

INDICE

Introducción

PARTE I MARCO TEÓRICO.....	23
1. CAPÍTULO I: Intencionalidad y Justificación de la tesis	25
1.1 Intencionalidad de la Tesis	25
1.2 Hipótesis.....	28
1.3 Objetivos Generales	28
1.4 Objetivos Específicos.....	29
1.5 Justificación de la Tesis	30
1.5.1 Macroentorno Empresarial y su influencia sobre el desarrollo y competitividad de la industria nacional	30
1.5.2 Competitividad del tejido industrial en Chile.....	42
1.5.3 El Sistema Diseño en Chile	77
2. CAPÍTULO II: Diseño en el marco de la investigación.....	100
2.1 Óptica con que entenderemos el concepto de Diseño	100
2.2 Cómo participa el Diseño en la empresa.....	103
2.2.1 Áreas de acción del Diseño en la empresa.....	103
2.3 Funciones del Diseño en la Empresa.....	108
2.3.1 Planteamiento clásico inserto en una visión contemporánea	108
2.3.2 Fases del Proceso de Diseño Industrial	111
3. CAPÍTULO III: Gestión del Diseño. Una mirada al concepto, su integración a la empresa y en las políticas públicas	116
3.1 Gestión del Diseño como concepto	116

3.1.1 Definición y origen.....	116
3.1.2 Niveles de Incorporación de la Gestión del Diseño a la empresa	123
3.2 Gestión del Diseño y estrategia país: análisis de casos	125
3.2.1 Análisis de Modelos de Gestión de Políticas Públicas de Diseño en Finlandia	129
3.2.2 Análisis de Modelo de Gestión de Políticas Públicas de Diseño de Brasil.....	160
3.2.3 Comparativa de los Modelos de Gestión de Diseño de Finlandia y Brasil	195
3.2.4 Análisis de la propuesta de Política Pública de Diseño para Chile	202
PARTE II: LABOR DE CAMPO.....	220
4. CAPÍTULO IV:.....	221
4.1 Introducción: Planteamiento de la labor de campo	221
4.1.1 Marco temático de la investigación.....	221
4.1.2 Planteamiento de la problemática.....	222
4.1.3 Variables y Factores determinantes del problema a analizar.....	223
4.2 Metodología	228
4.2.1 Planteamiento metodológico	228
4.3 Diseño de la herramienta de diagnóstico	230
4.3.1 Objetivo de la etapa.....	230
4.3.2 Metodología de selección y análisis de los modelos referenciales	230
4.3.3 Esquema de ítems y contenidos derivados	276

4.3.4 Proceso de definición y validación de un modelo de cuestionario	277
4.3.5 Cuestionario definitivo	286
4.4 Diseño de la muestra	286
4.4.1 Método para la selección de la muestra	286
4.4.2 Determinación del tamaño muestral	289
4.4.3 Definición de la muestra.....	292
4.5 Propuesta metodológica para la ejecución de la labor de campo.....	300
4.5.1 Método para la recogida de datos.....	300
4.5.2 Propuesta metodológica para la ejecución de la labor de campo	300
4.6 Aplicación de la propuesta metodológica para la ejecución de la labor de campo.....	302
4.6.1 Aplicación del método para la recogida de datos y la propuesta metodológica.....	302
4.7 Análisis de la labor de campo basado en el cuestionario aplicado	307
4.7.1 Criterio para el procesamiento de datos	307
4.7.2 Desarrollo del Análisis.....	308
5. CAPÍTULO V: Conclusiones.....	429
5.1 Estrategias Corporativas del Sector Manufacturas de Madera de Chile.....	430
5.2 Incorporación del Diseño y su Gestión en el Sector Manufacturas de Madera de Chile.....	439
5.2.1 Diseño y estrategia empresarial	439

5.2.2 Fases del Proceso de Diseño de nuevos productos	446
5.2.3 Identidad Corporativa	450
5.3 Valoración del Diseño como parte de la Cultura Empresarial	452
6. CAPÍTULO VI: Recomendaciones para la integración de la gestión del diseño en el sector manufacturas de maderas de Chile	455
6.1 Recomendaciones a los agentes involucrados.	455
6.2 Recomendaciones a nivel de Gobierno:	463
6.3 Recomendaciones a nivel Sectorial	470
6.4 Recomendaciones a nivel Empresarial	472
7. BIBLIOGRAFÍA	480
7.1 Bibliografía Comentada.	480
7.2 Bibliografía General	487
7.3 Otras referencias.....	502
7.4 Índice de Figuras	505
7.5 Índice de Cuadros	508
7.6 Índice de Gráficos.....	521
8. ANEXOS.....	531
8.1 Primera herramienta de diagnóstico: Cuestionario n° 1.....	531
8.2 Segunda herramienta de diagnóstico: Cuestionario n° 2	554
8.3 Tercera herramienta de diagnóstico: Cuestionario definitivo	577