

## RESUMEN

Esta investigación “ Diosas primigenias, sus mitos, estética e influencia en el arte y las sociedades híper-modernas líquidas”, tiene sus fuentes en distintas áreas del conocimiento como la arqueología, la antropología, la sociología, el arte, los feminismos, la teología, la psicología, etc., con el fin de facilitar la comprensión de la compleja sociedad actual, la estructura líquida que la define y su influencia en la estética del cuerpo femenino.

Para sustentar las hipótesis y objetivos del trabajo, en una primera parte, hemos elaborado un marco teórico con antecedentes en los mitos primigenios. Dado que tanto los mitos mediterráneos cosmogónicos y los referidos a las Diosas Primigenias, nos hacen herederos de la forma en que actualmente entendemos la vida y la muerte.

A partir las teorías de Carl Jung o Mircea Eliade entre otros, intentamos estudiar cómo y que símbolos de los mitos de las diosas primigenias, tanto en Europa como en Meso América y su posterior evolución en los mitos Marianos judeocristianos, han conformado el simbolismo actual que denominamos cuerpo femenino líquido, y que continua siendo símbolo la fertilidad, la vida, la muerte y el renacimiento, en este eterno retorno como lo denomina Mircea Eliade, y las consecuencias que éste hecho tiene en la sociedad patriarcal que heredamos.

En el segundo capítulo revisamos los datos arqueológicos alejados de la visión patriarcal, rompiendo con la tradicional estructura de poder masculina y basándonos en datos científicos de Marija Gimbutas entre otras arqueólogas, analizamos la historia desde un punto de vista diferente al patriarcal del estereotipo hombre prehistórico cazador / mujer sedentaria, proponiendo una visión diferente de la forma de

organización social y del rol femenino, de acuerdo con la “*she story*”.

6

El mito de la Diosa Primigenia al que se refiere esta investigación, está presente desde el paleolítico y ha evolucionado continuamente desde entonces hasta nuestros días. En ésta sociedad líquida actual, el mito sigue en constante evolución, impreso en lo más profundo del subconsciente del ser humano.

En esta tesis, no solo se estudian los volúmenes escultóricos y técnicos de las Diosas Primigenias y el cuerpo femenino en la cultura mediterránea y meso americana, también, usando una metodología historicista, se realiza un análisis de la influencia de este pensamiento mitológico. Este enfoque comparativo y analítico es fundamental para la revisión de la historia de las diosas primigenias de ambos lados del Atlántico.

El mito aquí tratado, fijado en el subconsciente colectivo, forma parte de la estética de nuestras sociedades líquidas por lo que en el tercer capítulo analizaremos brevísimamente la evolución del pensamiento occidental desde Descartes a Lipovetzky, recorriendo las distintas teorías fundamentales para comprender donde nos encontramos en la actualidad. Kant, Hegel, Nietzsche y Fromm, y posteriormente a las teorías de Marc Auge y los “no lugares” y Zygmunt Bauman y la sociedad líquida, conforman este breve recorrido desde el Renacimiento antropocéntrico, hasta la sociedad líquida del siglo XXI. Permittiéndonos entender mejor la segunda parte de la tesis.

La segunda parte se inicia con el cuarto capítulo dedicado a Zygmunt Bauman, y cómo sus teorías sociales han descrito minuciosamente la sociedad en que actualmente vivimos.

Todo en esta generación líquida está entrelazado, arte, sociedad, tecnología, comunicaciones globales, *mass media*, comercio, política, mitos, y esta liquidez abarca todos los aspectos de nuestras vidas y se refleja en el cuerpo femenino.

Un viaje a través de esta sociedad amnésica, de sus miedos líquidos y la manipulación política del cuerpo femenino. Conocer los conceptos que nos descubre Bauman nos ayuda a entender la manipulación más íntima del mito primigenio de la fertilidad y del cuerpo femenino, cuyos cambios rápidos fruto de esta sociedad líquida y la nueva forma de relacionarse entre las personas a través de los medios digitales, y el subsiguiente control de las comunicaciones masivas van a alterar la visión estética

7

del cuerpo de la mujer.

Analizamos también la presencia y manipulación por parte de los medios de comunicación masiva y las tecnologías, de lo que Zygmunt Bauman denomina como la *Generación Líquida*, la sociedad líquida en la estética femenina. Generación que ha nacido con las tecnologías y que no entendería su realidad sin estar “conectada”. Entregando su libertad a los nuevos líderes de opinión que son los “trenders”, los “bloggers”, las “momagers”. Traspasando su lealtad incondicional a las empresas tecnológicas tipo Facebook, Instagram, Amazon, et. todas ellas dedicadas a los medios de comunicación masiva y al control de datos que facilitan a los sistemas supra panópticos para manipular esta libertad voluntariamente entregada. Un fenómeno que llega a 547 millones de personas no se puede ignorar.

Se revisa con perspectiva de género el cuerpo femenino en estos tiempos líquidos, a partir de las teorías fundamentales

de Judith Butler, Paul B. Preciado y Griselda Pollock. Dando paso al estudio de las teorías de Bauman con el cambio de perspectiva que los mass media, el marketing, y el consumo voraz de información en red han provocado en los mitos estudiados y de forma específica en el mito de la Diosa Primigenia alterando su significado en pos de la comercialización por cantantes como Rosalía, la familia Kardashian o la mujer maravilla o Vampirella.

En el quinto capítulo se resumen las charlas y seminarios habidos con Griselda Pollock en sus estudios sobre la visión de cuerpo femenino a través de las artes, la creación del canon feminista y su posición frente al cuerpo femenino líquido. Su análisis del cuerpo femenino en esta sociedad líquida y el de Paul B. Preciado, constituirán las bases para esta reconstrucción del desdibujado mito de las Diosas primigenias.

Finalmente en el sexto y último capítulo se presentan ejemplos de cómo el abuso absurdo que las comunicaciones masivas, y la tecnología descontrolada desvirtúan los mitos aquí tratados. Este *“bricoleur”* que menciona Levi- Strauss los aboca a un sin sentido y los entrega a los poderes del comercio voraz. Se analiza como los *“mass media”*, los big brothers, los mitos marvel, la música pop o el rap, representados por ejemplo en las Kardashians, o en la rapera Minaj, o en Rosalía los han utilizado para convertirse en Diosas Primigenias mutantes y desvirtuadas.

8

Se cierra el estudio con ejemplos de las artistas visuales y escultoras, desligadas del fenómeno del comercio rampante; productoras plásticas que advierten de estos peligros y nos conciencian de que el verdadero mito primigenio de esta Diosa sigue vivo y sano, en un mundo donde aún existe la

conciencia y la salud mental, como Ana Mendieta, Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Nalini Malani entre otras.

Sirva como colofón la producción llevada a cabo en relación con el presente proyecto de investigación; materializado en tres exposiciones personales a lo largo de este período bajo los títulos de : “Mujeres Celestes, Mitos Primigenios”, “Mitos en tiempos líquidos” y “Mito poemas femeninos”.

Podemos concluir, a partir de los análisis y estudios confrontados con los teóricos del Instituto Zygmunt Bauman en la Universidad de Leeds, que la sociedad en la que vivimos es líquida. Que esta sociedad post panóptica, del consumo por el consumo a través de las comunicaciones masivas, los medios digitales, y la mercadotecnia, han creado nuevos líderes de opinión los cuales, utilizando los mitos y simbologías del subconsciente colectivo, están alterado la estética del cuerpo femenino con el único interés de comercializar productos efímeros. Frente a este fenómeno adocenador, una de las voces de alerta que se alza denunciando esta transformación del cuerpo femenino, son los movimientos artísticos donde se ha incorporado un número sólido de artistas feministas y femeninas, que denuncian esta deshumanización del cuerpo de la mujer a causa de la globalización.

Palabras claves:

Arte contemporáneo, Diosas Primigenias, cuerpo, sociedad líquida, medios de comunicación.