

Índice

Resumen	I
Abstract	III
Resum	V
Índice	VII
Índice de Imágenes	X
Índice de Tablas	XII
Capítulo 1 Introducción	1
1.1. Caracterización del tema de investigación	1
1.2. Brechas de investigación	4
1.3. Objetivos de la investigación y justificación	5
1.4. Procedimiento de investigación y limitaciones	6
1.5. Organización del trabajo	7
Capítulo 2 Medición del Rendimiento	10
2.1. Aspectos generales de la Medición de Rendimiento	10
2.2. Revisión sistemática de la literatura: Framework conceptual	13
2.2.1. Selección de los estudios	13
2.2.2. Criterios	14
2.3. Framework conceptual	14
2.4. Caracterización de los estudios	16
2.5. Propósito	17
2.6. Alcance	17
2.7. Contexto empresarial	18
2.8. Medición del Rendimiento en Pymes	34
2.8.1. Empresa Individual	37
2.8.2. Redes / Clústeres	38
2.8.3. Cadenas de suministros	38
2.8.4. Discusión crítica	39
2.8.5. Orientaciones de investigación	39

2.9. MR en redes de Pymes del Sistema Alimentario	41
2.10. Abordajes, modelos y técnicas para la MR en Pymes	43
2.11. Actividades ligadas al diseño del SMR para redes de Pymes: Direccionamiento estratégico y toma de decisiones	46
Capítulo 3 Objetivos estratégicos	52
3.1. Métodos para seleccionar objetivos estratégicos	52
3.2. Toma de decisiones multicriterio (MCDM), enfoque de conjuntos difusos	53
3.2.1. Toma de decisiones multicriterio difuso (Fuzzy - MCDM)	55
3.2.2. Breve contexto de la toma de decisión en grupo	57
3.3. Fuzzy TOPSIS en procesos de toma de decisiones multicriterio (Fuzzy-MCDM)	58
Capítulo 4 Propuesta de un Sistema de Medición del rendimiento en redes colaborativas de Pymes	70
4.1. Caracterización del tema de investigación	71
4.1.1. Entorno de las Pymes organizadas en red	72
4.1.2. Factores de influencia	74
4.1.3. Requerimientos de medición	76
4.1.4. La eficiencia colectiva como conducta competitiva para el desarrollo sostenible	83
4.2. Marco de referencia y contexto de la propuesta	84
4.3. Metodología para la medición del rendimiento (SMR - RECOP)	86
4.3.1. Fase I – Análisis de la MR vigente en la red	87
4.3.2. Fase II – Medición del rendimiento en la red con alineamiento estratégico	89
4.3.3. Fase III – Indicadores de rendimiento	97
4.3.4. Fase IV – Implementación y Uso	99
Capítulo 5 Aplicación del modelo en una red colaborativa de Pymes	101
5.1. Análisis Empírico	101
5.2. Fase I	102
5.2.1. Caracterización de la red de estudio	102
5.2.2. Entorno	103
5.2.3. Factores de influencia	105
5.2.4. Requerimientos de medición	107
5.2.5. Eficiencia colectiva	108
5.3. Fase II	108
5.4. Fase III	109

5.5. Aplicación de la metodología	110
5.6. Análisis de resultados	114
Capítulo 6 Final considerations and conclusions	116
6.1. Research Limitations	120
6.2. Proposals for future research	120
Publicaciones derivadas de esta investigación	122
Publicaciones en revistas	122
Publicaciones en Revisión	123
Contribución en Congresos	123
Capítulos de libros	124
Bibliografía	125
Anexos	160
ANEXO 1. Guía de visita y colecta de datos	160
ANEXO 2: Medición del desempeño vigente	162
ANEXO 3: Proceso de toma de decisiones grupal	173
ANEXO 4: Identificación y descripción del conjunto de indicadores	180