

INDICE DE CONTENIDOS

Resumen	1
Resum	3
Abstract	5
I. INTRODUCCIÓN	
1. Introducción.....	7
2. Origen y difusión de los agrios	8
3. La introducción de los agrios en España	11
II. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA CITRÍCOLA VALENCIANA	
1. Material y métodos.....	12
2. Evolución del grupo satsuma	15
2.1. Evolución de la satsuma temprana por provincias	16
2.2. Evolución de la satsuma de media estación por provincias	20
2.3. Resumen de la evolución del grupo satsuma	
2.3.1. Evolución de la superficie	23
2.3.2. Evolución de la producción y rendimientos	24
2.3.3. Evolución de los precios pagados al productor	27
2.3.4. Evolución de la venta de plantones	28
2.3.5. Evolución del consumo de satsumas en Europa	29
3. Evolución del grupo Clementina	32
3.1. Evolución de la Clementina temprana por provincias.	35
3.1.1. Evolución de los precios pagados al productor	39
3.1.2. Evolución de la venta de plantones	40
3.2. Evolución de la Clementina de media estación por provincias	41
3.2.1. Evolución de los precios pagados al productor	47
3.2.2. Evolución de la venta de plantones	49
3.3. Evolución de la Clementina tardía por provincias	50
3.3.1. Evolución de los precios pagados al productor	54
3.3.2. Evolución de la venta de plantones	56
3.4. Resumen de la evolución del grupo Clementina.....	56
3.4.1. Evolución de la venta de plantones.....	61
3.4.2. Evolución del consumo de Clementinas en Europa.....	62
4. Evolución del grupo de los mandarinos híbridos	
4.1. Descripción de las variedades que conforman el grupo.....	65
4.2. Evolución de la superficie por provincias.....	68
4.3. Evolución de la producción y rendimiento por provincias	75
4.4. Evolución de los precios pagados al productor.....	87
4.5. Evolución de la venta de plantones de mandarinos híbridos.....	90
4.6. Evolución de consumo de mandarinas híbridas en Europa.....	91
5. Resumen de la evolución del grupo mandarino	
5.1. Evolución de la superficie por provincias.....	94
5.2. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	96
5.3. Evolución de la venta de plantones.....	99
5.4. Evolución del consumo de mandarinas en Europa.....	100
6. Evolución del grupo naranjo dulce temprano	
6.1. Descripción de las variedades que conforman el grupo.....	103
6.2. Evolución de la superficie de naranjo dulce temprano por provincias	104
6.3. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	105
6.4. Evolución de los precios pagados al productor	108
6.5. Evolución de la venta de plantones.....	109

7. Evolución del grupo naranja dulce de media estación	
7.1. Descripción de las variedades que conforman el grupo.....	110
7.2. Evolución de la superficie de naranja dulce de media estación por provincias.....	112
7.3. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	116
7.4. Evolución de los precios pagados al productor.....	124
7.5. Evolución de la venta de plantones naranja dulce media estación.....	125
7.6. Evolución del consumo de naranjas tempranas y media estación	126
8. Evolución del grupo naranja dulce tardío	
8.1. Descripción de las variedades que conforman el grupo.....	130
8.2. Evolución de la superficie de naranja dulce de media estación por provincias.....	132
8.3. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	136
8.4. Evolución de los precios pagados al productor.....	144
8.5. Evolución de la venta de plantones.....	146
8.6. Evolución del consumo de naranja tardía en Europa.....	147
9. Resumen de la evolución del grupo naranja dulce.	
9.1. Evolución de la superficie por provincias.....	150
9.2. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	153
9.3. Evolución de la venta de plantones.....	156
9.4. Evolución del consumo de naranja dulce en Europa.....	157
10. Evolución del grupo limonero	
10.1. Descripción de las variedades que conforman el grupo.....	159
10.2. Evolución de la superficie de limonero por provincias.....	161
10.3. Evolución de la producción y rendimiento por provincias.....	163
10.4. Resumen del grupo limonero	
10.4.1. Evolución de la superficie de limonero.....	166
10.4.2. Evolución de la producción y rendimiento.....	168
10.4.3. Evolución de los precios pagados al productor.....	170
10.4.4. Evolución de la venta de plantones de limonero.....	171
11. Resumen evolución del total de cítricos en la Comunitat Valenciana	
11.1 Evolución de la superficie cítrica en la Comunitat Valenciana.....	173
11.2 Evolución de la producción y rendimiento en la Comunitat Valenciana.....	177
11.3 Evolución de los ingresos brutos por la venta de cítricos.....	181
11.4 Evolución de la venta de plantones de cítricos en la Comunitat Valenciana.....	185
11.5 Evolución del consumo de cítricos en Europa.	186

III. ESTRUCTURA DE LAS SUPERFICIES CITRÍCOLAS VALENCIANAS.

1. Introducción	192
2. Generalidades	192
2.1. El concepto de “superficie productiva equivalente” y “superficie física”.....	193
2.2. Obtención de las pirámides de edades iniciales’.....	193
2.3. Estimación de las pirámides de edades municipales en el año base 2009.....	194
3. Resultados	
3.1. Pirámide de edades de las plantaciones cítricas de la Comunitat Valenciana	195
3.2. Pirámides de edades de las plantaciones cítricas de las provincias	
3.2.1. Provincia de Alicante.....	198
3.2.2. Provincia de Castellón.....	201
3.2.3. Provincia de Valencia.....	204

IV. PREVISIONES DE EVOLUCIÓN DEL POTENCIAL DE PRODUCCIÓN.

1. Introducción.....	207
2. Estimación de las pirámides de rendimientos.....	207
2.1. Ajuste de las pirámides de rendimientos	208
3. Previsiones del potencial de producción citrícola de la Comunitat valenciana.....	209
4. Previsiones del potencial de producción citrícola provincial	
4.1. Provincia de Alicante.....	214
4.2. Provincia de Castellón.....	218
4.3. Provincia de Valencia.....	222
5. Análisis de la influencia de la hipótesis de arranque del arbolado.....	225
6. Conclusiones	229
7. Referencias Bibliográficas	230