

Contenido

Índice de tablas	9
Índice de ilustraciones.....	11
<i>CAPITULO 0 Introducción</i>	12
0.1 Justificación del estudio	12
0.2 Objetivos de la investigación.....	14
0.3 Estructura del trabajo de investigación	15
<i>CAPITULO 1 Revisión de los enfoques en organización de empresas</i>	17
1.1 Objetivos y contenido del capítulo.....	17
1.2 Revisión de los enfoques en organización de empresas de ámbito externo	17
1.2.1 Enfoque dependencia de recursos.....	17
1.2.2 Enfoque de la Ecología de las Poblaciones.....	19
1.2.3 Enfoque racional de contingencia	21
1.2.4 Enfoque de los costos de transacciones.....	23
1.2.5 Enfoque institucional	24
1.3 Enfoque basado en Recursos y Capacidades	25
1.3.1 Enfoque Basado en Recursos.	29
1.3.2 Enfoque Basado en el Conocimiento	30
1.3.3 Enfoque de la Capacidad de Absorción.....	30
1.3.4 Enfoque de las Capacidades Dinámicas.	31
<i>CAPITULO 2 Aprendizaje continuo en la organización</i>	43
2.1 Objetivos y contenido del capítulo.....	43
2.2 Aprendizaje continuo en la organización	43
2.3 Espiral de generación del conocimiento	47
2.4 Ambidextreza, exploración y explotación en el aprendizaje organizacional	49
2.5 Tres segmentos del conocimiento. Sensing, Seizing y Reconfiguring	53

<i>CAPITULO 3 Empowerment Organizacional</i>	61
3.1 Objetivos y contenido del capítulo.....	61
3.2 Empowerment psicológico. Evolución	61
3.3 Empowerment organizacional	64
3.4 Empowerment y la teoría de la señalización.	67
3.5 Empowerment y ocultación del conocimiento.	68
<i>CAPITULO 4 Competencias Organizativas en Tecnologías de la Información</i>	71
4.1 Objetivos del capítulo.....	71
4.2 TI en el presente tecnológico	71
4.3 Ambidextreza en TI	74
4.4 TI para la empresa.....	76
<i>CAPITULO 5 La Capacidad de Innovación en servicios.</i>	79
5.1 Objetivos del capítulo.....	79
5.2 Capacidad de innovación	79
5.3 Innovación ambidextra	81
5.4 Innovación sostenible	83
5.5 Socialidad e innovación.....	85
5.6 Innovación en servicios	86
<i>CAPITULO 6 Modelo teórico</i>	88
6.1 Introducción	88
6.1.1 Justificación de la validez de los constructos empleados	89
6.2 relación entre el empowerment y la capacidad de innovación en servicios	90
6.3 Relación entre las competencias organizativas en TI y la innovación en servicios.....	93
6.4 Organizational Empowerment y Aprendizaje Continuo en la Organización.....	94
6.5 Competencias Organizativas en TI y Aprendizaje continuo en la organización.....	98
6.6 Relación entre el Aprendizaje Continuo en la organización y la Capacidad de Innovación	99
6.7 Metodología de Investigación.....	101
6.7.1 Descripción del modelo.....	101

6.7.2	Modelos de ecuaciones estructurales (MEE)	102
6.7.3	Diseño de la investigación empírica	103
6.7.4	Ficha técnica	105
<i>CAPITULO 7 - Sector hotelero</i>		<i>107</i>
7.1	Objetivos del capítulo	107
7.2	El sector turístico	108
7.2.1	Definición de turismo	108
7.2.2	Clasificación del turismo en base a la demanda	108
7.2.3	Importancia del turismo en España	109
7.3	Sector hotelero en España	111
7.3.1	Clasificación de hoteles	111
7.3.2	Importancia económica del sector hotelero	112
7.3.3	Número de hoteles por categoría	113
7.3.4	Cantidad de hoteles por Comunidades Autónomas	116
7.3.5	Desempeño del sector hotelero	119
7.3.6	Importancia de las tecnologías de información en el sector hotelero	121
7.4	Pandemia Covid-19	124
<i>CAPITULO 8 Resultados del estudio empírico</i>		<i>128</i>
8.1	Introducción y Objetivos	128
8.2	Instrumentos de medición	129
8.2.1	Escala de medición de Empowerment organizacional	129
8.2.2	Escala de medición de Competencias organizativas en TI	130
8.2.3	Escala de medición de Aprendizaje continuo en la organización	133
8.2.4	Escala de medición de capacidad de innovación en servicios	135
8.3	Análisis de las propiedades de las escalas de medida	138
8.3.1	Evaluación escala de medida de Organizational Empowerment	141
8.3.1.1	Dimensionalidad de la escala organizational empowerment	141
8.3.1.2	Fiabilidad de la escala de medida del organizational empowerment	142

8.3.1.3	Validez de la escala de medida del organizational empowerment.....	146
8.3.2	Evaluación escala de medida de Competencias Organizativas en TI.....	149
8.3.2.1	Dimensionalidad de la escala competencias organizativas en TI.....	149
8.3.2.2	Fiabilidad de la escala competencias organizativas en TI.....	150
8.3.2.3	Validez de la escala de aprendizaje continuo en la organización.....	153
8.3.3	Evaluación escala de medida de Aprendizaje Continuo en la Organización.....	154
8.3.3.1	Dimensionalidad de la escala aprendizaje continuo en la organización.....	154
8.3.3.2	Fiabilidad de la escala aprendizaje continuo en la organización.....	155
8.3.3.3	Validez de la escala aprendizaje continuo en la organización.....	156
8.3.4	Evaluación de la escala de capacidad de innovación en servicios.....	157
8.3.4.1	Dimensionalidad de la escala de capacidad de innovación en servicios.....	157
8.3.4.2	Fiabilidad de la escala de capacidad de innovación en servicios.....	158
8.3.4.3	Validez de la escala de capacidad de innovación en servicios.....	159
8.4	Contraste de Hipótesis mediante la utilización de MEE.....	160
8.4.1	Hipótesis que relaciona organizational empowerment y la capacidad de innovación en servicios.....	161
8.4.2	Hipótesis que relaciona las competencias organizativas en TI y la capacidad de innovación en servicios.....	166
8.4.3	Hipótesis que relacionan el organizational empowerment y el aprendizaje continuo.....	170
8.4.4	Hipótesis que relacionan las competencias organizativas en TI y el aprendizaje continuo.....	174
8.4.5	Modelo global.....	178
CAPITULO 9 Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación.....		181
9.1	Objetivo y contenido del capítulo.....	181
9.2	Conclusiones.....	181
9.2.1	Empoderamiento en las empresas.....	182
9.2.2	Competencias organizativas en tecnologías de la información.....	183
9.2.3	Aprendizaje continuo en la organización.....	184

9.2.4 Capacidad de innovación en servicios.....	186
9.2.5 Conclusiones del modelo teórico	187
9.2.6 Conclusiones respecto al sector turístico post-covid-19.....	188
9.2.7 Conclusiones empresariales.....	190
9.3 Limitaciones	191
9.4 Futuras investigaciones.....	192
10. Referencias.....	194

Índice de tablas

Tabla 1. Definiciones de Capacidades Dinámicas	33
Tabla 2. Indicadores sobre uso TIC en las empresas (2019)	72
Tabla 3. Evolución de la innovación	80
Tabla 4. Ficha técnica del estudio empírico	106
Tabla 5. Opinión empresarial de los hoteles de costa en el tercer trimestre 2019	110
Tabla 6. Cifra anual de inversión hotelera en España (millones €)	112
Tabla 7. Número de hoteles por categoría	114
Tabla 8. Número de habitaciones y plazas por categoría hotelera	115
Tabla 9. Comparativa hoteles de 4 y 5 estrellas frente a los de 1, 2 y 3 estrellas	116
Tabla 10. Número de hoteles, plazas, ocupación y empleo	117
Tabla 11. Llegadas de turistas internacionales a España en 2019 por país de residencia	118
Tabla 12. Número pernoctaciones de turistas internacionales en hotel en 2019	119
Tabla 13. Tarifa Media Diaria (ADR) por categorías 4 y 5 estrellas.	120
Tabla 14. Ingreso por habitación (RevPAR). Desglose por categorías 4 y 5 estrellas.	121
Tabla 15. Variación prevista del PIB entre el año 2020-2022	125
Tabla 16. Medidas tomadas por los empresarios hosteleros en España en 2020	125
Tabla 17. Impacto en la ocupación hotelera en España en 2020	126
Tabla 18. Impacto del Covid-19. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	126
Tabla 19. Previsión Llegadas turísticas a España.	127
Tabla 20. Clasificación de los modelos multivariante	128
Tabla 21. Escalas de Aprendizaje Organizativo	133
Tabla 22. Medidas de bondad de ajuste de medida	141
Tabla 23. Índices de ajuste del modelo de medida del Organizational Empowerment	142
Tabla 24. Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida de OE.....	144
Tabla 25. Índices del ajuste del modelo de medida Competencias organizativas en TI.....	149

Tabla 26. Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida de COTI.....	150
Tabla 27. Índices de ajuste del modelo de medida Aprendizaje Continuo	154
Tabla 28. Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida de la escala ACO.....	155
Tabla 29. Índices del ajuste de medida de la Capacidad de innovación en servicios.....	157
Tabla 30. Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida escala CI	158
Tabla 31. Índices de ajuste del modelo de la hipótesis 1.....	162
Tabla 32. Parámetros estimados en el modelo de medida hipótesis 1	163
Tabla 33. Parámetro estimado e índice de fiabilidad del modelo estructural de H1	164
Tabla 34. Índices del ajuste de medida de la segunda hipótesis.....	166
Tabla 35. Parámetros estimados en el modelo de medida hipótesis 2	167
Tabla 36. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H2	168
Tabla 37. Índices de ajuste del modelo de la hipótesis 3.....	170
Tabla 38. Parámetros estimados en el modelo de la hipótesis 3.....	171
Tabla 39. Parámetro estimado e índice de fiabilidad modelo estructural de H3.....	172
Tabla 40. Índices de ajuste del modelo H4	174
Tabla 41. Parámetros estimados en el modelo de medida de H4	175
Tabla 42. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural H4.....	176
Tabla 43. Índice de ajuste del modelo de la hipótesis 5	178
Tabla 44. Caída de ingresos prevista en el sector turístico en España en 2020 (Covid-19)	189

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Componentes que influyen en la innovación organizacional	13
Ilustración 2. Escuelas del pensamiento estratégico	27
Ilustración 3. Esquema escuelas de Posicionamiento y Aprendizaje	28
Ilustración 4. Encuadre de las teoría de las Capacidades Dinámicas	32
Ilustración 5. Agilidad Organizacional modelo 5S	39
Ilustración 6. Transición de la estrategia al modelo de negocio	41
Ilustración 7. Capacidad dinámica de Absorción	42
Ilustración 8. Espiral de creación del conocimiento. (SECI)	48
Ilustración 9. Esquema capacidades dinámicas, modelos de negocio y estrategia.	54
Ilustración 10. Sensing en la innovación sostenible.	56
Ilustración 11. Seizing en la innovación sostenible.	57
Ilustración 12. Reconfiguring en la innovación sostenible.	58
Ilustración 13. Capacidades dinámicas en ambiente VUCA	60
Ilustración 14. Triangulo de Wilson.	66
Ilustración 15. Previsión gasto en servicios en TI en el mundo (millones de \$)	73
Ilustración 16. Sostenibilidad intersección de tres factores	84
Ilustración 17. Artículos acerca de OE, OCIT, CLO y ICS	90
Ilustración 18. Descripción gráfica del modelo de estudio	104
Ilustración 22. Parámetros de la primera hipótesis	165
Ilustración 23. parámetros de la segunda hipótesis	169
Ilustración 24. Parámetros de la tercera hipótesis	173
Ilustración 25. Parámetros de la cuarta hipótesis.....	177
Ilustración 26. parámetros del modelo global	180