

Índice

Capítulo 1: Introducción.....	17
1. Introducción.....	19
2. Objetivos y justificación.....	24
3. Metodología.....	32
4. Estructura y publicaciones.....	34
5. Resúmenes extendidos.....	39
5.1. The importance of information technology and the generation of ideas in the workplace: a model for management.....	39
5.2. La innovación medio ambiental en el sector turístico a través de los recursos humanos.....	40
5.3. Knowledge management for innovation: interaction between organizational structure and information flows.....	40
5.4. Competencies and skills for future Industrial Engineers defined in Spanish degrees.....	41
6. Referencias.....	43
Capítulo 2: The importance of information technology and the generation of ideas in the workplace: a model for management.....	47
1. Introduction.....	50
2. Human capital, innovation and ideas.....	52
3. The flexibility and innovation for an optimal management of ideas.....	54
4. ICT and organizational structure.....	55
5. An integrated model of organizational structure and management of ideas (IMOSMI).....	60
6. Conclusions.....	61
7. References.....	62
Capítulo 3: La innovación medio ambiental en el sector turístico a través de los recursos humanos.....	69
1. Introducción.....	73
2. La innovación y el medio ambiente en el sector turístico.....	75
3. Dimensiones de las empresas a analizar.....	78
4. La importancia del flujo de la información y la estructura organizativa en las empresas de la sociedad de la información.....	80
5. Conclusiones.....	84
6. Referencias.....	84
Capítulo 4: Knowledge management for innovation: interaction between organizational structure and information flows.....	93
1. Introduction.....	96
2. Organizational structure, information, knowledge and innovation.....	99
3. Methodology: grounded theory.....	105
4. Design of the experiment.....	109
5. Results.....	112
6. Conclusions, limitations and future research.....	114
7. References.....	115

Capítulo 5: Competencies and skills for future Industrial Engineers defined in Spanish degrees	123
1. Introduction.....	127
2. Methodology.....	128
3. Industrial Engineering degree in Spanish universities: competencies and skills.....	129
4. Comparison of competencies in Industrial Engineering degrees and real demand of employees.....	134
5. Conclusions.....	137
6. References.....	140

Capítulo 6: Conclusiones	143
---------------------------------------	-----

Índice de Figuras.

Figura 1. Generación y producción de innovación a partir del conocimiento.....	22
Figura 2. Relación empresas-innovación a través de las personas.....	25
Figura 3. Utilidad de la información.....	26
Figura 4. Relación cerebro-ordenador.....	27
Figura 5. Relación a través de sistemas de información.....	28
Figura 6. Formas de trabajo comunes en empresas innovadoras.....	36

Índice de tablas.

Tabla 1. Temas de investigación y publicación.....	23
Tabla 2. Artículos- Revistas-Indexación-Situación.....	38

Anexo	149
Entrevista.....	151