf

Plataforma del Voluntariado de España (2019). *La Acción Voluntaria en 2018*. Recuperado de <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/02/ultima2018-accionvoluntaria.pdf>

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

Artículos de revista electrónica

Abellán, A. (1995). Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social. Copenhague. *Digital. CSIC*, 56 (218), 175-178. Recuperado de <https://digital.csic.es/handle/10261/25453>

Del Prado, J. (1998). La división Norte-Sur en las relaciones internacionales. *Agenda Internacional* 5(11), 23-34. Recuperado de <https://n9.cl/O2ar>

Perogil, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica* 1(2018), 23-48. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760734>

Artículos de periódico electrónico

Budd, K. (2018, noviembre 12). Cinco mitos del volunturismo: No todas las oportunidades de volunturismo son iguales. Estos son cinco estereotipos habituales. *National Geographic*. Recuperado 20 junio 2020, de <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2018/11/cinco-mitos-del-volunturismo>

Caparrós, M. (2018, diciembre 20). Volunturismo: El riesgo del voluntariado para turistas que mueve millones de euros. *El País*. Recuperado 20 junio 2020, de https://elpais.com/elpais/2018/12/11/eps/1544541087_701313.html

Clarín.com (2016, mayo 24). Ya no hay más países “en vías de desarrollo”. *Clarín. Economía*. Recuperado 23 mayo 2020, de https://www.clarin.com/economia/paises-vias-desarrollo_0_4JGA6W2MW.html

Crespo, C. (2018, septiembre 11). La caza furtiva, el lucro de la extinción. *National Geographic*. Recuperado 3 junio 2020, de <https://www.nationalgeographic.es/animales/2018/09/la-caza-furtiva-el-lucro-de-la-extincion>

Freidus, A. (2017, noviembre 8). Volunteer tourism: what’s wrong with it and how it can be changed. *The Conversation*. Recuperado 20 junio 2020, de <https://theconversation.com/volunteer-tourism-whats-wrong-with-it-and-how-it-can-be-changed-86701>

Galilea, D. (2016, julio 5). Turismo solidario, trabajando para los demás. *El Nuevo Herald*. Recuperado 20 junio 2020, de <https://www.elnuevoherald.com/vivir-mejor/viajes/article87769247.html>

Meseguer, M. (2018, julio 22). “Yes We Help”: sin proyectos y con cientos de voluntarios “colgados” en Ghana y Sri Lanka. *La Vanguardia*. Recuperado 20 junio 2020, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180722/451039937974/yes-we-help-sin-proyectos-cientos-voluntarios-colgados-ghana-sri-lanka.html>

Moreno, A. (2017, julio 3). Volunturismo: voluntariado y *selfies*. *El Orden Mundial*. Recuperado 20 junio 2020, de <https://elordenmundial.com/volunturismo-voluntariado-y-selfies/>

Rosenberg, T. (2018, septiembre 13). The business of voluntourism: do western do-gooders actually do harm?. The Guardian. Recuperado 20 junio 2020, de <https://www.theguardian.com/news/2018/sep/13/the-business-of-voluntourism-do-western-do-gooders-actually-do-harm>

Sandri, P. (2016, mayo 23). La pobreza cambia de nombre. *La Vanguardia*. Recuperado 27 abril 2020, de <https://www.lavanguardia.com/economia/20160523/401977061740/banco-mundial-elimina-termino-paises-en-vias-de-desarrollo.html>

Thul, C. (2017, abril 20). Cambodia, U.N. launch plan to tackle fake orphanages. *Reuters*. Recuperado 17 junio 2020, de <https://www.reuters.com/article/us-cambodia-orphanage/cambodia-u-n-launch-plan-to-tackle-fake-orphanages-idUSKBN17M0UD>

Tesis, Trabajo de Fin de Máster (TFM) y Trabajo de Fin de Grado (TFG)

Pingel, C. (2007). *Turismo Solidario en el Marco del Turismo Responsable. Contextos, Conceptos y Aplicaciones*. (Monografía de Graduación. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina). Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/1406/1/pingel_c.pdf

Leyes

Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, BOE núm. 247 § 11072 (2015)

Documentos audiovisuales

Lobo, R. (Locutor). (2019, septiembre 19). *Turismo solidario, otra forma de viajar* [Podcast de audio]. Recuperado de <https://n9.cl/6kxz>

Trabajos autopublicados en Internet (PDF, Word, PPT...)

Calabuig, C. (2020). Curso MOOC: Retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://courses.edx.org/courses/course-v1:UPValenciaX+ODS101x+1T2020/course/>

Muñoz, R. (s.f). *Turismo sostenible, responsable y accesible*. Recuperado de http://cicbata.org/sites/default/files/TURISMO%20RESPONSABLE_ROCIO%20MUÑOZ%20UCO.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (s.f). *Ayuda Eficaz para Acelerar el Desarrollo*. Recuperado de <https://www.oecd.org/dac/effectiveness/48458625.pdf>