



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Facultad de Administración y Dirección de Empresas  
Universidad Politécnica de València

# **Estudio de la economía colaborativa en España mediante el análisis de la empresa SocialCar**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

*Autor:* Andrés Yedra Gisbert

*Tutor:* Jose Luis Hervás Oliver

Curso 2019-2020



# Resumen

La motivación principal de este Trabajo Final de Grado, es poder analizar un modelo de negocio que, cada vez con más fuerza, está conviviendo con nosotros.

La economía colaborativa es una realidad y es interesante estudiarla para conocer sus características, beneficios y debilidades. Actualmente, muchos sectores se encuentran divididos entre empresas que están empleando esta novedosa fórmula de entender la economía y otras que aún siguen utilizando un modelo antiguo. Gracias a un mayor conocimiento de la economía colaborativa, se podría conseguir que estos dos tipos de empresa convivan en el mercado.

En este sentido resulta interesante realizar un análisis completo a una empresa con este carácter colaborativo. Social Car es una empresa bastante influyente en su sector y conocerla puede ayudarnos a entender un poco más la situación de la economía colaborativa en España y el mundo.

**Palabras clave:** Economía Colaborativa, Social Car, Car Sharing, Regulación, Análisis económico y financiero

---

# Resum

La motivació principal d'aquest Treball Final de Grau, és poder analitzar un model de negoci que, cada vegada amb més força, està convivint amb nosaltres.

L'economia col·laborativa és una realitat i és interessant estudiar-la per a conèixer les seues característiques, beneficis i febleses. Actualment, molts sectors es troben dividits entre empreses que estan emprant aquesta nova fórmula d'entendre l'economia i unes altres que encara continuen utilitzant un model antic. Gràcies a un major coneixement de l'economia col·laborativa, es podria aconseguir que aquests dos tipus d'empresa convisquen en el mercat.

En aquest sentit resulta interessant realitzar una anàlisi completa a una empresa amb aquest caràcter col·laboratiu. Social Car és una empresa bastant influent en el seu sector i conèixer-la pot ajudar-nos a entendre una mica més la situació de l'economia col·laborativa en Espanya i en el món.

**Paraules clau:** Economia col·laborativa, Social Car, Car Sharing, Regulació, Anàlisi econòmic i financer

---

# Abstract

The main motivation for this Final Degree Project is to be able to analyze a business model that is increasingly strong, and which is coexisting with us.

The collaborative economy is a reality and it is interesting to study it in order to know its characteristics, benefits and weaknesses. Currently, many sectors are divided between companies that are using this new way to understand the economy and others that are still using an old model. Thanks to a better understanding of the collaborative economy, it would be possible to get these two types of companies to coexist in the market.

In this sense, it is interesting to carry out a complete analysis of a company with this collaborative character. Social Car is quite an influential company in its sector and knowing it can help us understand a little more the situation of the collaborative economy in Spain and the world.

**Key words:** Collaborative Economy, Social Car, Car Sharing, Regulation, Economic and financial analysis

---



# Índice general

---

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Índice general</b>  | <b>V</b>    |
| <b>Índice de figuras</b>                                     | <b>VII</b>  |
| <b>Índice de tablas</b>                                      | <b>VIII</b> |
| <hr/>  |             |
| <b>1 Introducción</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 Objetivos  | 1           |
| 1.2 Estructura de la memoria                                 | 1           |
| <b>2 Marco Teórico</b>                                       | <b>3</b>    |
| 2.1 Origen de la economía social                             | 3           |
| 2.2 Economía colaborativa                                    | 5           |
| 2.2.1 Características principales                            | 5           |
| 2.2.2 Ventajas e inconvenientes                              | 6           |
| 2.2.3 Sectores afectados                                     | 7           |
| <b>3 Situación en España</b>                                 | <b>9</b>    |
| 3.1 La economía colaborativa en España                       | 9           |
| 3.1.1 La economía colaborativa en la Comunidad Valenciana    | 10          |
| 3.2 Principales iniciativas españolas                        | 12          |
| 3.3 Perspectivas de futuro                                   | 13          |
| <b>4 Análisis de Social Car</b>                              | <b>15</b>   |
| 4.1 Descripción de la empresa                                | 15          |
| 4.1.1 Servicios que ofrece                                   | 16          |
| 4.2 Análisis externo   | 25          |
| 4.2.1 Análisis del sector                                    | 25          |
| 4.2.2 Análisis PEST  | 27          |
| 4.2.3 Análisis de las 5 fuerzas de Porter                    | 29          |
| 4.3 Análisis interno   | 31          |
| 4.3.1 DAFO   | 31          |
| 4.3.2 CAME   | 32          |
| 4.4 Análisis económico-financiero                            | 33          |
| 4.4.1 Análisis patrimonial                                   | 33          |
| 4.4.2 Análisis cuenta de pérdidas y ganancias                | 36          |
| 4.4.3 Análisis de las necesidades operativas de financiación | 39          |
| <b>5 Conclusiones</b>  | <b>41</b>   |
| 5.1 Economía Colaborativa y Situación en España              | 41          |
| 5.2 Análisis de Social Car                                   | 41          |
| <b>Bibliografía</b>  | <b>43</b>   |
| <hr/>  |             |
| Apéndices  |             |
| <b>A Cuentas anuales Social Car 2018</b>                     | <b>47</b>   |
| <b>B Cuentas anuales Social Car 2017</b>                     | <b>67</b>   |



# Índice de figuras

---

|      |  |    |
|------|--|----|
| 2.1  | Panel de la economía colaborativa (Versión 3.0). Fuente: Owyang, J. (2016) [42]. . . . .   | 7  |
| 3.1  | Cuota de mercado en España de las principales empresas dedicadas al alojamiento P2P. Fuente: EAE Business School(2015) [19]. . . . .                               | 10 |
| 3.2  | Distribución de alojamientos totales p2p ofertados en cada CC. AA. (con factores de corrección) en España. Fuente: EAE Business School(2015) [19]. . . . .         | 11 |
| 3.3  | Una ruta por la economía colaborativa en España. Fuente: ElMundo (2015) [21]. . . . .  | 12 |
| 3.4  | Evolución de la inversión mundial anual en plataformas de economía colaborativa. Fuente: CNMV (2016) [13]. . . . .   | 14 |
| 4.1  | Evolución de los usuarios y propietarios de vehículos de Social Car. Fuente: Elaboración propia a partir de varias fuentes[9, 16, 18, 20, 32, 34, 53, 59]. . . . . | 16 |
| 4.2  | Seleccionar tipo de vehículo. Fuente: Social Car[52]. . . . .  | 19 |
| 4.3  | Localización y anuncio. Fuente: Social Car[52]. . . . .  | 20 |
| 4.4  | Requisitos y condiciones del alquiler. Fuente: Social Car[52]. . . . .   | 21 |
| 4.5  | Servicios adicionales al alquiler. Fuente: Social Car[52]. . . . .   | 22 |
| 4.6  | Establecer calendario y tarifas. Fuente: Social Car[52]. . . . .   | 22 |
| 4.7  | Página de alquiler de vehículos. Fuente: Social Car[52]. . . . .   | 23 |
| 4.8  | Mapa interactivo de alquiler de vehículos. Fuente: Social Car[52]. . . . .   | 24 |
| 4.9  | Seguros adicionales a la reserva. Fuente: Social Car[52]. . . . .  | 24 |
| 4.10 | Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor (20 - 49 Asalariados). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE[33]. . . . .                       | 25 |
| 4.11 | Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE [33]. . . . .  | 26 |
| 4.12 | Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor por estratos de asalariados. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE [33]. . . . .                | 26 |
| 4.13 | Emisiones de CO2 en la UE por sector y medio de transporte (2016). Fuente: Agencia Europea de Medio Ambiente [43]. . . . .   | 28 |

# Índice de tablas

---

|      |  |    |
|------|--|----|
| 3.1  | Proporción entre el número de taxi y VTC en la Comunidad Valenciana (2008 y 2015). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de datos de CNMV (2016) [13]</i> . . . . . | 11 |
| 4.1  | Comparación del servicio de alquiler de coches. Fuente: <i>Elaboración propia a partir de datos de Social Car, Amovens y GetAround [52, 5, 28]</i> . . . . .         | 17 |
| 4.2  | Facturación y tamaño de empresas competidoras. Fuente: <i>Elaboración propia a partir de datos de Expansión y ElEconomista</i> . . . . .                             | 27 |
| 4.3  | Estructura del activo en euros (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuenta anuales</i> . . . . .   | 33 |
| 4.4  | Estructura del pasivo en euros (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuenta anuales</i> . . . . .   | 34 |
| 4.5  | Ratios de liquidez 2018 y 2017. Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuentas anuales y los manuales de ACCID</i> . . . . .                                  | 34 |
| 4.6  | Ratios de endeudamiento 2018 y 2017. Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuentas anuales y los manuales de ACCID</i> . . . . .                             | 35 |
| 4.7  | T.A.E aplicado por las entidades de crédito en 2018 y 2017. Fuente: <i>Elaboración propia a partir de datos del Banco de España [6]</i> . . . . .                    | 36 |
| 4.8  | Cuenta de pérdidas y ganancias analítica en euros (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuentas anuales</i> . . . . .                         | 37 |
| 4.9  | Rentabilidad económica y financiera (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuenta anuales</i> . . . . .  | 39 |
| 4.10 | Fondo de maniobra operativo, extraoperativo y aparente en euros (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración propia a partir de las cuenta anuales</i> . . . . .            | 39 |
| 4.11 | Ciclo de maduración y caja en días (2018 y 2017). Fuente: <i>Elaboración Propia a partir de las cuenta anuales</i> . . . . .   | 40 |



---

---

# CAPÍTULO 1

## Introducción

---

### 1.1 Objetivos

---

El objetivo final del trabajo es ofrecer un análisis completo sobre la viabilidad de Social Car. Así mismo, también hay otros objetivos específicos como:

- Tratar de definir el concepto de economía colaborativa.
- Conocer los sectores de la economía colaborativa y su situación en España.
- Realizar una previsión del futuro de este nuevo modelo.

### 1.2 Estructura de la memoria

---

La metodología que vamos a seguir en el trabajo es la siguiente:

En el Capítulo 2 explicaremos el concepto de economía colaborativa, puesto que es el marco teórico de nuestro trabajo. Comentaremos su origen, cuales son las principales características de este nuevo modelo, cuáles son sus ventajas e inconvenientes y a que sectores ha afectado principalmente.

En el Capítulo 3 trataremos de ubicar este nuevo modelo en España, tanto a nivel nacional como autonómico (Comunidad Valenciana). Comentaremos los principales sectores afectados, las iniciativas más destacadas, así como cuáles son sus perspectivas de futuro.

En el Capítulo 4 presentaremos un análisis de Social Car, un ejemplo de economía colaborativa. En primer lugar realizaremos una descripción de la empresa, continuaremos analizando su entorno, tanto externo como interno y finalmente un análisis económico-financiero gracias a sus estados contables.

Finalmente, en el capítulo 5 mostraremos las conclusiones que hayamos extraído tanto del concepto de economía colaborativa, como del análisis de Social Car, con recomendaciones para mejorar si fuera necesario.



---

---

## CAPÍTULO 2

# Marco Teórico

---

Actualmente la economía social se encuentra muy presente en nuestra sociedad. En este capítulo analizaremos como ha sido su evolución y en que nuevos conceptos ha derivado a día de hoy. Nos centraremos concretamente en la economía social, pues es el marco teórico de nuestro trabajo.

### 2.1 Origen de la economía social

---

La sociedad actual se encuentra ante un abanico muy grande de alternativas económicas. La concepción de empresa privada tradicional es sólo una más en este nuevo paradigma. El origen de este ecosistema tan diverso se lo debemos a las grandes crisis acontecidas en el siglo XX.

El primer cambio lo encontramos en los años 30, durante la crisis de la Gran Depresión. Tras el crack del 29, se comenzó a perder la fe en el libre mercado y se optó por una nueva visión de la concepción económica. El Keynesianismo defendía la intervención del estado para evitar futuras crisis y la implantación del Estado del Bienestar [12].

Los años 70 volvieron a azotar a Europa con una nueva crisis provocada por el petróleo. Este nuevo evento revirtió lo conseguido durante la gran depresión. Se impuso una concepción neoliberal de la economía con el objetivo de liberalizarla.

Esta nueva realidad dio paso a la privatización y al surgimiento a de las empresas que hoy conocemos como tradicionales. Así mismo, a finales de esta década, comenzó a recuperarse el concepto de economía social, un término que ya fue acuñado por los franceses en el siglo XIX [12].

La economía social pretende situarse entre un estado capitalista y centralizado. Según Bastidas Delgado, O. & Richer, M (2001)[8] la economía social se puede resumir como:

“Las organizaciones de la economía social son las que reconocen explícitamente las dimensiones sociales de las actividades económicas, a partir de reglas como las que rigen las cooperativas y la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro: objetivo de servicio a los miembros o a la comunidad, antes que la obtención de beneficios sobre un capital invertido; autonomía de gestión, primacía de las personas sobre el capital en el reparto de los beneficios, gestión democrática. La dimensión social de la actividad da origen a la noción de rentabilidad social, es decir el mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar de la población” (Página 23).

Finalmente, la reciente crisis del 2007, provocó un total descontento en la sociedad. Las empresas tradicionales perdieron su confianza y el bienestar económico descendió

notablemente. Esta situación permitió crecer a la economía social e incrementó el surgimiento de nuevos conceptos dentro de la misma [12].

**Innovación social:** Pretende cuestionar la innovación tecnológica como forma exclusiva de innovación. La Innovación Social se establece en 3 perspectivas:

- Atender las necesidades de los colectivos más vulnerables.
- Afrontar retos socio-económicos.
- Avanzar a una sociedad más participativa.

[12]

**Economía circular / ecológica / funcional:** Este modelo está muy relacionado con el desarrollo sostenible. La Economía Circular pretende cambiar el modelo de economía lineal vigente, un modelo basado en usar y tirar, por una alternativa en el que los residuos se conviertan en recursos [12].

**RSE / Ciudadanía corporativa / Cuarto sector:** Las empresas que siguen este modelo, realizan una serie de prácticas alejadas del enriquecimiento económico exclusivo. De forma interna, las empresas del Cuarto Sector pretenden mejorar las relaciones con sus empleados o reformar su modelo de producción para hacerlo más medioambientalmente responsable. Además, a nivel externo, no solo se centran en sus accionistas o proveedores, sino que pretenden llegar a toda la comunidad local en la que se sitúan [12].

**Economía del bien común:** Las empresas afines a esta línea de pensamiento consideran que el resultado económico no debe ser el objetivo principal de la empresa, este debería ser la mejorar el interés general. Para ello, se plantean una serie de herramientas (Balance, Matriz, Informe y Auditoría del Bien Común) que permiten medir de una manera objetiva la consecución de este logro [12].

**Empresa social y empresariado social:** Este concepto se basa en la idea de hacer empresa (obtener ingresos) teniendo en cuenta la dimensión social. Existen dos aproximaciones a este modelo:

- La primera se basa en la consecución de ingresos para poder financiar la misión social. Una misión que pretende solventar necesidades de los individuos.
- La otra aproximación propone soluciones innovadoras a necesidades que no han sido satisfechas.

[12]

**Economía solidaria / transformadora:** Este tipo de empresa constituye un híbrido entre la economía de mercado, la economía centralizada y la no monetaria. La Empresa Solidaria combina solidaridad y voluntariado para hacer frente necesidades que los sectores tradicionales no han resuelto, relacionadas con los bienes sociales preferentes y colectivos vulnerables. Además, este modelo también apuesta por un aumento de la participación ciudadana en las decisiones políticas [12].

**Economía colaborativa:** En el siguiente punto trataremos con profundidad a la economía social.

## 2.2 Economía colaborativa

---

La economía colaborativa representa la aparición de nuevos modelos empresariales y de consumo en los que gracias a las nuevas tecnologías se accede a bienes y servicios más eficientes y participativos. En la EC es fundamental la comunidad y la confianza así como la oferta basada en el acceso al bien improductivo en contraposición a su adquisición. Combinación que unas veces puede basarse en una relación entre iguales, esto es peer-to-peer, o bien en la puesta a disposición por parte de una empresa al acceso por los usuarios de bienes bajo demanda cuando les resulte más conveniente (SHES, 2016)[51].

### 2.2.1. Características principales

El término economía colaborativa no es homogéneo, engloba múltiples formas de entender este nuevo modelo. A lo largo del tiempo, han surgido diferentes denominaciones, dentro de la misma, que aportan distintos puntos de vista:

**Consumo colaborativo:** Las personas comparten bienes, evitando un consumo excesivo[11].

**Economía compartida:** Las personas ofrecen bienes o servicios sin esperar ninguna compensación a cambio[11].

**Economía de los pares:** Las personas realizan intercambios digitales entre iguales[11].

**Economía de las plataformas:** Existe una plataforma que pone en contacto a proveedores y consumidores[11].

**Economía de acceso:** Los consumidores prefieren el acceso a los bienes que su propiedad[2].

**Economía de los bolos:** El proveedor realiza pequeñas tareas de cualquier tipo[11].

**Economía bajo demanda:** El proveedor trata de satisfacer servicios o proveer de bienes de forma casi inmediata[11].

Todas ellas coexisten y muestran diferentes realidades dentro de la economía colaborativa. Observando cada una de ellas, podemos identificar las características principales de la economía colaborativa:

- Necesidad de Internet.
- Una interconexión entre personas y/o activos, ya sea mediante una plataforma o comunicación por pares.
- Posibilidad de acceder a activos no utilizados.
- Lograr interacciones que generen confianza.
- Caracter abierto, inclusivo y global.

[2]

### 2.2.2. Ventajas e inconvenientes

La economía colaborativa tiene muchos simpatizantes debido a los efectos positivos que proporciona. Estos efectos se clasifican como beneficios económicos, sociales y medioambientales.

Tras la crisis de 2007 muchos bienes se convirtieron en improductivos, es decir, la merma de las rentas afectó a la gente con vehículos o viviendas que no podían mantener. La economía colaborativa permite sacar rendimiento a estos activos, así como satisfacer las necesidades de los consumidores de manera más económica. Por otro lado, la creación de nuevos proyectos, servicios y modelos de negocio reactiva la economía generando nuevos puestos de trabajo y competencia [50].

Además de los beneficios económicos, cabe destacar la mejora medioambiental que supone. Como hemos visto anteriormente, la economía colaborativa apuesta por el acceso en vez de la propiedad, reduciendo así el hiperconsumismo que venía siendo tendencia hasta día de hoy. En este punto es importante señalar que existen otros modelos de economía social cuyos objetivos se encuentran muy centrados en la mejora medioambiental, como es el caso de la economía circular [50].

Finalmente, la economía colaborativa crea un sentimiento comunitario entre todos sus usuarios. Los seres humanos somos sociables por naturaleza y modelo basado en compartir, puede generar un sentimiento de amistad entre los implicados. Además ejerce un efecto positivo en la sociedad, ayudando a colectivos que no podrían acceder a los bienes de forma tradicional [50].

Sin embargo, el modelo también tiene sus detractores.

Algunos autores como Scholz, T. (2014) [54] critican que la economía colaborativa tendría que centrarse únicamente en una relación entre pares iguales, no consideran colaborativo la intermediación de una empresa para dar acceso a bienes o servicios. Esto conforma el llamado cooperativismo de plataforma.

Scholz defiende que este cooperativismo de plataforma consiste en un capitalismo encubierto, puesto que son las empresas propietarias de la aplicación las principales benefactoras, en vez de los trabajadores. En esta línea, las empresas pueden enriquecerse sin apenas infraestructura ofreciendo acceso a activos que, en varias ocasiones, no son de su propiedad.

Una solución que propone Scholz en su artículo es el cooperativismo de plataforma. En el que son los propios trabajadores organizados en cooperativas quienes llevan la aplicación y por lo tanto son los únicos benefactores de su trabajo.

Por otro lado, existe una problemática entre las plataformas de economía colaborativa y su legislación, incurriendo en ocasiones en competencia desleal. Miranda Serrano, L.M. (2017)[37] concluye en su estudio que existen dos modelos de negocio distintos. Por un lado tenemos las plataformas que actúan como intermediaria entre particulares o que realicen servicios de la sociedad de la información, es decir, "todo servicio prestado normalmente a cambio de una remuneración, a distancia, por vía electrónica y a petición individual de un destinatario de servicios" (Dir. 2015/1535, 2015, Art 1, 1-b)[58]. Por otro lado, aquellas plataformas que o bien realicen un servicio subyacente o que intermedien en la contratación de sujetos profesionales.

Es este segundo caso el más relevante puesto que las plataformas podrían estar sujetas a normativa sectorial, así como requerir de licencias y autorizaciones que muchas no poseen. Aunque es necesario analizar caso por caso, si una plataforma fija el precio,

establece términos y condiciones contractuales o es poseedora de los activos clave se considera que hay indicios de servicio subyacente[57].

2.2.3. Sectores afectados

En 2016, el autor Owyang, J. (2016) [42] actualizó por tercera vez el llamado panel de la economía colaborativa, un esquema visual donde se muestran los principales sectores en los que actúan las plataformas de economía colaborativa. Para su elaboración se estudiaron al menos 460 startups.

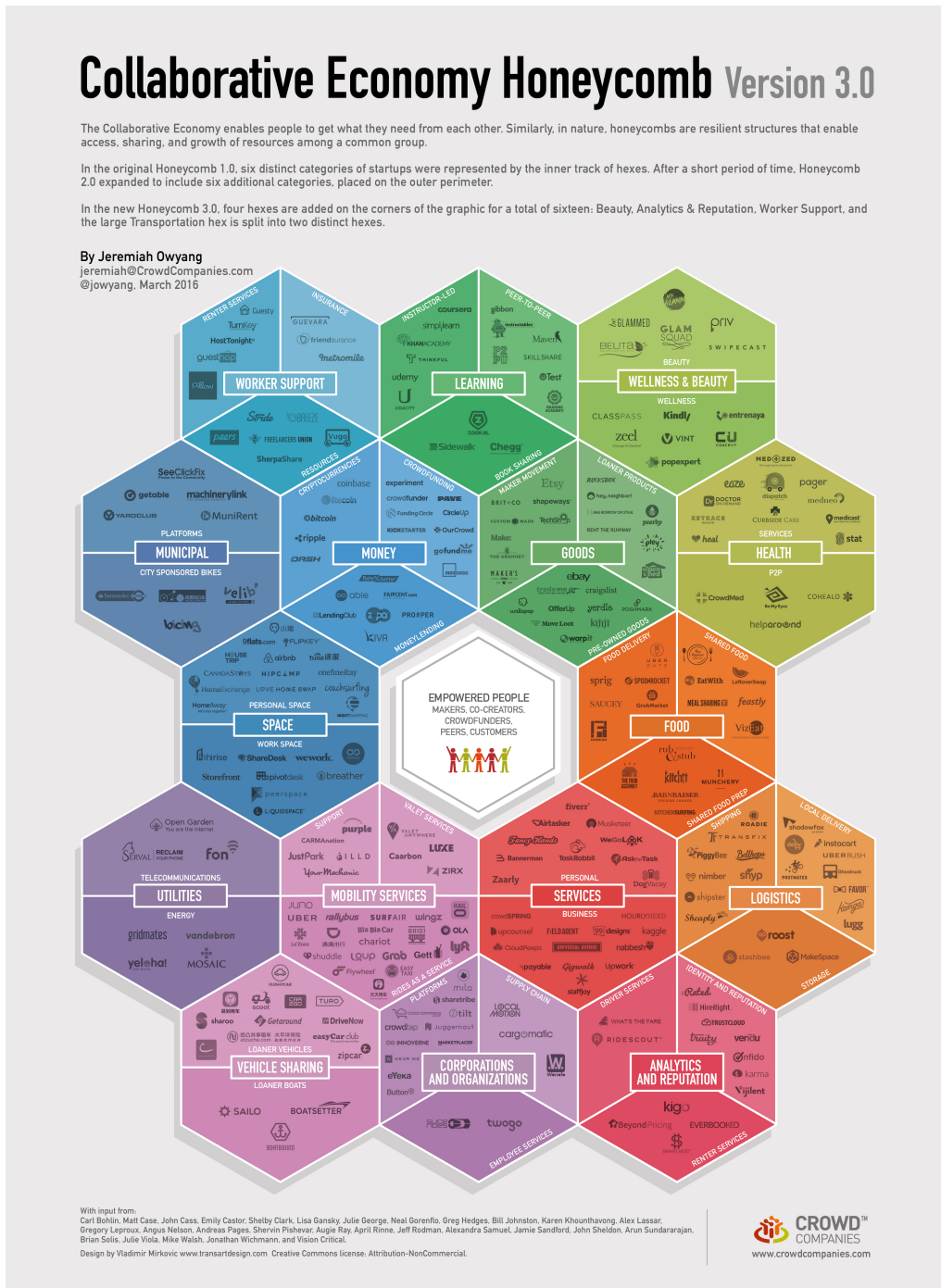


Figura 2.1: Panel de la economía colaborativa (Versión 3.0). Fuente: Owyang, J. (2016) [42].

Como se puede observar en la figura existen 16 celdillas, muchas de las cuales se subdividen en varios apartados, lo que nos indica que los sectores a los que afecta la economía colaborativa son múltiples y diversos. Además, en versiones anteriores de este mismo panel tenían 6 (Versión 1.0) o 12 (Versión 2.0) celdillas, indicándonos que este nuevo modelo cada vez se integra más en nuestra economía y es complejo realizar un listado de los sectores a los que afecta.

No obstante, existen dos actividades principales donde la economía colaborativa ha tenido un impacto muy grande, sectores donde han surgido empresas con mucho impacto económico en nuestros días.

En primer lugar tendríamos el sector del alojamiento. Se prevee que para el año 2025 la economía colaborativa aglomere el 10 % de los ingresos en alojamiento de EEUU convirtiéndose el sector con más impacto económico dentro de la economía colaborativa. Dentro de este grupo podemos destacar a empresas como HomeAway, Airbnb, FlipKey, Wimdu, Couchsurfing, Homestay, Roomorama, 9flats, FlatClub, onefinestay o HouseTrip [41]. No obstante, Airbnb se corona como la plataforma más influyente, con más de 750 millones de huéspedes atendidos desde su fundación en 2007 [1].

Otro sector que se ha visto notablemente afectado es el del transporte. La economía colaborativa ha reinventado el sector haciendo convivir modelos de negocio antiguos, como la conducción con chófer, con otros nuevos como puede ser el freefloting o la conducción de coches de particulares. En el primer ámbito tenemos a Uber como principal iniciativa, presente en más de 900 ciudades y con una facturación de unos 78 mil millones de dólares [56], convirtiendo a Uber en un fuerte competidor de la industria del taxi. Por otro lado, plataformas de transporte sin chófer como Drivy, GetAround o Social car que estudiaremos más adelante, todavía no manejan esas cifras [41].

No obstante, las empresas más tradicionales acusan a estas nuevas iniciativas de competencia desleal y falta de regulación, como ya hemos comentado anteriormente. En el capítulo siguiente, contextualizaremos estos problemas en España.



---

---

## CAPÍTULO 3

# Situación en España

---

Al igual que en el resto del mundo, durante los últimos años la presencia de la economía colaborativa en España ha sido bastante importante, según un estudio del EAE Business School (2015) [19], España era el segundo país del mundo con más conocedores de este modelo y el segundo de la Unión Europea con más usuarios. En este capítulo comentaremos como ha sido este asentamiento tanto en España como Valencia, mencionando alguna de las propuestas más influyentes.

### 3.1 La economía colaborativa en España

---

Al igual que en el resto del mundo, la economía colaborativa llegó a España como una respuesta a la crisis. La era digital unida al auge de las plataformas digitales permitieron que se instalaran iniciativas de este tipo en múltiples sectores del país. Como revisamos en el capítulo anterior, analizar todos estos sectores no es interesante, puesto que la influencia en muchos de ellos todavía no es suficiente. Por lo tanto, nos centraremos únicamente en los sectores del alojamiento y transporte [39].

El alojamiento colaborativo en España ha sufrido una evolución. En un origen se apostaba por un modelo colaborativo puro, como el couchsurfing, en el que el dueño de la casa permitía al invitado alojarse gratuitamente. De esta manera se fomentaba tanto el intercambio cultural como la colaboración. Muchas aplicaciones como su homónima CouchSurfing nacieron con el objetivo de poner en contacto a gente, más con el avance tecnológico y el crecimiento económico, estas plataformas optaron por un comportamiento similar al de corporativismo de plataforma que comentábamos anteriormente [48, 39].

Este cambio de visión, dio la bienvenida a iniciativas P2P como la ya mencionada Airbnb, Homeaway o Niumba. Cabe destacar Be Mate, ya que procede de una cadena hotelera que ofrece servicios turísticos, dando a entender las empresas tradicionales del sector se renuevan ante este robo de la cuota de mercado (3.1)

Para terminar con el sector del alojamiento, comentar que este crecimiento esta ocasionando problemas en la legislación, ya que algunos de los pisos que se publicitan en estas plataformas no cumplen con la ley establecida. La regulación es a nivel Autonómico, siendo Cataluña la primera en tomar cartas en el asunto [48, 39].

| EMPRESA          | CUOTA DE MERCADO |
|------------------|------------------|
| AIRBNB           | 27 %             |
| Homeaway         | 24 %             |
| Niumba           | 14 %             |
| Wimdu            | 12 %             |
| Housetrip        | 8 %              |
| Rentalia         | 6 %              |
| BeMate           | 5 %              |
| VacacionesEspaña | 3 %              |
| OnlyApartments   | 1 %              |

**Figura 3.1:** Cuota de mercado en España de las principales empresas dedicadas al alojamiento P2P. Fuente: EAE Business School(2015) [19].

Por otro lado tenemos el sector del transporte. De manera análoga al sector del alojamiento, tenemos servicios colaborativos de naturaleza pura conviviendo con corporativismo de plataforma. Del primer grupo podríamos destacar a BlaBlaCar, como principal exponente del carpooling, donde el conductor publica su viaje y busca acompañantes para compartir gastos. Similar a esto tenemos el car-sharing, como Social Car, donde el propietario del vehículo lo alquila mientras este no está en uso. Estos servicios son puramente colaborativo puesto que es una relación entre dos particulares donde la aplicación tan solo pone en contacto. Un caso diferente es el de empresas como Uber o Cabify, en las que si que hay una mercantilización, puesto que ofrecen servicios profesionales de transporte[48, 39]. En especial estas últimas iniciativas han llamado la atención de la industria del taxi llegando a litigios que han provocado la marcha de estas compañías en algunas comunidades autónomas [10].

Si el lector quiere profundizar en los problemas de Airbnb y Uber, le recomendamos la lectura de los siguientes trabajos: *La competencia desleal en el supuesto de AIRBNB* (Gutiérrez Gallego, M. , 2016)[31] *La regulación de la economía colaborativa. El caso Uber contra el taxi*(Doménech Pascual, G. , 2015) [17].

Para finalizar este punto, únicamente comentaremos que la instalación de estos nuevos modelos en España también ha aportado una nueva forma de trabajo y de financiación de los proyectos, con conceptos nuevos como el coworking o el crowfunding. El primero consiste en la utilización de un mismo espacio de trabajo por diversos profesionales, de manera que se comparten los gastos de oficina. El segundo permite a emprendedores obtener financiación de todo el que quiera invertir, siendo un gran competidor de la financiación bancaria[39].

### 3.1.1. La economía colaborativa en la Comunidad Valenciana

El caso concreto de la Comunidad Valenciana es bastante similar al de España, pese a encontrarse en múltiples sectores es la actividad del alojamiento turístico la que más movimiento tiene.

Dada su naturaleza costera, la Comunidad Valenciana (C.V) es una de las comunidades con mayor reserva de alojamientos. Como podemos ver en la siguiente tabla, la C.V es la cuarta comunidad en oferta de alojamientos por detrás de Andalucía, Cataluña y Baleares.

|                       |         |         |
|-----------------------|---------|---------|
| Andalucía             | 42.292  | 22,3 %  |
| Cataluña              | 41.337  | 21,8 %  |
| Baleares (Illes)      | 33.051  | 17,5 %  |
| C. Valenciana         | 20.156  | 10,6 %  |
| Canarias              | 18.114  | 9,6 %   |
| Madrid (C. de)        | 5.810   | 3,1 %   |
| Castilla y León       | 4.210   | 2,2 %   |
| Galicia               | 3.926   | 2,1 %   |
| Murcia (Región de)    | 3.812   | 2,0 %   |
| Asturias (Pr. de)     | 3.283   | 1,7 %   |
| País Vasco            | 2.990   | 1,6 %   |
| Cantabria             | 2.608   | 1,4 %   |
| Aragón                | 2.119   | 1,1 %   |
| Castilla - La Mancha  | 1.950   | 1,0 %   |
| Navarra (C. Foral de) | 1.800   | 1,0 %   |
| Extremadura           | 1.336   | 0,7 %   |
| Rioja (La)            | 588     | 0,3 %   |
| ESPAÑA                | 189.382 | 100,0 % |

**Figura 3.2:** Distribución de alojamientos totales p2p ofertados en cada CC. AA. (con factores de corrección) en España. Fuente: EAE Business School(2015) [19].

En el mismo informe de EAE Business School (2015)[19], observamos además que el peso de este tipo de alojamientos frente al total de alojamientos turísticos es bastante elevado, superior al de la media de España, por lo que la C.V es de las principales en Turismo Colaborativo. También destacar que es Homeaway la plataforma que tiene más impacto en esta comunidad en vez de Airbnb como cabría esperar.

Finalmente, como ya hemos comentado, la regulación de estas actividades es potestad de las comunidades autónomas y en el caso de la C.V se regula con la Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana [24]. Además, la C.V ha organizado varios eventos como Econcult o participado en proyectos como OpenDoors para divulgar información sobre el turismo colaborativo, mostrándose comprometida con la regulación del sector [55].

Por el lado del transporte Valencia tiene varias propuestas. Por un lado tenemos los servicios VTC como Cabify, los cuales siguen vigentes en esta comunidad pero con las restricciones pertinentes. Como podemos ver en la siguiente tabla, en la Comunidad Valenciana la legislación no afectó al número de VTC, observándose un leve aumento entre los años 2008 y 2015:

|      | Taxi | VTC | Proporción VTC/Taxi |
|------|------|-----|---------------------|
| 2008 | 4660 | 148 | 3,18 %              |
| 2015 | 4657 | 151 | 3,24 %              |

**Tabla 3.1:** Proporción entre el número de taxi y VTC en la Comunidad Valenciana (2008 y 2015). Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CNMV (2016) [13].

Además, otra de las principales iniciativas de transporte en Valencia son las aplicaciones de freefloating de motos eléctricas como Ecootra, Acciona, Yego, Muving o Blinker. Estas aplicaciones ponen a disposición motos que pueden ser cogidas por los usuarios libremente.

## 3.2 Principales iniciativas españolas

España es puntera en cuanto al desarrollo de iniciativas de carácter colaborativo. En 2015 ya había unas 400 o 500 empresas destinadas a este modelo, un crecimiento similar al del resto de la UE o EEUU [19].

A la hora de hablar de iniciativas españolas, encontramos 16 empresas principales que podemos observar en la siguiente figura del 2015:



**Figura 3.3:** Una ruta por la economía colaborativa en España. Fuente: ElMundo (2015) [21].

**Relendo:** Esta aplicación permite el alquiler de productos entre particulares que se encuentren en la misma zona.

**AlterKeys:** Esta iniciativa permite conectar personas que buscan hospedaje con alojamientos profesionales. Fue adquirida por la cadena Room Mate para su propuesta Be Mate [29].

**Spacebee:** La propuesta permite utilizar espacios de trabajo cuando cuando no están siendo usados. También favorece el Coworking entre empresas.

**Trip4Real:** La aplicación permite viajar acompañado por guías locales, usuarios de la misma. Fue adquirida por Airbnb en 2016 [49].

**Traity:** Nace como una herramienta para calificar plataformas de economía colaborativa. En ella, los usuarios pueden investigar la fiabilidad y seguridad de estas plataformas.

**Zank:** La iniciativa permite conectar particulares para la concesión de préstamos.

**Tutellus:** Pone en contacto profesores y alumnos que quieran aprender de un curso. Se llevan a cabo mediante vídeos.

**WeSmartPark** : Se trata de una red de Parkings baratos con naturaleza colaborativa.

**Shipeer:** La plataforma pretende ahorrar gastos de envío poniendo en contacto personas que realicen un viaje con aquellas que desean recibir un paquete.

**Amovens:** La aplicación combina el compartir coche en viajes con el alquiler entre particulares.

**Social Car:** Permite el alquiler de coches entre particulares <sup>1</sup>

**Joinuptaxi:** Ofrece la posibilidad de compartir taxi entre varias personas para compartir los gastos del viaje.

**AreaVan:** Aplicación dedicada al alquiler de autocaravanas o furgonetas.

**Compartir Tren Mesa Ave:** El Ave aplica un descuento del 60% si se adquieren los 4 asientos correspondientes a una mesa. Esta aplicación pone en contacto a pasajeros para beneficiarse de este descuento [14].

**Letmespace:** Es una iniciativa nacida para compartir trasteros entre particulares.

**Nautal:** Aplicación que permite compartir barcos entre particulares.

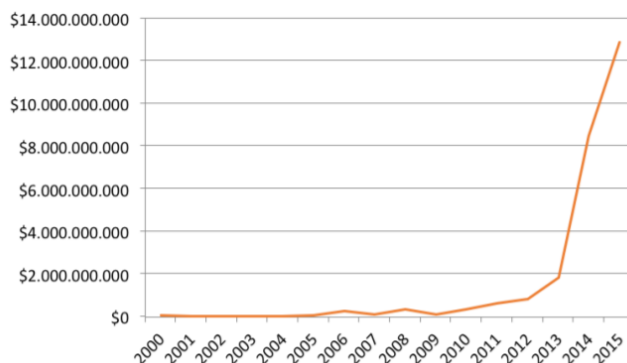
[21]

### 3.3 Perspectivas de futuro

---

El crecimiento de la economía colaborativa a nivel mundial es innegable. Desde el año 2000 hasta la actualidad la inversión en este nuevo modelo ha ido en aumento, destacando los últimos años donde este crecimiento ha sido exponencial.

<sup>1</sup>Nos centraremos en esta empresa como caso de estudio, por lo que profundizaremos en el siguiente capítulo.



**Figura 3.4:** Evolución de la inversión mundial anual en plataformas de economía colaborativa.  
Fuente: CNMV (2016) [13].

Cabe esperar que esta evolución siga en ascenso, puesto que todas estas nuevas plataformas ya no ofrecen solamente una ventaja económica, sino que están propiciando un cambio cultural y de mentalidad en la sociedad, cambiar la propiedad por el acceso.

En el caso de España, el grado de conocimiento y uso de estas plataformas es bastante elevado, el 19% de la población afirma haber utilizado alguna vez estas aplicaciones en 2016. Pese a estar todavía en fase de adaptación, España se encuentra en una buena posición frente a la UE, por lo que cabe esperar que avance notablemente en el uso de este nuevo modelo [50].

En cuanto a la naturaleza colaborativa de estas iniciativas, tienden a estar bastante mercantilizadas. El sector del transporte y alojamiento en España no es entre particulares exclusivamente, sino que es la empresa la que pone a disposición esos servicios profesionales. No obstante, con la presión que se está produciendo en la regulación de estas plataformas, es probable que cada vez se vean más cooperativas de plataforma o iniciativas de economía puramente colaborativa.

Por otro lado, tenemos la venta de bienes de segunda mano. Una actividad realizada entre particulares que se ponen en contacto mediante aplicaciones como Relendo o Wallapop. Según Sastre-Centeno, J.M. & Inglada-Galiana, M.E. (2018)[50] el 27% de los españoles en 2016 realizaba esta práctica una vez al año, convirtiéndose en la principal actividad colaborativa. Este dato nos muestra que los españoles no tienen reparo a la hora de tratar con particulares, por lo que una tendencia hacia el cooperativismo de plataforma no provocaría cambios significativos en su uso.

No obstante, con motivo de este crecimiento, es imprescindible que se tomen medidas frente a los problemas de regulación que acarrearán estas iniciativas [48]:

- En primer lugar, se debe definir correctamente el término economía colaborativa, permitiendo clasificar el total de las nuevas iniciativas.
- En segundo lugar, se debe delimitar el régimen al que se tiene que acoger cada plataforma según su naturaleza, sin dejar hueco a ambigüedades.
- Finalmente, brindar de protección tanto a los usuarios, como a los poseedores de los bienes.

Estableciendo un buen marco normativo las empresas que sigan un modelo tradicional podrán convivir con estas nuevas iniciativas, dotando a los usuarios de un abanico de elección mayor.

---

---

## CAPÍTULO 4

# Análisis de Social Car

---

Como hemos observado, la economía colaborativa está muy presente en nuestra sociedad, cada día se desarrollan nuevas aplicaciones e ideas, que pretenden reinventar o dar una nueva visión del sector en el que se encuentran. En este capítulo nos centraremos en un caso concreto: Social Car, una empresa de naturaleza colaborativa que se dedica al alquiler de coches de particulares.

### 4.1 Descripción de la empresa

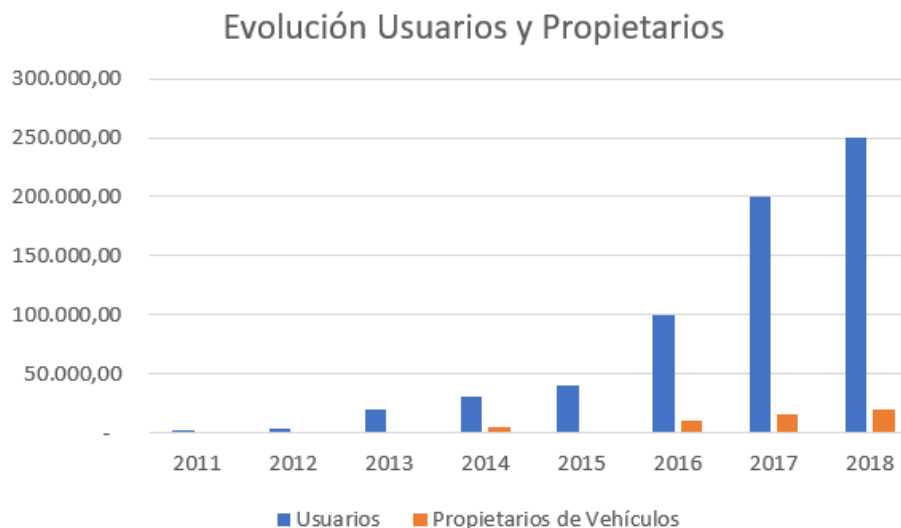
---

Social Car surgió de una idea que tuvieron Francesc Queralt y Mar Alarcón. Años atrás, ya habían montado proyectos similares como fue Social Energy, que permitía a los usuarios asesoramiento para la instalación de placas fotovoltaicas particulares. Con el tiempo y debido a las fuertes regulaciones del Estado en contra del autoconsumo, los dos emprendedores decidieron centrarse en nuevos proyectos [20].

Al instalarse en España, se percataron de que su coche se encontraba infrutilizado en el garaje y decidieron sacarle rendimiento. “El coche lo usamos un 5 % del tiempo. ¿Qué sentido tenía meter más coches en la ciudad cuando ya estaba llena de automóviles que, además, no se usaban?” (Bastón, 2019 , párrafo 7)[9].

La idea inicial consistía en un car-sharing tradicional con coches propios, de manera que los usuarios podían utilizarlos y aparcarlos en distintos puntos de la ciudad. Más tarde, analizando el modelo de negocio e investigando otras iniciativas similares como Whipcar en Inglaterra o Tamyca en Alemania, decidieron cambiar a un modelo en el que los particulares alquilaban sus coches. De esta forma, se reducía el número de coches en circulación y permitía a los propietarios conseguir un dinero extra [9, 20].

En 2011 Social Car se constituyó como empresa con sede en Barcelona y en julio de ese mismo año ya comenzó a operar en España. Los años siguientes, el número de usuarios creció considerablemente, su uso principal era para la realización de viajes o escapadas esporádicas. Con el tiempo, fue creciendo el número de usuarios activos, los cuales utilizaban el servicio de manera cotidiana. Adicionalmente, Social Car también fue evolucionando y añadiendo servicios, por ejemplo la opción de Aparca y Gana en la que los particulares le confían el coche a Social Car y ellos se encargan de gestionar las reservas. Recientemente, la empresa pretende integrar un servicio VTC dentro de su aplicación, con lo que Social Car evolucionará a un servicio integrado de movilidad [22, 18, 38].



**Figura 4.1:** Evolución de los usuarios y propietarios de vehículos de Social Car. Fuente: *Elaboración propia a partir de varias fuentes*[9, 16, 18, 20, 32, 34, 53, 59].

El crecimiento de Social Car ha superado las propias perspectivas de futuro, lo que le ha permitido abrirse un hueco en el mercado y entre los inversores. En 2015 obtuvo una primera ronda de financiación de 800.000 euros y en 2017 el RACC entró en el accionariado de la misma. Actualmente Social Car cuenta con más de 250.000 usuarios y 20.000 vehículos repartidos por más de 600 poblaciones en toda España [22, 32, 47].

#### 4.1.1. Servicios que ofrece

Para poder solicitar los servicios de Social Car podemos entrar en su página web [52] o descargando su aplicación en nuestro dispositivo móvil. Los servicios que ofrecen son diferentes si somos propietarios del vehículo o si queremos alquilar uno, por lo que estudiaremos los dos procesos.

##### Punto de vista del propietario

El primer paso es crearse una cuenta en la aplicación introduciendo tus datos personales, dirección, datos bancarios, datos de facturación y fotografía para que los usuarios puedan identificara su arrendador. Además, solicita documentos adicionales como son el documento nacional de identidad y el carnet de conducir, asegurandose de esta forma que no se suplanta la identidad y que se tiene la capacidad de conducir. Proporciona también la posibilidad de verificar la cuenta por SMS para que tener una mayor seguridad y confianza.

El proceso de anunciar el coche es bastante interactivo, por lo que lo iremos acompañando con pantallazos de la página web.

En primer lugar la aplicación nos solicita información acerca del vehículo. Indicando la marca, el modelo, el año de matriculación, la matrícula y datos adicionales como el combustible, transmisión, puertas, plazas y consumo. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de indicar accesorios adicionales que tiene el vehículo, como puede ser una silla infantil o cadenas de nieve, con la intención de hacer el anuncio más llamativo (4.2).

Posteriormente se introduce la localización donde suele encontrarse el vehículo y después permite elaborar el anuncio con una descripción y foto (4.3).



Una vez creado el anuncio, la aplicación permite añadir condiciones y características específicas al alquiler, como puede ser no fumar, prohibir mascotas, establecer un intervalo de días de alquiler o un límite de kilometraje. (la aplicación sanciona 0,15 euros por kilometro adicional recorrido)(4.4).

Otras funcionalidades adicionales es que el propietario puede ganar dinero adicional establecido si entrega el vehículo a domicilio o bien en un aeropuerto y la posibilidad de activar el alquiler instantáneo a cualquier oferta (4.5).

A continuación se tendrá que establecer el calendario, vetando los días que no se puede alquilar el coche. El calendario de Social Car se divide en temporada media, temporada baja y temporada alta. A la hora de fijar las tarifas se puede establecer un precio distinto según la temporada en la que se alquile el vehículo. La aplicación sugiere precios en función de otros alquileres similares realizados en la misma (4.6).

Para conocer las ventajas competitivas de Social Car, vamos a comparar este proceso con el de aplicaciones similares como son Amovens o GetAround. Estas aplicaciones han añadido en sus plataformas la posibilidad de alquilar coches entre particulares, en la siguiente tabla se compara la información que solicita cada aplicación para alquilar el vehículo.

|  | Social Car | Amovens | GetAround |
|--|------------|---------|-----------|
| Marca  | SI         | SI      | SI        |
| Modelo   | SI         | SI      | SI        |
| Matrícula  | SI         | SI      | SI        |
| País de matriculación                                | NO         | NO      | SI        |
| Año de matriculación                                 | SI         | SI      | SI        |
| Kilometraje  | NO         | NO      | SI        |
| Información ITV                                      | NO         | NO      | SI        |
| Tipo (Utilitario, Furgoneta, Descapotable, Caravana) | NO         | SI      | NO        |
| Combustible (Gasolina, Diesel, Eléctrico)            | SI         | SI      | SI        |
| Potencia   | SI         | NO      | NO        |
| Consumo  | SI         | NO      | NO        |
| Transmisión (Manual o Automático)                    | SI         | NO      | SI        |
| Puertas  | SI         | NO      | SI        |
| Plazas   | SI         | SI      | SI        |
| Accesorios( Cadenas, Baca, Aire, Bluetooth, GPS)     | SI         | SI      | SI        |
| Requisitos (Prohibido fumar, Prohibido mascotas)     | SI         | NO      | NO        |
| Límite kilometraje                                   | SI         | NO      | NO        |
| Servicios adicionales (Aeropuerto, Domicilio)        | SI         | NO      | NO        |
| Localización del Vehículo                            | SI         | SI      | SI        |
| Descripción del Anuncio                              | SI         | SI      | SI        |
| Precio   | SI         | SI      | SI        |
| Foto   | SI         | SI      | SI        |
| Calendario   | SI         | SI      | SI        |
| Límite días de alquiler                              | SI         | NO      | NO        |
| Alquiler automático                                  | SI         | SI      | NO        |
| Opciones adicionales de alquiler                     | NO         | SI      | NO        |

**Tabla 4.1:** Comparación del servicio de alquiler de coches. Fuente: *Elaboración propia a partir de datos de Social Car, Amovens y GetAround [52, 5, 28].*

La tabla se puede dividir en información acerca del vehículo e información sobre el alquiler. En el caso de Social Car se solicita mucha información sobre el vehículo, algo que también podemos ver en GetAround, el cual proporciona información que puede resultar

interesante como la ITV. Amovens es la única que permite introducir información acerca del tipo de vehículo, aunque como veremos posteriormente, Social Car incluye este filtro a la hora de buscar vehículos.

Es de destacar el hecho de que Social Car sea la única de las 3 aplicaciones que permita introducir datos acerca de la potencia y el consumo, esta información aporta a la empresa una ventaja competitiva frente al resto, ya que los usuarios pueden optar por coches de menos consumo bien sea por una cuestión económica o medioambiental.

En cuanto al alquiler, Social Car cumple los mismos requisitos que su competidora, salvo las opciones adicionales de alquiler. Amovens permite el alquiler de un coche entre particulares (de la misma forma que Social Car), la posibilidad de subalquilar un vehículo de amovens o alquilar una pequeña flota. Esto es debido a que Amovens realiza más servicios además del carsharing, por lo que dispone de vehículos propios. La filosofía de Social Car es no introducir más vehículos sino utilizar los que ya están disponibles, por lo que esa opción no casa con la empresa.

En Social Car los propietarios se encuentran muy bien atendidos ya que pueden establecer muchos parámetros y restricciones sobre el alquiler. Además, de las tres empresas solo Social Car lo divide en temporadas distintas con la opción de variar el precio, el resto de aplicaciones ponen un precio fijo al alquiler con independencia de la fecha. Proporcionando una clara ventaja para los propietarios de esta aplicación, pues pueden sacar un mayor beneficio en función de las fechas de alquiler.

### **Punto de vista del usuario**

Para poder visualizar los coches en alquiler no es necesario tener cuenta, todo el mundo puede entrar a ver los vehículos. Los filtros de búsqueda que dispone Social Car son bastante numerosos lo que permite encontrar un vehículo acorde a nuestras necesidades (4.7). Además, dispone de una vista en forma de mapa que permite encontrar vehículos cerca de nosotros a un buen precio (4.8).

Para poder contratar el alquiler es necesario tener una cuenta verificada con los datos actualizados y ser mayor de 25 años, una vez seleccionado se nos informa acerca de la fianza y franquicia del vehículo. Cuando se alquila un vehículo en Social Car se contrata un seguro con asistencia en carretera y telefónica, una franquicia de 600 euros (900 euros si hay contrario) que deberá abonar el usuario en caso de accidente, así como una fianza de 500 euros que se devolverá 2 semanas después del término del alquiler.

Ante esta situación Social Car ofrece una serie de paquetes para reducir o eliminar la franquicia y fianza. Además, se puede contratar un seguro adicional para poder conducir el vehículo si se tiene entre 21-25 años o para añadir un conductor adicional (4.9).

Al comparar este servicio con Amovens o GetAround vemos que tiene un sistema de búsqueda prácticamente idéntico. Algo destacable en las 3 es que se puede observar las valoraciones y el perfil del propietario del vehículo que queremos alquilar, lo cual proporciona bastante confianza.

Otro rasgo diferenciador en Social Car es la posibilidad de contratar estos paquetes adicionales que comentábamos. El seguro de Social Car a pagar una gran cantidad de dinero en caso de siniestro, por lo que ofrecer estas alternativas para minorar la cuantía es bastante considerado con los usuarios de la aplicación.

Vamos a crear un anuncio para tu vehículo  
Para empezar necesitamos algunos datos básicos.

Selecciona una marca \*

Selecciona un modelo \*

Año de fabricación \*

Añade la matrícula \*

Algunas características de tu vehículo

|                                  |                                  |                                      |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Transmisión<br>Escoge Una Opción | Potencia<br>Añade la potencia CV | Consumo<br>Añade el consum L / 100km |
| Combustible<br>Escoge Una Opción | Puertas<br>Número de puertas     | Plazas<br>Número de plazas           |

Siguiente →

Equipamientos y accesorios

- Adaptado movilidad reducida
- Cadenas para la nieve
- Enganche remolque
- Porta equipaje
- Porta esquís
- Portabicicletas
- Remolque
- Sillita niño
- Aire acondicionado
- Equipo de sonido MP3 y conectividad USB
- Navegador GPS
- Conectividad Bluetooth

← Anterior Siguiente →


Figura 4.2: Seleccionar tipo de vehículo. Fuente: Social Car[52].

Indica dónde está tu vehículo

Ciudad \*

Calle y número \*

← Anterior **Siguiente →**

Explica cómo es tu vehículo

Título de tu anuncio

Añade un título

Describe tu vehículo

Coche en perfecto estado, con pocos km, bajísimo consumo y con muy altas prestaciones.

Descripción muy corta

← Anterior **Siguiente →**

Muestra tu vehículo a los conductores

Arrastra tus fotos aquí para subirlas

o si prefieres

**Añadir foto**

← Anterior **Siguiente →**

**Figura 4.3:** Localización y anuncio. Fuente: Social Car[52].

Condiciones y requisitos de uso del vehículo

Permite fumar Sí No

Permite mascotas Sí No

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

Límite de días de alquiler

Mínimo

días Añade el mínimo número de días.  
Entre 1 y 16 días.

Máximo

días Añade el máximo número de días.  
Entre 1 y 28 días.

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

Límite de kilometraje

Sin límite de Km

Menos de 150 Km / día

Menos de 250 Km / día

Menos de 500 Km / día

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

**Figura 4.4:** Requisitos y condiciones del alquiler. Fuente: Social Car[52].

### Ofrece servicios

**Servicio aeropuerto**

Gana un extra de 30€ (15€ por la entrega y 15€ por la devolución) entregando el vehículo en los aeropuertos que selecciones.

**Entrega a domicilio**

Gana un extra de 20€ (10€ por la entrega y 10€ por la devolución) entregando el vehículo donde el conductor lo necesite.


← Anterior **Siguiente →**

---

### Aumenta tus reservas con la aceptación automática


Más reservas con menos trabajo.

⚡ Activar aceptación automática  Sí  No



**Cancelaciones**

Dispondrás de 24 horas después de recibir la solicitud para poder cancelar sin penalización



**Tú respondes**

Sólo deberás responder las solicitudes que te lleguen dentro de las 24 horas antes del inicio del alquiler

← Anterior **Siguiente →**

**Figura 4.5:** Servicios adicionales al alquiler. *Fuente: Social Car[52].*

### Actualiza tu calendario

< agosto 2020 > < septiembre 2020 >

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |
| 31 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

Día bloqueado
  Temporada media
  Temporada baja
  Temporada alta

← Anterior **Siguiente →**

---

### Define tus tarifas

Temporada media  € / día  
Sugerencia: 19€

Temporada baja  € / día  
Sugerencia: 15€

Temporada alta  € / día  
Sugerencia: 25€

← Anterior **Siguiente →**

**Figura 4.6:** Establecer calendario y tarifas. *Fuente: Social Car[52].*

31/07/2020 09:00 → 06/08/2020 21:00

### Alquiler de coches en Barcelona, España

Ordenar por

**CATEGORÍA**

- Coche
- Furgoneta
- Autocaravana

**RESERVA**

- Reserva instantánea

*Reservar sin esperar la ocupación manual del propietario*

**ENTREGA**

- Domicilio
- Aeropuerto

**PRECIO/DÍA**

€ 0 € 5000

**NÚMERO DE PLAZAS**

2 3 4 5 6 7+

**LÍMITE DE KILOMETROS/DÍA**

Sin especificar

**TIPO DE CAMBIO**

- Manual
- Automático

**COMBUSTIBLE**

- Gasolina
- Diesel
- Eléctrico
- Híbrido

**ACCESORIOS**

- Adaptado movilidad reducida
- Cadenas para la nieve
- Enganche remolque
- Porta equipaje
- Porta esquís
- Portabicicletas
- Remolque
- Sillas niño

**EQUIPAMIENTO**

- Aire acondicionado
- Equipo de sonido con MP3 y conectividad USB
- GPS
- Sistema de manos libres Bluetooth

**MARCA**

Todas las marcas

**CONDICIONES DE USO**

- Permite fumar
- Permite mascotas

Quitar filtros

**Apliar filtros**

**Ford Transit**  
50€/día

**Renault Twizy Urban 80 [ELÉC...]**  
10€/día

**Mercedes Clase E**  
500€/día

**Renault Traffic**  
40€/día

**Seat Ateca**  
65€/día

**Mazda CX-7**  
70€/día

**Mercedes Viano**  
74€/día

**Volkswagen Golf**  
40€/día

**Opel Vivaro**  
55€/día

**Tesla Model S**  
175€/día

Figura 4.7: Página de alquiler de vehículos. Fuente: Social Car[52].

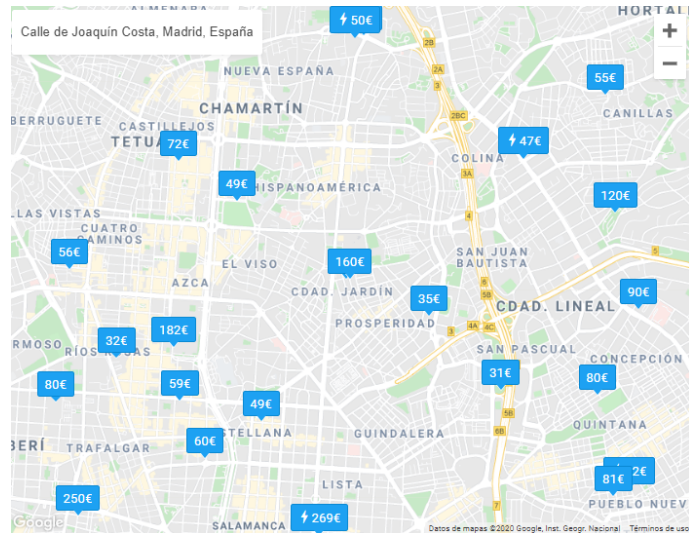


Figura 4.8: Mapa interactivo de alquiler de vehículos. Fuente: Social Car[52].

**Pack tranquilidad**

**35€**  
por día

Con este pack libérate de preocupaciones. Sin franquicia y sin fianza. Toda tu tranquilidad incluida en una sola cuota.

Añadir

**Reducción de franquicia**

**15€**  
por día

Reduce la franquicia del seguro a 350€. Paga lo mínimo y ahorra en caso de accidente.

Añadir

**Sin Franquicia**

**25€**  
por día

Elimina la franquicia del seguro. Ahorra hasta 900€ en caso de accidente.

Añadir

**Conductor adicional**

**12€**  
por conductor

Con este servicio otras personas podrán conducir el coche. Deben tener más de 21 años y un año de carnet. El conductor adicional debe estar registrado en SocialCar con el email que se va a facilitar. En caso de tener el perfil incompleto, el conductor adicional no será válido y el importe no se reembolsará.

Añadir

**Conductor menor de 25 años**

**50€**  
por conductor

Añade a tu reserva la posibilidad de conducir si tienes entre 21 y 25 años. Asegúrate poder conducir y recuerda que tendrás que tener al menos 1 año de carnet.

Añadir

Figura 4.9: Seguros adicionales a la reserva. Fuente: Social Car[52].



## 4.2 Análisis externo

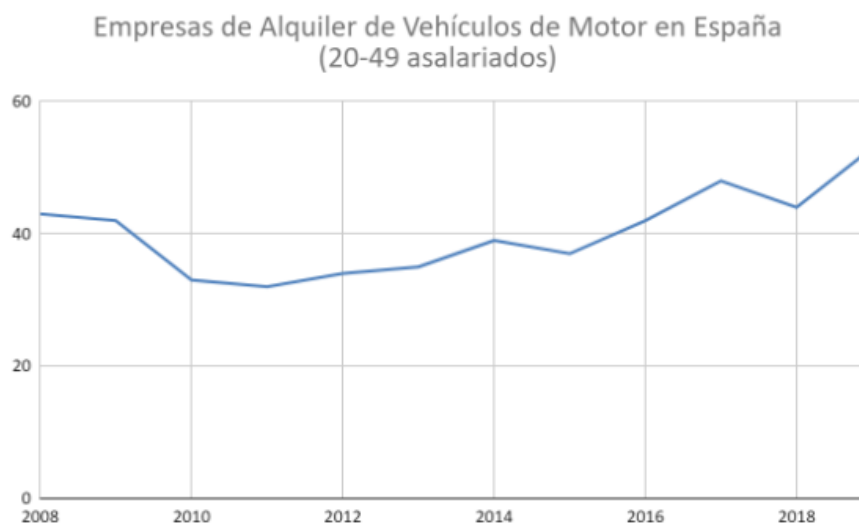
El Análisis Externo nos ofrece información acerca del entorno en el que se sitúa la empresa. Es importante conocer bien el entorno, puesto que gran parte de las variables que aquí se observan son difíciles de cambiar por parte de la empresa.

### 4.2.1. Análisis del sector

A la hora de identificar el sector en el que se encuentra Social Car, nos centramos en su código nacional de actividades económicas (CNAE). En este caso tiene el código 7711 referente a actividades de alquiler de automóviles y vehículos de motor ligero.

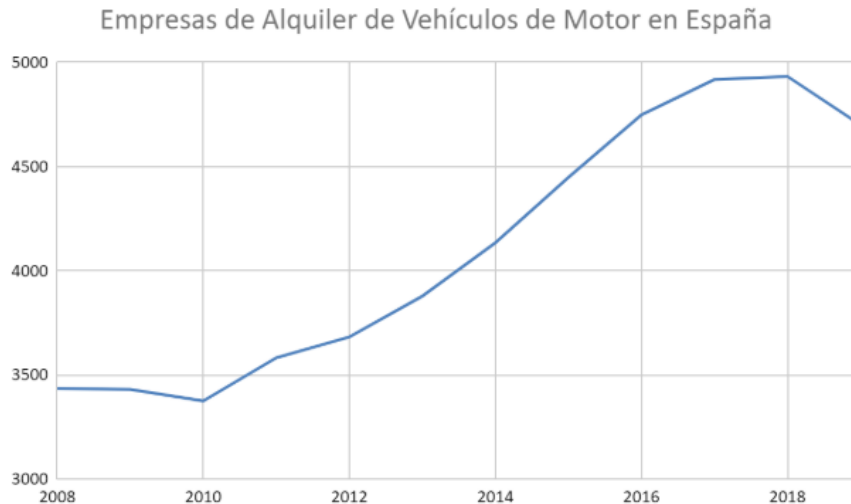
Realizando una búsqueda en el Instituto Nacional de Estadística (INE) podemos observar cual es la evolución del número de empresas en el sector del alquiler de vehículos. Además, puesto que se nos permite filtrar en función del número de asalariados, únicamente tendremos en cuenta empresas pequeñas con menos de 50 trabajadores para identificar la competencia directa de Social Car.

Como muestra el siguiente gráfico, la tendencia es creciente, aunque el número de empresas con esta dimensión no es muy elevado. Posteriormente estudiaremos la competitividad en el sector cuando analicemos las 5 fuerzas de Porter.



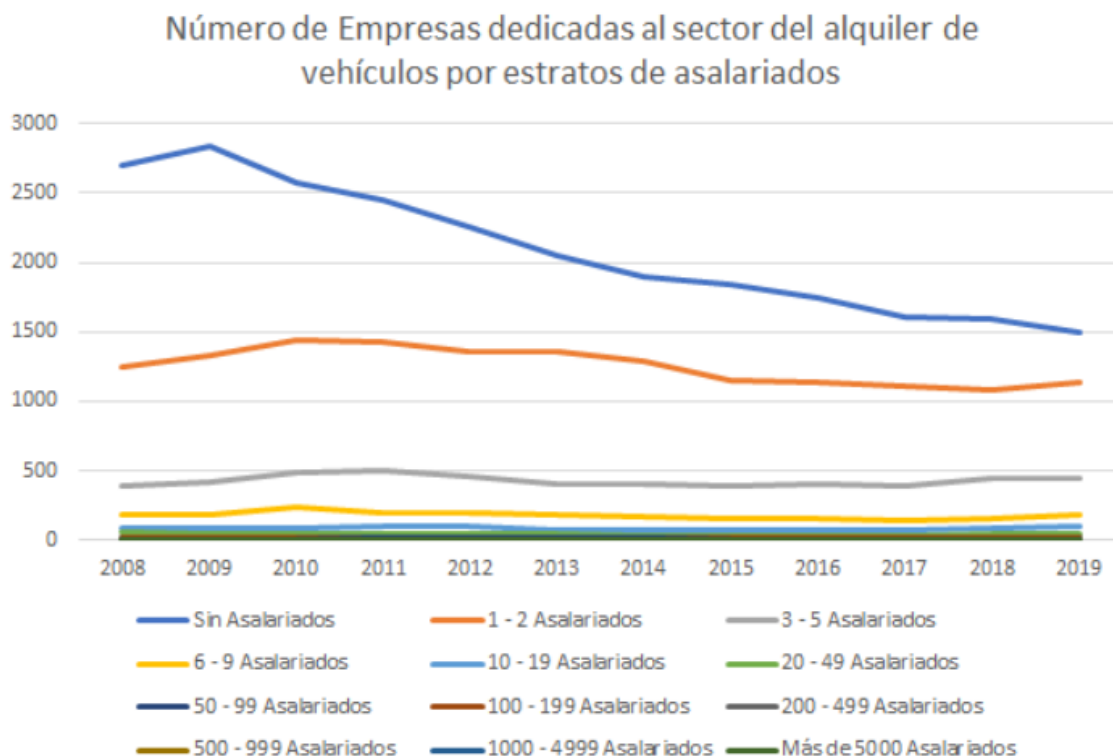
**Figura 4.10:** Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor (20 - 49 Asalariados). Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del INE[33].*

También es interesante observar cuál es el número total de empresas que se dedican al sector del alquiler de vehículos en España, con independencia de su tamaño. En este caso, el número es muchísimo más elevado y la tendencia creciente se ve mucho más acentuada. Desde 2011 el número de empresas dedicadas al alquiler de vehículos se ha incrementado en un 46,16 %.



**Figura 4.11:** Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE [33].

Por otro lado, para terminar de estudiar la composición del sector de alquiler de vehículos, vamos a separar por estratos de asalariados. Como vemos, se encuentra conformado principalmente por empresas pequeñas y microempresas cuya distribución se mantiene prácticamente constante a lo largo de estos últimos 10 años.



**Figura 4.12:** Empresas españolas de alquiler de vehículos a motor por estratos de asalariados. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE [33].

Finalmente, puesto que no hay estadísticas actualizadas acerca del volumen de facturación medio del sector, realizaremos una aproximación utilizando las cifras de las principales competidoras de Social Car. Observamos que tiene un tamaño superior al de sus

competidores más cercanos y por consiguiente tiene un volumen de facturación superior.

|                      | TAMAÑO (Asalariados) | RANGO VENTAS (Euro)        |
|----------------------|----------------------|----------------------------|
| Sun&Fun Rent a Car   | 5 a 10               | 300,000 - 600,000          |
| Grupo Lidervan       | 0 a 5                | 3000,000 - 600,000         |
| Iscar Rent a Car     | 0 a 10               | 0 - 500,000                |
| Renting Solution S.L | 0 a 10               | 500,000 - 1,000,000        |
| Drive Revel S.L      | 11 a 50              | 500,000 - 1,000,000        |
| <b>Social Car</b>    | <b>11 a 50</b>       | <b>500,000 - 1,000,000</b> |

**Tabla 4.2:** Facturación y tamaño de empresas competidoras. *Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Expansión y ElEconomista.*

En Conclusión, Social Car se encuentra en un sector que está en expansión, formado por casi 5.000 empresas. Principalmente se trata de microempresas y empresas pequeñas con un volumen de facturación no superior al medio millón de euros. Tiene una buena posición dentro del sector del alquiler de vehículos, su tamaño es superior a la media del sector y un volumen de facturación acorde al mismo. Además, a nivel provincial su situación mejora, pues Social Car se encuentra entre las primeras empresas de alquiler de vehículos en Barcelona.

#### 4.2.2. Análisis PEST

Realizar un análisis PEST permite analizar la situación de la empresa desde 4 perspectivas: Política, Económica, Social y Tecnológica. Este análisis es fundamentalmente externo y nos ayuda a comprender la posición, potencial y dirección de un negocio.

#### Factores políticos y legales

Este ámbito es el que genera más controversia en el análisis del sector de Social Car. Al igual que las empresas de Car Sharing, no hay una legislación específica para regular esta actividad, por lo que se le aplica la legislación existente sobre arrendamiento de vehículos. Por tanto, como dicta la Ley 16/1987 (2018)[25] “ la actividad de arrendamiento de vehículos sin conductor podrá ser realizada libremente por todas aquellas empresas que cumplan las obligaciones que, por razones de índole fiscal, social y laboral o de seguridad ciudadana o vial, les vengan impuestas por la legislación reguladora de tales materias” (Art. 133.1).

En relación con el seguro, Social Car obliga a los propietarios de los vehículos a contratar un seguro a todo riesgo con franquicia de 600 euros (900 euros en caso de contrario), vigente durante el período de alquiler. Este Seguro nace exclusivamente para esta actividad y proporciona al propietario cobertura de hasta 50 millones de euros, asistencia en carretera y protección por daños y robos causados[52].

Recientemente, Social Car ha incorporado el servicio VTC a su aplicación. El Real Decreto Ley 13/2018, de 28 de septiembre habilitó a las CCAA para establecer las condiciones del arrendamiento de vehículos con conductor. Social Car, al estar situada en Barcelona, se ajusta al Decreto Ley 4/2019 [23] que entre otras disposiciones reza que “Los servicios a prestar deberán contratarse, al menos, con una antelación de quince minutos previos a su efectiva prestación...” (Art. 3.1).

Finalmente, Social Car no se hace responsable de la declaración de los ingresos obtenidos por los propietarios de los vehículos. No obstante, proporciona un servicio de asesoramiento fiscal para facilitar el proceso.

En resumen, el entorno político y legal del sector es bastante cambiante lo que obliga a las empresas a estar continuamente actualizándose para cumplir la legislación vigente.

### Factores económicos

Social Car nace en 2011 durante la crisis financiera comenzada en 2007. Que la empresa saliera en esas fechas fue una decisión estratégica, puesto que propone una alternativa más económica al alquiler de coche convencional.

Por un lado, los conductores no requieren de un coche sino que pueden alquilar uno en Social Car en el momento que se necesite, ahorrando gastos como la ITV, el seguro o una plaza de garaje. Por el otro, los propietarios de los vehículos reciben un ingreso adicional por la utilización de su coche, el cual estaba inactivo.

Para aplicaciones de este tipo, es favorable un entorno de escasez económica, puesto que el ahorro es la pieza angular de esta iniciativa.

### Factores Sociales

Como hemos comentado en el capítulo anterior, la economía colaborativa ejerce un impacto positivo en la sociedad. No es necesaria la posesión de un bien para poder disfrutarlo y el compartirlo hace sentir bien a la gente porque consigue dotarlo de utilidad [20].

Otro punto importante es el impacto medioambiental. Según datos de 2016, el 30 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la Unión Europea provienen del transporte, concretamente del Transporte en carretera. Además, el vehículo más contaminante es el coche privado, responsable del 67 %.

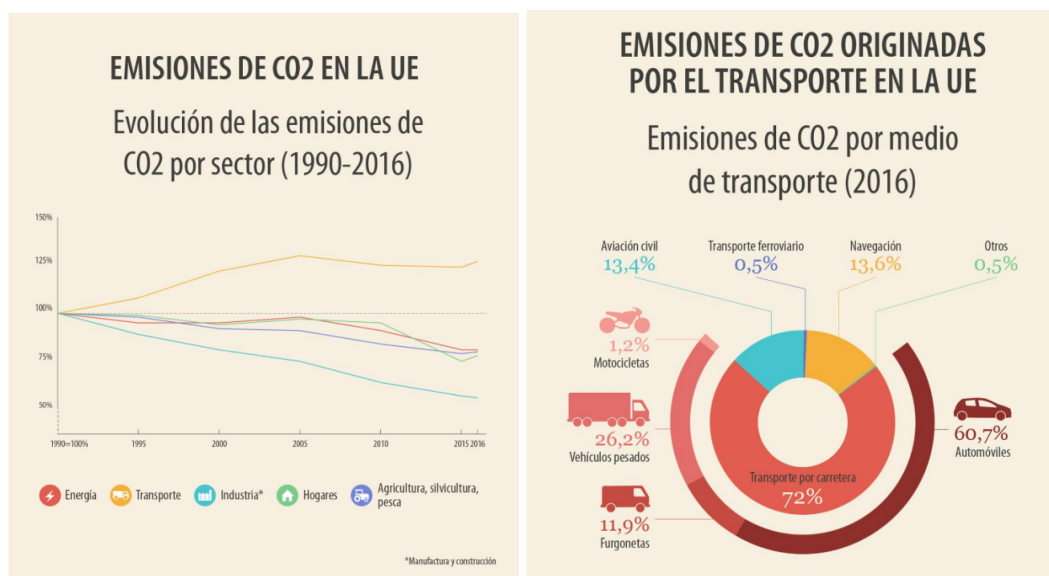


Figura 4.13: Emisiones de CO<sub>2</sub> en la UE por sector y medio de transporte (2016). Fuente: Agencia Europea de Medio Ambiente [43].

A la hora de contabilizar las emisiones de CO<sub>2</sub>, no solo hay que tener en cuenta las que produce el coche durante su uso, sino que también hay que considerar la contaminación de producir y desechar los coches.

Los coches eléctricos no producen emisiones de CO<sub>2</sub> durante su uso, pero su fabricación y desecho es más contaminante que un coche convencional. Es por ello, que un modelo que apueste por la reducir la producción de automóviles es más sostenible, pese a que los vehículos utilicen combustibles fósiles en su mayoría [43].

### Factores tecnológicos

La evolución tecnológica siempre es un punto positivo a considerar. Las empresas tan recientes son muy flexibles a estos cambios y continuamente tratan de incorporarlos a sus aplicaciones.

#### 4.2.3. Análisis de las 5 fuerzas de Porter

El modelo de las 5 fuerzas ideado por Michael Porter, permite complementar el análisis externo de la empresa, proporcionando información sobre el sector en el que se encuentra. Estudiando estas fuerzas podemos determinar la competitividad del sector mediante 5 elementos [44]:

### Competidores actuales

Los competidores actuales son aquellas empresas que ofrecen el mismo servicio que Social Car.

Actualmente en España existen muchas empresas dedicadas al car-sharing, ya que se tratad de un sector con nulas barreras de entrada y salida. La mayoría de estas, se encuentran limitadas a su provincia como es el caso de Like Carsharing (Barcelona), Cargreen (Valencia), Baldajos (Asturias), Clickar, Ibilkarri (Bilbao) Car2Go , eMov, Zity, Wibble, Amovens, Electricway, Respiro o Wishlife (Madrid), aunque también hay que tener en cuenta propuestas como Avancar, GetAround, Bluemove o Ubeeo que se han expandido a diferentes territorios [27].

No obstante, todas las aplicaciones anteriormente mencionadas no realizan el mismo servicio que Social Car ya que utilizan el modelo de freefloting, es decir, cuentan con una flota propia de coches, mientras que Social Car se centra exclusivamente en el alquiler de coches de particulares.

Otros competidores serían las empresas de renting y alquiler de coche, que se asemejan más a la actividad de Social Car. No obstante, los precios que ofrecen estas compañías son mucho más elevados que los que aparecen en Social Car. No las podemos considerar competencia, puesto que están destinadas para usuarios muy diferentes.

Por todo lo anterior, podemos determinar que el actual grado de competitividad es bastante bajo.

### Competidores potenciales

A la hora de analizar la amenaza de nuevos competidores en el sector, volvemos a encontrarnos con todas las aplicaciones de car-sharing. Como hemos comentado, todos estos servicios utilizan principalmente el modelo freefloting, pero es de esperar que una vez esté asentada la aplicación, incorpore el alquiler de vehículos de particulares. Es el

caso de GetAround que ya introdujo este servicio en su aplicación, además de disponer de su flota de coches eléctricos; o Amovens, que a su plataforma de compartir viajes añadió el alquiler de coches entre particulares.

Esto supone un alto grado de competitividad potencial, que ha obligado a Social Car a buscar nuevas funcionalidades.

### **Servicios sustitutivos**

Los productos sustitutivos son aquellos que satisfacen las mismas necesidades. Al estar hablando de movilidad, existen multitud de servicios sustitutivos que puedan afectar a Social Car.

Por un lado, para los desplazamientos por ciudad, tenemos la posibilidad de utilizar el transporte público, VTCs, servicios de alquiler de motos, bicis y patinetes o el propio vehículo privado. La mayoría de estas alternativas son más económicas y ahorran el tiempo de aparcamiento, por lo que Social Car tiene una fuerte amenaza de servicios sustitutivos dentro de la ciudad.

Por otro lado, los desplazamientos más largos como viajes entre provincias o escapadas no tienen alternativas tan llamativas. Dependiendo de la distancia puede interesar coger vehículos como el avión, tren o autobús, pero hay destinos para los que no tenemos estas opciones. Un gran sustitutivo para este tipo de viajes serían aplicaciones para compartir coche como BlaBlaCar o Viajest ya que son bastante económicas, el problema reside en que estos viajes tienen una naturaleza muy circunstancial por lo que no se puede depender de ella.

En resumen, pese a que el número de sustitutivos dentro de la ciudad es alto, Social Car se pensó para viajes más largos, donde no existen tantas alternativas.

### **Poder de negociación de los proveedores**

Social Car no tiene una flota de coches propios. Los coches son proporcionados por usuarios, los cuales se hacen llamar “propietarios”. Los dueños del vehículo tienen libertad para establecer tanto el precio al que desean alquilarlo como los días que estará disponible. Social Car se lleva una comisión del 20 % sobre el precio fijado para el alquiler. Puesto que se rige por la ley de la oferta y la demanda, los propietarios no ejercen ninguna presión.

Recientemente Social Car ha sacado un servicio de VTC en Barcelona utilizando los vehículos de Cabify y Uber. No obstante, la plataforma aspira a cambiar estos vehículos por coches eléctricos por lo que no lo tendremos en cuenta en el análisis [36].

Por otro lado, dada la naturaleza del servicio que ofrece, nuestra empresa tiene contratado un seguro de características especiales con AXA. Esta situación, dota a AXA de un gran poder de negociación frente a Social Car.

### **Poder de negociación de los clientes**

Del mismo modo que los propietarios, los conductores también se rigen por la ley de la oferta y la demanda. No se agrupan para decidir los precios de alquiler y sus decisiones solo afectan a los propietarios. Dejando a Social Car como un intermediario.

## 4.3 Análisis interno

---

El análisis interno se utiliza para examinar los elementos de la empresa y de esta manera extraer sus puntos fuertes y débiles. La técnica más empleada es la técnica DAFO-CAME. Este método consiste en identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como la manera de corregirlas, afrontarlas, mantenerlas y explotadas, respectivamente [46].

### 4.3.1. DAFO

#### Debilidades

Carencias internas de la empresa:

- Al no ser propietaria de los vehículos, no se puede comprometer con el estado del coche o la experiencia del usuario.
- Dada la naturaleza de los seguros, depende mucho de su proveedor. Además, el seguro contratado con AXA obliga a los usuarios a pagar una gran suma en caso de accidente.

#### Amenazas

Peligros que pueden afectar a la empresa:

- La tendencia de las empresas de car-sharing es el alquiler de coches de particulares. Lo que incrementará notablemente la competencia.
- Un cambio en la regulación de los car-sharing que imponga medidas más restrictivas.

#### Fortalezas

Ventajas internas de la empresa:

- Primera empresa de car-sharing que opera en España alquilando vehículos de particulares.
- El número de usuarios crece anualmente a un ritmo considerable.
- Al no contar con una flota de vehículos, sus gastos de inversión son bastante reducidos.
- Además de proporcionar una alternativa de movilidad, permite la posibilidad de ganar dinero a los propietarios de los vehículos.
- El modelo que propone Social Car es ecológico y cuida el medio ambiente.

#### Oportunidades

Situaciones positivas que pueden afectar a la empresa:

- La posibilidad de diversificarse, proponiendo nuevos modelos de negocio como los VTC o el freefloting.
- Al ser un modelo innovador, la posibilidad de ir expandiéndose a más territorios de España e incluso Europa.

#### 4.3.2. CAME

##### Corregir

Formas de paliar las debilidades:

- Ser más rigurosos a la hora de aprobar los vehículos que se ofrecen para alquilar, exigiendo fotografías o documentos que lo verifiquen. De esta manera tienen forma de garantizar seguridad al usuario.
- Negociar con otras aseguradoras e ir cambiando de proveedor. Ofreciendo alternativas al seguro como las que realiza también es una forma de beneficiar al usuario, mientras se negocia otros seguros menos exigentes.

##### Afrontar

Formas de defenderse ante las amenazas:

- Ante un previsible aumento de la competencia, centrar los esfuerzos en el marketing e innovación para no perder cuota de mercado cuando aparezcan otros modelos.
- Mantenerse informado sobre las próximas regulaciones e ir actualizando la aplicación con antelación, para suavizar los posibles cambios.

##### Mantener

Formas de conservar las fortalezas:

- Debe aprovechar que es la primera en este modelo y no debe quedarse atrás. Debe innovar y estar muy atenta a cuáles son los pasos de sus competidoras.
- La empresa debe poner en marcha programas de fidelización de los usuarios para que se queden con ella. Pueden ir encaminados a descuentos en futuros alquileres, o recompensas por valorar vehículos. De esta manera evitará que se vayan a otras aplicaciones cuando la demanda aumente.
- Aprovechar el ahorro por la ausencia de flota para invertirlo en proyectos complementarios como el servicio VTC.
- Social Car tiene una buena imagen en la sociedad ya que ayuda a las familias a obtener ingresos adicionales. Una manera de preservar y mejorar esta situación es ir reduciendo progresivamente la comisión que se lleva Social Car por cada alquiler.
- Los valores de ecología de la empresa son muy importantes ya que aportan un distintivo. Es por ello que si se realiza alguna inversión, como por ejemplo en vehículos, es muy importante tenerla en cuenta a la hora de escogerlos.



## Explotar

Formas de aprovecharse de las Oportunidades:

- Al ser una empresa en crecimiento y con buenos números. Lo mejor que puede hacer para continuar su expansión tanto territorial como en servicios es aumentando la financiación, ya sea por sus inversores o endeudándose.

## 4.4 Análisis económico-financiero

El siguiente análisis aporta un punto de vista más cuantitativo de la sociedad

“El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas” (Nogueira-Rivera, Medina-León, Hernández-Nariño, Comas-Rodríguez, & Medina-Nogueira, 2017, párrafo 6)[40].

Los datos que utilizaremos serán las cuentas anuales de Social Car en 2017 y 2018, extraídas de la base de datos Informa [7]. Así mismo, también tendremos en cuenta ratios sectoriales de ambos años extraídos de las colecciones de Manuales de ACCID [3, 4] en función del CNAE de la empresa (7711).

### 4.4.1. Análisis patrimonial

El análisis patrimonial nos proporciona una visión estructural de la empresa. Pinós (1999) [45] señala que “se puede definir como el estudio de la situación y de las relaciones entre las masas patrimoniales que constituyen el balance de la compañía y su comportamiento” (Página 18).

Para un mejor análisis, desglosaremos el activo en 3 masas patrimoniales ordenadas de menor a mayor liquidez: activo no corriente, realizable y disponible. Hemos separado el activo corriente en disponible y realizable para separar la liquidez inmediata, del resto de activo circulante.

|                            | 2018                |                 | 2017              |                 |
|----------------------------|---------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b> | <b>1.495.334,31</b> | <b>97,39 %</b>  | <b>953.969,03</b> | <b>96,11 %</b>  |
| <b>REALIZABLE</b>          | <b>39.493,99</b>    | <b>2,57 %</b>   | <b>38.311,57</b>  | <b>3,86 %</b>   |
| <b>DISPONIBLE</b>          | <b>516,97</b>       | <b>0,03 %</b>   | <b>295,85</b>     | <b>0,03 %</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>        | <b>1.535.345,27</b> | <b>100,00 %</b> | <b>992.576,45</b> | <b>100,00 %</b> |

**Tabla 4.3:** Estructura del activo en euros (2018 y 2017). Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales.

Por otro lado, el pasivo también lo separamos en otras tres masas patrimoniales: patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo no corriente.

En un primer vistazo a las tablas, ya podemos contemplar que su activo está compuesto principalmente por activo no corriente, concretamente el inmovilizado intangible. También vemos que ha habido un incremento considerable de un año a otro en el total de activo/pasivo. En cuanto a la estructura del pasivo, observamos más cambios de un año para otro. El patrimonio neto y pasivo no corriente aumentan, mientras que el pasivo no corriente desaparece completamente.

|                            | 2018                |                 | 2017              |                 |
|----------------------------|---------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| <b>PATRIMONIO NETO</b>     | <b>740.565,18</b>   | <b>48,23 %</b>  | <b>80.441,48</b>  | <b>8,10 %</b>   |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b> | <b>-</b>            | <b>0,00 %</b>   | <b>600.000,00</b> | <b>60,45 %</b>  |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>    | <b>794.780,09</b>   | <b>51,77 %</b>  | <b>312.134,97</b> | <b>31,45 %</b>  |
| <b>TOTAL PASIVO</b>        | <b>1.535.345,27</b> | <b>100,00 %</b> | <b>992.576,45</b> | <b>100,00 %</b> |

**Tabla 4.4:** Estructura del pasivo en euros (2018 y 2017). Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuentas anuales.*

A continuación, profundizaremos en lo anterior comentado analizando la situación de liquidez y endeudamiento de la empresa.

### Situación de liquidez

Analizando el activo de la empresa, podemos realizar un primer estudio de la liquidez. Para ello emplearemos diversos ratios, relaciones entre dos magnitudes que aportan más información de manera conjunta que individual. Extraeremos también los ratios del sector para una mejor comparación<sup>1</sup>.

**Ratio de Liquidez General:** Informa sobre la capacidad de liquidez de la empresa con la totalidad de su activo corriente.

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad (4.1)$$

**Ratio de Disponibilidad:** Informa sobre la capacidad de liquidez inmediata de la empresa, teniendo en cuenta únicamente el efectivo.

$$\frac{\text{Tesorería}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad (4.2)$$

|                  | 2018  | Sector (2018) | 2017  | Sector 2017 |
|------------------|-------|---------------|-------|-------------|
| Liquidez General | 0,050 | 1,03          | 0,125 | 1,23        |
| Disponibilidad   | 0,001 | 0,5           | 0,001 | 0,61        |

**Tabla 4.5:** Ratios de liquidez 2018 y 2017. Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuentas anuales y los manuales de ACCID.*

En primer lugar vemos una situación de liquidez bastante precaria. El ratio de liquidez general es de 0,05 un valor muy inferior al sector y al valor óptimo (1,5); el ratio de disponibilidad también tiene un valor casi residual, por lo que la empresa no tiene prácticamente efectivo. Observando las cuentas, podemos ver que la mayor partida dentro del activo corriente corresponde al realizable, concretamente en la cuenta de otros deudores, no obstante el valor de este sigue siendo bastante reducido.

En cuanto a su evolución con respecto al año anterior, cabe mencionar un ligero aumento en el disponible. Sin embargo, puesto que tiene un impacto casi nulo no tiene gran importancia. Donde si observamos cambio es en el ratio de liquidez general. El ratio disminuye con respecto a 2017, pese a haber un ligero aumento de un año a otro. Esto es

<sup>1</sup>Los ratios del sector proporcionados por el ACCID deben tomarse con cautela, ya que han sido calculados a partir de una muestra de empresas, las cuales podrían no ser como Social Car.

debido a que durante 2017 el pasivo corriente sufrió un grandísimo aumento del orden del 61 %. La empresa aumentó su deuda con entidades de crédito considerablemente.

Una posible explicación a este aumento del pasivo corriente es la reclasificación de deuda de largo a corto plazo. En 2017 existía una partida de deudas a largo plazo con empresas del grupo, del orden de 600.000 euros que en 2018 pasó a formar parte del pasivo corriente. Esta significa que la empresa no aumenta su endeudamiento, sino que es fruto de una modificación contable.

### **Situación de endeudamiento**

Es importante conocer las características de la deuda de la empresa. En este análisis observaremos el volumen, coste y calidad de la misma.

**Ratio de endeudamiento:** Informa sobre el volumen de deuda que tiene la empresa.

$$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Pasivo} + \text{Patrimonio Neto}} \quad (4.3)$$

**Ratio de Coste de la Deuda:** Informa sobre el tipo de interés al que se está endeudando la empresa.

$$\frac{\text{Gastos Financieros}_2}{\text{Pasivo con Coste}} \quad (4.4)$$

**Ratio de Calidad de la Deuda:** Informa sobre que cantidad de deuda es a corto plazo y cuanta a largo plazo.

$$\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo}} \quad (4.5)$$

|                     | 2018  | Sector 2018 | 2017  | Sector 2017 |
|---------------------|-------|-------------|-------|-------------|
| Endeudamiento       | 0,518 | 0,590       | 0,919 | 0,590       |
| Coste de la Deuda   | 0,053 | 0,020       | 0,020 | 0,060       |
| Calidad de la Deuda | 1,000 | 0,520       | 0,340 | 0,620       |

**Tabla 4.6:** Ratios de endeudamiento 2018 y 2017. Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuentas anuales y los manuales de ACCID.*

En este caso, el nivel de deuda de la empresa es bastante óptimo. Su ratio de endeudamiento tiene un valor similar al ratio del sector y está dentro de unas condiciones normales. Aproximadamente el 50 % de la financiación de la empresa es ajena, gracias principalmente a las deudas a corto plazo con entidades de crédito. Como hemos comentado anteriormente, el volumen de esta partida es debido a una reclasificación de deuda a largo plazo.

Su evolución con respecto al año anterior es muy positiva. En 2017 casi toda la financiación era ajena, en cambio en 2018 la situación ha mejorado considerablemente. Si observamos las cuentas anuales, esta mejora no ha sido principalmente por una disminución de deuda, sino que un aumento en los fondos propios ha sido el responsable. Concretamente por aportaciones de los socios de 1.034.011,75 euros.

<sup>2</sup>El pasivo con coste tiene en cuenta las cuentas que generan algún coste de financiación. En nuestro caso incluiremos las deudas con entidades de crédito que tiene la empresa y las provisiones a largo plazo de 2017.

En cuanto al coste de la deuda, la empresa se financia a un tipo relativo del 5,3%. En relación al sector, Social Car tiene una financiación ligeramente más cara, debido posiblemente a su dimensión de microempresa y escasa antigüedad. Para realizar un mejor análisis del coste de la deuda, lo compararemos con los tipos de interés que ofrecen las entidades de crédito en 2018.

|              | T.A.E         |               |
|--------------|---------------|---------------|
|              | 2018          | 2017          |
| Enero        | 8,76 %        | 8,78 %        |
| Febrero      | 8,48 %        | 8,91 %        |
| Marzo        | 8,70 %        | 9,02 %        |
| Abril        | 9,07 %        | 8,66 %        |
| Mayo         | 8,97 %        | 8,77 %        |
| Junio        | 8,45 %        | 8,39 %        |
| Julio        | 8,70 %        | 8,61 %        |
| Agosto       | 9,04 %        | 8,79 %        |
| Septiembre   | 8,72 %        | 8,83 %        |
| Octubre      | 8,82 %        | 8,84 %        |
| Noviembre    | 8,09 %        | 8,11 %        |
| Diciembre    | 8,31 %        | 8,30 %        |
| <b>TOTAL</b> | <b>8,68 %</b> | <b>8,67 %</b> |

**Tabla 4.7:** T.A.E aplicado por las entidades de crédito en 2018 y 2017. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España [6].

Como podemos observar en la tabla anterior, el tipo medio de interés en 2018 estaba en torno al 8-9%. Tres puntos superior al coste de financiación de Social Car, por lo que la deuda de Social Car no se puede considerar cara.

En cuanto a su comparación con 2017, vemos que el coste de la deuda en este año era de un 2%, un valor bastante inferior, tanto con el sector como con el tipo de interés de la empresa en 2018. Esto se explica con el gran volumen de pasivo con coste que tiene la empresa. Prácticamente todo el pasivo de la empresa tiene coste de financiación, no obstante, en 2017 este pasivo era a largo plazo. Al reclasificar la deuda en 2018 los gastos financieros aumentan, pues este pasivo tiene un mayor coste de financiación ya que los 600.000 euros correspondían a deudas con empresas del grupo.

Finalmente, quedaría hablar de la calidad de la deuda. Este punto tiene menos importancia habiendo analizado ya que ni la cantidad ni el coste de la misma es preocupante.

En 2017 la calidad de la deuda era más óptima ya que la partida en el pasivo no corriente era la principal fuente de financiación. No obstante, en 2018 la totalidad del pasivo de la empresa es a corto plazo. Este cambio tan drástico no es recomendable, puesto que la situación de endeudamiento de la empresa podría cambiar.

#### 4.4.2. Análisis cuenta de pérdidas y ganancias

La cuenta de pérdidas y ganancias (PyG) nos aporta información acerca de los ingresos y gastos que tiene la empresa durante un ejercicio. Al contrario de el Balance de Situación, PyG es un estado contable dinámico que aporta información de todo el año.

Los ingresos y gastos se encuentran divididos según su naturaleza: Explotación, Financieros y Fiscales; lo que nos permite estudiar su estructura de costes. Además, la

cuenta de resultados también nos servirá posteriormente para analizar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

La información de este estado contable se encuentra ordenada según la relación con la actividad, de manera que en la parte superior encontraremos los ingresos y gastos más relacionados. Esto nos permite extraer una serie de márgenes:

### Valor añadido bruto (VAB)

Este margen nos “informa sobre el incremento de valor generado por la actividad de la entidad en el periodo” (Gonzalo, J. A., & Pérez, J., 2017, página 36)[30].

$$\text{Ingreso Neto de la Cifra de Negocio (INCN)} \pm \text{Gastos e Ingresos de Explotacion}^3 \quad (4.6)$$

### EBITDA

Las siglas de este margen en español significan ganancias antes de amortizaciones, deterioros, intereses e impuestos.

Según Méndez, C. A. B. (2007)[35]:

“Es un indicador de desempeño operacional ya que permite tener una idea acerca de la parte de los ingresos generados por las operaciones de la empresa que se destinarán a cubrir el costo de capital asociado a la generación de bienes o servicios de la empresa” (página 44).

$$\text{VAB} - \text{Gastos de Personal} \quad (4.7)$$

Gracias a estos márgenes podemos convertir nuestra cuenta de pérdidas y ganancias en un estado contable analítico.

|                                  | 2018                | %               | 2017                | %               |
|----------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| <b>INCN</b>                      | <b>575.126,04</b>   | <b>100,00 %</b> | <b>432.418,45</b>   | <b>100,00 %</b> |
| Gastos de Explotación            | - 991.205,53        | 172,35 %        | - 807.190,91        | 186,67 %        |
| Ingresos de Explotación          | 550.343,92          | 95,69 %         | 296.614,39          | 68,59 %         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)</b> | <b>134.264,43</b>   | <b>23,35 %</b>  | <b>- 78.158,07</b>  | <b>18,07 %</b>  |
| Gasto de Personal                | - 442.217,03        | 76,89 %         | - 492.255,92        | 113,84 %        |
| <b>EBITDA</b>                    | <b>- 307.952,60</b> | <b>53,55 %</b>  | <b>- 570.413,99</b> | <b>131,91 %</b> |
| Amortizaciones                   | - 97.152,90         | 16,89 %         | - 25.728,41         | 5,95 %          |
| <b>EBIT</b>                      | <b>- 405.105,50</b> | <b>70,44 %</b>  | <b>- 596.142,40</b> | <b>137,86 %</b> |
| Ingresos Financieros             | 399,66              | 0,07 %          | 27,64               | 0,01 %          |
| Gastos Financieros               | - 30.871,37         | 5,37 %          | - 13.565,11         | 3,14 %          |
| <b>EBT</b>                       | <b>- 435.577,21</b> | <b>75,74 %</b>  | <b>- 609.679,87</b> | <b>140,99 %</b> |
| Impuestos                        | 61.689,16           | 10,73 %         | 152.293,72          | 35,22 %         |
| <b>Beneficio Neto</b>            | <b>- 373.888,05</b> | <b>65,01 %</b>  | <b>- 457.386,15</b> | <b>105,77 %</b> |

**Tabla 4.8:** Cuenta de pérdidas y ganancias analítica en euros (2018 y 2017). Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuentas anuales.*

En primer lugar, podemos observar que la empresa se encuentra en pérdidas. Además estas pérdidas tienen un volumen importante ya que corresponden a un 65 % de los INCN.

<sup>3</sup>Se debe excluir del cálculo todos los gastos e ingresos que no se paguen o cobren, como las pérdidas o deterioros.

Para explicar este resultado debemos observar los ingresos y gastos de explotación. La empresa tiene unos gastos enormes, los cuales no detalla en la memoria. Sin embargo, la empresa realiza trabajo para su activo, dotándola de unos ingresos de explotación bastante considerables. Estos ingresos unido a los INCN permiten que el VAB de la empresa sea positivo.

El valor añadido bruto es únicamente un 23,35 % de los ingresos percibidos por la empresa con su actividad, lo cual no es suficiente para hacer frente a los gastos de personal. Estos gastos son muy elevados en la empresa y hacen que el EBITDA se encuentre ya en pérdidas.

Las amortizaciones son muy elevadas y provienen principalmente del inmovilizado intangible como podemos observar en la memoria. Este último apartado reduce aún más el resultado de explotación, teniendo unas pérdidas aproximadas de 400.000 euros.

El resultado financiero no es muy preocupante. Los ingresos financieros son residuales, pero los gastos se encuentran en torno al 5 % del INCN, lo cual es una situación bastante asequible. Si la empresa tuviera un resultado de explotación positivo, podría hacer frente a los gastos financieros sin problemas.

En comparación con 2017, la evolución ha sido positiva. La empresa ha aumentado sus ventas en un 33 % y pese a que ha continuado en pérdidas, estas son menores que el año anterior.

En 2017 los gastos de explotación fueron inferiores, pero también hubo una disminución en los ingresos de este tipo, lo que provocó un VAB negativo. Los gastos de personal se mantuvieron relativamente constantes e incluso el valor de las amortizaciones fue inferior, ya que en 2018 se adquirió más inmovilizado intangible, pero el resultado de explotación fue inferior que en 2018.

La situación financiera de la empresa ha empeorado ligeramente, en 2017 los gastos financieros apenas superaban el 3 % del INCN. El principal motivo es el aumento de las deudas con entidades de crédito.

Tanto en 2018 como en 2017, la situación fiscal de la empresa es bastante especial. Social Car lleva arrastrando pérdidas desde 2011 pero preveé que en un futuro comenzará a obtener beneficios con los que podrá compensar esas bases imponibles negativas. En este caso los impuestos los considera como un mejor gasto en la cuenta de activos por impuesto diferido, por lo que no podemos estudiar la presión fiscal que tiene la empresa.

Finalmente faltaría comentar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

### **Rentabilidad económica (ROI)**

La rentabilidad económica está compuesta por dos indicadores. El primero mide los resultados de explotación y la rentabilidad y el segundo mide la utilización de activos, es decir, la efectividad como se generan ventas utilizando los activos disponibles[15].

$$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (4.8)$$

### **Rentabilidad financiera (ROE)**

La rentabilidad financiera nos permite calcular el rendimiento del capital propio. En este caso, el endeudamiento produce un efecto multiplicador gracias al apalancamiento financiero. Si el apalancamiento financiero es positivo, un aumento de la deuda podría

generar mayor rentabilidad financiera.

$$ROI + \frac{\text{Pasivo}}{\text{Pasivo} + \text{Patrimonio Neto}} \times \left( ROI - \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Pasivo con Coste}} \right)^4 \quad (4.9)$$

|                                | 2018   | 2017   |
|--------------------------------|--------|--------|
| <b>Rentabilidad Económica</b>  | -0,264 | -0,601 |
| <b>Rentabilidad Financiera</b> | -0,505 | -5,686 |

**Tabla 4.9:** Rentabilidad económica y financiera (2018 y 2017). Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuenta anuales.*

Como podemos observar, dado que la empresa ha incurrido en pérdidas los años 2018 y 2017, los valores que nos proporciona el análisis de rentabilidad no son normales. No podremos analizar el rendimiento de la empresa hasta que esta no tenga beneficios.

#### 4.4.3. Análisis de las necesidades operativas de financiación

“Dentro de la gestión del circulante, uno de los principales intereses de las empresas debería estar focalizado en controlar la cantidad de recursos que realmente necesita para desarrollar su actividad de explotación. Son las normalmente llamadas NOF (Necesidades Operativas de Fondos).” (Femenías, L. B., & MORA, L. C., 2009, página 159)[26].

En primer lugar debemos calcular el Fondo de Maniobra (FM) aparente, es decir, la parte del activo financiada con recursos de carácter permanente, calculada como el activo corriente menos el pasivo corriente. Además lo descompondremos en FM operativo y extraoperativo. El primero únicamente tendrá en cuenta las partidas del activo y pasivo corriente dedicadas a la actividad, mientras que el FM extraoperativo tendrá en cuenta el resto de partidas.

|                                  | 2018                | 2017                |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Fondo de Maniobra Operativo      | - 172.878,92        | - 197.939,69        |
| Fondo de Maniobra Extraoperativo | - 581.890,21        | - 75.587,86         |
| Fondo de Maniobra Aparente       | <b>- 754.769,13</b> | <b>- 273.527,55</b> |

**Tabla 4.10:** Fondo de maniobra operativo, extraoperativo y aparente en euros (2018 y 2017). Fuente: *Elaboración propia a partir de las cuenta anuales.*

En ambos años el Fondo de Maniobra ha sido negativo. Para el análisis, nos centraremos en el operativo, puesto que es el relacionado con la actividad de la empresa. Al ser negativo, la empresa carece de fondo para hacer frente su pasivo más exigible.

En cuanto a la evolución, podemos destacar un aumento del FM extraoperativo, debido al aumento de las deudas con entidades de crédito. Esto provoca que el Fondo de Maniobra en 2018 sea bastante más negativo.

Otra herramienta útil para el análisis del fondo de Maniobra es ciclo de maduración, la cual nos permite conocer en días, cuanto tarda el ciclo productivo de la empresa. En el caso de Social Car, al ser una empresa de servicios únicamente tendremos en cuenta el cobro por parte de los clientes.

<sup>4</sup>Apalancamiento Financiero.

### Plazo de cobro a clientes

Para su cálculo relacionaremos la cuenta de Clientes con el INCN <sup>5</sup>.

$$\frac{\text{Clientes}}{\text{INCN}} \quad (4.10)$$

El ciclo de maduración es útil para conocer cual es el tiempo que tiene la empresa para financiar sus actividades. No obstante, no tiene en cuenta la financiación adicional que puede recibir la empresa por retrasar el pago a sus proveedores. Es por ello que interesa conocer el plazo de pago a Proveedores. Minorando el ciclo de maduración con este nuevo plazo, obtenemos el ciclo de caja, el cual es el número real de días que la empresa necesita para financiar su actividad.

### Plazo de pago a proveedores

El Plazo de pago a Proveedores se puede calcular como la relación entre la cuenta de Proveedores y la prestación de estos servicios. Sin embargo, las cuentas anuales nos proporcionan información acerca de este plazo.

|                            | 2018       | 2017       |
|----------------------------|------------|------------|
| Plazo Cobro                | 2,65       | 3,82       |
| <b>CICLO DE MADURACIÓN</b> | <b>3</b>   | <b>4</b>   |
| Plazo de Pago              | 7,00       | 7,00       |
| <b>CICLO DE CAJA</b>       | <b>- 4</b> | <b>- 3</b> |

**Tabla 4.11:** Ciclo de maduración y caja en días (2018 y 2017). Fuente: *Elaboración Propia a partir de las cuenta anuales.*

Como podemos observar, el plazo de cobro de clientes es muy óptimo, se encuentra aproximadamente en 3 días. Esto es debido a que los servicios de Social Car se paga relativamente al instante. Por otro lado el plazo de pago a proveedores es de 7 días, el cual también es un plazo bastante reducido. Cabe destacar que el plazo de pago es superior al plazo de cobro, por lo que la empresa obtiene una financiación extra de 4 días.

En 2017 la situación es básicamente la misma. Social Car tiene un ciclo de maduración muy bueno y gracias a su gestión de pago de proveedores puede gozar de un ciclo de caja negativo, que no requiere de necesidades de financiación.

Esto explicaría el hecho de que la empresa tenga un Fondo de Maniobra tan negativo, puesto que su estructura de costes no hace necesario dicho fondo.

<sup>5</sup>Tendremos que añadir el IVA (21 % en este caso) para que pueda compararse con los clientes.



---

---

## CAPÍTULO 5

# Conclusiones

---

### 5.1 Economía Colaborativa y Situación en España

---

La economía colaborativa nace en el seno de la economía social, como una respuesta a las crisis del siglo XX y XXI. Este nuevo modelo se puede entender como una relación entre iguales o bien la puesta a disposición de bienes por parte de una empresa. Estas dos vertientes tan diferenciadas dentro del mismo concepto ha provocado diversas controversias a la hora de definir el término. Hay autores que sólo consideran la economía colaborativa como la relación entre iguales, mientras que otros extienden el término a todo tipo de relación siempre que se necesario el uso de internet, prevalezca el acceso antes que la propiedad del activo y tengan un carácter inclusivo y social.

La implantación en España de esta nueva forma de entender la economía surgió también en la época de la crisis de 2007. Los sectores principales en los que se centraron estas nuevas iniciativas fueron en el transporte y el alojamiento turístico. Estas nuevas propuestas han entrado con mucha fuerza presionando a la industria del taxi y las cadenas hoteleras reespectivamente, a causa de esto España ha tenido que endurecer su legislación acerca de estas actividades. Cataluña o la Comunidad Valenciana pioneras en la creación de este nuevo marco normativo que ha provocado la salida o reinención de varias plataformas.

Es indudable que le futuro de la economía tiene un carácter social, cada una de sus vertientes está cogiendo más fuerza y en especial la economía colaborativa. Este nuevo modelo corresponde a un cambio de mentalidad, en el que no se hace necesaria una empresa para poder proveer de bienes y servicios, creandose una comunidad que colabora para cumplir sus objetivos. No obstante, aún se tiene que trabajar en materia de legislación para evitar abusos por parte de algunas empresas y que ambos modelos puedan convivir.

### 5.2 Análisis de Social Car

---

Social Car ofrece un servicio entre particulares, llevandose una pequeña comisión. Esta práctica se asemeja al modelo colaborativo puro donde la aplicación solo pone en contacto a las personas. No obstante, en los últimos años Social Car ha tomado decisiones que se asemanan al corporativismo de plataforma, como es la adquisición de vehículos para VTC. El sector del transporte es uno de los principales sectores de la economía colaborativa, junto al del alojamiento turístico, por lo que las empresas deben ampliar sus horizontes para no ser superadas por la competencia.

A nivel estratégico, la empresa se encuentra en un sector muy activo y para su situación de microempresa, ha conseguido unos resultados bastante satisfactorios.

Sus debilidades se centran principalmente en la competencia. Esta es muy elevada y las empresas cada vez amplian más sus horizontes proporcionando multiservicio: VTC, car sharing, freefloating, carpooling,... Esta situación obliga a Social Car a abandonar la colaboración pura para poder competir. Por otro lado se encuentran las cuestiones legales y de regulación. Tras lo acontecido con Uber y el sector del taxi, el transporte se encuentra en un entorno cambiante en cuanto a la regulación, lo que provoca cierta incertidumbre a la empresa.

En cuanto a sus fortalezas concluimos que la empresa está muy bien vista socialmente. Primero porque permite ganar dinero a los usuarios con activos que no estaban utilizando y segundo porque al apostar por una economía de acceso, en vez de propiedad, favorece al medio ambiente.

A nivel económico y financiero hemos encontrado varias debilidades y fortalezas.

En cuanto a las debilidades destacamos una situación de liquidez muy mala, principalmente en el disponible. Como hemos visto la empresa no requiere de un fondo de maniobra, puesto que no tiene necesidades de financiación. No obstante el efectivo que posee es prácticamente nulo. Esta situación empeora cuando vemos que el pasivo sigue en aumento, siendo este todo a corto plazo.

Su situación económica también es bastante mala. La empresa arrastra pérdidas desde hace años, lo que imposibilita conocer su rentabilidad económica o financiera, valores que son bastante útiles para los socios. Este comportamiento es habitual en las startups durante su etapa de crecimiento, pero cabría revisar si Social Car todavía se encuentra en esa fase.

No obstante, la empresa también tiene sus fortalezas. El aumento de la deuda es fruto de una reclasificación y generalmente la empresa se endeuda a un tipo de financiación bastante bajo, es decir, su estructura financiera es bastante sólida. Además, pese a continuar en pérdidas, la empresa ha aumentado su cifra de negocio.

Como hemos comentado antes, la empresa no requiere de necesidades de financiación operativa. Su plazo de cobro y pago de clientes y proveedores es muy bueno, con lo que se puede permitir no tener fondo de maniobra.

Como recomendación para Social Car interesaría endeudarse a largo plazo. La situación de endeudamiento de la empresa es buena y dada la situación de pérdidas de la empresa financiarse principalmente con aportaciones de los socios no parece que vaya a ser duradero. Además, la empresa debería consultar su contabilidad de costes para tratar de reducir en gastos de personal y explotación, ya que presentan una parte importante de los gastos de la empresa. Finalmente, se aconseja seguir financiándose con entidades de crédito y empresas del grupo puesto que el tipo de financiación es bajo comparado con el mercado y el sector.

En definitiva se puede considerar que Social Car se encuentra en una buena situación estratégica y una situación económica estable. Extrapolando al resto de empresas colaborativas, se puede observar que los beneficios que aportan superan considerablemente a las dificultades que traen. Además, este tipo de iniciativas fomentan la innovación empresarial, puesto que no requieren de casi infraestructura para desarrollar las ideas.

# Bibliografía

---

- [1] AIRBNB (s.f). *Datos Básicos (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 23/07/2020 de <https://news.airbnb.com/es/fast-facts/>
- [2] ALFONSO, R. (2016). *Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 231-258 [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/64498/9255-30558-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [3] AMAT, O., LLORET, P., & MANINI, R. (2018). *Ratios Sectoriales 2017*. Colección Manuales, ACCID, págs 263-264
- [4] AMAT, O., LLORET, P., & MANINI, R. (2019). *Ratios Sectoriales 2018*. Colección Manuales, ACCID, págs 329-330
- [5] AMOVENS (s.f). *Amovens (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 29/07/2020 de <https://amovens.com/>
- [6] BANCO DE ESPAÑA (2018). *Tabla de tipos de interés, activos y pasivos, aplicados por las entidades* [Online]. Recuperado el 13/07/2020 de [https://clientebancario.bde.es/pcb/es/menu-horizontal/productosservici/relacionados/tiposinteres/guia-textual/tiposinteresprac/Tabla\\_de\\_tipos\\_\\_a0b053c69a40f51.html](https://clientebancario.bde.es/pcb/es/menu-horizontal/productosservici/relacionados/tiposinteres/guia-textual/tiposinteresprac/Tabla_de_tipos__a0b053c69a40f51.html)
- [7] BD INFORMA (2020, 4 de Junio). *SOCIAL CAR SL* [Online]. Recuperado de <https://www.informa.es/buscador/empresa/ad23e2092d3ab5d0b9272c04d6fab58a49b1704b12b6c0c7>
- [8] BASTIDAS DELGADO, O. & RICHER, M. (2001). *Economía Social y economía solidaria: intento de definición*. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social. ISSN: 1317-5734 [PDF]. Recuperado el 21/07/2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/622/62210102.pdf>
- [9] BASTÓN, R. (2019, 22 de Abril). *Entrevista a Mar Alarcón* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://marketing4ecommerce.net/006-mar-alarcon-la-vision-de-socialcar-es-ser-una-plataforma-integral-de-movilidad/>
- [10] BENVENUTY, L. & FLORIO, L.F. (2019, 31 de Enero). *Uber se va de Barcelona: la compañía dejará de dar servicio este viernes*, La Vanguardia [Online]. Recuperado el 27/07/2020 de <https://www.lavanguardia.com/economia/20190131/46119998144/uber-barcelona-salida-despedida-marcha-vtc-taxi.html>
- [11] BULCHAND, J., & MELIAN, S. (2018). *La revolución de la economía colaborativa*. LID Editorial.
- [12] CHAVES, R. & MONZÓN, J.L. (2018). *La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 93, 5-50 [PDF]. Recuperado el 21/07/2020 de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/67881/128059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [13] CNMV (2016). *Conclusiones preliminares sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa* [PDF]. Recuperado el 28/07/2020 de [http://ka-au.net/wp-content/uploads/2017/01/05.CNMC\\_GOVERNMENT\\_PRO\\_SP.pdf](http://ka-au.net/wp-content/uploads/2017/01/05.CNMC_GOVERNMENT_PRO_SP.pdf)

- [14] COMPARTIR TREN MESA AVE (s.f). *Compartir Tren Mesa Ave (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 28/07/2020 de <https://compartirtrenmesaave.com/>
- [15] CONTRERAS, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*, *Visión gerencial*, (1), 13-28 [PDF]. Recuperado el 16/07/2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- [16] DE PUIG, C. (2013, 16 de Julio). *Social Car: com llogar el cotxe entre particulars* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de [https://www.viaempresa.cat/empresa/social-car-com-llogar-el-cotxe-entre-particulars\\_1556\\_102.html](https://www.viaempresa.cat/empresa/social-car-com-llogar-el-cotxe-entre-particulars_1556_102.html)
- [17] DOMÉNECH, G. (2015). *textitLa regulación de la economía colaborativa. El caso Uber contra el taxi Ceflegal. Revista práctica de Derecho. 175-176 61 104* [PDF]. Recuperado el 23/07/2020 de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/54302/112244.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [18] DRAKE, C. (2017, 7 de Septiembre). *“Mejor un coche entre varios que varios coches sin usar”* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://fleetpeople.es/mar-alarcon-socialcar/>
- [19] EAE BUSINESS SCHOOL (2015). *Contexto internacional y nacional. El turismo colaborativo* The Ostelea School of Tourism and Hospitality [PDF]. Recuperado el 27/07/2020 de <https://www.thinktur.org/media/INFORME-OSTELEA-TURISMO-COLABORATIVO-2015.pdf>
- [20] ECONOMADE. (2014, 8 de Abril). *Social Car, La plataforma para el alquiler de vehículos entre particulares* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://economade.wordpress.com/2014/04/08/socialcar/>
- [21] ELMUNDO(2015, 6 de Septiembre). *Los 16 líderes de la economía colaborativa 'made in Spain'* [Online]. Recuperado el 28/07/2020 de <https://elmundo.es/economia/2015/09/02/55e6d51846163fc87b8b4576.html>
- [22] ELREFERENTE (2015, 27 de Mayo). *La Clave Del Éxito De Un Emprendedor Reside En Preguntar Mucho, Observar Más Y Escuchar Poco* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://www.elreferente.es/actualidad/eutanasia-a-domicilio-18430/tecnologicos/mar-alarcon-emprendedora-fundadora-socialcar-28525>
- [23] ESPAÑA. *Decreto Ley 4/2019, de 29 de marzo, del Consell, de prestación del servicio de transporte público discrecional de personas viajeras mediante arrendamiento de vehículos con conductor*. DOCV, 2 de Abril de 2019, núm 8519 [Online]. Recuperado el 04/07/2020 de [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/CCAA/641275-d-ley-4-2019-de-29-mar-ca-valenciana-de-prestacion-del-servicio-de-transporte.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/641275-d-ley-4-2019-de-29-mar-ca-valenciana-de-prestacion-del-servicio-de-transporte.html)
- [24] ESPAÑA. *Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana*. DOCV, 8 de Junio de 2018, núm 8313 [PDF]. Recuperado el 28/07/2020 de [http://www.dogv.gva.es/datos/2018/06/08/pdf/2018\\_5692.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2018/06/08/pdf/2018_5692.pdf)
- [25] ESPAÑA. *Ley 16/1987, de 30 de Julio, de Ordenación de los Transportes Terrestres*. BOE, 29 de Septiembre de 2018, núm 182. [PDF]. Recuperado el 04/07/2020 de <https://www.boe.es/buscar/pdf/1987/BOE-A-1987-17803-consolidado.pdf>
- [26] FEMENÍAS, L. B., & MORA, L. C. (2009). *Las necesidades operativas de fondos: un caso práctico basado en información contable*, *Revista de contabilidad y dirección*, 9, 159-164 [PDF]. Recuperado el 16/07/2020 de [https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/Las\\_necesidades\\_operativas\\_de\\_fondos\\_1.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/Las_necesidades_operativas_de_fondos_1.pdf)
- [27] FERRARI, J. (2019, 8 de Julio). *Quién es quién en el 'carsharing' en España* [Online]. Recuperado el 06/07/2020 de <https://www.eleconomista.es/ecomotor/motor/noticias/9979512/07/19/Quien-es-quien-en-el-carsharing-en-Espana-.html>
- [28] GETAROUND (s.f). *GetAround (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 29/07/2020 de <https://www.getaround.com/>
- [29] GONZALEZ, C. (s.f). *Mis Proyectos: Alterkeys*. chemagonzalez [Online]. Recuperado el 28/07/2020 de <https://chemagonzalez.net/proyecto/alterkeys/>

- [30] GONZALO, J. A., & PÉREZ, J. (2017). *Una propuesta de normalización relativa al valor añadido como medida alternativa de rendimiento empresarial*. In XIX Congreso Internacional AECA [PDF]. Recuperado el 14/07/2020 de [http://www.aeca.es/old/new/2017/rev119\\_jag.pdf](http://www.aeca.es/old/new/2017/rev119_jag.pdf)
- [31] GUTIÉRREZ GALLEGO, M. (2016). *La competencia desleal en el supuesto de AIRBNB* [PDF]. Recuperado el 23/07/2020 de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21961/TFG-E-332.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [32] HOSTELTUR (2015, 23 de Marzo). *Social Car obtiene una primera ronda de financiación de 800.000 euros* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de [https://www.hosteltur.com/110338\\_social-car-obtiene-primera-ronda-financiacion-800000.html](https://www.hosteltur.com/110338_social-car-obtiene-primera-ronda-financiacion-800000.html)
- [33] INE (2020, 1 de Julio). *Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados* [Fichero de Datos]. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=298#!tabs-tabla>
- [34] MAX (2012, 13 de Enero). *Social Car, el primer servicio de alquiler de coches entre particulares* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://familiasenruta.com/fnr-recursos/nacesocial-car-el-primer-servicio-de-alquiler-de-coches-entre-particulares/>
- [35] MÉNDEZ, C. A. B. (2007). *EBITDA, ¿ es un indicador financiero contable de agregación de valor?*. Capic Review, (5), 4 [PDF]. Recuperado el 14/07/2020 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2881517.pdf>
- [36] MERINO, N. (2019, 10 de Abril). *Social Car lanza un nuevo servicio de VTC en Barcelona* [Online]. Recuperado el 06/07/2020 de <https://www.autofacil.es/movilidad/empresas/2019/04/10/social-car-lanza-nuevo-servicio/49696.html>
- [37] MIRANDA SERRANO, L. M. (2017). *Economía colaborativa y competencia desleal: ¿ deslealtad por violación de normas a través de la prestación de servicios facilitados por plataformas digitales?* [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6258558.pdf>
- [38] MUÑOZ, O. (2019, 8 de Abril). *Social Car lanza en Barcelona su primer servicio de VTC* [Online]. Recuperado el 04/07/2020 de <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20190408/461513381524/social-car-vtc-precontratacion-15-minutos.html>
- [39] MUÑOZ, P. J. (2016). *El consumo colaborativo en España: experiencias relevantes y retos de futuro*. Revista CESCO de Derecho de Consumo, (17), 62-75 [PDF]. Recuperado el 27/07/2020 de <https://revista.uclm.es/index.php/cesco/article/view/998/869>
- [40] NOGUEIRA-RIVERA, D., MEDINA-LEÓN, A., HERNÁNDEZ-NARIÑO, A., COMAS-RODRÍGUEZ, R., & MEDINA-NOGUEIRA, D. (2017). *Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización*. Caso de aplicación. Ingeniería Industrial, 38(1), 106-115.
- [41] OLSON, M.J. & KEMP, S.J. (2015). *Economía compartida: una mirada en profundidad a su evolución y trayectoria en todas las industrias*. Piper Jaffray [PDF]. Recuperado el 23/07/2020 de <https://sharingcitiesalliance.knowledgeowl.com/help/sharing-economy-an-in-depth-look-at-its-evolution-and-trajectory-across-industries>
- [42] OWYANG, J. (2016, 10 de Marzo). *Honeycomb 3.0: The Collaborative Economy Market Expansion* [Online]. Recuperado el 23/07/2020 de <https://web-strategist.com/blog/2016/03/10/honeycomb-3-0-the-collaborative-economy-market-expansion-sxsw/>
- [43] Parlamento Europeo (2019, 18 de Abril). *Emisiones de CO2 de los coches: hechos y cifras (infografía)* [Online]. Recuperado el 04/07/2020 de <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20190313ST031218/emisiones-de-co2-de-los-coches-hechos-y-cifras-infografia>
- [44] PÉREZ, J., & POLIS, G. (2011). *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter* [PDF]. Recuperado el 06/07/2020 de [http://www.academia.edu/download/54488638/MODELO\\_DE\\_COMPETITIVIDAD\\_DE\\_LAS\\_CINCO\\_FUERZAS\\_DE\\_PORTER\\_-\\_8.pdf](http://www.academia.edu/download/54488638/MODELO_DE_COMPETITIVIDAD_DE_LAS_CINCO_FUERZAS_DE_PORTER_-_8.pdf)

- [45] PINÓS, JOSÉ RAMÓN VALLS. (1999). *Análisis de balances*. FC Editorial.
- [46] OLIVERA, D., & HERNÁNDEZ, M. (2011). *El análisis DAFO y los objetivos estratégicos*. Contribuciones a la Economía, marzo
- [47] RACC (2017, 20 de Febrero). *El RACC entra en el accionariado de SocialCar, la primera plataforma de movilidad colaborativa del país y líder en alquiler de vehículos entre particulares* [PDF]. Recuperado el 02/07/2020 de <http://saladeprensa.racc.es/wp-content/uploads/2017/02/NP-RACC-Social-Car-feb-2017-OK-vMJC.pdf>
- [48] RODRÍGUEZ-ANTÓN, JOSÉ MIGUEL. , ALONSO-ALMEIDA, MARÍA DEL MAR. , RUBIO-ANDRADA, LUIS. & CELEMÍN PEDROCHE, MARÍA SOLEDAD. (2016). *La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88), 258-283. ISSN: 0213-8093 [PDF]. Recuperado el 27/07/2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696009.pdf>
- [49] SANDRI, P.M. (2016, 17 de Septiembre). *Airbnb compra Trip4real*. La Vanguardia [Online]. Recuperado el 28/07/2020 de <https://www.lavanguardia.com/economia/20160917/41371656281/airbnb-compra-trip4real.html>
- [50] SASTRE-CENTENO, J.M. & INGLADA-GALIANA, M.E. (2018). *La economía colaborativa: un nuevo modelo económico*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 94, 219-250, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12109 [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/68914/6791921.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [51] SHES (2016). *Definición de economía colaborativa*. Asociación Sharing-España [Online]. Recuperado el 21/07/2020 de <http://www.sharingespana.es/quienes-somos/>
- [52] SOCIAL CAR (s.f). *Social Car (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 29/07/2020 de <https://www.socialcar.com/>
- [53] SOSA, V. (2012, 30 de Julio). *Social Car logra que 1.200 conductores alquilen su coche* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://www.eleconomista.es/catalunya/noticias/4152790/07/12/Social-Car-logra-que-1200-conductores-alquilen-su-coche-.html>
- [54] SCHOLZ, T. (2014). *Platform cooperativism vs. the sharing economy*. Big data & civic engagement, 47 [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas\\_Douay/publication/321777389\\_Big\\_Data\\_Civic\\_Engagement/links/5a3153b3aca27271447b66b6/Big-Data-Civic-Engagement.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas_Douay/publication/321777389_Big_Data_Civic_Engagement/links/5a3153b3aca27271447b66b6/Big-Data-Civic-Engagement.pdf)
- [55] TICNEGOCIOS (s.f). *Valencia lidera la regulación de la economía colaborativa en el turismo*. Cámara Valencia [Online]. Recuperado el 28/07/2020 de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/valencia-lidera-la-regulacion-de-la-economia-colaborativa-en-el-turismo/>
- [56] UBER (s.f). *Uber Investor (web corporativa)* [Online]. Recuperado el 23/07/2020 de <https://investor.uber.com/home/default.aspx>
- [57] UE. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Una Agenda Europea para la economía colaborativa*. DOUE, 2 de Junio de 2016, 6-8 [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016DC0356&from=ES>
- [58] UE. *Directiva 2015/1535, de 9 de Septiembre, del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se establece un procedimiento de información en materia de reglamentaciones técnicas y de reglas relativas a los servicios de la sociedad de la información (versión codificada)*. DOUE, 17 de Septiembre de 2015 [PDF]. Recuperado el 22/07/2020 de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L1535&from=DA>
- [59] W360CONGRESS (2016). *Entrevista a Mar Alarcón, CEO de SocialCar* [Online]. Recuperado el 02/07/2020 de <https://www.women360congress.com/entrevista-mar-alarcon-ceo-socialcar/>

---

---

APÉNDICE A

**Cuentas anuales Social Car 2018**

---

---

SOCIAL CAR, S. L.

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2018  
Modelo abreviado



(Aplicación de resultados y período medio de pago a proveedores)  
**DADES GENERALS D'IDENTIFICACIÓ I INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA REQUERIDA EN LA LEGISLACIÓ ESPANYOLA**  
 (Aplicació de resultats i període mitjà de pagament a proveïdors)

**APLICACIÓN DE RESULTADOS****APLICACIÓ DE RESULTATS (1)**

Información sobre la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio, de acuerdo con el siguiente esquema:  
 Informació sobre la proposta d'aplicació del resultat de l'exercici, d'acord amb el següent esquema:

|  | EJERCICIO          |                   |
|--|--------------------|-------------------|
|  | EXERCICI 2018 (2)  | EXERCICI 2017 (3) |
| <b>Base de reparto</b><br><b>Base de repartiment</b>   |                    |                   |
| Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias<br><i>Saldo del compte de pèrdues i guanys</i>      | 91000 (373.888,05) | (457.376,15)      |
| Remanente<br><i>Romanent</i>   | 91001              |                   |
| Reservas voluntarias<br><i>Reserves voluntàries</i>  | 91002              |                   |
| Otras reservas de libre disposición<br><i>Altres reserves de lliure disposició</i>             | 91003              |                   |
| TOTAL BASE DE REPARTO = TOTAL APLICACIÓN<br><i>TOTAL BASE DE REPARTIMENT = TOTAL APLICACIÓ</i> | 91004 (373.888,05) | (457.376,15)      |

**Aplicación a****Aplicació a**

|  | EJERCICIO          |                   |
|--|--------------------|-------------------|
|  | EXERCICI 2018 (2)  | EXERCICI 2017 (3) |
| Reserva legal<br><i>Reserva legal</i>  | 91005              |                   |
| Reservas especiales<br><i>Reserves especials</i>   | 91007              |                   |
| Reservas voluntarias<br><i>Reserves voluntàries</i>  | 91008              |                   |
| Dividendos<br><i>Dividends</i>   | 91009              |                   |
| Remanente y otros<br><i>Romanent i altres</i>  | 91010 (373.888,05) | (457.376,15)      |
| Compensación de pérdidas de ejercicios anteriores<br><i>Compensació de pèrdues d'exercicis anteriors</i> | 91011              |                   |
| TOTAL APLICACIÓN = TOTAL BASE DE REPARTO<br><i>TOTAL APLICACIÓ = TOTAL BASE DE REPARTIMENT</i>           | 91012 (373.888,05) | (457.376,15)      |

**INFORMACIÓN SOBRE EL PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES DURANTE EL EJERCICIO****INFORMACIÓ SOBRE EL PERÍODE MITJÀ DE PAGAMENT A PROVEÏDORS DURANT L'EXERCICI (4)**


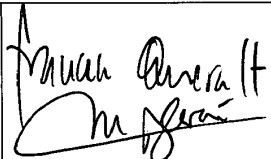
|  | EJERCICIO         |                   |
|--|-------------------|-------------------|
|  | EXERCICI 2018 (2) | EXERCICI 2017 (3) |
| Período medio de pago a proveedores (días)<br><i>Període mitjà de pagament a proveïdors (dies)</i> | 94705 7           | 7                 |

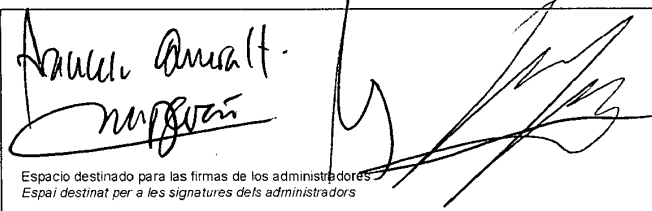
(1) Propuesta de aplicación de resultados, artículo 253.1 de la Ley de Sociedades de Capital (RD 1/2010, de 2 de julio). / Proposta d'aplicació de resultats, article 253.1 de la Llei de societats de capital (RD 1/2010, de 2 de juliol).


(2) Ejercicio al que van referides las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.

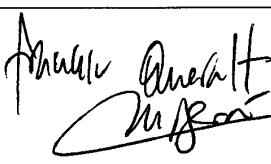

(3) Ejercicio anterior. / Exercici anterior.

(4) Calculados de acuerdo al artículo quinto de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. / Calculats d'acord amb l'article cinquè de la Resolució de 29 de gener de 2016, de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes.

| NIF: <b>B65501645</b> <br>DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><b>SOCIAL CAR, S.L.</b>   |   | <br>Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors |                                | UNIDAD / UNITAT (1)<br>Euros: <table border="1"><tr><td>09001</td><td>X</td></tr></table><br>Euros:<br>Miles: <table border="1"><tr><td>09002</td><td></td></tr></table><br>Millones:<br>Milions: <table border="1"><tr><td>09003</td><td></td></tr></table> |  | 09001 | X | 09002 |  | 09003 |  |
|---|---|--|--------------------------------|--|--|-------|---|-------|--|-------|--|
| 09001   | X |  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| 09002   |   |  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| 09003   |   |  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| ACTIVO<br>ACTIU   |   | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA   | EJERCICIO<br>EXERCICI 2018 (2) | EJERCICIO<br>EXERCICI 2017 (3)   |  |       |   |       |  |       |  |
| <b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b><br><b>ACTIU NO CORRENT</b>  |   | <b>11000</b>   | <b>1.495.334,31</b>            | <b>953.969,03</b>  |  |       |   |       |  |       |  |
| I. Inmovilizado intangible<br><i>Immobilitzat intangible</i>  |   | 11100  | 779.640,54                     | 322.211,10   |  |       |   |       |  |       |  |
| II. Inmovilizado material<br><i>Immobilitzat material</i>   |   | 11200  | 10.093,57                      | 14.918,14  |  |       |   |       |  |       |  |
| III. Inversiones inmobiliarias<br><i>Inversions immobiliàries</i>   |   | 11300  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo<br><i>Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</i>  |   | 11400  | 137.213,57                     | 111.282,32   |  |       |   |       |  |       |  |
| V. Inversiones financieras a largo plazo<br><i>Inversions financeres a llarg termini</i>  |   | 11500  | 4.090,00                       | 2.950,00   |  |       |   |       |  |       |  |
| VI. Activos por impuesto diferido<br><i>Actius per impost diferit</i>   |   | 11600  | 564.296,63                     | 502.607,47   |  |       |   |       |  |       |  |
| VII. Deudores comerciales no corrientes<br><i>Deutors comercials no corrents</i>  |   | 11700  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| <b>B) ACTIVO CORRIENTE</b><br><b>ACTIU CORRENT</b>  |   | <b>12000</b>   | <b>40.010,96</b>               | <b>38.607,42</b>   |  |       |   |       |  |       |  |
| I. Activos no corrientes mantenidos para la venta<br><i>Actius no corrents mantinguts per a la venda</i>  |   | 12100  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| II. Existencias<br><i>Existències</i>   |   | 12200  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar<br><i>Deutors comercials i altres comptes a cobrar</i>   |   | 12300  | 39.493,99                      | 34.339,77  |  |       |   |       |  |       |  |
| 1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis</i>  |   | 12380  | 5.047,97                       | 5.476,96   |  |       |   |       |  |       |  |
| a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis a llarg termini</i>  |   | 12381  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis a curt termini</i>   |   | 12382  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| 2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos<br><i>Accionistes (socios) per desemborsaments exigits</i>   |   | 12370  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| 3. Otros deudores<br><i>Altres deutors</i>  |   | 12390  | 34.446,02                      | 28.862,81  |  |       |   |       |  |       |  |
| IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo<br><i>Inversions en empreses del grup i associades a curt termini</i>   |   | 12400  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |
| V. Inversiones financieras a corto plazo<br><i>Inversions financeres a curt termini</i>   |   | 12500  |                                | 800,00   |  |       |   |       |  |       |  |
| VI. Periodificaciones a corto plazo<br><i>Periodificacions a curt termini</i>   |   | 12600  |                                | 3.171,80   |  |       |   |       |  |       |  |
| VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes<br><i>Efectiu i altres actius líquids equivalents</i>   |   | 12700  | 516,97                         | 295,85   |  |       |   |       |  |       |  |
| <b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b><br><b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>   |   | <b>10000</b>   | <b>1.535.345,27</b>            | <b>992.576,45</b>  |  |       |   |       |  |       |  |
| (1) Marque las casillas correspondientes, según exprese las cifras en unidades, miles o millones de euros. Todos los documentos que integran las cuentas anuales deben elaborarse en la misma unidad. / Marqueu les caselles corresponents, segons que expresseu les xifres en unitats, milers o milions d'euros. Tots els documents que integren els comptes anuals han d'elaborar-se en la mateixa unitat.<br>(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.<br>(3) Ejercicio anterior. / Exercici anterior. |   |  |                                |  |  |       |   |       |  |       |  |

| NIF:<br>NIF: B65501645  |       |  |  |  |
|---|-------|--|--|--|
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><u>SOCIAL CAR, S.L.</u>  |       |  |  |  |
| Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors       |       |  |  |  |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO<br>PATRIMONI NET I PASSIU  |       | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA                                   | EJERCICIO<br>2018<br>EXERCICI 2018 (1) | EJERCICIO<br>2017<br>EXERCICI 2017 (2) |
| A) PATRIMONIO NETO<br>PATRIMONI NET.  | 20000 |  | 740.565,18                             | 80.441,48                              |
| A-1) Fondos propios<br>Fons propis  | 21000 |  | 740.565,18                             | 80.441,48                              |
| I. Capital<br>Capital   | 21100 |  | 262.580,00                             | 262.580,00                             |
| 1. Capital escriturado<br>Capital escriturat  | 21110 |  | 262.580,00                             | 262.580,00                             |
| 2. (Capital no exigido)<br>(Capital no exigit)  | 21120 |  |  |  |
| II. Prima de emisión<br>Prima d'emissió.  | 21200 |  | 1.379.578,29                           | 1.379.578,29                           |
| III. Reservas<br>Reserves   | 21300 |  |  |  |
| 1. Reserva de capitalización<br>Reserva de capitalització   | 21350 |  |  |  |
| 2. Otras reservas<br>Altres reserves  | 21360 |  |  |  |
| IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)<br>(Accions i participacions en patrimoni pròpies)                 | 21400 |  |  |  |
| V. Resultados de ejercicios anteriores<br>Resultats d'exercicis anteriors   | 21500 |  | (1.561.716,81)                         | (1.104.340,66)                         |
| VI. Otras aportaciones de socios<br>Altres aportacions de socis   | 21600 |  | 1.034.011,75                           |  |
| VII. Resultado del ejercicio<br>Resultat de l'exercici  | 21700 |  | (373.888,05)                           | (457.376,15)                           |
| VIII. (Dividendo a cuenta)<br>(Dividend a compte)   | 21800 |  |  |  |
| IX. Otros instrumentos de patrimonio neto<br>Altres instruments de patrimoni net  | 21900 |  |  |  |
| A-2) Ajustes por cambios de valor<br>Ajusts per canvis de valor   | 22000 |  |  |  |
| A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos<br>Subvencions, donacions i llegats rebuts                              | 23000 |  |  |  |
| B) PASIVO NO CORRIENTE<br>PASSIU NO CORRENT   | 31000 |  |  | 600.000,00                             |
| I. Provisiones a largo plazo<br>Provisions a llarg termini  | 31100 |  |  | 600.000,00                             |
| II. Deudas a largo plazo<br>Deutes a llarg termini  | 31200 |  |  |  |
| 1. Deudas con entidades de crédito<br>Deutes amb entitats de crèdit   | 31220 |  |  |  |
| 2. Acreedores por arrendamiento financiero<br>Creditors per arrendament financer  | 31230 |  |  |  |
| 3. Otras deudas a largo plazo<br>Altres deutes a llarg termini  | 31290 |  |  |  |
| III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo<br>Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini | 31300 |  |  |  |
| IV. Pasivos por impuesto diferido<br>Passius per impost diferit   | 31400 |  |  |  |
| V. Periodificaciones a largo plazo<br>Periodificacions a llarg termini  | 31500 |  |  |  |
| VI. Acreedores comerciales no corrientes<br>Creditors comercials no corrents  | 31600 |  |  |  |
| VII. Deuda con características especiales a largo plazo<br>Deute amb característiques especials a llarg termini           | 31700 |  |  |  |
| (1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.               |       |  |  |  |
| (2) Ejercicio anterior. / Exercici anterior.  |       |  |  |  |

| NIF:<br>NIF: B65501645  |       | <br>Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors |  |  |
|---|-------|---|--|--|
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:   |       |   |  |  |
| SOCIAL CAR, S.L.  |       |   |  |  |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO<br>PATRIMONI NET I PASSIU  |       | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA  | EJERCICIO<br>2018<br>EXERCICI 2018 (1) | EJERCICIO<br>2017<br>EXERCICI 2017 (2) |
| C) PASIVO CORRIENTE<br>PASSIU CORRENT   | 32000 |   | 794.780,09                             | 312.134,97                             |
| I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta<br>Passius vinculats amb actius no corrents mantinguts per a la venda              | 32100 |   |  |  |
| II. Provisiones a corto plazo<br>Provisions a curt termini  | 32200 |   |  |  |
| III. Deudas a corto plazo<br>Deutes a curt termini  | 32300 |   | 581.890,21                             | 79.559,66                              |
| 1. Deudas con entidades de crédito<br>Deutes amb entitats de crèdit   | 32320 |   | 581.890,21                             | 79.355,30                              |
| 2. Acreedores por arrendamiento financiero<br>Creditors per arrendament financer  | 32330 |   |  |  |
| 3. Otras deudas a corto plazo<br>Altres deutes a curt termini   | 32390 |   |  | 204,16                                 |
| IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo<br>Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini                                     | 32400 |   |  |  |
| V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar<br>Creditors comercials i altres comptes a pagar  | 32500 |   | 212.889,88                             | 229.435,58                             |
| 1. Proveedores<br>Proveïdors  | 32580 |   | 67.911,01                              | 85.513,62                              |
| a) Proveedores a largo plazo<br>Proveïdors a llarg termini  | 32581 |   |  |  |
| b) Proveedores a corto plazo<br>Proveïdors a curt termini   | 32582 |   |  |  |
| 2. Otros acreedores<br>Altres creditors   | 32590 |   | 144.978,87                             | 143.921,96                             |
| VI. Periodificaciones a corto plazo<br>Periodificacions a curt termini  | 32600 |   |  |  |
| VII. Deuda con características especiales a corto plazo<br>Deute amb característiques especials a curt termini  | 32700 |   |  |  |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)<br>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)  | 30000 |   | 1.535.345,27                           | 992.576,45                             |
| (1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.<br>(2) Ejercicio anterior. / Exercici anterior. |       |   |  |  |

| (DEBE) / HABER<br>(DEURE) / HAVER   |       | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMORIA                                  | EJERCICIO<br>EXERCICI <u>2018</u> (1)  | EJERCICIO<br>EXERCICI <u>2017</u> (2) |
|---|-------|---|--|---------------------------------------|
| NIF: B65501645  |       |  |  |                                       |
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><b>SOCIAL CAR, S.L.</b>  |       |   |  |                                       |
| Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors   |       |   |  |                                       |
| 1. Importe neto de la cifra de negocios<br><i>Import net de la xifra de negocis</i>   | 40100 |   | 575.126,04   | 432.418,45                            |
| 2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación<br><i>Variació d'existències de productes acabats i en curs de fabricació</i> | 40200 |   |  |                                       |
| 3. Trabajos realizados por la empresa para su activo<br><i>Treballs realitzats per l'empresa per al seu actiu</i>   | 40300 |   | 542.143,25   | 295.665,12                            |
| 4. Aprovisionamientos<br><i>Aprovisionaments</i>  | 40400 |   |  |                                       |
| 5. Otros ingresos de explotación<br><i>Altres ingressos d'explotació</i>  | 40500 |   | 7.663,75   | 849,88                                |
| 6. Gastos de personal<br><i>Despeses de personal</i>  | 40600 |   | (442.217,03)   | (492.255,92)                          |
| 7. Otros gastos de explotación<br><i>Altres despeses d'explotació</i>   | 40700 |   | (991.205,53)   | (807.190,91)                          |
| 8. Amortización del inmovilizado<br><i>Amortització de l'immobilitzat</i>   | 40800 |   | (97.152,90)  | (25.728,41)                           |
| 9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras<br><i>Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres</i>                  | 40900 |   |  |                                       |
| 10. Excesos de provisiones<br><i>Excessos de provisions</i>   | 41000 |   |  |                                       |
| 11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado<br><i>Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat</i>                           | 41100 |   | 536,92   | 109,39                                |
| 12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio<br><i>Diferència negativa de combinacions de negoci</i>   | 41200 |   |  |                                       |
| 13. Otros resultados<br><i>Altres resultats</i>   | 41300 |   |  |                                       |
| A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)<br><i>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</i>                                 | 49100 |   | (405.105,50)   | (596.132,40)                          |
| 14. Ingresos financieros<br><i>Ingressos financers</i>  | 41400 |   | 399,66   | 27,64                                 |
| a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero<br><i>Imputació de subvencions, donacions i llegats de caràcter financer</i>     | 41430 |   |  |                                       |
| b) Otros ingresos financieros<br><i>Altres ingressos financers</i>  | 41490 |   | 399,66   | 27,64                                 |
| 15. Gastos financieros<br><i>Despeses financeres</i>  | 41500 |   | (30.871,37)  | (13.565,11)                           |
| 16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros<br><i>Variació de valor raonable en instruments financers</i>                                  | 41600 |   |  |                                       |
| 17. Diferencias de cambio<br><i>Diferències de canvi</i>  | 41700 |   |  |                                       |
| 18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros<br><i>Deteriorament i resultat per alienacions d'instruments financers</i>          | 41800 |   |  |                                       |
| 19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero<br><i>Altres ingressos i despeses de caràcter financer</i>   | 42100 |   |  |                                       |
| a) Incorporación al activo de gastos financieros<br><i>Incorporació a l'actiu de despeses financeres</i>  | 42110 |   |  |                                       |
| b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores<br><i>Ingressos financers derivats de convenis de creditors</i>                                | 42120 |   |  |                                       |
| c) Resto de ingresos y gastos<br><i>Resta d'ingressos i despeses</i>  | 42130 |   |  |                                       |
| B) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)<br><i>RESULTAT FINANCER (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)</i>   | 49200 |   | (30.471,71)  | (13.537,47)                           |
| C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)<br><i>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A + B)</i>   | 49300 |   | (435.577,21)   | (609.669,87)                          |
| 20. Impuestos sobre beneficios<br><i>Impostos sobre beneficis</i>   | 41900 |   | 61.689,16  | 152.293,72                            |
| D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20)<br><i>RESULTAT DE L'EXERCICI (C + 20)</i>   | 49500 |   | (373.888,05)   | (457.376,15)                          |

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.  
(2) Ejercicio anterior. / Exercici anterior.

# SOCIAL CAR, S. L.

MEMORIA ABREVIADA DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

## **1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

### 1. Domicilio y forma legal

La sociedad SOCIAL CAR, S.L. se constituyó el 17 de enero de 2011 según consta en escritura del notario de Barcelona, D. Enrique Beltrán Ruiz, número 33 de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 18 de febrero de 2011, tomo 42.372, folio 49, hoja B-405.843.

Domicilio social y fiscal: C/.Tuset, 19 Ático 6ª Barcelona

N.I.F.: B-65501645, C.N.A.E.: 77.11.

La duración de la sociedad es indefinida. Su ejercicio corresponde al año natural.

La compañía está regida por un Consejo de Administración; nombrados en Junta General Extraordinaria de fecha 20 de Febrero de 2017, por tiempo indefinido.

### 2. Naturaleza de la explotación y principales actividades

La explotación de vehículos en régimen de uso compartido, la prestación de servicios de alquiler de coches *carsharing* y servicios de movilidad para todo tipo de usuarios.

### 3. Sociedades del grupo

A 31 de Diciembre de 2.018, la sociedad pertenece en un 79,42% a Simatai S.L.

### 4. Moneda funcional

La moneda funcional es el euro.

## **2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

### 1. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación vigente, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por el Consejo de Administración, se someterán a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

que han sido formuladas por el Consejo de Administración, se someterán a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

## 2. Principios contables no obligatorios aplicados

Se han aplicado los principios contables de obligatorio cumplimiento. No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Consejo de Administración ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

## 3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

- No se prevé que existan riesgos importantes en el futuro que puedan suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio.
- El Consejo de Administración considera que no existen incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente. Las presentes cuentas anuales se han elaborado bajo el principio de empresa en funcionamiento.

## 4. Comparación de la información

- Los estados financieros se presentan comparados con el ejercicio anterior.

## 5. Elementos recogidos en varias partidas

No existen elementos recogidos en varias partidas que no se expliciten convenientemente en los correspondientes puntos de esta memoria.

## 6. Cambios en criterios contables

No se han realizado cambios de criterios contables en el presente ejercicio.

## 7. Corrección de errores

No se han realizado ajustes por corrección de errores en el presente ejercicio.

# **3. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

## 1. Inmovilizado intangible

Los elementos del inmovilizado intangible se valoran inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valoran a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

No se han practicado correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado intangible. Ni existe inmovilizado con vida útil indefinida.

La Sociedad no tiene fondo de comercio reconocido.

## 2. Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se valoran por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos del inmovilizado material se imputarían a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurran. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registrarían como mayor coste de los mismos.

La empresa no ha efectuado trabajos para su inmovilizado. No obstante, cuando se produzca esta circunstancia, se procederá a activar los costes directos de producción derivados de los mismos.

Las bajas y enajenaciones se reflejarían contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

Se amortizan linealmente, según su vida útil estimada.

## 3. Terrenos y construcciones

Si se da la circunstancia de adquisición de terrenos y construcciones se procederá a aplicar los criterios que establezca la normativa vigente.

## 4. Permutas

Si se da la circunstancia de contratar permutas se procederá a aplicar los criterios que establezca la normativa vigente.

## 5. Activos y Pasivos financieros

- Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo. Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.



Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

- Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas: Se valoran por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro del valor. Si existe evidencia objetiva de que el valor en libros no es recuperable, se efectúan las oportunas correcciones valorativas por la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, en la estimación del deterioro de estas inversiones se toma en consideración el patrimonio neto de la sociedad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. La corrección de valor y, en su caso, su reversión se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce.
  
- Débitos y partidas a pagar: Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa.  
Se clasifican como corrientes los pasivos financieros con vencimiento igual o inferior a un año, y como no corrientes si su vencimiento es superior a un año.  
Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.  
La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

## 6. Existencias

La sociedad, dada su actividad de servicios no mantiene stocks.

## 7. Transacciones en moneda extranjera

- a) No se realizan transacciones en moneda extranjera.
- b) En el presente ejercicio no se ha producido ningún cambio en la moneda funcional.

## 8. Impuestos sobre beneficios

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del Resultado Económico, aumentado ó disminuido por las diferencias temporarias y/o permanentes con el resultado fiscal, entendido este como la Base Imponible del citado Impuesto. El importe del Impuesto resultante, se contabiliza como gasto del ejercicio.

#### 9. Ingresos y gastos

Se han aplicado los criterios contables obligatorios. En particular, el principio del devengo. Al tratarse de una empresa de servicios y dado que éstos se facturan y liquidan en el corto plazo, no procede aplicar los métodos de porcentaje de realización. Los servicios se entienden devengados totalmente en el momento de su facturación.

#### 10. Provisiones y contingencias

La Sociedad reconoce como provisiones los pasivos que resulten indeterminados por su importe o por su fecha de cancelación. Las provisiones, en su caso, se valoraran al cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

#### 11. Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal

La Sociedad no tiene planes de prestaciones o aportaciones definidas.

Las retribuciones en conceptos de sueldos y salarios y equivalentes, se registran en la cuenta de resultados siguiendo el principio del devengo.

No se han pactado compromisos por pensiones ni con el personal ni con los Administradores.

#### 12. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputarían como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones relacionadas con gastos específicos se reconocerían en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos.

#### 13. Combinaciones de negocios

En caso de producirse combinaciones de negocios se aplicarán los criterios que establece la normativa vigente.

#### 14. Negocios conjuntos

En caso de producirse negocios conjuntos se aplicarán los criterios que establece la normativa vigente.

#### 15. Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

La sociedad aplica, en su caso, lo dispuesto en la Norma de Valoración 21, “Operaciones entre empresas del grupo”, del R.D. 1514/2007 de 16 de noviembre.

Las transacciones realizadas entre partes vinculadas se han llevado a cabo en condiciones normales de mercado y de libre competencia. Se valoran y registran siguiendo los mismos principios que el resto de transacciones con terceros.

#### **4. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS**

##### 1. Análisis del movimiento durante el ejercicio

|   | Inmovilizado<br>Intangible | Inmovilizado<br>material | Inversiones<br>Inmobiliarias | Total      |
|---|----------------------------|--------------------------|------------------------------|------------|
| A) SALDO INICIAL BRUTO EJERCICIO 2017                   | 88.482,66                  | 8.116,75                 | 0,00                         | 96.599,41  |
| (+) Entradas  | 309.651,56                 | 12.575,34                |                              | 322.226,90 |
| (-) Salidas, bajas o reducciones                        | -46.910,66                 | -621,00                  |                              | -47.531,66 |
| (-/+ ) Traspasos a/de otras partidas                    |                            |                          |                              | 0,00       |
| B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2017                    | 351.223,56                 | 20.071,09                | 0,00                         | 371.294,65 |
| C) SALDO INICIAL BRUTO EJERCICIO 2018                   | 351.223,56                 | 20.071,09                | 0,00                         | 371.294,65 |
| (+) Entradas  | 549.317,80                 | 1.403,05                 |                              | 550.720,85 |
| (-) Salidas, bajas o reducciones                        | -6.012,00                  | -1.778,00                |                              | -7.790,00  |
| (-/+ ) Traspasos a/de otras partidas                    |                            |                          |                              | 0,00       |
| D) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2018                    | 894.529,36                 | 19.696,14                | 0,00                         | 914.225,50 |
| E) AMORTIZACION ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017 | 54.088,19                  | 1.477,46                 | 0,00                         | 55.565,65  |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio            | 21.832,98                  | 3.895,43                 |                              | 25.728,41  |
| (+) Aumentos por adquisiciones o traspasos              | -46.908,71                 | -219,94                  |                              | -47.128,65 |
| (-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos        |                            |                          |                              | 0,00       |
| F) AMORTIZACION ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2017   | 29.012,46                  | 5.152,95                 | 0,00                         | 34.165,41  |
| G) AMORTIZACION ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2018 | 29.012,46                  | 5.152,95                 | 0,00                         | 34.165,41  |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio            | 91.888,36                  | 5.264,54                 | 0,00                         | 97.152,90  |
| (+) Aumentos por adquisiciones o traspasos              | -6.012,00                  | -814,92                  |                              | -6.826,92  |
| (-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos        |                            |                          |                              | 0,00       |
| H) AMORTIZACION ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2018   | 114.888,82                 | 9.602,57                 | 0,00                         | 124.491,39 |
| SALDO FINAL NETO, EJERCICIO 2017                        | 322.211,10                 | 14.918,14                | 0,00                         | 337.129,24 |
| SALDO FINAL NETO, EJERCICIO 2018                        | 779.640,54                 | 10.093,57                | 0,00                         | 789.734,11 |

No se han aplicado correcciones de valor por deterioro de inmovilizado en los ejercicios 2018 y 2017.

No existe inmovilizado intangible con vida útil indefinida.

##### 2. Arrendamientos financieros y otras operaciones de naturaleza similar sobre activos no corrientes

La empresa no mantiene contratos de arrendamiento financiero vigentes al cierre del ejercicio ni en el precedente.

#### **5. ACTIVOS FINANCIEROS**

##### 1. Categorías de activos financieros

a) Activos financieros a largo plazo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

| CATEGORIAS  | CLASES                     |             |                                  |             |                             |                   |                   |                   |
|---|----------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | Instrumentos de patrimonio |             | Valores representativos de deuda |             | Créditos, derivados y otros |                   | TOTAL             |                   |
|   | 2018                       | 2017        | 2018                             | 2017        | 2018                        | 2017              | 2018              | 2017              |
|   |                            |             |                                  |             |                             |                   |                   |                   |
| Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias |                            |             |                                  |             |                             |                   | 0,00              | 0,00              |
| Inversiones mantenidas hasta el vencimiento                   |                            |             |                                  |             |                             |                   | 0,00              | 0,00              |
| Préstamos y partidas a cobrar                                 |                            |             |                                  |             | 568.386,63                  | 505.557,47        | 568.386,63        | 505.557,47        |
| Activos disponibles para la venta                             |                            |             |                                  |             |                             |                   | 0,00              | 0,00              |
| Derivados de cobertura  |                            |             |                                  |             |                             |                   | 0,00              | 0,00              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                      | <b>0,00</b> | <b>568.386,63</b>           | <b>505.557,47</b> | <b>568.386,63</b> | <b>505.557,47</b> |

b) Activos financieros a corto plazo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

| CATEGORIAS  | CLASES                     |             |                                  |             |                             |                  |                  |                  |
|---|----------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | Instrumentos de patrimonio |             | Valores representativos de deuda |             | Créditos, derivados y otros |                  | TOTAL            |                  |
|   | 2018                       | 2017        | 2018                             | 2017        | 2018                        | 2017             | 2018             | 2017             |
|   |                            |             |                                  |             |                             |                  |                  |                  |
| Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias |                            |             |                                  |             |                             |                  | 0,00             | 0,00             |
| Inversiones mantenidas hasta el vencimiento                   |                            |             |                                  |             |                             |                  | 0,00             | 0,00             |
| Préstamos y partidas a cobrar                                 |                            |             |                                  |             | 40.010,96                   | 38.607,42        | 40.010,96        | 38.607,42        |
| Activos disponibles para la venta                             |                            |             |                                  |             |                             |                  | 0,00             | 0,00             |
| Derivados de cobertura  |                            |             |                                  |             |                             |                  | 0,00             | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                      | <b>0,00</b> | <b>40.010,96</b>            | <b>38.607,42</b> | <b>40.010,96</b> | <b>38.607,42</b> |

No se han producido pérdidas por deterioro de valor de las inversiones financieras en el ejercicio.

## 2. Activos financieros valorados por su valor razonable

Todos los activos financieros se han valorado al coste, siempre que éste no sea superior al valor razonable. De producirse esta circunstancia, se dotan las correspondientes cuentas correctoras por deterioro de valor.

## 3. Inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas

| Categoría  | Saldo 31/12/17  | Altas       | Bajas       | Saldo 31/12/18  |
|--|-----------------|-------------|-------------|-----------------|
| Instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas a l/p | 3.010,00        |             |             | 3.010,00        |
| Otros activos financieros a l/p                                    | 0,00            |             |             | 0,00            |
| <b>Total</b>   | <b>3.010,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>3.010,00</b> |
| Correcciones valorativas:  | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00            |
|  |                 |             |             | <b>3.010,00</b> |

El detalle de las participaciones se muestra a continuación:

| Nombre             | Actividad  | Fracción del capital |                |
|--------------------|--|----------------------|----------------|
|                    |  | Directo<br>%         | Indirecto<br>% |
| Social Rent S.L.U. | Actividad que ejerce: Seguros distintos de los seguros de vida | 100%                 | -              |

## 6. PASIVOS FINANCIEROS

### a) Pasivos financieros a largo plazo:

| CATEGORIAS |   | CLASES                          |             |  |             |                   |                   |             |                   |
|------------|---|---------------------------------|-------------|--|-------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|
|            |   | Deudas con entidades de crédito |             | Obligaciones y otros valores negociables |             | Derivados y otros |                   | TOTAL       |                   |
|            |   | 2.018                           | 2.017       | 2.018                                    | 2.017       | 2.018             | 2.017             | 2.018       | 2.017             |
|            | Debitos y partidas a pagar  |                                 |             |  |             | 0,00              | 600.000,00        | 0,00        | 600.000,00        |
|            | Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias, de los cuales: |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00        | 0,00              |
|            | - Mantenidos para negociar  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00        | 0,00              |
|            | - Otros   |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00        | 0,00              |
|            | Derivados de cobertura  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00        | 0,00              |
|            | <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                     | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                              | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>       | <b>600.000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>600.000,00</b> |

### Pasivos financieros a corto plazo:

| CATEGORIAS |   | CLASES                          |             |  |             |                   |                   |                   |                   |
|------------|---|---------------------------------|-------------|--|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|            |   | Deudas con entidades de crédito |             | Obligaciones y otros valores negociables |             | Derivados y otros |                   | TOTAL             |                   |
|            |   | 2018                            | 2017        | 2018                                     | 2017        | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
|            | Debitos y partidas a pagar  |                                 |             |  |             | 794.780,09        | 312.134,97        | 794.780,09        | 312.134,97        |
|            | Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias, de los cuales: |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
|            | - Mantenidos para negociar  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
|            | - Otros   |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
|            | Derivados de cobertura  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
|            | <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                     | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                              | <b>0,00</b> | <b>794.780,09</b> | <b>312.134,97</b> | <b>794.780,09</b> | <b>312.134,97</b> |

Importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes al cierre del ejercicio, y del resto hasta su último vencimiento:

|  | Vencimiento en años |             |             |             |             |             | TOTAL             |
|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
|  | 1                   | 2           | 3           | 4           | 5           | + 5         |                   |
| <b>Deudas</b>                                      |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Obligaciones y otros valores negociables           |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Deudas con entidades de crédito                    |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Acreedores por arrendamiento financiero            |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Derivados  |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Otros pasivos financieros                          |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| <b>Deudas con empresas del grupo y asociadas</b>   |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| <b>Acreedores comerciales no corrientes</b>        |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| <b>Acreedores comerciales, otras cuentas pagar</b> |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Proveedores  |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas        |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Acreedores varios                                  | 794.780,09          |             |             |             |             |             | 794.780,09        |
| Personal   |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| Anticipos de clientes                              |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| <b>Deuda con características especiales</b>        |                     |             |             |             |             |             | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>794.780,09</b>   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>794.780,09</b> |

De igual forma, el vencimiento de las deudas correspondiente al cierre del ejercicio 2017 era

|  | Vencimiento en años |                   |                   |             |             |             | TOTAL             |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
|  | 1                   | 2                 | 3                 | 4           | 5           | + 5         |                   |
| <b>Deudas</b>                                      |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Obligaciones y otros valores negociables           |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Deudas con entidades de crédito                    |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Acreedores por arrendamiento financiero            |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Derivados  |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Otros pasivos financieros                          |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| <b>Deudas con empresas del grupo y asociadas</b>   |                     | 200.000,00        | 400.000,00        |             |             |             | 600.000,00        |
| <b>Acreedores comerciales no corrientes</b>        |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| <b>Acreedores comerciales, otras cuentas pagar</b> |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Proveedores  |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas        |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Acreedores varios                                  | 312.134,97          |                   |                   |             |             |             | 312.134,97        |
| Personal   |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| Anticipos de clientes                              |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| <b>Deuda con características especiales</b>        |                     |                   |                   |             |             |             | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>312.134,97</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>400.000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>912.134,97</b> |

b) No existen deudas con garantía real.

c) Respecto a los préstamos pendientes de pago, informamos que no se han producido impagos.

## **7. FONDOS PROPIOS**

El capital social es de 262.580 euros, representado por 26.258 participaciones sociales de 10,00 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

La sociedad no posee participaciones propias, no existen participaciones propias aceptadas en garantía y no hay otros instrumentos de patrimonio distintos del capital.

## 8. SITUACIÓN FISCAL

La conciliación entre el resultado contable antes de impuestos con la base imponible prevista en el impuesto sobre sociedades es la siguiente:

|   |                     |
|---|---------------------|
| Resultado contable                            | (373.888,05)        |
| Correcciones por el Impuesto sobre Sociedades | 61.689,16           |
| <b>BASE IMPONIBLE</b>                         | <b>(435.577,21)</b> |

La Sociedad ha reconocido un activo por impuesto diferido por resultar probable que la empresa obtenga ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Conforme a las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas, la sociedad dispone de las siguientes bases imponibles negativas a compensar contra eventuales beneficios fiscales futuros:

| <u>Año de origen</u> | <u>Euros</u> | <u>Compensables hasta</u> |
|----------------------|--------------|---------------------------|
| 2011                 | 53.387,44    | 2026                      |
| 2012                 | 196.264,80   | 2027                      |
| 2013                 | 179.214,49   | 2028                      |
| 2014                 | 130.512,58   | 2029                      |
| 2015                 | 403.730,98   | 2030                      |
| 2016                 | 428.669,46   | 2031                      |
| 2017                 | 609.669,87   | 2032                      |
|                      | 2.001.449,62 |                           |

A criterio del Órgano de Administración, no se prevé que existan contingencias de carácter fiscal, ni se han producido acontecimientos posteriores al cierre que supongan una modificación de la normativa fiscal que afecte a los activos y pasivos fiscales registrados. La sociedad mantiene abiertos a inspección los ejercicios fiscales no prescritos.

La Sociedad en 2018 ha sido objeto de actuaciones de comprobación Tributaria correspondiente a los ejercicios de 2014 a 2016 por los conceptos del Impuesto de Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido.

A fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales, se han firmado las Actas de Cierre de dichas actuaciones con resultado de conformidad, sin liquidación Tributaria ni deuda adicional. Como resultado de dichas actas la inspección de tributos ha considerado los gastos de I+D en los ejercicios objeto de comprobación como activables. En consecuencia, el correspondiente crédito por bases imponibles negativas se ha reflejado al cierre de las cuentas del ejercicio 2018, así como la activación de los referidos gastos de I+D. Con el siguiente detalle:

| Ejercicios   | CREDITO POR IS   | ACTIVACIÓN I+D    |
|--------------|------------------|-------------------|
| 2014         | 7.254,48         | 29.017,92         |
| 2015         | 20.458,22        | 81.832,91         |
| 2016         | 35.138,96        | 140.555,84        |
| <b>TOTAL</b> | <b>62.851,66</b> | <b>251.406,67</b> |

### **9. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

- Los tres principales socios han realizado aportaciones en conjunto a la Sociedad por importe total de 1.034.011,75 Euros.

### **10. OTRA INFORMACIÓN**

1. El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio es de 10,64 personas.
2. No es necesaria otra información para la determinación de la posición financiera de la Empresa.
3. No se han producido partidas de ingresos y de gastos que sean excepcionales. No hay subvenciones, donaciones ni legados en el balance, ni han sido imputadas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el presente ejercicio ni en el precedente.
4. No existen compromisos financieros, garantías o contingencias que no figuren en el balance.
5. No hay otras circunstancias de importancia significativa, que no hayan sido explicitadas en el balance o la memoria.
6. A criterio del Órgano de Administración, no es preciso aportar otra información, para que las presentes cuentas anuales muestren la imagen fiel del Patrimonio, de los resultados y de la situación financiera de la Empresa.

### **INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.**

La Sociedad no tiene ninguna partida relacionada con el medio ambiente ni con la emisión de gases efecto invernadero.

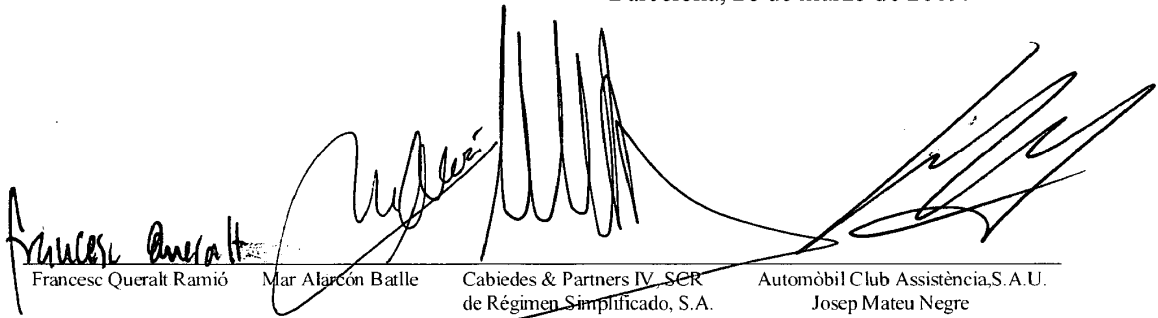


**HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

En el apartado "8.Situación Fiscal" de las presentes Cuentas Anuales, se detallan las actuaciones de comprobación y cierre por parte de la Agencia Tributaria.

No han acaecido otros hechos con posterioridad a la fecha de cierre del ejercicio que deban incluirse en este apartado.

Barcelona, 28 de marzo de 2019.



Francese Queralt Ramió    Mar Alarcón Balle    Cabiedes & Partners IV, S.C.R. de Régimen Simplificado, S.A.    Automòbil Club Assistència, S.A.U. Josep Mateu Negre

Luis Martin Gutiérrez de Cabiedes



---

---

APÉNDICE B

**Cuentas anuales Social Car 2017**

---

---

SOCIAL CAR, S. L.

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2017

Modelo abreviado

**APLICACIÓN DE RESULTADOS****APLICACIÓ DE RESULTATS (1)**

Información sobre la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio, de acuerdo con el siguiente esquema:  
 Informació sobre la proposta d'aplicació del resultat de l'exercici, d'acord amb el següent esquema:

|   | EJERCICIO          |                   |
|---|--------------------|-------------------|
|   | EXERCICI 2017 (2)  | EXERCICI 2016 (3) |
| <b>Base de reparto</b>  |                    |                   |
| <b>Base de repartiment</b>  |                    |                   |
| Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias<br>Saldo del compte de pèrdues i guanys      | 91000 (457.376,15) | (347.856,31)      |
| Remanente<br>Romanent   | 91001              |                   |
| Reservas voluntarias<br>Reserves voluntàries  | 91002              |                   |
| Otras reservas de libre disposición<br>Altres reserves de lliure disposició             | 91003              |                   |
| TOTAL BASE DE REPARTO = TOTAL APLICACIÓN<br>TOTAL BASE DE REPARTIMENT = TOTAL APLICACIÓ | 91004 (457.376,15) | (347.856,31)      |

**Aplicación a****Aplicació a**

|   | EJERCICIO          |                   |
|---|--------------------|-------------------|
|   | EXERCICI 2017 (2)  | EXERCICI 2016 (3) |
| Reserva legal<br>Reserva legal  | 91005              |                   |
| Reservas especiales<br>Reserves especials   | 91007              |                   |
| Reservas voluntarias<br>Reserves voluntàries  | 91008              |                   |
| Dividendos<br>Dividends   | 91009              |                   |
| Remanente y otros<br>Romanent i altres  | 91010 (457.376,15) | (347.856,31)      |
| Compensación de pérdidas de ejercicios anteriores<br>Compensació de pèrdues d'exercicis anteriors | 91011              |                   |
| TOTAL APLICACIÓN = TOTAL BASE DE REPARTO<br>TOTAL APLICACIÓ = TOTAL BASE DE REPARTIMENT           | 91012 (457.376,15) | (347.856,31)      |

**INFORMACIÓN SOBRE EL PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES DURANTE EL EJERCICIO****INFORMACIÓ SOBRE EL PERÍODE MITJÀ DE PAGAMENT A PROVEÏDORS DURANT L'EXERCICI (4)**

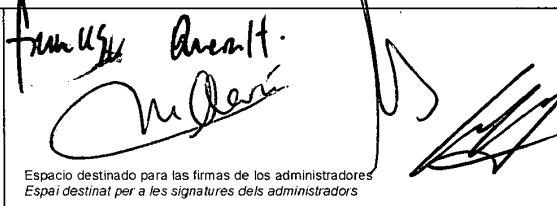
|   | EJERCICIO         |                   |
|---|-------------------|-------------------|
|   | EXERCICI 2017 (2) | EXERCICI 2016 (3) |
| Período medio de pago a proveedores (días)<br>Període mitjà de pagament a proveïdors (dies) | 94705 7           | 7                 |

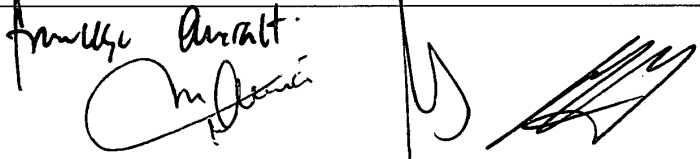
(1) Propuesta de aplicación de resultados, artículo 253.1 de la Ley de Sociedades de Capital (RD 1/2010, de 2 de julio). / Proposta d'aplicació de resultats, article 253.1 de la Llei de societats de capital (RD 1/2010, de 2 de juliol).

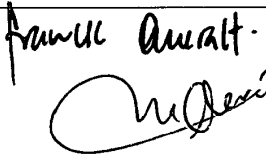
(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals

(3) Ejercicio anterior. / Exercici anterior.

(4) Calculados de acuerdo al artículo quinto de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. / Calculats d'acord amb l'article cinquè de la Resolució de 29 de gener de 2016, de l'Institut de Contabilitat i Auditoria de Comptes

| NIF: B65501645   |  |  | UNIDAD / UNITAT (1)                              |                                |
|--|--|--|--|--------------------------------|
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><b>SOCIAL CAR, S.L.</b>   |  |  | Euros: <input checked="" type="checkbox"/> 09001 | <input type="checkbox"/>       |
|  |  | Miles: <input type="checkbox"/> 09002  | <input type="checkbox"/>                         |                                |
|  |  | Millones: <input type="checkbox"/> 09003   | <input type="checkbox"/>                         |                                |
| Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors  |  |  |  |                                |
| ACTIVO<br>ACTIU  |  | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA                                   | EJERCICIO<br>EXERCICI 2017 (2)                   | EJERCICIO<br>EXERCICI 2016 (3) |
| <b>A) ACTIVO NO CORRIENTE<br/>ACTIU NO CORRENT</b>   |  |  | 953.969,03                                       | 446.803,64                     |
| I. Inmovilizado intangible<br><i>Immobilitzat intangible</i>   |  | 11000  |  |                                |
| II. Inmovilizado material<br><i>Immobilitzat material</i>  |  | 11100  | 322.211,10                                       | 34.394,47                      |
| III. Inversiones inmobiliarias<br><i>Inversions immobiliàries</i>  |  | 11200  | 14.918,14  | 6.639,29                       |
| IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo<br><i>Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</i>   |  | 11300  |  |                                |
| V. Inversiones financieras a largo plazo<br><i>Inversions financeres a llarg termini</i>   |  | 11400  | 111.282,32                                       | 52.506,13                      |
| VI. Activos por impuesto diferido<br><i>Actius per impost diferit</i>  |  | 11500  | 2.950,00   | 2.950,00                       |
| VII. Deudores comerciales no corrientes<br><i>Deutors comercials no corrents</i>   |  | 11600  | 502.607,47                                       | 350.313,75                     |
| 11700  |  |  |  |                                |
| <b>B) ACTIVO CORRIENTE<br/>ACTIU CORRENT</b>   |  |  | 38.607,42  | 218.381,48                     |
| I. Activos no corrientes mantenidos para la venta<br><i>Actius no corrents mantinguts per a la venda</i>   |  | 12000  |  |                                |
| 12100  |  |  |  |                                |
| II. Existencias<br><i>Existències</i>  |  | 12200  |  |                                |
| III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar<br><i>Deutors comercials i altres comptes a cobrar</i>  |  | 12300  | 34.339,77  | 8.177,50                       |
| 1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis</i>   |  | 12380  | 5.476,96   | 2.061,72                       |
| a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis a llarg termini</i>   |  | 12381  |  |                                |
| b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo<br><i>Clients per vendes i prestacions de serveis a curt termini</i>  |  | 12382  |  |                                |
| 2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos<br><i>Accionistes (sociis) per desemborsaments exigits</i>  |  | 12370  |  |                                |
| 3. Otros deudores<br><i>Altres deutors</i>   |  | 12390  | 28.862,81  | 6.115,78                       |
| IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo<br><i>Inversions en empreses del grup i associades a curt termini</i>  |  | 12400  |  |                                |
| V. Inversiones financieras a corto plazo<br><i>Inversions financeres a curt termini</i>  |  | 12500  | 800,00   |                                |
| VI. Periodificaciones a corto plazo<br><i>Periodificacions a curt termini</i>  |  | 12600  | 3.171,80   |                                |
| VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes<br><i>Efectiu i altres actius líquids equivalents</i>  |  | 12700  | 295,85   | 210.203,98                     |
| <b>TOTAL ACTIVO (A + B)<br/>TOTAL ACTIU (A + B)</b>  |  | 10000  | 992.576,45                                       | 665.185,12                     |
| <p>(1) Marque las casillas correspondientes, según exprese las cifras en unidades, miles o millones de euros. Todos los documentos que integran las cuentas anuales deben elaborarse en la misma unidad. / Marqueu les caselles corresponents, segons que expresseu les xifres en unitats, milers o milions d'euros. Tots els documents que integren els comptes anuals han d'elaborar-se en la mateixa unitat.</p> <p>(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales / Exercici al qual van referits els comptes anuals.</p> <p>(3) Ejercicio anterior / Exercici anterior.</p> |  |  |  |                                |

| NIF: B65501645  |              |  |                                |                                |
|---|--------------|--|--------------------------------|--------------------------------|
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><u>SOCIAL CAR, S.L.</u>  |              |  |                                |                                |
| Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors   |              |  |                                |                                |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO<br>PATRIMONI NET I PASSIU  |              | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA                                   | EJERCICIO<br>EXERCICI 2017 (1) | EJERCICIO<br>EXERCICI 2016 (2) |
| <b>A) PATRIMONIO NETO</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>PATRIMONI NET.</b>   | <b>20000</b> |  | <b>80.441,48</b>               | <b>537.817,63</b>              |
| <b>A-1) Fondos propios</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Fons propis</b>  | <b>21000</b> |  | <b>80.441,48</b>               | <b>537.817,63</b>              |
| <b>I. Capital</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Capital</b>  | <b>21100</b> |  | <b>262.580,00</b>              | <b>247.580,00</b>              |
| 1. Capital escriturado  |              |  |                                |                                |
| Capital escripturat   | 21110        |  | 262.580,00                     | 247.580,00                     |
| 2. (Capital no exigido)   |              |  |                                |                                |
| (Capital no exigít)   | 21120        |  |                                |                                |
| <b>II. Prima de emisión</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Prima d'emissió</b>  | <b>21200</b> |  | <b>1.379.578,29</b>            | <b>894.578,29</b>              |
| <b>III. Reservas</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Reserves</b>   | <b>21300</b> |  |                                |                                |
| 1. Reserva de capitalización  |              |  |                                |                                |
| Reserva de capitalització   | 21350        |  |                                |                                |
| 2. Otras reservas   |              |  |                                |                                |
| Altres reserves   | 21360        |  |                                |                                |
| <b>IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>(Accions i participacions en patrimoni pròpies)</b>  | <b>21400</b> |  |                                |                                |
| <b>V. Resultados de ejercicios anteriores</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Resultats d'exercicis anteriors</b>  | <b>21500</b> |  | <b>(1.104.340,66)</b>          | <b>(756.484,35)</b>            |
| <b>VI. Otras aportaciones de socios</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Altres aportacions de socis</b>  | <b>21600</b> |  |                                | <b>500.000,00</b>              |
| <b>VII. Resultado del ejercicio</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Resultat de l'exercici</b>   | <b>21700</b> |  | <b>(457.376,15)</b>            | <b>(347.856,31)</b>            |
| <b>VIII. (Dividendo a cuenta)</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>(Dividend a compte)</b>  | <b>21800</b> |  |                                |                                |
| <b>IX. Otros instrumentos de patrimonio neto</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Altres instruments de patrimoni net</b>  | <b>21900</b> |  |                                |                                |
| <b>A-2) Ajustes por cambios de valor</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Ajusts per canvis de valor</b>   | <b>22000</b> |  |                                |                                |
| <b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Subvencions, donacions i llegats rebuts</b>  | <b>23000</b> |  |                                |                                |
| <b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>PASSIU NO CORRENT</b>  | <b>31000</b> |  | <b>600.000,00</b>              |                                |
| <b>I. Provisiones a largo plazo</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Provisions a llarg termini</b>   | <b>31100</b> |  |                                |                                |
| <b>II. Deudas a largo plazo</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Deutes a llarg termini</b>   | <b>31200</b> |  |                                |                                |
| 1. Deudas con entidades de crédito  |              |  |                                |                                |
| Deutes amb entitats de crèdit   | 31220        |  |                                |                                |
| 2. Acreedores por arrendamiento financiero  |              |  |                                |                                |
| Creditors per arrendament financer  | 31230        |  |                                |                                |
| 3. Otras deudas a largo plazo   |              |  |                                |                                |
| Altres deutes a llarg termini   | 31290        |  |                                |                                |
| <b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini</b>  | <b>31300</b> |  | <b>600.000,00</b>              |                                |
| <b>IV. Pasivos por impuesto diferido</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Passius per impost diferit</b>   | <b>31400</b> |  |                                |                                |
| <b>V. Periodificaciones a largo plazo</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Periodificacions a llarg termini</b>   | <b>31500</b> |  |                                |                                |
| <b>VI. Acreedores comerciales no corrientes</b>   |              |  |                                |                                |
| <b>Creditors comercials no corrents</b>   | <b>31600</b> |  |                                |                                |
| <b>VII. Deuda con características especiales a largo plazo</b>  |              |  |                                |                                |
| <b>Deute amb característiques especials a llarg termini</b>   | <b>31700</b> |  |                                |                                |
| <p>(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales / Exercici al qual van referits els comptes anuals.</p> <p>(2) Ejercicio anterior / Exercici anterior</p> |              |  |                                |                                |

| NIF: B65501645  |   | <br>Espacio destinado para las firmas de los administradores<br>Espai destinat per a les signatures dels administradors |                                |                                |
|---|---|--|--------------------------------|--------------------------------|
| DENOMINACIÓN SOCIAL:<br>DENOMINACIÓ SOCIAL:<br><u>SOCIAL CAR, S.L.</u>  |   |  |                                |                                |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO<br>PATRIMONI NET I PASSIU  |   | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA   | EJERCICIO<br>EXERCICI 2017 (1) | EJERCICIO<br>EXERCICI 2016 (2) |
| C)  | <b>PASIVO CORRIENTE</b><br><b>PASSIU CORRENT</b>  | 32000  | 312.134,97                     | 127.367,49                     |
| I.  | <b>Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b><br><b>Passius vinculats amb actius no corrents mantinguts per a la venda</b> | 32100  |                                |                                |
| II.   | <b>Provisiones a corto plazo</b><br><b>Provisions a curt termini</b>  | 32200  |                                |                                |
| III.  | <b>Deudas a corto plazo</b><br><b>Deutes a curt termini</b>   | 32300  | 79.559,66                      | (2.518,61)                     |
| 1.  | Deudas con entidades de crédito<br><i>Deutes amb entitats de crèdit</i>   | 32320  | 79.355,30                      |                                |
| 2.  | Acreedores por arrendamiento financiero<br><i>Creditors per arrendament financer</i>  | 32330  |                                |                                |
| 3.  | Otras deudas a corto plazo<br><i>Altres deutes a curt termini</i>   | 32390  | 204,16                         | (2.518,61)                     |
| IV.   | <b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b><br><b>Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini</b>                         | 32400  |                                |                                |
| V.  | <b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b><br><b>Creditors comercials i altres comptes a pagar</b>   | 32500  | 229.435,58                     | 129.886,10                     |
| 1.  | Proveedores<br><i>Proveïdors</i>  | 32580  | 85.513,62                      | 40.354,45                      |
| a)  | Proveedores a largo plazo<br><i>Proveïdors a llarg termini</i>  | 32581  |                                |                                |
| b)  | Proveedores a corto plazo<br><i>Proveïdors a curt termini</i>   | 32582  |                                |                                |
| 2.  | Otros acreedores<br><i>Altres creditors</i>   | 32590  | 143.921,96                     | 89.531,65                      |
| VI.   | <b>Periodificaciones a corto plazo</b><br><b>Periodificacions a curt termini</b>  | 32600  |                                |                                |
| VII.  | <b>Deuda con características especiales a corto plazo</b><br><b>Deute amb característiques especials a curt termini</b>                                   | 32700  |                                |                                |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b><br><b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>  |   | 30000  | 992.576,45                     | 665.185,12                     |
| (1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.<br>(2) Ejercicio anterior. / Exercici anterior. |   |  |                                |                                |



| (DEBE) / HABER<br>(DEURE) / HAVER   |  | NOTAS DE<br>LA MEMORIA<br>NOTES DE<br>LA MEMÒRIA | EJERCICIO<br>EXERCICI 2017 (1) | EJERCICIO<br>EXERCICI 2016 (2) |
|---|--|--|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. Importe neto de la cifra de negocios<br><i>Import net de la xifra de negocis</i>   |  | 40100  | 432.418,45                     | 182.128,97                     |
| 2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación<br><i>Variació d'existències de productes acabats i en curs de fabricació</i> |  | 40200  |                                |                                |
| 3. Trabajos realizados por la empresa para su activo<br><i>Treballs realitzats per l'empresa per al seu actiu</i>   |  | 40300  | 295.665,12                     |                                |
| 4. Aprovisionamientos<br><i>Aprovisionaments</i>  |  | 40400  |                                |                                |
| 5. Otros ingresos de explotación<br><i>Altres ingressos d'explotació</i>  |  | 40500  | 849,88                         | 8.500,80                       |
| 6. Gastos de personal<br><i>Despeses de personal</i>  |  | 40600  | (492.255,92)                   | (299.982,33)                   |
| 7. Otros gastos de explotación<br><i>Altres despeses d'explotació</i>   |  | 40700  | (807.190,91)                   | (328.068,99)                   |
| 8. Amortización del inmovilizado<br><i>Amortització de l'immobilitzat</i>   |  | 40800  | (25.728,41)                    | (21.597,82)                    |
| 9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras<br><i>Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres</i>                  |  | 40900  |                                |                                |
| 10. Excesos de provisiones<br><i>Excessos de provisions</i>   |  | 41000  |                                |                                |
| 11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado<br><i>Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat</i>                           |  | 41100  | 109,39                         |                                |
| 12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio<br><i>Diferència negativa de combinacions de negoci</i>   |  | 41200  |                                |                                |
| 13. Otros resultados<br><i>Altres resultats</i>   |  | 41300  |                                |                                |
| A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)<br><i>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</i>                                 |  | 49100  | (596.132,40)                   | (459.019,27)                   |
| 14. Ingresos financieros<br><i>Ingressos financers</i>  |  | 41400  | 27,64                          |                                |
| a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero<br><i>Imputació de subvencions, donacions i llegats de caràcter financer</i>     |  | 41430  |                                |                                |
| b) Otros ingresos financieros<br><i>Altres ingressos financers</i>  |  | 41490  | 27,64                          |                                |
| 15. Gastos financieros<br><i>Despeses financers</i>   |  | 41500  | (13.565,11)                    | (4.789,15)                     |
| 16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros<br><i>Variació de valor raonable en instruments financers</i>                                  |  | 41600  |                                |                                |
| 17. Diferencias de cambio<br><i>Diferències de canvi</i>  |  | 41700  |                                |                                |
| 18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros<br><i>Deteriorament i resultat per alienacions d'instruments financers</i>          |  | 41800  |                                |                                |
| 19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero<br><i>Altres ingressos i despeses de caràcter financer</i>   |  | 42100  |                                |                                |
| a) Incorporación al activo de gastos financieros<br><i>Incorporació a l'actiu de despeses financers</i>   |  | 42110  |                                |                                |
| b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores<br><i>Ingressos financers derivats de convenis de creditors</i>                                |  | 42120  |                                |                                |
| c) Resto de ingresos y gastos<br><i>Resta d'ingressos i despeses</i>  |  | 42130  |                                |                                |
| B) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)<br><i>RESULTAT FINANCER (14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)</i>   |  | 49200  | (13.537,47)                    | (4.789,15)                     |
| C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)<br><i>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A + B)</i>   |  | 49300  | (609.669,87)                   | (463.808,42)                   |
| 20. Impuestos sobre beneficios<br><i>Impostos sobre beneficis</i>   |  | 41900  | 152.293,72                     | 115.952,11                     |
| D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20)<br><i>RESULTAT DE L'EXERCICI (C + 20)</i>   |  | 49500  | (457.376,15)                   | (347.856,31)                   |

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales. / Exercici al qual van referits els comptes anuals.  
(2) Ejercicio anterior. / Exercici anterior

# SOCIAL CAR, S. L.

MEMORIA ABREVIADA DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

## **1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

### **1. Domicilio y forma legal**

La sociedad SOCIAL CAR, S.L. se constituyó el 17 de enero de 2011 según consta en escritura del notario de Barcelona, D. Enrique Beltrán Ruiz, número 33 de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 18 de febrero de 2011, tomo 42.372, folio 49, hoja B-405.843.

Domicilio social y fiscal: C/.Tuset, 19 Ático 6ª Barcelona

N.I.F.: B-65501645, C.N.A.E.: 77.11.

La duración de la sociedad es indefinida. Su ejercicio corresponde al año natural.

La compañía está regida por un Consejo de Administración, nombrados en Junta General Extraordinaria de fecha 20 de Febrero de 2017, por tiempo indefinido.

### **2. Naturaleza de la explotación y principales actividades**

La explotación de vehículos en régimen de uso compartido, la prestación de servicios de alquiler de coches *carsharing* y servicios de movilidad para todo tipo de usuarios.

### **3. Sociedades del grupo**

A 31 de Diciembre de 2017, la sociedad pertenece en un 79,42% a Simatai S.L.

### **4. Moneda funcional**

La moneda funcional es el euro.

## **2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

### **1. Imagen fiel**

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación vigente, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por el Consejo de Administración, se someterán a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

## 2. Principios contables no obligatorios aplicados

Se han aplicado los principios contables de obligatorio cumplimiento. No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Consejo de Administración ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

## 3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

- No se prevé que existan riesgos importantes en el futuro que puedan suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio.
- El Consejo de Administración considera que no existen incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente. Las presentes cuentas anuales se han elaborado bajo el principio de empresa en funcionamiento.

## 4. Comparación de la información

- Los estados financieros se presentan comparados con el ejercicio anterior.

## 5. Elementos recogidos en varias partidas

No existen elementos recogidos en varias partidas que no se expliciten convenientemente en los correspondientes puntos de esta memoria.

## 6. Cambios en criterios contables

No se han realizado cambios de criterios contables en el presente ejercicio.

## 7. Corrección de errores

No se han realizado ajustes por corrección de errores en el presente ejercicio.

# **3. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

## 1. Inmovilizado intangible

Los elementos del inmovilizado intangible se valoran inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valoran a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

No se han practicado correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado intangible. Ni existe inmovilizado con vida útil indefinida.

La Sociedad no tiene fondo de comercio reconocido.

## 2. Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se valoran por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos del inmovilizado material se imputarían a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurran. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registrarían como mayor coste de los mismos.

La empresa no ha efectuado trabajos para su inmovilizado. No obstante, cuando se produzca esta circunstancia, se procederá a activar los costes directos de producción derivados de los mismos.

Las bajas y enajenaciones se reflejarían contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

Se amortizan linealmente, según su vida útil estimada.

## 3. Terrenos y construcciones

Si se da la circunstancia de adquisición de terrenos y construcciones se procederá a aplicar los criterios que establezca la normativa vigente.

## 4. Permutas

Si se da la circunstancia de contratar permutas se procederá a aplicar los criterios que establezca la normativa vigente.

## 5. Activos y Pasivos financieros

- Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo. Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

- Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas: Se valoran por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro del valor. Si existe evidencia objetiva de que el valor en libros no es recuperable, se efectúan las oportunas correcciones valorativas por la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, en la estimación del deterioro de estas inversiones se toma en consideración el patrimonio neto de la sociedad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. La corrección de valor y, en su caso, su reversión se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce.
  
- Débitos y partidas a pagar: Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa.  
Se clasifican como corrientes los pasivos financieros con vencimiento igual o inferior a un año, y como no corrientes si su vencimiento es superior a un año.  
Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.  
La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

## 6. Existencias

La sociedad, dada su actividad de servicios no mantiene stocks.

## 7. Transacciones en moneda extranjera

- a) No se realizan transacciones en moneda extranjera.
- b) En el presente ejercicio no se ha producido ningún cambio en la moneda funcional.

## 8. Impuestos sobre beneficios

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del Resultado Económico, aumentado ó disminuido por las diferencias temporarias y/o permanentes con el resultado fiscal, entendido este como la Base Imponible del citado Impuesto. El importe del Impuesto resultante, se contabiliza como gasto del ejercicio.

#### 9. Ingresos y gastos

Se han aplicado los criterios contables obligatorios. En particular, el principio del devengo. Al tratarse de una empresa de servicios y dado que éstos se facturan y liquidan en el corto plazo, no procede aplicar los métodos de porcentaje de realización. Los servicios se entienden devengados totalmente en el momento de su facturación.

#### 10. Provisiones y contingencias

La Sociedad reconoce como provisiones los pasivos que resulten indeterminados por su importe o por su fecha de cancelación. Las provisiones, en su caso, se valoraran al cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

#### 11. Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal

La Sociedad no tiene planes de prestaciones o aportaciones definidas.

Las retribuciones en conceptos de sueldos y salarios y equivalentes, se registran en la cuenta de resultados siguiendo el principio del devengo.

No se han pactado compromisos por pensiones ni con el personal ni con los Administradores.

#### 12. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputarían como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones relacionadas con gastos específicos se reconocerían en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos.

#### 13. Combinaciones de negocios

En caso de producirse combinaciones de negocios se aplicarán los criterios que establece la normativa vigente.

#### 14. Negocios conjuntos

En caso de producirse negocios conjuntos se aplicarán los criterios que establece la normativa vigente.

#### 15. Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

La sociedad aplica, en su caso, lo dispuesto en la Norma de Valoración 21, “Operaciones entre empresas del grupo”, del R.D. 1514/2007 de 16 de noviembre.

Las transacciones realizadas entre partes vinculadas se han llevado a cabo en condiciones normales de mercado y de libre competencia. Se valoran y registran siguiendo los mismos principios que el resto de transacciones con terceros.

#### **4. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS**

##### 1. Análisis del movimiento durante el ejercicio

|   | Inmovilizado<br>Intangible | Inmovilizado<br>material | Inversiones<br>Inmobiliarias | Total      |
|---|----------------------------|--------------------------|------------------------------|------------|
| A) SALDO INICIAL BRUTO EJERCICIO 2016                   | 87.482,66                  | 3.834,30                 | 0,00                         | 91.316,96  |
| (+) Entradas  | 1.000,00                   | 4.282,45                 |                              | 5.282,45   |
| (-) Salidas, bajas o reducciones                        |                            |                          |                              | 0,00       |
| (-/+ ) Traspasos a/de otras partidas                    |                            |                          |                              | 0,00       |
| B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2016                    | 88.482,66                  | 8.116,75                 | 0,00                         | 96.599,41  |
| C) SALDO INICIAL BRUTO EJERCICIO 2017                   | 88.482,66                  | 8.116,75                 | 0,00                         | 96.599,41  |
| (+) Entradas  | 309.651,56                 | 12.575,34                |                              | 322.226,90 |
| (-) Salidas, bajas o reducciones                        | -46.910,66                 | -621,00                  |                              | -47.531,66 |
| (-/+ ) Traspasos a/de otras partidas                    |                            |                          |                              | 0,00       |
| D) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2017                    | 351.223,56                 | 20.071,09                | 0,00                         | 371.294,65 |
| E) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2016 | 33.448,93                  | 518,90                   | 0,00                         | 33.967,83  |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio            | 20.639,26                  | 958,56                   |                              | 21.597,82  |
| (+) Aumentos por adquisiciones o traspasos              |                            |                          |                              | 0,00       |
| (-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos        |                            |                          |                              | 0,00       |
| F) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2016   | 54.088,19                  | 1.477,46                 | 0,00                         | 55.565,65  |
| G) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017 | 54.088,19                  | 1.477,46                 | 0,00                         | 55.565,65  |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio            | 21.832,98                  | 3.895,43                 | 0,00                         | 25.728,41  |
| (+) Aumentos por adquisiciones o traspasos              | -46.908,71                 | -219,94                  |                              | -47.128,65 |
| (-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos        |                            |                          |                              | 0,00       |
| H) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2017   | 29.012,46                  | 5.152,95                 | 0,00                         | 34.165,41  |
| SALDO FINAL NETO, EJERCICIO 2016                        | 34.394,47                  | 6.639,29                 | 0,00                         | 41.033,76  |
| SALDO FINAL NETO, EJERCICIO 2017                        | 322.211,10                 | 14.918,14                | 0,00                         | 337.129,24 |

No se han aplicado correcciones de valor por deterioro de inmovilizado en los ejercicios 2017 y 2016.

No existe inmovilizado intangible con vida útil indefinida.

##### 2. Arrendamientos financieros y otras operaciones de naturaleza similar sobre activos no corrientes

La empresa no mantiene contratos de arrendamiento financiero vigentes al cierre del ejercicio ni en el precedente.

## 5. ACTIVOS FINANCIEROS

### 1. Categorías de activos financieros

a) Activos financieros a largo plazo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

|            |   | CLASES                     |      |                                  |      |                             |            |            |            |
|------------|---|----------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------------|------------|------------|------------|
|            |   | Instrumentos de patrimonio |      | Valores representativos de deuda |      | Créditos, derivados y otros |            | TOTAL      |            |
|            |   | 2017                       | 2016 | 2017                             | 2016 | 2017                        | 2016       | 2017       | 2016       |
| CATEGORÍAS | Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00       | 0,00       |
|            | Inversiones mantenidas hasta el vencimiento                   |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00       | 0,00       |
|            | Préstamos y partidas a cobrar                                 |                            |      |                                  |      | 505.557,47                  | 350.313,75 | 505.557,47 | 350.313,75 |
|            | Activos disponibles para la venta                             |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00       | 0,00       |
|            | Derivados de cobertura  |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00       | 0,00       |
|            | <b>TOTAL</b>  | 0,00                       | 0,00 | 0,00                             | 0,00 | 505.557,47                  | 350.313,75 | 505.557,47 | 350.313,75 |

b) Activos financieros a corto plazo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

|            |   | CLASES                     |      |                                  |      |                             |            |           |            |
|------------|---|----------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------------|------------|-----------|------------|
|            |   | Instrumentos de patrimonio |      | Valores representativos de deuda |      | Créditos, derivados y otros |            | TOTAL     |            |
|            |   | 2017                       | 2016 | 2017                             | 2016 | 2017                        | 2016       | 2017      | 2016       |
| CATEGORÍAS | Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00      | 0,00       |
|            | Inversiones mantenidas hasta el vencimiento                   |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00      | 0,00       |
|            | Préstamos y partidas a cobrar                                 |                            |      |                                  |      | 38.607,42                   | 218.381,48 | 38.607,42 | 218.381,48 |
|            | Activos disponibles para la venta                             |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00      | 0,00       |
|            | Derivados de cobertura  |                            |      |                                  |      |                             |            | 0,00      | 0,00       |
|            | <b>TOTAL</b>  | 0,00                       | 0,00 | 0,00                             | 0,00 | 38.607,42                   | 218.381,48 | 38.607,42 | 218.381,48 |

No se han producido pérdidas por deterioro de valor de las inversiones financieras en el ejercicio.

### 2. Activos financieros valorados por su valor razonable

Todos los activos financieros se han valorado al coste, siempre que éste no sea superior al valor razonable. De producirse esta circunstancia, se dotan las correspondientes cuentas correctoras por deterioro de valor.



### 3. Inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas

| Categoría  | Saldo           |  | Altas       | Bajas       | Saldo           |  |
|--|-----------------|--|-------------|-------------|-----------------|--|
|  | 31/12/16        |  |             |             | 31/12/17        |  |
| Instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas a l/p | 3.010,00        |  |             |             | 3.010,00        |  |
| Otros activos financieros a l/p                                    | 0,00            |  |             |             | 0,00            |  |
| <b>Total</b>   | <b>3.010,00</b> |  | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>3.010,00</b> |  |
| Correcciones valorativas:  | 0,00            |  | 0,00        | 0,00        | 0,00            |  |
|  |                 |  |             |             | <b>3.010,00</b> |  |

El detalle de las participaciones se muestra a continuación:

| Nombre             | Actividad  | Fracción del capital |                |
|--------------------|--|----------------------|----------------|
|                    |  | Directo<br>%         | Indirecto<br>% |
| Social Rent S.L.U. | Actividad que ejerce: Seguros distintos de los seguros de vida | 100%                 | -              |

### 6. PASIVOS FINANCIEROS

a) Pasivos financieros a largo plazo:

| CATEGORIAS  | CLASES                          |             |  |             |                   |             |                   |             |
|---|---------------------------------|-------------|--|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
|   | Deudas con entidades de crédito |             | Obligaciones y otros valores negociables |             | Derivados y otros |             | TOTAL             |             |
|   | 2017                            | 2016        | 2017                                     | 2016        | 2017              | 2016        | 2017              | 2016        |
| Debitos y partidas a pagar  |                                 |             |  |             | 600.000,00        | 0,00        | 600.000,00        | 0,00        |
| Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias, de los cuales: |                                 |             |  |             |                   |             | 0,00              | 0,00        |
| - Mantenedos para negociar  |                                 |             |  |             |                   |             | 0,00              | 0,00        |
| - Otros   |                                 |             |  |             |                   |             | 0,00              | 0,00        |
| Derivados de cobertura  |                                 |             |  |             |                   |             | 0,00              | 0,00        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                     | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                              | <b>0,00</b> | <b>600.000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>600.000,00</b> | <b>0,00</b> |

Pasivos financieros a corto plazo:

| CATEGORIAS  | CLASES                          |             |  |             |                   |                   |                   |                   |
|---|---------------------------------|-------------|--|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | Deudas con entidades de crédito |             | Obligaciones y otros valores negociables |             | Derivados y otros |                   | TOTAL             |                   |
|   | 2017                            | 2016        | 2017                                     | 2016        | 2017              | 2016              | 2017              | 2016              |
| Debitos y partidas a pagar  |                                 |             |  |             | 312.134,97        | 127.367,49        | 312.134,97        | 127.367,49        |
| Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias, de los cuales: |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
| - Mantenedos para negociar  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
| - Otros   |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
| Derivados de cobertura  |                                 |             |  |             |                   |                   | 0,00              | 0,00              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0,00</b>                     | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>                              | <b>0,00</b> | <b>312.134,97</b> | <b>127.367,49</b> | <b>312.134,97</b> | <b>127.367,49</b> |

Importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes al cierre del ejercicio, y del resto hasta su último vencimiento:

|   | Vencimiento en años |                   |                   |             |             |             | TOTAL             |
|---|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
|   | 1                   | 2                 | 3                 | 4           | 5           | + 5         |                   |
| <b>Deudas</b>                                       |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Obligaciones y otros valores negociables            |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Deudas con entidades de crédito                     |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Acreeedores por arrendamiento financiero            |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Derivados   |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Otros pasivos financieros                           |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| <b>Deudas con empresas del grupo y asociadas</b>    |                     | 200.000,00        | 400.000,00        |             |             |             | 600.000,00        |
| <b>Acreeedores comerciales no corrientes</b>        |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| <b>Acreeedores comerciales, otras cuentas pagar</b> |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Proveedores   |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas         |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Acreeedores varios                                  | 312.134,97          |                   |                   |             |             |             | 312.134,97        |
| Personal  |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| Anticipos de clientes                               |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| <b>Deuda con características especiales</b>         |                     |                   |                   |             |             |             | 0,00              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>312.134,97</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>400.000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>912.134,97</b> |

De igual forma, el vencimiento de las deudas correspondiente al cierre del ejercicio 2016 era

|   | Vencimiento en años |             |             |             |             |             | TOTAL             |
|---|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
|   | 1                   | 2           | 3           | 4           | 5           | + 5         |                   |
| <b>Deudas</b>                                       |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Obligaciones y otros valores negociables            |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Deudas con entidades de crédito                     |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Acreeedores por arrendamiento financiero            |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Derivados   |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Otros pasivos financieros                           |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| <b>Deudas con empresas del grupo y asociadas</b>    |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| <b>Acreeedores comerciales no corrientes</b>        |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| <b>Acreeedores comerciales, otras cuentas pagar</b> |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Proveedores   |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas         |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Acreeedores varios                                  | 127.367,49          |             |             |             |             |             | 127.367,49        |
| Personal  |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| Anticipos de clientes                               |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| <b>Deuda con características especiales</b>         |                     |             |             |             |             |             | 0,00              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>127.367,49</b>   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>127.367,49</b> |

b) No existen deudas con garantía real.

c) Respecto a los préstamos pendientes de pago, informamos que no se han producido impagos.

## **7. FONDOS PROPIOS**

El capital social es de 262.580 euros, representado por 26.258 participaciones sociales de 10,00 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

La sociedad no posee participaciones propias, no existen participaciones propias aceptadas en garantía y no hay otros instrumentos de patrimonio distintos del capital.

## **8. SITUACIÓN FISCAL**

La conciliación entre el resultado contable antes de impuestos con la base imponible prevista en el impuesto sobre sociedades es la siguiente:

|   |                     |
|---|---------------------|
| Resultado contable                            | (609.669,87)        |
| Correcciones por el Impuesto sobre Sociedades | 152.293,72          |
| <b>BASE IMPONIBLE</b>                         | <b>(457.376,15)</b> |

La Sociedad ha reconocido un activo por impuesto diferido por resultar probable que la empresa obtenga ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Conforme a las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas, la sociedad dispone de las siguientes bases imponibles negativas a compensar contra eventuales beneficios fiscales futuros:

| <u>Año de origen</u> | <u>Euros</u>      | <u>Compensables hasta</u> |
|----------------------|-------------------|---------------------------|
| 2011                 | 53.387,44         | 2026                      |
| 2012                 | 196.264,80        | 2027                      |
| 2013                 | 179.214,49        | 2028                      |
| 2014                 | 137.767,06        | 2029                      |
| 2015                 | 424.189,20        | 2030                      |
| 2016                 | <u>463.808,42</u> | 2031                      |
|                      | 1.454.631,41      |                           |

A criterio del Órgano de Administración, no se prevé que existan contingencias de carácter fiscal, ni se han producido acontecimientos posteriores al cierre que supongan una modificación de la normativa fiscal que afecte a los activos y pasivos fiscales registrados. La sociedad mantiene abiertos a inspección los ejercicios fiscales no prescritos.

## **9. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

- Los tres principales socios han realizado en el ejercicio 2017 un préstamo en conjunto a la Sociedad por importe total de 600.000 Euros.



## **10. OTRA INFORMACIÓN**

1. El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio es de 11,78 personas.
2. No es necesaria otra información para la determinación de la posición financiera de la Empresa.
3. No se han producido partidas de ingresos y de gastos que sean excepcionales. No hay subvenciones, donaciones ni legados en el balance, ni han sido imputadas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el presente ejercicio ni en el precedente.
4. No existen compromisos financieros, garantías o contingencias que no figuren en el balance.
5. No hay otras circunstancias de importancia significativa, que no hayan sido explicitadas en el balance o la memoria.
6. A criterio del Órgano de Administración, no es preciso aportar otra información, para que las presentes cuentas anuales muestren la imagen fiel del Patrimonio, de los resultados y de la situación financiera de la Empresa.

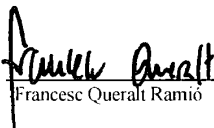
## **INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.**

La Sociedad no tiene ninguna partida relacionada con el medio ambiente ni con la emisión de gases efecto invernadero.

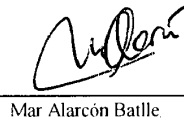
## **HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

No han acaecido hechos con posterioridad a la fecha de cierre del ejercicio que deban incluirse en este apartado.

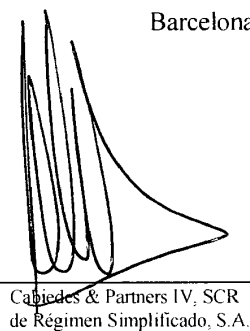
Barcelona, 12 de marzo de 2018.



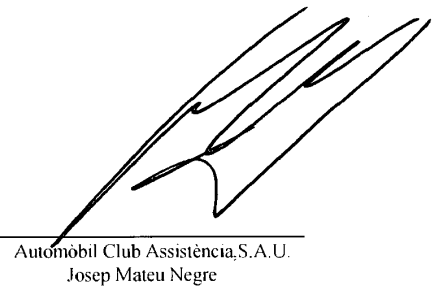
Francesc Queralt Ramió



Mar Alarcón Batlle



Cabiedes & Partners IV, SCR  
de Régimen Simplificado, S.A.



Automóbil Club Assistència, S.A.U.  
Josep Mateu Negre

Luis Martín Gutiérrez de Cabiedes