



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica  
Superior d'Enginyeria  
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica

Universitat Politècnica de València

# **Anàlisi dels serveis d'accés *online* al fons audiovisual de les televisions**

Projecte Final de Carrera

Licenciatura en Documentació

**Autor:** Sonia Pérez Ribera

**Director:** Luisa Tolosa Ribledo

València, Juliol 2012

## **Abstract**

In this paper, we analyse and evaluate, through a series of indicators, online services offered through websites of television to access to his archives, highlighting the sale service of archive images for professionals.

We analyse websites of 10 selected televisions Both national and international and we compare the results extracted of the analysis.

## **Key words**

Audiovisual documentation / audiovisual archives / television archives / online access / sale of archive images

## **Resum**

S'analitzen i avaluen, a través d'un sèrie d'indicadors, els serveis *online* que ofereixen les plataformes web de les televisions per a accedir al seu fons d'arxiu, destacant els serveis de venda d'imatges d'arxius *online* per a professionals.

S'analitzen les plataformes web de 10 televisions seleccionades tant d'àmbit nacional com internacional i es comparen els resultats extrets de l'anàlisi.

## **Paraules clau**

Documentació audiovisual / arxius audiovisuals / arxius televisius / accés *online* / venda d'imatges d'arxiu

## **Referència de citació recomanada:**

PÉREZ RIBERA, Sonia. Anàlisi dels serveis d'accés *online* al fons audiovisual de les televisions. Directora: Luisa Tolosa Robledo. Projecte fi de carrera Llicenciatura en Documentació. Universitat Politècnica de València, 2012

## TAULA DE CONTINGUTS

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>5</b>
1.1. Justificació del treball i objectius	5
1.2. Marc teòric i obres consultades	8
1.3. Material i mètode	9
1.4. Estructura del projecte	10
<b>2. ELS ARXIUS TELEVISIUS I EL DOCUMENTALISTA <i>FRELANCE RESEARCHER</i></b>	<b>12</b>
2.1. La documentació audiovisual televisiva	12
2.2. Unitats d'informació a les televisions	15
2.3. El documentalista audiovisual, nous perfils.	19
<b>3. EXLOTACIÓ I ÚS DE LES IMATGES D'ARXIU A LES TELEVISIONS</b>	<b>22</b>
3.1. Accés i explotació de l'arxiu	22
3.2. Gestió de drets i ús de les imatges	26
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>29</b>
4.1. Descripció dels paràmetres	29
4.2. Elecció i construcció d'indicadors	31
4.3. Plantilla d'anàlisi	39
4.4. Televisions seleccionades	42
<b>5 ANÀLISI</b>	<b>45</b>
5.1 TVE	45
5.2 TV3	54
5.3 La Sexta	64
5.4 Antena 3	69
5.5 Cuatro	77
5.6 BBC	83
5.7 DW	92

5.8 RTP	99
5.9 RAI	107
5.10 France 2	115
<b>6. RESULTATS</b>	<b>123</b>
<b>7 CONCLUSIONS</b>	<b>137</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>141</b>

# 1. INTRODUCCIÓ

## 1.1. *Justificació del treball i objectius*

Els **arxius audiovisuals de les cadenes televisives** constitueixen una important font d'informació per a documentalistes, historiadors, periodistes i professionals de la informació en general, a causa de la gran quantitat d'informació que custodien i de la seua varietat temàtica. Alguns d'aquests arxius guarden vertaderes relíquies de l'herència audiovisual i mostren en imatge gran part de la història des de el segle XX, sent reflex del món i la societat d'aquest temps.

Aquests arxius proporcionen valuoses possibilitats informatives per a aquest sector de professionals, per tant, **accedir al material audiovisual dels arxius televisius** es converteix en una tasca important.

A més, en el panorama actual de la **documentació audiovisual** sorgeix un nou perfil de documentalista per al qual esdevé fonamental l'accés a aquests arxius, el ***Freelance Researcher***. Aquests professionals són documentalistes autònoms, especialistes en la cerca d'imatges, que realitzen principalment tasques d'investigació.

L'accés a aquest tipus d'arxius a esdevingut una tasca complicada darrerament, però amb l'aparició de noves tecnologies i la possibilitat d'aconseguir **ingressos a partir de l'explotació dels seus arxius** les empreses televisives han obert el seu fons documental a usuaris externs, tant per a ser visionat pels seus telespectadors a través de la web, com per a ser comercialitzat a professionals externs. D'aquesta manera els arxius adquireixen un nou valor afegit per a les empreses i es converteixen en un actiu empresarial.

També cal esmentar altre factor que ha propiciat la necessitat de fer una major difusió dels fons televisius entre professionals externs, el canvi esdevingut en el mercat de la producció audiovisual. Les cadenes de televisió han externalitzat la producció de sèries i programes, centrant-se en la producció d'informatius. Però les productores no compten amb arxius propis, o són molt reduïts, per tant l'accés als arxius televisius esdevé necessari.

Les televisions han trobat un poderós aliat en les **plataformes web** per a difondre els seus serveis, i encara que van dirigides preferentment a la tipologia d'usuari telespectadors també hi ha lloc en moltes d'elles per a oferir serveis i informació a professionals amb necessitats informatives i d'adquisició de documents, com els *Freelance Researcher*.

Per tant les pàgines web de les televisions s'han convertit en la primera font d'informació a la que acudir per a cercar informació o serveis per a **l'adquisició de material audiovisual**. A partir d'aquesta premissa ens plantejem les següents qüestions al voltant d'elles, atenent a la necessitat de molts professionals d'accedir als fons d'arxiu televisius:

- Es pot accedir *online* al seu fons d'arxiu, tant històric com d'actualitat?
- Ofereixen suficient informació als professionals externs sobre l'accés als seus fons audiovisuals?
- Disposen de serveis de venda d'imatges d'arxiu per a professionals i eines de recuperació d'informació? Són serveis de qualitat?
- Ofereixen les televisions públiques espanyoles millors serveis *online* que les privades? A nivell europeu, quin és el grau de qualitat d'aquests serveis *online* de les televisions públiques nacionals en comparació al de les principals televisions europees?
- En general, són aquestes webs una bona eina a l'hora d'adquirir documents audiovisuals dels arxius televisius?

- I el més important, és possible adquirir els documents a través dels serveis oferits a les webs sense necessitat de desplaçar-se a les seues instal·lacions?

Així doncs, sorgeix l'objecte d'estudi del present projecte que té com objectius:

1. Crear un conjunt d'indicadors específics per a analitzar la qualitat de la informació i serveis d'accés i adquisició de documents audiovisuals a través de les web de les televisions.
2. Analitzar i avaluar les webs amb el conjunt d'indicadors.
3. Analitzar els resultats obtinguts dels anàlisis, i conèixer les possibilitats que ofereixen aquests portals als professionals.
4. Extraure conclusions i respondre a les qüestions anteriors.

Per a la realització d'aquest anàlisi es defineixen com limitacions de l'objecte d'estudi el tipus de material, **documentació audiovisual procedent dels arxius televisius**, el tipus d'usuari, professionals externs, prioritàriament **Documentalistes Freelance Researchers**, i la font d'informació per a l'anàlisi, les **pàgines web** de les televisions seleccionades com a mostra.

Totes les televisions seleccionades com mostra per a realitzar l'anàlisi són de caràcter generalista, i són:

- Nacionals públiques: Televisión Espanyola (TVE) i Televisió de Catalunya (TV3).
- Nacionals privades: LaSexta, Antena 3 i Cuatro.
- Estrangeres públiques: *British Broadcasting Corporation* (BBC), *Deutsche Welle* (DW), *Rádio e Televisão de Portugal* (RTP), *Radiotelevisione Italiana* (RAI) i France 2.

Amb aquest projecte es persegueix una finalitat pràctica i es pretén que els resultats extrets siguin útils per als *Documentalistes Freelance*, ja que no existeix cap estudi previ amb les mateixes característiques.

Al mateix temps també es vol conèixer que carències informatives hi ha a les webs de les televisions en quant al tema en qüestió, tenint en compte que la **comercialització i explotació del material d'arxiu** està sent una pràctica cada cop més emprada i que a més aporta ingressos a les televisions, ja que la informació és un actiu important en els mitjans de comunicació com expressa Pérez Agüera en Caldera Serrano (2003: 194):

*“Si tomamos prestados los términos del marxismo en nuestra sociedad actual la información es el nuevo capital, y desde mi punto de vista, los documentalistas e informáticos son los nuevos banqueros capaces de gestionar y administrar este nuevo capital.”*

## **1.2. Marc teòric i obres consultades**

Prèviament a l'elaboració d'aquest projecte vam consultar diversos articles sobre perfils professionals de documentalistes en mitjans de comunicació, per a conèixer més de prop quines són les seues tasques. I entre les seues necessitats informatives i fonts d'interès per a la cerca d'informació estan, com ja hem dit, els arxius de les televisions. També es va procedir a cercar informació sobre accés a la documentació audiovisual dels arxius de les televisions, però els articles rellevants a aquest tema concret són més escassos. Per últim, es van cercar articles que tracten el tema legal de l'ús de les imatges d'arxiu.

La major part d'articles rellevants s'han obtingut a partir de: *“e-lis (e-prints in library and information science)”*, *“El Profesional de la Información”* i *“Anales de Documentación”*.

Els articles més pertinents en quant al perfil del Documentalista *Researcher* són el de Ripoll i Tolosa (2010) i López de Solís (2007). Al primer s'analitza la figura del documentalista de mitjans de comunicació audiovisual on destaca el perfil del *Freelance Researcher* i les seues competències. A l'article de López de Solís (2007) es



detallen les funcions del *Researcher* i les tasques que realitzen segons els projectes en els que treballen.

En quant a l'accés a fons televisius la majoria d'articles són estudis teòrics, alguns d'ells amb breus exemples sobre algun aspecte relacionat amb l'accés en alguna cadena en particular, però no es fan anàlisis en profunditat.

Pel que fa a l'ús d'imatges d'arxiu i els drets que l'envolten el número de documents és major. A l'article de Salvador Benítez (2010) s'analitza el marc jurídic existent sobre el tema i les possibilitats de difusió del fons a través d'Internet. Altre article interessant en quant al tema que es tracta és el d'Elena Barnuevo (2009) que analitza la repercussió dels drets d'autor en les tasques documentals en el panorama actual dels mitjans de comunicació audiovisual, i a més tracta la funció del documentalista en productores que proveeixen continguts audiovisuals a les televisions, per últim Jorge Franganillo (1999) parla de l'ús de la documentació produïda per les cadenes televisives.

### **1.3. Material i mètode**

En una primera fase del treball s'estableixen els paràmetres que interessa avaluar i es crea una llista d'indicadors per a cada paràmetre. Posteriorment es fa un preanàlisi de les webs de les televisions esmentades i es crea una fitxa identificativa per al recurs. Aquest estudi més superficial permet ajustar, eliminar o crear nous indicadors i disposar així d'un conjunt d'indicadors pertinents per als elements de les webs dels quals es vol determinar la seua qualitat.

A continuació, es crea la llista definitiva d'indicadors i es determinen els punts d'examen de cada un d'ells.

Després, es procedeix a la creació de la plantilla d'anàlisi, a la qual es plasmen tots els indicadors. En aquesta plantilla hi ha una casella destinada a les observacions que serà important a l'hora de comparar posteriorment alguns aspectes de les webs, ja que perseguim un propòsit informatiu i d'accés a la informació partint de la font d'informació que suposen aquests portals.

Amb l'exploració sistemàtica de les webs esmentades s'emplena la plantilla. Per a realitzar l'anàlisi es fa en l'ordre en que s'han establert els paràmetres i els seus indicadors. La cerca i anàlisi del recurs és limita a les seccions en que es considera que pot haver-hi informació potencial, delimitant així la cerca.

S'analitzen els resultats rere l'anàlisi, esmentant els elements que aporten qualitat i que assoleixen el propòsit marcat pel tema d'aquest estudi, així com les mancances trobades durant l'anàlisi.

Posteriorment s'analitzen els resultats de totes les webs consultades de forma conjunta per a vore de forma global els resultats i per últim s'extrauen les conclusions.

#### **1.4. Estructura del projecte**

El treball s'organitza en els punts enumerats al sumari i segueix l'estructura de format IMRYD. A l'estat de la qüestió s'analitzen i defineixen els aspectes principals que envolten el tema en qüestió, com documentació audiovisual, unitats d'informació de les televisions, la figura del Documentalista *Freelance* i la política d'ús d'imatges d'arxiu.

A la metodologia s'exposen totes les passes seguides per a la realització del projecte i es defineixen els indicadors que s'empren en l'anàlisi.

Posteriorment es duen a terme els anàlisi de les webs seleccionades junt amb els resultats de cada una d'elles.

Als resultats es presenten les puntuacions de forma global i s'empren gràfics per a poder vore d'un sol cop d'ull les diferències i semblances entre els resultats obtinguts per cada una de les web.

Posteriorment i amb la informació extreta de l'anàlisi dels resultats es presenten les conclusions segons els objectius de l'estudi.

## **2. ELS ARXIUS TELEVISIUS I EL DOCUMENTALISTA *FRELANCE RESEARCHER***

### ***2.1. La documentació audiovisual televisiva***

La **documentació audiovisual** ha evolucionat molt en els últims anys degut al desenvolupament de les noves tecnologies i les noves tècniques i materials d'enregistrament d'aquest tipus de material.

La documentació audiovisual com a àrea segons Herreros en Benítez (2007:155) és:

*“ciencia que tiene por objeto el estudio del proceso de comunicación de las fuentes audiovisuales para la obtención de nuevo conocimiento aplicado a la investigación y el trabajo audiovisual”.*

Les televisions generen i gestionen un gran volum de documents audiovisuals, de **diferents tipologies i temàtiques**, ja que la informació periodística és molt diversa, i hi ha molts gèneres i formats televisius.

En el present projecte no anem a tractar els diferents tipus de formats i documents audiovisuals, el que es pretén en aquest punt és fer una definició general d'aquest tipus de material per a contextualitzar i concretar l'objecte del treball.

Terminològicament hi ha una gran quantitat de termes per a referir-se a un mateix objecte: document audiovisual, informació audiovisual, document multimèdia, obra o material audiovisual. Caldera Serrano (2003: 193) proposa el terme **documentació d'imatge en moviment amb la possible incorporació de so**.

Nosaltres emprarem preferentment el terme **document audiovisual**, del qual hi ha moltes definicions, la majoria d'elles semblants. Per a il·lustrar el tema s'han escollit les següents definicions, prou acurades, de Kofler (1991:10 ) on es defineix com:

Definició 1:

*“Se entenderá por materiales audiovisuales:*

- i) las grabaciones visuales (con o sin banda sonora) sin distinción de soporte físico ni de procedimiento de grabación, por ejemplo películas, cintas de vistas fijas, microfilmes, diapositivas, cintas magnética, cinescopios, videogramas (videocintas, videodiscos), discos de lectura óptica a láser;*
  - a. destinadas a la recepción pública mediante la televisión o la proyección en pantalla, o por cualquier otro medio;*
  - b. destinadas a la difusión al público,*
- ii) las grabaciones sonoras, sin distinción de soporte físico ni de procedimiento de grabación, por ejemplo cintas magnéticas, discos, bandas sonoras o grabaciones audiovisuales, discos de lectura óptica a láser;*
  - a. destinadas a la recepción pública mediante la radiodifusión o por cualquier otro medio;*
  - b. destinadas a la difusión al público.”*

Definició 2:

*“Los medios audiovisuales son obras que comprenden imágenes y/o sonidos reproducibles integrados en un soporte, y que se caracterizan por el hecho de que:*

- su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico,*
- el contenido visual y/o sonoro tiene una duración lineal,*
- el objetivo es la comunicación de ese contenido, no la utilización de la tecnología con otros fines.”*

Per tant, amb les definicions i informació ací exposades determinem que els documents audiovisuals són aquells que contenen **imatges en moviment o estàtiques acompanyades de so o mudes independentment del tipus de suport físic, que s'enregistren i reproduïxen mitjançant algun tipus de dispositiu tecnològic**. Així doncs a l'anàlisi avaluarem la possibilitat d'accedir a vídeos, àudios i fotografies.

Per a adequar-se al context que ens ocupa, les televisions, considerem important llistar les **principals característiques de la informació televisiva**:

- caràcter interdisciplinari (en el cas de les televisions generalistes, que són les que s'aborden a aquest treball),
- alt grau d'obsolescència de la informació d'actualitat (però que en el futur aporta valor històric)
- gran volum de material,
- cada empresa empra una normativa interna per al seu tractament documental.

En quant als objectius de la documentació en televisió i els centres de documentació Félix del Valle (2004) els classifica en intrínsecs i extrínsecs, els quals són:

#### ***“Objetivos intrínsecos***

- 1. Reemisión de programas.*
- 2. Reelaboración de productos audiovisuales nuevos a partir de materiales de archivo.*
- 3. Reposición de fragmentos o noticias en función de su reactualización dentro del contexto de una nueva emisión.*
- 4. Aplicación de imágenes de personas, lugares o actividades a nuevos productos con independencia del motivo con el que fueron grabados. Se denominan planos de recurso.*

#### ***Objetivos extrínsecos***

- Copia judicial.*

- 1. Elaboración de trabajos de investigación y análisis por parte de las propias empresas de televisión o por otros: Universidad, Partidos, Organismos públicos...*
- 2. Colaboración con comisiones de investigación y otras instancias judiciales con motivo de catástrofes aéreas, accidentes ferroviarios, incendios, etc.*
- 3. Comercialización y difusión directa del fondo a petición de organismos públicos y privados, productores audiovisuales o publicitarios o particulares.”*

D'entre els objectius extrínsecs, el tercer és el que es relaciona directament amb l'objecte d'estudi, el qual fa referència a la comercialització, ja que analitzarem si les televisions també assoleixen eixe objectiu a través de les seues pàgines web.

Però cal tindre en compte que hi ha limitacions a l'hora de poder comercialitzar o difondre certs documents. Les televisions no són propietàries de tots els documents que es conserven als seus arxius. Aquest material pot ser produït per la pròpia cadena, però també adquirit mitjançant compra, a agències o altres televisions, el qual planteja una sèrie de problemes de drets d'autor amb tercers dels quals parlarem al punt 3 d'aquest projecte.

L'augment d'aquest tipus de material i la proliferació de mitjans de comunicació, institucions i productores, entre altres que l'empren, fa necessari la creació de departaments comercials a les televisions i l'especialització dels documentalistes, sorgint nous perfils de professionals com avançàvem a la introducció, i dels que parlarem al punt 2.3.

## **2.2. Unitats d'informació a les televisions**

Els arxius audiovisuals de les primeres televisions no es van crear amb l'aparició d'aquestes, sinó que el seu origen va ser posterior, ja que es corresponen amb l'aparició i introducció en les televisions d'equipament de gravació, tant d'imatge com de so.

Els arxius de les televisions són **arxius audiovisuals** amb la peculiaritat del material que custodien i les seues característiques.

*“Un archivo audiovisual es una organización o un departamento de una organización, cuyo cometido, que podrá estar establecido por ley, consiste en facilitar el acceso a una colección de documentos audiovisuales y del patrimonio audiovisual mediante actividades de acopio, gestión, conservación y promoción”.*  
(Edmondson, 2004:27)

En els últims anys l'evolució dels arxius audiovisuals ha esdevingut vertiginosa, una mostra del seu canvi i evolució la trobem a Ojeda (2009:15):

*“Tan sólo en los últimos años, los clásicos archivos audiovisuales se han convertido en acervos multimedia para medios múltiples, ya que las propias tecnologías, soportes, canales, medios o contenidos de audio, vídeo o datos que los generan, se han ido complementando cada vez más entre ellos. Se ha ido sustituyendo poco a poco, con una diversidad creciente de formas organizativas, los unitarios y más antiguos archivos cinematográficos, las videotecas o acervos de programas de televisión y las audiotecas o archivos de grabaciones sonoras.”*

TVE fou la primera cadena de televisió en emetre a Espanya, la qual començà les emissions regulars a l'any 1956. Als seus inicis les emissions eren en directe i no es podien enregistrar, fins a l'aparició del *video-tape* que permetia gravar i emetre posteriorment. Per tant la creació del seu arxiu és posterior a la de la cadena, a diferència de les cadenes privades que van començar a emetre a primers dels noranta i des de els seus inicis comptaven amb centre de documentació i arxiu. Les primeres cadenes autonòmiques van començar a aparèixer als anys huitanta, sent les primeres ETB1 i TV3.

Ripoll (2009:5) fa un breu resum de l'aparició dels primers arxius televisius a Espanya:



*“La política de archivo en TVE se inicia en los Servicios Informativos (1968) y no será hasta finales de los 70 cuando se crea el Servicio General de Documentación en RTVE. La Filmoteca Nacional (NO-DO) y TVE son los primeros archivos audiovisuales más importantes de España hasta el desarrollo de las Autonomías con el nacimiento de la Filmotecas y Televisiones de las CCAA. A partir de los años 90 aparecen las televisiones privadas, en abierto o de pago, de ámbito nacional, televisiones locales, TDT...”*

L'arxiu de TVE en la primera etapa de la seua existència tenia com a funció principal servir a la redacció i proporcionar informació, deixant així de banda les funcions d'emmagatzematge i conservació. Moltes de les cintes eren reutilitzades i per tant s'ha perdut el seu contingut original, a més també hi ha que tindre en comte la fragilitat del suport.

A partir de la dècada dels setanta i amb la creació del Servei General de Documentació de TVE, va prendre més importància la conscienciació sobre la conservació i el gran valor històric que aquesta tasca podia aportar. Aleshores es van destinar esforços, personal i mitjos per a la seua conservació.

A més, se'n adonaren de que no sols calia conservar per raons històriques i patrimonials sinó que la conservació d'eixos materials es justificava també des de el punt de vista de l'explotació i reutilització i que constituïen una forma de reduir costos al emprar material ja existent o creant nou a partir d'aquest. Així els arxius passaren a custodiar autèntiques relíquies de la història recent del país.

Una vegada s'ha pres consciència de la necessitat de conservar aquest tipus de documents és quan sorgeix la figura del Documentalista Audiovisual, al segle XX, lligat amb la creació dels centres documentals a les televisions.

En 1981 es va crear el CD de TVE per a cobrir les necessitats relacionades amb el creixement i tractament tècnic de la documentació, així com la seua conservació i difusió. Posteriorment va sorgir el repte de la digitalització i la migració de formats.

En 2009 TVE va emprendre el repte de digitalitzar tot el seu fons documental com trobem a les dades de la col·lecció digital:

*“Desde 2009, y en los próximos 4 años, todas las imágenes del Fondo Documental de Televisión Española se van a convertir a formato digital. Estas se componen de imágenes de la I Guerra Mundial en 1914 o de Alfonso XIII inaugurando la nueva sede de Telefónica en la capital en los años 20. Más de 800.000 horas de imágenes del archivo audiovisual de RTVE estarán al alcance de todos.”<sup>1</sup>*

Les televisions custodien un gran volum de material audiovisual degut a les pròpies característiques del medi. Els arxius audiovisuals de les televisions formen part de l'estructura empresarial de la cadena. Els seus usuaris prioritaris són el personal intern, sobre tot de l'àrea de redacció, informatius i producció.

Per altra banda, cal dir que l'arxiu forma part d'una unitat d'informació major, el **Centre de Documentació**. Els centres de documentació de les televisions formen part de l'estructura de l'empresa i estan integrats com un departament més, el qual és fonamental. En aquest àmbit se'ls sol denominar **Unitats d'informació**.

Les **funcions dels centres de documentació** en les empreses televisives són:

1. Seleccionar.
2. Donar suport documental a les àrees de l'empresa que ho necessiten proporcionant-li informació. Gestionar els materials per a difondre'ls, reutilitzant imatges per a la remissió.

---

<sup>1</sup> En Hispania, datos de la colección digital [<http://roai.mcu.es/es/comunidades/registro.cmd?id=629>]

3. Emmagatzemar i preservar els materials, garantint la conservació del fons documental.
4. Col·laborar amb producció.

A més, és important esmentar altra funció que ja anunciàvem a la introducció i que ha estat deixada de banda als articles revisats, que és l'**explotació comercial del fons**, la venda comercial d'imatges o programes produïts per una cadena, i que hui dia es conforma com un important actiu per a les empreses televisives en quant a ingressos. Aquesta funció l'exerceixen conjuntament amb el departament comercial.

Clar està que l'explotació comercial del documents es du a terme sempre i quan ja han estat explotats en primícia al mitjà en qüestió i tenint en compte la gestió dels drets, dels quals parlarem al punt 3.

### ***2.3. El documentalista audiovisual, nous perfils.***

El concepte de Documentalista Audiovisual sorgeix a arrel de la televisió i el cinema, mitjans que es nodreixen principalment d'imatges en moviment, i amb la conscienciació al segle XX de preservar el patrimoni audiovisual i el seu valor històric. Així doncs, és als anys setanta quan sorgeix la professió del Documentalista Audiovisual.

A banda de la presa de consciència que s'estén en quant a la importància de preservar i conservar aquest material, l'aparició del Documentalista Audiovisual també va ser propiciada per altres factors com ara la reutilització d'imatges d'arxiu en les emissions, o l'especialització de les tasques degut a la seua diversificació i creixement.

Una definició acceptada i genèrica de "Documentalista audiovisual" és la que presenten Bailac i Català (2003:488):

*“Profesional que reúne, a la vez, los conocimientos técnicos de tratamiento y gestión de las imágenes y las habilidades de búsqueda. Este **documentalista audiovisual** se integra plenamente en los equipos de producción y se responsabiliza de la búsqueda documental en archivos propios y externos.”*

Però, aquest terme s'empra per a professionals que duen a terme diferents tasques. La documentació audiovisual, i tot el que l'envolta, s'ha diversificat i ha crescut molt en els últims anys. Són molts els llocs on es pot trobar aquest tipus de material, ja siga biblioteques, filmoteques, col·leccions particulars, televisions, productores o museus, entre molts altres. Aquesta diversificació fa necessari que el Documentalista Audiovisual s'especialitze i compte amb una formació específica.

Podem trobar **dos perfils** ben diferenciats dins de documentalistes audiovisuals, com defineix López de Solís (2007:139):

*“Por un lado, nos encontramos con la figura del **librarian**, la persona que trabaja en un centro de documentación audiovisual y que analiza, clasifica y recupera los documentos que llegan a dicho centro. Por otro lado, está el **researcher**, encargado de “documentar una obra”. [...] a menudo tiene que realizar ciertas investigaciones o pesquisas para solventar las dudas y necesidades de sus usuarios, localizar el material audiovisual, sonoro o fotográfico que se necesite e incluso ocuparse de la gestión de derechos audiovisuales y musicales.”*

La figura que ens interessa analitzar és la de Documentalista *Researcher*, el qual pot ser un Documentalista *Freelance* amb necessitat d'adquirir documentació audiovisual dels arxius televisius. Per això, l'estudi es centra en analitzar la possibilitat d'adquirir dit material a través de les pròpies webs de les televisions i avaluar la informació i serveis que ofereix per a la comercialització del seu fons.

En quant a la figura del **Freelance Researcher**, la definició més acurada la trobem en Ripoll i Tolosa (2011b: 24):

*“investigadores (asalariados o autónomos) que son expertos en la búsqueda documental y la negociación en la cesión de derechos patrimoniales de los mismos, entre otros roles. Este perfil proyecta su área de actuación para un variado espectro de clientes de los mass media y empresas culturales principalmente [...].”*

Aquests professionals són especialistes en la cerca d'imatges i realitzen una tasca d'investigació. Entre les seues **principals activitats** destaquen les recollides per Ripoll i Tolosa (2011b:22):

- “- Estudio de las expectativas del cliente, del presupuesto, del formato de reproducción, elaboración de un pliego de condiciones.*
- Identificación y selección de fuentes de información (agencias, fotógrafos, museos, bancos de imágenes etc.).*
- Entrega de las imágenes junto con la leyenda de identificación y del crédito fotográfico.*
- Identificación de los titulares de derechos de autor y negociación de los derechos.*
- Redacción o verificación de las listas de crédito de las fotografías.*
- Devolución de los documentos utilizados (fotografías antiguas...) y no utilizados a las fuentes (agencias, fotógrafos, museos etc.).”*

A més, als últims anys són moltes les televisions que han externalitzat la creació de sèries i programes a productores externes a la cadena. Aquestes productores no solen comptar amb un arxiu d'imatges o al menys no amb un d'ampli, per tant els professionals que treballen en l'elaboració d'aquests productes han d'accedir sovint al material audiovisual de les televisions. Per últim, Barnuevo (2009:13) aporta la funció del **documentalista dins de les productores de continguts audiovisuals**:

*“La evolución del mercado audiovisual está llevando a la externalización de las producciones por parte de las cadenas de televisión existentes, por lo que las productoras se están convirtiendo en las proveedoras de contenidos audiovisuales de las mismas, [...]. La función del documentalista dentro de estas producciones requiere el desarrollo de mayores competencias ya que no cuenta con un fondo de archivo audiovisual ni con acuerdos marco con agencias audiovisuales. Así se convierte el documentalista por lo tanto en gestor de imágenes; además de analizar y recuperar las imágenes de archivo localiza y gestiona la compra de estas en los diferentes proveedores de imágenes en todo el mundo.”*

### **3. EXPLOTACIÓ I ÚS DE LES IMATGES D'ARXIU A LES TELEVISIONS**

#### ***3.1. Accés i explotació de l'arxiu***

L'accés a fons d'arxiu televisiu i les condicions baix les que s'efectua depèn de molts aspectes, com la normativa interna de cada cadena, la legislació vigent d'ús de les imatges, la seua estratègia d'explotació de l'arxiu o del caràcter públic o privat que ostenten. Per tant no totes les televisions ofereixen els mateixos serveis a usuaris externs, els quals també estan condicionats pels recursos humans, tècnics i econòmics dels que disposa cada organització, que limiten la resposta dels serveis de documentació de les televisions.

Les condicions d'accessibilitat als arxius audiovisuals de les televisions és molt diferent al de les filmoteques, com podem vore en Benítez (2010:15):

*“El acceso a profesionales e investigadores suele ser una práctica habitual en las filmotecas públicas, [...]. En cambio, los archivos audiovisuales de televisión no gozan de las mismas condiciones de accesibilidad. En las televisiones de titularidad pública, el acceso y consulta de los fondos por parte de usuarios*

*externos está reservado para investigadores y personal docente, con la correspondiente acreditación y autorización previa de la dirección de la empresa. En cuanto a las televisiones privadas, el acceso a los fondos está limitado de forma casi exclusiva al personal interno de la empresa.*

*Por otro lado, en los archivos audiovisuales de televisión no es habitual que existan instrumentos de consulta disponibles para los usuarios externos, [...]. Son los documentalistas de la empresa los que atienden y resuelven las consultas de los usuarios externos.”*

El terme “accés” l’emprem en aquest projecte en un sentit ampli, el qual comprèn des de la possible visualització de documents fins al procés d’interrogació o l’obtenció de la informació audiovisual continguda als arxius, però sempre des de la perspectiva **d’accés online**, ja que és la columna vertebral del present estudi.

En quant als usuaris, les televisions contempen tres tipologies diferents. Primerament, i sent els usuaris prioritaris per a les televisions, està el personal intern de l’empresa, i en segon lloc estan els usuaris externs, entre els que diferencien entre persones privades i **professionals externs**. Pel que fa al primer grup en la seua majoria són telespectadors que volen accedir a capítols passats de programes o volen adquirir-los. Algunes televisions com TV3 tenen un servei de còpies per a aquest tipus d’usuaris, però altres com TVE no contempen aquesta possibilitat, al menys pel moment, com es pot vore a les següents imatges.



**Figura 1. Còpies a particulars**

Font: [<http://www.rtve.es/faqs/index.php?categoria=41>]

### ● ¿CÓMO PUEDO CONSEGUIR UN PROGRAMA YA EMITIDO?

RTVE no comercializa sus contenidos a particulares, pero sí están disponibles para su consulta **para trabajos de investigación y docencia**. Televisión Española también facilita ciertos contenidos a instituciones con fines docentes. Estas peticiones se gestionarán en [atención.instituciones@rtve.es](mailto:atención.instituciones@rtve.es)

Por otro lado, los usuarios de RTVE.es, tienen a su disposición en TVE a la Carta los últimos contenidos emitidos de producción propia y en la página [www.rtve.es/archivo](http://www.rtve.es/archivo) se cuelgan algunas series y programas antiguos que se van digitalizando.

#### Figura 2. Adquisició particulars

Font: [<http://www.rtve.es/television/20090326/buzon-defensora-preguntas-frecuentes/254050.shtml>]

La majoria de televisions en general, reenvien a aquesta tipologia d'usuaris particulars a les seus botigues *online*, a les qual poden adquirir els seus productes editats en format de DVD i que són per a ús privat.

Pel que fa als usuaris externs de perfil professional totes les cadenes tenen serveis de venda o departament comercial, una part important d'aquest estudi és analitzar aquest servei i la possibilitat **d'adquirir el material de forma *online*** i no pel sistema tradicional.

Les plataformes web han propiciat aquesta nova via **d'explotació comercial dels arxius**, el qual ha passat a ser una nova línia de negoci i finançament per a les televisions, ja que la informació és un actiu molt important per a les empreses dels mitjans audiovisuals.

Hui dia la majoria de cadenes ofereixen part dels seus fons digitalitzats a través de serveis de vídeos a la carta per a ser visualitzats. I a més, és possible adquirir documents a través del servei de **venda d'imatges**, el qual en algunes televisions com BBC està molt desenvolupat i ofereix gran quantitat de serveis i documents *online* per a la seua adquisició. La importància d'aquest servei la remarquen autors com Elena Barnuevo (2009:18):

*“En España prácticamente todas las televisiones de ámbito nacional, autonómico o local mantienen un servicio de venta de imágenes, ya sea accesible a través de*



*Internet o por sistemas tradicionales. Hay que hacer mención además del valor histórico de los archivos de RTVE y de su condición de fuente exclusiva en muchos casos, por lo que su accesibilidad comercial resulta esencial. Para poder adecuarse a los ritmos de producción cambiantes y rápidos de la televisión la mayoría cuentan con gran parte de su fondo digitalizado lo cual agiliza la entrega de las imágenes.”*

Els serveis comercials de venda d'imatges actuen d'intermediari entre els usuaris externs i el centre de documentació de cada cadena. És el departament comercial el que rep les peticions dels usuaris externs i s'encarrega de transmetre-les al servei de documentació, on es duen a terme les tasques de cerca i preparació dels productes. El producte final s'envia al departament comercial, junt amb els costos de les despeses, on s'encarreguen de facturar-lo a l'usuari segons les tarifes establertes i lliurar-li-ho. En el procés de negociació de compra d'imatges també es gestionen els drets de les imatges i es determina per a quin ús van a destinar-se.

En quant a les tarifes hi ha diversitat de criteris entre diferents cadenes, segons Quintana (1998):

*“Las tarifas de la venta de imágenes varían según la incidencia de diversos factores. Los dos conceptos básicos de facturación son la duración y los gastos técnicos. La mayoría de los archivos de televisión y agencias de noticias utilizan el minuto como unidad mínima de facturación para utilización en televisión, mientras que los archivos más orientados al consumo publicitario cobran por planos o por segundos. En los archivos en formato de cine la medición se realiza por metros. Dado que la facturación por minutos no siempre se ajusta a las necesidades, muchos archivos aceptan mantener el precio por minuto aunque cada minuto de imágenes entregadas pueda incluir más de un tema diferente. De esta forma se abarata la compra.”*

Per tant el que volem conèixer, a partir de l'anàlisi de les webs de les televisions seleccionades, és què serveis, instruments i tipus d'accés i adquisició permeten les televisions als usuaris externs.

### **3.2. Gestió de drets i ús de les imatges**

En el cas de les televisions públiques l'ús del seu fons està recollit a la llei com és el cas de RTVE . L'Ordre del 21 de setembre de 1918 sobre “*prestaciones de los archivos de Radio Televisión Española para actividades ajenas al Organismo*” al BOE nº 230 de 26 de setembre recull:

*“Art 2º 1 Quienes deseen utilizar o reproducir los fondos de los archivos de- Radio Nacional de España O Televisión Española deberán formalizar la correspondiente solicitud [...]*

*Art 3º Corresponde al Director general de Radiotelevisión Española autorizar la utilización de los fondos audiovisuales [...] según la urgencia e interés general de las mismas, en relación con los medios técnicos y de personal de que dispongan los distintos archivos.*

*Art 4º 1. La autorización de uso o reproducción de los materiales audiovisuales se realizará; en todo caso, con estricto respeto de lo establecido en el vigente ordenamiento jurídico español y, en concreto, de los derechos de autor y conexos, de propiedad intelectual y de la personalidad.*

*2. A tales efectos, la autorización expresará el destino o fines concretos para los que pueden ser utilizados los fondos, así mismo, exigirá del solicitante la formalización de un documento por el que se obligue a respetar en su integridad el compromiso contraído [...]*

*Art. 5 º Radiotelevisión Española repercutirá sobre los usuarios de las prestaciones los costos derivados de la realización de copias o reproducciones de los documentos audiovisuales utilizados.”*

La gestió dels drets per a la utilització d'imatges està inclosa en el procés de compra i pot variar segons l'ús per al que es destinen les imatges, o la legislació vigent. També un punt important a tindre en compte, com s'ha esmentat anteriorment, és que no tot el material conservat als arxius de les televisions és de la seua propietat, ja que

molts documents els adquireixen a través d'agències o productores externes i estan lligats als contractes establerts per les dues parts.

Així doncs l'ús de la documentació audiovisual en general, i per tant de les imatges d'arxiu de les televisions, no es veuen alienes a la problemàtica de la **política d'ús de les imatges i dels drets d'autor** entre altres. Aquesta problemàtica queda reflectida en l'article d'Elena Barnuevo (2009: 20):

*“La utilización de imágenes de archivo se ve afectada por un lado por los distintos tipos de derechos y por otro por las normativas, estando sujeta la gestión de derechos a la legislación de cada país y las circunstancias contractuales vigentes en cada caso, por lo que resulta complejo. Las posibles limitaciones a tener en cuenta antes de utilizar imágenes de archivo vienen derivadas de los derechos de propiedad intelectual o copyright, derechos morales y derechos contractuales.”*

En Espanya la llei que regula la **propietat intel·lectual i els drets d'autor** és la “*Ley de Propiedad Intelectual aprobada por Real decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril*”. A més d'aquesta, hi ha altres lleis que es complementen, com les que trobem llistades a Franganillo (1999: 79):

- “— Ley Orgánica 1/1982, de 24 de febrero, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen (BOE 115/82, p. 12546-12548).*
- Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación (BOE 74/84, p. 8387).*
- Ley 6/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español, artículos 49.1, 49.2 i 50.2 (BOE 155/85, p. 20342-20352).*
- Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual (BOE 275/87, p. 34163-34176).”*

Per a il·lustrar més el tema, s'ha escollit la definició de **drets d'autor** de Barnuevo (2009: 20) per considerar-la completa i acurada, on l'autora defineix els drets d'autor com:

*“El derecho de toda persona a gozar de una protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las creaciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora. El contenido del derecho radica básicamente en una facultad negativa: nadie tiene derecho a publicar o difundir, de cualquier forma, una producción o creación ajena, sin consentimiento de su autor, aun cuando se trate de un trabajo no publicado o difundido, u obtenido de forma confidencial. Se protege, por tanto, la explotación de la obra toda vez que ésta comprende también la transmisión o difusión de dichos productos propios o creaciones a través de cualquier medio de comunicación. A la hora de proteger una obra audiovisual se encuentran los derechos de explotación, derechos de imagen y protección de la intimidad y de distribución.”*

No aprofundirem més en aquest punt degut a que els drets es negocien una vegada s'han iniciat els tràmits de compra amb les televisions segons les condicions contractuals, i es poden fer diferents cessions. Però si cal mencionar que algunes emissores, com la BBC disposen de material amb preus prefixats i cessió de drets *express*, que es poden adquirir de forma ràpida a la seua web.

També destacar que el Documentalista *Researcher* ha de conèixer la legislació vigent en quant a drets d'autor i altra normativa que afecte a l'ús de les imatges.

## 4. METODOLOGÍA

Per a la realització d'aquest estudi s'han planificat una sèrie de procediments i etapes que permeten dur a terme la investigació pas a pas de la manera més adequada per a l'obtenció de resultats rellevants.

En aquest apartat s'exposen amb deteniment les passes seguides per al desenvolupament de la investigació, els recursos necessaris i les eines creades.

Els punts tractats són:

- Descripció dels paràmetres
- Selecció i construcció d'indicadors
- Creació d'eines de recollida de dades
- Televisions seleccionades per a l'anàlisi i avaluació de les seues plataformes web.

### **4.1. Descripció dels paràmetres**

Les webs de les televisions són bastes, amb gran quantitat de possibilitats i elements, per això cal delimitar i definir aquells paràmetres que interessin al nostre estudi. Els paràmetres mostren allò a analitzar i són els punts generals d'interès que es volen avaluar.

El que interessa analitzar d'aquests portals al present estudi són aspectes concrets, relacionats amb l'accés a documentació audiovisual, com eines de recuperació d'informació, serveis per a professionals o la possibilitat d'adquirir documents de forma *online*.

Aleshores cal localitzar la informació escaient i analitzar-la, seguint l'objectiu plantejat a l'estudi, per a poder determinar si les plataformes televisives són una bona eina per als Documentalistes *Freelance* a l'hora d'accedir als documents audiovisuals de les televisions.

Els paràmetres que emprarem són:

1. Autoria
2. Accés al fons d'arxiu *online*
3. Explotació *online* del fons d'arxiu
4. Contingut i qualitat dels documents a la web
5. Interrogació i recuperació d'informació *online*
6. Ús dels documents

El paràmetre "autoria" és identificatiu del recurs i amb ell es pretén conèixer aquella informació que l'empresa mostra sobre si mateixa i les facilitats de contacte.

En "accés al fons d'arxiu *online*" s'analitzarà l'arxiu digital, des de la seua estructura fins a la cobertura temporal o la possibilitat d'accedir a programes fora d'emissió i si es separa dels programes en emissió. A més es vol conèixer de que forma es presenta a la web. Aquests no són serveis destinats als professionals, però són part important de les webs de televisió i ofereixen la possibilitat de cercar i visualitzar de forma ràpida i senzilla la part de la col·lecció a la que es permet accés *online*.

El paràmetre "explotació *online* del fons d'arxiu" és un dels més importants en quant a l'objecte d'estudi, ja que permetrà conèixer quins són els serveis de venda d'imatges i la possibilitat d'adquirir-les *online*. A més ens permetrà saber si s'ofereixen altre tipus de serveis per a professionals.

Pel que fa al "contingut i qualitat dels documents a la web", els indicadors avaluen tant la quantitat de documents a la web i la seua qualitat i cura en el seu tractament.

En quant al paràmetre “interrogació i recuperació de la informació *online*” és fonamental avaluar les opcions de cerca que ofereix la web.

Per últim, en “ús dels documents” el que es pretén és conèixer si s’informa dels drets que es cedeixen segons els usos que vaja a donar-se-li a les imatges i com es gestionen.

La qualitat d’aquests paràmetres la mesurem amb els indicadors que es defineixen al següent punt.

## **4.2. Elecció i construcció d’indicadors**

La finalitat que es persegueix en aquest estudi és conèixer la possibilitat d’adquirir imatges de fons d’arxiu televisiu a través de les seues webs, i per tant avaluar la qualitat dels serveis oferits i la informació disponible a elles. Per a assolir aquest objectiu es creen un grup d’indicadors per a l’anàlisi i avaluació del **serveis *online* de les televisions per a accedir al material d’arxiu.**

Els indicadors que es presenten permeten observar i parametritzar, de manera senzilla la informació que és objecte d’estudi. La seua valoració és numèrica, ja que d’aquest mode es facilita l’anàlisi comparatiu de les dades.

El que es pretén amb aquest grup d’indicadors és avaluar la presència d’informació, rellevant i útil i la qualitat dels serveis per a poder accedir als documents audiovisuals de les televisions, així com les diverses eines creades per a facilitar-ho, i per tant poder determinar en quin grau resulten útils aquestes webs per als *Freelance Researcher*.

Les passes seguides per a elaborar el grup d’indicadors són les següents:

1. Identificació dels principals aspectes a analitzar de cada paràmetre i creació dels primers indicadors.
2. Anàlisi superficial de les webs a avaluació per a:

- a. determinar nous indicadors,
  - b. eliminar indicadors no rellevants o que no s'adeqüen el tema,
  - c. ajustar indicadors.
3. Determinar els elements a examen de cada indicador.
  4. Determinar el mètode de puntuació que es seguirà.

A través de l'anàlisi superficial de dos de les webs triades per a realitzar l'avaluació, RTVE i TV3, ha estat possible descartar, afegir o ajustar alguns dels indicadors, i a més ha mostrat l'adequació o no dels indicadors inicials, així com la seua pertinència o utilitat al tema tractat. Aquest anàlisi esdevingué beneficiós per a incloure nous elements que no s'havien considerat originàriament. Per exemple, de l'anàlisi del portal de RTVE, va sorgir la possibilitat d'incloure un indicador que avalués la presència i qualitat de seccions específiques per a professionals de la informació, ja que compta amb la secció "Comunicació" que és per a professionals de la informació.

La **classificació dels indicadors** és la següent:

## **1 Indicadors del paràmetre "Autoria"**

- 1.1 Autoria
- 1.2 Comunicació
- 1.3 Informació corporativa
- 1.4 Unitats d'informació

## **2 Indicadors del paràmetre "Accés al fons d'arxiu *online*"**

- 2.1 Servei de vídeos a la carta
- 2.2 Arxiu històric
- 2.3 Arxiu Sonor
- 2.4 Arxiu Fotogràfic

## **3 Indicadors del paràmetre "Explotació *online* del fons d'arxiu"**

- 3.1 Venda d'imatges d'arxiu
- 3.2 Altres serveis específics per a professionals
- 3.3 Descàrrega de fitxers



#### **4 Indicadors del paràmetre “Contingut i qualitat dels documents a la web”**

4.1 Rigor

4.2 Volum

4.3 Actualització

4.4 Recursos multimèdia

4.5 Cobertura relativa

#### **5 Indicadors del paràmetre “Interrogació i recuperació d’informació *online*”**

5.1 Identificació de la informació

5.2 Índex

5.3 Cerca simple y avançada

5.4 SRI addicionals

#### **6 Indicadors del paràmetre “Ús dels documents”**

6.1 Propietat intel·lectual

6.2 Cessió d’imatges

A continuació es llisten els **elements a examen** de cada indicador, els quals són els punts que s’hauran de tindre en compte a l’hora de valorar i puntuar els indicadors.

### **Paràmetre: Autoria**

#### **Indicador: Autoria**

Elements a examen:

- Declaracions explícites d’autoria. Sobre qui recau la autoria intel·lectual.
- Indicació detallada del staff encarregat de la web.

#### **Indicador: Comunicació**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Possibilitat d’enviar missatges a l’organització responsable del recurs.
- Comunicació a través de correu electrònic, formularis, etc.

#### **Indicador: Informació corporativa**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.

- Informació històrica de l'empresa.
- Missió i objectius.
- Equip directiu i informació estructural.
- Direcció de la seu de l'empresa i contacte.

**Indicador: Unitats d'informació**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Informació sobre el CD i l'arxiu com contacte missió, objectius i funcions.
- Altra informació d'interès.

**Paràmetre: Informació d'accés a fons d'arxiu *online*.**

**Indicador: Servei de vídeos a la carta**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Quantitat de documents.
- Actualització de continguts.
- Possibilitat de veure programes que ja no s'emeten.
- Limitació temporal de continguts.
- Orientació sobre l'ús.
- Possibilitat de realitzar cerques i filtrar els resultats.
- Classificacions i índex de continguts.
- Gratuïtat del servei.
- Possibilitat de registrar-se com usuari.
- Correcta visualització dels vídeos. Rapidesa de càrrega. Visualització a pantalla completa.

**Indicador: Arxiu històric**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Quantitat de documents.
- Actualització de continguts.
- Possibilitat de realitzar cerques i filtrar els resultats.
- Orientació sobre l'ús.

- Classificacions i índex de continguts.
- Correcta visualització dels vídeos. Rapidesa de càrrega. Visualització a pantalla completa.
- Cobertura temporal.

**Indicador: Arxiu Sonor**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Quantitat de documents.
- Actualització de continguts.
- Possibilitat de realitzar cerques i filtrar els resultats.
- Orientació sobre l'ús.
- Classificacions i índex de continguts.

**Indicador: Arxiu Fotogràfic**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Quantitat de documents.
- Actualització de continguts.
- Possibilitat de realitzar cerques i filtrar els resultats.
- Orientació sobre l'ús.
- Classificacions i índex de continguts.
- Possibilitat d'engrandir les imatges.

**Paràmetre: *Explotació online* del fons d'arxiu.**

**Indicador: Venda d'imatges d'arxiu**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Informació de contacte.
- Quantitat de documents en venda.
- Formularis de comanda d'imatges.
- Informació sobre el procés de venda.
- Possibilitat de comprar directament des de la web.
- Costos i tarifes.

- Informació sobre el lliurament dels documents. Mode d'adquisició.
- Servei de còpia per a ús privat.
- Possibilitat de visualitzar el material desitjat.
- Formats de material.
- Presència de cercadors, índex i catàlegs.

**Indicador: Altres serveis específics per a professionals**

Elements a examen:

- Posició destacada i visible, de fàcil accés.
- Informació de contacte.
- Gratuïts o de pagament.
- Informació general del servei i els productes.
- Informació sobre ús i condicions.

**Indicador: Descàrrega de fitxers**

Elements a examen:

- Possibilitat de descarregar o guardar fitxers de lliure ús.
- Necessitat d'estar subscrit o no per a realitzar les descàrregues.
- Quantitat de material disponible per a ser descarregat.
- Tipus de material i format.
- Velocitat de descàrrega.

**Paràmetre: Contingut i qualitat dels documents a la web**

**Indicador: Rigor**

Elements a examen:

- Menció de fonts i dades concretes.
- Absència d'errades i judicis de valor.
- Evidències de que la informació rep un tractament adequat a la natura i objectius del recurs.

**Indicador: Volum**

Elements a examen:

- Xifres de documents bolcats a la web.
- Considerar si el volum de documents es suficient en relació al tema, públic i objectius als que es dirigeix el recurs.

**Indicador: Actualització**

Elements a examen:

- Freqüència d'actualització d'informació.
- Comprovar la data de creació, edició i actualització.
- Freqüència amb la que s'afegeixen nous documents.

**Indicador: Recursos multimèdia**

Elements a examen:

- Quantitat de recursos multimèdia.
- Menció de format, suport o informació tècnica dels materials.
- Possibilitat d'engrandir vídeos i fotografies i visualitzar a pantalla completa.
- Adequació amb la resta d'informació.

**Indicador: Cobertura relativa**

Elements a examen:

- Analitzar si els elements enllacen a altres de temàtica semblant o d'interès, quanta més informació i possibilitats informatives s'aporten és millor, sempre que siga quantitat d'informació útil.

**Paràmetre: Interrogació i recuperació d'informació *online*.****Indicador: Identificació de la informació**

Elements a examen:

- Elements mínims d'identificació: títol, autor o font, data de publicació i última actualització.
- Sistema d'etiquetes.
- Classificació temàtica dels documents.

**Indicador: Índex**

Elements a examen:

- Presència d'índex per seccions o general de la web. Conveniència o no del mètode escollit en cada web.
- Tipologia d'índex (temàtic, onomàstic, alfabètic, cronològic).

**Indicador: Cerca simple y avançada**

Elements a examen:

- Presència de cercador general a la web.
- Presència de cercadors específics a les diferents seccions.

- Filtres de resultats.
- Orientació sobre com realitzar les cerques.
- Possibilitat de realitzar cerca avançada.
- Possibilitat d'emprar operadors booleans, de proximitat, comparació...

**Indicador: SRI addicionals**

Elements a examen:

- Possibilitat d'emprar eines com tesaures o llistes de temes entre altres.
- Presència de catàlegs.
- Possibilitat de subscripció a serveis de RSS, WAP o PODCAST.

**Paràmetre: Ús dels documents**

**Indicador: Propietat intel·lectual**

Elements a examen:

- Informació sobre propietat intel·lectual dels continguts.
- Informació sobre legislació vigent.

**Indicador: Cessió d'imatges**

Elements a examen:

- Informació sobre cessió de drets d'imatges d'arxiu.
- Informació sobre legislació vigent.
- Ús que es permet fer dels documents i condicions contractuals.
- Informació d'us sobre material que no es propietat de la cadena.

**Puntuació dels indicadors i la seua interpretació:**

1. **Puntuació:** la puntuació escollida és la del tipus 0-3, en detriment de la puntuació 0-1, per considerar que la primera ofereix un ventall més ample de matisos. Així dons es pot puntuar segons aquesta escala i el seu significat:
  - 0 deficient
  - 1 suficient però amb limitacions
  - 1,5 adequat
  - 2 notable
  - 2,5 notable alt

- 3 excel·lent
2. **Interpretació:** per a tots els indicadors quan el seu valor s'aproxima a 3 expressa una major qualitat i rellevància en la informació aportada per la pàgina web. Per baix del 1 significa que ofereixen poca informació útil.

Aquest grup d'indicadors no pretén ser un model general d'indicadors per a l'anàlisi de la qualitat dels serveis *online* per a accedir al material d'arxiu i pot estar obert a modificacions.

### **4.3 Plantilla d'anàlisi**

Per a la recollida de les dades, observacions i puntuacions d'avaluació procedents de l'anàlisi de les diferents webs es crea una plantilla d'anàlisi que recull els paràmetres i indicadors creats per a avaluar la qualitat de les plataformes en relació als objectius establerts. Després de cada paràmetre es plasmaran imatges dels serveis analitzats junt amb la per a contextualitzar i il·lustrar millor els aspectes analitzats i facilitar així el seu accés en cas de voler fer alguna consulta a la web.

S'arreglen les puntuacions de cada indicador i la puntuació general del paràmetre en qüestió, i baix de la plantilla es mostraran els resultats en quant a puntuació mitjana resultant de l'anàlisi de cada paràmetre i la global de l'anàlisi del recurs web.

Una vegada realitzat l'anàlisi s'extrauran unes breus notes en quant a punts forts i dèbils trobats a la web i es faran unes recomanacions que haurien de donar-se per a que els serveis adquiriren major qualitat i les webs foren més completes i útils per als documentalistes *Freelance Researcher*.

#### **1. Identificació del recurs analitzat.**

**Títol:**

**Font:**

**Objectius del recurs:**

**Data d'avaluació:**

## **2. Anàlisi**

<b>Paràmetre: 1. AUTORIA</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
1.1 Autoria		
1.2 Comunicació		
1.3 Informació corporativa		
1.4 Unitat d'informació		
Puntuació del paràmetre		<u>    </u> /12

<b>Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
2.1 Servei de vídeos a la carta		
2.2 Arxiu històric		
2.3 Arxiu sonor		
2.4 Arxiu fotogràfic		
Puntuació del paràmetre		<u>    </u> /12

<b>Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONDS D'ARXIU</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
3.1 Venda d'imatges d'arxiu		
3.2 Altres serveis específics per a professionals		
3.3 Descàrrega de fitxers		
Puntuació del paràmetre		<u>    </u> /9



Paràmetre: 4. <b>CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
4.1 Rigor		
4.2 Volum		
4.3 Actualització		
4.4 Recursos multimèdia		
4.5 Cobertura relativa		
Puntuació del paràmetre		_/15

Paràmetre: 5. <b>INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
5.1 Identificació de la informació		
5.2 Índex		
5.3 Cerca simple i avançada		
5.4 SRI addicionals		
Puntuació del paràmetre		_/12

Paràmetre: 6. <b>ÚS DELS DOCUMENTS</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
6.1 Cessió d'imatges		
6.2 Propietat Intel·lectual		
Puntuació del paràmetre		_/6

### 3. Resultats

Els resultats numèrics s'obtidran de la divisió de la puntuació obtinguda en cada paràmetre entre el número d'indicadors analitzats.

1. Autoria \_/4=
2. Accés al fons d'arxiu *online* \_/4=
3. Explotació *online* del fons d'arxiu \_/3=
4. Contingut i qualitat dels documents a la web \_/5=
5. Interrogació i recuperació d'informació *online* \_/4=
6. Ús dels documents \_/2=

#### 4.4 Televisions seleccionades

Front a la impossibilitat d'analitzar totes les webs existents de cadenes de televisió, s'ha escollit una mostra de 10 cadenes per a realitzar l'anàlisi. Aquesta mostra pretén ser representativa del que les cadenes de televisió ofereixen a les seues webs per a professionals del sector audiovisual, en quant a informació i serveis.

S'han escollit televisions d'àmbit nacional, 2 públiques i 3 privades, i 5 estrangeres, per a poder comparar els resultats i conèixer, per una banda, si hi ha diferència en la qualitat dels serveis entre les televisions privades i públiques i, per altra banda, si aquestes diferències també existeixen entre televisions públiques espanyoles i televisions públiques d'altres països europeus.

Per tal de conèixer què informació i serveis es dona a aquestes webs i saber quines són les possibilitats que ofereix i podria oferir aquest tipus d'eina, s'han escollit per a l'anàlisi les televisions que identifiquem a continuació de forma breu:

- **TVE:** TVE fou la primera cadena de televisió en emetre a Espanya, a l'any 1956 i des de 2007 forma part de la *Corporación Radiotelevisión Española*. És una

empresa pública de titularitat estatal que gestiona el servei públic de ràdio i televisió.

- **TV3:** És una cadena pública de caràcter autonòmic que va néixer a l'any 1983. És el principal canal de televisió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, gestionat per l'empresa Televisió de Catalunya SA. Es finança de fons públics i d'ingressos per publicitat, vendes i altres, per tant el seu sistema de finançament és mixt.
- **Antena 3:** Fou la primera televisió privada en emetre a Espanya, ja que les seues emissions regulars començaren al 1990, i forma part *del Grupo Antena 3*.
- **Cuatro:** Cuatro és un canal privat d'àmbit nacional que pertany al grup *Mediaset Espanya*. És una televisió generalista i va començar a emetre a l'any 2005, per tant és una cadena jove en comparació a la resta de cadenes seleccionades per a l'estudi.
- **La Sexta:** És una cadena privada d'àmbit nacional que pertany al *Grup Antena 3* i a *Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta*, i va iniciar les seues emissions a l'any 2006. Aquesta cadena té un model de producció externalitzat.
- **BBC:** *British Broadcasting Corporation* és el major canal públic britànic. Aquesta emissora fou fundada al 1922. Al igual que en el cas de TVE el seu arxiu és molt valuós i guarda gran quantitat de documents únics.
- **DW:** És una emissora internacional alemanya. *Deutsche Welle* està regulada pel dret públic i finançada pels ingressos fiscals federals. Va començar les seues emissions a l'any 1992. Ofereix els seus programes i serveis en molts idiomes entre els que està l'espanyol. Fou la primera emissora en Alemanya en oferir serveis a Internet.
- **RTP:** *Rádio e Televisão de Portugal* és l'empresa de radiodifusió pública portuguesa, la qual fou fundada al 1957.

- **RAI:** És una empresa radiotelevisiva pública italiana d'àmbit nacional. Aquest grup ofereix servei de televisió des de l'any 1954, però es va fundar al 1945.
- **France 2:** És un canal de televisió públic francès, que pertany al grup *France Télévisions*. Va nàixer 1963 dins de l'empresa *Radiodiffusion-Télévision Française*.

## 5 ANÀLISI

### 5.1 TVE

#### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** TVE

**Font:** <http://www.rtve.es/television/>

**Objectiu del recurs:** “Ofrece información, acceso a contenidos y últimas noticias sobre las actividades de RTVE (programas, eventos, servicios, etc.) directamente en sus páginas.<sup>2</sup>”

**Data d'avaluació:** 20/12/2011

#### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	Responsabilitat intel·lectual: Corporación de Radio y Televisión Espanyola. No hi ha menció al staff de creació i manteniment de la web.	1.5
Comunicació	Posició a peu de pàgina: “Contacto”, amb un directori, un formulari de consultes i FAQ. No hi ha informació de contacte amb el CD de RTVE.	2.5
Informació corporativa	Posició a l'índex inferior : “Corporación RTVE”. La informació històrica, de finançament, missió i funcions, aportada és breu i escassa. Informació sobre els membres del consell administratiu. No hi ha informació sobre la localització de la seu.	2.5
Unitats d'informació	No hi ha informació sobre el CD de RTVE. Enllaç a l'índex inferior al “Instituto RTVE” on hi ha informació del CD del Instituto RTVE <sup>3</sup> .	1
Puntuació del paràmetre		7.5/12

---

<sup>2</sup> En: [[http://www.rtve.es/comunes/aviso\\_legal.html](http://www.rtve.es/comunes/aviso_legal.html)]

<sup>3</sup> En: Centre de Documentació del Instituto RTVE [<http://www.rtve.es/instituto/recursos-documentales/>]



**Figura 3: Informació de contacte i consultes**

Font: <http://www.rtve.es/faqs/index.php?categoria=41>

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>Posició destacada, a la capçalera: "A la carta". És l'arxiu audiovisual de RTVE.es. Segons nota de premsa: "En el día de su lanzamiento, 15 de marzo de 2011, RTVE A la Carta contaba con unos 160 mil programas disponibles; [...] cada día se suben unos 300 programas nuevos."<sup>4</sup></p> <p>Actualització diària. "Todos los contenidos estarán disponibles sin cualquier limitación - excepto en algunos casos muy puntuales<sup>5</sup>". Es poden veure capítols de programes que ja no s'emeten. Hi ha orientació sobre l'ús, amb vídeo tutorials i FAQ.</p> <p>Aquesta secció té cercador predictiu, a més es pot cercar per canals, categories, classificació alfabètica, a més es pot filtrar per determinats criteris i ordenar el llistat resultant.</p> <p>El servei és gratuït i hi ha possibilitat de registrar-se en el servei. Els vídeos es visualitzen correctament i amb rapidesa.</p> <p>Enllaça a l'arxiu històric. No hi ha publicitat.</p>	3
Arxiu històric	<p>Posició destacada, a la capçalera: "Archivo". És l'arxiu online de TVE y RNE. Gran quantitat de documents històrics disponibles,</p>	3

<sup>4</sup> En: ¿Qué es RTVE A la Carta? [\[http://www.rtve.es/nueva-alacarta/#quees\]](http://www.rtve.es/nueva-alacarta/#quees)

<sup>5</sup> En: Los contenidos de RTVE A la Carta, ¿sólo estarán disponibles durante un tiempo determinado? [\[http://www.rtve.es/nueva-alacarta/#disponibilidad\]](http://www.rtve.es/nueva-alacarta/#disponibilidad)

	<p>però no ofereix xifres. Els documents es visualitzen i consulten a través del servei <i>A la carta</i>. L'actualització de continguts és diària.</p> <p>Les cerques es poden realitzar a través del cercador de A la carta o a través del cercador general de la web al qual es pot seleccionar l'opció mostrar els resultats d'arxiu. Es fan classificacions temàtiques dels continguts i per col·leccions.</p> <p>Es poden consultar documents des de 1989.</p>	
Arxiu sonor	A través de " <i>A la carta</i> " també es pot accedir a l'arxiu sonor de RNE, ja que aquest servei és tant per als vídeos de la televisió com per als àudios de RNE i té les mateixes característiques en ambdós casos. No hi ha informació sobre la quantitat de documents accessibles.	3
Arxiu fotogràfic	<p>Difícil accés, no s'ha aconseguit accedir a la galeria fotogràfica<sup>6</sup> a través de la navegació, s'ha hagut d'emprar el cercador. Hi ha col·leccions de fotos per notícies i sols existeix classificació per a les fotografies esportives. Es poden realitzar cerques simples.</p> <p>En quant a la quantitat de documents: "<i>nuestro archivo fotográfico, que tiene alrededor de un millón de documentos</i>"<sup>7</sup>, però no tots són accessibles <i>online</i>.</p>	1.5
Puntuació del paràmetre		10.5/12

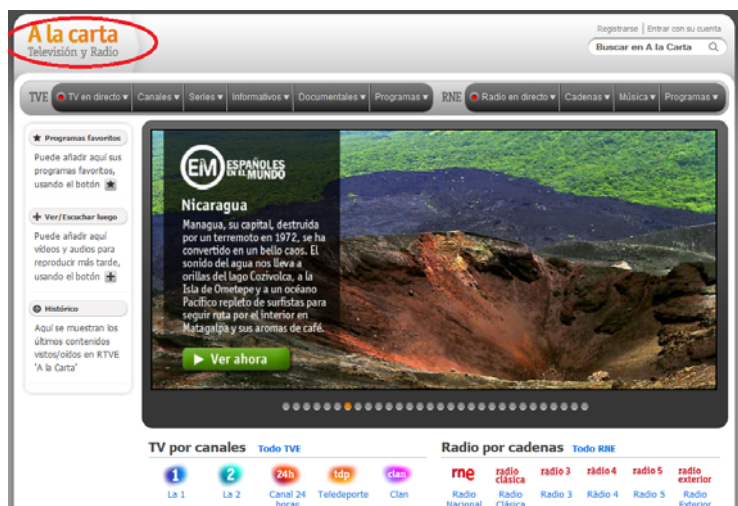
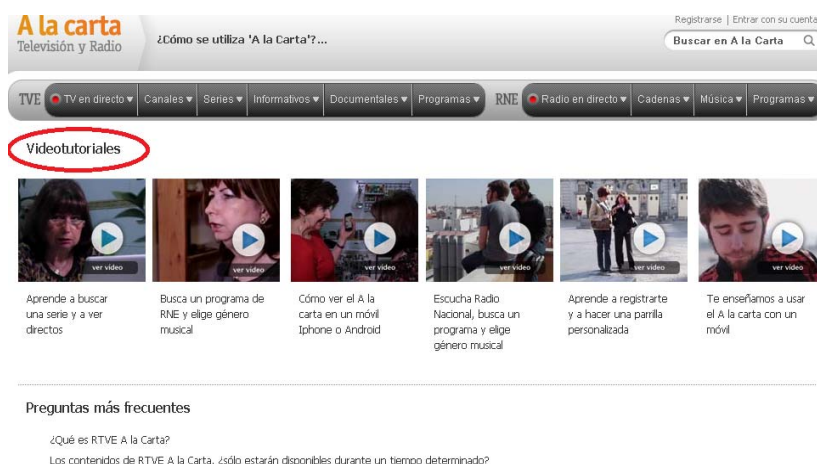


Figura 4: A la carta RTVE

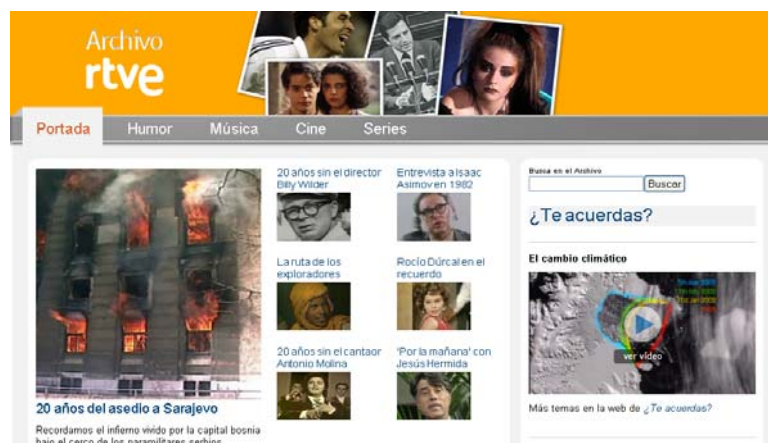
Font: [<http://www.rtve.es/alacarta/>]

<sup>6</sup> En: [<http://www.rtve.es/mediateca/fotos/>]

<sup>7</sup> En: Así somos: El archivo fotográfico de RTVE [<http://www.rtve.es/alacarta/videos/rtve-responde/asi-somos-archivo-fotografico-tve/1314335/>]



**Figura 5: ¿Cómo se utiliza “A la carta”?**  
 Font: RTVE [<http://www.rtve.es/nueva-alacarta/>]



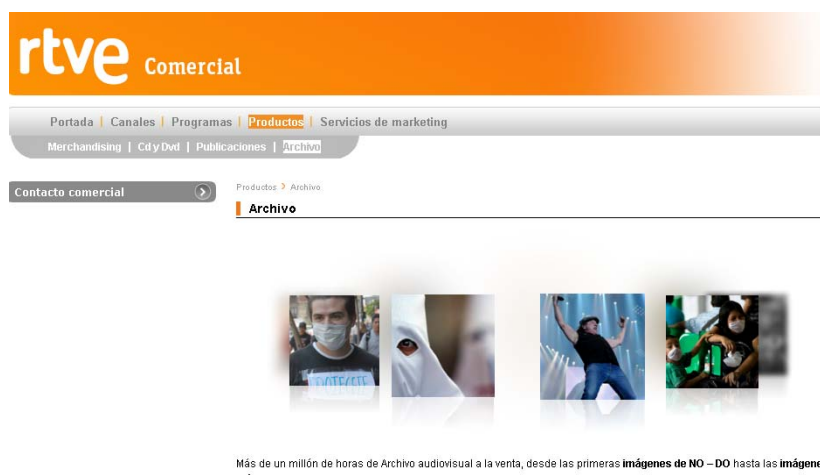
**Figura 6: Arxiu històric RTVE**  
 Font: RTVE [<http://www.rtve.es/archivo/>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p>Posició a l'índex inferior: “RTVE comercial”. Ofereix “<i>más de un millón de horas de Archivo audiovisual a la venta, desde las primeras imágenes de NO – DO hasta las imágenes más actuales</i>”<sup>8</sup>. Hi ha informació de contacte comercial en cada secció.</p> <p>No hi ha informació sobre el procés a seguir per a sol·licitar el material, cal posar-se en contacte amb els responsables. Hi ha</p>	2

<sup>8</sup> RTVE Comercial, Archivo [<http://comercial.rtve.es/html/productos/archivo/archivo.html>]



	<p>informació sobre les tarifes, però és antiquada i no és accessible a través d'aquest servei<sup>9</sup>.</p> <p>No hi ha formularis per a demanar els documents i no es pot comprar directament des de la web. Hi ha possibilitat de pagar les factures a través de la web.</p> <p>No realitzen còpies per a particulars. No es poden visualitzar documents. Hi ha catàlegs dels productes a la secció "Programas".</p>	
Altres serveis específics per a professionals	<p>Posició a peu de pàgina "Comunicación" a la dreta del menú inferior. És un àrea de premsa per als professionals dels mitjans. Ofereix un àrea privada, en la que cal registrar-se, a través de la qual es poden realitzar descàrregues de documents.</p> <p>No esmenta si es un servei gratuït i no hi ha informació sobre els usos que es permet fer del material descarregat o al menys aquesta informació no està disponible sense registre.</p>	3
Descàrrega de fitxers	<p>Es poden realitzar descàrregues, a través de l'àrea privada de la "Sala de Comunicación", cal estar registrat. No es poden realitzar descàrregues a la resta de la web, a causa dels drets del material.</p>	2
Puntuació del paràmetre		7/9



Más de un millón de horas de Archivo audiovisual a la venta, desde las primeras imágenes de NO – DO hasta las imágenes más actuales.

**Figura 7: RTVE Comercial. Imatges d'arxiu**

Font: [<http://comercial.rtve.es/html/productos/archivo/archivo.html>]

<sup>9</sup> Información sobre tarifas profesionales RTVE [ [http://www.rtve.es/comercia/tarifa\\_prof.htm](http://www.rtve.es/comercia/tarifa_prof.htm) ]



**Figura 8: Àrea privada de la sala de comunicacions.**

Font: RTVE [<http://www.rtve.es/comunicacion/descargas/>]

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	A l'avís legal, a peu de pàgina, s'especifica: <i>"RTVE pone a disposición de los usuarios un grupo de profesionales encargados de actualizar y revisar la veracidad y la integridad del contenido de las informaciones vertidas en el "web site".</i>	3
Volum	No s'especifica la xifra de documents disponibles a l'arxiu <i>online</i> , però existeix un número suficient de documents.	3
Actualització	Actualització constant. Els recursos van acompanyats de la data i hora de publicació però no de la data de l'última actualització.	3
Recursos multimèdia	Gran número de recursos multimèdia, sobre tot vídeos de programes, sèries, informatius o cunyes de notícies, també hi ha àudios i fotografies. Els vídeos disposen d'informació tècnica. Els elements es carreguen amb rapidesa.	3
Cobertura relativa	El material sol anar acompanyat de documents relacionats que el complementen i amplien la informació, a més d'enllaços a altres documents que poden resultar d'interès. Adequació de les relacions entre els documents.	3
Puntuació del paràmetre		15/15

Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	Documents identificats amb títol, data de publicació i menció de responsabilitat. Els vídeos ofereixen informació sobre al seua durada i sinopsi i les fotografies van acompanyades d'una breu descripció.	3

Índex	<p>Índex general, posició destacada, a la capçalera: “Programas”. És un índex alfabètic de programes que estan en emissió actualment, a través del qual s’accedeix a la pròpia pàgina del programa o als seus vídeos en A la Carta.</p> <p>Específics: en “Series” alfabètic en forma de galeria, en <i>A la Carta</i> hi ha índex de categories i alfabètics de programes.</p>	3
Cerca simple i avançada	<p>Cercador general, ofereix la possibilitat de realitzar cerques simples, on es poden filtrar els resultats, i avançades rere introduir la paraula clau.</p> <p>Cercadors específics de seccions: en <i>A la Carta</i>, després de seleccionar un programa a través dels índexs es poden realitzar cerques dels seus capítols per títol i filtrar per mes, any i tipus de document.</p>	3
SRI addicionals	<p>Ofereix un servei de subscripció a notícies RSS.</p> <p><i>A RTVE Comercial</i> es poden consultar i descarregar catàlegs dels productes.</p>	3
Puntuació del paràmetre		12/12

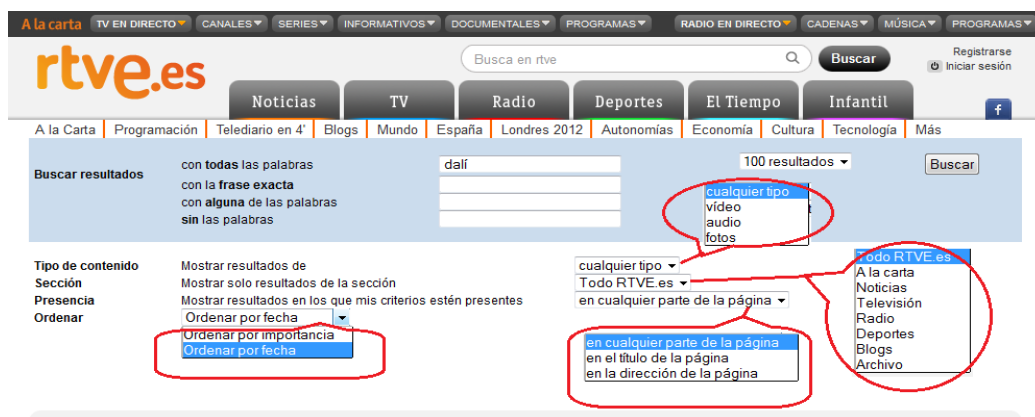
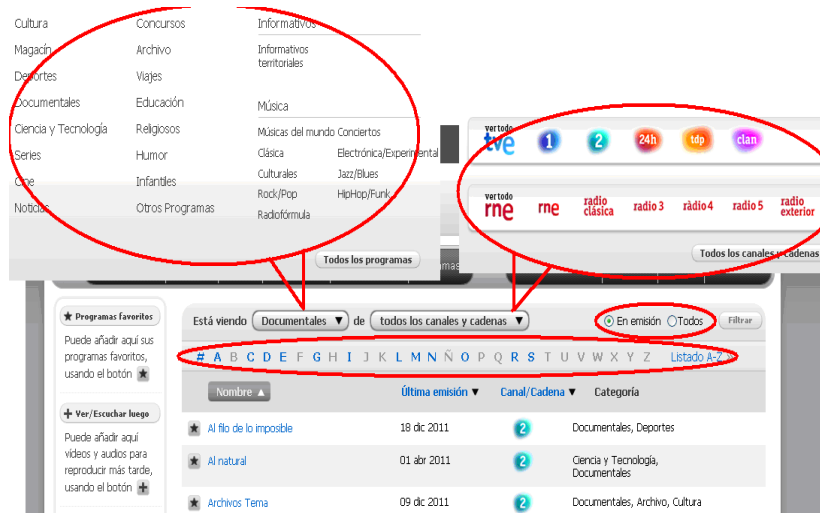


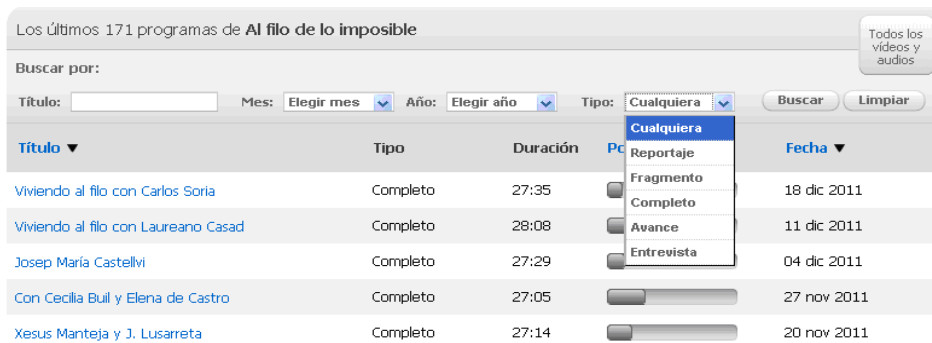
Figura 9: Cerca avançada

Font: [<http://www.rtve.es/buscador/>]



**Figura 10: Índex amb filtres de A la Carta**

Font: [<http://www.rtve.es/alacarta/programas/todos/documentales/1/>]



**Figura 11: Cercador de "A la carta"**

Font: RTVE [<http://www.rtve.es/alacarta/videos/al-filo-de-lo-imposible/>]



**Figura 12: RTVE Comercial. Catàleg**

Font: [<http://comercial.rtve.es/html/programas/programas.html>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	S'informa que tots els continguts de la web són propietat de <i>Corporación de Radio y Televisión Española</i> i que no es pot fer ús públic d'ells sense autorització. Hi ha documents legals a les seccions d'informació corporativa i al servei de <i>Sala de Comunicació</i> .	3
Cessió d'imatges	No hi ha informació sobre condicions de cessió d'imatges a professionals. No s'esmenta els drets que cedeix als professionals que sol·liciten material, segons el tipus de material i ús que es fa d'ell. Per a informar-se cal posar-se en contacte amb el departament de vendes.	2
Puntuació del paràmetre		5/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	57/66
-------------------------	-------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>1.87</b> (7.5/4)	Adequat
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>2.62</b> (10.5/4)	Notable alt
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>2.33</b> (7/3)	Notable
Contingut i qualitat dels documents	<b>3</b> (15/5)	Excel·lent
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>3</b> (12/4)	Excel·lent
Ús dels documents	<b>2.5</b> (5/2)	Notable alt
<b>Valoració global</b>	<b>2.59</b> (57/22)	<b>Notable alt</b>

RTVE té un gran arxiu històric al qual s'ha dut a terme una important tasca de digitalització, la qual queda reflectida a l'arxiu audiovisual de RTVE.es on a través del servei de vídeos a la carta es pot accedir a una gran quantitat de material. El servei de

vídeos a la carta està ben estructurat, és fàcil d'emprar i a través d'ell es poden visualitzar gran quantitat de vídeos.

Aquesta web ha assolit una bona puntuació al paràmetre "Explotació *online* del fons d'arxiu", la qual cosa vol dir que el servei és una bona eina per als professionals externs per a adquirir documents, encara que es no puguem aconseguir directament des de la web. No obstant faltaria adjuntar informació general sobre el procés de cessió d'imatges, i en general és un servei que es pot explotar molt més de forma *online*.

Pel que fa a la resta de paràmetres els supera tots, fins i tot obté la màxima puntuació a dos d'ells, els referents a contingut i interrogació, per que es pot dir que aquesta web ofereix documents de qualitat i eines eficients de cerca. El paràmetre autoria és el que té la puntuació més baixa dels analitzats, i es que caldria afegir major informació sobre el CD i l'arxiu audiovisual, sobre tot sent tant important com és.

El resultat de l'anàlisi de la web en general es positiu, així com la puntuació obtinguda i la valoració donada, notable alt.

## 5.2 TV3

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** Televisió de Catalunya.

**Font:** <http://www.tv3.cat/>

**Objectius del recurs:** A la pròpia web analitzada s'expresa que la finalitat del recurs és: *"acostar-se d'una manera més directa als telespectadors i oients dels seus programes i així oferir una informació molt detallada i actualitzada de la programació dels seus canals de ràdio i televisió<sup>10</sup>."*

---

<sup>10</sup> Avís legal <http://www.tv3.cat/su/avis-legal.html>

Data d'avaluació: 09/01/2012

## 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	Informació general sobre el portal al document "Avís legal", a peu de pàgina. S'especifica que la web és l'espai a Internet de la CCMA i de les empreses del seu grup. No hi ha informació sobre el staff que s'encarrega de la web.	1.5
Comunicació	Posició a peu de pàgina "Atenció a l'audiència", i des de la capçalera, en "Informació corporativa" > "Contacte". Hi ha un formulari per a enviar missatges i un conjunt de FAQ. No hi ha informació de contacte amb el CD.	2.5
Informació corporativa	Posició a peu de pàgina "Informació corporativa". Ampli índex i continguts complets, on es recullen objectius, missió, model, instal·lacions, sistema de finançament i equip directiu entre altres i localització física de la seu. La informació històrica és breu.	3
Unitats d'informació	Sols es facilita informació de contacte a través del servei de venda d'imatges d'arxiu, on apareix la direcció postal, correu electrònic i telèfons.	1
Puntuació del paràmetre		8/12

Figura 13: Informació corporativa TV3

Font: <http://www.tv3.cat/corporatiu/>

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONTS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>Posició destacada a la capçalera: Vídeos &gt; “3alacarta”, i en primera plana. Arxíu <i>online</i> de vídeos que ofereix “<i>més de 120.000 vídeos d'accés totalment gratuït. Aquesta oferta creix dia a dia amb la incorporació setmanal d'unes 600 noves peces</i>”<sup>11</sup>.</p> <p>Sense restriccions temporals, ofereix els programes dels que disposa els drets per poder fer-ne difusió per Internet. A través d'aquest servei sols es pot accedir a programes en emissió.</p> <p>Possibilitat de realitzar cerca simple o cercar a través d'un índex alfabètic de programes. No es poden filtrar els resultats. Ofereix informació d'ajuda. Els vídeos es carreguen ràpidament i es poden veure a pantalla completa. Hi ha publicitat.</p>	3
Arxíu històric	<p>Posició a peu de pàgina, poc visible “Arxíu”. Hi ha vídeos des de l'any 2000 amb un creixement anual de 25.000 hores de vídeo (15.000 de nova producció i 10.000 procedents de fons antic)<sup>12</sup>.</p> <p>No hi ha possibilitat de realitzar cerques, s'accedeix als continguts a través d'índex cronològics d'any, més i dia. Es pot filtrar per categoria temàtica i tipologia, segons siga reportatge o actualitat. No hi ha orientació sobre l'ús. Part del seu fons és accessible també a través del <i>3alacarta</i>. També es pot accedir als programes que ja no s'emeten cal accedir a través de l'índex de programes.</p>	2
Arxíu sonor	<p>Posició a la capçalera, a través de “Catalunya Radio”. Hi ha un cercador d'àudios amb possibilitat de realitzar cerca avançada i a través del servei <i>3alacarta</i> es pot accedir també als àudios emprant el mateix sistema que amb els vídeos.</p>	3
Arxíu fotogràfic	<p>No s'ha pogut accedir a través de la navegació, s'ha hagut d'emprar el cercador. Hi ha galeries d'imatges, el número de documents és inferior al de vídeos o àudios. No es poden realitzar cerques i sols es pot accedir a les últimes. Les col·leccions estan organitzades cronològicament.<sup>13</sup></p>	1.5

<sup>11</sup> En: TV3 alacarta, preguntes freqüents [<http://www.tv3.cat/3alacarta/faqs.htm>]

<sup>12</sup> En: Nota de premsa: [<http://www.tv3.cat/actualitat/231760>]

<sup>13</sup> En: Galeries d'imatges TV3 [<http://www.tv3.cat/galleries>]



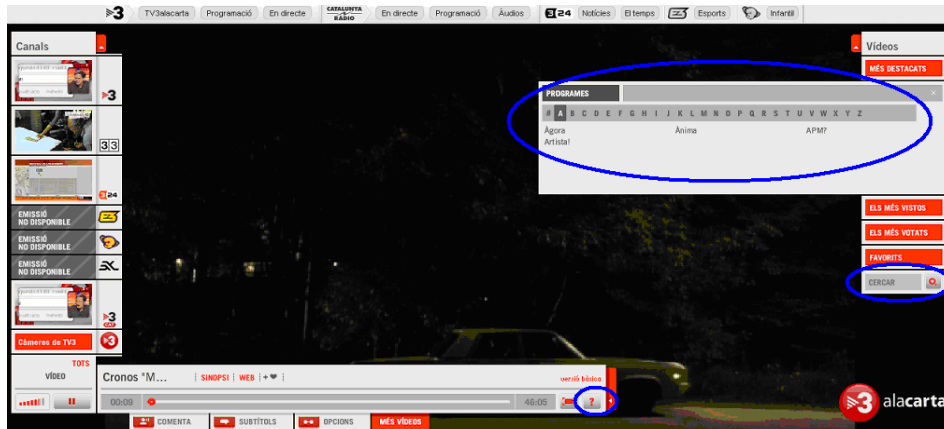


Figura 14: TV3 a la carta.

Font: TV3 [<http://www.tv3.cat/3alacarta/#/directes/TV3>]

<b>TVC</b>	<b>Actualitat TVC - Dimecres, 23 de Maig del 2012</b>					
Actualitat TVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>23-05-2012   23/05/2012</li> <li><b>Xiular el cap d'estat, l'himne o la bandera espanyola és motiu per suspendre la final de la Copa del Rei?</b></li> </ul>					
Reportatges TVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automobilisme   23/05/2012</li> <li><b>La Fórmula 1 arriba a Mònaco aquest cap de setmana, per TV3 i el canal Esport3</b></li> </ul>					
<b>Vídeos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ho seps tot, de la sèrie?   23/05/2012</li> <li><b>El trivial de "La Riera"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Actualitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualitat cinematogràfica   23/05/2012</li> <li><b>El Festival de Canes, a "Cinema 3"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Cinema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dos capítols   23/05/2012</li> <li><b>Notícia sorpresa, a "Gavin i Stacey"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Cuina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sàtira política   23/05/2012</li> <li><b>El Festival de l'Eurorecessió, a "Polònia"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Entreteniments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Últim dia a Verdú   23/05/2012</li> <li><b>Bodes "chic" i la cimera de la UE sobre creixement econòmic, a "Divendres"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Esports	<ul style="list-style-type: none"> <li>Món animal   23/05/2012</li> <li><b>Amors que maten, a "Veterinaris"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Gent TVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crims i col·legues   23/05/2012</li> <li><b>La mort de la Jeanne, a Julie Lescaut</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Infantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sèrie   23/05/2012</li> <li><b>"Impetuós", a "La bèstia"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> <li>De ruta per l'Alt Camp   23/05/2012</li> <li><b>Castells i cargols, a "Espai Terra"</b></li> </ul>					
Vídeos 3alacarta Música						
Vídeos 3alacarta Sèries						
<b>Maig 2012</b>						
Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
<b>Mesos</b>						
Gener						
Febrer						
Març						
Abril						
Maig						
<b>Anys</b>						
2000						
2001						
2002						
2003						
2004						
2005						
2006						
2007						
2008						
2009						
2010						
2011						
2012						

© Televisió de Catalunya, S.A.  
 Mapa web | Avis legal | Segell de qualitat | Atenció a l'Audiència | RSS

3 TELEVISIÓ DE CATALUNYA

Figura 15: Arxiu online TV3

Figura : Arxiu. Font: TV3 [<http://www.tv3.cat/siteindex/siteIndex.jsp>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p>El servei està accessible des de diferents localitzacions, a l'índex inferior "Servei de còpies", en català i a través d'Informació Corporativa a la capçalera, "Venda de continguts" en anglès i "Venda d'imatges d'arxiu".</p> <p>Hi ha informació de contacte. Disposen d'un formulari per a la sol·licitud d'imatges d'arxiu. A través d'aquest servei no es poden visualitzar els productes, per tant no hi ha cercadors. Catàlegs de programes sols estan disponibles en la secció en anglès.</p>	2.5

	<p>En quant a les tarifes informa que: <i>“La utilització del servei té un cost de despeses tècniques (recerca, visionat, còpies) més el cost de la llicència d'ús de les imatges utilitzades. Us n'informarem amb detall quan ens envieu, emplenat, el formulari”</i>.<sup>14</sup></p> <p>També disposen d'un servei de còpies per a particulars amb amplia informació. No és possible adquirir les imatges directament des de la web.</p>	
Altres serveis específics per a professionals	<p>Servei “INFO3” accessible a través d'Informació Corporativa &gt; “Sala de premsa”, per a usuaris registrats, és la web del Departament de Premsa de Televisió de Catalunya per a informar i facilitar materials de les seues cadenes.</p> <p>No esmenta si es un servei gratuït i no hi ha informació sobre els usos que es permet fer del material descarregat o al menys aquesta informació no està disponible sense registre.</p>	3
Descàrrega de fitxers	<p>Possibilitat de descarregar vídeos a dispositius mòbils mitjançant Podcast, per a ús privat. A més a través del servei INFO3 es poden realitzar descàrregues de material, encara que no s'especifica l'ús que es pot fer d'ells.</p>	2
Puntuació del paràmetre		7.5/9



Figura 16: TV3 Sales

Font: [<http://www.tv3.cat/sales#1>]

### Info3

#### Presentació

Aquesta és la web del Departament de Premsa de Televisió de Catalunya destinada a informar i facilitar materials als mitjans de comunicació.

Amb la voluntat de servei que ha marcat la trajectòria del departament, hem incorporat al llarg del temps, i tan aviat com ens ha estat possible, les noves eines tecnològiques que han fet més operativa la comunicació amb els mitjans. Ara, una vegada més, fem un pas endavant en aquest sentit i ens servim d'una de nova eina que suposa un salt qualitatiu de gran magnitud en aquesta relació.

Aquí hi trobareu tota la informació relativa a TV3, el 33, Canal Super3, 3/24, 3XL, TV3CAT i Esport3: notes de premsa, anius fotogràfics, anius d'àudio, vídeos promocionals, dossiers de premsa, convocatòries, el llibret setmanal de programació, audiències... Tot allò que calgui per mantenir-vos al dia, puntualment i de manera pràctica.

No pretenem substituir el tracte humà, volem complementar-lo. Per això, on la tecnologia no arriba, quan es manifesti insuficient, o, senzillament, quan vulgueu, ens trobareu a nosaltres, al lloc de sempre.

#### Usuaris registrats

Si ja estàs **subscrit al servei**:

Introdueix el teu nom d'usuari i contrasenya per entrar

Usuari

Contrasenya

Gestiona les teves dades personals [aquí](#)  
Has oblidat la contrasenya? [Clica aquí](#)

Figura 17: Servei Info3

Font: [<http://www.tv3.cat/info3/>]

<sup>14</sup> Servei de còpies <http://www.tv3.cat/copies/imatgesarxiu.htm>

**Servei de Còpies** Cost de la còpia i condicions de cessió Demanar una còpia Venda imatges d'arxiu

**Les millors imatges de Televisió de Catalunya al vostre abast**  
 Benvinguts al Servei de Venda d'Imatges de TVC

---

El Servei de Venda d'Imatges d'Arxiu de TVC posa al vostre abast, des del 1983, la millor selecció d'imatges del nostre arxiu disponibles per ser incorporades a les vostres produccions.

**QUIN ÉS EL NOSTRE OBJECTIU?**  
 Us oferim un servei àgil, amable i eficient a fi d'oferir-vos un ampli fons de material generat i indexat en el nostre arxiu digital per un equip de professionals qualificats.

**QUÉ HI PODEU TROBAR?**  
 Posem a la vostra disposició imatges d'art, tradició, cultura, gastronomia, natura, paisatge, societat, esports, tecnologia, àmbit internacional...

**EN QUIN FORMAT?**  
 Treballem amb una gran varietat de formats i ens ajustem a les vostres necessitats (16:9, HD, DigiBeta, DVCPPro...).

**AMB QUINA FINALITAT?**  
 Us podem facilitar imatges perquè puguin ser utilitzades en documentals, producció de TV, espots publicitaris, pel·lícules, internet...

**COM ES PODEN DEMANAR IMATGES I QUINES SÓN LES TARIFES?**  
 La utilització del servei té un cost de despeses tècniques (recerca, visionat, còpies) més el cost de la llicència d'ús de les imatges utilitzades. Us n'informarem amb detall quan ens envieu, emplenat, el formulari següent:

**Formulari sol·licitud imatges arxiu**

Nom

Cognoms

Càrrec

Empresa

Població

Teléfono

Correu electrònic

Descripció de les imatges

(tan específica com sigui possible)

Minutatge previst

(aprox.)

Ús

**Figura 18: Venda d'imatges d'arxiu TV3**  
 Font: <http://www.tv3.cat/copies/imatgesarxiu.htm>

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	Informació explícita al document "Avis legal": "Els continguts generats es basen en els grans principis periodístics de	3

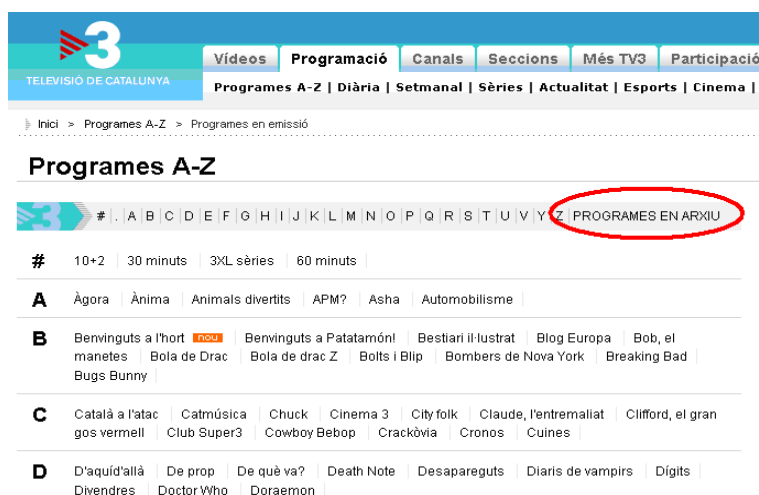
	<i>veracitat, rigor, imparcialitat i independència que guien l'elaboració i la difusió de continguts informatius<sup>15</sup></i> ". Enllaça amb el llibre d'estil de la CCMA.	
Volum	Informació explícita del volum de material d'arxiu digital en nota de premsa, encara que no és actual: <i>"l'arxiu digital de TVC arriba a les 135.000 hores de vídeo. Té un creixement anual d'unes 25.000 hores, aproximadament 15.000 de nova producció i 10.000 procedents de digitalització del fons antic<sup>16</sup></i> ". Volum suficient de material.	3
Actualització	Actualització constant. Tots els elements tenen data de publicació i hora d'última actualització.	3
Recursos multimèdia	El major número de documents són vídeos, els quals es poden visualitzar a pantalla completa. No disposen d'informació tècnica. Hi ha galeries fotogràfiques i altres fotografies que acompanyen altres documents. A més estan els àudios a la carta de Catalunya Radio.  Quantitat suficient de material, el qual s'adequa a la resta de continguts.	3
Cobertura relativa	Les notícies i material en general disposa d'enllaços relacionats i material complementari per a ampliar i completar la informació i s'adequen amb la resta d'informació.	3
Puntuació del paràmetre		15/15

Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	Els documents estan identificats amb el número mínim d'elements necessaris. Disposen de títol, menció de responsabilitat, data de publicació i hora d'actualització.  Segons la seua tipologia tenen elements complementaris, com la durada en el cas del vídeos.	3
Índex	Posició destacada a la capçalera: "Programes A-Z". Índex alfabètic de programes en emissió i en arxiu. Cada entrada d'índex reenvia a la pàgina pròpia del programa, on estan	3

<sup>15</sup> En: Avis Legal [<http://www.tv3.cat/su/avis-legal.html>]

<sup>16</sup> En: Nota de premsa: L'arxiu digital de TV3 arriba a les 135.000 hores de vídeo (26/10/2010) [<http://www.tv3.cat/actualitat/231760>]

	disponibles molts dels capítols dels programes però no tots. L'arxiu històric disposa d'índex cronològic i el 3alacarta índex alfabètic de programes.	
Cerca simple i avançada	Possibilitat de realitzar cerques simples d'informació a través de paraules clau a tota la web, els resultats es poden filtrar per categories. També es poden realitzar cerques avançades <sup>17</sup> amb operadors booleans o cerca per aproximació i ofereix informació d'ajuda.	3
SRI addicionals	Servei Podcast, subscripció per a rebre vídeos de programes al telèfon mòbil o altres dispositius, mitjançant una subscripció gratuïta. Servei RSS. Catàleg de programes a TV3 Sales.	3
Puntuació del paràmetre		12/12



**Figura 19: Índex de programes TV3**  
Font: [<http://www.tv3.cat/programes>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	Informació sobre la propietat intel·lectual del portal i tot el seu contingut. No hi ha documents legals.	2
Cessió d'imatges	S'informa que els detalls de cessió dels drets i condicions d'ús del material per a professionals es faciliten una vegada s'ha entrat en contacte amb el servei de venda d'imatges d'arxiu i	2

<sup>17</sup> Ajuda per a cerques avançades [<http://www.tv3.cat/cerquesavancades.htm>]

	es gestionen les autoritzacions. Esmenta diversos usos per als que es pot destinar el seu material.	
Puntuació del paràmetre		4/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	56/66
-------------------------	-------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	2 (8/4)	Notable
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	2.37 (9.5/4)	Notable
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	2.5 (7.5/3)	Notable alt
Contingut i qualitat dels documents	3 (15/5)	Excel·lent
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	3 (12/4)	Excel·lent
Ús dels documents	2 (4/2)	Notable
<b>Valoració global</b>	<b>2.54 (56/22)</b>	<b>Notable alt</b>

La web de TV3 també assoleix una bona puntuació global i la valoració del recurs ha resultat de notable alt. Ha superat tots el paràmetres analitzats amb puntuacions satisfactòries, destacant com TVE als paràmetres referents a continguts i eines de cerca, on obté la màxima puntuació en ambdós casos.

El servei de vídeos a la carta és intuïtiu i ofereix informació d'ajuda sobre el seu ús, a més permet cercar material amb certa facilitat i es poden visualitzar gran quantitat de vídeos. La secció d'arxiu històric és molt simple però l'accés als documents no és fàcil, ja que ha de ser mitjançant data d'emissió i no es poden realitzar cerques simples per

paraula clau, el qual dificulta la tasca, tenint en compte a més la gran quantitat de material que hi ha.

Pel que fa al servei de vendes d'imatges, la informació que ofereix és clara, encara que caldria completar-la afegint per exemple informació sobre les tarifes. Encara que no es poden adquirir documents directament de forma *online*, a través d'aquest servei es posa a disposició dels usuaris un formulari de comanda d'imatges, al qual cal indicar quin tipus d'imatge es necessiten i per a que usos. En general l'anàlisi d'aquesta web és positiu i els serveis que ofereix són de qualitat.

### 5.3 La Sexta

#### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** LaSexta

**Font:** <http://www.lasexta.com/inicio>

**Objectius del recurs:** Posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material exclusiu realitzat exclusivament per a la web.

**Data d'avaluació:** 15/02/2012

#### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre La Sexta S.A. La plataforma web ha estat creada per l'empresa externa " <i>Genera Internet Technologies S.L</i> " a la qual hi ha enllaç a peu de pàgina.  No hi ha menció del staff encarregat de la web.	2
Comunicació	Posició a peu de pàgina: " <i>Contacto</i> ", amb un formulari per a fer arribar dubtes amb un desplegable de temes, cap fa referència a temes d'arxiu. Esmenten una llista de FAQ a la que no es pot accedir.	2



Informació corporativa	Posició a peu de pàgina: <i>"Información Corporativa"</i> amb informació històrica, dades generals sobre la cadena, l'equip directiu, domicili social i oficines, objectius i estructura.	3
Unitats d'informació	No hi ha informació.	0
Puntuació del paràmetre		7/12

Paràmetre: 2. <b>SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE</b>		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>Posició destacada a la capçalera: <i>"laSextaOn"</i>. No hi ha menció de la quantitat de vídeos disponibles a través d'aquest servei. L'actualització és diària. Servei gratuït.</p> <p>No es poden realitzar cerques, els vídeos estan classificats en categories i s'accedeix a ells a través de navegació seqüencial per pàgines on els continguts es mostren com una galeria. Es poden visualitzar a pantalla completa.</p> <p>Els vídeos dels informatius estan a la secció <i>"Notícies"</i>, a la capçalera està l'opció vídeos. Es poden realitzar cerques per paraula clau, els resultats no es poden filtrar. No hi ha publicitat.</p>	1.5
Arxiu històric	No hi ha cap secció d'arxiu històric ni índex de programes que ja no s'emeten. Als continguts de programes que ja no s'emeten s'accedeix a través del servei de vídeos a la carta.	1
Arxiu sonor	No hi ha arxiu sonor.	0
Arxiu fotogràfic	Posició a la part inferior de la capçalera: <i>"Galerias"</i> , hi ha un conjunt de 18 galeries publicades a es que es pot accedir de forma seqüencial. A la secció <i>"Notícies"</i> hi ha un número major de galeries fotogràfiques. No es pot realitzar cerques. Es poden ordenar per data de publicació, número de fotografies o comentaris.	1.5
Puntuació del paràmetre		4/12



Figura 20: La SextaOn  
 Font: [<http://www.lasexta.com/lasextaon>]

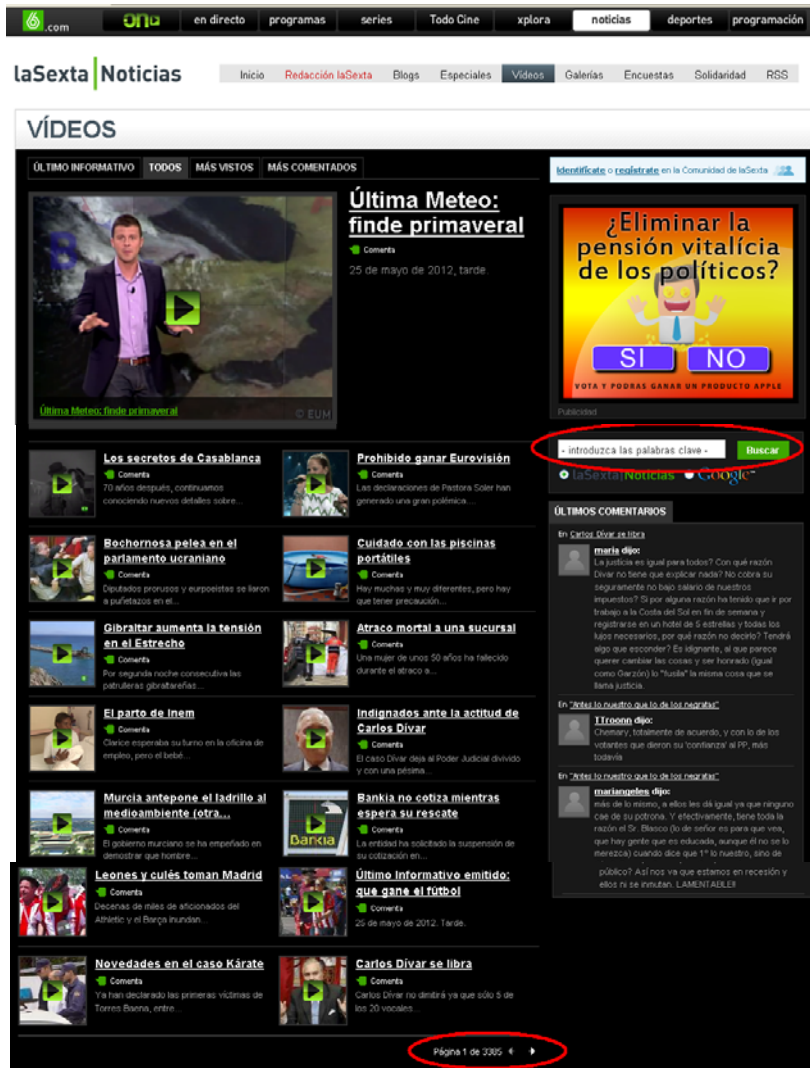


Figura 21: Servei de vídeos de la secció "Noticias"  
 Font: [<http://www.lasextanoticias.com/videos/listado/todos>]

Paràmetre: 3. <b>EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU</b>		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	No hi ha informació.	0
Altres serveis per a professionals	No hi ha serveis específics per a professionals.	0
Descàrrega de fitxers	No és possible descarregar material.	0
Puntuació del paràmetre		0/9

Paràmetre: 4. <b>CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB</b>		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	Al document " <i>Aviso legal</i> ", a peu de pàgina, s'especifica que no es garanteix l'absència d'errades i que no es fa responsable de l'exactitud, fiabilitat, qualitat o natura de la informació obtinguda a través dels serveis o reflectida en el <i>site</i> .	0
Volum	No s'especifica la quantitat de documents bolcats a la web. El conjunt més nombrós és el dels vídeos de programes d'actualitat.	2.5
Actualització	Actualització constant i diària dels continguts de la web. Tots els documents van acompanyats de data de publicació.	3
Recursos multimèdia	El que més abunda són vídeos i en segon lloc fotografies, ja que hi ha diverses galeries repartides per la web. Les fotografies no es poden ampliar però els vídeos es poden veure a pantalla completa. No hi ha àudios.	2
Cobertura relativa	Els documents, sobre tot les notícies, estan relacionats amb altres de temàtica similar que puga ser d'interès per a l'usuari i que s'adeqüen al tema tractat.	3
Puntuació del paràmetre		10.5/15

Paràmetre: 5. <b>INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE</b>		
Indicador	Observacions	Puntuació

Identificació de la informació	Tots els documents tenen el número mínim d'elements per a la seua identificació, títol, data de publicació, nom del programa, sèrie o col·lecció fotogràfica i sinopsi, així com menció de responsabilitat.	3
Índex	No hi ha índex de continguts com a tal, és una galeria on apareixen tots els programes ordenats alfabèticament. S'accedeix a la descripció i fitxa tècnica del programa, d'alguns s'enllaça als vídeos en el servei a la carta.	1
Cerca simple i avançada	Possibilitat de realitzar cerca simple a tota la web. No ofereix filtres de cap tipus. Els resultats apareixen llistats en entrades. Si la cerca no dóna resultats ofereix una sèrie de consells.	1
SRI addicionals	Servei RSS de notícies.	1
Puntuació del paràmetre		6/12
<b>Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Propietat Intel·lectual	A l'avís legal s'especifica que tots els continguts de la web són propietat de <i>Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A.</i> No hi ha documents sobre legislació de drets.	2
Cessió d'imatges	No hi ha informació.	0
Puntuació del paràmetre		2/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	29.5/66
-------------------------	---------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>1.75</b> (7/4)	Adequat
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>1</b> (4/4)	Suficient amb limitacions
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>0</b> (0/3)	Deficient

Contingut i qualitat dels documents	<b>2.1</b> (10.5/5)	Notable
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>1.5</b> (6/4)	Adequat
Ús dels documents	<b>1</b> (2/2)	Suficient amb limitacions
<b>Valoració global</b>	<b>1.34</b> (29.5/22)	<b>Suficient amb limitacions</b>

Els resultats obtinguts per aquesta web rere l'anàlisi disten molt dels resultats mostrats a l'anàlisi de les dos webs anteriors. La puntuació del recurs és de 1.34, la qual no arriba a la valoració d'adequat.

A més cal dir que aquesta web no ofereix servei de venda d'imatges, per tant encara que la puntuació global del recurs no és deficient considerem que suspèn l'anàlisi. Al no oferir aquest servei, ni tant sols informació al respecte o de contacte, aquesta web no resulta útil per als *Freelance Researcher* a l'hora d'accedir al fons del seu arxiu.

La web destina els seus serveis única i exclusivament als usuaris telespectadors en detriment dels professionals. No hi ha evidències d'un interès per part d'aquesta televisió de fer difusió del seu fons, el qual pot repercutir negativament en la mateixa empresa, ja que una pitjor explotació del seu fons pot significar una pèrdua d'ingressos provinents d'aquest tipus de gestió comercial.

## **5.4 Antena 3**

### **1. Identificació del recurs analitzat.**

**Títol:** Antena 3

**Font:** <http://www.antena3.com/>

**Objectius del recurs:** Posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material exclusiu realitzat exclusivament per a la web.

Data d'avaluació: 27/02/2012

## 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	Informació general sobre el portal al document "Advertencia legal", a peu de pàgina, on s'especifica que el portal i tots els seus continguts són propietat del grup. No hi ha menció del staff responsable de la web.	1.5
Comunicació	No té secció de contacte ni cap formulari per a enviar dubtes o qüestions. Apareix la direcció postal de la seu en "Información para accionista e inversores".	0
Informació corporativa	Posició a peu de pàgina: "Información para accionista e inversores". El nom de la secció no és intuïtiu. Hi ha breu informació històrica i general de l'empresa, dona major importància a les dades econòmiques.	1.5
Unitats d'informació	No hi ha informació.	0
Puntuació del paràmetre		3/12

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	Posició destacada a la capçalera: "Modo Salón". No hi ha menció sobre la quantitat de documents disponibles. Es possible consultar alguns programes que ja no estan en emissió. A través d'aquest servei es pot accedir a vídeos des de l'any 2010, i estan classificats per mesos.  No hi ha cercador, els continguts es classifiquen en series, notícies, programes i infantil, i apareixen en forma de galeria, al igual que els capítols quan s'accedeix a un programa concret. Servei gratuït. Possibilitat de visualitzar els vídeos a pantalla completa. Hi ha publicitat als vídeos.	2
Arxiu històric	No hi ha arxiu històric i no es pot accedir a la major part de la col·lecció retrospectiva de programes que ja no s'emeten.	0
Arxiu sonor	No hi ha arxiu sonor.	0

Arxiu fotogràfic	No hi ha arxiu fotogràfic <i>online</i> , però es poden realitzar cerques i filtrar que es mostren sols fotografies.	1.5
Puntuació del paràmetre		3.5/12

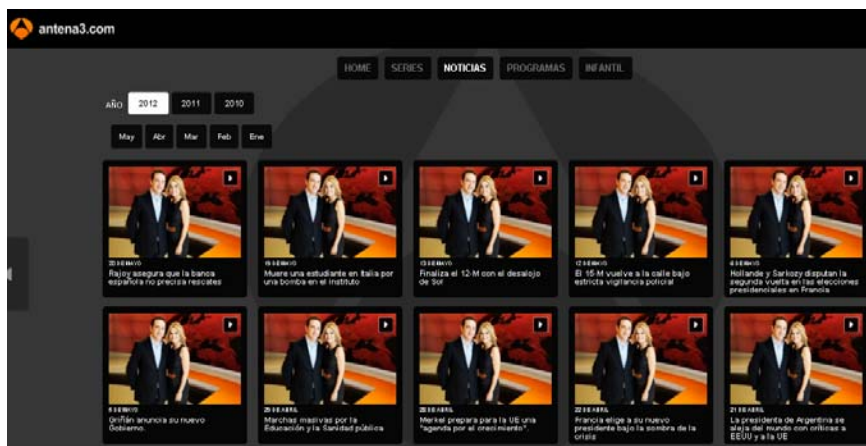


Figura 22: Servei de vídeos a la carta Antena 3

Font: [<http://www.antena3.com/videos/fin-de-semana-completo.html>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ <i>ONLINE</i> DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	Posició a peu de pàgina, poc visible: <i>"International sales"</i> . Hi ha informació de contacte. No hi ha formularis de comanda d'imatges, ni informació general sobre el procés de venda, ni tarifes. No es pot adquirir directament material des de la web. Disposa de catàleg de sèries i programes, no es poden descarregar. Hi ha un servei de visionat per al qual cal estar registrat. No realitzen còpies per a ús privat.  No hi ha informació sobre adquisició d'imatges d'arxiu com <i>clips</i> , sols de programes i sèries.	2
Altres serveis específics per a professionals	Posició a peu de pàgina: <i>"Oficina de Prensa Virtual"</i> , és una plataforma a través de la qual es pot descarregar diferent tipus de material. No ofereix informació de registre ni altres condicions d'ús del servei.	3
Descàrrega de fitxers	Possibilitat de descarregar material a través del servei <i>"Oficina de Prensa Virtual"</i> , exclusiu per a professionals, però no hi ha informació sobre el servei.	2
Puntuació del paràmetre		7/9

**SERIES** Los Protegidos | Con el culo al aire | Toledo | El Secreto de Puente Viejo | Bandolera | Luna, el misterio de Calenda | Modern Family | Los Simpson | El Barco | Gran Hotel | Museo Coconut | Hispania |

**PROGRAMAS** Avanti | Buenas Noches y Buenafuente | Usted Perdone | El Número Uno | El Hormiguero | Otra Movida | ¡Ahora Caigo! | Espejo Público | Tu tiempo con Brasero | Equipo de Investigación | Karlos Arguñano | La Escalera del Sótano | Bricomanía | Decogarden | Tu cara me suena | Atrapa un Millón |

**NOTICIAS** Formula 1 | España | Mundo | Deportes | Economía | Sociedad | Cultura | Tecnología | Ciencia | Publicidad |

**CELEBRITIES** Hollywood | De aquí | Pop | VIP Baby | Sexy | ¡Fiestal | Bio | Celebrity Test |

**BLOGS** Miss Forty | Poniendo Series | Otra Movida de Blog | Somos Hormiguitas | A mi manera | Sin Azúcar | Sadofashionista | Socializados | Desde Manhattan | Esto no es noticia | Notas de Redacción | Acústica Mente | Número de Serie | Parrilleros | Beauty Planet |

**FAMOSOS A-Z** Justin Bieber | David Beckham | Misiro Casero | Shakira | Lady Gaga | Robert Pattinson | Penélope Cruz | Ana de Armas |

**SERVICIOS** Oficina de Prensa **Virtual** | **International Sales** | **Zona** | Rankings | Habbo | Se Estrena | Delcon Play | El Tiempo | Teletexto | Lotería | Astrología | Tráfico | Juego Hispania | Programación | Enlaces | Objetivo TV | Muchos Planes |

**OTROS ENLACES** BUSCADOR DE NOTICIAS | EL MUNDO | EUROPA | ANDALUCÍA | ARAGON | ASTURIAS | BALEARES | CANARIAS | CANTABRIA | CASTILLA LA MANCHA | CASTILLA Y LEON | CATALUÑA | COMUNIDAD VALENCIANA | EXTREMADURA | GALICIA | LA RIOJA | MADRID | NAVARRA | PAIS VASCO | MURCIA | CEUTA | MELILLA

**NUEVO** EL HORMIGUERO | LUNA | JUEGOS OLIMPICOS LONDRES 2012 | NUMERO 1 | NOTICIAS ÚLTIMA HORA | PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN | PABLO MOTOS | ATRAPA UN MILLON | LOS PROTEGIDOS | VIDEOS | EUROCOPA 2012

Figura 23: Localització del servei de vendes a la web

Font: [<http://www.antena3.com/ventas-internacionales/>]

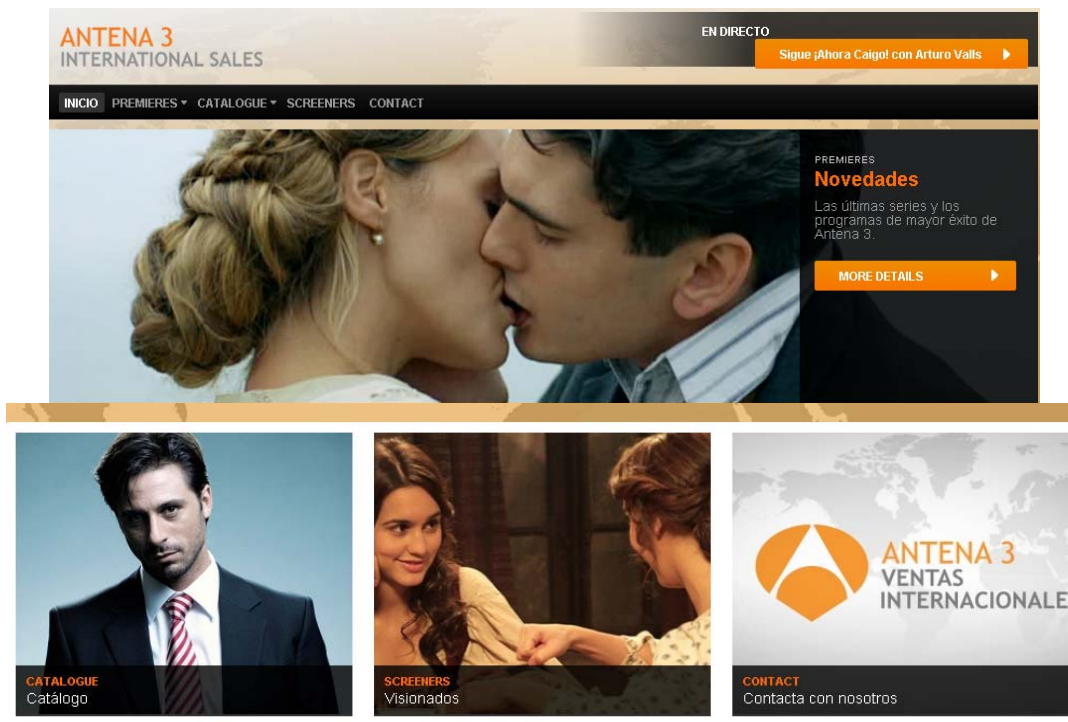


Figura 24: Servei de vendes Antena 3

Font: [<http://www.antena3.com/ventas-internacionales/>]





**Figura 25: Oficina de Prensa Virtual Antena3**

Font: Antena 3 [<https://oficinaprensavirtual.antena3tv.es/OficinaPrensa/entrada.jsp>]

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	No hi ha menció explícita de rigor, però la informació està tractada i compta amb dades específiques.	1.5
Volum	No s'especifica la quantitat de documents bolcats a la web. Hi ha un volum suficient de documents d'actualitat, però no d'arxiu històric, que són més escassos.	2
Actualització	Actualització diària del portal. Tots els elements tenen data i hora de la última actualització.	3
Recursos multimèdia	El major número de documents són vídeos, els quals es poden visualitzar a pantalla completa, no disposen d'informació tècnica. També hi ha fotografies. Els àudios són escassos.	2
Cobertura relativa	Els documents solen estar acompanyats d'altres relacionats, que el complementen, amplien la informació i s'adeqüen a ells. També suggereix enllaços a altres documents d'interès.	3
Puntuació del paràmetre		11.5/15

Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	Tots els documents compten amb el número mínim d'elements per a la seua identificació: títol, menció de responsabilitat, data	3

	i hora d'actualització.	
Índex	Posició a la part superior dreta de la capçalera: "Temas", és un índex alfabètic de temes. No hi ha índex de programes.	1.5
Cerca simple i avançada	Posició a la capçalera: "Hemeroteca", poc visible. Es pot realitzar cerca per paraules clau i filtrar per data i secció, o cercar per data exacta.	1.5
SRI addicionals	Servei gratuït de subscripcions RSS de les notícies i novetats de sèries, programes e informatius, organitzades per seccions. Catàleg de programes i sèries en "International Sales".	2
Puntuació del paràmetre		8/12



Figura 26: Índex de temes Antena3  
Font: [<http://www.antena3.com/temas/>]



Figura 27: Localització del cercador i l'índex a la web  
Font: [<http://www.antena3.com/>]

**Figura 28: Cercador Antena 3**  
 Font: [<http://www.antena3.com/buscador/>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	Especifica a la "Advertencia legal", a peu de pàgina, que tots els continguts del portal són propietat de A3 i que per tant no poden ser emprats sense autorització prèvia i per escrit. No hi ha documents legals.	2
Cessió d'imatges	No hi ha informació sobre les condicions de cessió d'imatges a professionals.	0
Puntuació del paràmetre		2/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	35/66
-------------------------	-------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>0.75</b> (3/4)	Deficient
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>0.87</b> (3.5/4)	Deficient
Explotació <i>online</i> del fons	<b>2.33</b> (7/3)	Notable

d'arxiu		
Contingut i qualitat dels documents	<b>2.3</b> (11.5/5)	Notable
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>2</b> (8/4)	Notable
Ús dels documents	<b>1</b> (2/2)	Suficient amb limitacions
<b>Valoració global</b>	<b>1.59</b> (35/22)	<b>Adequat</b>

Els resultats de l'anàlisi de la web d'Antena 3 mostren que en alguns paràmetres obté bones puntuacions, mentre que no supera altres, pel qual els resultats entre ells són molt desiguals.

Un dels paràmetres que suspèn és el d'accés al fons d'arxiu *online*. L'accés a la col·lecció de programes anteriors a 2010 és quasi impossible el que fa que no es pugui accedir *online* a la major part del seu fons. Caldria afegir una secció d'arxiu històric a través de la qual es pugui accedir a aquest tipus de continguts o bolcar part d'aquest material al servei de vídeos baix demanda, ampliant-lo, ja que aquest servei és més pobre en continguts que el d'altres webs analitzades i no permet l'opció de realitzar cerques.

La web està destinada quasi de forma exclusiva a un perfil d'usuari telespectador, però encara així compta amb una secció comercial a través de la qual es poden consultar catàlegs de productes i que a més ofereix visionats de material, previ registre. A pesar que no es poden adquirir documents directament *online* ofereix dades de contacte amb els executius de vendes d'imatges d'arxius, el qual és útil per als documentalistes externs. En general serveis analitzats en quant a explotació del fons obtenen una bona puntuació i tenen una valoració de notable.

La puntuació global del recurs, la qual recordem que és sobre 3, és de 1.59. A pesar de que la valoració de la web és tan sols adequada compta amb servei de venda d'imatges d'arxiu, el qual és un dels serveis amb més importància de l'anàlisi.

## 5.5 Cuatro

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** Cuatro

**Font:** <http://www.cuatro.com/>

**Objectiu del recurs:** L'objectiu de la plataforma és posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material exclusiu realitzat exclusivament per a la web.

**Data d'avaluació:** 20/02/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre el grup "Mediaset Espanya". S'especifica que de la gestió del portal s'encarrega "Conecta 5 Telecinco, S.A.U". No hi ha menció del staff encarregat de la web.	2
Comunicació	Posició a en el menú inferior: "Buzón de Contacto". Es faciliten unes direccions de correu electrònic, sols per a resoldre dubtes o problemes relacionats amb la web. No hi ha formularis ni FAQ.	2
Informació corporativa	Posició a peu de pàgina: "Información Corporativa". No hi ha informació sobre Cuatro, és informació per a inversors del grup "Mediaset España".	0
Unitats d'informació	No hi ha informació.	0
Puntuació del paràmetre		4/12
Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONTS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació

Servei de vídeos a la carta	<p>Posició destacada a la capçalera: “a la carta”. Servei “Mitele.es”, general de totes les cadenes del grup Mediaset. No es pot filtrar per cadena. No hi ha menció de la quantitat de documents. Diàriament s’afegeix nou material. Al seleccionar el programa de la llista, s’accedeix a la pàgina pròpia de cada un on estan disponibles els capítols per a ser visualitzats.</p> <p>Informa que els vídeos poden estar disponibles o be de forma permanent o be uns dies o setmanes, depenent dels drets d’autor. Es poden realitzar cerques simples, els resultats no es poden filtrar. Hi ha publicitat als vídeos.</p> <p>Als vídeos dels informatius s’accedeix des de la secció notícies, on es disposen en forma de galeria ordenats per data. No té cercador propi i sols es poden seleccionar per temàtica a través d’un desplegable.</p>	2
Arxiu històric	No hi ha arxiu històric. A la col·lecció retrospectiva de capítols de programes que ja no s’emeten s’accedeix a través de l’índex “A-Z” a la part superior de la pàgina, on estan barrejats amb els que s’emeten actualment.	1
Arxiu sonor	No hi ha arxiu sonor.	0
Arxiu fotogràfic	No hi ha arxiu fotogràfic. A la secció notícies, a la capçalera, hi ha un apartat amb galeries fotogràfiques. No es poden realitzar cerques, sols hi ha un desplegable per a seleccionar la temàtica de les imatges. Apareixen ordenades per data de publicació.	1.5
Puntuació del paràmetre		4.5/12



Figura 29: Servei de vídeos a la carta Cuatro  
 Font: [<http://www.mitele.es/>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	Posició a l'índex inferior: "Venta de contenidos". Hi ha diferents categories de productes: sèries, documentals i entreteniment. Hi ha fitxes tècniques dels productes als que apareix gènere, durada, sinopsi i una imatge.  No hi ha informació sobre tarifes. No hi ha formularis de comanda i tampoc es poden adquirir documents directament des de la web. No hi ha informació de contacte.	1.5
Altres serveis específics	No hi ha serveis exclusius per a professionals.	0
Descàrrega de fitxers	No es pot descarregar material.	0
Puntuació del paràmetre		1.5/9



Figura 30: Localització de Venda de continguts a la web

Font: [<http://www.cuatro.com/>]

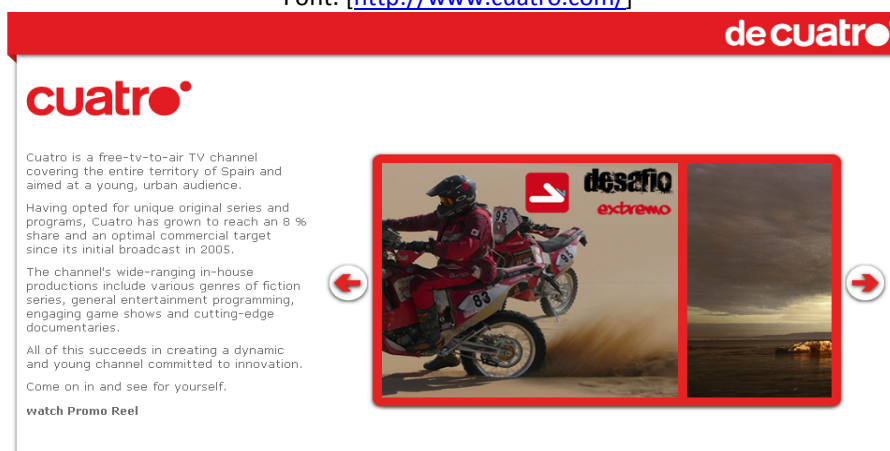


Figura 31: Venda de continguts Cuatro.

Font: Cuatro [<http://sales.cuatro.com/>]

Paràmetre: 4. <b>CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Rigor	En “ <i>Aviso legal</i> ” s’eximeixen de responsabilitat i s’especifica que no es garanteix la qualitat, fiabilitat, integritat o moralitat, entre altres, del material disponible en general.	0
Volum	No hi ha xifres de la quantitat de material disponible, però rere analitzar la pàgina es determina que hi ha un alt número de continguts.	3
Actualització	Actualització diària. Cada dia s’afegeixen nous documents. Els documents van acompanyats de data de publicació.	3
Recursos multimèdia	Els vídeos són els recursos més nombrosos, es poden veure a pantalla completa.  També hi ha fotografies, sobre tot a la secció de notícies, on hi ha galeries. No totes les fotografies es poden ampliar. No ofereixen àudios.	2
Cobertura relativa	Els elements disposen d’altres documents relacionats temàticament que s’adeqüen i el complementen.	3
Puntuació del paràmetre		11/15

Paràmetre: 5. <b>INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D’INFORMACIÓ ONLINE</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Identificació de la informació	Tots els documents disposen de títol, etiquetes, data de publicació i menció de responsabilitat, així com descripció o sinopsi si escau. Informació sobre la durada dels vídeos.	3
Índex	Posició a la part superior de la capçalera, a través de l’enllaç “A-Z”. És un índex alfabètic de programes i sèries. Cada entrada remet a la pàgina pròpia on es troben els capítols complets. També apareixen els programes que no estan actualment en antena.	1.5
Cerca simple i avançada	No es possible realitzar cerques avançades, sols cerca simple. Els resultats no es poden filtrar.	1
SRI addicionals	Subscripció RSS.	1
Puntuació del paràmetre		6.5/12



todos   A   B   C   D   E   F   G   H   I   J   K   L   M   N   O   P   Q   R   S   T   U   V   W   X   Y   Z			
<b>A</b> After hours Ajuste de cuentas American Horror Story Anatomía de Grey	<b>E</b> El campamento El cirujano El comecocos El cubo El encantador de perros El hormiguero El líder de la manada El último superviviente Eligame	<b>L</b> La escalera La Guía Sexual del siglo XXI La selva en casa Ladón de quante blanco Las mañanas de Cuatro Las noticias de las 2 Los Borgia Los pilares de la Tierra	<b>Q</b> Qué quieres que te diga
<b>B</b> Billete a Brasil	<b>F</b> Falling Skies Fama Fama Revolution Fama ¡A bailar! Frank de la jungla Frikills	<b>M</b> Mad man Madres adolescentes Malas pulgas Mis de Cuatro Medium Mentes criminales Mentes criminales: Conducta sospechosa Mójate Mundial Sudfítica 2010	<b>R</b> Roland Garros
<b>C</b> Callejeros Callejeros Viajeros Casadas con Hollywood Casadas con Miami Castle Ciudades del pecado Conexión Samantha Cuatro milenio Cuatro Astros Cuenta atrás Cuestión de sexo	<b>I</b> Terra nova The Closer The Defenders The river Three rivers Tienes un minuto Tonterías las justas True blood	<b>S</b> Salta a la vista Sex Academy Spartacus: Sangre y arena Strike Back Supernanny	

**Figura 32: Índex de continguts Cuatro**

Font: <http://www.cuatro.com/programas/listado/>

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	S'informa de que tots els continguts són propietat de Telecinco S.A. No hi ha disponibles documents legals vigents sobre drets i propietat del material.	2
Cessió d'imatges	No hi ha informació.	0
Puntuació del paràmetre		2/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	28.5/66
-------------------------	---------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>1</b> (4/4)	Suficient amb limitacions
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>1.12</b> (4.5/4)	Suficient amb limitacions
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>0.5</b> (1.5/3)	Deficient

Contingut i qualitat dels documents	<b>2.2</b> (11/5)	Notable
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>1.62</b> (6.5/4)	Adequat
Ús dels documents	<b>1</b> (2/2)	Suficient amb limitacions
<b>Valoració global</b>	<b>1.29</b> (28.5/22)	Suficient amb limitacions

Els resultats d'aquest paràmetres són molt baixos en general, sobre tot per al paràmetre d'exploració *online* del fons, el qual resulta deficient. A més cal esmentar que a pesar de que el indicador referent a la venda d'imatges obté una puntuació de 1.5, en el moment de la revisió del servei no s'ha pogut tornar a accedir a ell, ja que l'enllaç a peu de pàgina no està operable. A més la informació que ofereix sols està en anglès i és pobra.

En quant a accés al fons, el servei de vídeos baix demanda no ofereix massa qualitat i les eines de cerca no són eficients, per la qual cosa aquest paràmetre també obté una baixa puntuació.

La web està enfocada a usuaris amb perfil de telespectadors, no hi ha seccions específiques per a professionals i no ofereix informació sobre el CD ni l'arxiu.

La puntuació global del recurs és 1.29, no arriba a la valoració d'adequat i a pesar de que la web no suspèn l'anàlisi no es pot considerar útil i d'ajuda per als *Freelance Researcher*, sobre tot per la pobresa de la informació del servei de vendes i pel fet de que a pesar que s'ha continuat intentant accedir de nou a ell l'enllaç segueix inoperable i no es pot accedir a ell través de buscadors.

## 5.6 BBC

### 1. Identificació del recurs analitzat.

Títol: BBC

Font: <http://www.bbc.com/>

**Objectius del recurs:** L'objectiu de la plataforma és posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material exclusiu realitzat exclusivament per a la web. A més d'informar sobre la propia cadena.

Data: 27/02/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre BBC. No hi ha menció del staff que gestiona el portal.	1.5
Comunicació	Posició a l'índex inferior: " <i>Contact us</i> ". Es poden realitzar consultes a través de formularis i hi ha FAQ (segons la secció les FAQ canvien). En la pàgina de l'arxiu també apareix aquesta opció.	3
Informació corporativa	Posició a l'índex inferior: " <i>About the BBC</i> ". Amplia informació sobre l'empresa, història completa, missió i valors, estructura, serveis... Hi ha pàgines dedicades tan sols a informació sobre l'empresa.	3
Unitat d'informació	Accessible a través de " <i>About BBC &gt; A-Z &gt; Archive</i> " Informació sobre l'arxiu i la seua història. Entrevistes amb els professionals que treballen al CD, on es pot trobar informació del funcionament i les tasques que realitzen. Informació de contacte. Informació sobre les diferents possibilitats d'adquirir còpies de documents.	3
Puntuació del paràmetre		10.5/12

**Figura 33: Localització d'informació de contacte i corporativa BBC**

Font: <http://www.bbc.co.uk/>

**Answers**

**Can I have a copy of a BBC programme?**

Sorry, but the short answer is no. We cannot provide copies of programmes, even if the programmes are already available to view on this website.

If a programme has been broadcast within the last seven days, it may be available via BBC iPlayer.

If a programme has been released commercially, many online retailers stock a wide range of archive programmes on CD, VHS and DVD. For more information, please visit [BBC Worldwide's website](#).

**CONTRIBUTOR COPIES**  
If you've made a significant contribution to a BBC TV or radio programme (for example, if you were a performer or a member of the production team), you can request a contributor's copy of the show if it is held in the archives.

Visit the [Contributor Access Terms & Conditions](#) for eligibility information and to apply online.

**ACADEMIC USE AND CORPORATE TRAINING**  
If you are from an educational establishment or a business and want material for use in education or training, you can contact [BBC Active](#) via their website.

**PROGRAMME MAKING**  
Companies looking for programme extracts should contact e-mail [BBC Motion Gallery](#).

[back to top](#)

**Figura 34: Cóm conseguir còpies de programes**

Font: <http://www.bbc.co.uk/archive/help.shtml>

**BBC**   [News](#)   [Sport](#)   [Weather](#)   [Travel](#)   [TV](#)   [Radio](#)   [More](#)   [Search](#)

**ARCHIVE**   [Home](#)   [Collections](#)   [Subjects](#)   [Programmes](#)   [People](#)   [Meet the Experts](#)   [Help](#)

Hear from the people behind the scenes at the BBC Archive

**The BBC Television Archive**  
An interview with Adam Lee, BBC archive expert

We haven't got copies of everything we've broadcast in the archive. Find out why we've got the items we've got and how the BBC tries to keep them safe in this interview with Adam Lee, BBC Television Archive expert.

**Transcript**

**What's in the BBC Archive?**  
We've got about 4 million physical items for TV and radio. That's equivalent to 600,000 hours of TV content and about 350,000 hours of radio. So we're getting very close now to a million hours of material. We also now have a New Media archive, which is keeping a record of the content that goes out on the BBC's websites. We also have large sheet-music collections, we have commercial music collections. We have press cuttings going back 40 years as well. So it's a very large-scale operation.

[CLICK TO PLAY](#)

Click on a heading below to jump to that section of the film

What's in the BBC Archive?

- The BBC Television Archive
- Preserving the Television Archive
- The BBC Sound Archive
- Preserving the Sound Archive
- The BBC Written Archive
- The Photographic Library
- Contributor Rights
- Test Cards and Ceefax

**Figura 35: Entrevistes professionals BBC.**

Font: BBC [http://www.bbc.co.uk/archive/tv\\_archive.shtml](http://www.bbc.co.uk/archive/tv_archive.shtml)

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>No hi ha un servei a la carta pròpiament dit. Té un servei gratuït <i>BBC iPlayer</i> sols disponible en l'àrea de UK.</p> <p>A través dels índex de programes es pot accedir a la pàgina de cada programa i consultar els diferents capítols que hi ha disponibles per a veure <i>online</i>, així com clips i altre tipus de material.</p>	1
Arxiu històric	<p>L'enllaç no és visible ja que no es troba a la pàgina d'inici, cal accedir a través de <i>More</i>, a la capçalera, <i>Full A-Z</i>, on hi ha enllaç a l'arxiu.</p> <p>Hi ha una gran quantitat de documents. A l'arxiu físic hi ha al voltant de 4 milions d'ítems de TV i radio, "<i>That's equivalent to 600,000 hours of TV content and about 350,000 hours of radio</i><sup>18</sup>", però no tot aquest material està disponible via online. També hi ha un arxiu de retalls de premsa i altre de música i es pot accedir a l'arxiu Educatiu Televisiu<sup>19</sup>, que és un dels més grans del món</p> <p>Hi ha material escrit, vídeos, fotografies i àudios, per tant és un arxiu molt complet. Al intentar visualitzar els vídeos surt el missatge: "<i>Not available in your area</i>".</p> <p>Hi ha índex de col·leccions, matèries, programes i personatges per a accedir al material. Es pot emprar cerca simple, els resultats d'arxiu es marquen amb l'etiqueta "<i>archive</i>". Secció d'ajuda amb FAQ. No hi ha orientació sobre l'ús.</p>	3
Arxiu sonor	<p>És possible accedir als àudios de <i>BBC Radio</i>. Hi ha FAQ sobre com poder escoltar els àudios, i el cercador disponible és el general de la pàgina. També hi ha un servei de <i>iPlayer</i> per a radio. El <i>BBC Sound Archive</i><sup>20</sup> (anterior al televisiu) guarda una gran volum de documents sonors, aproximadament l'any 1900.</p>	3
Arxiu	<p>La BBC disposa de la <i>BBC Photo Library</i>, que alberga al voltant de 10 milions d'imatges<sup>21</sup> que representen la història mundial,</p>	1.5

<sup>18</sup> En: The BBC Television Archive. An interview with Adam Lee, BBC archive expert. [\[http://www.bbc.co.uk/archive/tv\\_archive.shtml\]](http://www.bbc.co.uk/archive/tv_archive.shtml)

<sup>19</sup> En: Video for learning [\[http://www.bbcactivevideoforlearning.com/1/Home.aspx\]](http://www.bbcactivevideoforlearning.com/1/Home.aspx)

<sup>20</sup> En: BBC Sound Archive [\[http://www.bbc.co.uk/archive/sound\\_archive.shtml\]](http://www.bbc.co.uk/archive/sound_archive.shtml)

<sup>21</sup> En: The Photographic Library. An interview with Natalie Dewar from the BBC Photo Library [\[http://www.bbc.co.uk/archive/photo\\_library.shtml\]](http://www.bbc.co.uk/archive/photo_library.shtml)

fotogràfic	<p>entre les que hi ha fotografies, transparències, negatius i <i>prints</i>, disponibles per a clients comercials. No es pot accedir <i>online</i>.</p> <p>El que sí hi ha disponible són galeries fotogràfiques amb gran quantitat de material a la secció notícies, accessible des de la capçalera.</p>	
Puntuació del paràmetre	8.5/12	

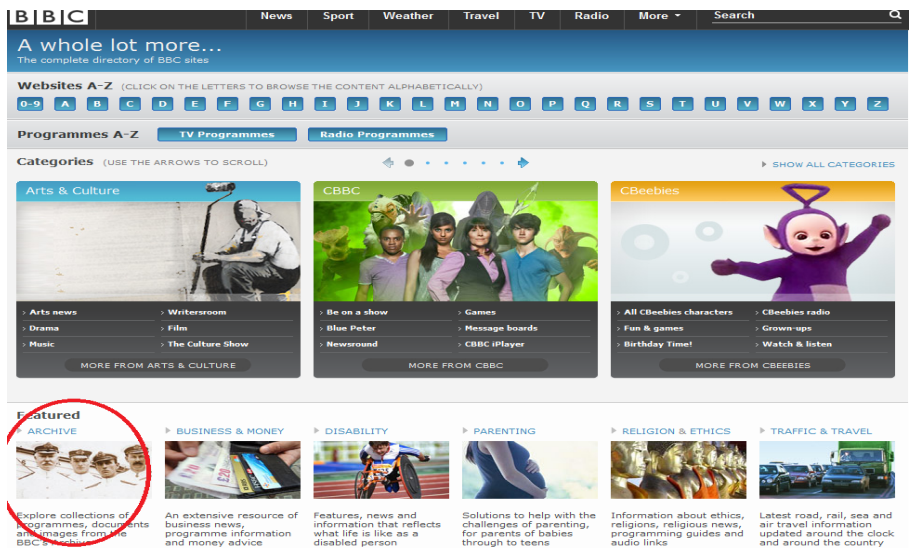


Figura 36: Accés a Arxiu  
 Font: BBC [<http://www.bbc.co.uk/a-z/>]

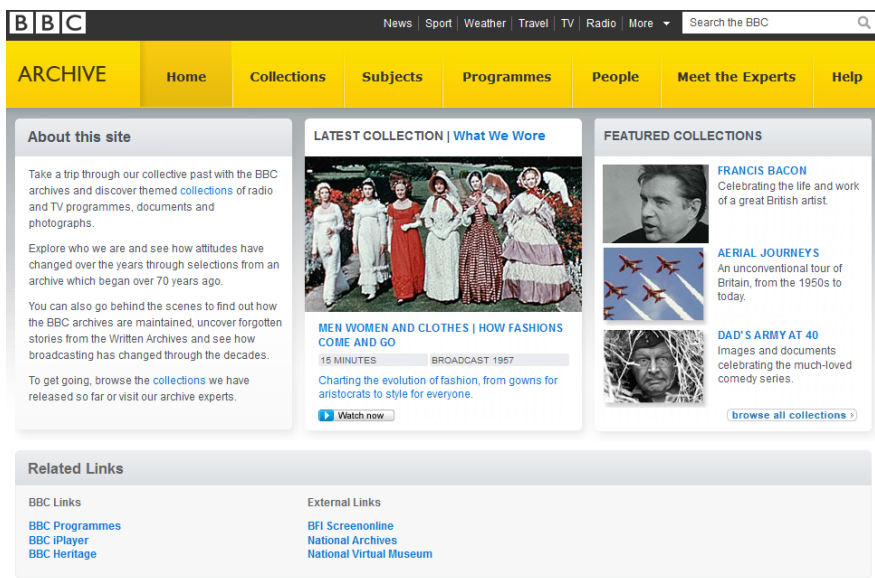
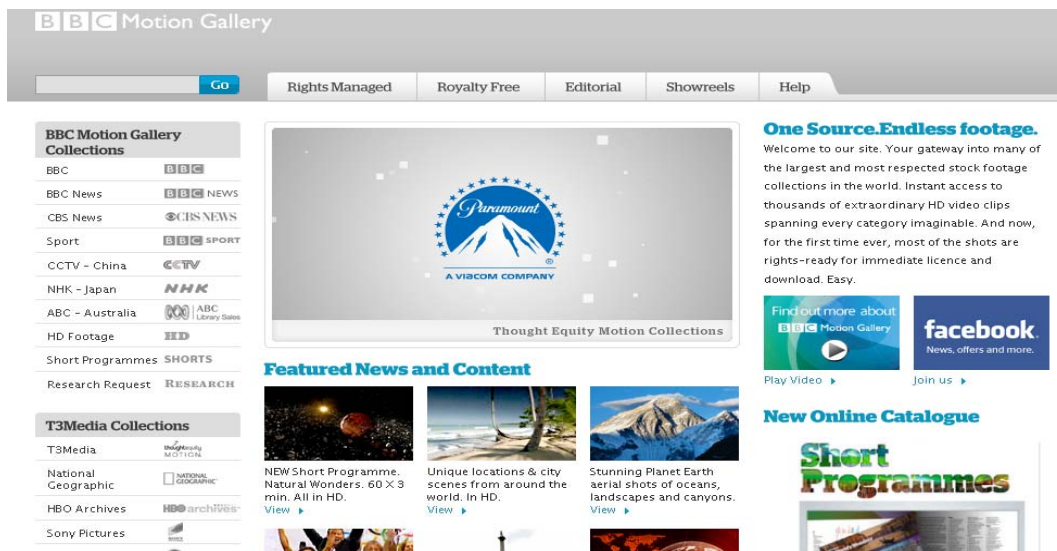


Figura 37: BBC Archive.  
 Font: BBC [<http://www.bbc.co.uk/archive/>]

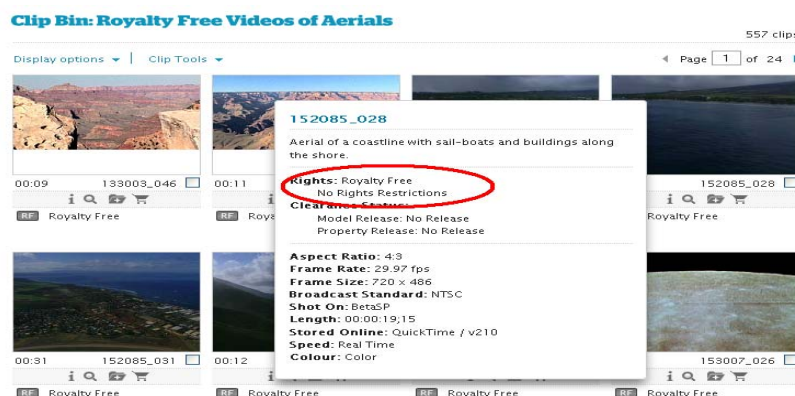
Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ <i>ONLINE</i> DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p><i>BBC Motion Gallery</i> és el portal per a accedir a l'arxiu històric de la BBC<sup>22</sup>. És un eina d'investigació que posa a disposició dels professionals al voltant de 2 milions d'hores de gravació, de contingut divers. Cal estar registrat. Disposa d'un catàleg de programes.</p> <p>Ofereix informació sobre els diferents serveis, sobre el procés per a l'adquisició de les imatges i informació de contacte. Hi ha ajuda per a realitzar les cerques. Posa a disposició dels usuaris un equip de professionals de forma gratuïta per a ajudar en les cerques de material. No hi ha informació sobre les tarifes.</p> <p>Moltes de les imatges compten amb drets <i>express</i> de fixació de preus pel que es poden adquirir <i>online</i> en el moment, i hi ha algunes sense restriccions de drets.</p> <p>Hi ha una galeria a través de la qual es poden comprar documents, tenen informació tècnica i es poden visualitzar els vídeos.</p>	3
Altres serveis per a professionals	El servei <i>BBC Motion Gallery</i> recull tots els serveis d'adquisició de fons d'arxiu.	0
Descàrrega de fitxers	Hi ha material disponible per a descarregar a <i>BBC Motion Gallery</i> si estàs registrat.	3
Puntuació del paràmetre		6/9

---

<sup>22</sup> En: BBC Archive. Motion Gallery [<http://www.bbcmotiongallery.com/gallery/home/archives.do>]



**Figura 38: BBC Motion Gallery**  
 Font: [<http://www.bbcmotiongallery.com/>]



**Figura 39: Adquisició d'imatges online**

Font: [<http://www.bbcmotiongallery.com/gallery/bin/15070186.do?binName=Royalty+Free+Videos+of+Aerials>]

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	Evidències de que la informació està tractada. En quant a les notícies s'especifica: "impartial news".	3
Volum	La web és molt basta, amb un gran volum d'informació en diferents formats i de diferent tipologia.  El volum de material en l'arxiu físic és superior als 4 milions d'ítems, i a <i>BBC Motion Gallery</i> hi ha al voltant de 2 milions d'hores de gravació disponibles per a ser adquirides.	3
Actualització	Els continguts s'actualitzen contínuament amb noves	3



	informacions en directe.	
Recursos multimèdia	Hi ha una quantitat suficient de recursos multimèdia, de diferents formats (documentació escrita, vídeos, àudios, fotografies). Molts dels vídeos no es poden visualitzar des d'aquesta àrea geogràfica. Les fotografies no es poden ampliar.	3
Cobertura relativa	Els elements estan relacionats amb altres que els complementen i augmenten la informació donada, així com enllaços d'interès. A més la informació relacionada és útil i en concordança al tema tractat.	3
Puntuació del paràmetre		15/15

Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ <i>ONLINE</i>		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	<p>Els documents tenen títol i menció de responsabilitat, data de publicació i d'última actualització. Aquesta pràctica es repeteix a tots els documents.</p> <p>Les imatges solen anar en col·lecció, la qual du títol, cada imatge du una descripció i menció de responsabilitat.</p> <p>Els vídeos, a més, informen sobre la durada i tenen una descripció sobre el contingut, al igual que els àudios</p>	3
Índex	<p>Índex general de continguts de la web accessible des de la capçalera: "More" &gt; "Full A-Z". Hi ha índex alfabètics de programes, de gènere, formats o matèria, i donen accés a la pàgina de cada programa on estan els vídeos.</p> <p>L'arxiu compta amb índex propis de personatges, matèries, programes i col·leccions.</p>	3
Cerca simple i avançada	<p>Es pot realitzar cerca simple a tota la web. Els resultats apareixen classificats per categories i segons la categoria hi ha diferents opcions per a filtrar-los. Es poden ordenar segons data de publicació, en orde creixent o decreixent, i per rellevància.</p> <p>La cerca avançada es restringeix a la secció <i>BBC Motion Gallery</i>, a la qual és necessària. Hi ha informació d'ajuda per a realitzar cerques<sup>23</sup></p>	3

<sup>23</sup> Help search tips [<http://www.bbcmotiongallery.com/gallery/home/help.do>]

SRI addicionals	Disposa de catàleg <sup>24</sup> de continguts per a la venda comercial. Servei RSS i Podcast.	3
Puntuació del paràmetre		12/12

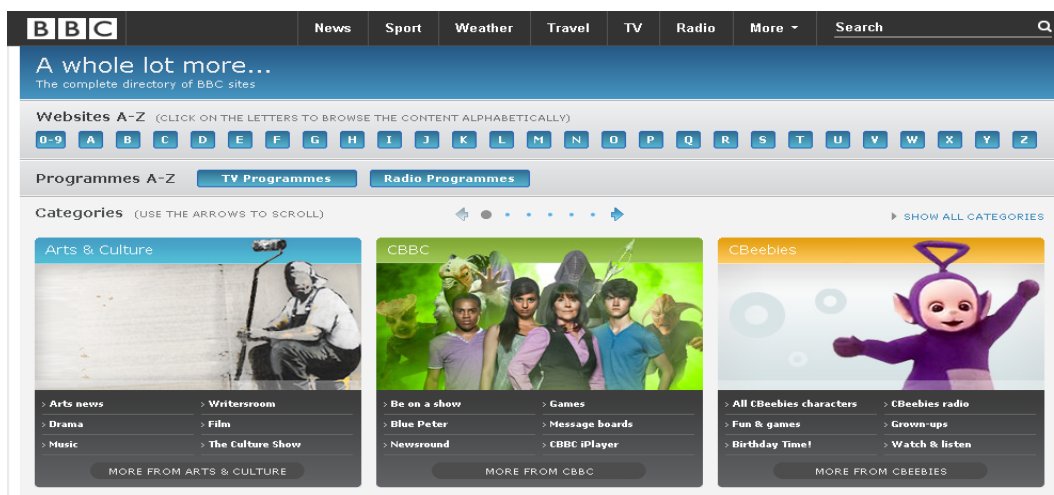


Figura 40: Índex de continguts  
Font: [<http://www.bbc.co.uk/a-z/>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	S'especifica que tots els continguts de la web són propietat de la BBC. No hi ha documents amb les lleis de propietat intel·lectual.	2
Cessió d'imatges	A <i>BBC Motion Gallery</i> hi ha gran quantitat d'informació sobre els drets i les llicències que es donen als professionals que sol·liciten documents de la BBC per al seu ús públic.	3
Puntuació del paràmetre		5/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	57/66
-------------------------	-------

<sup>24</sup> Catàleg [<http://www.buzzwordcreative.co.uk/bbc-short-programmes-2011/index.html>]

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	2.62 (10.5/4)	Notable alt
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	2.12 (8.5/4)	Notable
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	2 (6/3)	Notable
Contingut i qualitat dels documents	3 (15/5)	Excel·lent
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	3 (12/4)	Excel·lent
Ús dels documents	2.5 (5/2)	Notable alt
<b>Valoració global</b>	<b>2.59 (57/22)</b>	<b>Notable alt</b>

El resultat global d'aquest recurs és molt positiu ja que assoleix una puntuació de 2.59, el qual s'identifica amb una valoració de notable alt. A més supera tots els paràmetres de forma molt satisfactòria, amb bones puntuacions.

La BBC té un dels arxius televisius amb major recorregut i nombre de documents i ofereix *online* una quantitat considerable de material, encara que degut a les limitacions en els drets de transmissió, molts dels vídeos no són visibles en aquesta àrea geogràfica.

La web ofereix una gran quantitat d'informació i serveis per a professionals del sector a *BBC Motion Gallery* on es pot trobar una gran quantitat de material disponible. Dels analitzats aquest és el millor servei de venda d'imatges d'arxiu i demostra que és possible desenvolupar un servei de vendes *online* de forma eficaç i eficient, el qual pot resultar molt beneficiós per a ambdues parts els professionals externs que recerquen material i la pròpia empresa, la qual té una avançada i desenvolupada estratègia d'explotació del seu fons.

La BBC té una gran activitat comercial a través de la seua web on es poden adquirir directament de forma *online* alguns documents, el qual no ho ofereix cap de les altres webs analitzades.

A més també és una de les poques webs de les analitzades que ofereix informació sobre els seus arxius i els serveis i les tasques que duen a terme i afegeixen una secció on es poden consultar entrevistes amb el seu personal responsable.

## 5.7 DW

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** Deutsche Welle

**Font:** <http://www.dw.de/dw/home/0,,266,00.html>

**Objectius del recurs:** A banda se la seua missió estatutaria, preten presentar fets i esdeveniments d'arreu del món i en especial d'alemanya i promoure l'intercanvi i entendiment entre diferents cultures, i per a complir aquests objectius es serveixen de serveis de televisió, ràdio i Internet. Es dirigeixen a persones interessades en Alemanya i Europa.

**Data d'avaluació:** 05/03/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre <i>Deutsche Welle</i> . No hi ha menció del staff responsable de la web.	1.5
Comunicació	Posició, a la part superior de la pàgina " <i>About DW</i> " ( <i>Über uns</i> ) hi ha informació de contacte amb diferents oficines, i direccions de correu electrònic per a posar-se en contacte amb diferents departaments de l'empresa. També hi ha FAQ. No hi ha informació de contacte amb el CD. No hi ha formularis.	2

Informació corporativa	Posició, a la part superior de la pàgina “About DW”. Ofereix amplia informació corporativa, amb dades de contacte, serveis i missió de l’organització, així com la seua història.	3
Unitat d’informació	No hi ha informació	0
Puntuació del paràmetre		6.5/12

Paràmetre: 2. SERVEIS D’ACCÉS A FONDS D’ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	Posició a la capçalera: “Programa” > “Video a la carta”. Hi ha una galeria dels programes, on es destaca l’últim capítol emès, a través d’ells s’accedeix a la pàgina principal de cada programa on estan els últims capítols emesos però no tots. Servei gratuït. No hi ha publicitat als vídeos. Actualització diària. No té cercador propi. No hi ha menció de la quantitat de documents i no ofereix informació d’ajuda.  A més través de “Mediateca” a la capçalera es poden accedir a vídeos, àudios i fotos. No hi ha cercadors, es pot seleccionar per programa.	2
Arxiu històric	No hi ha un arxiu històric <i>online</i> , ni menció sobre l’arxiu físic.	0
Arxiu sonor	A través de la mediateca s’accedeix a la secció d’àudio on estan disponibles els àudios provinents de notícies i altres documents. Hi ha un sistema d’etiquetes per a seleccionar la temàtica dels àudios i després ofereix la possibilitat de realitzar cerca avançada. No hi ha menció de la quantitat de documents, l’actualització és diària i no ofereix informació d’ajuda.	2.5
Arxiu fotogràfic	A través de la mediateca s’accedeix a la col·lecció de fotografies. Hi ha un sistema d’etiquetes per a seleccionar la temàtica de les imatges i després ofereix la possibilitat de realitzar cerca avançada. No hi ha menció de la quantitat de documents, l’actualització és diària i no ofereix informació d’ajuda.	2.5
Puntuació del paràmetre		7/12

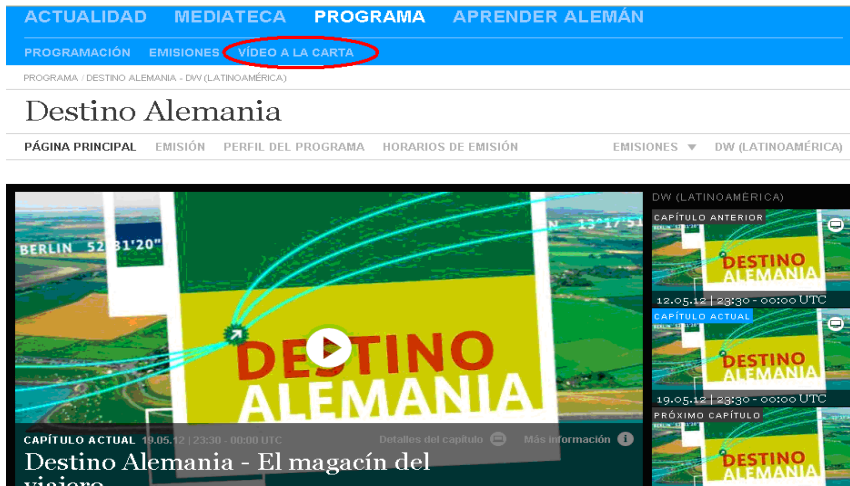


Figura 41: Vídeos a la carta

Font: [<http://www.dw.de/dw/9797/0,,30332,00.html>]



Figura 42: Mediateca

Font: [<http://mediacenter.dw.de/spanish/>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p>Posició a la capçalera: “<i>Bussines and Sales</i>”, en “<i>About us</i>”. Hi ha informació de contacte per àrees geogràfiques. No informa sobre la quantitat de documents disponibles però hi ha un gran número de documentals i reportatges entre altres. No hi ha formulari de comanda d'imatges, cal posar-se en contacte amb el representant de vendes de la regió corresponent. No es pot comprar directament des de la web. No hi ha informació sobre les tarifes d'adquisició.</p> <p>El servei “<i>DW Transtel</i>”, ofereix gran quantitat de programes de televisió en diferents idiomes, entre els que es troba</p>	2.5

	l'espanyol. Compta amb catàleg on els productes estan classificats per àrees temàtiques, és possible descarregar-los en PDF.	
Altres serveis per a professionals	No hi ha altres serveis específics per a professionals a part del servei de vendes.	0
Descàrrega de fitxers	Informa que degut a raons de copyright no es possible posar a disposició dels usuaris tots els vídeos per a ser descarregats. El material que pot ser descarregat va acompanyat d'una icona per a mostrar-ho i és per a ús personal.	1.5
Puntuació del paràmetre		4/9

**DW** Search DW

ACTUALIDAD MEDIATECA PROGRAMA APRENDER ALEMÁN

DW TRANSTEL

NEGOCIOS / DW TRANSTEL

DW Transtel

**HIGHLIGHTS**

**Ecopia - Construcción inteligente. Vida sostenible (HD)**  
 Más de la mitad de la población mundial vive hoy en grandes aglomeraciones urbanas. En 2050, serán ya más de dos tercios de los habitantes del planeta.

**Al descubierto**  
 La imagen es importante para los personajes públicos. Pero tras la fachada se oculta con frecuencia oscuros secretos.

**DW Transtel en Conferencias y Convenciones**

**Su socio para una televisión de calidad**  
 Ya sean documentales científicos, programas infantiles, deportes, música o entretenimiento, DW Transtel lleva a sus socios de todo el mundo una interesante paleta de programas televisivos en árabe, español, francés, inglés y ruso.

DW Transtel está en el mercado hace ya 40 años, produciendo cautivantes documentales y una programación variada y apasionante desde el corazón de Europa. Es parte de Deutsche Welle, la emisora internacional de Alemania, que se ha establecido como una de las líderes europeas en noticias, información de fondo e interesantes magazines.

Para un panorama de todas las opciones de programación que DW Transtel tiene para ofrecerle, navegue por el Catálogo Completo. Nuestro Catálogo Internacional ofrece información sobre los programas cuyos derechos internacionales son propiedad de DW Transtel. Para las opciones de vídeo on demand, simplemente consulte el catálogo VoD global.

- > Catálogo completo
- > Catálogo de video on demand global

Contacto

**Figura 43: DW Transtel**  
 Font: <http://www.dw.de/dw/0,,11918,00.html>

Paràmetre: 4. <b>CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Rigor	Al perfil de l'empresa s'especifica que les notícies són tractades amb fiabilitat. Els documents compten amb dades concretes i menció de fonts. Hi ha evidències de que la informació està tractada.	3
Volum	No hi ha menció en xifres del volum d'informació, però el portal allotja un gran nombre de documents, sobre tot vídeos.	3
Actualització	Els continguts són actualitzats diàriament i estan datats.	3
Recursos multimèdia	A la secció mediateca el major nombre de documents és el format pels vídeos, també hi ha una secció d'àudios i fotografies, a més d'informació escrita.	3
Cobertura relativa	Els diferents documents estan vinculats entre sí, mitjançant enllaços, amb altres relacionats temàticament o que puguin ampliar la informació.	3
Puntuació del paràmetre		15/15

Paràmetre: 5. <b>INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Identificació de la informació	<p>Els documents tenen títol, menció de responsabilitat, data de publicació i etiquetes. Aquesta pràctica es repeteix a tots els documents.</p> <p>Les imatges solen anar en col·lecció, la qual du títol, cada imatge du una descripció i menció de responsabilitat.</p> <p>Els vídeos, a més, informen sobre la durada i tenen una descripció sobre el contingut, al igual que els àudios.</p>	3
Índex	Hi ha índex desplegable on apareixen tots els programes alfabèticament i galeries on s'estructura el material també alfabèticament.	1.5
Cerca simple i avançada	<p>Es pot realitzar cerca simple per paraula clau al cercador general, a la capçalera de la pàgina. Els resultats es poden filtrar per la secció en la que es desitja cercar i la data.</p> <p>Es poden emprar truncaments per a realitzar les cerques, a més</p>	3



	hi ha informació d'ajuda sobre com realitzar-les. Es pot realitzar cerca avançada a la secció de la mediateca, amb un major número de filtres.	
SRI addicionals	Ofereix un servei de subscripció a newsletter, podcasts i RSS i itunes. En l'apartat de vendes es pot consultar el catàleg internacional amb informació sobre els programes dels que tenen els drets internacionals.	3
Puntuació del paràmetre		10.5/12

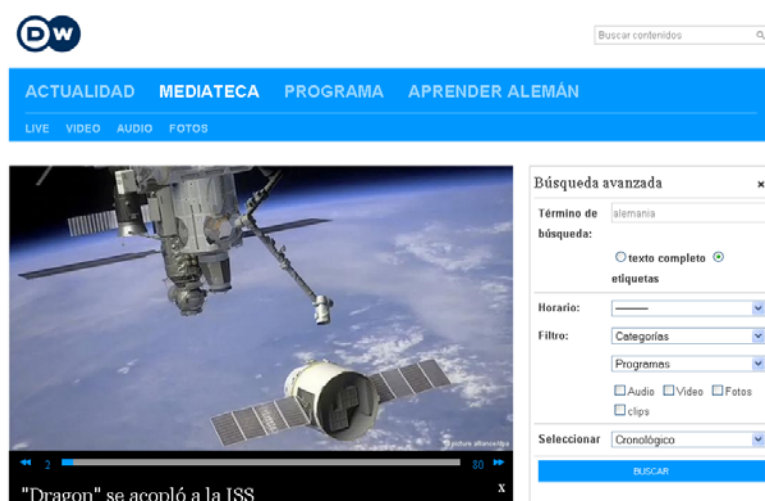


Figura 44:Cercador

Font: [<http://mediacenter.dw.de/spanish/search/alemania/searchType/T/#>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	S'informa que tots els continguts de la web són propietat de DW o tenen els drets per a la seua transmissió per Internet. No hi ha documents legals.	2
Cessió d'imatges	Al catàleg estan disponibles els productes dels que DW té els drets, però no hi ha informació sobre els drets que es cedeixen al adquirir els documents, això es gestiona una vegada comencen els tràmits.	1,5
Puntuació del paràmetre		3.5/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	46.5/66
-------------------------	---------

### 3. Resultats

<b>Paràmetre</b>	<b>Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors</b>	<b>Valoració</b>
Autoria	<b>1.62</b> (6.5/4)	Adequat
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>1.75</b> (7/4)	Adequat
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>1.33</b> (4/3)	Suficient amb limitacions
Contingut i qualitat dels documents	<b>3</b> (15/5)	Excel·lent
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>2.62</b> (10.5/4)	Notable alt
Ús dels documents	<b>1.75</b> (3.5/2)	Adequat
<b>Valoració global</b>	<b>2.11</b> (46.5/22)	<b>Notable</b>

La web de la televisió DW també supera tots els paràmetres analitzats, destacant en els paràmetres relatius a contingut i eines de cerca, que en general són els paràmetres amb millor puntuació en totes les webs analitzades.

La web compta amb una secció dedicada al servei de vendes prou completa que ofereix informació general del servei, la qual ha obtingut 2.5 punts en l'anàlisi, el que és un bon resultat. A aquesta web tampoc es poden adquirir els documents directament *online* i caldria afegir informació sobre les tarifes de cessió però compta amb catàlegs de qualitat.

Per altra banda en quant a l'accés al fons, el volum de material bolcat pot resultar inferior al d'altres webs analitzades i el servei de vídeos baix demanda resulta pobre.

Els paràmetres en els que més destaca i assoleix una major puntuació són en els referents a la qualitat dels documents i la interrogació i recuperació de la informació *online*.

## 5.8 RTP

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** *Rádio e Televisão de Portugal*

**Font:** <http://www.rtp.pt/homepage/>

**Objectius del recurs:** a l'avís legal s'especifica que la finalitat del portal és proporcionar informació als usuaris i donar accés a notícies i altres continguts i serveis creats específicament per a la web.

**Data d'avaluació:** 08/03/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre <i>Rádio e Televisão de Portugal</i> . No hi ha menció del staff encarregat de la web.	1.5
Comunicació	Posició a la capçalera o a l'índex inferior en " <i>Mais RTP</i> " > " <i>Contactos</i> ". És una secció molt ampla, compta amb formularis per posar-se en contacte amb l'empresa on es pot seleccionar com assumpte " <i>Arquivo: pedido d'imagens</i> ". També hi ha direccions de contacte de diferents àrees entre les que està l'Arxiu, on també es facilita un document de les tarifes de cessió.	3
Informació corporativa	Posició a la capçalera " <i>Mais RTP</i> " > " <i>A Empresa</i> ". La informació corporativa és ampla amb història, missió, estructura organitzativa i funcional, estatuts i altra informació.	3
Unitat d'informació	Posició a la capçalera " <i>Mais RTP</i> " > " <i>Museu e Documentação</i> ". A través de l'aplicació Museu Virtual es pot accedir al CD i Informació <i>online</i> . En aquesta secció es poden consultar diferents catàlegs i base de dades i fer cerques a l'arxiu històric.  El museu virtual és un complement i no substitueix l'arxiu audiovisual i sonor. Hi ha informació de contacte amb el departament d'estudis i documentació, a través del qual es pot	2.5

	accedir a informació sobre comandes d'imatges i àudios.	
Puntuació global per paràmetre		10/12



Figura 45: Localització d'accés a l'Arxiu Històric i CD

Font: [<http://www.rtp.pt/homepage/>]

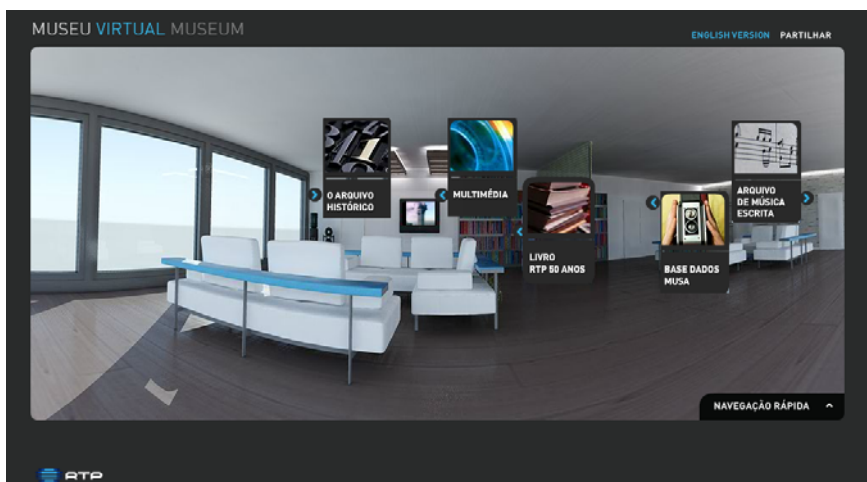
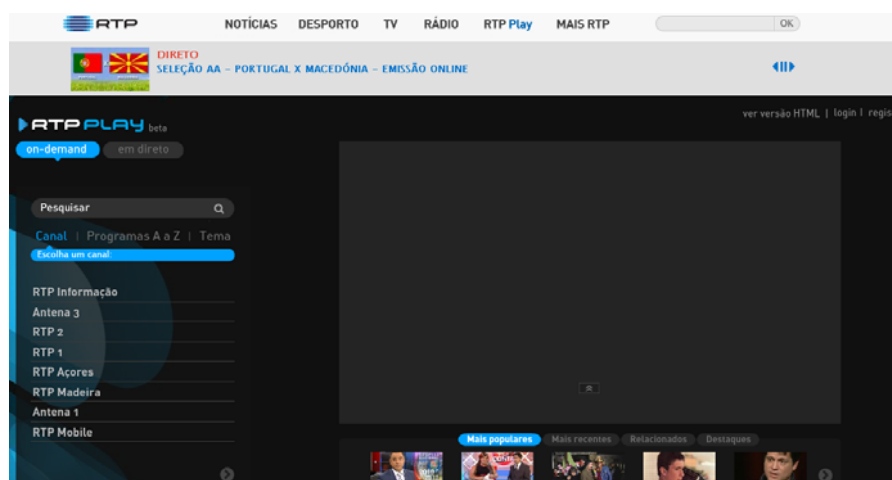


Figura 46: Centre de Documentació i Informació virtual

Font: [<http://museu.rtp.pt/#/pt/cdi>]

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONTS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>Posició a la capçalera: "RTP Play". És un servei gratuït. No hi ha xifres sobre la quantitat de documents disponibles. L'actualització és diària. Es pot accedir a programes que ja no s'emeten.</p> <p>No menciona que els continguts sols puguin estar disponibles durant un breu període de temps per drets de propietat.</p> <p>Hi ha un cercador predictiu que sols serveix per a cercar per títol. Hi ha índex de temes, alfabètics de programes i per canal. No hi ha orientació sobre l'ús. Els vídeos es poden veure a pantalla</p>	2.5

	completa.	
Arxiu històric	L'enllaç a l'arxiu històric a través del <i>Museu Virtual</i> , dona accés a la base general ISAD i a guions de ràdio, però la informació és escassa.	2
Arxiu sonor	A través de la secció de " <i>Ràdio</i> " o a través del servei " <i>RTP Play</i> " es pot accedir a l'arxiu sonor <i>online</i> baix demanda. Hi ha un índex alfabètic de programes i es pot realitzar cerca simple i filtrar per cadena i gènere. No hi ha menció sobre la quantitat d'àudios disponible. Actualització diària.	2.5
Arxiu fotogràfic	No hi ha arxiu fotogràfic <i>online</i> , però a la secció " <i>Notícies</i> " a la part superior de la capçalera s'accedeix a les galeries d'imatges. hi ha diverses galeries d'imatges	1.5
Puntuació global per paràmetre		8.5/12



**Figura 47: RTP Play**

Font: <http://www.rtp.pt/play/>

The screenshot shows the DocBweb search interface. At the top, there's a navigation bar with options like 'Simples', 'Avançada', 'Índice', 'Tesauros', 'Temática', 'Arquivos', 'z39.50', 'Media', 'Notícias', 'Favoritos', and 'Área do Leitor'. Below this, there's a search bar with 'Arquivo Histórico Geológico e Mineiro' selected. The search results are displayed in a table format, showing a list of documents with columns for 'Nível', 'Título', and 'Datas'. The search criteria are 'Arquivo Histórico Geológico e Mineiro. Pesquisa: "CLA Lnegca" + "CLA Lnegcq.\$"'. The results show 1 to 50 of 638 results.

Nível	Título	Datas	Marcar
F	Comissões Geológicas	1848-1918	<input type="checkbox"/>
SR	Nery Delgado, 1813-1882	1857-1908	<input type="checkbox"/>
SSR	Relatórios científicos	1857-1908	<input type="checkbox"/>
PE	[Grande corte da Mutela a Cacilhas e lista dos fósseis de Azeitão]		<input type="checkbox"/>
PE	[Cortes do Areeiro ao Porto Brandão, Campo Pequeno, de Odivelas aos Olivais.]		<input type="checkbox"/>
PE	Estudo sobre os Bilobites de Portugal : 1ª parte : Considerações preliminares		<input type="checkbox"/>
PE	Estudo sobre os Bilobites de Portugal		<input type="checkbox"/>
PE	Rhysophycus cfr. Rouaulti, Lebesc		<input type="checkbox"/>
PE	Rhysophycus sp. nov. Saportai, nobis aff. Rhysophycus Rouaulti, Lebesc		<input type="checkbox"/>
PE	Scolithus linearis. Hall		<input type="checkbox"/>

Figura 48: Cercador de l'arxiu

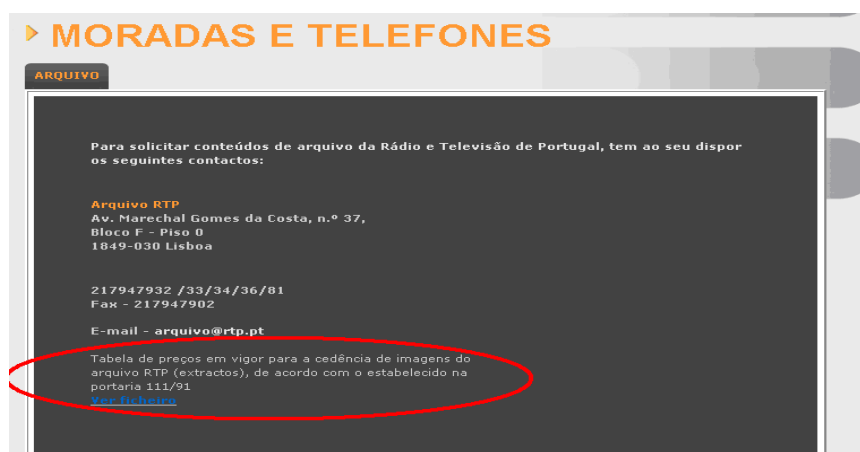
Font: [<http://195.245.168.75/docbweb/psqisad.asp?NewSearch=1>]

The screenshot shows the MUSEU VIRTUAL MUSEUM search interface. It features a search bar for 'GUIÕES DE RÁDIO' and a filter for 'PROGRAMAS' and 'TEATRO RADIOFÓNICO'. The search criteria include 'TÍTULO SÉRIE', 'TÍTULO PROGRAMA', and 'Data de produção entre 1900 e 2012' and 'Data de emissão entre 1900 e 2012'. There are buttons for 'LIMPAR CAMPOS' and 'PESQUISAR'. The interface is in Portuguese and includes a 'VOLTAR' button and a 'NAVEGAÇÃO RÁPIDA' section.

Figura 49: Cercador de programes de radio. Arxiu històric

Font: [<http://museu.rtp.pt/#/pt/arquivo?areaArquivo=radio>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ <i>ONLINE</i> DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	Posició a la capçalera o a l'índex inferior en "Mais RTP" > "Contactos". Sols hi ha informació de contacte amb la subdirecció d'arxius per a la comanda d'imatges, no hi ha informació general del servei. No hi ha formularis ni catàlegs dels productes. Es pot descarregar una taula amb les tarifes.	1.5
Altres serveis	No existeixen serveis exclusius per a professionals del sector.	0
Descàrrega de fitxers	No es pot descarregar material.	0
Puntuació global per paràmetre		1.5/9



**Figura 50: Informació de contacte amb l'arxiu**  
 Font: [<http://www.rtp.pt/wportal/grupo/arquivo.php>]

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	A l'avís legal no garanteix l'absència d'errades en els continguts oferts i a més s'especifica que RTP no garanteix la qualitat i autenticitat dels continguts de la web.	0
Volum	Hi ha una quantitat suficient de material encara que a la web no s'especifica en xifres el volum de documents disponibles.	3
Actualització	L'actualització és constant i diària. Els documents disposen de data de publicació i última actualització.	3

Recursos multimèdia	Els recursos multimèdia són nombrosos tant en el cas de vídeos, àudios i fotografies. A la web hi ha seccions de vídeo i àudio i fotogaleries. Hi ha una secció multimèdia a través de la que es pot accedir a vídeos i àudios.	3
Cobertura relativa	Els documents estan relacionats amb altres que puguen ser d'interès o amb els que està relacionat temàticament, entre ells s'adeqüen i complementen.	3
Puntuació global per paràmetre		12/15

Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	Els documents compten amb títol, menció de responsabilitat, data de publicació i d'última actualització, també disposen d'etiquetes. Aquesta pràctica es repeteix amb tots el documents.	3
Índex	Posició al menú inferior " <i>Programas A-Z</i> ". Hi ha índex alfabètic de programes de televisió i ràdio, per a accedir a la pàgina pròpia de cada programa on hi ha sinopsi i fitxa tècnica, i d'alguns d'ells es pot accedir als últims capítols emesos però no a tots. Es pot seleccionar per canal, gènere i fer cerca lliure.	2
Cerca simple i avançada	Es pot realitzar cerca simple, els resultats s'agrupen en programes i notícies, en notícies es pot seleccionar l'any i el mes de recerca. Hi ha possibilitat de realitzar cerca avançada, introduint dates i es poden emprar filtres.	3
SRI addicionals	Disposa de RSS i PodCast. A través del Museu Virtual es poden fer cerques a base de dades i catàlegs.	3
Puntuació global per paràmetre		11/12



The screenshot shows the RTP website search interface. At the top, there are navigation tabs for 'NOTÍCIAS', 'DESPORTO', 'TV', 'RÁDIO', 'RTP Play', and 'MAIS RTP'. A search bar contains the text 'salvador dali' and an 'OK' button. Below the search bar, there are buttons for 'TODOS OS RESULTADOS', 'NOTÍCIAS', and 'PROGRAMAS'. On the right, there are options to 'Ordenar por: Data | Relevância' and a 'Pesquisa Avançada' section with 'Entre datas' (Limpar Datas) and 'Aplicar' buttons. A 'Filtrar pesquisa' sidebar lists categories like 'Índices', 'Pessoas', 'Lugares', 'Organizações', 'Media', 'Programa', and 'Blogs'. The main content area shows three news items under the heading 'Informação':

- "A Perspectiva das Coisas" em exposição na Fundação Gulbenkian**: A exposição "A Perspectiva das Coisas" reúne pela primeira vez em Lisboa quadros de Picasso, Van Gogh e Salvador Dalí. Informação - 21-10-2011. Ver relacionados...
- Escultura "Mulher com Gavetas", de Dalí, furtada na Bélgica**: Bruxelas, 20 ago (Lusa) - A escultura "Mulher com Gavetas", de Salvador Dalí, avaliada em mais de 100 mil euros, foi furtada, na quarta-feira, de uma sala de exposições de Bruges, noticia hoje a imprensa belga. Informação - 20-08-2010. Ver relacionados...
- Obras de Picasso, Dalí e Miró vendidas em leilão por cerca de cinco milhões de euros**: Nova Iorque, 28 Out (Lusa) - Mais de 100 aguarelas, litografias e gravuras de Pablo Picasso, Salvador Dalí e Joan Miró foram vendidas quarta-feira num leilão que superou os sete milhões de dólares (cerca de 4,8 milhões de euros), informou a Christie's. Informação - 29-10-2009. Ver relacionados...

Figura 51: Cerca avançada RTP

Font: [<http://pesquisa.rtp.pt/Default.aspx?q=salvador+dali%C3%AD#>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	S'informa de que tots els continguts son propietat de RTP i que no poden ser emprats públicament sense autorització. No hi ha documents legals.	2
Cessió d'imatges	No hi ha informació.	0
Puntuació global per paràmetre		2/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	45/66
-------------------------	-------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	2.5 (10/4)	Notable alt
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	2.12 (8.5/4)	Notable
Explotació <i>online</i> del fons	0.5 (1.5/3)	Deficient

d'arxiu		
Contingut i qualitat dels documents	<b>2.4</b> (12/5)	Notable
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>2.75</b> (11/4)	Notable alt
Ús dels documents	<b>1</b> (2/2)	Suficient amb limitacions
<b>Valoració global</b>	<b>2.04</b> (45/22)	<b>Notable</b>

El resultat global de la web es positiu, i assoleix una valoració de notable, però cal esmentar que no té cap secció destinada al servei de vendes com la majoria de les webs analitzades. La informació sobre la venda d'imatges d'arxiu es redueix a la aportada en la secció d'informació corporativa, on facilita les dades de contacte per a sol·licitar continguts d'arxiu i un PDF adjunt que recull les tarifes, aquest punt si que es destacable ja que és la única web que facilita aquesta informació. No obstant aquest servei podria desenvolupar-se més i oferir més informació.

L'anàlisi de la web de RTP ha revelat un espai virtual al que s'inclou un centre d'informació i documentació amb catàlegs i altres eines de cerca. Aquesta iniciativa del Museu Virtual demostra un fort interès per innovar i posar a l'abast del públic el patrimoni custodiat per la Radio i Televisió de Portugal.

Al igual que la majoria de les webs analitzades destaca en els paràmetres de contingut i cerca d'informació, mentre que té una baixa puntuació al paràmetre d'explotació de fons i ús de documents.

En quant als serveis d'accés al fons l'arxiu de continguts és pobre, no es pot accedir a tota la col·lecció retrospectiva dels programes.

## 5.9 RAI

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** *Radiotelevisione Italiana*

**Font:** <http://www.rai.it/>

**Objectius del recurs:** L'objectiu de la plataforma és posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material realitzat exclusivament per a la web.

**Data d'avaluació:** 06/04/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre " <i>Radiotelevisione Italiana</i> ", no hi ha menció al staff encarregat de la web.	1.5
Comunicació	L'apartat de contactes dins de la informació corporativa està en construcció en la data d'avaluació dels recurs, i sols hi ha formularis per a enviar missatges als diferents programes.	0
Informació corporativa	Posició al menú inferior: " <i>L'Azienda RAI</i> ". Hi ha amplia informació corporativa sobre com s'organitza i finança i sobre el grup, però no hi ha informació de contacte ni missió de l'empresa.	2
Unitat d'informació	Posició al menú inferior en Portali web: " <i>Museo della Radio e della Televisione</i> " hi ha informació històrica sobre la col·lecció i general sobre "RAI Trene", la Bibliomediateca i el CD " <i>Dino Villani</i> ". Hi ha informació de contacte, vídeos i fotos relacionades.	3
Puntuació global per paràmetre		6.5/12

 **Biblioteca centrale Paolo Giuntella**  
Viale Mazzini 14 - 00195  
Roma  
Tel: 06.3726.4689/4619  
Fax: 06.3622.6719  
[Periodici Italiani](#)  
[Periodici Esteri](#)  
CD-Rom

 **Comunicazioni di massa**  
Via Teulada 66 - 00195  
Roma  
Tel: 06.3726.3051  
Fax: 06.3686.3063  
[Periodici Italiani](#)  
[Periodici Esteri](#)

 **Bibliomediateca e Centro Documentazione Dino Villani**  
Via G. Verdi 31 - 10124  
Torino  
Tel: 011.810.4486  
Tel: 011.810.4440  
[Periodici Italiani](#)  
[Periodici Esteri](#)  
[Grafica Pubblicit.](#)  
[Collezioni RAI](#)

 **Centro di documentazione giornalistica**  
Saxa Rubra - 00188  
Roma  
Tel: 06.3317.3907  
Fax: 06.3317.1549  
[Emeroteca Rai](#)

Figura 52: Informació de contacte CD

Font: [<http://www.teche.rai.it/biblioteca.html>]

**RAI TECHE - BIBLIOMEDIATECA**  
CENTRO DOCUMENTAZIONE "DINO VILLANI" DI TORINO

English Text

Con sede nello storico palazzo della Radio, la **Bibliomediateca Rai Teche - Centro Documentazione "Dino Villani"** offre un servizio di consultazione dell'archivio Rai tramite Catalogo Multimediale. Conserva, inoltre, un'ampia raccolta di volumi e periodici nazionali e internazionali sui temi della comunicazione di massa, della pubblicità, dello spettacolo e del giornalismo.

Dieci postazioni multimediali consentono l'accesso a **programmi radiotelevisivi, foto di scena, spot pubblicitari, manifesti del "Fondo Villani"** e a **pubblicazioni storiche** della Rai (*Radiocorriere*, *Radio Orario* e annuari).

Un'agile consultazione dei libri è resa possibile dalla collocazione a scaffale aperto e dall'inserimento on-line del catalogo dei volumi ([www.teche.rai.it](http://www.teche.rai.it)). Il prestito è concesso per il 90% dei testi.

Docenti, ricercatori, studenti, documentaristi e registi, professionisti del settore, ma anche privati possono usufruire dei servizi della Bibliomediateca **gratuitamente**.

**I numeri**  
*Bibliomediateca RAI TECHE*  
**10.000** libri  
**80** riviste nazionali e internazionali sulle comunicazioni di massa e sulla pubblicità  
*Catalogo Multimediale*  
**750.000** ore di programmazione Tv  
**650.000** ore di programmazione radiofonica  
**40.000** fotografie  
**9.500** spot Tv  
**2.600** manifesti del "Fondo Villani"

**Orari:**  
dal lunedì al venerdì  
9.30 - 17.00

**Informazioni e prenotazioni:**  
011 810 4666/4440/4944  
[biblioto@rai.it](mailto:biblioto@rai.it)  
[www.teche.rai.it/biblioteca.html](http://www.teche.rai.it/biblioteca.html)

Figura 53: Centre de Documentació RAI

Font: [<http://www.rai.it/dl/portali/site/articolo/ContentItem-a2352441-ac22-4254-b511-825d98253482.html>]

Paràmetre: 2. SERVEIS D'ACCÉS A FONDS D'ARXIU ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Serveis de vídeos a la carta	<p>Posició a la capçalera en Rai.Tv: "Programmi on Demand". Servei gratuït. No hi ha menció de la quantitat de documents disponibles. Actualització diària. Es poden visualitzar els programes complets d'aquells que té els drets per a Internet, tant de capítols de programes que ja no s'emeten com la col·lecció retrospectiva de programes en antena. Els continguts als que es pot accedir a través d'aquest servei són vídeo, àudio i foto.</p> <p>Es pot realitzar cerca lliure, alfabètica pel nom del programa, per canal o categoria. Per a visualitzar els vídeos d'informatius</p>	2.5

	cal accedir al servei “Videonotizie”, també a la capçalera. També disposa del servei “Rai Replay” al qual es poden consultar tots els programes emesos en els últims set dies.	
Arxiu històric	No hi ha arxiu històric, a la col·lecció retrospectiva i als programes que ja no s’emeten s’accedeix també a través del servei de vídeos a la carta.	1
Arxiu sonor	A través del servei “Programmi on Demand” és possible accedir també al servei d’àudios baix demanda. Aquest servei el comparteix amb els vídeos. Es poden cercar els àudios per cerca lliure per programa o temàtica, i es pot accedir també als àudios dels últims set dies. No hi ha menció sobre la quantitat d’àudios disponibles.	2.5
Arxiu fotogràfic	No hi ha arxiu fotogràfic <i>online</i> . Hi ha algunes galeries amb imatges a les notícies.	1.5
Puntuació global per paràmetre		7,5/12

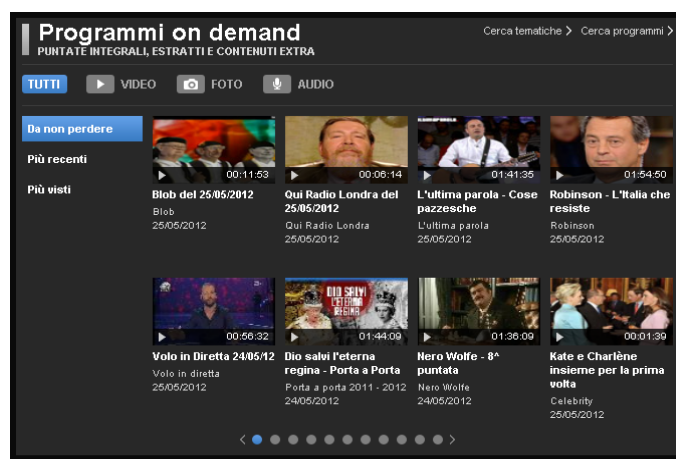


Figura 54: Programmi on Demand

Font: <http://www.rai.tv/>

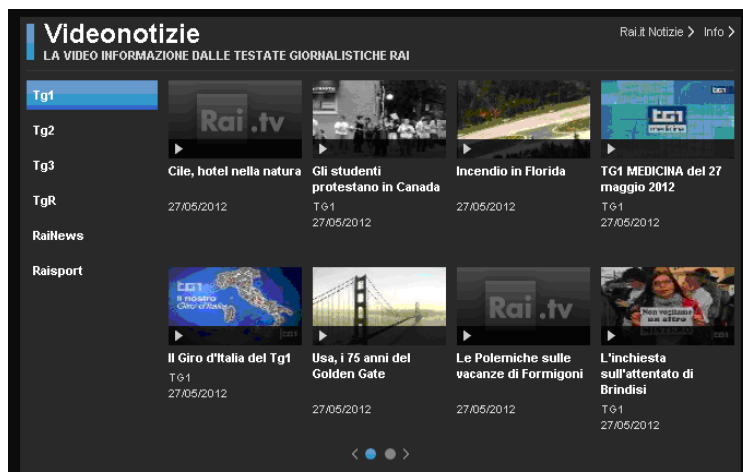


Figura 55: Videonotizie on demand

Font: <http://www.rai.tv/dl/RaiTV/videonotizie.html>

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p>Difícil accés, a través del menú inferior: "Rai Teche" &gt; "Attività, Materiali" s'accedeix a Rai Trade.</p> <p>Informació sobre el procediment de venda de material d'arxiu per a associacions i institucions sense ànim de lucre i també per al procediment de subministrament de materials i els seus drets per a ús comercial.<sup>25</sup></p> <p>Ofereix una ampla informació sobre el servei entre la que es troben les activitats, l'estructura i contacte. Hi ha possibilitat de registrar-se com usuari.</p> <p>Hi ha menció de la quantitat de documents disponibles a l'arxiu.<sup>26</sup></p> <p>No hi ha formularis de comanda de material. No es poden adquirir documents directament des de la web.</p> <p>És possible consultar totes les fitxes catalogràfiques dels productes, el material està organitzat en àrees per gèneres.</p> <p>El servei a clients de la biblioteca facilitarà la informació sobre els costos una vegada s'ha produït el contacte, així com el temps de processament, el procediment per a l'accés a les instal·lacions i la consulta al catàlegs.</p>	2.5

<sup>25</sup> En: <http://www.teche.rai.it/attivita/>

<sup>26</sup> En: Rai Trade, Archives  
<http://www.raitrade.rai.it/presentSectionFile.do?sectionFile=1188&language=en> ]

Altres per a professionals	No hi ha altres serveis exclusius a la web per a professionals, però es poden subscriure a la <i>Newsletter</i> del servei de RAI Trade.	1
Descàrrega de fitxers	No es poden realitzar descàrregues de documents per condicions legals	0
Puntuació global per paràmetre		4/9

#### CONSULTATION OF THE LIBRARY CATALOGUE FOR EXTERNAL USERS, INCLUDING PRIVATE CITIZENS

To consult the Rai multimedia catalogue, contact:

CENTRAL LIBRARY, VIALE MAZZINI, ROME (tel 0637264689/0637264619 fax 0636226719)

BIBLIOMEDIATECA AND DOCUMENTATION CENTER "Dino Villani" via Verdi, 31 TURIN Tel 0118104486/0118104440 ([biblioto@rai.it](mailto:biblioto@rai.it))

MEDIA LIBRARY OF SANTA TERESA MILAN Tel 028739781 ([info@mediabrera.it](mailto:info@mediabrera.it))

NAPOLI TV PRODUCTION CENTER Tel 0817251510 ([napoli.teca.aperta@rai.it](mailto:napoli.teca.aperta@rai.it))

STATE DISCO LIBRARY ROME Tel 066868364 ([discoteca@dds.it](mailto:discoteca@dds.it))

MEDIATECA ACADEMY OF S.CECILIA AUDITORIUM ROME Tel 0680242332 ([bibliomEDIATECA@santacecilia.it](mailto:bibliomEDIATECA@santacecilia.it))

NEW TECHNOLOGY PALACE NAPLE Tel 0812301614 ([info@codexcampania.it](mailto:info@codexcampania.it))

And regional RAI offices of:

#### PROCEDURE FOR SUPPLY OF MATERIALS FOR COMMERCIAL PURPOSES

To purchase **RAI materials** private citizens can turn to home video and audio CD dealers, which offer numerous products marketed by **RAI**, which has also produced a mail order catalogue ([www.perlacultura.rai.it](http://www.perlacultura.rai.it)), and the Eri-Rai **publishing products**, also the company **Medialia-Elleu**, while the companies interested in purchasing Rai materials of any kind, together with their rights, can receive all information contacting commercial Rai, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Rome IT - Ph. +3906374981 or visiting website ([www.raitrade.rai.it](http://www.raitrade.rai.it)). You can link also the multimedia site [www.rai.tv](http://www.rai.tv)



Figura 56: Adquisició d'imatges

Font: [[http://www.teche.rai.it/attivita/materiali\\_eng.html](http://www.teche.rai.it/attivita/materiali_eng.html)]



Figura 57: Arxiu RAI.

Font: Rai [<http://www.raitrade.rai.it/presentTopLevelSection.do?topLevelSection=40&language=en>]



Figura 58: Catàleg de programes RAI.

Font: Rai [<http://www.raitrade.rai.it/presentHomepage.do?language=en>]

Paràmetre: 4. CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB		
Indicador	Observacions	Puntuació
Rigor	No hi ha menció explícita de rigor. Les notícies disposen de font i dades concretes.	2
Volum	S'informa que el volum d'informació allotjat a l'arxiu al llarg de 70 anys d'història és de 600.000 hores d'imatges de televisió, 400.000 de gravacions de ràdio i 900.000 fotografies.  No hi ha informació sobre la quantitat de documents que es poden visualitzar <i>online</i> , però hi ha un número suficient de material.	3
Actualització	Els continguts s'actualitzen constantment, sobre tot la secció de notícies, i van acompanyats de data de publicació.	3
Recursos multimèdia	Hi ha una gran quantitat de recursos multimèdia, sobre tot vídeos i àudios. A la part dreta de la secció Rai.tv es pot accedir als últims vídeos, àudios i fotografies publicades, i estan classificats per editor o temàtica.	3
Cobertura relativa	Els documents tenen enllaços a altres relacionats que el complementen i amplien la informació i que poden resultar d'interès. Adequació de les relacions entre els documents.	3
Puntuació global per paràmetre		14/15



Paràmetre: 5. INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE		
Indicador	Observacions	Puntuació
Identificació de la informació	Tots els documents tenen el número mínim d'elements per a la seua identificació, títol, data de publicació, nom del programa, sèrie o col·lecció fotogràfica i sinopsi, així com menció de responsabilitat.	3
Índex	Hi ha índex alfabètics de programes, temàtic i de gèneres a la secció de "programmi on demand".	2
Cerca simple i avançada	No es pot realitzar cerca avançada, els resultats es poden ordenar per data o rellevància però no es poden filtrar.	1.5
SRI addicionals	Es possible descarregar el catàleg de sèries clàssiques en PDF accedint a Rai Trade. A més ofereixen les fitxes catalogràfiques de tots els seus productes. Hi ha servei Podcast i RSS.	3
Puntuació global per paràmetre		9.5/12

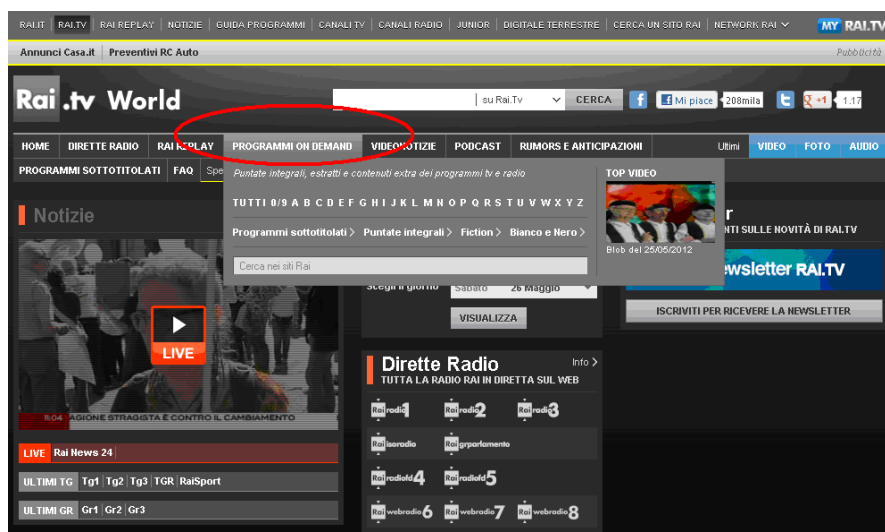


Figura 59: Índex i cercador on demand

Font: <http://www.rai.tv/>

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	Informa que el material és propietat de Rai i que no pot ser emprat sense autorització. No hi ha documents legals.	2

Cessió d'imatges	A l'apartat de venda d'imatges s'especifica que la informació sobre els drets del material es facilita una vegada s'ha realitzat contacte. També esmenta per a que fins pot ser emprat cert material propietat de Rai al servei de vendes.	2
Puntuació global per paràmetre		4/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	45.5/66
-------------------------	---------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>1.62</b> (6.5/4)	Adequat
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>1.87</b> (7.5/4)	Adequat
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>1.33</b> (4/3)	Suficient amb limitacions
Contingut i qualitat dels documents	<b>2.8</b> (14/5)	Notable alt
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>2.37</b> (9.5/4)	Notable
Ús dels documents	<b>2</b> (4/2)	Notable
<b>Valoració global</b>	<b>2.06</b> (45.5/22)	<b>Notable</b>

Aquesta web ofereix una ampla secció comercial, *Rai Trade*, al estil del servei de la BBC, però sense arribar a oferir els serveis d'aquesta ja que no es possible adquirir directament de forma *online* el material. Aquest servei ofereix informació útil per als *Freelance Researcher* a l'hora d'adquirir material del fons audiovisual de la Rai.

També és una de les poques webs que ofereix informació sobre l'arxiu o el CD i les biblioteques de les que disposa, informació relacionada amb l'accés presencial a les instal·lacions i sobre el fons.

La web supera tots els paràmetres a analitzats i a pesar de que la puntuació en el paràmetre d'exploració *online* es baixa el servei de venda és un dels que millor valoració té dels analitzats.

El recurs obté una puntuació global de 2, per tant supera l'anàlisi de forma satisfactòria obtenint una valoració de notable.

## 5.10 France 2

### 1. Identificació del recurs analitzat.

**Títol:** France 2

**Font:** <http://www.france2.fr/>

**Objectius del recurs:** Posar a disposició dels usuaris el material de les seues emissions i material exclusiu realitzat exclusivament per a la web.

**Data d'avaluació:** 29/05/2012

### 2. Anàlisi

Paràmetre: 1. AUTORIA		
Indicador	Observacions	Puntuació
Autoria	L'autoria intel·lectual recau sobre <i>France Télévisions SA</i> . No ha menció del <i>staff</i> encarregat de la web.	1.5
Comunicació	Posició a la capçalera: " <i>Nous Contacter</i> ", hi ha un formulari de contacte per a fer arribar comentaris o qüestions sobre el grup o el <i>site</i> , així com telèfons. Informació sobre la localització de la seu i com arribar. No hi ha informació de contacte directe amb els serveis de documentació.	2,5
Informació corporativa	Posició a la capçalera: " <i>Le Group &amp; Ses Directions</i> ". Informació general del grup i les seues activitats així com la composició del comitè executiu, les diferents Direccions generals del grup i les activitats que duen a terme. Informació sobre objectius i missió	3

	en “ <i>Nos engagements</i> ” a la capçalera.	
Unitat d’informació	No hi ha informació.	0
Puntuació global per paràmetre		7/12

Paràmetre: 2. SERVEIS D’ACCÉS A FONDS D’ARXIU <i>ONLINE</i>		
Indicador	Observacions	Puntuació
Servei de vídeos a la carta	<p>Accessible a través de la capçalera, “<i>Videos</i>” i al cos de la pàgina, on apareix destacat: “<i>Pluzz, Replay</i>”.</p> <p>És un servei gratuït, però sols es poden veure els programes fins a 7 dies després de la seua emissió. Els vídeos estan disponibles segons els drets i és un servei reservat per al territori francès per qüestions de drets de transmissió.<sup>27</sup></p> <p>Actualització diària. Orientació sobre l’ús i informació general del servei. Hi ha un cercador predictiu, índex alfabètic de programes, categories temàtiques i canal.</p> <p>Per a veure la resta de capítols cal accedir a través del servei de vídeo a demanada: “<i>France TVoD</i>”. Aquest és un servei de pagament a través de qual es pot accedir a sèries, programes i pel·lícules, hi ha índex. Hi ha informació sobre les condicions d’ús i de venda de documents. Els documents adquirits a través d’aquest servei són per a ús particular.</p> <p>Als vídeos d’informatius s’accedeix a través de “<i>Info</i>” a la capçalera i “<i>Vidéos d’Info</i>”, on hi ha disponibles en la data d’anàlisi 19.912 vídeos. Els vídeos estan classificats per temàtica, també es pot cercar per paraula clau.</p>	1.5
Arxiu històric	No hi ha arxiu històric. A través de l’índex de programes es pot accedir als programes que ja no s’emeten.	1
Arxiu sonor	No hi ha arxiu sonor.	0
Arxiu fotogràfic	Hi ha galeries fotogràfiques que es classifiquen per categories i subcategories temàtiques. No hi ha cercador d’imatges i sols es poden ordenar de més actuals a més antigues o a la inversa.	2
Puntuació global per paràmetre		4.5/12

<sup>27</sup> En: [<http://www.pluzz.fr/aide.html>]



Figura 60: Servei de vídeos baix demanda gratuit

Font: [<http://www.pluzz.fr/replay/>]

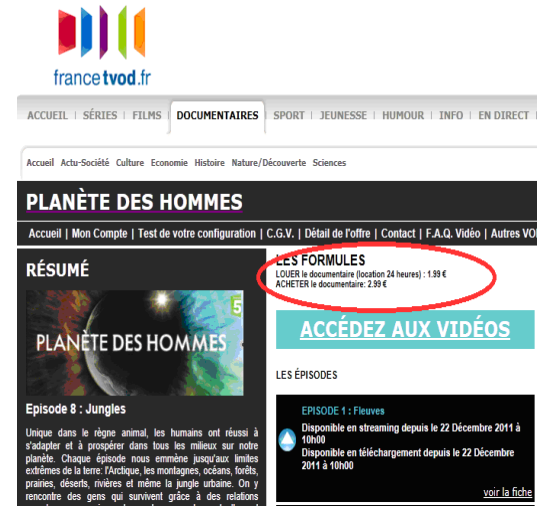


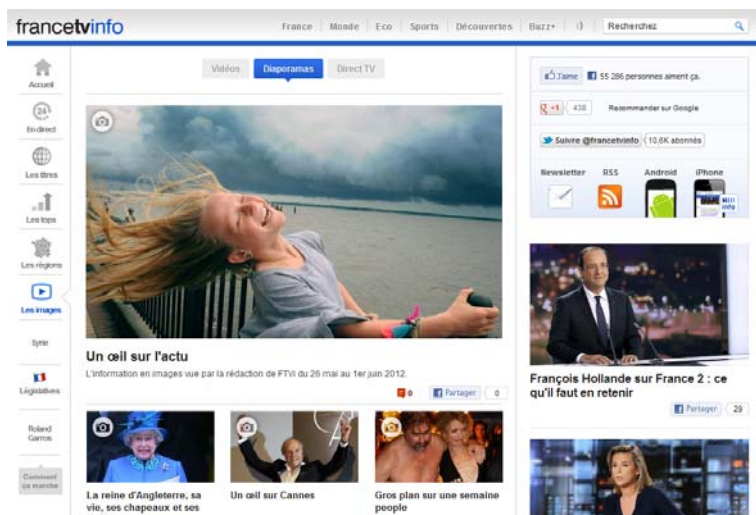
Figura 61: Exemple de preus VoD

Font: [<http://www.francetvod.fr/site-vod/planete-des-hommes/>]



Figura 62: Servei de vídeos infomatius on demand

Font: [<http://info.francetelevisions.fr/>]



**Figura 63: Galeries fotogràfiques**

Font: [<http://www.francetv.fr/info/images/slideshows/>]

Paràmetre: 3. EXPLOTACIÓ ONLINE DEL FONS D'ARXIU		
Indicador	Observacions	Puntuació
Venda d'imatges d'arxiu	<p>S'accedeix a través del portal general de grup, a peu de pàgina: "France Télévisions Distribution". Hi ha informació sobre els objectius, l'estructura del departament, contacte i a més hi ha un formulari de consulta.</p> <p>No hi ha informació sobre les tarifes. No es possible comprar directament el material des de la web. A través d'aquest servei no es poden visualitzar els documents.</p> <p>Hi ha un cercador de la base de dades de programes, on es pot fer cerca lliure de text, per nom de programa i filtrar per categories i catàleg.</p>	2
Altres serveis específics	No hi ha altres serveis específics per a professionals.	0
Descàrrega de fitxers	Es poden descarregar vídeos a través del servei de vídeos baix demanda, però sols són per a ús privat.	2
Puntuació global per paràmetre		4/9

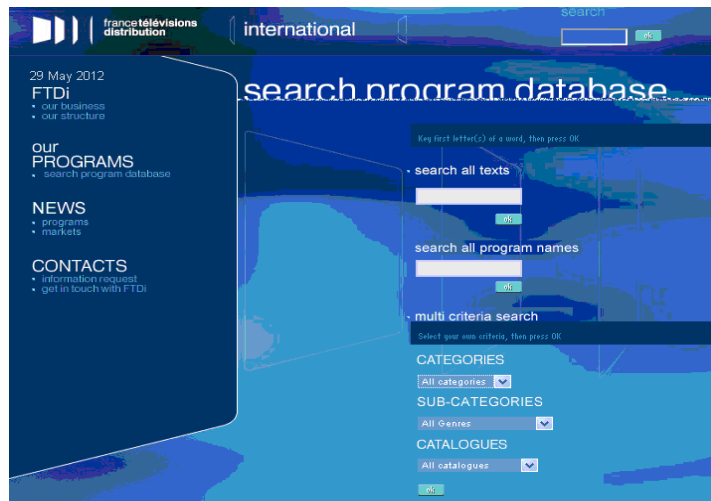


Figura 64: France Télévisions Distribution, cercador de programes  
 Font: [<http://www.francetv.com/ftdi/va/recherche.asp>]

information request

FIELD WITH A \* ARE COMPULSORY.

**IDENTITY**  
01

\* last name

\* first name

\* company

\* country

\* email

address

zip code

tel

please explain what your request is

OK

---

**PROGRAM INFORMATION**  
02

Select a program in FTDi database

see list

---

**MORE INFORMATION**  
03

territories

right

All rights

function

All functions

OK

Figura 65: Formulari de petició d'informació  
 Font: [[http://www.francetv.com/ftdi/va/demande\\_info\\_form.asp](http://www.francetv.com/ftdi/va/demande_info_form.asp)]

Paràmetre: 4. <b>CONTINGUT I QUALITAT DELS DOCUMENTS A LA WEB</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Rigor	No hi ha menció de rigor, però hi ha evidències de que els documents han sigut tractats. Els documents compten amb dades concretes i menció de fonts.	2
Volum	No hi ha xifres de la quantitat de material disponible, però rere analitzar la pàgina es determina que hi ha un alt número de continguts.	3
Actualització	Actualització diària. Cada dia s'afegeixen nous documents. Els documents van acompanyats de data de publicació.	3
Recursos multimèdia	Els vídeos són els recursos més nombrosos, es poden veure a pantalla completa. També hi ha fotografies, sobre tot a la secció de notícies, on hi ha galeries.	2
Cobertura relativa	Els elements disposen d'altres documents relacionats temàticament que s'adeqüen i el complementen.	3
Puntuació global per paràmetre		13/15

Paràmetre: 5. <b>INTERROGACIÓ I RECUPERACIÓ D'INFORMACIÓ ONLINE</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Observacions</b>	<b>Puntuació</b>
Identificació de la informació	Tots els documents disposen de títol, data de publicació i menció de responsabilitat, així com descripció o sinopsi si escau. Informació sobre la durada dels vídeos.	3
Índex	Hi ha índex alfabètic de programes accessible des de la capçalera, també estan classificats per categories i hi ha índex de programes en arxiu. A més les seccions de vídeos baix demanda compten amb els seus propis índex alfabètics i de categories.	3
Cerca simple i avançada	No es possible realitzar cerques avançades, sols cerca simple. Els resultats no es poden filtrar.	1
SRI addicionals	Subscripció RSS, <i>newsletter</i> .	1
Puntuació global per paràmetre		8/12





Figura 66: Índex de programes

Font: [<http://www.france2.fr/>]

Paràmetre: 6. ÚS DELS DOCUMENTS		
Indicador	Observacions	Puntuació
Propietat Intel·lectual	Els documents són propietat de <i>France Télévisions</i> hi no es pot fer ús d'ells sense la seua autorització. No hi ha documents legals per a consultar.	2
Cessió d'imatges	Els drets de gestió es gestionen una vegada s'inicien els tràmits d'adquisició de material amb el departament de vendes	2
Puntuació global per paràmetre		4/6

<b>PUNTUACIÓ GLOBAL</b>	40.5/66
-------------------------	---------

### 3. Resultats

Paràmetre	Puntuació total dels indicadors entre el nº d'indicadors	Valoració
Autoria	<b>1.75</b> (7/4)	Adequat
Accés al fons d'arxiu <i>online</i>	<b>1.12</b> (4.5/4)	Adequat
Explotació <i>online</i> del fons d'arxiu	<b>1.3</b> (4/3)	Adequat

Contingut i qualitat dels documents	<b>2.6</b> (13/5)	Notable alt
Interrogació i recuperació d'informació <i>online</i>	<b>2</b> (8/4)	Notable
Ús dels documents	<b>2</b> (4/2)	Notable
<b>Valoració global</b>	<b>1.84</b> (40.5/22)	<b>Adequat</b>

Dels serveis de vídeos baix demanda analitzat al present estudi el de France 2 és l'únic que no és gratuït i que té taxes de visualització. Els vídeos sols estan disponibles de forma gratuïta fins a 7 dies després de la seua emissió, per tant la quantitat de material que es pot consultar de forma lliure és menor.

En quant al servei de vendes és dels pocs que ofereix la possibilitat de realitzar cerques a una base de dades de programes, però al igual que la majoria no ofereix informació sobre tarifes i caldria també oferir informació sobre el procés de cessió o venda d'imatges.

La valoració global del recurs és de adequat, ja que a pesar de no suspendre cap dels paràmetres analitzats en alguns d'ells, com per exemple en accés al fons *online*, obté baixes puntuacions. A pesar de que el paràmetre d'explotació del fons és un dels que també obté una baixa puntuació, 1.3, el servei de distribució comercial assoleix un 2, pel qual es pot considerar que és un servei de qualitat i d'ajuda per als *Freelance Researcher*.

## 6. RESULTATS

Els resultats que es presenten a continuació es basen exclusivament en les dades quantitatives extretes dels anàlisis anteriors, i es representen gràficament per tal d'il·lustrar-los millor i d'aquesta manera poder comparar les diferències entre les webs analitzades.

Es decideix emprar tan sols un decimal en la representació gràfica, per tant s'han arrodonit els resultats i a partir del 0,05 s'ha afegit una dècima al resultat. Es fa una breu descripció dels resultats per a poder valorar-los i d'aquest mode extraure posteriorment les conclusions.

Els resultats els presentem agrupats en dos blocs, el primer mostra els resultats que cada web obté en relació a cada paràmetre i el resultat global de l'anàlisi, i en el segon s'analitzen els resultats agrupats per paràmetres, per veure en que paràmetres hi ha més carències i quins són en els que més destaquen les televisions, per a veure els punts forts i dèbils generals de les webs analitzades.

### **Resultats de la puntuació obtinguda per les televisions en cada paràmetre**

Els següents resultats mostren la puntuació obtinguda per cada emissora en cada un dels paràmetres, la qual és la mitjana resultant d'entre la puntuació dels indicadors de cada paràmetre i que es correspon a la plantilla d'anàlisi amb la casella "Puntuació del paràmetre".

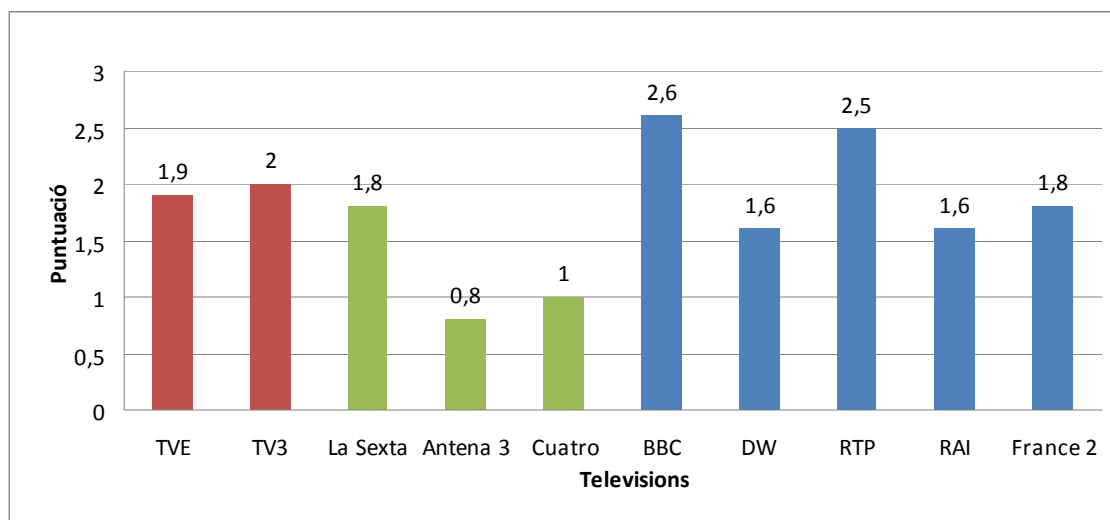
En les gràfiques s'ha diferenciat cromàticament entre les emissores de titularitat pública nacionals, les privades i les estrangeres, per a poder veure d'un sol cop d'ull les diferències existents entre elles.

- **Públiques nacionals**
- **Privades nacionals**
- **Estrangeres**

### 6.1 Autoria

La puntuació més alta en aquest paràmetre és l'obtinguda per la BBC (2.6), la qual no sols té un amplia informació corporativa sinó que ha més ofereix informació sobre els seus arxius i les tasques que desenvolupen els seus professionals a través d'una sèrie d'entrevistes.

Contràriament les webs amb menor puntuació són la d'Antena 3 (0.8), amb una diferència de 1,8 amb la BBC, la qual és una diferència molt amplia i Cuatro (1,0), aquestes dues cadenes suspenen en el paràmetre Autoria.



I. Puntuació mitjana per televisions en Autoria

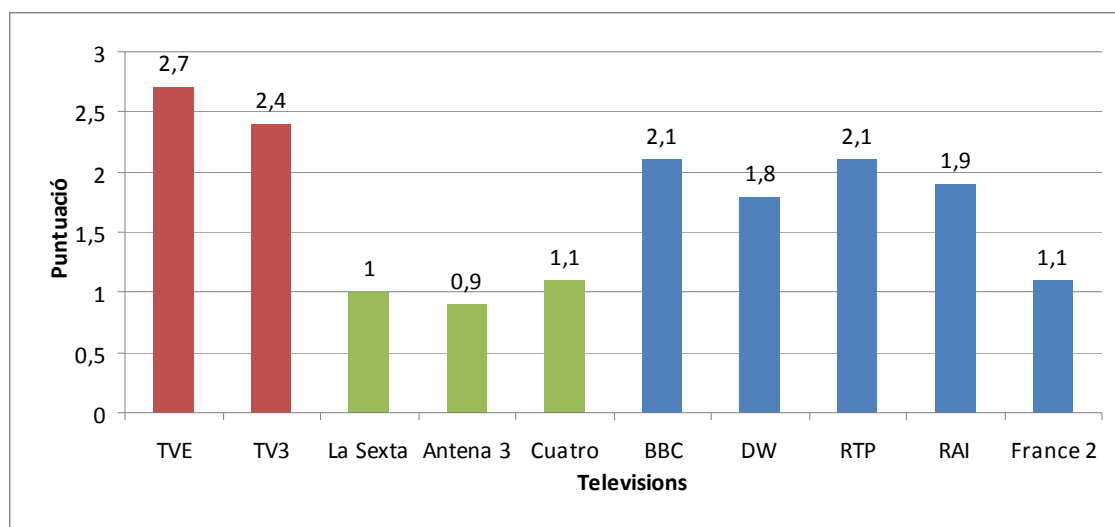
RTP (2.5) també assoleix un alta puntuació, seguida de TV3 (2,0), TVE (1,9), La Sexta (1,8) i France 2 (1,8), les quals obtenen una puntuació entre el rang [1,8-2,0], el que és una puntuació de notable. Pel que fa a DW i RAI ambdues tenen una puntuació igual a 1,6, la qual hauria de millorar-se un poc per a oferir informació de major qualitat.

En general les webs analitzades no tenen seccions específiques per a informar sobre les seues Unitats d'Informació, a pesar de que seria molt fàcil, sobre tot per a aquelles televisions que tenen pàgina per al seu arxiu històric com pot ser TVE, incorporar algunes dades.

Les cadenes amb puntuacions inferiors al 1,8 són les que més elements tenen a millorar per a oferir una informació completa i de qualitat.

## 6.2 Accés al fons d'arxiu *online*

En els resultats d'aquest paràmetre també hi ha marcades diferències, ja que hi ha 6 cadenes que tenen una puntuació de 1,8 o superior, mentre que l'altre grup està al voltant del 1. La diferència entre la puntuació de la web amb millor resultat, TVE (2.7), amb la de menor, Antena3 (0.9), es de 1.8.



### II. Puntuació mitjana per televisions en Accés al fons d'arxiu *online*

TVE (2,7) destaca sobre les demás cadenes, el qual denota un interès i esforç per aconseguir que els seus fons puguen ser d'accés públic, al menys per a ser consultats i visionats de nou. TV3 també assoleix una bona puntuació i altres televisions que també ofereixen a les seues webs serveis de qualitat d'accés al fons audiovisual són BBC i RTP, ambdues amb 2,1 i RAI i DW amb 1,9 i 1,8 respectivament.

El grup de televisions que no supera les expectatives en quant als serveis de visionat del fons, són La Sexta (1.0), Antena 3 (0.9), Cuatro (1.1) i France 2 (1.1). Els serveis d'accés al fons que ofereixen aquestes televisions a les seues webs són de menor qualitat i haurien de plantejar-se reestructurar els serveis, com pot ser el servei de vídeos baix demanda, per a que fos més fàcil accedir als continguts i haurien d'oferir eines de cerca eficients. Són televisions que també tenen fons audiovisuals molt grans però quasi no permeten l'accés.

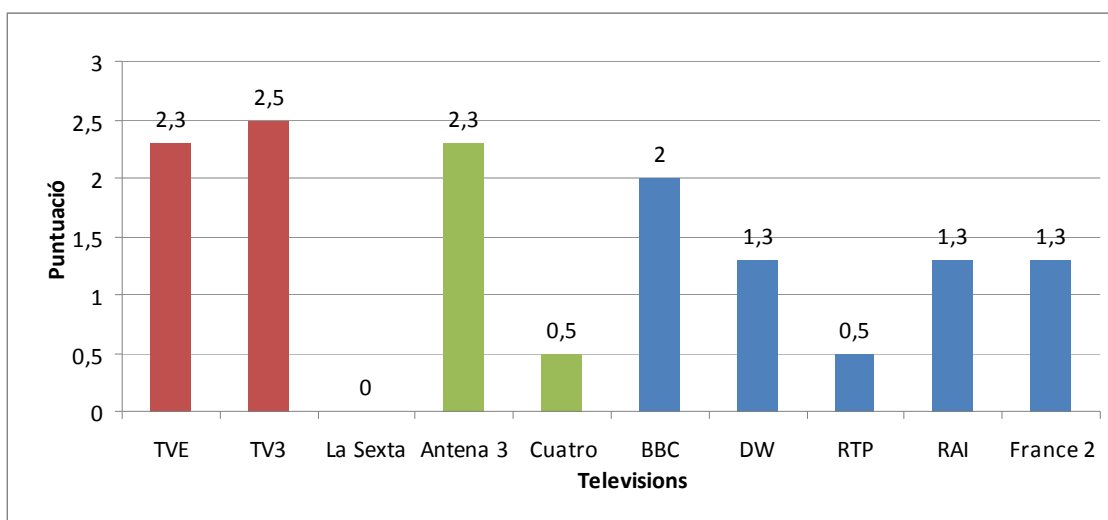
A més, en general totes les televisions analitzades haurien de dedicar un espai a les seues webs per a informar sobre l'arxiu, ja que és un recurs importantíssim a les televisions i donar accés a la col·lecció històrica, ja que en alguns casos com per exemple en Antena 3 no es pot accedir.

El grup de webs amb puntuacions més baixes s'identifica amb el grup de televisions privades, a més de France 2. Açò es pot deure a una diferència en la concepció del servei des de la base i a que contempen com a únics usuaris als telespectadors, les prioritats dels quals es limiten a poder visualitzar els últims capítols de sèries o programes i no a dur a terme cerques d'informació més profundes. A més aquest grup és també el que pitjor servei d'accés a fons retrospectiu té, sobre tot al històric.

Caldria mencionar que aquesta diferència pot resultar contradictòria, ja que aquestes empreses van nàixer ja amb el format digital i no han hagut d'afrontar enormes reptes de digitalització com per exemple les cadenes públiques que emeten des de fa molts més anys per tant han hagut de migrar de format.

### **6.3 Explotació *online* del fons d'arxiu**

Els resultats d'aquest paràmetre també són prou desiguals, i tan sols 4 de les 10 televisions analitzades el superen, la qual cosa vol dir que han assolit una bona puntuació als tres indicadors analitzats i que per tant la mitjana és positiva.



### III. Puntuació mitjana per televisions en Explotació *online* del fons d'arxiu

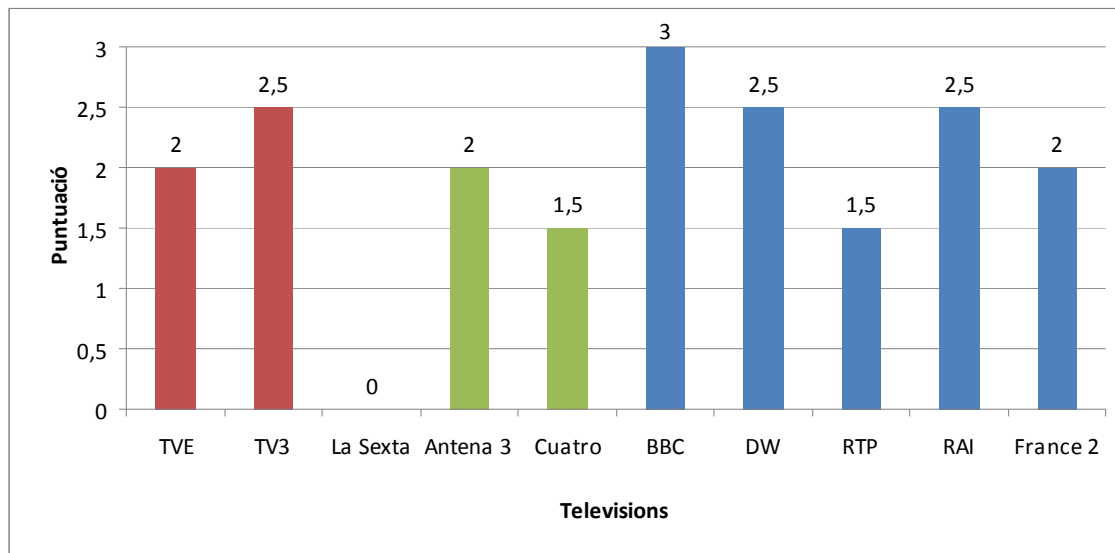
Tres de les televisions tenen puntuacions en un rang de [0-0,5], La Sexta, Cuatro i RTP i altres tres, DW, Rai i France 2, obtenen una puntuació igual a 1,3, el qual no supera les expectatives. Per tant hi ha un grup de 6 televisions que suspelen en aquest paràmetre.

Però en aquest paràmetre cal fer una apreciació significativa, ja que aquest és un resultat molt rellevant en quant a l'objecte d'estudi. A la vista dels resultats mostrats al gràfic superior es pot pensar que hi ha un ampli número de televisions que no mostren interès o no el suficient, en l'explotació del seu fons a través de les webs i que els seus serveis no assolixen el mínim de qualitat esperada.

Però considerem que en aquest paràmetre el indicador amb major importància, dels tres analitzats, és "Venda d'imatges d'arxiu", el qual és fonamental en l'estudi plantejat a aquest projecte, i la majoria de les cadenes analitzades tenen una puntuació, com a mínim, adequada en aquest indicador. Aquest fet no es reflecteix a la puntuació global del paràmetre a causa de la mitjana amb els altres dos indicadors.

És el cas per exemple de la BBC, que a pesar de tindre el millor servei de vendes, com s'ha vist a l'anàlisi, té menor puntuació en aquest paràmetre que altres televisions.

Aleshores per l'especial importància que ostenta el servei de venda d'imatges d'arxiu al present projecte es volen mostrar els resultats del indicador "Venda d'imatges d'arxiu" per a ser analitzats per separat.



#### IV. Puntuació mitjana per televisions en Venda de continguts

A la vista dels resultats mostrats per gràfic es pot dir que les televisions sí tenen constància de la importància d'oferir aquest servei a través de les seues webs i ho fan encara que en diferents graus cadascuna d'elles. La única cadena que no ofereix no tant sols informació del servei és La Sexta.

BBC és la televisió, de les analitzades, amb major activitat comercial a través de la web i mostra algunes de les possibilitats que pot oferir aquest medi a l'hora de la comercialització del fons. Per tant aquest resultats mostren que és possible implementar un servei de venda a través de la web i crear serveis *online* de qualitat.

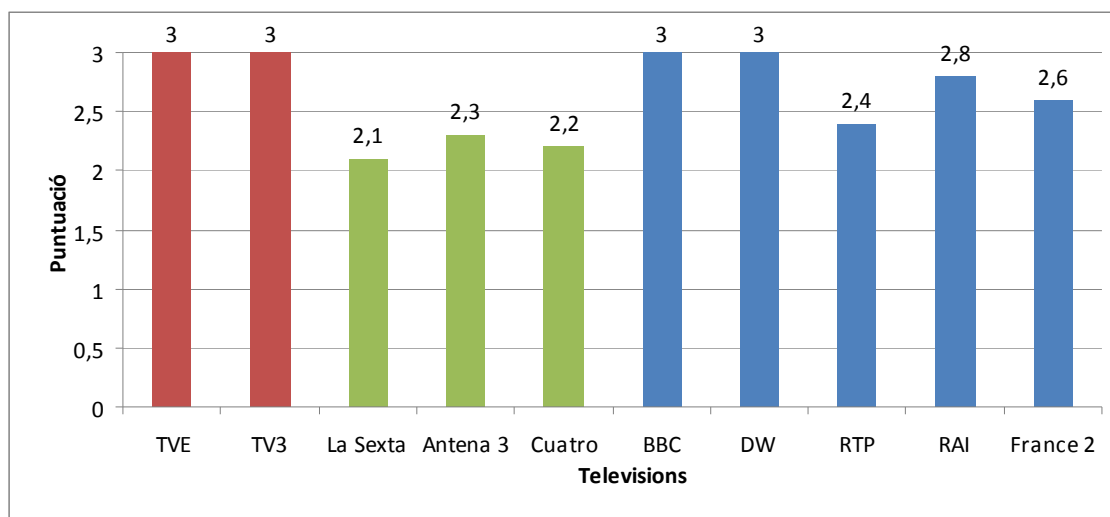
La importància en aquest punt està no sols en informar sobre aquest servei, també oferir-lo directament *online*, el qual és summament avantatjós per als documentalistes.



En aquest paràmetre les diferències entre televisions publiques o privades no són tan significatives com en altres paràmetres, i les distincions depenen més de cada cadena que de la seua titularitat pública o privada.

#### 6.4 Contingut i qualitat dels documents a la web

A la vista dels resultats aquest és el paràmetre al que més destaquen totes les cadenes. Açò es deu a que la seua missió és oferir continguts *online* i de qualitat, per tant tenen en compte tant el volum de documents disponibles com la seua cura en el tractament i publicació.



#### V. Puntuació mitjana per televisions en Contingut i qualitat de documents

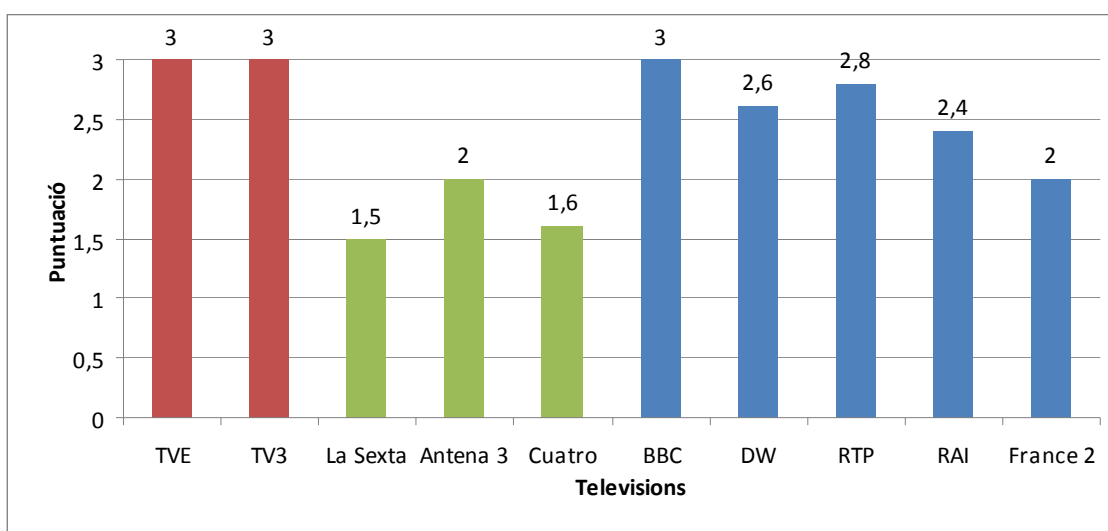
Quatre de les deu televisions analitzades, TVE, TV3, BBC i DW, han obtingut la màxima puntuació possible, mentre que la televisió amb menor puntuació és La Sexta amb 2,1, la qual no és una mala puntuació, encara que a la vista dels resultats allò ideal seria tindre una puntuació com a mínim de 2,5.

Totes les cadenes tenen una qualitat notable en aquest aspecte i ofereixen una gran quantitat de documents de qualitat el qual és molt avantatjós per als documentalistes *Freelance Researcher*.

A pesar de tindre bones puntuacions tornem a trobar diferències de resultats entre les televisions públiques i les privades, ja que aquestes últimes obtenen resultats més baixos.

### 6.5 Interrogació i recuperació d'informació *online*

Com es pot vore al següent gràfic tres de les televisions, TVE, TV3 i BBC, han obtingut la màxima puntuació en aquest paràmetre, el qual vol dir que ofereixen eines de cerca eficients i de qualitat que ajuden a la localització dels documents desitjats.



#### VI. Puntuació mitjana per televisions en Interrogació i recuperació d'informació *online*

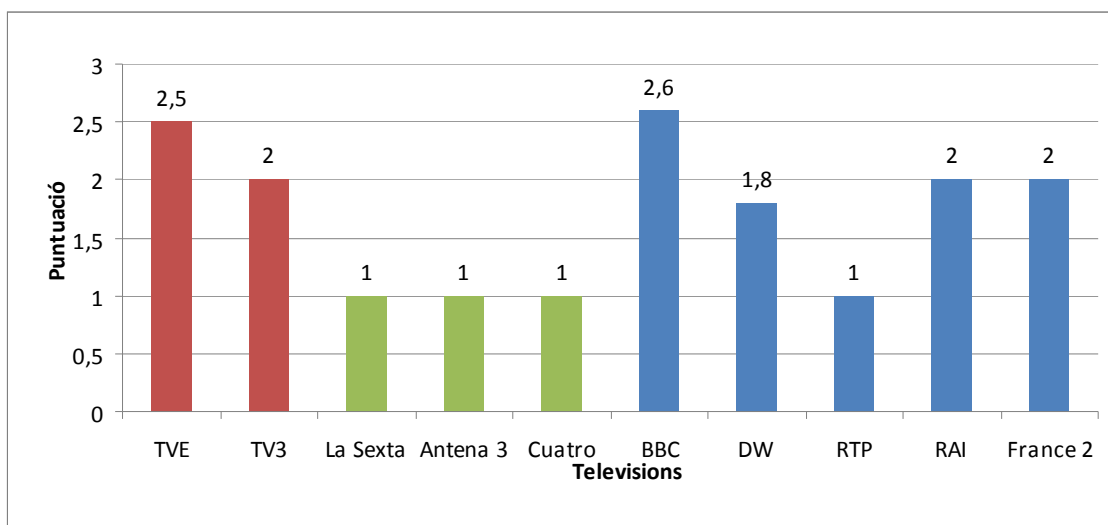
La Sexta i Cuatro obtenen una puntuació positiva però que a la vista dels resultats no és suficient, ja que són les dos úniques televisions, de les analitzades, que tenen una puntuació inferior a dos, per tant la cerca de documents en aquestes dos webs serà menys eficient que en la resta.

En general les televisions analitzades tenen eines de cerca suficients per a facilitar l'accés als seus documents, i el que haurien de fer en alguns casos, per a assolir un major grau de qualitat, és introduir la possibilitat de realitzar cerques avançades, com en el cas de la Rai, Cuatro o La Sexta, el qual es necessari per a recuperar documents més pertinents i reduir el temps de cerca.

Un cop més les webs de les televisions privades són les que obtenen pitjor resultat, el qual s'identifica amb una menor qualitat dels seus serveis. I en comparació amb les televisions estrangeres les publiques espanyoles obtenen millors resultats.

## 6.6 Ús dels documents

En aquest paràmetre hi ha de nou forts contrastos entre les puntuacions obtingudes. Quatre de les cadenes suspenen en aquest paràmetre, entre les que estan les tres cadenes privades analitzades, La Sexta, Antena 3 i Cuatro i la televisió estrangera RTP.



### VII. Puntuació mitjana per televisions en Ús dels documents

La BBC i TVE obtenen una puntuació notable, 2.6 i 2.5 respectivament. La BBC fins i tot ofereix a la seua plataforma material amb drets exprés i preus fixats que es poden adquirir al moment via *online* y també ofereix algun material sense restriccions de drets del que es pot fer ús lliure.

Per altra banda, TV3, RAI i France 2 tenen una puntuació igual a 2,0 i DW a 1,8, el qual són resultats que superen el mínim de qualitat esperat.

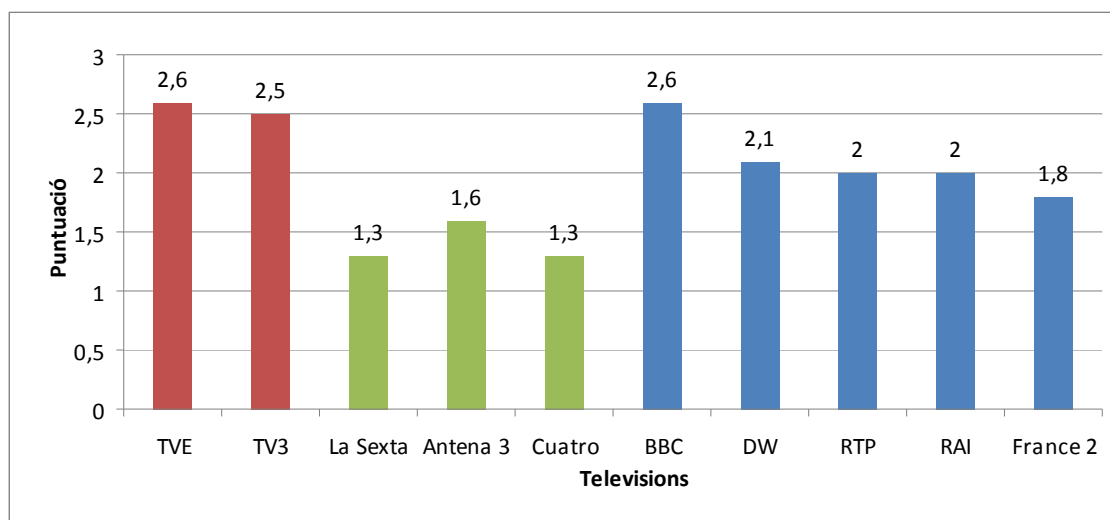
En les webs que han superat el paràmetre, encara que no hi havia informació específica sobre els cessió de drets, s'informa de que aquests aspectes es convenen una vegada s'ha iniciat els tràmits, per tant cal posar-se en contacte amb els serveis de venda per a més detalls.

Cal tindre en compte que és difícil oferir una informació general sobre la cessió de drets, ja que cada material està subjecte a unes condicions diferents, sobre tot tenint en compte que el material pot no ser propietat exclusiva de la cadena, aleshores la informació podria ser esbiaixada i enganyosa en alguns casos.

### 6.7 Resultats globals de les webs

En aquest punt mostrem els resultats globals de l'anàlisi de cada web, per tant s'analitzarà la puntuació mitjana que aconsegueix cada televisió i, per a complementar, mostrem el número de punts que aconsegueix cada web dels 66 de punts màxims que hi ha en joc als indicadors. A més per a il·lustrar millor el tema s'afegeix una gràfica que mostra el número de paràmetres que supera exitosament cada televisió.

En quant a la puntuació global de les webs, la qual és la puntuació mitjana dels 6 paràmetres analitzats, 7 de les televisions superen l'anàlisi. Açò representa que un 70% de les webs de televisions analitzades ofereixen informació i serveis d'accés al fons de qualitat i que poden resultar útils per als documentalistes.



VIII. Puntuació mitjana global per televisions

D'entre les webs que superen l'anàlisi destaquen TVE, TV3 i BBC, les qual ho fan de forma notable, amb una puntuació excel·lent a la vista dels resultats, i conformen les webs de major qualitat, més completes i amb millors serveis per als professionals.

A continuació trobem un grup format per DW, RTP, Rai i France 2, les puntuacions del quals estan en un rang de [1,8-2,1], el qual és acceptable i supera la puntuació mínima establerta per a considerar-se de qualitat.

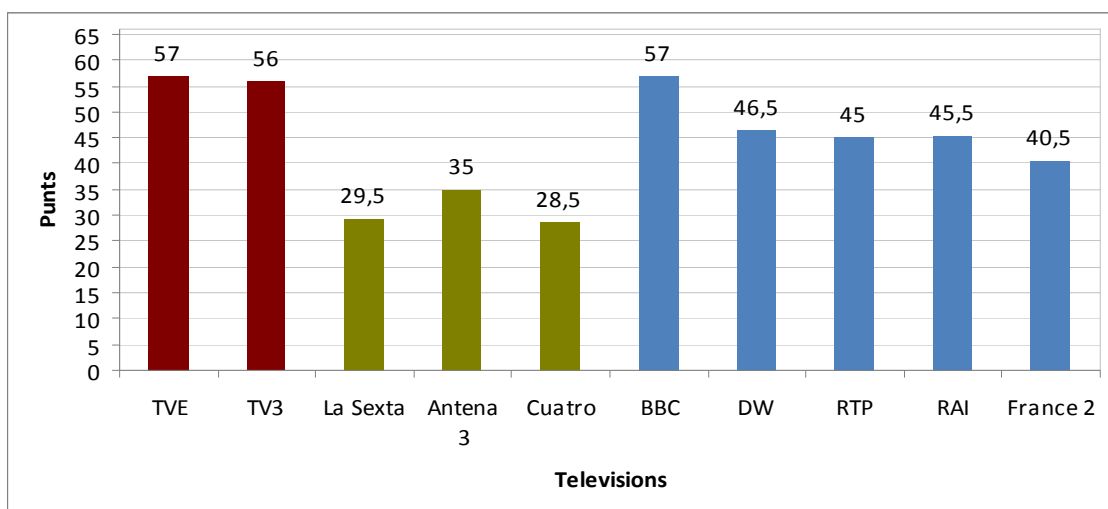
La Sexta i Cuatro suspenen l'anàlisi i per tant aquestes webs són les que ofereixen serveis de menor qualitat per a l'accés professional al fons i haurien de millorar molts aspectes per a poder considerar-se una eina eficient i eficaç per als documentalistes *Freelance Researcher*. Al igual que Antena 3 que ha pesar de superar la puntuació mínima de 1,5 és la tercera web pitjor valorada.

Com es pot veure les televisions amb pitjor puntuació són les privades, açò es pot deure a que justament per ser privades no tenen l'obligació de fer difusió del seu fons, però com hem mencionat ja anteriorment eixe pot ser un punt negatiu que va en perjudici de la pròpia empresa

Les webs de les televisions públiques ofereixen una major garantia de qualitat a l'hora d'accedir al fons d'arxiu, tant per a ser visualitzat *online* a través de serveis de vídeos baix demanda o per a ser adquirit a través del servei de vendes o departament comercial.

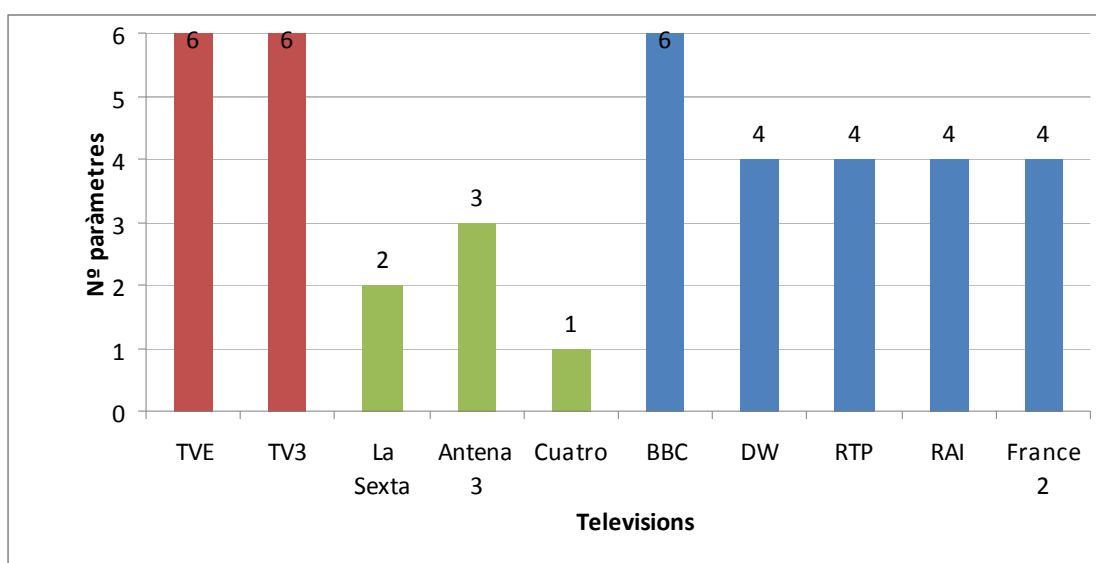
Entre les televisions públiques analitzades els serveis d'accés al fons de les espanyoles estan a la capçalera, sobre les televisions públiques de països com França, Alemanya, Portugal o Itàlia.

Per a il·lustrar millor aquests resultats generals presentem la següent gràfica, on es mostren els punts aconseguits per cada televisió en l'anàlisi.



#### IX. Total de punts assolits

A més també es vol mostrar de forma breu el número de paràmetres que supera exitosament cada una de les web. S'ha considerat que les webs superaven exitosament aquells paràmetres en que obtenien una puntuació igual o superior a 1,8, la qual identifiquem a la puntuació mínima requerida per considerar que els serveis són de qualitat.



#### X. Total de paràmetres superats per televisió

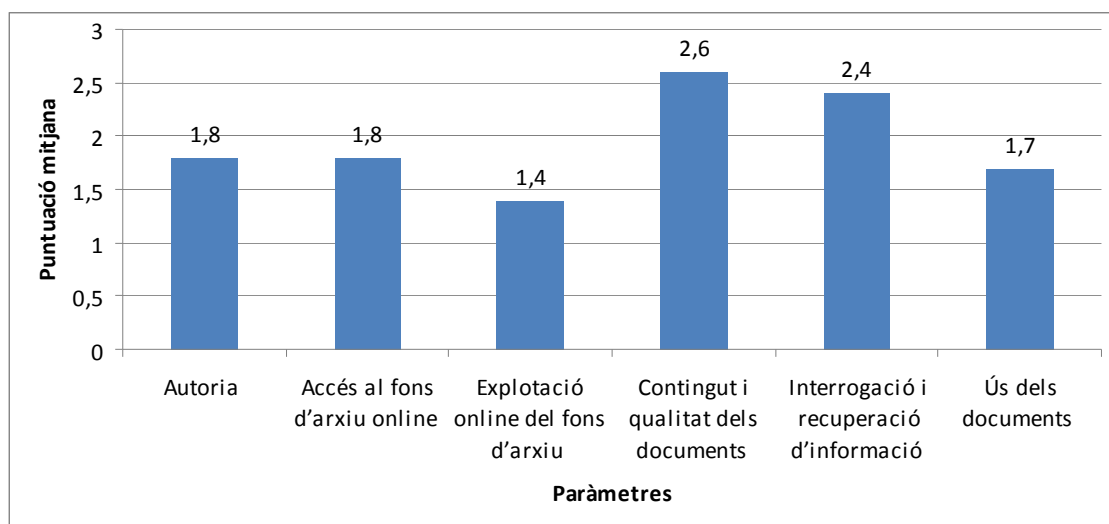
Podem observar que tres de les webs analitzades han superat notablement els 6 paràmetres establerts, TVE, TV3 i BBC.

La resta de televisions estrangeres supera cada una de elles 4 paràmetres. I les televisions privades són les que menys paràmetres superen amb el mínim de qualitat exigít. Antena 3 a la capçalera d'aquest gruó amb tres paràmetres superats, seguida de La Sexta la qual supera de forma notable dos i per últim Cuatro la qual sols supera amb notable un dels paràmetres.

## Resultats globals per paràmetres

### 6.8 Resultats dels paràmetres

Per últim, per a aportar major informació sobre els resultats extrets de l'anàlisi s'han elaborat els següents gràfics, que mostren els resultats per paràmetre en quant a puntuació mitjana obtinguda i número de televisions que el superen exitosament.



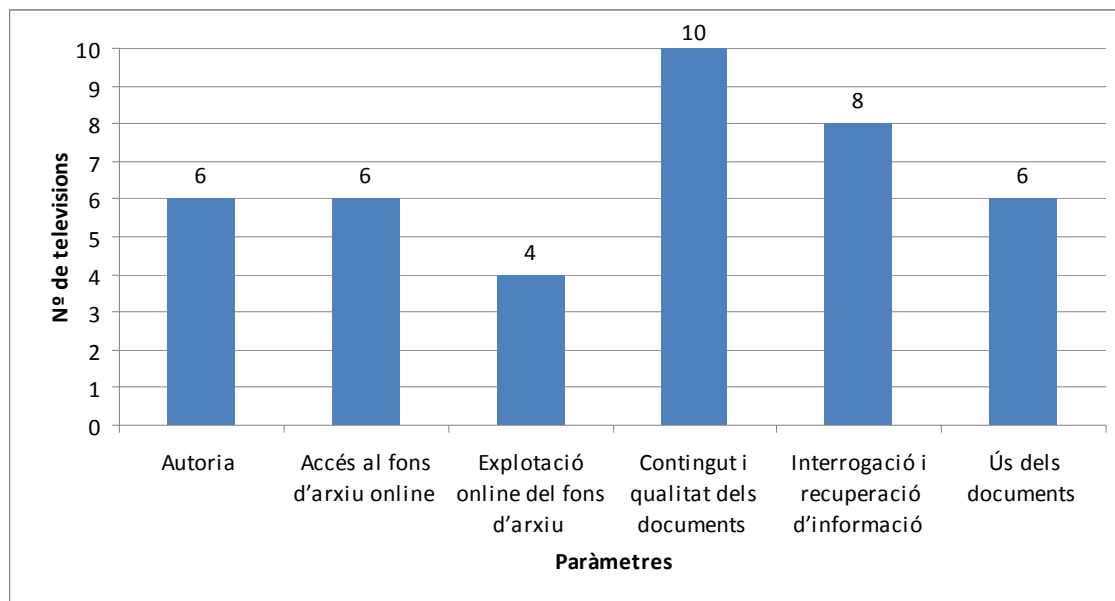
#### XI. Puntuació mitjana per paràmetre

Es pot vore que els paràmetres amb millors resultats són aquells relatius a contingut i qualitat dels documents oferits a les webs i a eines d'interrogació i recuperació de la informació. Després els paràmetres Autoria, Accés al fons *online* i Ús dels documents obtenen una puntuació semblant i positiva.

Per últim el paràmetre amb major rellevància de l'anàlisi és el que assoleix menor puntuació, però com hem esmentat a l'anàlisi del resultat d'aquest paràmetre, per al

indicadors de venda d'imatges, de forma individual, les puntuacions són més altes i en concret la mitjana d'aquest indicadors és de 2, per tant mostra que en general les televisions disposen a les seues webs de una secció per al servei de venda i que encara que no es puguen adquirir documents de forma *online* en la majoria d'elles al menys s'ofereix informació útil per a facilita l'accés i adquisició del material.

De forma complementaria a la gràfica anterior, la següent mostra el número de webs que superen cada paràmetre.



## XII. Total de televisions que superen cada paràmetre

De forma conjunta aquestes dos gràfiques mostren de forma global en que aspectes les webs de les televisions haurien de destinar més esforços per a millorar els seus serveis i per contra també mostra aquelles àrees en que destaquen positivament.



## 7 CONCLUSIONS

En aquest projecte ens plantejàvem una sèrie de qüestions al voltant de la possibilitat de que documentalistes *Freelance Researcher* pogueren accedir al fons audiovisual de les televisions a través de les seues webs per a visualitzar i adquirir documents.

En primer lloc, en quant a accés al fons cal dir que a pesar de que totes les empreses televisives analitzades tenen importants arxius audiovisuals, a trets generals la majoria no permet accedir a una gran part del seu fons, sobre tot a fons d'arxiu històric.

L'anàlisi mostra que en general les webs de les empreses televisives públiques són de major qualitat que les plataformes web de les empreses privades, i revela una major implicació en la difusió del fons en les televisions públiques.

Especialment les televisions privades són les que menys accés permeten, per tant són les que donarien pitjor servei als professionals externs que cerquen documents a elles, ja que no podrien accedir i visualitzar una gran part de la col·lecció. En aquestes webs la possibilitat d'accedir al fons històric o a la col·lecció de programes, documentals, sèries, etc., que ja no estan en emissió, és més descuidada, en algunes d'elles fins i tot impossible. Açò pot estar remarcat pel fet de que contempen com perfil d'usuari prioritari el de telespectador que vol visualitzar els últims capítols de sèries o programes d'actualitat i que no cerca altre tipus de documents. Aquesta conclusió s'extrau de la valoració feta dels resultats de l'anàlisi.

En segon lloc l'anàlisi mostra que les webs de les televisions públiques nacionals estan en molt bon lloc en relació a les televisions públiques estrangeres analitzades. De fet TVE i TVE estan a la capçalera i sols està al mateix nivell la BBC britànica. Açò vol dir que ofereixen serveis de qualitat i útils per als documentalistes o en general

professionals externs amb necessitats informatives i d'accés a documentació audiovisual.

En tercer lloc, pel que fa als serveis d'explotació del fons, l'estudi realitzat mostra que un 90% de les webs de televisions analitzades informa sobre el seu servei de venda d'imatges o comercial, ja que varia la nomenclatura entre unes webs i altres, encara que tan sols siga informació de contacte.

Per tant no cap dubte de que les pàgines web de les televisions són al menys una bona primera font d'informació a la que acudir per a cercar informació sobre adquisició o cessió de material audiovisual televisiu, i per tant podem concloure que sí ofereixen informació als professionals per a facilitar l'accés al fons i l'adquisició d'imatges d'arxiu.

En quart lloc, un 70% de les webs analitzades no sols informa sobre el servei sinó que disposa a la seua web de secció específica o pàgines destinades al servei de vendes. A aquestes pàgines s'ofereix el servei en major o menor amplitud, el qual és el que principalment fa variar la qualitat, ja que cada televisió té una estructuració diferent del servei a la web i ofereix als usuaris diferents eines. Un punt en que falla la majoria és en que no informen sobre les tarifes, el qual resulta important i rellevant per als documentalistes que necessiten emprar aquest tipus de serveis.

Algunes de les televisions faciliten des de catàlegs fins a formularis de sol·licitud d'imatges o serveis de visionat dels documents audiovisuals.

Com hem pogut vore algunes televisions, com la BBC, implementen completament el servei *online* amb totes les eines i serveis relacionats, incloent la possibilitat d'adquirir directament els documents *online*, mentre que les altres es limiten a facilitar el procés.

En quint lloc podem concloure que a pesar de que a la majoria de webs analitzades no es poden adquirir directament *online* els documents al moment, sí que mostren el camí i senten les bases per a poder accedir-hi sense necessitat de desplaçar-se físicament a les instal·lacions on es troba l'arxiu.

Com hem vist, algunes faciliten aquest tràmit amb formularis de comanda, a través dels quals els professionals poden sol·licitar directament el material que necessiten, i en altres cal posar-se en contacte amb el personal per a iniciar els tràmits, ja siga per correu electrònic o telèfon.

Per tant encara que moltes de les webs analitzades haurien de millorar els serveis que ofereixen per a l'accés i adquisició *online* sí que podem dir que són una bona eina al menys per a contactar amb els serveis de venda i iniciar els tràmits de cessió d'imatges.

Així doncs, per últim a la vista d'aquest resultat podem concloure que per als *Freelance Researcher* sí es possible adquirir material de fons d'arxiu audiovisual de les televisions sense haver de desplaçar-se, el qual facilita el treball i abaratir despeses, i que generalment pot trobar eines als serveis de venda per a cercar els documents o informació desitjada.

Però cal dir que la majoria de les televisions analitzades no explota totes les possibilitats que pot oferir Internet per a la implementació d'un servei de venda d'imatges d'arxiu *online*, i que sols empra la web com un intermediari entre l'usuari i el servei de vendes, per tant en la majoria dels casos es segueix mantenint el sistema de vendes tradicional.

A aquest estudi s'han analitzat els servis que ofereixen les webs de les televisions en quant a accés *online* al fons d'arxiu i queda la via oberta d'analitzar en detall les necessitats dels documentalistes *Freelance Researcher* en quant al tema en qüestió. Això permetrà detectar i identificar de forma més precisa les seues necessitats i

expectatives i es podrà comparar i analitzar millor si les webs de les televisions cobreixen eixes necessitats, el qual permetrà a les televisions millorar el seu servei i assolir un major grau de qualitat.

A més cal esmentar a mode de nota que algunes de les televisions analitzades, com TV3, BBC i DW, participen al projecte *VideoActive*, una plataforma que pretén permetre l'accés al contingut dels arxius televisius a través de la col·laboració de diferents organismes. Projectes com aquest són els que podrien facilitar la tasca als documentalistes *Freelance Researcher* i també seria interessant en futurs estudis analitzar aquests tipus de projectes.

## BIBLIOGRAFÍA

- BAILAC, Montserrat.; CATALÀ, Montserrat. (2003) El documentalista audiovisual [en línea]. *El profesional de la información*, 2003, noviembre-diciembre, vol. 12, nº 6, p. 486-488. Disponible en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/noviembre/12.pdf>> [Consulta: 9 de febrer de 2012].
- BARNUEVO ROCKO, Elena. (2009) El documentalista en el entorno actual de los medios de comunicación audiovisuales como gestor de imágenes [en línea]. En *XI Jornadas de Gestión de la Información: Servicios polivalentes, confluencia entre profesionales de archivo, biblioteca y documentación*, (Madrid 19-20 de noviembre de 2009). Madrid: SEDIC, 2009, p. 13-24. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13875/1/XIJGI-Barnuevo.pdf>> [Consulta: 10 de febrer de 2012].
- BENÍTEZ, Noelia. (2007) El documentalista audiovisual: Perfil y Tareas del Profesional en la Era de la Información Digital [en línea]. En *IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación*, (Madrid 22-23 de noviembre de 2007). Madrid: SEDIC, 2007. p. 153-163. Disponible en: <[http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10849/1/Noelia\\_Ramirez.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10849/1/Noelia_Ramirez.pdf)> [Consulta: 8 de febrer de 2012].
- CALDERA SERRANO, Jorge. Reflexiones sobre el concepto de documentación audiovisual y de imagen en movimiento en los sistemas de información en las televisiones [en línea]. *Revista General de Información y Documentación*, 2003, vol. 13, nº. 2, p. 193-202. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0303220193A/9961>> [Consulta: 28 de febrer de 2012].
- FRANGANILLO, Jorge. Els serveis de documentació a les televisions locals [en línea]. *Item: Revista de Biblioteconomia i Documentació*, 1999, vol. 25, p. 64-81. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/5934/1/itemdoc.pdf>> [Consulta: 21 de febrer de 2012].
- KOFLER, Birgit. Cuestiones jurídicas relativas a los archivos audiovisuales - preparado por Birgit Kofler [para el] Programa general de Información y UNISIST. París: UNESCO, 1991, 71 pp. (document reprografiati)

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris. Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el “researcher” [en línea]. En *IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación*, (Madrid 22-23 de noviembre de 2007). Madrid: SEDIC, 2007. p. 139-151. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10848/1/SedicJGI07-Lopez.pdf>> [Consulta: 7 de febrer de 2012].

LÓPEZ QUINTANA, Eugenio. La explotación comercial de los archivos audiovisuales [en línea]. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 1997-1998, nº 6-7. Disponible en:<<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/quintana.htm>> [Consulta: 28 de febrer de 2012].

OJEDA – CASTAÑEDA, Gerardo. Los archivos audiovisuales en las redes digitales de comunicación para la educación y la cultura - *Informe de investigación y documentación analítica* [en línea]. Ministerio de Educación: Serie de informes CNICE, vol. 13. Disponible en: <<http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/versionpdf.pdf>> [Consulta: 22 de febrer de 2012].

ORDEN de 21 de septiembre de 1978 sobre prestaciones de 108 archivos de Radiotelevisión Española para actividades ajenas al Organismo. [en línea]. BOE nº 230 de 26 de setembre de 1979. Disponible en: <<http://www.boe.es/boe/dias/1978/09/26/pdfs/A22427-22428.pdf>> [Consulta: 23 de febrer de 2012]

RIPOLL MONT, Silvia. Documentació de Programes: entreteniment i divulgatiu. *En Curs Bàsic de Documentació Audiovisual Televisiva* (Burjassot 15, 16 i 22 de maig de 2009) [document reprogramat]

RIPOLL MONT, S. y TOLOSA ROBLEDO, L. El Documentalista en programas de televisión: cualidades específicas y relaciones profesionales [en línea]. *Anales de Documentación*, 2011, vol. 14, nº 2. Disponible en: <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/112611>> [Consulta: 15 de gener de 2012].

RIPOLL MONT, S. y TOLOSA ROBLEDO, L. Perfiles profesionales del Documentalista en medios de comunicación audiovisual [en línea]. En *XII Jornadas Españolas de Documentación. Una profesión, un futuro*. (Málaga 25, 26 y 27 de mayo 2011) Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/60014977/Actas-Fesabid-2011>> [Consulta: 20 de gener de 2012].

SALVADOR BENÍTEZ, Antonia. Políticas de salvaguardia y acceso en los archivos audiovisuales de televisión. Marco jurídico y nuevos servicios interactivos en la televisión digital [en línea]. *Derecom*, 2010, junio-agosto, nº2. Disponible en: <<http://derecom.com/numeros/pdf/garcia.pdf> > [Consulta: 24 de gener de 2012].

DEL VALLE, Félix. *La documentación en televisión* [recurs multimèdia]. Madrid: UCM, Facultad de Ciencias de la Información, 2004. Disponible en: <<http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/doctv.htm>> [Consulta: 22 de febrer de 2012].

## **Índex de gràfics**

XIII. Puntuació mitjana per televisions en Autoria

XIV. Puntuació mitjana per televisions en Accés al fons d'arxiu *online*

XV. Puntuació mitjana per televisions en Explotació *online* del fons d'arxiu

XVI. Puntuació mitjana per televisions en Venda de continguts

XVII. Puntuació mitjana per televisions en Contingut i qualitat de documents

XVIII. Puntuació mitjana per televisions en Interrogació i recuperació d'informació *online*

XIX. Puntuació mitjana per televisions en Ús dels documents

XX. Puntuació mitjana global per televisions

XXI. Total de punts assolits

XXII. Total de paràmetres superats per televisió

XXIII. Puntuació mitjana per paràmetre

XXIV. Total de televisions que superen cada paràmetre



## Índex de figures

Figura 1. Còpies a particulars .....	23
Figura 2. Adquisició particulars .....	24
Figura 3: Informació de contacte i consultes .....	46
Figura 4: A la carta RTVE .....	47
Figura 5: ¿Cómo se utiliza “A la carta”? .....	48
Figura 6: Arxiu històric RTVE .....	48
Figura 7: RTVE Comercial. Imatges d'arxiu.....	49
Figura 8: Àrea privada de la sala de comunicacions. ....	50
Figura 9: Cerca avançada .....	51
Figura 10: Índex amb filtres de A la Carta .....	52
Figura 11: Cercador de “A la carta” .....	52
Figura 12: RTVE Comercial. Catàleg .....	52
Figura 13: Informació corporativa TV3.....	55
Figura 14: TV3 a la carta.....	57
Figura 15: Arxiu <i>online</i> TV3 .....	58
Figura 16: TV3 Sales .....	59
Figura 17: Servei Info3.....	59
Figura 18: Venda d'imatges d'arxiu TV3.....	60
Figura 19: Índex de programes TV3 .....	62
Figura 20: La SextaOn.....	66
Figura 21: Servei de vídeos de la secció "Noticias" .....	66
Figura 22: Servei de vídeos a la carta Antena 3 .....	71
Figura 23: Localització del servei de vendes a la web .....	72
Figura 24: Servei de vendes Antena 3 .....	72
Figura 25: Oficina de Prensa Virtual Antena3 .....	73

Figura 26: Índex de temes Antena3 .....	74
Figura 27: Localització del cercador i l'índex a la web.....	74
Figura 28: Cercador Antena 3.....	75
Figura 29: Servei de vídeos a la carta Cuatro .....	78
Figura 30: Localització de Venda de continguts a la web .....	79
Figura 31: Venda de continguts Cuatro.....	79
Figura 32: Índex de continguts Cuatro .....	81
Figura 33: Localització d'informació de contacte i corporativa BBC.....	84
Figura 34: Com aconseguir còpies de programes .....	84
Figura 35: Entrevistes professionals BBC. ....	84
Figura 36: Accés a Arxiu .....	86
Figura 37: BBC Archive. ....	86
Figura 38: BBC Motion Gallery .....	88
Figura 39: Adquisició d'imatges <i>online</i> .....	88
Figura 40: Índex de continguts.....	90
Figura 41: Vídeos a la carta .....	94
Figura 42: Mediateca.....	94
Figura 43: DW Transtel.....	95
Figura 44: Cercador .....	97
Figura 45: Localització d'accés a l'Arxiu Històric i CD.....	100
Figura 46: Centre de Documentació i Informació virtual.....	100
Figura 47: RTP Play.....	101
Figura 48: Cercador de l'arxiu .....	102
Figura 49: Cercador de programes de radio. Arxiu històric .....	102
Figura 50: Informació de contacte amb l'arxiu .....	103
Figura 51: Cerca avançada RTP .....	105
Figura 52: Informació de contacte CD.....	108

Figura 53: Centre de Documentació RAI .....	108
Figura 54: Programmi on Demand .....	109
Figura 55: Videonotizie on demand .....	110
Figura 56: Adquisició d'imatges .....	111
Figura 57: Arxiu RAI .....	111
Figura 58: Catàleg de programes RAI .....	112
Figura 59: Índex i cercador on demand.....	113
Figura 60: Servei de vídeos baix demanda gratuït .....	117
Figura 62: Exemple de preus VoD .....	117
Figura 63: Servei de vídeos informatius on demand.....	117
Figura 64: Galeries fotogràfiques .....	118
Figura 65: France Télévisions Distribution, cercador de programes.....	119
Figura 66: Formulari de petició d'informació.....	119
Figura 67: Índex de programes.....	121