

<b>o. INTRODUCCIÓN</b>	3
0.1 INTRODUCCIÓN	3
0.2 METODOLOGÍA	7
0.3 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	13
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>1. Marco teórico y estado de la cuestión</b>	17
1.1 CONCEPTO DE DISEÑO GRÁFICO	19
1.2 ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	20
1.2.1 Estructura de análisis según Luz Vilchis Esquivel	21
1.2.2 Estructura de análisis según Wucius Wong	22
1.2.3 Estructura de análisis según Donis A. Dondis	23
1.2.4 Estructura de análisis según Robin Landa	24
1.2.5 Estructura de análisis según Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips	26
1.2.6 Estructura de análisis según María Acaso	27
1.2.7 Comparación de las estructuras de análisis	28
1.2.8 Otras taxonomías de interés	29
1.3 RETÓRICA VISUAL	30
1.3.1 Figuras retóricas	31
1.3.2 Clasificación de las figuras retóricas	32
<b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>2. Evolución del diseño gráfico alemán previo a 1945</b>	37
2.1. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO GRÁFICO ALEMÁN PREVIO A 1945	40
2.1.1 Plakatstil	41
2.1.1.1. <i>Composición</i>	41
2.1.1.2. <i>Tipografía</i>	42
2.1.1.3. <i>Imagen</i>	42
2.1.2 Industria y Diseño. Werkbund Institut	43
2.1.2.1. <i>Composición</i>	43
2.1.2.2. <i>Tipografía</i>	44
2.1.2.3 <i>Imagen</i>	44
2.1.3. Expresionismo	45
2.1.3.1. <i>Composición</i>	45
2.1.3.2. <i>Tipografía</i>	45
2.1.3.3. <i>Imagen</i>	45
2.1.4. El diseño en los periodos bélicos. Primera Guerra Mundial	46
2.1.4.1. <i>Composición</i>	46

SCHWIMMER, Max (1956)

2.1.4.2. <i>Tipografía</i>	47	3.1.4.2 <i>Periodos históricos</i>	106
2.1.4.3. <i>Imagen</i>	47	3.2 CONTEXTO POLÍTICO	108
2.1.5. John Heartfield y el Dadaísmo	47	3.2.1 Fundamentos ideológicos	108
2.1.5.1. <i>Composición</i>	48	3.2.2 Partidos políticos	110
2.1.5.2. <i>Tipografía</i>	48	3.2.3 Estructura política	113
2.1.5.3. <i>Imagen</i>	49	3.2.4 Sistema electoral	116
2.1.6. Las aportaciones de la Bauhaus	49	3.2.5 Promoción y propaganda	117
2.1.6.3. <i>Composición</i>	52	3.2.6 Ministerio para la Seguridad Nacional	119
2.1.6.4. <i>Tipografía</i>	52	3.3 CONTEXTO ECONÓMICO	121
2.1.6.5. <i>Imagen</i>	53	3.3.1 Planes estatales y consumo	121
2.1.7. El Funcionalismo y la Nueva Tipografía	54	3.3.2 Cronología de los planes	128
2.1.7.1. <i>Composición</i>	55	3.3.3 Periodización de la economía de la RDA	130
2.1.7.2. <i>Tipografía</i>	56	3.3.4 Organización empresarial	132
2.1.7.3. <i>Imagen</i>	56	3.3.5 Regulación y fomento del trabajo	133
2.1.8. El diseño en los periodos bélicos. El Tercer Reich	57	3.3.6 Regulación del comercio y clases de consumo	134
2.1.8.1. <i>Composición</i>	58	3.3.6.1 <i>Handelsorganization.</i>	134
2.1.8.2. <i>Tipografía</i>	58	3.3.6.2 <i>Comercios especiales</i>	135
2.1.8.3. <i>Imagen</i>	59	3.3.7 Política de precios	136
2.2 EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO PREVIO A 1945	59	3.4 CONTEXTO SOCIO CULTURAL	137
2.2.1. Evolución de la composición	59	3.4.1 Contexto social	137
2.2.2. Evolución de la tipografía	63	3.4.1.1 <i>Demografía y políticas sociales</i>	137
2.2.3. Evolución de la imagen	65	3.4.1.2 <i>Religión</i>	140
2.2.4. Conclusiones	67	3.4.1.3 <i>Deporte</i>	140
<b>3. Contexto socio-político</b>	73	3.4.1.4 <i>Sistema educativo</i>	141
3.1 CONTEXTO HISTÓRICO	75	3.4.2 Asociaciones de masas	145
3.1.1 Desarrollo de la RDA	75	3.4.2.1 <i>Freier Deutscher Gewerkschaftsbund (Unión de Sindicatos Libres Alemanes , FDGB)</i>	145
3.1.2 Cronología de la RDA	86	3.4.2.2 <i>Gesellschaft für Deutsch-Sowjetische Freundschaft (Sociedad para la amistad alemano-soviética, DSF)</i>	146
3.1.3 Relaciones externas de la RDA	88	3.4.2.3 <i>Deutscher Turn- und Sportbund (Unión de Gimnasios y Deportes Alemana, DTSB)</i>	147
3.1.3.1 <i>Relaciones Internacionales y Bloque del Este</i>	88	3.4.2.4 <i>Freie Deutsche Jugend (Juventud Libre Alemana, FDJ)</i>	147
3.1.3.1.1 <i>Cronología y periodos de las relaciones internacionales</i>	93	3.4.2.5 <i>Junge Pioniere/Thälmannpioniere (Jóvenes pioneros/Pioneros Thälmann, JP)</i>	148
3.1.3.2 <i>Relaciones alemano-alemanas</i>	94	3.4.2.6 <i>Otras Organizaciones de Masas</i>	148
3.1.3.2.1 <i>Cronología y periodos de las relaciones entre las dos alemanias</i>	98	3.4.3 Contexto cultural	149
3.1.3.3 <i>Identidad alemana y la «cuestión nacional»</i>	100	3.4.4 Promoción y difusión cultural	153
3.1.3.3.1 <i>Cronología y periodos de la identidad alemana y la «cuestión nacional».</i>	103	3.4.5 Crítica, censura y protesta	156
3.1.4 Periodización histórica de la RDA	104		
3.1.4.1 <i>Periodos de evolución</i>	104		

<b>4. Marco teórico: el diseño gráfico de la RDA</b>	161		
4.1 CONSIDERACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO EN LA RDA	163		
4.1.1 Promoción del diseño	166		
4.1.2 El cartel, un elemento característico	168		
4.2 ÁMBITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	169		
4.2.1 Plano político y social	169		
4.2.2 Plano económico	173		
4.2.2 Plano cultural.	178		
4.3 DESARROLLO DEL ARTE DEL CARTEL	180		
4.4 CREACIÓN TIPOGRÁFICA	187		
<b>TERCERA PARTE</b>			
<b>5. El diseño tipográfico</b>	199		
5.1 CRITERIOS DE ANÁLISIS TIPOGRÁFICO	201		
5.2 TIPOGRAFÍAS DE LA VEB TYPOART	204		
5.2.1. Tipografía romana renacentista francesa	204		
5.2.2. Tipografía romana barroca	208		
5.2.3. Tipografía romana neoclásica	215		
5.2.4. Tipografía egipcia	219		
5.2.5. Tipografía palo seco	223		
5.2.6. Tipografía variantes de la letra romana	230		
5.2.7. Tipografía manuscrita	234		
5.2.8. Tipografía caligráfica	235		
5.2.9. Tipografías quebradas	236		
5.2.10. Otras tipografías	240		
<b>6. Diseño de la investigación</b>	245		
6.1 ESTRUCTURA DE ANÁLISIS	247		
6.1.1 Ficha técnica	248		
6.1.2 Elementos básicos	249		
6.1.2.1 Código morfológico	249		
6.1.2.2 Código cromático	250		
6.1.2.3 Código tipográfico	251		
6.1.3 Sintaxis	251		
6.1.3.1 Estrategia	251		
6.1.3.2 Ritmo	252		
6.1.3.3 Equilibrio	253		
6.1.3.4 Énfasis	253		
6.1.3.5 Unidad	253		
6.1.3.6 Colocación	254		
6.1.3.7 Perspectiva	255		
6.1.4 Anatomía del mensaje	255		
6.1.4.1 Representación	255		
6.1.4.2 Abstracción	255		
6.1.4.3 Retórica Visual	255		
6.2 ANÁLISIS DE EJEMPLOS DE LA MUESTRA	259		
6.2.1 Muestra 1	259		
6.2.1.1 Datos técnicos	259		
6.2.1.2 Elementos básicos	259		
6.2.1.3 Sintaxis	261		
6.2.1.4 Anatomía del mensaje	263		
6.2.2 Muestra 2	265		
6.2.2.1 Datos técnicos	265		
6.2.2.2 Elementos básicos	265		
6.2.2.3 Sintaxis	267		
6.2.2.4 Anatomía del mensaje	269		
6.2.3 Muestra 3	271		
6.2.3.1 Datos técnicos	271		
6.2.3.2 Elementos básicos	271		
6.2.3.3 Sintaxis	273		
6.2.3.4 Anatomía del mensaje	274		
6.2.4 Muestra 4	277		
6.2.4.1 Datos técnicos	277		
6.2.4.2 Elementos básicos	277		
6.2.4.3 Sintaxis	279		
6.2.4.4 Anatomía del mensaje	280		
6.2.5 Muestra 5	282		
6.2.5.1 Datos técnicos	282		
6.2.5.2 Elementos básicos	282		
6.2.5.3 Sintaxis	284		
6.2.5.4 Anatomía del mensaje	285		
<b>7. Análisis e interpretación de los datos</b>	289		
7.1 DATOS TÉCNICOS	291		
7.1.1 Datos la muestra	291		
7.1.2 Hitos históricos	292		
7.1.3 Distribución según género	293		

7.1.4 Medio de reproducción	294
7.2 ELEMENTOS BÁSICOS	296
7.2.1 Código morfológico	296
7.2.1 Código cromático	302
7.2.3 Código tipográfico	307
7.3 SINTAXIS	320
7.3.1 Estrategia	320
7.3.2 Énfasis	322
7.3.3 Ritmo	325
7.3.4 Equilibrio	330
7.3.5 Unidad	333
7.3.6 Colocación	338
7.3.7 Perspectiva	347
7.4 ANATOMÍA DEL MENSAJE	348
7.4.1 Representación	348
7.4.2 Abstracción	352
7.4.4 Retórica	356
<b>CUARTA PARTE</b>	
<b>8. Conclusiones</b>	361
8.1. CONTRASTE DE HIPÓTESIS	363
8.2 CONCLUSIONES GENERALES	374
8.2.1 Descripción del lenguaje visual del diseño gráfico de la SBZ/RDA	374
8.2.2 Líneas de tendencia en la evolución del diseño de la RDA en relación con las tendencias previas	381
8.2.3 Reflejo de los acontecimientos históricos y políticos en las tendencias del diseño	387
<b>9. Fuentes</b>	389
9.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	391
9.2. FUENTES GRÁFICAS	402
9.2.1 Por autor	402
9.2.2 Autor desconocido	409
<b>ANEXOS</b>	
<b>I. Traducciones y abreviaturas</b>	417
<b>II. Tipografías de la VEB Typoart</b>	427
<b>III. Datos de análisis</b>	469
<b>IV. Índice de tablas y gráficos</b>	521
<b>V. DIN 16518</b>	529