

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....25

METODOLOGÍA.....31

### PRIMERA PARTE

**1 Mitos y simbología. Antecedentes . . . . .38**

1.1. Los mitos de la antigua Europa: las Diosas Primigenias . . . . .39

1.1.a) La estructura y función del mito. Carácter político y social . . . . . 42

1.1.b) El paleolítico en Europa. La presencia de esculturas:  
las Diosas Primigenias.....47

1.1.c) Las religiones mediterráneas, inicios y rupturas.  
La llegada de las culturas indoeuropeas . . . . .50

1.1.d) La mitología prehispánica, las diosas de  
la fertilidad del Altiplano Central . . . . .54

1.2. Las simbologías . . . . .61

1.2.a) El simbolismo y la sociedad, un punto de vista: Mircea Eliade.. 63

1.2.b) Los límites del alma: Carl Jung . . . . .65

1.2.c) Símbolos e imágenes compartidas, la fertilidad, la vida,  
la muerte y el renacer. El mito de la Diosa Madre . . . . .68

1.3. Caso de estudio: el mito de las Diosas Primigenias  
en Europa y Mesoamérica . . . . . 88

1.3.a) Paralelismos.....95

1.3.b) Evoluciones de la Diosas Primigenias al rito mariano . . . . .97

**2 Una arqueología razonada. . . . . 102**

2.1. Cambiando la mentalidad del binomio hombre/cazador Lo femenino  
en el arte prehistórico. La relectura del cuerpo femenino en la arqueología 105.

2.1.a) Las Diosas Vivientes, antropología y género . . . . .	112
2.1.b) Lo femenino en símbolos, los grafismos abstractos. Su lectura . . . . .	123
2.1.c) Ishtar, la diosa Hitita de la ruptura, sus claves . . . . .	133
2.2. Estructura teológica en Mesoamérica . . . . .	142
2.2.a) Coatlicue.....	146
2.2.b) Coyolxauqui.....	148
2.2.c) Chalchihuitlicue.....	150
2.2.d) Xochiquetzal . . . . .	150
2.2.e) Diosas del maíz, Chicomecoatl.....	150
2.2.f) Diosa Mayáhuel . . . . .	153
2.2.g) Algunas diosas femeninas secundarias de la teología mesoamericana.....	154
2.3. Otras miradas al mito femenino. Un camino universal . . . . .	157
2.4. Mecanismos de poder. El cuerpo primitivo sexuado y la socialización del cuerpo femenino. Mecanismos del poder . . . . .	163
<b>3 Evolución del pensamiento: cómo llegamos aquí . . . . .</b>	<b>169</b>
3.1. De Réne Descartes a Gilles Lipovetsky: breve línea . . . . . del pensamiento occidental	173
3.1.a) Immanuel Kant, la Razón Pura . . . . .	176
3.1.b) Georg Wilhelm Friedrich Hegel y su momento histórico.....	178
3.1.c) Frederick Nietzsche y Erich Fromm hacia la Posmodernidad.....	182
3.1.d) La Posmodernidad . . . . .	185
3.2. Gilles Lipovetsky de carpe diem a hic et nunc.....	190
3.2.a) De la hipermodernidad a la decepción . . . . .	194
3.2.b) De las ligerezas y la educación.....	199

## SEGUNDA PARTE

<b>4 Zygmunt Bauman, la sociedad líquida . . . . .</b>	<b>208</b>
4.1. La vida líquida y sus miedos . . . . .	212
4.1.a) Anomia.....	223
4.1.b) La nostalgia en una era líquida, retrotopía.....	226
4.1.c) El mundo del consumo voraz de la mano.....	230
de las comunicaciones masivas. La nueva felicidad	
4.1.d) La entrega de la privacidad, la vigilancia líquida . . . . .	235
4.1.e) Ceguera moral y tiempos comerciales líquidos . . . . .	239
4.1.f) Los nacidos líquidos . . . . .	243
4.2. El no lugar, de Marc Augé a Zygmunt Bauman. Las redes sociales...247	
<b>5 El cuerpo femenino en tiempos líquidos . . . . .</b>	<b>250</b>
5.1. Judith Butler y la representación del género . . . . .	253
5.1.a) Donna Haraway y la tecnología digital . . . . .	257
5.1.b) En dónde estamos y por qué insistimos:	
«Las dos caras de Adán». . . . .	262
5.2. Paul B. Preciado y el «farmacopornocapitalismo» . . . . .	268
5.2.a) Pornotropía y los mass media . . . . .	275
5.2.b) «Performanceciborgfarmacopornocapitalismo»	
y el arte atrapado . . . . .	279
5.3. Griselda Pollock la lectura del cuerpo femenino en el arte . . . . .	284
5.3.a) Formas, estéticas y condiciones de	
la imagen femenina en el arte . . . . .	295
5.3.b) Dos reflexiones sobre las estructuras de poder:	
Van Gogh y Toulouse Lautrec . . . . .	300
5.3.c) Sigmund Freud y Carl Jung: los gabinetes de curiosidad	
y la psique . . . . .	305

<b>6 El cuerpo femenino en la sociedad líquida . . . . .</b>	<b>310</b>
6.1. Los tiempos líquidos de Zygmunt Bauman en el arte y el cuerpo.....	314
femenino: la generación líquida	
6.2. La comunicación masiva y el marketing.....	319
El abuso del mito primigenio en la imagen artística .	
6.2.a) Los mass media las comunicaciones masivas, y el comercio rampante.	
Un caso: la familia Kardashian . . . . .	323
6.2.b) El uso de simbología de las Diosas Primigenias y	
el rito mariano judeo-cristiano. Dos símbolos nacionales	
y un ejemplo en la música pop, Rosalía . . . . .	333
6.2.c) La imagen del cuerpo femenino en la industria de la música rap ....	346
6.2.d) Los mitos alterados la Mujer Invisible y la Mujer Maravilla.	
Siguen existiendo las malas. Vampirela . . . . .	362
6.3. La escultura y el mito de la Diosa Primigenia:	
la mitopoética. Griselda Pollock . . . . .	373
6.3.a) Louise Bourgeois: la diferencia de la imagen de la mujer	
en la cultura y el entretenimiento.....	373
6.4. Las escultoras en la <i>liquidez</i> . Nuevos medios, nuevas visiones, nuevas	
situaciones.....	383
6.4.a) Ana Mendieta: la utilización de las Diosas Primigenias y su estética	
esteatopigia en el arte . . . . .	386
6.4.b) Nalini Malani: la espiritualidad en el arte, la voz de Casandra . . . . .	393
6.4.c) Kiki Smith y Rebecca Horn: los símbolos en la producción escultórica .	398
6.4.d) Escultoras <i>líquidas</i> , una nueva mirada a la estética femenina	
en las redes: Mónica Cook, Sarah Sitkin y Sarah Best . . . . .	403

6.5. Reflexiones escultóricas propias sobre el cuerpo femenino y la sociedad  
*líquida* .....414

**Conclusiones**..... 427

**ANEXO**

INTRODUCTION.....434

METHODOLOGY.....439

CONCLUSIONS .....444

BIBLIOGRAFÍA.....447

ÍNDICE DE IMÁGENES..... 458