

Contenido

CAPITULO I.....	10
Introducción	10
Introducción.....	11
Objetivos de la Investigación.....	12
Desarrollo de la tesis.....	13
Metodología.....	14
CAPITULO II.....	17
Evolución del papel del emprendedor rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual.....	18
CAPITULO III.....	31
Oportunidades del emprendimiento rural en un marco de posconflicto en Colombia....	32
CAPITULO IV	41
Emprendimiento rural promovido por la población millennial en Antioquia: casos de éxito y factores que conducen a la competitividad	42
CAPITULO V	49
Impulsores, barreras y motivaciones para el emprendimiento rural de los millennials en Antioquia-Colombia	50
CAPITULO VI	60
Socio-economic factors of rural entrepreneurs that influence agricultural development in Antioquia.....	60
Socio-economic factors of rural entrepreneurs that influence agricultural development in Antioquia	61
CAPITULO VII	73
Competitiveness of rural enterprises promoted by the millennials in Antioquia	74
CAPITULO VIII	85
Actividad emprendedora de los millennials:.....	86
de la intención a la acción en la ruralidad.....	86
CAPITULO IX	100
Conclusiones.....	101
APENDICE	126
Constancias de las publicaciones realizadas.....	126