



València, 27 de juny de 2012

## Desenvolupen un mètode automàtic per a detectar la ironia en els comentaris dels usuaris de les xarxes socials

- El mètode, creat per investigadors de la Universitat Politècnica de València, està especialment indicat per al sector empresarial
- El treball s'ha publicat en les revistes *Data and Knowledge Engineering* i *Decision Support Systems*

Experts del Laboratori d'Enginyeria en Llenguatge Natural (Lab NLE), integrat en el Grup d'Enginyeria del Llenguatge Natural i Reconeixement de Formes (ELiRF) de la Universitat Politècnica de València, han desenvolupat un nou mètode per a la detecció automàtica de la ironia en les opinions expressades en les xarxes socials.

Segons apunten els desenvolupadors del mètode, l'investigador Paolo Rosso i el doctorand mexicà de la UPV Antonio Reyes, aquest està indicat especialment per al sector empresarial. "Les xarxes socials són un termòmetre perfecte per a les empreses; des de Twitter, TripAdvisor, Amazon, etc. poden saber què opinen els consumidors sobre un determinat producte o sobre la mateixa empresa en general. I avui, els sistemes automàtics de polaritat (positiva/negativa) solen fallar davant una opinió irònica; en aquest cas, sembla que es parle de manera positiva i no és així, i això pot arribar a repercutir molt en els resultats d'una empresa", explica Paolo Rosso, investigador del Laboratori d'Enginyeria en Llenguatge Natural de la UPV.

Per al desenvolupament del mètode, l'equip del Lab NLE va treballar amb un conjunt de dades procedents de diferents xarxes socials. "Mitjançant l'anàlisi d'una sèrie d'opinions de clients considerades com iròniques, vam tractar de trobar pistes que ens indicaren com es pot abordar aquesta tasca des d'un punt de vista computacional. El nostre objectiu era reunir un conjunt d'elements de discriminació que representaren la ironia", apunta Antonio Reyes.

Tot el procés es basa a analitzar lingüísticament les característiques que diversos autors, experts en la matèria, ha proposat per descriure la ironia. "Atès que aquestes característiques sovint cauen en qüestions molt abstractes que difícilment podrien tenir una formalització computacional, el que fem és traduir les característiques abstractes de la ironia a patrons textuais que ens permeten representar el nucli de significat i, sobretot d'ús, respecte d'aquest concepte", assenyala Rosso.

El principal avantatge d'aquest mètode radica en el fet que els patrons dels models desenvolupats pels investigadors de la UPV cerquen de representar, d'una forma tan poc abstracta com siga possible, les característiques de la ironia. Així mateix, el fet que els models no es limiten a representar exemples *ad hoc*, literaris o prototípics de la ironia n'augmenta les possibilitats d'aplicació.

"El nostre objectiu futur és que l'eina que desenvolupem puga detectar enunciats irònics independentment del tipus de discurs o, fins i tot, de llenguatge; en aquest sentit, en basar els nostres models en exemples col·loquials, produïts per usuaris reals en contextos generalitzables (per exemples, piulades (*tweets*), comentaris, ressenyes, etc.) procurem que els escenaris d'aplicabilitat no es limiten a cercar enunciats irònics en els textos de Quevedo, per exemple, sinó en textos més comuns com els que veiem cada dia en Amazon o en E-bay", afeg Antonio Reyes.



El treball desenvolupat pels investigadors de la UPV s'ha publicat en les revistes *Data and Knowledge Engineering* i *Decision Support Systems*.

Referències

Reyes, A., Rosso, P., Buscaldi, D. From humor recognition to irony detection: The figurative language of social media. *Data and Knowledge Engineering*. vol. 74, pp.1-12, 2012. DOI: 10.1016/j.datak.2012.02.005

Reyes, A., Rosso, P. Making objective decisions from subjective data: Detecting irony in customer reviews. *Decision Support Systems*. DOI: 10.1016/j.dss.2012.05.027

**Datos de contacto:** Luis Zurano Conches

Unidad de Comunicación Científica-CTT  
Universitat Politècnica de València  
cienciaupv@upv.es  
647422347

**Anexos:**