

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
ABSTRACT.....	III
RESUM.....	V
PREÁMBULO	1
INTRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
Presentación y objeto de estudio	6
Justificación	8
Antecedentes y estado actual.....	11
Objetivos	19
Metodología	20
Estructura de la investigación.....	21
MARCO TEÓRICO	26
Capítulo 1: Patrimonio cultural inmaterial consideraciones conceptuales	27
1.1 Patrimonio y patrimonio cultural.....	27
1.2 Del patrimonio cultural material al inmaterial.....	30
1.3 Eventos y turismo-cultural.....	32
Capítulo 2: El festival de folklore.....	40
2.1. Conceptualización.....	40
2.2. Orígenes y evolución.....	52
2.3. Características.....	55
2.4. Componentes.....	58
2.5. Tipología.....	60
2.6. Financiación.....	70

2.6.1 Entidades públicas.....	72
2.6.2 Entidades privadas.....	75
2.6.3 La organización.....	85
Capítulo 3: Las figuras del gestor y el artista participante como apropiadores y difusores del patrimonio cultural inmaterial	87
3.1 Aproximación al gestor de festivales de folklore	87
3.1.1 Profesionalización y conjunto de conocimientos competencias y valores.....	87
3.1.2 Organización del festival de folklore.....	103
3.2 Aproximación al artista participante del festival de folklore.....	113
3.2.1 Danza folclórica.....	116
3.2.2 Música folclórica.....	119
3.2.3 Grupo folclórico.....	121
3.2.4 Organizaciones de festivales de folklore	123
ESTUDIO EMPÍRICO	128
Capítulo 4: Diseño y metodología	129
4.1 Marco metodológico y paradigma de la investigación.....	130
4.2 Cronograma del trabajo empírico de la investigación.....	131
4.3 Metodología cuantitativa vs cualitativa y triangulación metodológica...	134
4.4 Objetivos e hipótesis.....	143
4.4.1 Hipótesis para directores de festivales de folklore.....	145
4.4.2 Hipótesis para artistas de festivales de folklore.....	148
4.5 Diseño metodológico	150
4.5.1 Universo de festivales de folklore.....	151

4.5.2	Diseño metodológico para directores de festivales de folklore.....	157
4.5.2.1	Herramienta cuantitativa: Instrumento de recogida de información.....	158
	Cuestionario.....	160
	Técnica de muestreo.....	168
	Recopilación de datos.....	173
	Análisis de los datos.....	174
4.5.2.2	Herramienta cualitativa: Entrevistas en profundidad y grupos de discusión.....	175
	Grupos de discusión.....	176
	Diseño y estructura de los grupos.....	177
	Entrevistas en profundidad.....	181
	Diseño y estructura de las entrevistas en profundidad.....	182
	Guion de entrevista.....	183
4.5.3	Diseño metodológico para artistas de festivales de folklore.....	187
	Elementos de análisis.....	188
4.5.3.1	Observación participante.....	190
4.5.3.2	Entrevistas en profundidad.....	194
4.6	Análisis cualitativo de la información	197
ANALISIS.....		200
Capítulo 5: Resultados obtenidos		201
5.1	Características sociodemográficas del colectivo objeto de estudio.....	202
	Relaciones significativas entre las variables sociodemográficas.....	210

5.2 Resultados del cuestionario.....	213
5.2.1 Características de gestión del festival de folklore.....	214
5.2.1.1 Grado de importancia en la gestión del festival.....	214
5.2.1.2 Influencias en la selección de grupos participantes.....	235
5.2.2 Características del gestor del festival de folklore.....	249
5.2.2.1 Conocimientos del director del festival de folklore.....	249
5.2.2.2 Competencias del director del festival de folklore	260
5.2.2.3 Valores del director del festival de folklore	278
5.2.3 Uso de herramientas de tecnología e internet por parte de los directores del festival de folklore.....	289
5.2.4 Recursos, viabilidad e impactos del festival de folklore.....	295
5.2.4.1 Recursos para la gestión del festival de folklore.....	295
5.2.4.2 Impactos del festival de folklore.....	311
5.3 Análisis del estudio cualitativo.....	328
5.3.1 Gestión del festival de folklore.....	328
5.3.1.1 Evolución profesional dentro del mundo de festivales de folklore.....	329
5.3.1.2 Inicios e importancia de organizaciones de festivales....	330
5.3.1.3 Elementos claves para la gestión del festival.....	332
La constancia.....	332
Redes de trabajo.....	333
Auto sostenibilidad del festival.....	334
Tecnología.....	335

5.3.1.4 Dificultades como directivo.....	335
5.3.1.5 Grado de profesionalidad de la industria.....	337
5.3.2 Gestor del festival de folklore.....	338
Competencias, habilidades y valores para un gestor de festivales de folklore.....	339
Principales retos para un gestor de festivales de folklore.....	342
Desarrollo del rol como gestor del festival de folklore.....	343
5.3.3 Tecnología e internet.....	345
5.3.4 Recursos, viabilidad e impactos.....	348
5.3.5 Elementos artísticos.....	350
5.4 Análisis del estudio de los artistas.....	352
5.4.1 La creación artística.....	353
5.4.1.1 Repertorio.....	353
5.4.1.2 Recurso humano.....	356
5.4.1.3 Experiencia en festivales.....	358
5.4.1.4 Motivación hacia el festival.....	359
Intercambio cultural.....	359
Turismo.....	360
5.4.2 Conocimientos, competencias y valores de los artistas.....	361
5.4.3 Entorno de gestión.....	363
5.4.4 Titularidad y modelos financieros de participación en un festival de folklore.....	367
5.4.5 Uso de aplicaciones digitales, internet y redes sociales	369

CONCLUSIONS	372
Study conclusions.....	373
Study limitations.....	384
Works from the thesis and future lines of research.....	385
BIBLIOGRAFÍA	388
ANEXOS	426
Anexo 1: Cuestionario organización de festivales de folklore.....	427
Anexo 2: Guion de entrevistas directores de festivales de folklore.....	440
Anexo 3: Guion de grupos de discusión.....	443
Anexo 4: Guion de entrevistas artistas participantes.....	445

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura metodológica	21
Figura 2: Turismo de eventos como composición entre eventos y turismo	34
Figura 3: Combinación de factores para una tipología de eventos	45
Figura 4: Características generales de los festivales	56
Figura 5: Elementos que hacen posible un festival	60
Figura 6: Tipología del festival de folklore	69
Figura 7: Partes interesadas en los eventos para tener en cuenta por parte del director de festivales	90
Figura 8: Marco conceptual en la gestión de eventos	95
Figura 9: Modelo internacional EMBOK	98
Figura 10: Procesos de EMBOK	100
Figura 11: Cronograma del trabajo empírico de la investigación	132
Figura 12: Mapa geográfico de los festivales identificados	155
Figura 13: Distribución de festivales por zona demográfica	155
Figura 14: Secuencia del diseño metodológico	157
Figura 15: Etapas en el desarrollo de un cuestionario	160
Figura 16: Bloques del cuestionario final usado en esta investigación	161
Figura 17: Diseño de los grupos de discusión	178
Figura 18: Acción directiva del moderador	180
Figura 19: Tipos de entrevistas	182
Figura 20: Diseño de entrevistas en profundidad	183
Figura 21: Secuencia del diseño metodológico para los artistas	187
Figura 22: Proceso de análisis cualitativo de la información	197
Figura 23: Directores de festivales de folklore según país	202
Figura 24: Cargo oficial de los encuestados	203
Figura 25: Directores de festivales de folklore según genero	204
Figura 26: Directores de festivales de folklore según edad	205
Figura 27: Directores de festivales de folklore según tiempo en el cargo	205
Figura 28: Directores de festivales de folklore según nivel de estudios	206
Figura 29: Directores de festivales de folklore según área de estudios	207
Figura 30: Directores de festivales de folklore según tipo de festival que dirigen	208
Figura 31: Directores de festivales de folklore según titularidad del festival que dirigen	209
Figura 32: Directores de festivales de folklore según modelo financiero del festival que dirigen	209
Figura 33: Relación de la edad de los directores de festivales de folklore con respecto al tiempo en el cargo	211
Figura 34: Relación del genero con la edad de los directores de festivales de folklore	212
Figura 35: Relación del genero con el nivel de estudios de los directores de festivales de folklore	213
Figura 36: Relación del genero con el nivel de estudios de los directores de festivales de folklore	213
Figura 37: Relación del tiempo en el cargo de los directores de festivales de folklore con respecto a la selección y uso de espacios	219
Figura 38: Relación porcentual del tiempo en el cargo de los directores de festivales de folklore con respecto a la selección y uso de espacios	219

Figura 39: Relación del nivel de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a horario y duración de las actuaciones	220
Figura 40: Relación porcentual del nivel de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a horario y duración de las actuaciones	221
Figura 41: Relación del nivel de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a segmentación de público	222
Figura 42: Relación porcentual del nivel de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a segmentación de público	222
Figura 43: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a horario y duración de las actuaciones	223
Figura 44: Relación porcentual el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a horario y duración de las actuaciones	224
Figura 45: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la gestión de recursos económicos y humanos	225
Figura 46: Relación porcentual el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la gestión de recursos económicos y humanos	225
Figura 47: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la actividad entender disposiciones y normas de cada grupo	226
Figura 48: Relación porcentual el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la actividad entender disposiciones y normas de cada grupo	226
Figura 49: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la actividad promover y programar actividades de integración cultural en los grupos	227
Figura 50: Relación porcentual el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la actividad promover y programar actividades de integración cultural en los grupos	228
Figura 51: Relación entre la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a la gestión de las actividades de la programación	229
Figura 52: Relación porcentual de la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a la gestión de las actividades de la programación	229
Figura 53: Relación entre la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a la apropiación y transmisión de valor de la diversidad cultural	230
Figura 54: Relación porcentual de la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a la apropiación y transmisión de valor de la diversidad cultural	231
Figura 55: Relación entre la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a entender disposiciones y normas de cada grupo	232
Figura 56: Relación porcentual de la ubicación geográfica de los directores de festivales de folklore con respecto a entender disposiciones y normas de cada grupo	232
Figura 57: Relación entre el modelo financiero de los festivales de folklore con respecto a la segmentación de público	233
Figura 58: Relación porcentual del modelo financiero de los festivales de folklore con respecto a la segmentación de público	234
Figura 59: Relación entre tipo de festival con respecto a la gestión de las actividades de la programación	235
Figura 60: Relación porcentual del tipo de festival con respecto a la gestión de las actividades de la programación	235

Figura 61: Relación entre el tiempo en el cargo como director con respecto al colorido	240
Figura 62: Relación porcentual del tiempo en el cargo como director con respecto al colorido	240
Figura 63: Relación del tiempo en el cargo como director con respecto a armonía entre música y baile	241
Figura 64: Relación porcentual del tiempo en el cargo como director con respecto a armonía entre música y baile	241
Figura 65: Relación de la zona demográfica de los directores con respecto a armonía entre música y baile	242
Figura 66: Relación porcentual de la zona demográfica de los directores con respecto a armonía entre música y baile	243
Figura 67: Relación de la zona demográfica de los directores con respecto a vestuario típico	244
Figura 68: Relación porcentual de la zona demográfica de los directores con respecto a vestuario típico	244
Figura 69: Relación de la titularidad del festival con respecto a instrumentos autóctonos	245
Figura 70: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto a instrumentos autóctonos	246
Figura 71: Relación del tipo de festival con respecto a la trayectoria del grupo	247
Figura 72: Relación porcentual del tipo de festival con respecto a la trayectoria del grupo	247
Figura 73: Relación del tipo de festival con respecto al colorido	248
Figura 74: Relación porcentual del tipo de festival con respecto al colorido	248
Figura 75: Relación del nivel de estudios de los directores con respecto a estrategia y planificación	253
Figura 76: Relación porcentual del nivel de estudios de los directores con respecto a estrategia y planificación	254
Figura 77: Relación del nivel de estudios de los directores con respecto a análisis de impactos	255
Figura 78: Relación porcentual del nivel de estudios de los directores con respecto a análisis de impactos	255
Figura 79: Relación del nivel de estudios de los directores con respecto a conocimientos artísticos	256
Figura 80: Relación porcentual del nivel de estudios de los directores con respecto a conocimientos artísticos	257
Figura 81: Relación de la titularidad del festival con respecto a trabajo colaborativo y creación de redes	258
Figura 82: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto a trabajo colaborativo y creación de redes	258
Figura 83: Relación del modelo financiero del festival con respecto a significación cultural de las representaciones artísticas	259
Figura 84: Relación porcentual del modelo financiero del festival con respecto a significación cultural de las representaciones artísticas	260
Figura 85: Relación de la edad de los directores con respecto al respeto a la diversidad cultural	264

Figura 86: Relación porcentual de la edad de los directores con respecto al respeto a la diversidad cultural	265
Figura 87: Relación del tiempo en el cargo de los directores con respecto a lingüística	266
Figura 88: Relación porcentual del tiempo en el cargo de los directores con respecto a lingüística	266
Figura 89: Relación del nivel de estudio de los directores con respecto a comprensión de las dimensiones interculturales y sociales	267
Figura 90: Relación porcentual del nivel de estudio de los directores con respecto a comprensión de las dimensiones interculturales y sociales	268
Figura 91: Relación del genero de los directores con respecto a respeto a la diversidad cultural	269
Figura 92: Relación porcentual del genero de los directores con respecto a respeto a la diversidad cultural	269
Figura 93: Relación de la zona demográfica de los directores con respecto a capacidad de análisis y razonamiento crítico	270
Figura 94: Relación porcentual de la zona demográfica de los directores con respecto a capacidad de análisis y razonamiento crítico	271
Figura 95: Relación del modelo financiero del festival con respecto a empatía y comunicación interpersonal	272
Figura 96: Relación porcentual del modelo financiero del festival con respecto a empatía y comunicación interpersonal	272
Figura 97: Relación del tipo de festival con respecto toma de decisiones	273
Figura 98: Relación porcentual del tipo de festival con respecto toma de decisiones	274
Figura 99: Relación de la titularidad del festival con respecto toma de decisiones	275
Figura 100: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto toma de decisiones	275
Figura 101: Relación de la titularidad del festival con respecto a lingüística	276
Figura 102: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto a lingüística	276
Figura 103: Relación de la titularidad del festival con respecto a empatía y comunicación interpersonal	277
Figura 104: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto a empatía y comunicación interpersonal	278
Figura 105: Relación del tiempo en el cargo de los directores con respecto a sentido del orden y disciplina	282
Figura 106: Relación porcentual del tiempo en el cargo de los directores con respecto a sentido del orden y disciplina	282
Figura 107: Relación de la zona geográfica de los directores con respecto a tradición	283
Figura 108: Relación porcentual de la zona geográfica de los directores con respecto a tradición	284
Figura 109: Relación de la titularidad del festival con respecto a religiosidad y misticismo	285
Figura 110: Relación porcentual de la titularidad del festival con respecto a religiosidad y misticismo	285
Figura 111: Relación del modelo financiero del festival con respecto a sentido del orden y disciplina	286

Figura 112: Relación porcentual del modelo financiero del festival con respecto a sentido del orden y disciplina	287
Figura 113: Relación del modelo financiero del festival con respecto a belleza	288
Figura 114: Relación porcentual del modelo financiero del festival con respecto a belleza	288
Figura 115: Resultados de las actividades de los directores en la etapa pre-festival	290
Figura 116: Resultados de las actividades de los directores en la etapa durante-festival	291
Figura 117: Resultados de las actividades de los directores en la etapa post-festival	292
Figura 118: Resultados de la pregunta sobre los paquetes informáticos usados por los directores para la realización de las actividades del festival	293
Figura 119: Resultados de la pregunta sobre las redes usadas por los directores para la realización de las actividades del festival	293
Figura 120: Resultados de la pregunta sobre las herramientas de internet usadas por los directores para la realización de las actividades del festival	294
Figura 121: Relación de la edad de los directores con respecto a arte autóctono y único	299
Figura 122: Relación porcentual de la edad de los directores con respecto a arte autóctono y único	300
Figura 123: Relación del tiempo en el cargo de los directores con respecto a dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial local de la región donde se realiza el festival	301
Figura 124: Relación porcentual del tiempo en el cargo de los directores con respecto a dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial local de la región donde se realiza el festival	301
Figura 125: Relación del área de estudios de los directores con respecto a posibilidad de contar con ayudas externas de instituciones, ONG, en referencia al patrimonio cultural inmaterial	303
Figura 126: Relación porcentual del área de estudios de los directores con respecto a posibilidad de contar con ayudas externas de instituciones, ONG, en referencia al patrimonio cultural inmaterial	303
Figura 127: Relación del genero de los directores con respecto a presupuesto y financiación suficiente	304
Figura 128: Relación porcentual del genero de los directores con respecto a presupuesto y financiación suficiente	305
Figura 129: Relación de la zona demográfica de los directores con respecto a espacios adecuados	306
Figura 130: Relación porcentual de la zona demográfica de los directores con respecto a espacios adecuados	306
Figura 131: Relación del modelo financiero del festival con respecto a ubicación en el calendario, duración y horarios de la programación adecuados	307
Figura 132: Relación porcentual del modelo financiero del festival con respecto a ubicación en el calendario, duración y horarios de la programación adecuados	308
Figura 133: Relación del tipo de festival con respecto a presupuesto y financiación suficiente	309
Figura 134: Relación porcentual del tipo de festival con respecto a presupuesto y financiación suficiente	309

Figura 135: Relación de tipo de festival con respecto a ubicación en el calendario, duración y horarios de la programación adecuados	310
Figura 136: Relación porcentual del tipo de festival con respecto a ubicación en el calendario, duración y horarios de la programación adecuados	311
Figura 137: Relación del tiempo en el cargo de los directores de festivales de folklore con respecto al impacto del interés político	315
Figura 138: Relación porcentual del tiempo en el cargo de los directores de festivales de folklore con respecto al interés político	316
Figura 139: Relación entre el área de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a la sostenibilidad medio ambiental	317
Figura 140: Relación porcentual entre el área de estudios de los directores de festivales de folklore con respecto a la sostenibilidad medio ambiental	318
Figura 141: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la viabilidad económica	319
Figura 142: Relación porcentual entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la viabilidad económica	319
Figura 143: Relación entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la difusión del patrimonio cultural inmaterial	320
Figura 144: Relación porcentual entre el genero de los directores de festivales de folklore con respecto a la difusión del patrimonio cultural inmaterial	320
Figura 145: Relación entre la titularidad del festival de folklore con respecto a la participación	322
Figura 146: Relación porcentual entre la titularidad del festival de folklore con respecto a la participación	322
Figura 147: Relación entre la titularidad del festival de folklore con respecto a turismo cultural	323
Figura 148: Relación porcentual entre la titularidad del festival de folklore con respecto a turismo cultural	324
Figura 149: Relación entre la zona demográfica del festival de folklore con respecto a viabilidad económica	325
Figura 150: Relación porcentual entre la zona demográfica del festival de folklore con respecto a viabilidad económica	325
Figura 151: Relación entre el modelo financiero del festival de folklore con respecto a creación de empleo	327
Figura 152: Relación porcentual entre el modelo financiero del festival de folklore con respecto a creación de empleo	327
Figura 153: Nube de palabras con mayor frecuencia dada en los grupos de discusión y entrevistas	328
Figura 154: Terminología mas utilizada por los directores entrevistados en la parte de gestión del festival de folklore	329
Figura 155: Nube de palabras con mayor frecuencia dada en los artistas	353
Figura 156: Perfil de los artistas de acuerdo con estudios tomados del estudio cualitativo	365

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipología en relación entre eventos y turismo	35
Tabla 2: Tipología de actividades de turismo cultural	39
Tabla 3: Evolución de concepto de festival de acuerdo con autores	43
Tabla 4: Dimensiones y aspectos singulares de los festivales según autores	47
Tabla 5: Principales componentes de un festival	59
Tabla 6: Criterios de tipología de festivales	62
Tabla 7: Fuentes de financiación, características y formas de uso actuales	72
Tabla 8: Áreas de operación que debe seguir la dirección de un festival	94
Tabla 9: Dominios de conocimiento EMBOK y Clases	99
Tabla 10: Resumen principales características de las mas importantes organizaciones de festivales de folklore	124
Tabla 11: Características de la investigación cuantitativa y cualitativa	134
Tabla 12: Métodos mixtos de diseño	140
Tabla 13: Número de festivales de folklore seleccionados pertenecientes a las asociaciones de este estudio	153
Tabla 14: Representatividad geográfica y numero de los festivales de folklore organizados	154
Tabla 15: Festivales y eventos seleccionados para realizar el trabajo de campo in situ	156
Tabla 16: Relación de las hipótesis con las variables del cuestionario	163
Tabla 17: Grado de importancia en la gestión del festival	163
Tabla 18: Influencias en la selección de grupos participantes	164
Tabla 19: Conocimientos importantes para la gestión del festival	164
Tabla 20: Competencias importantes para la gestión del festival	165
Tabla 21: Valores importantes en la gestión del festival	165
Tabla 22: Actividad tecnológica e internet del festival	166
Tabla 23: Recursos importantes en la gestión del festival	167
Tabla 24: Impactos importantes en la gestión del festival	167
Tabla 25: Otras Variables de identificación incluidas en el cuestionario	167
Tabla 26: Cuotas por número de países que organizan festivales de folklore	170
Tabla 27: Cuotas por número de festivales de folklore organizados por los diferentes países que conforman las regiones demográficas	172
Tabla 28: Ficha técnica resumen del estudio	173
Tabla 29: Resumen características de los grupos de discusión llevados a cabo	181
Tabla 30: Directores de festivales de folklore entrevistados	186
Tabla 31: Valoración de conocimientos para la creación artística	188
Tabla 32: Valoración de competencias para la creación artística al momento de participar del festival de folklore	188
Tabla 33: Valoración de valores del grupo artístico al momento de participar del festival de folklore	189
Tabla 34: Valoración de Motivaciones al momento de participar en un festival de folklore	189
Tabla 35: Elementos identificativos del artista participante	189
Tabla 36: Actividad tecnológica e internet del grupo participante	190
Tabla 37: Fechas, grupos y lugares donde se llevó a cabo la observación participante	193
Tabla 38: Artistas de festivales de folklore entrevistados y lugar de las entrevistas	196

Tabla 39: Directores de festivales de folklore	202
Tabla 40: Cargo oficial de los encuestados	203
Tabla 41: Directores de festivales de folklore según genero	204
Tabla 42: Directores de festivales de folklore según edad	205
Tabla 43: Directores de festivales de folklore según tiempo en el cargo	205
Tabla 44: Directores de festivales de folklore según nivel de estudios	206
Tabla 45: Directores de festivales de folklore según área de estudios	207
Tabla 46: Directores de festivales de folklore según tipo de festival que dirigen	208
Tabla 47: Directores de festivales de folklore según titularidad del festival que dirigen	209
Tabla 48: Directores de festivales de folklore según modelo financiero del festival	209
Tabla 49: Valoración de las actividades de gestión por parte de los directores de festivales de folklore	215
Tabla 50: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con las actividades de gestión del festival de folklore	217
Tabla 51: Valoración de las influencias para seleccionar grupos participantes del festival por parte de los directores de festivales de folklore	236
Tabla 52: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con las influencias para seleccionar grupos por parte de los directores de festivales de folklore	238
Tabla 53: Valoración de los conocimientos del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	250
Tabla 54: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con los conocimientos del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	251
Tabla 55: Valoración de las competencias del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	261
Tabla 56: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con las competencias del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	263
Tabla 57: Valoración de los valores del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	279
Tabla 58: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con los valores del gestor por parte de los directores de festivales de folklore	280
Tabla 59: Valoración de los recursos del festival por los directores de festivales de folklore	296
Tabla 60: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con los recursos del festival de folklore	298
Tabla 61: Valoración de los impactos esperados por los directores de festivales de folklore	312
Tabla 62: Matriz factorial de componentes rotados relacionados con los impactos del festival de folklore	314
Table 63: Verifying hypotheses for folklore festival directors	375
Table 64: Verifying hypotheses for artists participating in folklore festivals	376
Table 65: Works from research	385