

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



**UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA**



**ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE GANDIA**

***“Producción, postproducción y
difusión del programa de televisión
Muestra-T”***

TRABAJO FINAL DE CARRERA

***Autor:
Adrián Penalva Soler***

***Directora:
Rebeca Díez Somavilla***

GANDIA, 2012

Gracias a todo el equipo de Muestra-T, a Mari Redondo, a Sandra Barrancos, a mi familia y a todos aquellos con los que he compartido estos 5 años profesional y personalmente.

ÍNDICE

0. Introducción.....	05
1. Contexto.....	07
1.1. Televisión local.....	07
1.2. Una televisión al alcance de los universitarios.....	16
1.3. Experiencias previas.....	18
1.4. Aproximación al mundo profesional.....	20
1.5. ¿Qué es Muestra-T?.....	21
1.6. Programas de referencia.....	27
2. Preproducción.....	30
2.1. Equipo.....	30
2.2. Contacto Creadores.....	39
2.3. Derechos de Autor.....	43
2.4. Organización interna.....	46
2.5. Estructura del programa.....	49
3. Producción.. ..	56
3.1. Guión.....	56
3.2. Realización en plató.....	61
3.2.1. Escenografía.....	61
3.2.2. Equipo técnico.....	64
3.2.3. Equipo Humano.....	70
3.2.4. Realización de las entrevistas.....	72
3.2.5. Secciones.....	73
4. Post-producción.....	76
4.1. Grafismo.....	76
A. Logotipo.....	76
B. Muestrito, la mascota del programa.....	77

C. Cabecera.....	80
D. Sumario.....	80
E. Ficha invitados.....	81
F. Cabecera secciones.....	82
G. Sobreimpresiones.....	84
H. Créditos.....	86
4.2. Montaje.....	87
4.2.1. Programas utilizados.....	87
4.2.2. Compactado Final.....	92
5. Difusión.....	94
5.1. Televisión.....	94
5.2. Spots.....	100
5.3. Internet.....	102
5.4. Cartelería.....	120
6. Conclusión.....	121
7. Bibliografía.....	125
8. Apéndice.....	128
9. Anexos.....	132

0. INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto Final de Carrera pretende dar a conocer el trabajo, preproducción, producción, postproducción y difusión, que conlleva la realización del programa de televisión Muestra-T, el cual se emite semanalmente en Tele7Safor y UPV Televisión.

En este trabajo se explicará el planteamiento que se ha seguido para llevar a cabo el funcionamiento del programa. Desde la fase de ideación, la gestión de los contenidos como son los invitados o las secciones o el planteamiento de las estrategias para la coordinación y realización de los miembros del equipo. Además se incluye la creación de su grafismo audiovisual y la postproducción realizada para que esté todo listo para su emisión en televisión. Por último, se ha realizado un seguimiento del programa para comprobar cómo se ha difundido por las redes sociales, como Facebook o Twitter y, el número y tipo de audiencia que se ha tenido.

Se incluye también, una breve retrospectiva de cómo ha aparecido y evolucionado la televisión local en el mundo y en nuestro país, centrándonos sobre todo en las principales emisoras de la comarca de La Safor, como son Gandia Televisión, Tele7Safor y TeleSafor.

Muestra-T es un programa que persigue dar a conocer los trabajos audiovisuales (cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales o spots) de cualquier creador, tanto del Campus de Gandia como cualquier otra persona inmersa en el mundo audiovisual. Está realizado íntegramente por alumnos de los últimos años de la licenciatura de Comunicación Audiovisual.

Muestra-T nace de la mano de un equipo joven creativo con la ilusión de llevar a cabo un proyecto tan ambicioso como éste. Y personalmente, en él he podido aplicar todo lo aprendido durante tres años en otro de los programas del Campus de Gandia: Telegrafies, que se emite en UPV TV y TeleSafor.

En Telegrafies he estado trabajado todos estos años como reportero, cámara, montador, así como llevando a cabo la promoción del programa y difusión a través de las redes sociales, incluyendo la creación de un blog donde se informa de las últimas novedades y donde se pueden ver online todos sus programas. Éste me ha aportado experiencia, conocimientos y un hábito de trabajo encaminado al entorno profesional. Aquí he podido realizar diversas funciones que me han servido para aprender y poner en marcha en Muestra-T la estrategia que en este Proyecto Final de Carrera se detallará.

Se pretende dar a conocer a otros compañeros interesados por el audiovisual aquellas estrategias que se han llevado a cabo a la hora de su realización y cómo se puede lograr lo que se desee con esfuerzo e ilusión. Ilusión por trabajar en un proyecto nacido desde cero, que ha crecido y evolucionado, consiguiendo así su objetivo: dar a conocer trabajos de compañeros.

Ha sido una tarea difícil ya que el programa ha sido realizado íntegramente por un equipo de estudiantes, siendo mínima la ayuda recibida por parte de otros profesionales. Y una de los objetivos más complicados fue dar a conocer un nuevo producto a la audiencia e intentar fidelizarla. Pero con esfuerzo, dedicación y tesón se ha conseguido sacar adelante un producto de calidad y del cual todo el equipo está orgulloso.

1. CONTEXTO

Para poder analizar el formato televisivo Muestra-T, entender el programa en profundidad y la forma de trabajar, necesitamos hacer una contextualización previa. ¿Por qué un programa de televisión? ¿A qué espectadores llega? ¿Cuál es el público al que va dirigido? ¿Quién forma parte de Muestra-T? ¿Cómo surgió la idea? Éstas y algunas más son las preguntas que contestaremos a continuación.

1.1. TELEVISIÓN LOCAL

Muestra-T es un programa que se emite en dos cadenas de televisión de ámbito local: Tele7Safor y UPV TV. Para poder entender mucho mejor la realización y contenido del programa, antes deberemos realizar un recorrido por la historia de la televisión local, centrándonos en la Comunidad Valenciana y principalmente en la televisión de la comarca de La Safor.

1.1.1. INICIOS DE LA TELEVISIÓN LOCAL

Las emisiones de televisión local aparecieron en Europa en los años 70. Éstas principalmente procedían de las desconexiones que las televisiones nacionales realizaban en las distintas zonas del país de emisión. Se le denominó ‘televisión de proximidad’. Nacen con el deseo de la sociedad de conseguir la oportunidad de acceder y participar en los temas a nivel local y formarse opinión sobre los asuntos que tratan de su entorno.

La primera televisión a nivel local en el mundo fue *Tevec* y apareció en 1969 en la ciudad canadiense de Quebec. Ésta es la primera experiencia denominada ‘televisión comunitaria’. Su principal objetivo era la formación y la educación de la población en este municipio. Surge a partir de la iniciativa de un grupo de ciudadanos y se gestionaba por diferentes colectivos sociales para así crear una opción alternativa a los medios administrados por el Estado.

Las primeras emisiones de televisión local en España se regularon con la *Ley 41/1995 de Televisión Local por Ondas Terrestres* pero fue antes, ya en 1980, cuando empezó a emitir la primera televisión de este ámbito en nuestro país, situada en Cardedeu, Barcelona.

Esta nueva televisión local se convirtió en todo un referente, haciendo que las poblaciones vecinas tuvieran interés en crear su propia señal de televisión local. Cabe mencionar que esta iniciativa llega a España cuando en Europa ya era una realidad consolidada. Esto se debe a las circunstancias políticas y a la



Inicio de las emisiones de Cardedeu.

tardía llegada de la tecnología necesaria para su puesta a punto, además del existente desfase entre la realidad del sector audiovisual y la legislación vigente en ese momento en nuestro país.

Como indica Costa i Badia¹ en su libro *Realidad y perspectivas de la televisión local* las televisiones locales permiten “brindar oportunidades al acceso y la participación de los ciudadanos en la comunidad.” Y es así como se propicia la información local y los temas que realmente interesan a los ciudadanos. Además, como indica el autor “al no estar sujeta a las estrictas necesidades comerciales, la televisión local es un medio idóneo para el fomento de la creación audiovisual y estimular la participación no profesional en el medio televisivo.”

La aparición en Cataluña de la primera televisión local no es casual. Tal y como reflejan los estudios y las encuestas² en esta Comunidad se tiene una ideología mayoritariamente nacionalista y unas identidades lingüísticas y

¹ COSTA I BADIA, Oriol. *Realidad y perspectivas de la televisión local*. Barcelona: Diputación. 1992. p. 13.

² EL PAIS. El sí vencería en un referéndum por la independencia de Cataluña. 29/06/11 http://politica.elpais.com/politica/2011/06/29/actualidad/1309342127_254510.html [En línea. Consultado el 12 de junio de 2012].

culturales propias. La emisión de la televisión en Cardedeu permitió que, después de la dictadura vivida y en plena transición a la democracia, se dispusiera de una ventana de conocimiento e información a los ciudadanos, desde su propio punto de vista. La aparición de la televisión local en España supone una ruptura con el monopolio de la televisión pública estatal y con el centralismo que allí se daba. Se convierte, por tanto, en una alternativa a lo que hasta ahora se conocía.

Después de Cardedeu, la iniciativa de crear una televisión local se fue extendiendo a otros municipios siguiendo por las zonas de la Comunidad Valenciana y Andalucía. Es en esta última Comunidad donde también se habla como origen de la televisión local. Sin embargo, algunos autores, como Rozados Oliva, hablan de un doble origen. Por un lado encontramos el caso catalán, con una finalidad más de tipo cultural, mientras que en Andalucía encontramos una finalidad más comercial, centrándose más en una necesidad de carácter técnico.

Es el caso de lugares como Cádiz, que debido a la difícil orografía provocaba que las emisiones de la televisión nacional no llegasen por ondas con la calidad esperada y fue un empresario el que empezó a suministrar estas señales a través del cable, dando así origen a una alternativa de la televisión local por ondas hertzianas.

La ley que regularía este nuevo panorama televisivo tardaría aún en llegar. Antes se implantaron otras de ámbito audiovisual como la *Ley del Tercer Canal* de 1983, con la que se abrió camino a las televisiones autonómicas como Euskal Telebista o TV3, o la *Ley de Televisiones Privadas* de 1988, que propició la aparición de Antena 3, Telecinco o Canal +. Pero no había ninguna ley que regulase las emisiones por ondas a nivel local, y con ello se produjo en los años 80 el cierre de algunas de las emisoras que empezaban a funcionar siguiendo el ejemplo de Cardedeu. Incluso ésta estuvo a punto de sufrir la misma suerte.

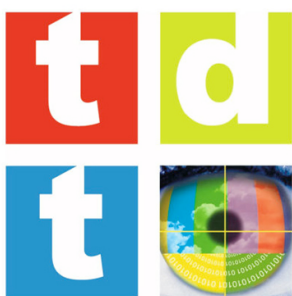
El número de emisoras locales aumentó considerablemente a principios del 2000 y muchas de ellas se encontraban en una situación ilegal, aunque otras de absoluta ilegalidad. El '*Censo AIMC de Televisiones Locales*' publicado en octubre de

2002 cuantificaba en 897 emisoras de nivel local presentes en nuestro país, siendo por este orden Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña las tres Comunidades con un mayor número de televisiones locales.

Si tratamos la televisión local hay que hablar también de un proceso asociativo, donde las distintas emisoras locales se agrupan para garantizar sus derechos y su regulación. Podemos encontrarnos con ASODAL (Asociación Española de Televisiones Digitales Privadas Autonómicas y Locales). El objetivo principal de estas asociaciones es acabar con aquellas emisoras locales que emiten de forma ilegal, como son mayoritariamente las que programan durante todo el día programas de videncias y concursos fraudulentos con llamadas a teléfonos de tarificación adicional.

Entre las distintas asociaciones existentes a nivel nacional podemos encontrar aquellas que emiten programación conjunta en las distintas emisoras locales que la forman, una eficaz gestión para abaratar costes. Claros ejemplos son UNE, Local Media, Popular TV o Localia, que existían hace tan solo unos años.

1.1.2. LLEGADA DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT)



Logotipo de la Televisión Digital Terrestre.

Con la llegada en 2005 de la Televisión Digital Terrestre (TDT) muchas emisoras se vieron obligadas a cerrar, ya que su emisión solo era legal si se obtenía la licencia.

Esta licencia la concede el Gobierno de la Comunidad Autónoma y se adjudica mediante concurso público. El territorio es dividido por demarcaciones, que se subdividen, a su vez, según la comarca a la que pertenece cada municipio y según el número de habitantes de cada zona. Cada demarcación dispone de un multiplex, o lo que es lo mismo 4 canales de televisión y posibilidad de emisión de radio y de datos. Uno de esos canales estará disponible como canal público, para que mediante consorcio, los ayuntamientos que quieran formar parte

de éste, aúnen sus gobiernos locales para dar salida a una emisora generando contenidos sufragados por los impuestos públicos.

1.1.3. EMISIONES LOCALES EN LA SAFOR

Y es en este ámbito local del que hablamos en el que el programa Muestra-T conseguirá principalmente una difusión televisión a la que se une la difusión a través de internet (como se detallará más adelante).

Así, con la llegada de la Televisión Digital Terrestre (TDT), los contenidos televisivos consiguen más difusión, logrando un mayor número de espectadores, ya que el público no solo es local, sino que se convierte en comarcal pudiendo sintonizarse en las poblaciones vecinas. Actualmente en la comarca de La Safor podemos sintonizar en nuestros receptores 2 emisoras de ámbito comarcal: Tele7Safor y TeleSafor.com. Pero si hay que hablar de unos inicios de la televisión gandiense ha de hablarse primeramente de la desaparecida Gandia Televisió.

A. GANDIA TELEVISIÓ

Fue en 1986 cuando se iniciaron las emisiones de Televisió de Gandia, cubriendo así las necesidades que la ciudad tenía, retransmitiendo actos importantes como la Fira i Festes o las Fallas. Un año más tarde nacía TeleSafor y al siguiente Canal 5, pero acabaron desapareciendo, al igual que pasó con Tossal Visió que en 1993 se convertiría en TeleSafor.

Finalmente, en 1998, nace Gandia Televisió. Gestionada por el gobierno local consiguió ser todo un referente a nivel autonómico en cuanto a la calidad de su programación se refiere. La creación de esta emisora fue seguida por otras que fueron desapareciendo y marcaron un precedente. La puesta en marcha de estas emisiones propició que muchos de los profesionales que trabajaban en éstas pasaran a convertirse en los rostros más reconocidos de Canal 9, como son Ximo Rovira o Xelo Miralles.

Las emisiones de Gandia Televisió (GTV) contaban hasta 2011, fecha de su cierre, con una programación variada: informativos, programas culturales y educativos o



Logotipo de Gandia Televisió.

magazines, además de los programas especiales y directos de Fallas, Fira i Festes, Semana Santa... Fue con la llegada de la TDT y el apagón analógico cuando empezaron los problemas. Desde el Gobierno de la Generalitat Valenciana se les denegó la licencia oportuna para emitir legalmente su señal. A pesar de este gran inconveniente, GTV contaba con el apoyo del Ayuntamiento de Gandia, principal impulsor de esta emisora, por lo que se decidió continuar con las emisiones.

Pero en mayo de 2011, después de las elecciones municipales y con el cambio de gobierno local se produjo la "suspensión temporal de las emisiones" hasta que se legalizara la situación. Su cierre ³se alega principalmente a motivos económicos, y a día de hoy no parece que vaya a volver a emitir, dado que el propio Ayuntamiento de Gandia iniciaba en 2012 un proceso de desmantelación técnica.

B. TELE7SAFOR

Actualmente en emisión en la comarca de la Safor, nos encontramos con Tele7Safor, la cadena en la que se difunde el programa Muestra-T. Originalmente inició sus emisiones en 1997 y fue bautizada como Televisión Mediterráneo. En aquellos momentos disponía tan solo de un único plató con gradas para el público y se estrenó con la emisión en prime time de un especial de Fallas.

En 2007, con la llegada de la Televisión Digital, se unió al grupo de emisoras de Mediamed Comunicación Digital, todas ellas bautizadas bajo la marca Tele 7 y permitía utilizar un mayor número de recursos tanto técnicos como humanos. Nació con la intención de convertirse en televisión autonómica centrándose sobre

³ EL PAÍS. Torró cierra la televisión local de Gandia y despide a sus empleados. http://elpais.com/diario/2011/07/05/cvalenciana/1309893485_850215.html [En línea. Consultado el 12 de junio de 2012].

todo en la programación local. Emitía en distintas demarcaciones por toda la Comunidad Valenciana como Sagunto, Alicante o Elche. En Gandia se bautizó como Tele 7 Mediterráneo.

Tras la imputación de uno de los directivos de la red de emisoras con el Caso Gürtel⁴, la emisora se vio obligada a realizar un expediente de regulación de empleo (ERE) que afectó a más del 90% de los trabajadores por lo que se vieron obligados a cerrar la gran mayoría de las emisoras que la conformaban. Tele 7 Mediterráneo fue la única que sobrevivió, guardándose así la marca Tele 7 y rebautizándola como Tele7Safor.



Logotipo de Tele7Safor.

Su programación se fundamenta en los informativos con información mayoritariamente de la ciudad de Gandia, el deporte, tertulias políticas o directos de los actos más importantes de la capital de La Safor como son Fira i Festes o Falles. Actualmente han llevado a cabo el estreno de distintos programas que completan la variedad de programación para cumplir con todos los targets, como son el magazine *Ventana a La Safor*, el programa musical *Backline* o el educativo *Casi mayores*. Además, a determinadas horas del día, se realiza una conexión con Intereconomía Televisión, para cubrir algunos de los huecos de su programación.

C. TELESAFOR.COM

TeleSafor.com

Logotipo de Tele Safor.

La cadena televisiva más joven de la comarca de La Safor es

TeleSafor.com, presidida por Paco Sanz, y perteneciente al Grupo Radio Gandia. Desde 2006, dicho Grupo tenía una emisora perteneciente a la red de Localia, del Grupo Prisa. Después de que las emisoras asociadas a ella cerraran, se planteó la adjudicación de una licencia para la emisión de una nueva señal.

⁴ PR NOTICIAS. Más de 200 personas pierden el empleo con el cierre de Tele7. <http://www.prnoticias.com/index.php/home/403-autonomicas/10064375-mas-de-200-personas-han-perdido-el-empleo-con-el-cierre-de-tele-7> [En línea. Consultado el 18 de diciembre de 2011].

La dueña de esta licencia es Televisión Comarcal, grupo de televisión de la comarca de La Costera, que ha aunado sus recursos para que, junto a Grupo Radio Gandia, pudiese iniciar la emisión de TeleSafor.com en marzo de 2011. Su programación es más juvenil y transgresora. Programas como *Qué te calles*, *KeMePides.com* o *TS Magazine* han conseguido que, gracias a los rostros que los presentan, se conviertan en los programas referentes de la cadena.

Tal y como se ha descrito, los contenidos de estas cadenas televisivas tienen bastantes similitudes ya que habitualmente reflejan lo que acontece en la comarca de La Safor, y más concretamente en la ciudad de Gandia, como son sus fiestas, sus tradiciones, sus personajes... Aunque cada cadena logra llegar al target deseado, siendo Tele7Safor de un ámbito más familiar y TeleSafor, difiere con un aire más juvenil. La primera de ellas ha ido evolucionando, y gracias a la inclusión de nuevos contenidos, ha conseguido no quedar atrás con la aparición de su nueva competencia, la emisora de Grupo Radio Gandia.

4. EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN LOCAL

Estas emisoras ponen a disposición del público todos sus programas en la red, comprobando así que las televisiones no se han quedado atrás con la aparición de internet. Ello ha propiciado, además, una nueva forma de hacer contenidos audiovisuales y encontramos grandes ventajas como pueden ser la flexibilidad creativa, la integración de medios y fuentes, el ahorro de tiempo y dinero, la integración digital o la no pérdida de calidad.

Internet o la red han obligado a todas las cadenas de televisión a renovarse y a integrar todos sus contenidos en su página web haciendo que el espectador pueda verlos una vez se ha llevado a cabo la emisión en televisión tantas veces se quiera y donde desee. Todo ello propiciado por las propias emisoras de carácter nacional que agrupan todo el contenido generado por éstas para que los telespectadores puedan visualizarlo desde cualquier dispositivo (ordenador, teléfonos móviles, tablets, televisiones o videoconsolas con conexión a internet).

El espectador es, en estos momentos, un punto clave. Las redes sociales han permitido que el público tenga más voz, que su opinión y su mensaje se escuche por el interés que comporta. Existe un feedback directo y más ágil; las cadenas ahora pueden conocer la opinión favorable o contraria de lo que realizan y así modificar sus acciones en función de las opiniones del público que les sigue

Muestra-T sigue también esta tendencia. Se quiere propiciar su difusión más allá de la comarca de La Safor. Es por ello que internet sirve como herramienta primordial para que el programa llegue a un mayor número de espectadores de manera mucho más ágil y dinámica.

1.2. UNA TELEVISIÓN AL ALCANCE DE LOS UNIVERSITARIOS

Gracias a la creación en noviembre de 2003 de Universitat Politècnica de València Televisión, los estudiantes de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia tienen la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido durante los años de estudio. Se imparten asignaturas relacionadas con cine, diseño gráfico o publicidad. Pero las relacionadas con el mundo de la televisión solo se ven en los últimos años de la carrera, como pueden ser Realización de Televisión y Proceso televisivo.



Logotipo de UPV Televisión.

Para saciar las ganas de querer realizar un programa de televisión desde el Campus de Gandia junto con UPV Televisión, se apoyan las propuestas de los alumnos que quieren llevar a cabo un proyecto. El Campus de Gandia presta las instalaciones y los recursos técnicos necesarios y la emisora de televisión difunde el contenido creado por los estudiantes.

El Área de Comunicación de la Universitat Politècnica de València es la encargada de gestionar los canales de radio y televisión de la UPV y la actualización de la web donde se aloja todo lo emitido para que los oyentes y espectadores puedan disfrutarlo donde y cuando quieran. Todo ello bajo la marca UPV-RTV.

Desde este medio se pretende difundir información y contenidos variados a los miembros de la comunidad universitaria mostrando las actividades de la institución, y acercarlos a la sociedad en general. Además, se promueve así la formación de los alumnos en las técnicas audiovisuales.

La programación de UPV Televisión se basa principalmente en programas de ciencia, tecnología, cultura, arte e información durante las 24 horas del día, todos ellos promocionando, en gran medida, a la propia Universitat Politècnica de València en sus tres Campus como son el de Vera, Alcoy y Gandia.

UPV Televisión y UPV Radio se pueden ver y escuchar desde cualquier punto del mundo a través de internet, tanto en directo como en diferido. Además, se puede ver la televisión a través del canal 989 de la operadora de cable ONO y sintonizar la emisora por el 102.5 de la FM.

1.3. EXPERIENCIAS PREVIAS

Son tres los programas que nos sirvieron de referencia para poner en marcha la idea de Muestra-T. Se pensó si otros compañeros de Comunicación Audiovisual pudieron crear sus propios programas ¿Por qué no nosotros también?

A. TELEGRAFIES



Primer logotipo de Telegrafies.

Programa de reportajes donde se dan cabida a los distintos actos y eventos de la vida universitaria del Campus de Gandia. Su emisión se inició en 2007 con un grupo de alumnos de último curso de Comunicación Audiovisual al frente y destacando la labor de Nacho Ruipérez y Mari Carmen Redondo, bajo la supervisión del profesor Fernando Canet. Se emite en UPV Televisión y en TeleSafor, en ésta última desde 2011 (desde 2007 se emitía en Gandia Televisió).

En 2012 cumple 6 temporadas y se ha renovado su imagen con nuevos grafismos y nuevo logotipo, además ha sido renombrado como Telegrafies 2.0. El llegar a estar en antena durante 6 años es un gran logro para un programa creado por y para universitarios.



Logotipo de Telegrafies 2.0

La mayoría de los integrantes de Muestra-T han formado parte del equipo de Telegrafies en alguna de sus temporadas, desde ser cámara, reportero o montador.

B. POLÍGLOTAS



Logotipo de Políglotas.

Este programa se inició en 2008 y surgió desde la Oficina Internacional del Campus de Gandia para promocionar los planes de intercambio universitarios fuera de España, como son las becas Erasmus o Promoe.

En Políglotas se aporta, en sus diferentes secciones, la visión tanto del alumno del Campus que se ha ido al extranjero mediante alguna de estas becas como del propio extranjero que estudia en el Campus de Gandia. Cuentan sus experiencias, realizan recetas propias de su país o muestran algunas de sus costumbres. Todo lo necesario para motivar a los alumnos de la Universitat Politècnica de València para dar el paso e irse de intercambio sin miedo ni prejuicio.

En este programa también han colaborado miembros del equipo de Muestra-T. Los roles realizados son similares a los de Telegrafies como son cámara, reportero, montador o productor. Se puede seguir de lunes a viernes en UPV Televisión.

C. EN CARTEL

Es otro de los programas que se creó en 2009 para UPV TV desde el Campus de Gandia por compañeros de la promoción de 2012. Lo cual fue, en parte, aliciente para que nosotros mismos nos lanzáramos al reto de crear un programa propio.



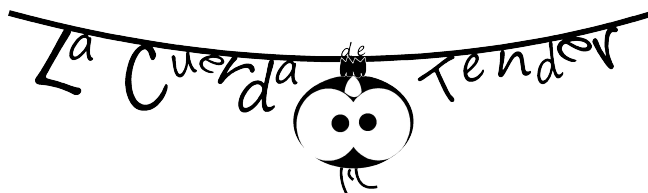
Logotipo de En Cartel.

Tan solo estuvo en emisión 10 programas y su contenido se basaba en los estrenos cinematográficos de la semana. Además el programa incluía secciones variadas como repaso por la vida de directores de cine o actores y rankings con un toque de humor peculiar.

1.4. APROXIMACIÓN AL MUNDO PROFESIONAL

El equipo de Muestra-T está formado por un grupo de estudiantes y amigos de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València. Alumnos de 4º y 5º año que han aunado sus conocimientos para crear el programa. Todos con ilusión y ganas de trabajar. El equipo nos hemos comprometido a sacar adelante este programa semanalmente, combinándolo con otros proyectos en los que estamos inmersos, además de las propias clases de la licenciatura. Muestra-T se realiza bajo el nombre de 'La cuerda de tender'.

LA CUERDA DE TENDER



Logotipo de La Cuerda de tender

La cuerda de tender es un colectivo que se creó con el fin de aunar los trabajos grupales de los miembros de éste, tanto los realizados dentro

de la carrera como los trabajos hechos fuera de ella, todo identificado bajo una misma marca.

Entre otros, podemos destacar la realización del cortometraje 'El pajarito de papel', protagonizado por Javier Galindo, estrenado en internet en mayo de 2011 que cuenta la historia de un chico que empieza a recibir sobres que contienen pájaros de papel con una historia escrita dentro de ellos. Todo le llevará a descubrir quién es la persona que se los envía. También es significativa la realización del spot oficial del Campus de Gandia que se utilizó para promocionar los estudio de Grado en el período de matriculación del curso 2011-2012 o el spot que promocionó Comunica2.0, la II edición del Congreso sobre redes sociales del Campus de Gandia.

1.5. ¿QUÉ ES MUESTRA-T?

A. ¿CÓMO SURGIÓ?



Logotipo de Muestra-T

Muestra-T surgió en 2009 a raíz de la idea de Melanie Martínez, guionista del programa, de hacer un programa de televisión a nivel

local donde gente anónima, sin grandes conocimientos audiovisuales, pudiese presentar sus propios trabajos: cortometrajes, videoclips o animaciones. Éste se basaría en una entrevista a pie de calle donde gente del equipo contaría sus vivencias, anécdotas y curiosidades durante el rodaje. La intención era presentar un piloto a distintas televisiones locales de los municipios de donde nosotros procedemos. Por falta de tiempo la idea se guardó en un cajón.

En el verano de 2011 recibí una llamada de Ángela Mestre, primera directora de Muestra-T, que estaba realizando prácticas de empresa en Tele7Safor, y me planteó la idea de realizar un programa para que los estudiantes de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia pudiesen mostrar sus trabajos realizados, tanto dentro como fuera de la Licenciatura o Grado. Todo debido a que esta televisión necesitaba realizar nuevos programas para poder rellenar y mejorar su parrilla de cara a la nueva temporada.

Fue entonces cuando recordé la idea planteada por Melanie Martínez y nos pusimos en marcha. Debido a la rápida necesidad de Tele7Safor en que emitiéramos en tan solo una semana el programa, todo el equipo desde su casa se comunicaba mediante teléfono, email o mensajes a través de Facebook. El 1 de agosto de 2011 se lanzó el primer programa a las 21:30 horas.

A partir de ahí se fueron grabando dos programas cada dos semanas en las propias instalaciones de Tele7Safor, ya que era verano y cada uno de los

integrantes del equipo se encontraba en sus respectivas casas, en distintos puntos de la Comunidad Valenciana.

Desde entonces hemos desarrollado un programa semanal, contando su primera temporada con un total de 20, tres de ellos especiales [Halloween, Cómo se hace Muestra-T y Navidad]. Se ha pasado por diferentes cambios de plató por falta de disponibilidad de la propia Tele7Safor hasta llegar al plató del Campus de Gandia. Fue gracias a Antonio Forés, subdirector de Comunicación Audiovisual, quien facilitó el rodaje en las instalaciones de la Universidad, y fue así como el 31 de octubre de 2011 se empezó a emitir también en UPV TV.

[Ver Acuerdo con Tele7Safor y Convenio con UPV TV en Anexos].

En la primera temporada, la dirección del programa fue llevada por Ángela Mestre y yo, Adrián Penalva, que ocupaba el puesto de productor, entre otros. Ya en la segunda temporada, fue cuando pasé a ser el director-productor. Se han realizado 12 programas desde el 30 de marzo de 2012 y han finalizado el 15 de junio de 2012.

Dado que el equipo finaliza los estudios universitarios y que no se ha llegado a un consenso para la cesión de los derechos a otros compañeros del Campus de Gandia se da por finalizado el programa Muestra-T como formato audiovisual universitario.

En la siguiente página se muestra una tabla con todas las creaciones que se han emitido en cada uno de los programas.



LISTADO DE PROGRAMAS
1ª TEMPORADA

Programa	Duración	Día de Emisión		Creación	Entrevistado/s	Título
		Tele7	UPV TV			
1x01	14:35	01/08/11	No emitido	Documental	Sin entrevista	Una tarde en Madrid
1x02	26:21	08/08/11	No emitido	Corto	Javier Galindo, Adrián Penalva	El pajarito de papel
1x03	20:36	15/08/11	No emitido	Corto	Javier Arteseros	Don Luis ha muerto
				Videoclip	Javier Arteseros	Only for women
1x04	19:01	22/08/11	07/11/11	Spot	Vicent Micó, Adrián Penalva	Spot Campus de Gandia 2011
				Videocreación	Adrián Penalva	Efecto #4
1x05	25:53	29/08/11	03/02/12	Animación	Sin entrevista	Starlight
				Spot	Ángela Mestre, Beatriz García	Campus de Gandia
				Multimedia	María Querol	Rey Midas
1x06	25:39	05/09/11	10/02/12	Reportaje	María Querol, Begoña García	Niña Repelente
1x07	29:16	12/09/11	17/02/12	Corto	Aitor Espert, Alejandro Calvo	Chase
1x08	34:49	19/09/11	24/02/12	Corto	María Luisa Jesús, Txema Campos	Las Villas
1x09	26:00	26/09/11	02/03/12	Videoclip	Javier Melián	No sé por qué
1x10	23:26	17/10/11	No emitido	Corto	José Tabasco	Como un rayo
1x11	25:29	24/10/11	No emitido	Corto	Rubén Millán	María
1x12	39:02	31/10/11	31/10/11	Corto	Ángel Moraleda	Azrael
1x13	29:35	10/11/11	11/11/11	Corto	José Tabasco	Una vida de película
				Videoclip	Sin entrevista	La despedida
1x14	33:40	17/11/11	18/11/11	Videoclip	Aitor Pérez	Reckless Side
1x15	32:05	24/11/11	25/11/11	Corto	Ricardo García	Presstop
1x16	27:07	01/12/11	02/12/11	Corto	Andrés Albert	Tard o d'hora
				Videoclip	Sin entrevista	La sombra
1x17	31:40	08/12/11	09/12/11	Corto	Javier Valenzuela	Olvido
1x18	29:02	13/12/11	16/12/11	Tráiler cortometraje	Nacho Ruipérez	La victoria de Úrsula
1x19	28:45	20/12/11	23/12/11	Especial Muestra-T	Adrián Penalva y Melanie Martínez	Making off y tomas falsas
1x20	30:02	27/12/11	30/12/11	Corto	Arturo y Gerardo (Video entrevista)	Feliz Navidad



LISTADO DE PROGRAMAS
2ª TEMPORADA

Programa	Duración	Día de Emisión		Creación	Entrevistado/s	Título
		UPV TV	Tele7			
2x00	22:12	30/03/12	02/04/12	Cortometraje	Resumen novedades temporada	El pajarito de papel
2x01	20:54	06/04/12	09/04/12	Cortometraje	Álvaro Lucas, Blanca Aleixit, Aitor Espert	La triada del tránsito
2x02	33:05	13/04/12	16/04/12	Cortometraje	Roberto Sintés, Gerardo Núñez	La leyenda de El Rosal
2x03	23:06	20/04/12	23/04/12	Cortometraje	Ricardo García, Carles Sanchís	¡Cómeme la vida!
2x04	23:26	27/04/12	30/04/12	Cortometraje	Edén Serrano, Pablo Tendero	El somni de Lúcia
2x05	34:56	04/05/12	07/05/12	Tráiler película	Javier Valenzuela, Sergio G., Ángel M.	Ishalem, memorias de un vampiro
2x06	25:48	11/05/12	14/05/12	Tráiler documental	Mari Redondo	Relacions 2.0
				Videoclip	Sin entrevista	Pablo G.
2x07	22:21	18/05/12	21/05/12	Videocreación	Denisse Devouassoux	23.000 Motivos
				Videoclip	Sin Entrevista	The Streakers
2x08	30:59	25/05/12	28/05/12	Tráiler documental	José Gresa y Pablo Martínez	Real Lear
				Cortometraje	Sin entrevista	Propiedades de un sillón
2x09	21:31	01/06/12	04/06/12	Tráiler película	Juan Penalva y Román Méndez	55 pasos a la izquierda
				Cortometraje	Sin entrevista	Instrucciones para cambiar el mundo
2x10	23:05	08/06/12	11/06/12	Documental	Carolina Montava y otros	Historias de nuestro planeta
2x11	31:51	15/06/12	18/06/12	Webserie	Vicent Girbés y Teresa Rebagliato	El excusorio de Sorio

B. FORMATO DEL PROGRAMA

Para poder identificar el tipo de formato que tiene Muestra-T debemos de hacer referencia al libro de Gloria Saló *¿Qué es eso del formato?*⁵, donde se hace una clasificación detallada de los distintos tipos de formato.

Según indica, la memoria de Televisión Española de 1976 define éste como “aquel programa que reúne alguno de los siguientes requisitos: noticias, reportajes, números musicales, entrevistas... y un largo etcétera que tenga que ver con la actualidad”.

Siguiendo así también lo explicado por Barroso⁶ en su libro *Realización de los géneros televisivos* nuestro programa se incluiría dentro del género de variedades, demasiado amplio así que intentaremos acotarlo y definirlo.

Las variedades, como este último define, “están a medio camino entre la verdad de los hechos factuales y la ficción de los hechos provocados y dirigidos por la puesta en escena”. Podemos ver cómo un invitado que viene al programa a presentar su creación audiovisual y es entrevistado, mientras que el presentador es en algún momento, sobre todo en la despedida, el que se ve influenciado por el ‘personaje’ creado porque da un poco de juego y le atribuye una personalidad concreta.

Según el programa se da más rienda suelta a la creatividad, ya que es en los especiales donde más libertad se nos permite jugar: poder jugar con una ficción creada dentro de los límites del programa, pero sin dejar de lado la realidad y con la seriedad que el invitado y los propios espectadores se merecen.

Otro de los aspectos por los que Muestra-T se caracteriza es que es un formato de variedades, por lo que delimita el tipo de guión, semi-planificado. Es decir, la presentación y la despedida están guionizados, así como la estructura

⁵ SALÓ, GLORIA. *¿Qué es eso del formato?* Barcelona: Ed. Gedisa. 2002.

⁶ BARROSO, JAIME. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Ed., Sínesis. 1996.

general de contenido (como son las secciones a las que se dará paso, el entrevistado que nos acompañará, la creación audiovisual que se verá, los tiempos de cada uno de los bloques...). Aunque el desarrollo que tendrá el programa, como es nuestro caso, es de carácter imprevisible mayoritariamente generado por las intervenciones y el comportamiento de los invitados, además de la propia improvisación del presentador.

Según la clasificación establecida por Barroso, nos situaríamos en el magazine, “espacios de televisión en que se tratan muchos temas y mezclados”. Los denomina programas omnibus o almacén ya que “cabe de todo: noticias, reportajes, entrevistas, tertulias... La principal característica del formato (...) es un flujo continuo de microsegmentos sometido a rápidas variaciones de contenido y estilo”.

Es decir, Muestra-T podríamos considerarlo un magazine. Concretamente se podría calificar como magazine de cine, ya que su base principal está en la emisión de un trabajo audiovisual (principalmente un cortometraje) y la entrevista a su director o actores. Además de la emisión de otras secciones relacionadas con el mundo audiovisual y donde se utilizan recursos cinematográficos.

1.6. PROGRAMAS DE REFERENCIA

Muestra-T es un programa novedoso ya que no solo pretende dar a conocer creaciones y entrevista a sus creadores, sino que aporta contenidos y conocimientos del audiovisual que interesa a la gran parte del público. Pero como en todo, se han tenido referentes que han ayudado a gestar y formar todo ello. A continuación se detallan cuales han sido los programas que han aportado ideas al programa.

A. TELEGRAFIES (UPV TV Y TELESAFOR)

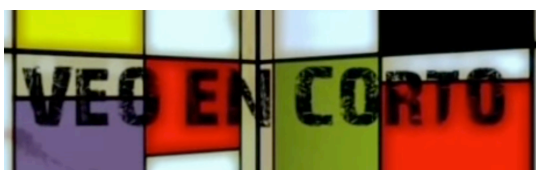


Logotipo de Telegrafies 2.0

El primer programa creado por alumnos del Campus de Gandia "Telegrafies" dispone desde sus inicios, hace ahora 6 años, de una sección 'Creacions' donde se dan a conocer creaciones audiovisuales de los estudiantes de Comunicación Audiovisual del centro. Se realiza una entrevista dentro de las instalaciones universitarias y a continuación se da paso al visionado del trabajo. Todo ello mediante un montaje muy dinámico.

Ésta es la base de nuestro programa: la emisión de una obra audiovisual, aunque no solo delimitado a los estudiantes de Audiovisuales, sino que está abierto a todo el que tenga un trabajo, más o menos profesional relacionado con el sector y, por lo tanto, sea una persona de interés para realizarle una entrevista.

B. VEO EN CORTO (VEOTV)



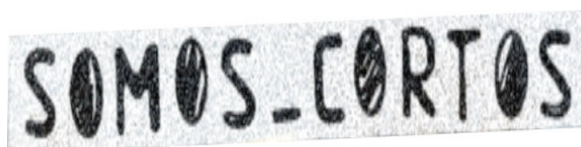
Logotipo de Veo en corto

Programa emitido en 2007 donde se planteaba la emisión de un par

de cortometrajes con la entrevista a sus directores.

Además se añadía un componente divulgativo, ya que en cada emisión se planteaba alguno de los aspectos clave en la producción de un cortometraje. Esta idea es la que nos sugirió la creación de la sección Enseña-T.

C. SOMOS CORTOS (LA 2)



Logotipo de Somos cortos.

Cada programa incluye la emisión de tres cortometrajes y entrevistas a profesionales del mundo del corto, además de varios reportajes sobre las escuelas donde se puede estudiar cine o sobre festivales de nuestro país.

Los cortometrajes se introducen con la presentadora, Laura Muñoz, con una ambientación muy característica de los trabajos que se podrán ver en ese programa.

D. FICCIONARI (TVV)



Logotipo de Ficcioniari.

Programa emitido tanto en Canal 9 como Canal 9 Dos que acerca a los telespectadores los estrenos más recientes de la cartelera, así como información sobre el panorama audiovisual valenciano. El programa se basa principalmente en imágenes de archivo cinematográfico presentando su contenido, con un toque peculiar, bajo la voz de Enric Puig.

E. TODO CINE (LASEXTA 3)



Logotipo de laSexta 3

La Sexta 3 es un canal de cine en abierto en la Televisión Digital Terrestre. Entre película y película, emiten un bloque de reportajes sobre actualidad cinematográfica, hablan de los últimos estrenos de cartelera, recomendaciones de las películas que van a emitir en el canal, entrevistas con actores y directores... Estos cortes nos sirven de referencia a la hora de preparar nuestro programa.

2. PREPRODUCCIÓN

En este apartado de Preproducción, se detalla quién forma el equipo de Muestra-T, cuáles son las funciones de cada uno de ellos y todo lo referente a la fase previa al rodaje del programa. Se analiza también cómo se contacta con los invitados y se gestionan los derechos de autor de sus trabajos o cómo se estructura el programa.

2.1. EQUIPO

El equipo de Muestra-T está formado por 9 personas, los cuales tienen en todo momento una serie de tareas asignadas con la finalidad de que, semana a semana, pueda salir el programa adelante. Aquí podemos ver cada una de las funciones y quiénes son los que trabajan en ella:

➤ Dirección:

Adrián Penalva

➤ Producción:

Javier Arteseros

Adrián Penalva

➤ Presentación:

Xavier Albors

➤ Realización:

Javier Arteseros

María Querol

Begoña García

Lidia Femenía

Vicent Micó

Marina Artigau

Melanie Martínez

- Postproducción:
 - María Querol
 - Adrián Penalva
 - Javier Arteseros
- Guión:
 - Melanie Martínez
 - Marina Artigau
- Grafismo:
 - Melanie Martínez
 - Marina Artigau
 - Adrián Penalva
- Difusión:
 - Xavier Albors
 - Adrián Penalva

A continuación plantearemos cuáles son las tareas a realizar y las funciones principales en cada uno de los roles que se plantean:

A. DIRECCIÓN:

Como diría Jaime Barroso⁷, los directores “son los encargados de coordinar, orientar y controlar las aptitudes y motivaciones de todos y cada uno de los integrantes del equipo”.

En nuestro caso, en Muestra-T, el director es el responsable de que el programa salga adelante semana tras semana, de coordinar la actividad de todos los miembros del equipo y de que todo esté a punto en todas las fases de los procesos de producción, realización y postproducción. Es el encargado de gestionar las fechas de grabación de los programas y de conocer qué miembros del equipo podrán asistir al rodaje. Realizar las reuniones semanales y saber los puntos que se han de tratar, que el guión esté terminado a tiempo, conocer qué se va a necesitar para su realización y que esté todo correcto cuando se rueda.

⁷ BARROSO, JAIME. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Ed., Sínesis. 1996.

Además el director es el responsable de las relaciones con las dos cadenas que emiten el programa (Tele7Safor y UPV TV), y de que esté correcto el archivo con el programa que se enviará para su posterior emisión.

B. PRODUCCIÓN:

La función principal del productor en una producción audiovisual cualquiera es la de financiar el proyecto y gestionar todos aquellos ingresos que se generen de su producto. En Muestra-T, el dinero que se necesita para la compra de material o atrezzo, que se utiliza en cada programa, se aporta por todos los miembros del equipo o, en menor medida, por las cadenas que lo emiten.

La función de productor, que dentro del programa se define, es la de aquella persona encargada de la comunicación y las relaciones desde dentro del equipo hacia fuera. Es el encargado de gestionar la asistencia de los invitados, control de fechas y de conocer el contenido que se emitirá en los siguientes programas. En mi caso personal, la función principal que podría designarme es la de Director-Productor, debido a que mis tareas son bien diversas y engloban ambos cargos.

Soy el encargado de buscar el cortometraje, videoclip o reportaje que se emitirá en el próximo programa, de contactar con el creador o creadores, de gestionar su visita al programa y concertar un día para el rodaje intentando ajustar las agendas del invitado y del equipo.

Otra de las funciones en este cargo, que principalmente cumple Javier Arteseros es la de gestionar la autorización de aquellos espacios en los que se llevará a cabo el rodaje de algunas de las secciones del programa. Ha de gestionar, además, aquellos contenidos de las distintas secciones para los que se precisan permisos de grabación y concretar el día de grabación y/o de la entrevista.

C. PRESENTACIÓN:

El presentador es el encargado de “dar la cara” en el programa, de que el público le reconozca y de ser una imagen y una muestra más de Muestra-T. Xavi Albors es el encargado de presentar el contenido que en los 30 minutos de programa se podrá ver, de dar paso a las distintas secciones que lo conforman y de entrevistar al invitado que hablará sobre su creación audiovisual. Ha de procurar venir al programa bien documentado, sabiendo quién es el invitado y qué trabajo se va a emitir.



Xavi Albors presentando Muestra-T. Mayo de 2012.

Se eligió a Xavi Albors como presentador del espacio porque, dentro del grupo, es el que mejor podía cumplir con esta función. Albors ya tiene experiencia previa y ha trabajado como reportero en Políglotas o Telegrafies, como monologuista o como actor en diversas obras de teatro como ‘El punt de gantxo’, ‘Operación ópera’ o ‘Tres’.

Dentro de esta función podríamos incluir a otros tres rostros que, aunque no presenten como tal el programa, intervienen y presentan en plató su propia

sección. Se trata de Lidia Femenía y Begoña García que presentan Enseña-T y la Cartelera, respectivamente. Además de la reportera María Querol con el Entera-T.

D. REALIZACIÓN:

Esta función se divide en las distintos cargos dentro de la realización en el plató:
[Ver Escaleta y Guión técnico en Anexos]

D.1. REALIZADOR

Este cargo está realizado por Javier Arteseros. Él es la persona que ha de asumir el papel creativo de la emisión que se grabará en plató y debe conocer de primera mano las técnicas narrativas audiovisuales. El realizador, una vez recibe el guión, ha de elaborar una escaleta y un guión técnico para poder informar, al resto del equipo de control, cómo se va a llevar a cabo la realización.

Debe de controlar que los vídeos estén preparados para su emisión, avisar a los cámaras del tipo de planos que han de realizar, ponerse de acuerdo con el presentador para las entradillas y los pies. Además, en todo momento, ha de mantener una comunicación directa con el presentador y el regidor que se encuentra en el estudio para que anuncie correctamente los tiempos y mantenga informados, a quienes se encuentran en plató, de lo que tienen que hacer en todo momento.

D.2. AYUDANTE DE REALIZACIÓN

Esta función está desarrollada por María Querol, que en control lleva la tituladora. El trabajo del ayudante está básicamente incluido en la preproducción, al tener bajo su responsabilidad la preparación del guión técnico, escaleta de tiempos y disposición de vídeos que haya que lanzar en el momento en que lo indique el realizador en la grabación del programa.

D.3. TITULADORA

Es la persona responsable, que coincide con el ayudante de realización, de tener preparados todos los vídeos, sus tiempos, escaletas y grafismos que se van a lanzar en el proceso de realización. Se tienen preparados por orden de ejecución, con sus tiempos y previamente visualizados para evitar problemas con el directo.

Además ha de controlar el volumen de emisión de cada vídeo, de que el programa que se está realizando se graba correctamente, toma nota de las tomas buenas y de las que no lo son y canta los tiempos en voz baja al realizador, para que avise al regidor de entradas y salidas.

D.4. MEZCLADOR

Begoña García es la responsable de cualquier tipo de mezcla que le ordena el realizador, prepara los efectos si los hubiera, ensaya antes de la grabación con el realizador y sigue sus instrucciones, además de lo que indica el responsable de la tituladora. Ha de estar muy atenta al plano que se le indica ya que si se equivoca no se puede rectificar rápidamente, para evitar un fallo en la emisión. También debe tener criterio en la continuidad.

D.5. CÁMARAS

Son los encargados de controlar las cámaras que se encuentran en el estudio, son tres. Siguen las instrucciones que les indican desde la sala de realización y el propio regidor. La cámara central se encuentra siempre en un plano general y las laterales cambian entre primeros planos, planos medios o generales, tanto del presentador como del entrevistado. Este cargo es realizado por Marina Artigau, Vicent Micó y Lidia Femenía.

D.6. REGIDOR

Lidia Femenía sigue las instrucciones del realizador y es quien se comunica con el personal que trabaja en plató. Da las entradas y salidas al presentador, está atento de lo que se emite mediante la pantalla en plató y conoce el guión y la escaleta del realizador a la perfección.

D.7. TÉCNICO DE SONIDO

Melanie Martínez es la encargada de realizar las pruebas de los micrófonos de los invitados y del presentador, además de los intercom que conectan realización con estudio. Ecualiza las entradas de sonido al grabador, las entradas de audio de los micrófonos y de la sala de control.

D.8. ILUMINACIÓN

Probablemente es la función más difícil de todas, se comparte entre el realizador y el ayudante o el realizador y el encargado de la mesa de mezclas. Compone la imagen de las cámaras en función de la luz que se crea para la escenografía.

Dado que en un programa de televisión local no hay tantas personas, como en el caso de Muestra-T, se van rotando semana tras semana los cargos para que todos podamos trabajar en las distintas funciones y conocer de primera mano cómo trabajar en los distintos roles.

E. POST-PRODUCCIÓN

Son varias las personas que están dentro de este cargo. Javier Arteseros tiene una sección propia, Historia-T, y es él mismo quien realiza la edición de ésta. Al igual ocurre con el Enseña-T, la encargada es María Querol.

Por último, soy el encargado de la sección Entera-T y del compactado final y del montaje ajeno que se necesite a estas secciones mencionadas. Me encargo de la edición adicional que se vaya a realizar a las entrevistas, así como de la eliminación de alguna toma que no debe incluirse en el programa final, el retoque de color o de audio y de la nivelación de sonido. Por último, me ocupo también de su exportación final y la conversión a los formatos de vídeo respectivos, dependiendo del medio a los que se dirigirá, si internet o televisión.

F. GUIÓN

Marina Artigau y Melanie Martínez son las encargadas de la ideación de los guiones. Las dos tienen una gran inventiva y realizan excelentemente su función. Unas semanas antes de la grabación del programa, se les informa del invitado que asistirá al programa y el trabajo que deberá realizar.

Ambas realizan una labor de documentación y guionizan a partir de la idea de la creación audiovisual que se verá. Se encargan de la presentación y de la despedida y, en mayor medida, realizan parte de la entrevista que el presentador, Xavi Albors, tendrá que hacer al invitado. Además, son las encargadas de la escritura del guión de la sección del Enseña-T. Finalmente, una vez acabado el guión, se envía al resto del equipo.

G. GRAFISMO

El grafismo es uno de los aspectos de la postproducción más importante, ya que es el que da coherencia a todo el programa. Éste debe de tener continuidad. La realización del grafismo se basa en el personaje creado por Melanie, Muestrito, la mascota de Muestra-T. Se realiza mediante Flash y AfterEffects y se incluye en la cabecera, las entradillas, sobreimpresiones y créditos.

H. DIFUSIÓN

Las redes sociales son primordiales para la difusión de nuestro formato audiovisual. Soy el encargado de la gestión del blog (<http://muestrat.blogspot.com>), de la página de Facebook (<http://www.facebook.com/Muestrat.tv>) y la cuenta de Twitter (<http://www.twitter.com/MuestraT>), además del alojamiento del programa en Vimeo y DailyMotion.

Xavi Albors es quien se encarga, semana tras semana, de que estas plataformas estén actualizadas con la información más reciente del programa indicando cuándo y qué contenido se emitirá y, una vez emitido, incrustar el programa para que pueda verse.

2.2. CONTACTO CREADORES

Para la comunicación con los creadores que asistirán al programa y que mostrarán sus creaciones audiovisuales existen dos formas de ponerse en contacto con ellos:

- Contactamos con ellos porque hemos visto su trabajo audiovisual y ha despertado nuestro interés para el programa.
- Los propios creadores se ponen en contacto con nosotros para que su trabajo sea emitido en el programa.

Para que exista una comunicación rápida con los creadores se utilizan cinco formas de contacto diferentes:

A. HABLAR DIRECTAMENTE CON EL INTERESADO:

Conocemos a alguien interesado en que su trabajo se emita en nuestro programa, normalmente compañeros de Comunicación Audiovisual, o bien es el equipo quien se pone en contacto con el creador si ha visto su trabajo y le gustaría que apareciera en el programa. Una vez coincidimos con él en persona le informamos sobre Muestra-T, en el caso de que nunca lo haya visto, y concretamos un día para la grabación. Si no es posible concretarlo, mantenemos contacto por correo electrónico o mensaje directo por Facebook.

B. CORREO ELECTRÓNICO (muestrat.rtv@upv.es):

El correo electrónico propio, muestrat.rtv@upv.es, es la principal forma de comunicación que se crea entre los interesados en participar en el programa y el equipo de Muestra-T.

Esta dirección, facilitada por la Universitat Politècnica de València, está redirigida a otras dos direcciones, ya que no podía utilizarse como servidor propio de la Universidad. Estas son **muestrat.tv@gmail.com** y **adpeso@epsg.upv.es**, ambas gestionadas personalmente, y una segunda, mi propia dirección de correo electrónico como alumno del Campus de Gandia.

C. MENSAJE DIRECTO POR FACEBOOK:

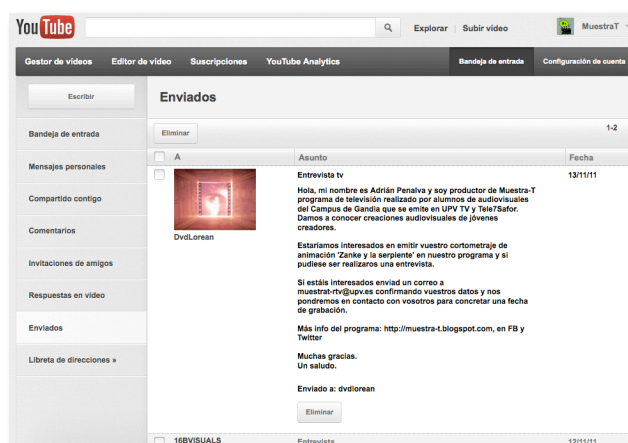
Otra forma de comunicación más rápida que el correo electrónico, en la mayoría de las ocasiones, debido al auge de las redes sociales, es Facebook.



Captura de mensaje en Facebook.

Contactamos enviando un mensaje directo por Facebook buscando el nombre de la persona que queremos que participe en nuestro programa. Esta estrategia se sigue cuando no se encuentra ninguna dirección de correo electrónico. Normalmente contestan de forma rápida, ya que les gusta la oportunidad que se les brinda para difundir su trabajo.

D. MENSAJE DIRECTO POR YOUTUBE:



Captura de mensaje en YouTube.

La red social de almacenamiento de vídeos, Youtube, permite enviar directamente mensajes desde el propio perfil de usuario. Si encontramos en YouTube algún vídeo que nos interesa y que podría formar parte de nuestro programa contactamos con el usuario que ha alojado el vídeo y le informamos sobre nuestro interés en que participe y colabore en Muestra-T. Suelen contestar por la oportunidad que se les brinda para difundir su trabajo.

E. TELÉFONO MÓVIL:

La llamada al teléfono móvil es la última forma de comunicación y de las más rápidas y directas. Se intenta evitar mayoritariamente, ya que supone un gasto adicional, tanto para el equipo como para el invitado. Normalmente se utiliza para la comunicación previa en el mismo día de rodaje. El invitado avisa al equipo de que va a llegar tarde a la grabación o es el propio equipo quien le avisa a éste de que el rodaje se ha visto condicionado por algunos factores.

Es imprescindible que todo trabajo que se presenta a Muestra-T se pase, antes de la emisión del programa, a un fichero de vídeo (principalmente en formato .mov o .mp4). Se pueden incluir imágenes del making off (en el caso de que las hubiera) para utilizar durante la entrevista o vídeos de otros trabajos que le interese mostrar al invitado.

Todos los creadores que han asistido y asisten a Muestra-T, cuando se grababa en las instalaciones de Tele7Safor como en el Campus de Gandia, se han costeado el viaje hasta Gandia. En su mayoría son compañeros de Comunicación Audiovisual del Campus y tienen más facilidades para poder venir, otros viajan desde Valencia o alrededores interesados en que su trabajo sea emitido por televisión y dar así más difusión a sus creaciones.

2.3. DERECHOS DE AUTOR

En nuestro programa aparecen creaciones audiovisuales ajenas que son emitidas tanto por televisión como difundidas por internet. Muestra-T está creado por 'La cuerda de tender' y para su difusión es necesario disponer de la autorización explícita de los autores de dichos trabajos para emitirlos en el programa sin infringir ningún derecho. Para comprender mejor esto debemos hacer una serie de referencias legislativas.

“Se reconocen y protegen los derechos a la producción, creación literaria, artística, científica y técnica”, esto es lo que se recoge en el artículo 20.1b de nuestra Constitución Española. Aquí es donde se genera un derecho específico para los creadores de una obra audiovisual, el tema que aquí nos atañe, se trata del llamado Derecho de Autor.

Pero para poder entender todo ello necesitamos hablar primero de la Ley de Propiedad Intelectual, que es la que se encargará de regular todos los aspectos relativos a este derecho. Es en el artículo 420 del Código Civil donde se indica que esta ley “determinará las personas a quienes pertenece ese derecho, la forma de su ejercicio y el tiempo de su duración” y es así como “la Propiedad Intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el solo hecho de su creación”, que es lo que se indica en el primer artículo de esta Ley.

Por ende, la Propiedad Intelectual es considerada como un derecho de propiedad y su finalidad está en proteger a los autores de creaciones originales, así como sus interpretaciones. La protección se establece en los 50 años para los productores de grabaciones audiovisuales sobre éstas y se da cumpliendo los requisitos de ser original y exteriorizada mediante un medio o soporte.

Es aquí donde aparece el Derecho de autor, que tiene una doble vertiente: la moral y la de explotación. La primera le pertenece a su autor o autores solo por el mero hecho de haberlo creado. Se denomina también Derecho moral y “se justifica

en razón del vínculo personal que la ley establece entre autor y su obra por tratarse de una creación original suya”.

Dicho derecho se divide en varias facultades como el decidir si la obra será divulgada o no, si se hará de forma anónima, bajo un pseudónimo o no, que se respete el reconocimiento del autor, así como la integridad de la obra, entre otros. Algunos de esos derechos nombrados se extinguen bien 70 años después del fallecimiento del autor, con su propia muerte o no existen límites debido a que dicha persona ha confiado a un tercero como heredero de la obra.

Por otro lado, el derecho a explotación del autor podemos clasificarlo en el de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación, participación o compensación por copia privada.

Los derechos de reproducción y comunicación pública son los que nos competen directamente en el programa, ya que es el incumplimiento de este derecho, el no poseer la autorización explícita del autor de la obra emitida, el que obedecería a exigir el pago de una remuneración por la emisión no autorizada de su creación audiovisual.

Se está en la obligación de firmar con el invitado la autorización donde cede que su cortometraje, videoclip o animación será emitida en televisión, y podrá ser vista en dos emisoras: UPV Televisión y Tele7Safor, y posteriormente el programa podrá ser visualizado en internet, tanto en nuestra propia página como en la de la televisión de la Universitat Politècnica de València. Ninguno de los invitados se ha negado a ceder su obra ya que les permite difusión del trabajo realizado, y en algunos casos, ofrecerles la plataforma publicitaria que necesitan.

[Ver Autorización en Anexos].

Pero no todas las obras emitidas en Muestra-T son registradas tan solo bajo la insignia del Copyright. Algunas, como el caso del videoclip del grupo de Pedreguer Reckless Side, está recogido bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial-Sin obra derivada 3.0 de Creative Commons en España. ¿Qué quiere

decir esto? Que no se permite su uso comercial de la obra original ni generar obras derivadas. Además ha de respetarse la autoría de sus autores.


Creative Commons es una corporación sin ánimo de lucro estadounidense que pretende reducir las barreras legales de las





Logotipo Creative Commons


distintas legislaciones internacionales y facilitar, así, la difusión de las obras aprovechando las nuevas tecnologías e internet. Este tipo de licencia está incluida dentro del llamado Copyleft, que tiene estos mismos fines.

Existen distintas condiciones para las obras cuyo autor es quien las elige y las aplica en la propia obra utilizando una iconografía concreta:

 Reconocimiento (Attribution): Cualquier explotación de la obra autorizada ha de reconocerse la autoría del creador.

 No comercial (Non Comercial): La explotación de la obra se limita a usos no comerciales.

 Sin obras derivadas (No Derivate Works): No se pueden realizar transformaciones de la obra original.

 Compartir igual (Share Alike): Se permite la transformación de la obra siempre que se mantengan la misma licencia para ser divulgadas.

Todas ellas se pueden combinar hasta de seis formas distintas, según las condiciones que el autor de la obra quiera preservar. El aspecto que queda realmente claro y el que todas ellas incluyen es el de Reconocimiento. Éste puede realizarse junto a algún tipo de restricción como la prohibición de utilizar con fines comerciales, la no creación de modificaciones o la difusión íntegra de la obra.

2.4. ORGANIZACIÓN INTERNA

Para el correcto funcionamiento del programa y del trabajo en equipo se llevan a cabo una serie de procesos previos. Estos ayudan a que en todo momento se esté comunicado y permite tener conocimiento de cómo está yendo el trabajo realizado, además de aportar nuevas ideas o cambiar aquello que no funciona.

A. REUNIONES

Todas las semanas se realiza una reunión con todo el equipo para que cada uno de los miembros aporte sugerencias y mejoras para Muestra-T, así como las ideas para los contenidos de los siguientes programas. Todas las novedades o cambios que se proponen realizar son votados y aplicados en el caso de que haya una mayoría y un consenso del equipo. [Ver Acta de reunión en Anexos].

B. COMUNICACIÓN INTERNA

Los miembros del programa disponemos de un grupo secreto en Facebook donde damos a conocer ideas y otras informaciones referentes al funcionamiento del programa. En este grupo, solo los miembros del programa pueden añadir los comentarios oportunos, promoviendo así una comunicación mayor y más rápida.

Así, por ejemplo, el cortometraje que se emitirán en el próximo Muestra-T es puesto en el tablón del grupo para que todos puedan verlo, en el caso de que esté disponible en internet.

C. GASTOS

Como ya se ha comentado anteriormente, el gasto es aportado por los miembros del equipo, y en menor medida, por las emisoras que emiten el programa. No existe un presupuesto estandarizado que indique el máximo o mínimo a gastar. Principalmente el mayor gasto que hay, que es aportado por

el equipo, son las impresiones del guión o escaletas, así como las cintas MiniDV que se gastan en los reportajes que se graban en exteriores.

Además, hay que prever los desplazamientos, ya que, en alguna ocasión, en la sección Enseña-T se ha de desplazar hasta Valencia para realizar el reportaje.

Otro tipo de gastos ha sido el generado por los programas especiales que se realizaron en la 1ª temporada, como el de Halloween o Navidad, con la compra de disfraces o utensilios necesarios.

Por otro lado, la televisión UPV nos aportó un cubilete, de otro programa, para poder aplicar el diseño del nuestro. Y Tele7Safor, en esta 2ª temporada ha aportado el decorado y los paneles del fondo con el diseño concreto de Muestra-T.

En la siguiente página se puede observar el planning que se realiza para cada una de las fases que conforman el trabajo en Muestra-T.

1. PLANING MUESTRA-T

TAREA	L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	X	J	V	S	D	L	M
Reunión de contenidos		Preproducción															
Contacto con invitados		Preproducción															
Realización guión					Grabación												
Grabación reportajes								Grabación									
Realización cartelera								Grabación									
Grabación programa										Grabación							
Montaje												Post-producción					
Envío del programa																	
Emisión UPV TV																	
Emisión Tele7/Safor																	
Difusión programa redes sociales																	Difusión

Preproducción	Preproducción
Grabación	Grabación
Post-producción	Post-producción
Difusión	Difusión

2.5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

A continuación explicaremos de qué tratan las distintas secciones que conforman Muestra-T en la 2ª temporada. Qué tipo de contenidos se trabajan en cada una de ellas, quién se encarga de su realización o qué recursos se utilizan.

El programa se estructura siempre de la misma forma:

1. Cabecera
2. Sumario
3. Presentación
4. Ficha invitados
5. Creación
6. Entrevista
7. Secciones (Enseña-T, Entera-T o Historia-T)
8. Cartelera
9. Despedida
10. Créditos

2.5.1. SECCIONES:

A. CREACIÓN:

Bloque principal del programa que incluye una ficha de presentación de los invitados y del trabajo que se va a poder ver, la emisión de la creación audiovisual (cortometraje, videoclip, tráiler, animación, reportaje, documental o spot) y finalmente, la entrevista al creador.

B. ENSEÑA-T

La sección está realizada por un mini equipo formado por María Querol y Lidia Femenía. En un principio nació con la intención de dar a conocer palabras del mundo audiovisual a los telespectadores. Es Lidia la que se encarga de dar una explicación junto a varios ejemplos, y Begoña García preguntaba en la calle a gente anónima su opinión o conocimiento sobre el concepto que del que se habla en el programa.

En la 2ª temporada se ha cambiado el concepto de esta sección. La explicación de una técnica o proceso sobre el mundo audiovisual es dada por el profesional que trabaja en ese medio. Consideramos que es más interesante para el gran público. Podemos encontrar algunos reportajes como: Cómo se proyecta una película en el cine, Cómo se dobla una película o Cómo se prepara una obra de teatro.

En ésta última temporada se consiguió acceder hasta el Teatro Olympia de Valencia para explicar cómo se prepara, ensaya y presenta la obra de teatro de Peter Pan. Todos los profesionales acceden a realizar este tipo de reportajes, para así, poder dar más difusión al trabajo que realizan.

C. ENTERA-T

En los primeros programas esta sección trataba de dar a conocer la agenda audiovisual de la ciudad de Gandia y Valencia o alrededores, informando sobre cursos, talleres, concursos... Pero debido a que no seguía el ritmo que queríamos conseguir en el programa, la sección fue desechada.

Poco después se recuperó el nombre y el concepto de esta sección para dar pie a distintos actos relacionados con el mundo audiovisual, como son presentaciones o proyecciones cinematográficas de la ciudad de Gandia. María Querol es la encargada de dar las entradas y salidas de la sección.

D. HISTORIA-T

Esta sección está realizada íntegramente por Javier Arteseros. Recopila una selección de las mejores películas del tema que se trata en el programa y analiza su evolución e historia. Podemos encontrarnos reportajes sobre la Navidad, la magia o el terror en el cine.

E. CARTELERA:

Begoña García es la encargada de dar paso a cuatro de los estrenos más destacados de la semana en la cartelera. El criterio que se sigue a la hora de elegir estas películas es que haya una española, una europea y una norteamericana. Dejando libertad para elegir la cuarta según su éxito en el extranjero o posible interés del espectador.



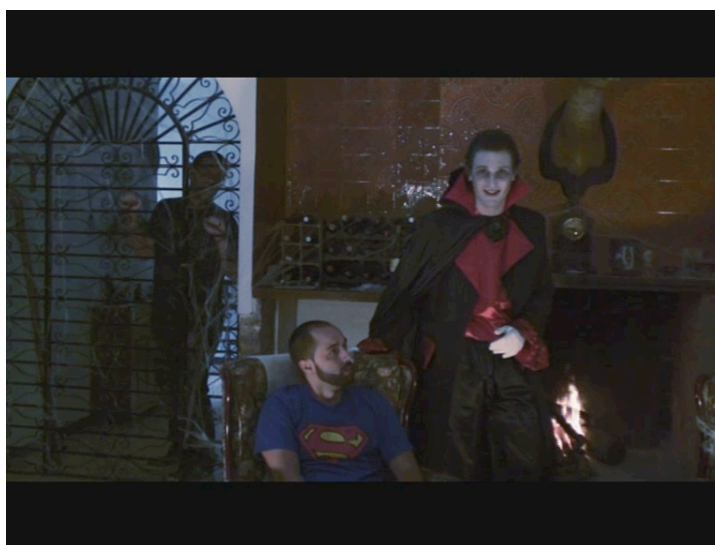
Begoña García presentando la Cartelera. Abril de 2012.

F. ESPECIALES

Muestra-T se caracterizó, en su primera temporada, por realizar especiales. Todo el programa, presentador, decorado y contenidos se adecuaban y se ambientaban al tema que se estaba tratando. Fueron solo dos, aunque se idearon más. El especial de Halloween o el de Navidad consiguieron adaptar sus contenidos de forma correcta creando un ambiente perfecto con la temática que se ambientaba.

· Halloween:

El especial de Halloween tuvo la suerte de ser emitido el mismo día 31 de octubre, lo que nos aseguraba un mayor éxito en su emisión. Todo tenía que estar acorde a esta fecha tan señalada en el calendario anglosajón, que cada vez tiene más influencia en los hogares españoles.



Xavi Albors y el invitado del especial de Halloween. Octubre de 2011.

La base de este programa fue a raíz de una idea realizada por Javier Arteseros y las guionistas se encargaron de desarrollarla debidamente. El presentador, Xavi Albors, estaría ataviado de un disfraz de vampiro y dispondría a su invitado (el invitado del programa que nos mostraría su

creación) como cena. Todo basado en un modo historia inusual en el programa.

Para el decorado se pensó en evitar el plató habitual de grabación y conseguir un ambiente específico, que fuese lo más terrorífico posible. Para poder llevarlo a cabo, Ángela Mestre cedió la casa de sus abuelos que tenía el mobiliario necesario para que pareciera lo más realista posible: unos sillones viejos, una cabeza de ciervo disecada presidiendo una chimenea... Buscamos en nuestras casas disfraces de años anteriores que se adecuaran a las escenas que allí se rodarían y compramos los objetos necesarios para el atrezzo como son la sangre o las telarañas.



Fotograma del inicio del especial de Halloween. Octubre de 2011.

Todo estaba a punto para ir a rodar a la casa. Una vez allí, los miembros del equipo querían disfrazarse de zombies para hacer la introducción, en la que aparecían unos niños pidiendo caramelos. Xavi, el presentador incluso se atrevió a pintarse el pelo con spray de color negro, más acorde con el personaje vampírico.

El invitado, Ángel Moraleda, realizador audiovisual, cuando llegó a la casa no se esperaba tal ambientación y, desde el momento en el que empezó a ser entrevistado, fue siguiendo el juego haciendo sus respuestas más acordes a la temática de ese programa.

· Navidad:

En el especial de Navidad queríamos jugar con el modo historia similar al de Halloween, aunque realmente este podría ser directamente un cortometraje. Emulando al clásico *Cuento de Navidad* de Charles Dickens, nuestro presentador quiere que se realice una nueva toma del programa, que se está grabando justo el día de Nochebuena. Todo el equipo quiere volver pronto a casa para estar con sus familiares y celebrar esa noche tan especial.



Fotograma del especial de Navidad. Diciembre de 2011.

En la historia que planteamos la arrogancia de Xavi y su odio por la Navidad hace que todos tengan que acabar más tarde de trabajar. Saliendo de la grabación éste tropieza con una chica misteriosa que le augura la visita de tres fantasmas: el del pasado, el del presente y el del futuro. Los dos primeros son rostros conocidos por él, las presentadoras del Enseña-T y del Entera-T, Lidia Femenía y Begoña García. El tercero es el futuro, el personaje más misterioso y el que no desvelará su identidad y que será clave en que éste cambie su actitud.

Cada uno de los fantasmas introducen cada una de las secciones, siendo el del pasado el que muestra el Historia-T especial de Navidad, donde se recogen imágenes de las películas más clásicas de estas fechas; el presente con la introducción al cortometraje y a la entrevista, que está realizada por compañeros que se encontraban de Erasmus en Turquía, y por último el del futuro, es el responsable de que el protagonista de nuestro especial vea qué ocurriría si todo siguiese igual, la cancelación del programa. Con ello se introducen las distintas secciones.



El equipo en el especial de Navidad. Diciembre de 2011.

Por último, el presentador comprenderá lo especial que es para las personas la Navidad y que tiene que cambiar su comportamiento hacia el resto del equipo. Finalmente, todos salimos para desear a los espectadores una muy buena Feliz Navidad.

3. PRODUCCIÓN

La producción es la fase en la que se pone en marcha todo lo que se ha ido gestando en la preproducción, en el caso de Muestra-T el trabajo que se requiere para la grabación del programa, desde los guiones o las entrevistas hasta las diversas secciones. Además se realizará un repaso por la evolución de los distintos platós por los que ha pasado el programa. En el DVD adjunto se incluye uno de los programas.

3.1. GUIÓN

Los guiones se plantean a partir de la reunión previa con todo el equipo y ya se conoce quiénes serán los invitados. Además, se consensuan los contenidos de los siguientes programas. Entonces, entran a trabajar solo los guionistas.

La primera acción del equipo de guión es estructurar el programa, mediante la elaboración de una escaleta. Se calculan los tiempos y se ordenan todas las secciones. La duración máxima del programa es de 30 minutos. A partir de ahí ya se empieza a trabajar.

Se escribe el sumario en el que se informará de los contenidos del programa: creación, invitado, secciones... Después la bienvenida y el paso a las distintas secciones, además de la despedida.

La última tarea del equipo de guión es el cuestionario de la entrevista. Antes, los guionistas visualizan la creación e investigan sobre el invitado en internet. Buscan algún blog o página web oficial, información o premio de su trabajo, etc. Todo lo necesario para no errar delante de nuestro invitado.

Por otro lado, los encargados de las distintas secciones se encargan de la guionización de su sección: Enseña-T, Entera-T, Historia-T y Cartelera. Antes de su realización los textos son supervisados por el equipo de guión y dirección.

Aquí podemos ver uno de los guiones:



PROGRAMA 6 – 2ª TEMPORADA

SUMARIO

LOC: Hoy tendremos en nuestro programa un pequeño adelanto del largometraje *Un Nuevo Amanecer*. Para hablarnos de él, contaremos con la presencia de **Sergio González** y **Javier Valenzuela**.

María nos presentará el estreno del musical *Peter Pan*, en Valencia y **Lidia** se colará entre bastidores para explicarnos cómo se prepara este espectáculo.

¡Y cómo no! Al igual que todas las semanas, **Bego** nos traerá los últimos estrenos de cine en **la CarTelera**.

PRESENTACIÓN

XAVI: ¡Hola a todos y bienvenidos un día más a MuestraT! Ya habéis visto todo lo que os tenemos preparado para hoy ¿verdad? ¿Os apetece? ¡Pues vamos allá!

FICHA

Nombre:

Estudios/Profesión:

Nombre de la creación:

Breve sinopsis:

Cargo:

TRAILER "UN NUEVO AMANECER"

ENTREVISTA

XAVI: Bueno, **Javier**, bienvenido de nuevo a **Muestra-T**, y, **Sergio**, muchas gracias por venir también.

A ver, chicos, no podéis hacernos esto. Nos traéis el tráiler de *Un nuevo Amanecer* ¡y ya! Aquí nos habéis dejado a todos con ganas de más... ¡Estas cosas no se hacen!

Pues nada, ya que no podemos ver más... contadnos.

- Los **vampiros** son criaturas que han sido tratadas en la **literatura** y en el **cine** de miles de maneras; partiendo de historias terroríficas como *Drácula*, hasta llegar a las historias de amor más contemporáneas, como puede ser *Crepúsculo*. Ahora, vosotros os unís a este gremio, contando una nueva historia de estos seres. ¿Por qué?
- ¿Cómo llegáis a formar parte de esta producción?
- Tengo entendido que queréis **comercializar** la película a **nivel internacional**. Es un reto un poco ambicioso y complicado ¿no?
- Y, contadme, se ha optado por **doblar** la película ¿no es cierto? ¿Por qué?
- Respecto a la **banda sonora**, **Sergio**, creo que te estás encargando tú de ella ¿verdad?

Pues muchísimas gracias por venir y contarnos vuestra experiencia. Estad seguros de que veremos *Un nuevo amanecer*, y, bueno, **Javier**, tú ya es la segunda vez que estás aquí, eres un ejemplo, así que no hace falta decir que podéis volver cuando queráis.

Encantado de haberos tenido con nosotros.

(*a cámara*) Y ahora, nos vamos con **María**, que creo que hoy trae un reportaje... de altos vuelos.

ENTERA-T

REPORTAJE PETER PAN

XAVI: Sin duda alguna, es un espectáculo que nos hará volver a nuestra infancia y disfrutar de ello.

Y al igual que todos los espectáculos, necesitan mucha preparación y esfuerzo. Y, cómo no, para hablarnos de todo eso, tenemos con nosotros a **Lidia** y su **Enseña-T**.

CABECERA ENSEÑA-T

XAVI: ¡Muy buenas, Lidia! ¿Qué tal?

LIDIA: ¡Pues la verdad es que muy bien! Y es que no sé cómo no podría estarlo después de conocer a un equipo tan bueno y profesional como con el que he estado.

(a cámara) Como has dicho, esta semana me he colado en el backstage del musical de **Peter Pan**, conociendo todos los secretos y el trabajo que se necesita para llevar a cabo tal espectáculo. ¿Queréis saber más?

XAVI: ¡Por favor!

LIDIA: ¡Pues vamos con el reportaje!

REPORTAJE: CÓMO SE HACE PETER PAN

LIDIA: ¿A qué os ha gustado?

XAVI: ¡Me ha encantado!

LIDIA: Pues me alegro. Y bueno, aunque me gustaría quedarme aquí con vosotros, tengo que irme.

XAVI: ¡Pero, vamos! ¡Quédate un poquito más!

LIDIA: Es que tengo que irme a preparar el siguiente reportaje.

XAVI: ¡Pues entonces no te entretengo!

(a cámara) Y vosotros no os marchéis, que aunque **Lidia** se vaya, nosotros no hemos terminado. Ahora es el turno de **Bego** y de sus estrenos de última hora.

CABECERA CARTELERA

XAVI: ¡Hola, Bego!

BEGO: ¡Hola, Xavi!

XAVI: Te estábamos esperando. Dinos, ¿qué nos recomiendas esta semana?

BEGO: Pues traigo buenas noticias para los cinéfilos, y es que esta semana vengo con nuevos estrenos que tienen muy buena pinta.

CARTELERA

XAVI: Me parece que ya tengo plan para este fin de semana. ¿Te apetece venir al cine conmigo?

BEGO: ¡Por supuesto que sí, Xavi!

XAVI: *(a cámara)* Y vosotros espero que también vayáis este fin de semana a ver alguno de estos estrenos y nada, que sin darnos cuenta el programa ya se ha acabado.

Nos os perdáis el próximo **Muestra-T** y... ¡Nos vemos a la semana que viene!

CRÉDITOS

3.2. REALIZACIÓN EN PLATÓ

La realización del programa en el plató se lleva a cabo como si de un programa en directo se tratara, realizando el programa y grabándolo sin pausas, es decir, falso directo. Todo ha de estar a punto para que cuando llegue el invitado se pueda empezar a grabar.

3.2.1. ESCENOGRAFÍA

Desde que se inició Muestra-T se ha pasado por distintos platós y escenografías muy diferenciadas. Principalmente se debe al cambio, desde el plató de Tele7Safor, al plató del Campus de Gandia, y ahora en la 2ª temporada la vuelta al plató de la emisora de televisión. Este último plató, con un aire más fresco y renovado, se ha visto afectado desde el mismo cambio de grafismo hasta las diferentes secciones.

El primer plató se adaptó a la infraestructura que nos ofrecía Tele7Safor. Disponíamos de la zona donde se presentaban los informativos y se añadieron el sofá, que pertenecía a la sala de recepción del canal, y un sillón de otro programa, además de su alfombra. Como no teníamos presente ninguna seña de identidad propia de Muestra-T, aprovechamos la presencia de una televisión de plasma que emite en bucle la cabecera del programa.



Xavi Albors y dos invitados en el primer plató. Octubre de 2011.

Una vez empezamos a emitir en UPV TV pasamos a grabar en las instalaciones del Campus de Gandia hasta terminar la 1ª temporada. El mobiliario que disponíamos era propiedad del Campus. Añadimos el fondo con telas rojas e



Xavi Albors y uno de los invitados en el plató de la UPV. Diciembre de 2011.

imprimimos el logotipo completo en el fondo y un mT para la mesa del presentador.

Pero estos cambios constantes fueron siempre decisiones ajenas a los propios integrantes de Muestra-T. El equipo siempre se adaptaba a lo que disponía.

En esta 2ª temporada se ha querido dar una vuelta de tuerca y poder disponer de un decorado mucho más acorde a la identidad del programa, evitando los cambios continuos para no despistar al espectador, como ya se hizo en la primera.



Boceto del plató de la segunda temporada.

En primer lugar, se realizó un boceto. A partir de esta idea inicial, se empezó el trabajo. En un principio, se iba a imprimir el diseño final en unas planchas de cartón pluma pero, por motivos de presupuesto, se decidió pintar sobre unas tablas de madera. Esto fue costeadado y realizado por Tele7Safor, donde se graba esta 2ª temporada.



Diseño de los paneles del plató de la segunda temporada.

Cuatro fotogramas son los que dividen cada uno de los paneles del decorado. Se ha querido que la mascota del programa esté más presente que nunca y los dos fotogramas laterales son los Muestritos, la mascota del programa, los que miran atentos lo que ocurre en plató. Los paneles centrales conforman el logotipo del programa. El fondo tiene dinamismo y se han utilizado las tintas del logotipo.



Xavi Albors e invitados en el nuevo plató. Abril de 2012

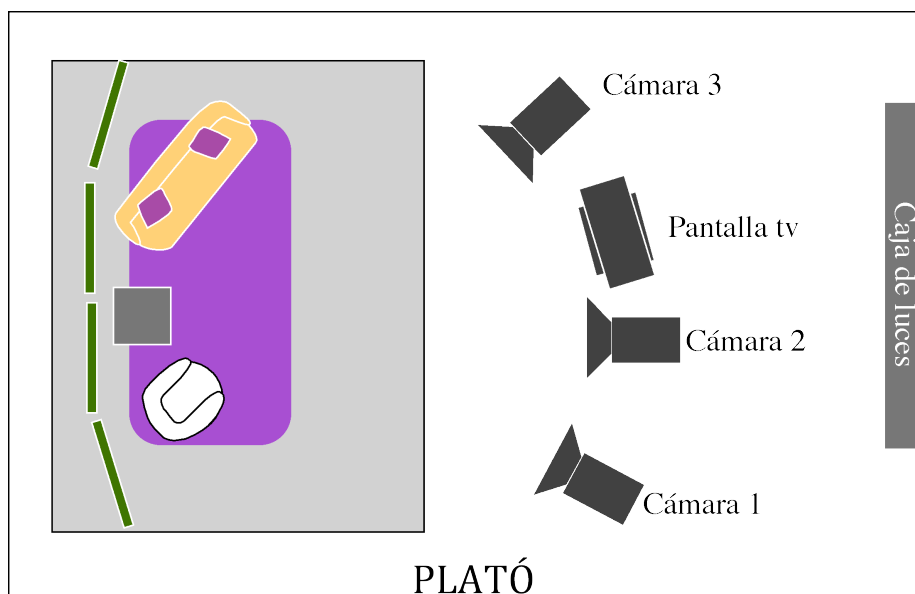
El mobiliario utilizado para este set es el mismo que se tuvo en la primera temporada: el sillón, el sofá y la alfombra. La única diferencia, además del decorado del fondo, es que se ha movido la disposición del presentador respecto a los invitados y se ha añadido una mesita con forma de cubo.

3.2.2. EQUIPO TÉCNICO

A continuación desglosaremos el equipo técnico que nos proporciona Tele7Safor para la realización de esta segunda temporada de Muestra-T.

A. PLATÓ

2. PLANO DEL PLATÓ



- CÁMARAS

Son tres cámaras Sony DXF-41x3 y se posicionan de forma arqueada. La cámara 1 se centra en los invitados, la 2 recoge un plano general fijo y la 3 se dirige hacia el presentador.



Cámara Sony DXF-41x3

- ILUMINACIÓN

Se utilizan la totalidad de los focos del plató, algunos de ellos tienen un difusor para que no sea una luz tan fuerte. Además se tiene dos fotoflúos, a cada uno de los lados del plató, para que exista una luz de relleno. Es necesaria una buena iluminación para que no se produzcan sombras indeseadas y que no parezca que los que aparecen en pantalla sean personajes planos.



Focos del plató.

- MICROFONÍA

Se dispone de hasta 8 micrófonos Behringer XENYX2222FX para la grabación del programa. Todos ellos conectados mediante conexión Canon a unas entradas que se disponen a la altura del suelo y llevan esa señal a la Sala de Realización.



Micrófono Behringer

- PANTALLA TV

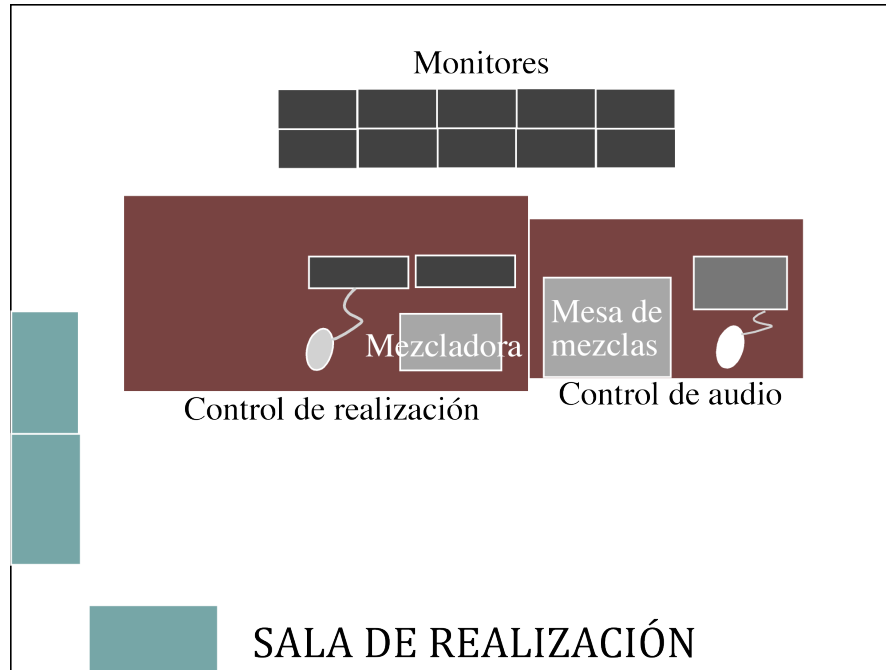
Se coloca un televisor cara al plató para que en todo momento se pueda controlar ahí la señal que se está sacando.



Pantalla de tv.

B. SALA DE REALIZACIÓN

3. PLANO SALA DE REALIZACIÓN



- CONTROL

Es en control desde donde se realiza el programa. Se tienen monitores JVC en los cuales aparece la señal de cada una de las cámaras y en otro aparece la imagen en las que aparece el previo, el programa, una playlist y las cámaras de plató. Todo ello gestionado por el CCU (Camera Control Unit) de Sony. Se utiliza Adobe Premiere para llevar a cabo la captura del programa. Para la entrada de los rótulos se utiliza. Además se dispone de una Mezcladora Grass Valley Group, que permite cambiar de un plano a otro.



Sala de control.



Mezcladora.

- MESA DE MEZCLAS

La mesa de mezclas de Yamaha MG1G6CX sirve para ajustar los niveles de todos los micrófonos que se utilizan en plató.



Mesa de mezclas.

- SALA DE LOCUCIÓN

Existe una sala contigua a la de realización. Aquí es donde se lleva a cabo la grabación de las locuciones necesarias para el programa, como son el sumario o la Cartelera.



Mesa de locución.

3.2.3. EQUIPO HUMANO

A. PLATÓ

- PRESENTADOR Y COLABORADORES

En plató encontramos a Xavier Albors, que es el presentador del programa, quien entrevista a los invitados y da paso a las distintas secciones. Además, tenemos a Lidia Femenía, que presenta su sección Enseña-T y a Begoña García, que informa sobre la Cartelera.



Xavi Albors y Lidia Femenía presentando el Enseña-T. Mayo de 2012.

- CÁMARAS

Para el manejo de las cámaras se encuentra Marina Artigau y Vicent Micó. Ellos son los responsables de realizar los encuadres que desde realización se les ordene. La 3ª cámara que se encuentra fija,

para adecuar el plano general antes del inicio del programa, es Vicent el responsable de ello.



Marina Artigau grabando en plató. Mayo de 2012.

- REGIDORA

La regidora del programa es Lidia Femenía. Ella indica, según las órdenes del realizador, cuando se está grabando o cuando se ha parado de grabar, además de si hay que repetir alguna de las tomas. Cuando ella se encuentra presentado la sección de Enseña-T, es Adrián Penalva el que ocupa su función.

- RECEPCIÓN DE INVITADOS

El director del programa, Adrián Penalva, es el responsable de la recepción de los invitados que pasan por el plató. De indicarles cuándo tienen que pasar para grabar su entrevista y de intentar que estos se encuentren lo más cómodos posibles durante la espera.

B. SALA DE REALIZACIÓN

- REALIZADOR JEFE

Javier Arteseros es el realizador jefe de Muestra-T. Él es el que envía las órdenes a plató. Cuáles serán los encuadres, desde donde se realizarán los tiros de cámara, cuándo se empieza a grabar o si hay que repetir alguna de las tomas. También ordena al realizador lo que ha de hacer, como son los cambios de plano que se están grabando.

- REALIZADOR

Quien se ocupa de realizar el programa es María Querol. Ella es la encargada de cumplir las órdenes del realizador jefe. Se ocupa de cambiar los planos y de estar atenta para que al primero no se le escape nada.

- SONIDO

Melanie Martínez es la encargada de realizar el sonido. Se sitúa ante la mesa de mezclas y comprueba que todos los niveles de audio de los micrófonos que se encuentran en plató son correctos. Si alguno falla, será la encargada de cambiarlo.

3.2.4. REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

El equipo de realización está conectado con intercoms con el equipo que está en el plató. Allí, tanto el presentador, la regidora y los cámaras reciben las instrucciones del realizador jefe.

Xavier Albors recibe, mediante un pinganillo, las órdenes principales que a él se dirigen, y le “chivan” el guión en aquellos momentos en los que pueda quedarse en blanco. Lidia Femenía, que trabaja como regidora, da el paso a cuando se empieza a grabar o se finaliza.

Por último, los que más órdenes reciben son las cámaras, ya que tienen que estar al tanto de cambiar el plano, acorde a lo que les diga el realizador jefe. Han de estar alertas, tanto desde realización como en plató, de no ‘pinchar’, dar señal a una cámara en el momento en el que se está cambiando de plano. Ese movimiento es un gran fallo por parte de realización y llega a molestar al espectador.

Todos esos movimientos están anteriormente ya preparados en el guión técnico del programa. Además, desde sonido e iluminación han de estar alerta a que el plano esté bien iluminado y se escuche a los invitados perfectamente.

El material que se realiza queda guardado en un ordenador, el cual almacena todos esos ficheros, que son almacenados para luego pasar a la fase de post-producción.

3.2.5. SECCIONES

Las distintas secciones de Muestra-T son distintos reportajes a los que se les da paso durante la realización del programa y que están ya preparados con anterioridad a la grabación en plató.

A. ENSEÑA-T

El equipo de esta sección está formado por María Querol, que trabaja como cámara y Lidia Femenía, como reportera. Ambas se desplazan al lugar de realización del reportaje. Disponen de una

cámara Sony HVR-A1E y un micrófono de pértiga que es utilizado como micrófono de mano, con su cubilete.

B. ENTERA-T

En esta sección son María Querol la que hace de reportera y Marina Artigau, de cámara. Al igual que en la anterior, se dispone de una cámara Sony HVR-A1E y el micrófono.



Equipo Entera-T trabajando. Fotografía: Neutton Rodrigues

C. HISTORIA-T

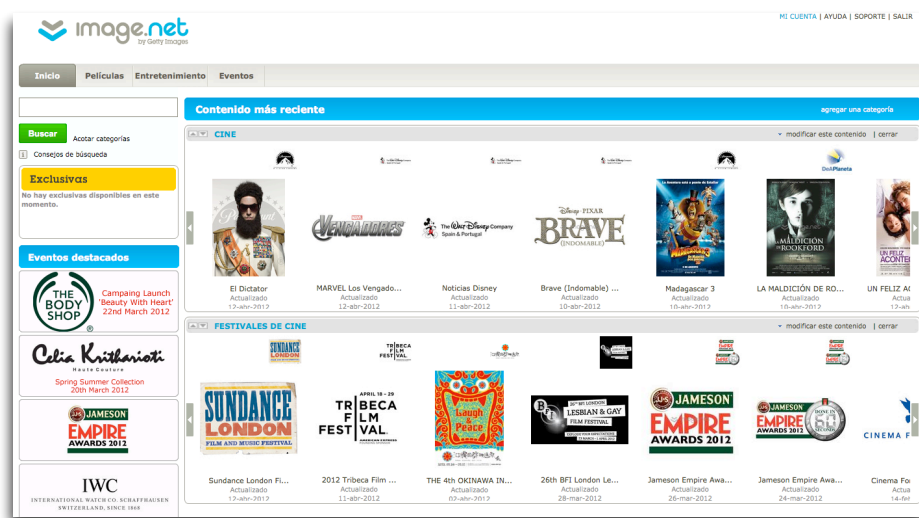
En el Historia-T no se tiene que grabar, ya que se nutre con imágenes de archivo de películas. Todas se buscan en YouTube con la mejor calidad posible. Esta sección está realizada íntegramente por Javier Arteseros.

D. FALLOS Y CURIOSIDADES

Para esta sección se utilizan imágenes conseguidas a través de internet, como es YouTube o Vimeo. La sección la lleva a cabo Vicent Micó.

E. CARTELERA

Para conseguir los trailers, en máxima calidad, nos registramos como prensa en varias webs de distribuidoras de cine como FoxPrensa, Profesionales Filmax, Universal Pictures International Publicity System o en una web que agrupa varias como Disney o Paramount Pictures: Image.net.



Captura Image.net.

Estas páginas web ofrecen a los profesionales del medio cualquier información referente a las películas de estreno. Desde un tráiler hasta imágenes del making off, pasando por dossiers de prensa, imágenes promocionales o listados por fecha de próximos estrenos por productoras. El trabajo de la Cartelera se reparte entre Lidia Femenía y Begoña García.

4. POST-PRODUCCIÓN

La post-producción es el proceso donde se dará forma a todo el material que se ha elaborado para el programa, aplicación de grafismos, cabeceras, montaje... En este apartado se ultima todo el grafismo y montaje que es necesario para la puesta en marcha del programa, además de los programas informáticos utilizados detallando qué se hace en cada uno de ellos. Finalmente, se analiza cómo se lleva a cabo la exportación del programa y cómo se gestiona.

4.1. GRAFISMO

Todo el grafismo gira en torno a la misma idea: la de los Muestritos, mascota del programa, realizando distintas acciones sobre un fondo blanco. La animación de los Muestritos ha sido realizada por Melanie Martínez, además es ella la que les pone voz. El resto de grafismo, el montaje de las animaciones, la puesta de efectos, textos o sonido es de Adrián Penalva.

La totalidad de los textos que salen sobreimpresionados en el programa se escriben con la tipografía Caviar Dreams en negrita.

A. LOGOTIPO



Logotipo de Muestra-T

El logotipo de Muestra-T representa la variedad de creaciones que ofrece nuestro programa, donde se da cabida a todos. Cada una de las letras está enmarcada por un polígono desigual y la tipografía de éstas es diferente al resto. Se da mucha más importancia a la letra T ya que simboliza el TÚ. Muéstrate tú y muestra tu trabajo.

B. MUESTRITO, LA MASCOTA DEL PROGRAMA

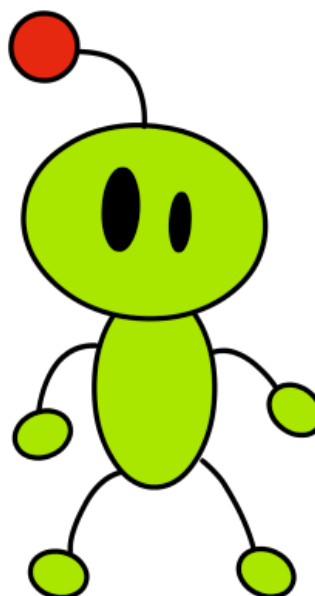
Muestrito es la mascota del programa. Es un extraterrestre de color verde cuyo cuerpo son formas circulares. Destaca de él su antena cuyo extremo tiene una bola roja, la que simboliza el piloto rojo de las cámaras de vídeo.

En el boceto inicial, realizado por Melanie Martínez, podemos destacar las similitudes entre éste y el actual. La primera idea tenía una imagen más infantil y daba a la mascota una personalidad más traviesa. Se planteó la posibilidad de que tuviese compañeros, los cuales tendrían distintos colores: azul, rojo, amarillo,...

Se desechó este planteamiento al no agradar la idea de la mascota con colores diferentes al verde y la animación de todos esos personajes sería más costosa dependiendo los medios de los que disponíamos y del tiempo para plantearlo.



Primera idea de Muestrito.



Muestrito 1ª temporada.

En la primera temporada, Muestrito tenía un aire más juvenil, más formal. Sus manos son círculos, del mismo color de su cuerpo y éste anda como si de un ser humano se tratara. Por el momento no se le ha llegado a dar voz al personaje, y es él el que da la entrada tanto al programa como a las diferentes secciones.

El nombre le viene, como es lógico, del propio nombre del programa Muestra-T. Éste no estuvo bautizado hasta casi llegar a la decena de programas. Para identificarlo se le llamaba Bicho, Monstruito o simplemente Mascota. Da muchísimo juego en el programa ya que su simpleza natural le ayuda a ser disfrazado y cada prenda que se le aplica le ofrece la propia personalidad del personaje.

Podemos encontrar algunos disfraces como el de Indiana Jones, realizado para el Historia-T de aventuras.



Muestrito disfrazado de Indiana Jones.

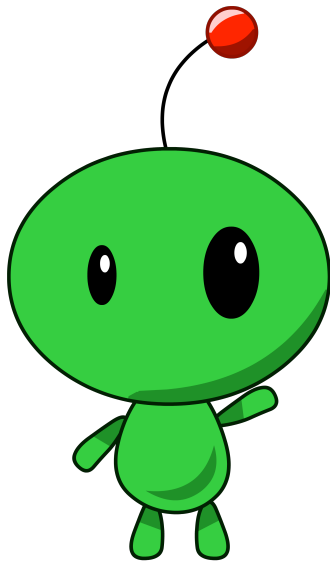
O los disfraces que se le aplicaron para el Especial de Navidad:



Muestrito disfrazado de duende, de Papá Noel y de muñeco de nieve.

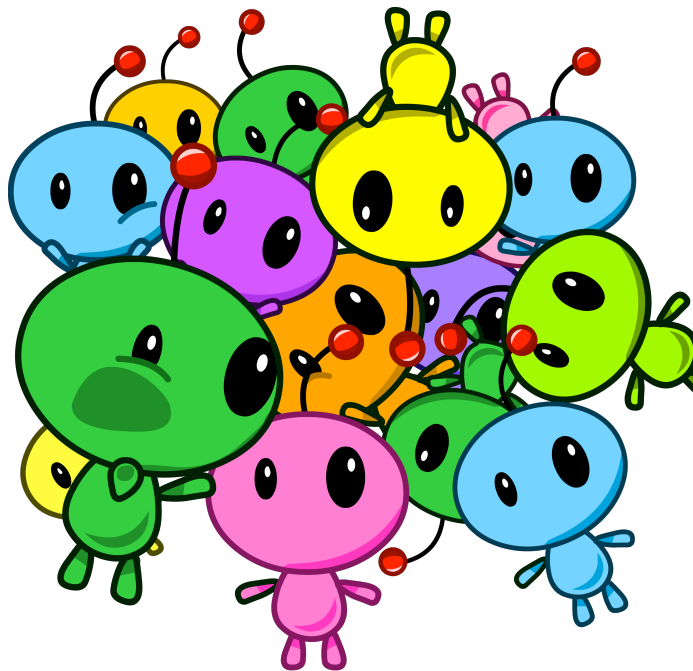


Muestrito disfrazado de Melchor, Gaspar y Baltasar.



En la 2ª temporada, se ha querido arriesgar con la mascota y se ha retornado a la idea inicial del personaje, pero reestilizándolo. Y además se le han unido amigos. Predominando el protagonismo del Muestrito verde, y se han incluido otros de distintos colores. Todo el diseño de estos, así como las animaciones están realizadas por Melanie Martínez.

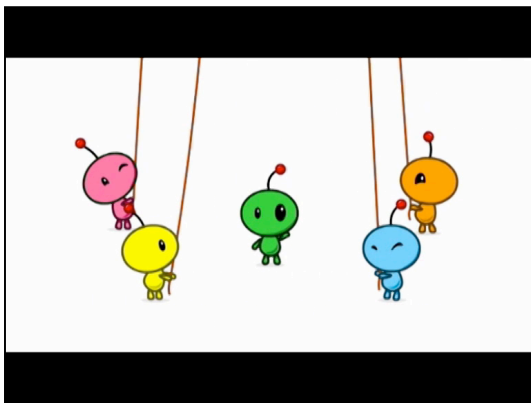
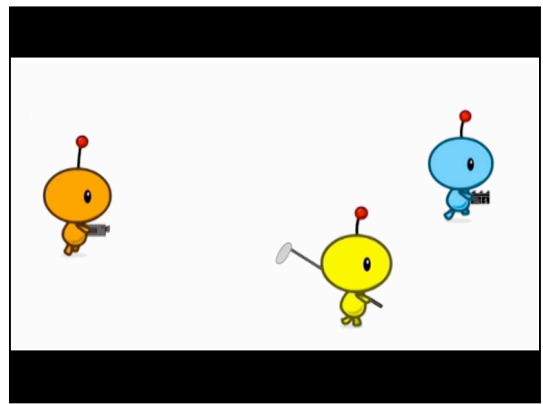
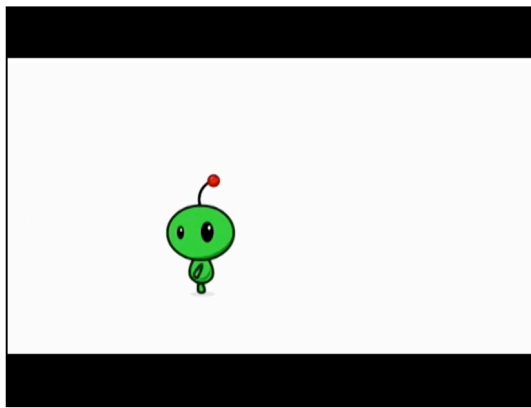
Muestrito 2ª temporada.



Muestritos 2ª temporada.

C. CABECERA

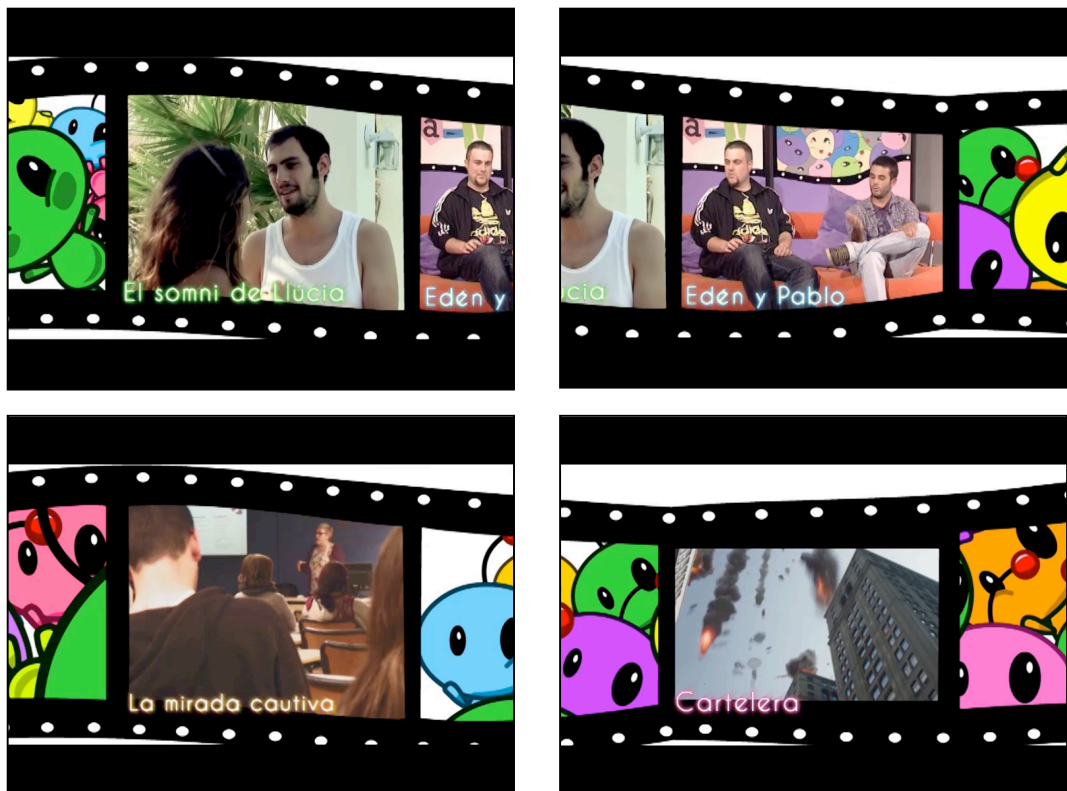
El Muestrito verde es el que anima al resto a seguirle. Todos llevan en su mano distintos utensilios que se necesitan en un rodaje: claqueta, pértiga, cámara y foco. A continuación todos sujetan el logotipo del programa que acaba aplastando al Muestrito que se encuentra en el centro.



Fotogramas cabecera.

D. SUMARIO

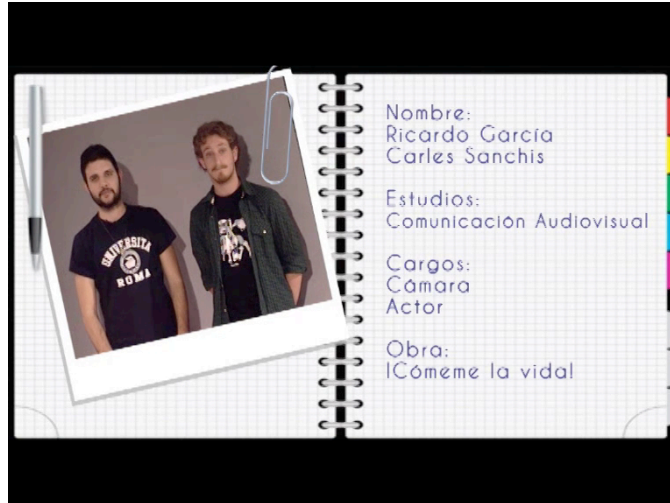
En el sumario se resume todo el contenido del programa. Aparecen una serie de fotogramas en movimiento como resumen de los contenidos que se tratarán ese programa. Todo ello mediante una voz en off.



Fotogramas sumario.

E. FICHA INVITADOS

Se muestra una ficha con la imagen de los invitados diciendo su nombre, estudios o trabajo, cargos en la creación que han traído y título de ésta. La imagen de éstos aparece como una fotografía aguantada por un clip, dentro de un bloc de notas.

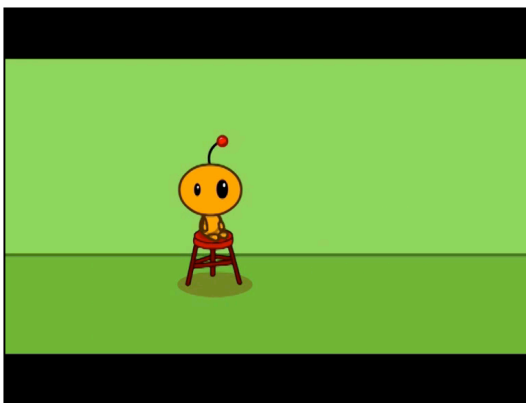


Fotograma ficha.

F. CABECERA SECCIONES

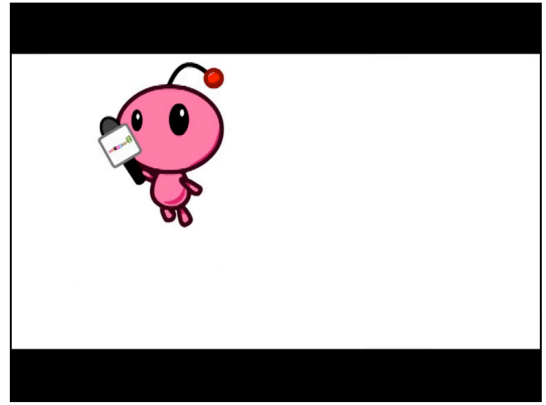
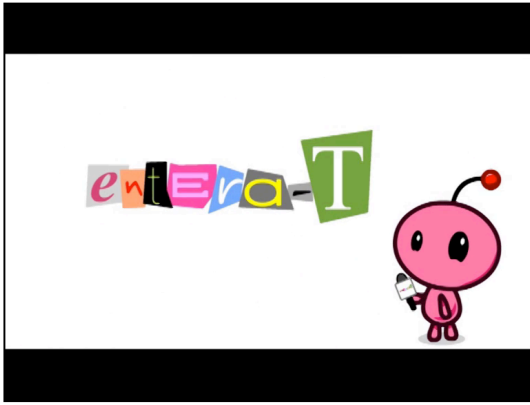
Cada sección tiene su propia cabecera, haciendo el protagonista de ésta a cada uno de los distintos Muestritos.

- Enseña-T: El Muestrito naranja se sitúa ante un plató de croma. Da entrada a la sección que explica cómo se lleva a cabo un proceso en el audiovisual.



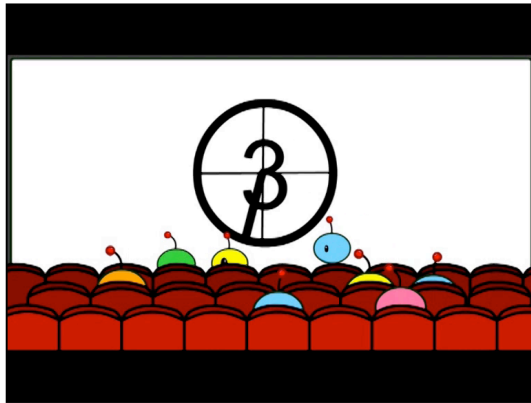
Fotogramas cabecera Enseña-T.

- Entera-T: El Muestrito rosa coge el micrófono en el aire. Será el encargado de llevar los mejores eventos a los espectador.



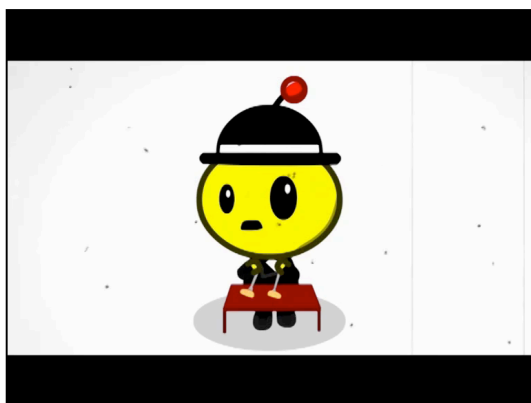
Fotogramas cabecera Entera-T.

- Cartelera: El Muestrito azul es el protagonista de esta cabecera. Llega tarde al cine y está a punto de empezar la película. Todo los Muestritos miran a la pantalla para ver qué novedades traerá la cartelera.



Fotogramas cabecera Cartelera.

- Historia-T: El Muestrito amarillo, disfrazado de Charlot, es el encargado de introducir la sección que repasará en el cine aquel tema elegido.



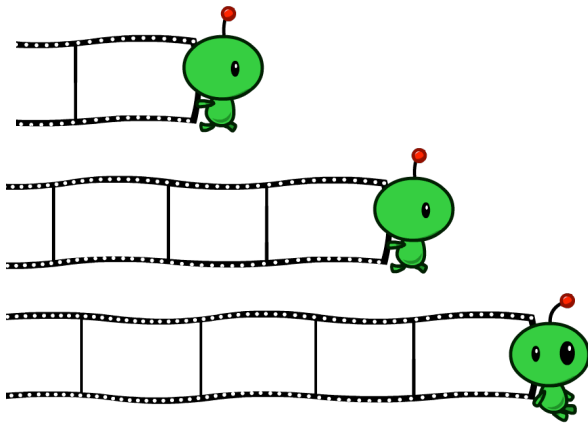
Fotogramas cabecera Historia-T.

G. SOBREIMPRESIONES

Existen dos tipos de sobreimpresiones: Tipo A, las que indican nombre o dirección web y Tipo B, las que indican el título de una película.

- Tipo A: Para éste hay tres variantes de la animación que aparece, y el Muestrito varía dependiendo la sección en la que se encuentra.

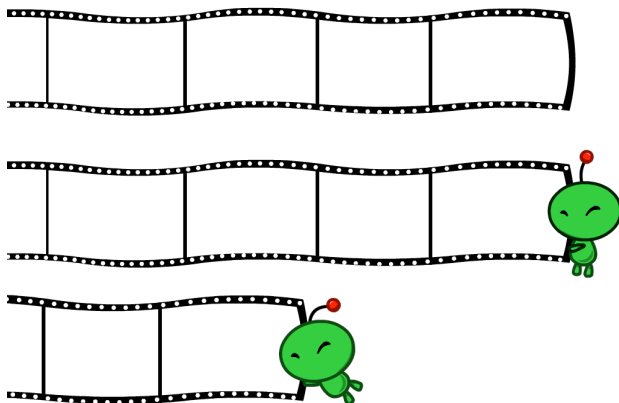
Salida por fundido: Muestrito entra corriendo con un rollo de película que lleva el nombre del invitado. Al final ésta le tira y acaba sentándose.



Animación de la sobreimpresión salida por fundido.



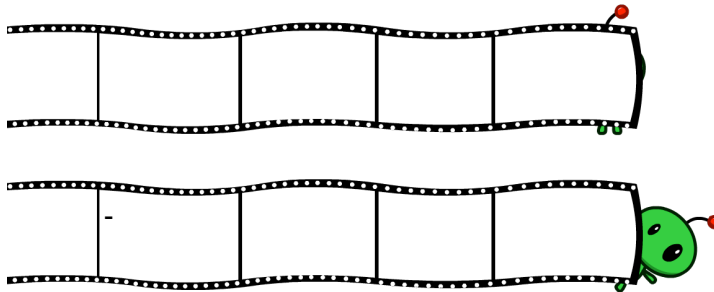
- Entrada por fundido: Aparece mediante fundido el rollo de película con el nombre del invitado. El responsable de que se vaya es Muestrito que lo coge y es llevado por el mismo enrollado del film.



Animación de la sobreimpresión entrada por fundido.



- Entrada y salida mediante fundido: Muestrito aparece en el lateral derecho y saluda.



Animación de la sobreimpresión entrada y salida por fundido.

- Tipo B: Este tipo de sobreimpresiones se utiliza en la sección de Cartelera, para indicar el título y director de la película que se está hablando, como en la del Historia-T, donde aparece título y año de la película que se menciona. Entra y sale mediante fundido.



Sobreimpresión Tipo B.

H. CRÉDITOS

Para finalizar el programa, los Muestritos aparecen en la parte inferior corriendo de izquierda a derecha de la pantalla mientras van apareciendo los títulos de crédito. Finalmente, el primer Muestrito vuelve a pasar despidiéndose de los telespectadores.



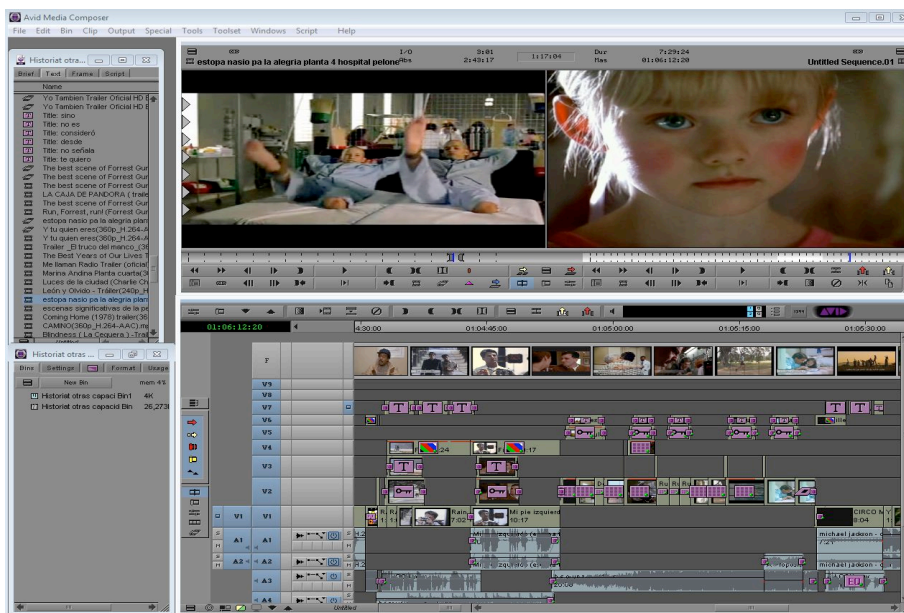
Fotogramas créditos.

4.2. MONTAJE

Para el montaje de los diferentes programas y compactado final de Muestra-T se utilizan los ordenadores personales del equipo de post-producción. Estos son un ordenador portátil con Windows Vista, uno de sobremesa con Windows XP y un portátil con Mac OS X.

4.2.1. PROGRAMAS UTILIZADOS

A. AVID



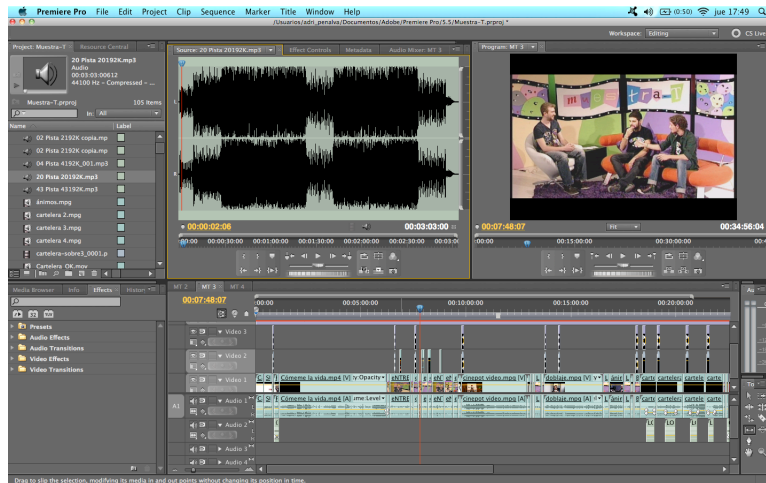
Captura Avid.

Se utiliza para hacer la sección Historia-T y en la primera temporada se utilizaba para realizar el compactado final. Éste último ya no se hace debido al tiempo que se tardaba para llevarlo a cabo, ya que Avid solo reconoce los formatos .avi, .mov y .mp4. Se tenía que convertir desde .mpeg2 vídeo a vídeo para dejarlo en .mov.

En estos momentos, el formato que se graba en las instalaciones de Tele7Safor es .avi pero el Avid no lo reconoce, ya que es un códec concreto no admitido. Para hacer el montaje se ha de crear un proyecto 720x576 25i PAL, guardando las proporciones originales del formato del material que se va a editar.

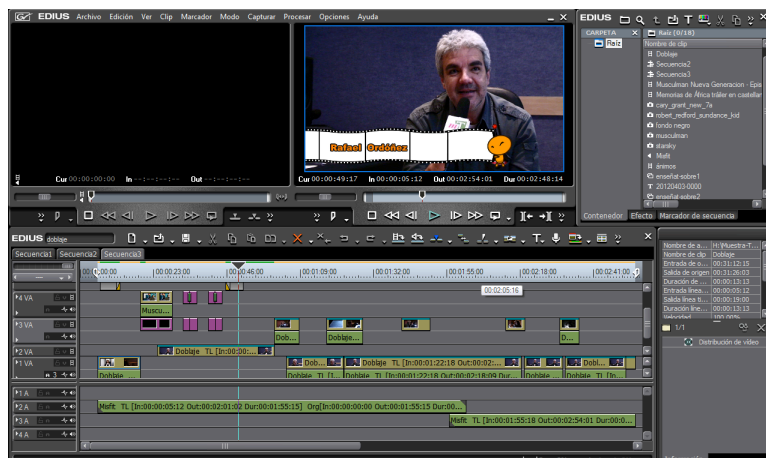
B. PREMIERE

El programa se utiliza en la 2ª temporada para llevar a cabo el compactado final del programa. Premiere permite la compatibilidad en un mayor número de formatos de vídeo y facilita su puesta en el proyecto, dada su rápida importación. Se crea un proyecto en DV PAL Standard 48 kHz.



Captura Premiere.

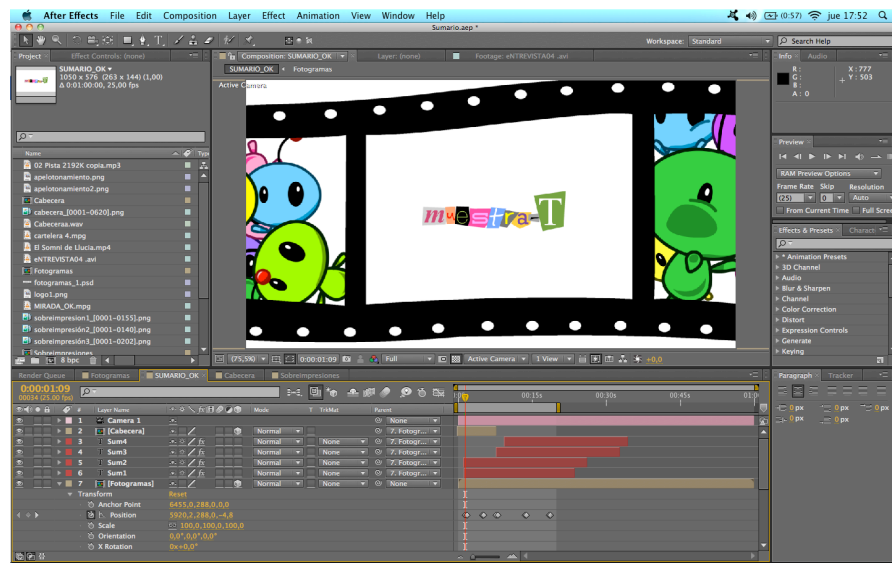
C. EDIUS



Captura Edius.

Es otro de los programas que se utilizan a la hora de montar un reportaje. En este caso es el Enseña-T el que se edita con él. También permite una mayor compatibilidad entre formatos de vídeo. Se crea un proyecto en PAL DV para exportarlo en .mpeg2.

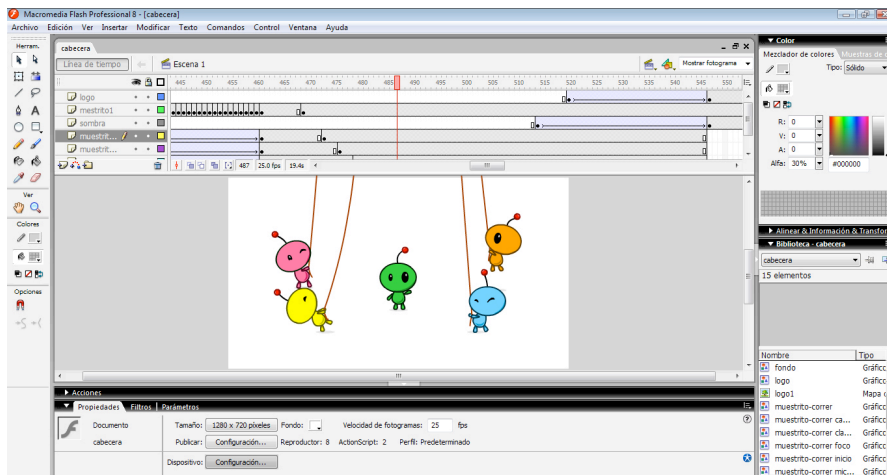
D. AFTER EFFECTS



Captura After Effects.

After Effects permite crear las distintas cabeceras, animaciones y sobrepresiones que se presentan en el programa. Todo el grafismo se crea en 16:9 para que una vez creado en Premiere el proyecto en 4:3 aparezcan las dos bandas negras arriba y abajo.

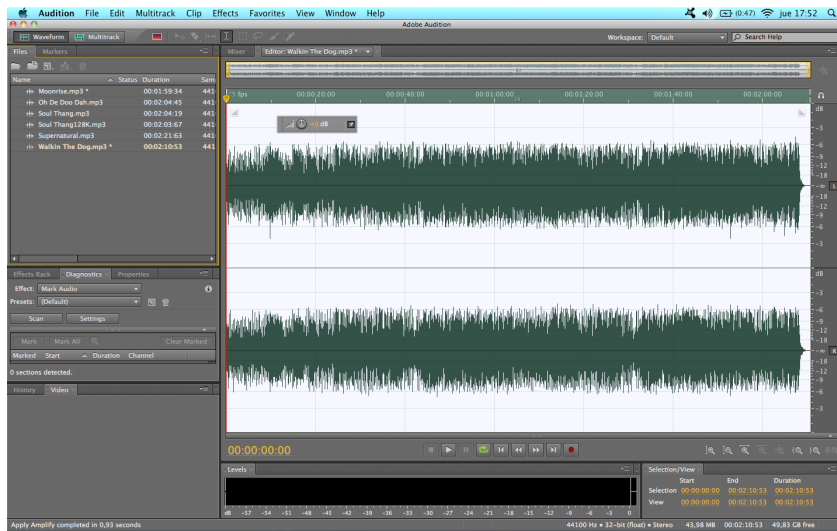
E. FLASH



Captura Flash.

Flash es el programa que se ha utilizado para hacer exclusivamente todas las animaciones de los Muestritos. Es muy eficaz ya que ayuda a crear rápida y eficaz animaciones, siempre que se tenga un buen manejo de éste.

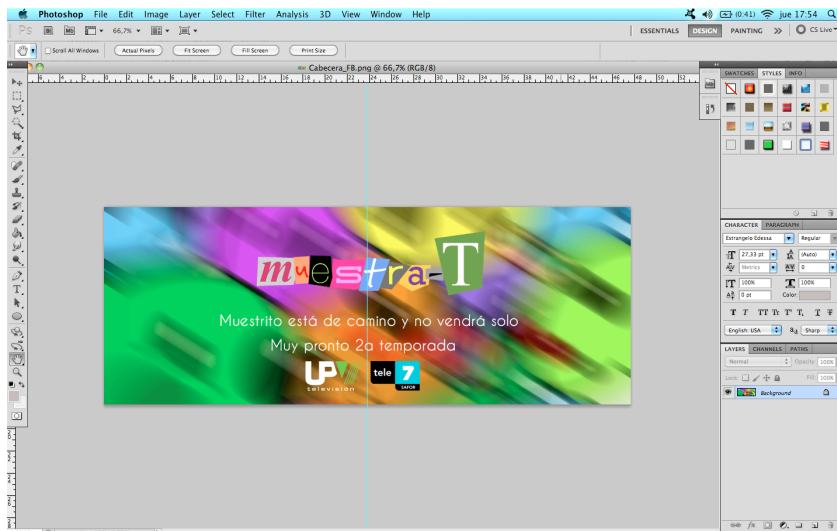
F. AUDITION



Captura Audition.

Este programa permite editar el sonido. En Muestra-T se utiliza para ajustar los niveles correctos en todas las locuciones y realizar aquellos pequeños ajustes necesarios en las distintas músicas de la cabecera de las distintas secciones, por ejemplo.

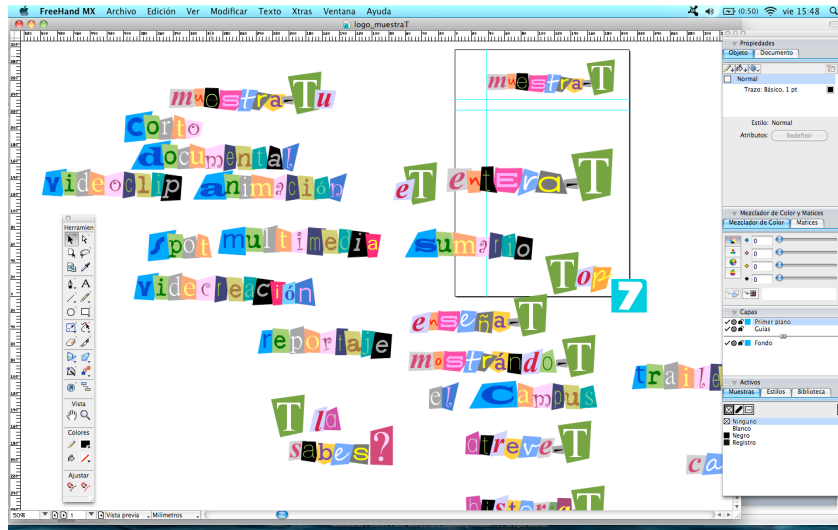
G. PHOTOSHOP



Captura Photoshop.

Con Photoshop se realizan todos aquellos ajustes necesarios de imagen. Tanto aquellas que aparecen en el grafismo de Muestra-T, como lo que se utiliza en las redes sociales y el blog.

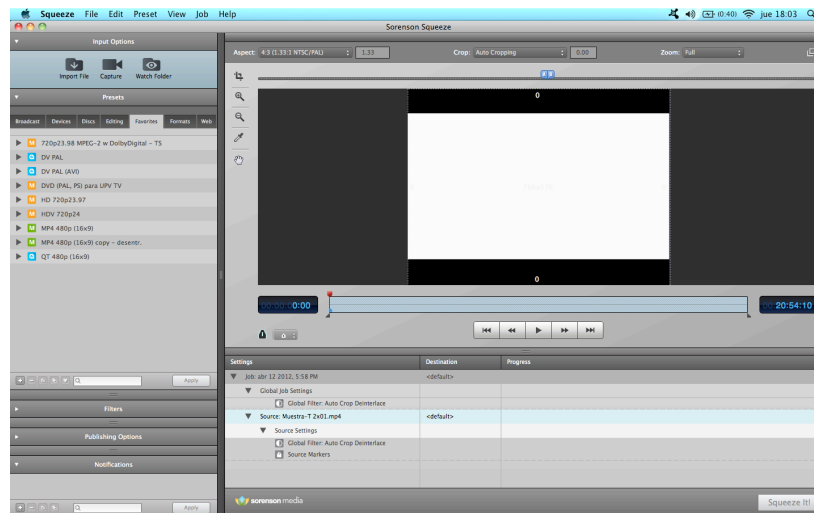
H. FREEHAND



Captura Freehand.

Se utiliza para la creación de aquellas imágenes necesarias en el programa, como pueden ser los logotipos de las distintas secciones u otro tipo de imágenes.

I. SORENSON



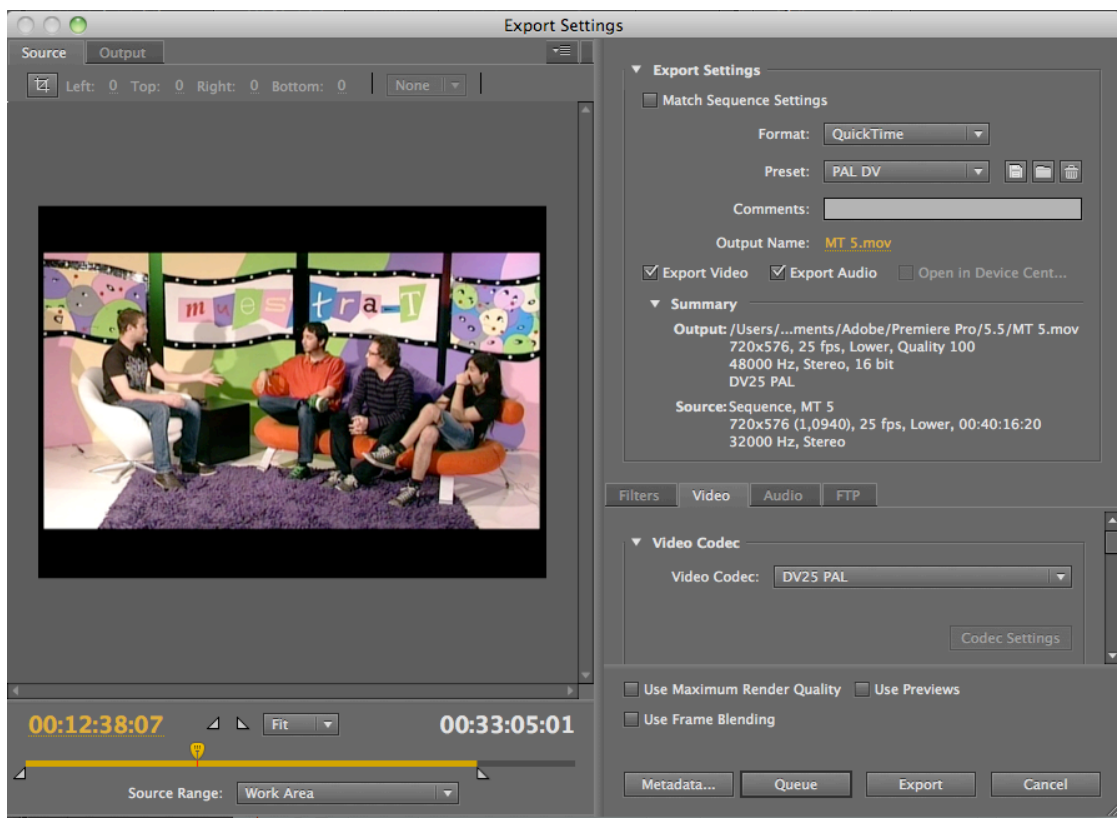
Captura Sorenson.

Sorenson se utiliza para conversión del archivo que se ha exportado directamente en Premiere en formato .mpeg2 a .mp4 para poder pasarlo a las dos televisiones y alojarlo en internet. Se utiliza el códec H264 que consigue no mucha pérdida de calidad y una gran compresión del archivo.

4.2.2. COMPACTADO FINAL

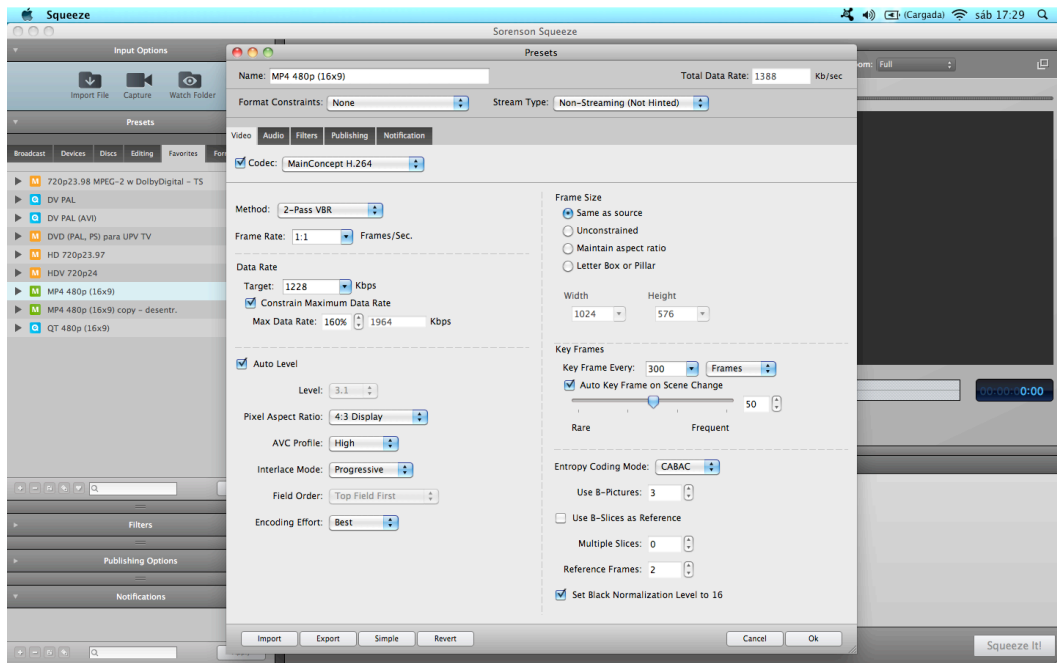
Para conseguir el máster final del programa se debe de tener todo el material que contendrá dicho programa: animaciones, cabeceras, sobreimpresiones, reportajes, entradillas, entrevista, creación... Todo se edita acorde a la estructura que se haya establecido para el programa.

Una vez se comprueba que está todo listo se exporta desde Premiere un archivo en PAL DV 4:3 en formato .Mov.



Captura propiedades exportación Premiere.

Una vez exportado el programa, dado al excesivo peso del archivo compilado, más de 5GB se lleva al convertor Sorenson. Se convierte a .mp4 ya que así el programa pasa a reducir considerablemente su tamaño hasta 300MB, y ayuda a su alojamiento en internet.



Captura propiedades exportación Sorenson.

5. DIFUSIÓN

Muestra-T, como ya se ha comentado, se emite en dos canales de televisión: Tele7Safor y UPV Televisión, y se difunde a través de internet, siendo las redes sociales un punto clave en la difusión de nuestro programa. A continuación veremos las estrategias seguidas para dar a conocerlos.

Ninguna de las emisoras disponen de equipos que midan las audiencias de sus programas que emiten en televisión. Es por ello que, para saber cuánta gente nos sigue, analizaremos la audiencia de los programas alojados en internet y los seguidores de las redes sociales. Estos datos ayudarán a saber cuál es su perfil y en qué se podrá mejorar.

5.1. TELEVISIÓN

A. TELE7SAFOR

El programa se emite desde el 1 de agosto de 2011 en Tele7Safor, televisión comarcal de La Safor. Se emitía todos los lunes a partir de las 21'30h, semanas más tarde se adelantó media hora pasando a emitirse a las 21h. Ya en octubre, con el aumento de programas propios por parte de la cadena, cambió de día a los jueves, siendo su horario habitual las 21'30h. Y fue de nuevo, ya en diciembre, cuando se volvió a cambiar a los martes a las 22h.

Esta 2ª temporada se emite los lunes a las 22'30h después de Noticias 7, el informativo de la cadena, y el magazine Ventana a La Safor. Se repone los jueves a las 18'30h, los sábados a las 15h y los domingos a las 18'30h.

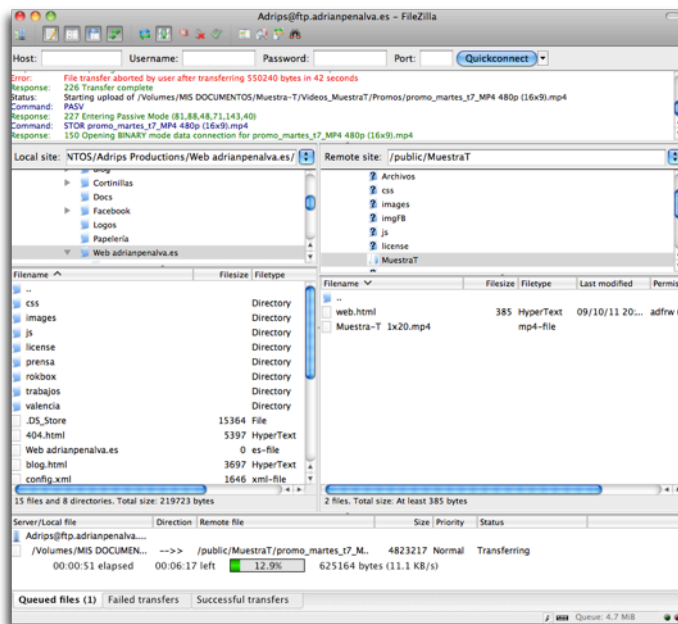
4. PRIME TIME LUNES A VIERNES TELE7SAFOR.



FUENTE: TELE7SAFOR.COM. ABRIL 2012

Para enviar el programa a la cadena se han seguido dos formas distintas. La primera de ellas, que se llevó a cabo en los primeros meses de emisión, era entregarlo en persona. Más tarde, una vez adentrado el curso, era más cómodo poder pasárselo vía Megaupload, pero debido a su desaparición se utiliza un servidor propio donde se aloja el programa para que puedan descargarlo para su emisión.

Es así como el archivo exportado en formato .mov directamente desde Avid, se convierte con el conversor Sorenson al formato .avi, ya que es el único que admiten los equipos de Tele7Safor para su emisión. Éste se aloja mediante el cliente FTP Filezilla. Se genera un enlace que es enviado a ellos mediante un correo electrónico para que puedan descargar el programa.



Captura Filezilla.

Además, Tele7Safor aloja su propio contenido en su cuenta de YouTube, donde están todos los programas de Muestra-T junto al resto de programas de la cadena.

Los diversos cambios de hora del programa ha propiciado que el espectador no sepa ubicar el programa dentro de la parrilla, ya que como mínimo cada 3 meses se cambiaba de horario. También es cierto que estos cambios de hora se anunciaban tanto en las redes sociales como en los spots que se emitían en televisión.

La hora de emisión es demasiado competitiva para una cadena de televisión comarcal, y es difícil competir con la oferta de las cadenas nacionales. Principalmente se compite con series de ficción o cine que se emiten en horario de máxima audiencia.

Las reposiciones son menos competitivas y éstas permiten al espectador elegir el día y la hora que mejor le convenga para poder disfrutar del programa. Además se le facilita el acceso a éstos a través de internet.

B. UPV TELEVISIÓN

Muestra-T se emite en UPV TV desde el programa número 12, estrenando el 31 de octubre de 2011 el especial de Halloween. Desde ahí se ha pasado a emitir siempre el programa de estreno los viernes a las 11'30h siendo su reemisión la siguiente semana, de lunes a jueves. Es característico de este canal, que tiene un bloque único de programación, que se repite dos veces más a lo largo del día.

Aquí se puede ver la parrilla a enero de 2012:

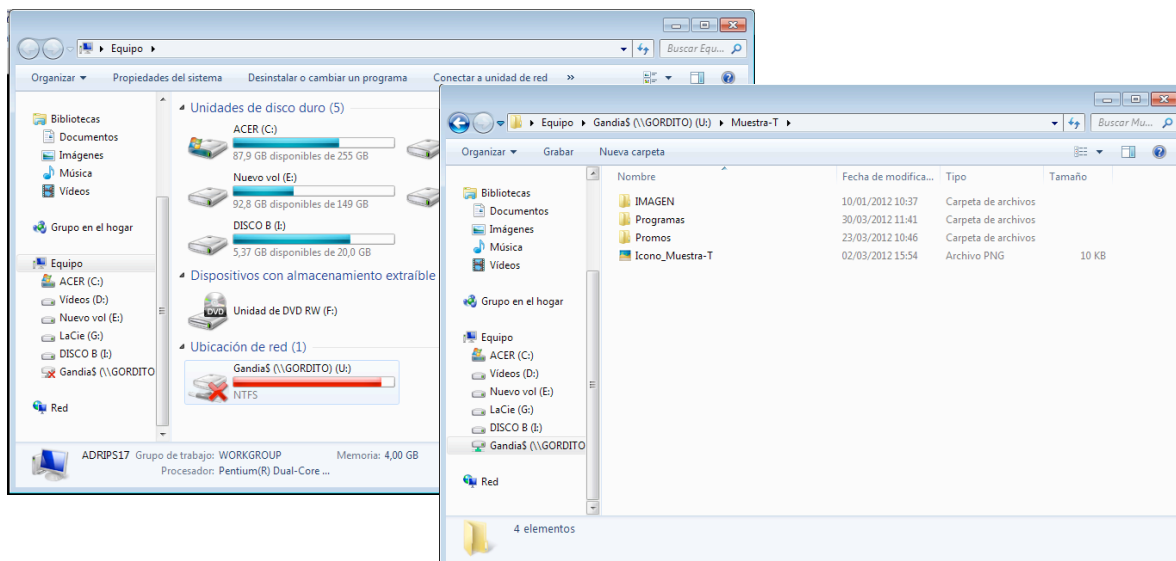
5. PROGRAMACIÓN UPV TV

3ª	2ª	1ª	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
01:30	17:30	09:30	EURONEWS							
02:00	18:00	10:00	NCI	Telegrafies	Ras i Curt, Campus Escultòric, He vingut	Ven a Navegar	Poliglotes	Resumen Semanal Informativo UPV		
02:30	18:30	10:30	Politécnica tal Cual	Foro abierto, Jornadas, O	Politécnica tal Cual	Poliglotes	Politécnica tal Cual	Ras i Curt/he vingut...		
03:00	19:00	11:00	Telegrafies	Palabra de Honoris	Ven a Navegar	NCI Universidad	Telegrafies	Politécnica tal Cual	Caminos en el Aire	
03:30	19:30	11:30	Poliglotes	Caminos en el Aire	Pren Nota	Tenim Paraula	Muestra-T	Poliglotes		
04:00	20:00	12:00	Muestra-T				Policiencia	Palabra Honoris	Resumen Semanal Informativo UPV	
04:30	20:30	12:30	He vingut.../Campus Escultòric	NCI Universidad/ Pren Nota	Caminos en el Aire	Ras i curt/ He vingut	Ven a Navegar	Pren Nota	Ras i curt...	
05:00	21:00	13:00	EURONEWS							
05:30	21:30	13:30	Mundo Ideas	Muestra-T	Nostresport	Palabra de Honoris	Mundo Ideas	Resumen Semanal Informativo UPV		
06:00	22:00	14:00		He vingut/ Campus	Telegrafies	Pren Nota		Policiencia	Pren Nota	
06:30	22:30	14:30	El público lee	Politécnica tal Cual	Muestra-T	Mundo Ideas	Policiencia	Ras i Curt/he vingut...	Telegrafies	
07:00	23:00	15:00		Poliglotes			NCI Universidad		Politécnica tal Cual	
07:30	23:30	15:30	UPV Noticias						Resumen Semanal Informativo UPV	
07:45	23:45	15:45	Pren Nota	Ras i Curt/ He vingut	Poliglotes	Politécnica tal Cual	Pren Nota	Tenim Paraula	Ras i curt...	
08:00	00:00	16:00	Caminos en el Aire	NCI	Mundo Ideas	Telegrafies	Concierto/Foro Abierto	Resumen Semanal Informativo UPV		
08:30	00:30	16:30		Ven a Navegar		Muestra-T		Policiencia		
09:00	01:00	17:00	UPV Noticias 17:00	Policiencia	Nci Universidad	Nostresport	He vingut	Caminos en el aire	Ras i curt...	

FUENTE: UPV TV. 2012

Para pasar el archivo a UPV TV se realiza a través del servidor Gordito, destinado para el intercambio en red de archivos desde el Campus de Gandia y el Campus de Vera.

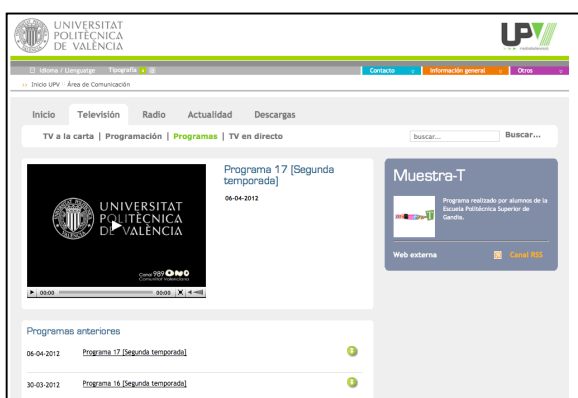
Para ello hay que hacer una conexión VPN con la universidad, indicando las claves de acceso de usuario alumno que tiene permisos. Y crear una nueva conexión a red con la ruta \\gordito\gandia\$



Capturas servidor Gordito UPV.

El archivo se exporta en .mov y es convertido a .mpeg4 para conseguir una mejor compresión y que no pese tanto. Ha de pasarse lo más tarde el día antes de su emisión.

Como en Tele7Safor, el programa es alojado en los propios servidores de UPV TV. Aunque la compresión realizada por ellos es mayor y pierde algo de calidad.



Ésta es la dirección para ver el programa online en UPV RTV:

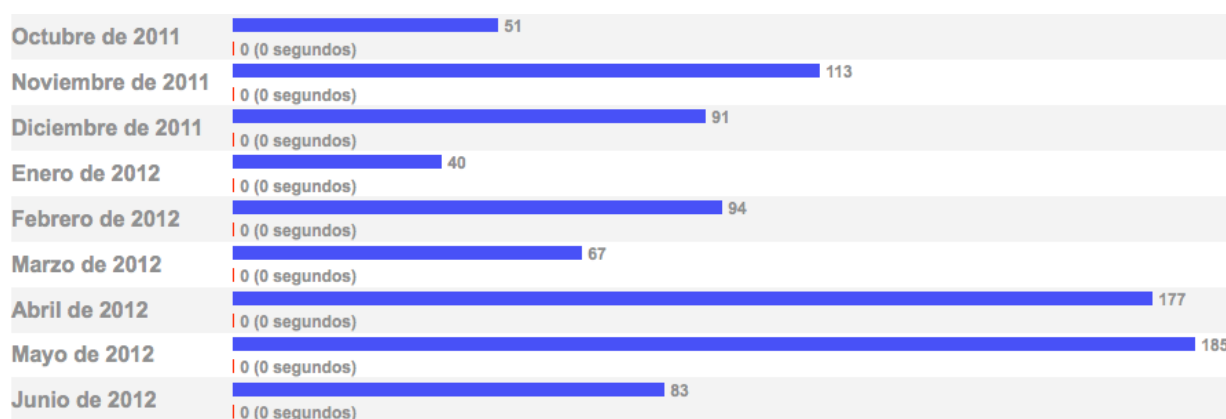
http://www.upv.es/pls/oreg/rtv_web.ProgFicha?p_id=1712&p_idioma=c

Web de Muestra-T en UPV Televisión.

UPV Televisión no tiene la disponibilidad de conocer cuál es su audiencia por la señal que emite a través de ONO, pero sí el número de visualizaciones del programa a través de su web. Así en 2011 consiguió un total de 242.453 reproducciones totales. Es un buen resultado dado que son llevadas a cabo por usuarios únicos.

Así Muestra-T consigue los siguientes resultados:

6. AUDIENCIAS MUESTRA-T UPV TV



FUENTE: UPV TV. 2012

Hasta el mes de junio se han conseguido 901 reproducciones del programa. Siendo el mes de mayo el que más reproducciones ha conseguido, siendo un total de 185. Y el programa más visto ha sido el 1x08 con 73 visualizaciones. El por qué de una mayor audiencia en este programa se debe a que el cortometraje que se emitió en éste 'Las Villas' tenía un muy buen guión y una excelente calidad técnica y artística.

5.2. SPOTS

Se han realizado diversos spots para promocionar Muestra-T. Es el mismo anuncio para las dos televisiones que lo emiten, a excepción de que aparece el logotipo de la cadena, día y hora de emisión distintos.



Fotograma spot Especial Halloween.

Se hicieron dos spots diferentes para promocionar el especial de Halloween. En uno aparecían todos los personajes que participaron en éste donde entraban a un salón y se ponían enfrente del televisor esperando el inicio

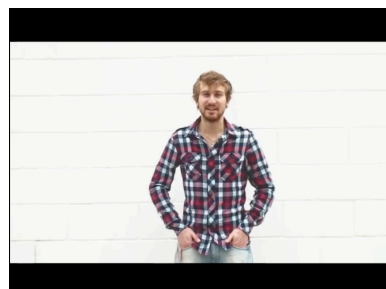
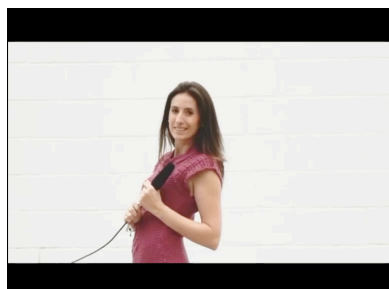
del programa.

Y otro spot donde Xavi, el presentador, disfrazado de vampiro haciendo autoestop pide que le lleven al programa, casualmente el conductor es el invitado que mostrará su creación. Con ello se pretendía animar al espectador para que viese el especial de Halloween de Muestra-T.



Fotograma spot Especial Halloween.

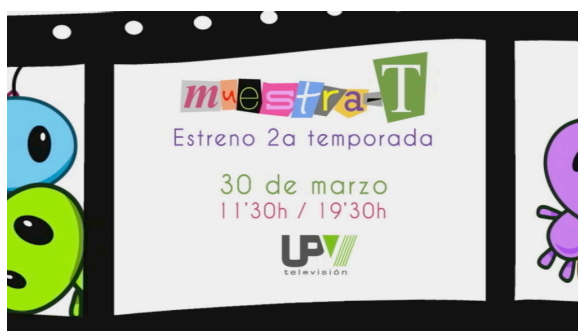
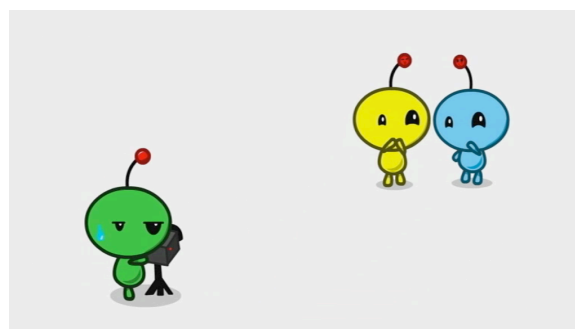
El último spot de la 1ª temporada mostraba a los tres rostros más identificativos de Muestra-T que animan a los espectadores a enviar sus creaciones audiovisuales y que las llevasen al programa. Finalmente, aparece el canal, hora y día de emisión.





Fotograma spot genérico

Para la segunda temporada se ha utilizado a los nuevos Muestritos, mucho más juguetones y que son fácilmente identificables con el programa. Éstos se divierten delante de la cámara haciendo como si sus antenas fueran los protagonistas de la acción. Todo ello ante la atónita mirada del Muestrito verde, que hace de cámara.



Fotograma spot 2ª temporada.

[En el DVD adjunto están disponibles estas dos últimas promos]

5.3. INTERNET

Como titula el propio Enrique Dans su libro *'Todo va a cambiar'*⁸, y es así como hay que comprender cómo todo está cambiando, a una velocidad de vértigo, principalmente en el modo de consumir televisión hoy en día. Es de esta forma como damos muchísima importancia a las redes sociales, donde conseguimos obtener un mayor número de espectadores, consiguiendo así el *feedback* necesario para mejorar y hacerlos partícipes. Y nosotros no queremos desaprovechar nuestra oportunidad. De esta forma damos la máxima difusión a través de internet.

A. BLOG (<http://muestrat.blogspot.com>)



Captura blog.

El blog de Muestra-T está alojado en Blogger, propiedad de Google. Aquí es donde se inserta semanalmente el programa para que en cualquier momento, entrando a la página, pueda ser visto. Se pueden encontrar todos los programas emitidos hasta la fecha. El programa es insertado una vez ha sido emitido en

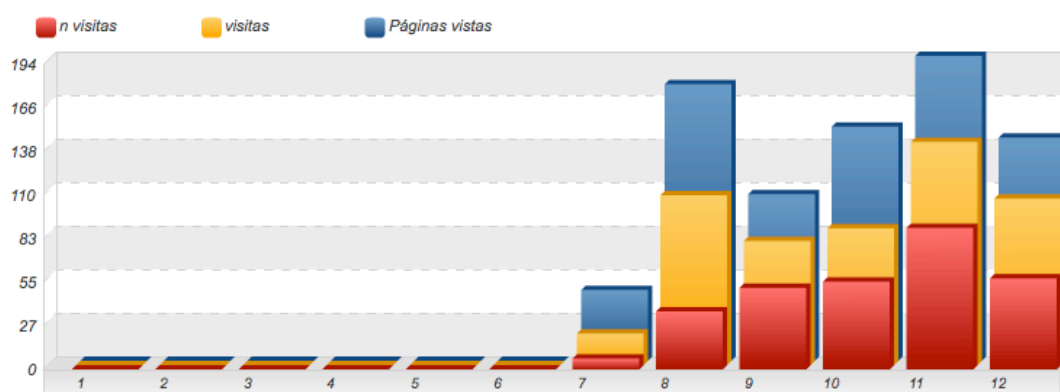
⁸ DANS, ENRIQUE. *Todo va a cambiar*. Barcelona: 2010. Ed. Deusto.

televisión por UPV TV y Tele7Safor, y se ha alojado en Vimeo. El nuevo programa se publica el martes siguiente a su emisión.

El blog se creó el 27 de julio de 2011. Para hacer un seguimiento de quién entra, desde dónde y qué mira, se utiliza la página <http://www.histats.com> que genera una serie de gráficos y estadísticas para poder conocer todos estos datos.

Los datos corresponde al periodo de inicio de la emisión de la primera temporada hasta el 31 de diciembre de 2011. El blog recibió en este período un total de 542 visitantes, siendo un total de 812 páginas vistas y una media de 1'49 páginas vistas por visita. Hay un total de 28 entradas en el blog, donde principalmente se añaden los programas para su difusión, que en esta temporada han sido 20.

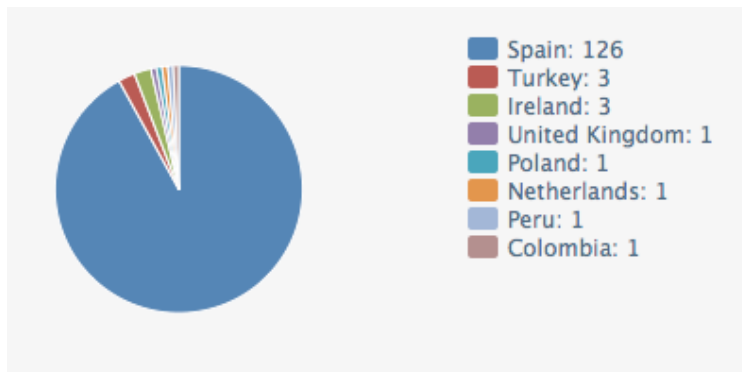
7. ESTADÍSTICA MENSUAL 1ª TEMPORADA



FUENTE: HISTATS.COM. 2011.

Los lugares desde los cuales han visitado el blog han sido muy diversos. Principalmente desde las provincias de Valencia y Alicante, encontrando alguna de sus localidades con mucha afluencia, como es el caso de Gandia o Crevillent. Esto se debe principalmente que la primera es el lugar de emisión del programa en Tele7Safor y la segunda lugar de procedencia del director. Se realizó una gran difusión de Muestra-T entre familiares y amigos.

8. ESTADÍSTICA VISITAS NOVIEMBRE 2011



FUENTE: HISTATS.COM. 2011

También cabe destacar que se han recibido visitas de distintos puntos de España, como Barcelona, Madrid, Sevilla o Palma. Además de encontrarnos visitantes de Turquía, Irlanda o Polonia. La explicación principal a esto último se debe a que seguramente fueron nuestros compañeros que se encontraban de Erasmus en estos países los que visitaban el blog.

Las palabras que se han buscado en Google y que han dado como resultado nuestro blog han sido: muestra-t, muestra-t.blogspot, <http://muestra-t.blogspot.com>, muestra-t.blogspot.es, muestratblogspot.com, muestrat, tele 7 entera t, blog muestra-t.

Podemos ver cómo directamente la gente, mayoritariamente, sabía lo que iba buscando, directamente el blog de Muestra-T. Es curioso cómo una de las búsquedas (tele 7 entera t) hace referencia a el nombre de una de las secciones del programa.

Las páginas de procedencia de los visitantes son principalmente las propias redes sociales donde estamos (Facebook, Twitter, YouTube o Vimeo). También se reciben visitas de www.adrianpenalva.es y cuerdadetender.blogspot.com. Además hay que mencionar las visitas desde Videópatas y la web del Campus de Gandia.

B. FACEBOOK (<http://www.facebook.com/MuestraT>)



Captura página FaceBook.

Muestra-T dispone de una página de fans en Facebook. Es aquí donde se dan a conocer a nuestros seguidores las últimas novedades del programa, así como la publicación de éstos una vez emitidos en televisión. En abril de 2012 la página tenía 156 seguidores.

Cada viernes se anuncia el contenido del programa de esa semana en UPV TV, el siguiente lunes en Tele7Safor y martes se publica el vídeo del programa.

Para dar a conocer la página y el programa se invita a todos los contactos de esta red social para que se hagan fans, se publicita ésta desde el blog, tanto así como en la emisión del mismo programa.

Aquí podemos ver algunos de los comentarios o mensajes referentes a nuestro programa publicado en Facebook por dos de los invitados, ambos realizadores audiovisuales:



Ángel Moraleda Lacruz
El lunes 31 salgo en un programa de Tele7 sobre nuevos creadores audiovisuales, en el especial halloween, presentando Azrael, no os os la super promo freak en la q salgo! y mi auto!! jajajaja
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=z65oA8RqH-U

Muestra-T Especial Halloween - Promo 2
www.youtube.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 26 de octubre de 2011 a la(s) 21:15 ·

A ti y a otras 8 personas más os gusta esto.

Adrian Penalva Soler Y también saldrás -si todo va bien- en UPV TV esa misma noche ;-)
26 de octubre de 2011 a la(s) 21:20 · Me gusta · 1

Ivan Moraleda Lacruz Hermano esto es solo el principio.llegaras lejos,eres grande
27 de octubre de 2011 a la(s) 9:03 · Me gusta · 1

Escribe un comentario...

Mensajes en Facebook,.



Valen Arts ha compartido la foto de Muestra-T.
Viernes

Gracias a Adrián Penalva Soler y todo el maravilloso equipo de Muestra-T, por hacer posible esta entrevista. Gracias, por otra, por presentarme esta posibilidad, en mi primera entrevista, a Ajo Valls. Gracias.
En breves, compartiré el video...Ver más

Hoy, además de Peter Pan el Musical, os traemos el trailer del largometraje Ishalem (memorias de un vampiro). Para hablarnos de él tendremos a Javier Valenzuela, Sergio González y Ángel Martínez. A las 11'30h en UPV TV. Síguelo en directo: <http://ow.ly/aFHGU>



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Nacho Ruipérez y otras 35 personas más os gusta esto.

Ambos mensajes ayudaron a que el programa consiguiera mucha más difusión. En este último es muy interesante ver el número de Me gustas, más de 35, que consiguió en tan solo 2 días.

Desde la propia página de fans del Campus de Gandia también se dio difusión:



Campus de Gandia - Universidad Politécnica de Valencia

¿Quieres mostrarle al mundo lo que haces? Muestra-t !
Diez estudiantes de Comunicación Audiovisual elaboran íntegramente el programa Muestra-t que se emite en Tele - 7 los lunes a las 21.00 horas. Si quieres que emitan tus obras y te entrevisten, contáctales en muestrat.tele7@gmail.com + info en: <http://www.muestra-t.blogspot.com/>.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 16 de septiembre de 2011 a la(s) 13:23

A ti, Xavi Albers, Arantxa Asecas, Luis López Cuenca y otras 2 personas más os gusta esto.

1 vez compartido

Adrian Penalva Soler Podeis haceros fans en nuestra página de Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Muestra-T/224519570922487> Y también seguirnos en Twitter @MuestraT ;-)

Muestra-T
¿Tienes tus trabajos audiovisuales guardados en un cajón? Muestra-T Muestra tus ...
Ver más
página: A 142 personas les gusta esto.

17 de septiembre de 2011 a la(s) 16:16 · Me gusta · Eliminar vista previa

Escribe un comentario...

Mensaje en Facebook,.

Tele7Safor desde su Facebook inserta los programas, que son alojados en su propia cuenta de YouTube:



tele 7 Safor

Muestrate [05-Dic-2011]
Muestrate [05-Dic-2011] www.tele7safor.com
From: Tele7Safor Views: 0 0 ratings Time: 31:39
More in Entertainment...
Source: Tv a la carta
Published: 2011-12-08 12:26:10 GMT

Me gusta · Comentar · Share · 9 de diciembre de 2011 a la(s) 10:20 a través de RSS Graffiti



tele 7 Safor

Muestrate 27-dic-2011
Muestrate 27-dic-2011 www.tele7safor.com
From: Tele7Safor Views: 0 0 ratings Time: 30:03
More in Entertainment...
Source: Tv a la carta
Published: 2011-12-28 13:42:07 GMT

Ya no me gusta · Comentar · Share · 29 de diciembre de 2011 a la(s) 4:12 a través de RSS Graffiti

A AnGela Ticame y a ti os gusta esto.

Escribe un comentario...

Y también desde UPV TV:



UPV RTV

Ja podeu descarregar el nou programa "Mostra-T" des de la nostra web

 **UPV TV – Universitat Politècnica de València**
RadioTelevisión
www.upv.es
VIDEO – MUESTRA-T:

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 31 de octubre de 2011 a la(s) 14:35

A Cristina Matías García, AnGela Ticame, UPV RTV y a ti os gusta esto.

Escribe un comentario...

Mensajes en Facebook.

Es importante la cabecera de la página, la cual hace alusión al programa y se cambia dependiendo de si se emitirá un especial. Aquí podemos ver algunas de la 1ª temporada:



Y aquí de la 2ª temporada, modificadas según el diseño de las nuevas páginas de Facebook:



Además, se incluyen dos pestañas con información adicional para nuestros seguidores. Una hace referencia al correo del programa y otro al día de emisión en los distintos canales:



A continuación se detallarán las visitas a la página de Facebook que se creó el 17 de agosto de 2011.

9. ESTADÍSTICAS USUARIOS ACTIVOS

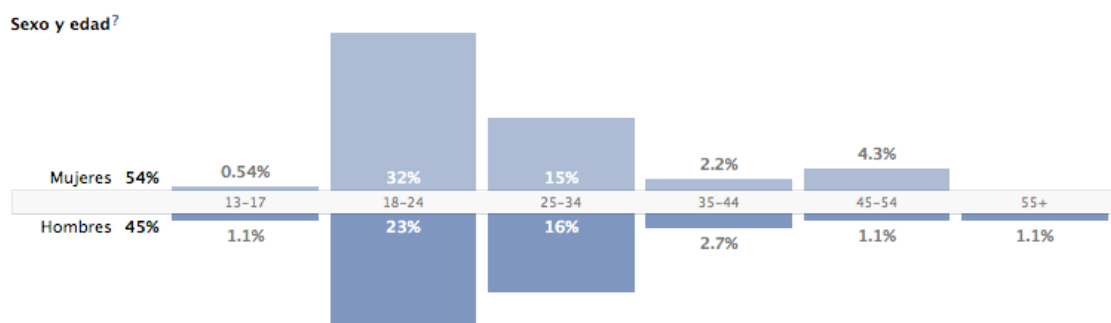


FUENTE: FACEBOOK. 2011

Hay un total de 142 nuevos Me Gusta en este período, es decir, 142 personas han empezado a seguir la página. El máximo alcanzado han sido de 200 usuarios activos por mes.

A continuación podemos ver los datos del período del 15 de octubre al 31 de diciembre de 2011. Facebook no deja ver estadísticas de un máximo de 81 días.

10. ESTADÍSTICAS DE SEXO Y EDAD



FUENTE: FACEBOOK. 2011

Por sexo observamos que son más las mujeres que siguen nuestra página, un 54%, en contra del 45% de hombres. Por edad, la mayoría de nuestros seguidores está en el rango de edad de 18-24 y de 25-34 años. Por lo que respecta a mayores de 55 solo son varones, no existen mujeres seguidoras de más de esta edad.

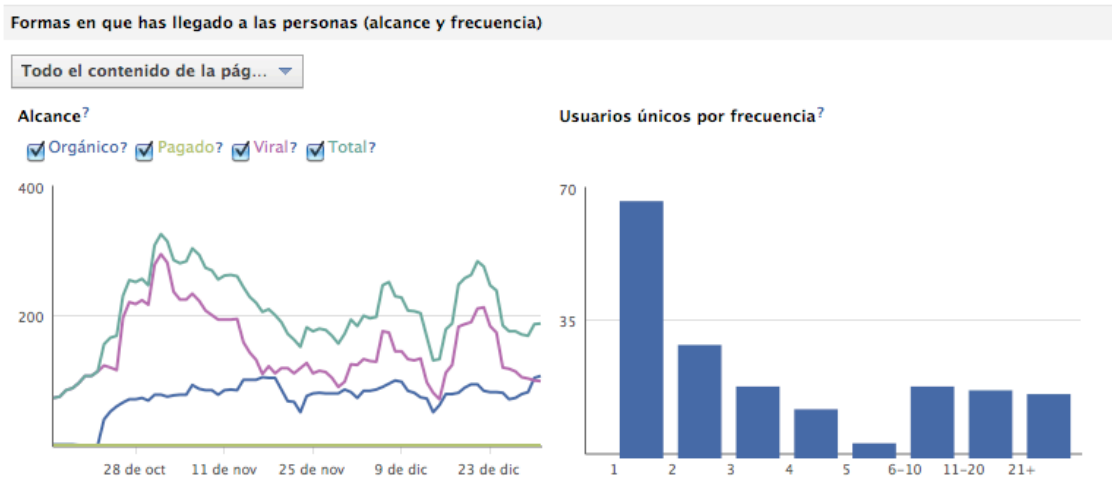
11. ESTADÍSTICAS PAÍSES, CIUDADES E IDIOMAS

Países?	Ciudades?	Idiomas?
164 España	46 Valencia, Comunidad Valenciana	86 Español (España)
3 Países Bajos	21 Crevillente, Comunidad Valenciana	67 Español
3 Francia	20 Gandía, Comunidad Valenciana	16 Catalán
3 Turquía	8 Grao De Gandia, Comunidad Valenciana	7 Inglés (EE.UU.)
2 Irlanda	6 Lérida, Cataluña	5 Inglés (Reino Unido)
2 Estados Unidos de América	5 Albacete, Castilla-La Mancha	1 Holandés
2 Italia	5 Aspe, Comunidad Valenciana	1 Italiano
Más ▾	Más ▾	Más ▾

FUENTE: FACEBOOK. 2011

Por lo que respecta a los países y seguidores del programa vemos como 164 son españoles, siendo en su mayoría, 46 de ellos, de la capital del Turia. También, como en el caso del blog, vemos como hay seguidores de los Países Bajos, Francia, Turquía o Irlanda.

12. FORMAS DE LLEGAR A FACEBOOK



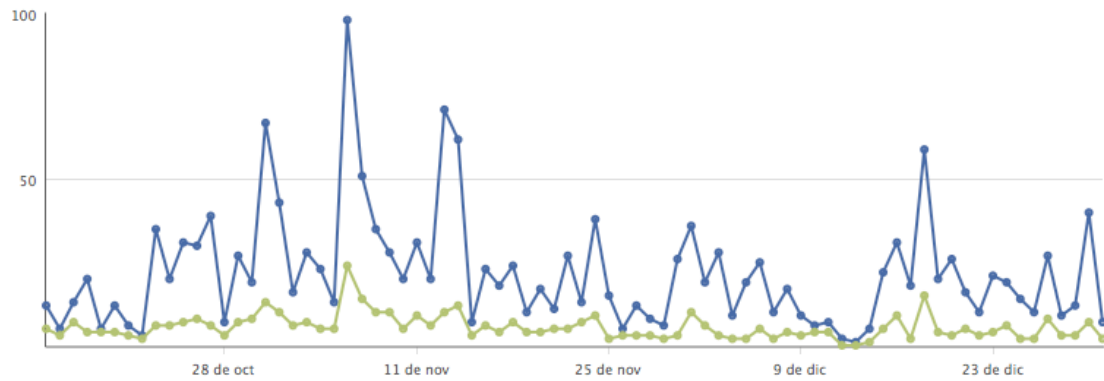
FUENTE: FACEBOOK. 2011

El alcance viral de nuestra página ha estado en un máximo de 326 personas, del período de 26 de octubre al 1 de noviembre de 2011. Esto es el número de personas a las que se ha podido llegar. La frecuencia de usuarios únicos ha sido un total de 68 usuarios los que han visitado la página tan solo una vez y en el otro extremo, han sido un total de 17 las que la han visitado más de 21 veces.

13. ESTADÍSTICAS VISITAS A LA PÁGINA

Visitas a la página

Visitas a la página? Visitantes únicos?



Total de visitas de las pestañas?

- 1.242 Muro
- 328 Visual Text Editor
- 44 Información
- 30 Fotos
- 15 Actividad de los amigos
- 14 FBML estático

Fuentes externas?

- 7 google.es
- 4 muestra-t.blogspot.com
- 1 t.co
- 1 co122w.col122.mail.live.com

FUENTE: FACEBOOK. 2011

Han sido un total de 1.242 visitas al Muro, seguido de las 328 visitas a la pestaña referente a Muestra-Tu trabajo, donde incluye la información para presentar los trabajos al programa.

C. TWITTER (<http://www.twitter.com/MuestraT>)



Captura cuenta de Twitter.

También se dispone de cuenta en Twitter [[@Twitter](#)], donde se dan a conocer las mismas novedades que en el blog o en Facebook. Se sigue la misma dinámica que en Facebook a la hora de publicar. En abril de 2012 se contaba con 67 seguidores.

Aquí se puede ver alguno de los mensajes realizados por uno de los invitados de los primeros programas, Javier Melián, cantautor. Lo cual ayudó a que Muestra-T tuviera más repercusión, ya que escribió muchos tuits indicando que participaría en Muestra-T.



Mensajes Twitter.



También desde la propia universidad, no solo desde el Campus de Gandia, también se nos ha hecho difusión en alguna ocasión, realizando tuits haciendo mención al programa o bien, retuiteándonos.

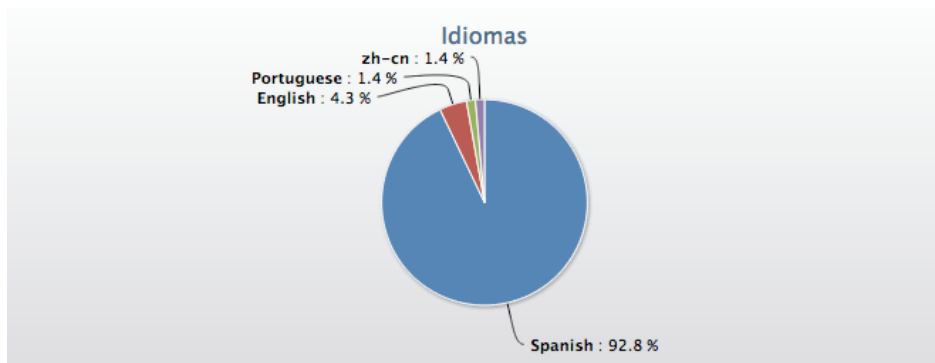


Y desde la serie de animación Terrakas se nos hizo mención, ya que estaba pendiente la emisión de un reportaje sobre su realización.



El primer tuit se envió el 27 de julio de 2011. Hasta mayo de 2012 se han enviado un total de 119 tuits y tiene 72 seguidores, en junio de 2012. Se han producido hasta 38 menciones y 51 retuits.

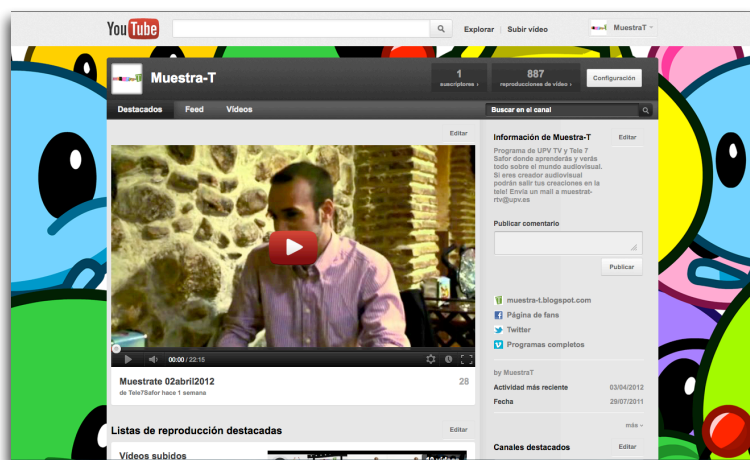
14. ESTADÍSTICAS POR IDIOMA



FUENTE: SOCIALBRO 2012

Según la estadística, el 92,8% de los seguidores de Muestra-T son de habla hispana, mientras que un 4,3% hablan inglés y un 1,4% portugués.

D. YOUTUBE (<http://es.youtube.com/MuestraT>)



Captura canal de YouTube.

Aquí tan solo se alojan los spots del programa y otros vídeos relacionados. YouTube no deja subir el programa completo debido a que en ocasiones se utilizan secuencias de películas de las cuales no se disponen autorización explícita, por lo que el vídeo sería eliminado inmediatamente. Se enlaza a los vídeos de la cuenta de Tele7Safor, ya que ellos son los que pagan los derechos necesarios para su difusión.

La cuenta de YouTube fue creada el 29 de julio de 2011, y fue entonces cuando se alojó la primera promo del programa. Hasta entonces se han alojado 11 vídeos, todos ellos promocionales que han tenido 642 reproducciones.

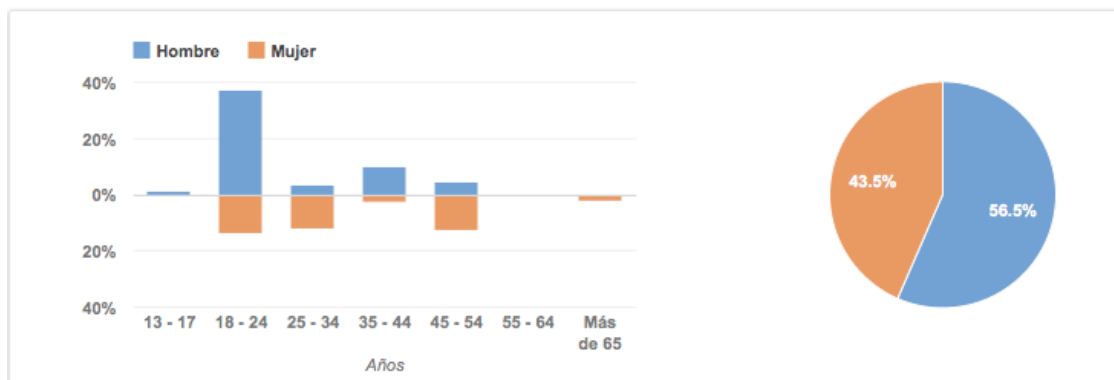
15. ESTADÍSTICAS POR PAÍS



FUENTE: YOUTUBE. 2012

Podemos comprobar como es España el país que más visitas han recibido los vídeos, seguido de Irlanda, Estados Unidos, México e Italia. Y el sexo de quienes han visto los vídeos es en su mayoría de hombres, un 56'5%. Siendo del total jóvenes de entre 18 y 24 años.

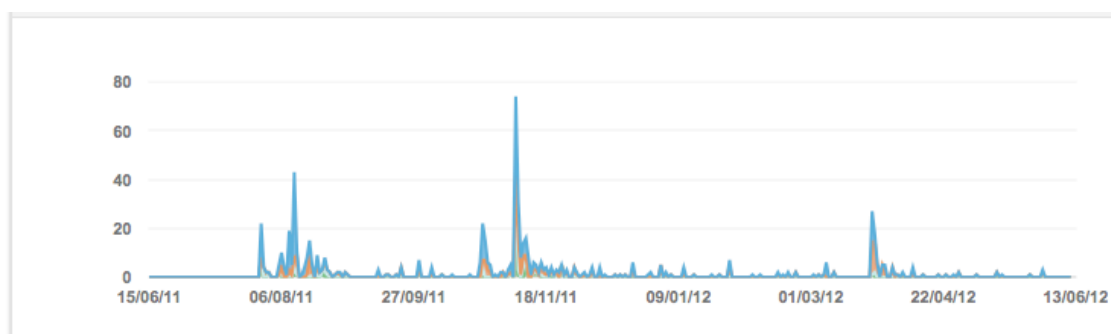
16. ESTADÍSTICAS POR SEXO



FUENTE: YOUTUBE. 2012

Además encontramos que el 50,2% han sido reproducciones de visualización en YouTube y 31,9% de reproductores insertados en otros sitios web.

17. UBICACIÓN DE LAS REPRODUCCIONES



FUENTE: YOUTUBE. 2012

E. VIMEO (<http://vimeo.com/MuestraT>)

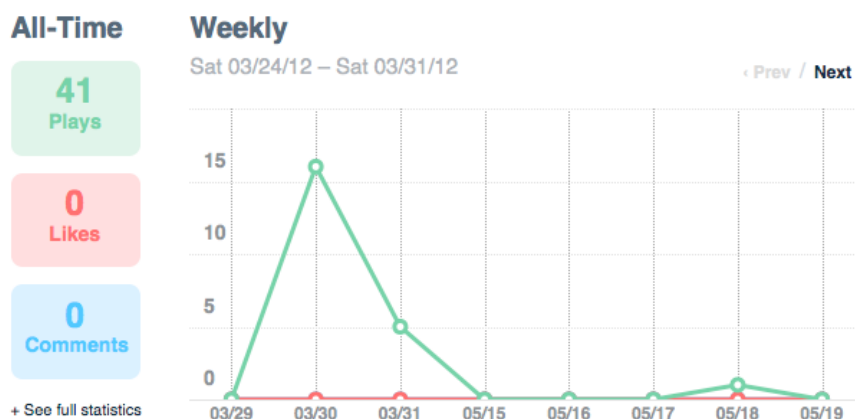


Captura canal de Vimeo

Es en Vimeo donde alojamos semanalmente todos los programas y es de esta página donde enlazamos a nuestra página de fans de Facebook, a Twitter o al blog. Esta página no pone ningún impedimento a la hora de subir el programa.

Todos los programas se alojan en Vimeo. La media de reproducciones por vídeo se sitúa en 30. El usuario las encuentra a través de Facebook, Twitter y el blog.

18. ESTADÍSTICAS PROGRAMA 2x00



FUENTE: VIMEO.2012

F. WEBS AMIGAS

Para promocionar Muestra-T tenemos un acuerdo con otras webs con más afluencia de visitantes, para así conseguir algo de publicidad. Tenemos un banner en la web de origen valenciano de vídeos Videópatas y en la web del propio Campus de Gandia. También desde <http://www.adrianpenalva.es> y el blog <http://cuerdadetender.blogspot.com>.



Web Videópatas.



Web Campus de Gandia.

También los invitados han publicado en su propio blog el programa donde salían, por ejemplo, en dos ocasiones con Javier Valenzuela, realizador audiovisual:



Mensajes blog Javier Valenzuela.: <http://javiervalenzuelaalaman.blogspot.com.es/>

5.4. CARTELERÍA

Este es el diseño de los carteles que se colgaron al inicio el curso por todo el Campus de Gandia para conseguir así más de difusión del programa. Ha funcionado para que compañeros de otros cursos y del Máster en postproducción conocieran la existencia del programa y se pusieran en contacto para mostrar su trabajo. En él se indica cómo ponerse en contacto con el programa.



Cartel.

Desde el programa debería de haberse realizado una mayor campaña con cartelería para poder conseguir mayor difusión entre profesores y compañeros del Campus de Gandia.

6. CONCLUSIÓN

Muestra-T nació del deseo de un grupo de amigos de hacer televisión, de dar a conocer trabajos de otros compañeros de profesión y de crear contenidos para que el público los disfrutara. El principal objetivo es dar a conocer y promocionar las creaciones de realizadores audiovisuales del entorno de La Safor o Valencia.

Se empezó en pleno mes de julio de 2011 con el inconveniente que conllevaba, que cada uno de los miembros del equipo estaba en su respectiva casa de vacaciones, a decenas de kilómetros de distancia unos de otros y con la suerte de disponer de conexión a internet a través de la cual poder comunicarse. Una simple llamada fue la que propició que Muestra-T se pusiera en marcha y la ilusión de un grupo inicial de 12 personas de llevarlo a cabo.

Para que el programa salga en antena semana tras semana conlleva muchísima responsabilidad, sobre todo por parte del director. Hay un compromiso conjunto de que el programa esté el día acordado para su emisión. Un pequeño fallo en la cadena de producción haría que todo se fuera al traste. Como en todo trabajo nosotros también hemos tenido nuestros inconvenientes.

Muestra-T no se ha caracterizado precisamente por seguir una misma pauta desde el primer programa hasta el último. Podríamos, subdividir la primera temporada en dos etapas. La primera, en octubre, fue a raíz de que Tele7Safor negó la posibilidad de grabar el programa sin previo aviso. Se impide grabar los cinco programas que teníamos planteados en sus instalaciones, sin poder hacer uso del plató que previamente disponíamos.

Fue entonces cuando se nos presentó la posibilidad de grabar en las instalaciones del Campus de Gandia, y se empezó a emitir en UPV Televisión. Con el inicio de la 2ª temporada regresamos a Tele7Safor, los cuales nos realizaron un decorado apropiado para el programa, con un diseño más acorde al que nunca tuvimos.

Principalmente fueron estos los inconvenientes que más problemas nos causaron, ya que el equipo estaba dispuesto a seguir con la grabación del programa a pesar de todas las trabas, que primero Tele7Safor y después desde el Campus de Gandia, nos pusieron. A pesar de esto, sí hay que agradecerles el que, aunque por un tiempo determinado, nos hubiesen dejado grabar en sus instalaciones.

Se decidió hacer un cambio radical en la segunda temporada, ya que se comprobó cómo la primera no acababa de agradar al público, y en ocasiones tampoco al propio equipo. Los primeros programas eran aburridos, lentos y no tenían el dinamismo que debe tener todo programa para lograr enganchar al espectador. Con esos cambios aplicados, la reestructuración de las secciones del programa y el disponer siempre del mismo plató el programa mejora notablemente.

Todos los invitados que han pasado por el programa se les ha intentado tratar de la mejor forma posible, haciendo que se sintieran cómodos durante la grabación. Ya que los nervios, el estar delante de gente desconocida y las cámaras podía propiciar se sintieran incómodos.

Es por ello, que han disfrutado estando delante de la cámara y grabando con el equipo, son varios los que han repetido en la última temporada. Así encontramos a compañeros como Javier Valenzuela, Aitor Espert o Ricardo García.

La posibilidad que ofrece hacer este tipo de programas ayuda a que, alumnos como nosotros, podamos poner en práctica todo lo aprendido durante los cinco años de la licenciatura de Comunicación Audiovisual. Que el trabajo realizado todos estos años no solo se quede como un trabajo académico, sin poder darle difusión. Difusión ofrecida tanto a nosotros, dando a conocer nuestro trabajo realizando Muestra-T, como a los invitados, dando a conocer sus trabajos que, posiblemente, tenían guardados en un cajón. Trabajos en muchas ocasiones de gran calidad, tanto técnicamente como en guión.

El programa ha logrado dar a conocer a jóvenes con mucho talento y gracias a éste han conseguido poder difundir en mayor medida el trabajo que realizan. No solo cortometrajes, de los cuales ha habido un mayor número, sino también videoclips, documentales o animaciones.

Por lo que respecta a lo aprendido en la realización del programa, ha sido muy fructífero para todo el equipo. Además de aplicar lo ya aprendido, hemos podido adquirir nuevos conocimientos: el estar directamente trabajando en un plató de televisión profesional, disponiendo de todos los elementos necesarios para poner el programa en marcha o el poner unos plazos determinados para su emisión.

Podemos comprobar cómo los seguidores de Muestra-T en las redes sociales son en su mayoría jóvenes con intereses cinematográficos. Se ha hecho todo lo posible por difundir al máximo el programa y afianzar seguidores, desde emisión en televisión hasta emisión por internet.

La primera de ellas nos delimita demasiado a la comarca de La Safor, pero la segunda nos aporta un amplio número de espectadores y nos ofrece más oportunidades, aumentar seguidores, dar a conocer, dar a conocer nuestro trabajo, dar a conocer a los creadores que pasan por el programa y sus creaciones.

Considero que se debería de haber realizado una mayor campaña offline por el Campus de Gandia ya que de esta forma, no solo los compañeros de Audiovisuales, sino del resto de titulaciones, así como profesores o trabajadores conocerían mejor los contenidos del programa.

En junio se ha emitido el último programa de Muestra-T. No se continúa con su realización porque la mayoría del equipo finaliza sus estudios y no hay unanimidad en la cesión del formato a otros compañeros.

Muestra-T ha conseguido cumplir con dos temporadas, un total de 32 programas emitidos en dos cadenas de televisión, Tele7Safor y UPV Televisión. Un equipo final de 9 personas con gasto reducido ha logrado ver su sueño cumplido, realizar y ver emitido su trabajo. Este trabajo que tanto ha costado sacar adelante, el esfuerzo ha merecido la pena y a pesar de que el programa acabe, Muestra-T siempre será parte de nosotros.

7. BIBLIOGRAFÍA

- BARROSO GARCÍA, JAIME (1996) *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Ed. Síntesis.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. (2009) *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Ed. Síntesis.
- BOE, *Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de televisión local por ondas terrestres*. <http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?id=BOE-A-1995-27707> (Consultado el 25/11/11)
- CALABUIG, DAVID (2011). *Anàlisi dels orígens, evolució i tancament de Gandia Televisió*. Gandia: UPV Gandia. Treball Fi de Carrera.
- COSTA I BADIA, PERE ORIOL (1992) *Realidad y perspectivas de la televisión local*. Barcelona: Diputación.
- CREATIVE COMMONS, *Web Creative Commons España*. <<http://es.creativecommons.org/>> (Consultado el 29/12/11)
- DAMAUTOR, *Derechos de autor en Medios Audiovisuales*. <http://www.damautor.es/> (Consultado el 29/12/11)
- DANS, ENRIQUE (2008) *Todo va a cambiar*. Barcelona: Ed. Deusto.
- DOMENECH, GLORIA (2012) *Temario Derecho de la información, licenciatura de Comunicación Audiovisual*. Campus de Gandia (UPV).
- ÉCIJA, HUGO (2000) *El libro blanco: Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Écija & Asociados.
- EL PAÍS. *El 'sí' vencería en un referéndum por la independencia de Cataluña*. <http://politica.elpais.com/politica/2011/06/29/actualidad/1309342127_254510.html> (Consultado el 12/06/12)
- EL PAÍS. *Torró cierra la televisión local de Gandia y despide a sus empleados*. <http://elpais.com/diario/2011/07/05/cvalenciana/1309893485_850215.html> (Consultado el 12/06/12)
- FRANCÉS I DOMÈNEC, MIQUEL (2009) *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Ed. Gedisa
- FARIÑAS, JAVIER (2008) *La televisión local en España: el modelo de negocio de 'Popular Televisión'*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. [Recurso pdf]

disponible en <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10803/10450/lopez.pdf>]

FERNÁNDEZ, F.J. (2011) *Código civil*. Navarra: Editorial Aranzadi

FUNDACIÓN COPYLEFT, *Web Fundación Copyleft* <<http://fundacioncopyleft.org/>>

(Consultado el 29/12/11)

GORDILLO, INMACULADA (2009) *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Ed.

Síntesis.

HISTATS. *Contador de webs y blogs*. <<http://www.histats.com/>> (Consultado el

19/02/12)

LÓPEZ CANTOS, FCO. JOSÉ (2011) *La televisión local en el contexto audiovisual*.

Análisis del sector en la provincia de Castellón. [Recurso pdf disponible en

<http://eprints.ucm.es/8254/1/T30610.pdf>]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, *Las televisiones locales*.

<<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/pag8.html>> (Consultado

el 16/12/11)

MUNDOPLUS, Web de Mundoplus.tv. <<http://www.mundoplus.tv>> (Consultado el

16/12/11)

ONDA NARANJA COPE, *Tele7 Mediterráneo es la nueva imagen de Televisión*

Mediterráneo <[www.ondanaranjacope.com/noticias/ver_noticia.php?](http://www.ondanaranjacope.com/noticias/ver_noticia.php?CodNoticia=4450)

[CodNoticia=4450](http://www.ondanaranjacope.com/noticias/ver_noticia.php?CodNoticia=4450)> (Consultado el 18/12/11)

PÉREZ SILVA, JAVIER. (2000) *La televisión ha muerto*. Madrid: Ed. Gedisa.

PR NOTICIAS, Más de 200 personas pierden el empleo con el cierre de Tele7.

<[http://www.prnoticias.com/index.php/home/403-autonomicas/10064375-mas-](http://www.prnoticias.com/index.php/home/403-autonomicas/10064375-mas-de-200-personas-han-perdido-el-empleo-con-el-cierre-de-tele-7)

[de-200-personas-han-perdido-el-empleo-con-el-cierre-de-tele-7](http://www.prnoticias.com/index.php/home/403-autonomicas/10064375-mas-de-200-personas-han-perdido-el-empleo-con-el-cierre-de-tele-7)> (Consultado el

18/12/11)

RADIO GANDIA, *Web Grupo Radio Gandia*. <<http://www.radiogandia.net/>>

(Consultado el 25/11/11)

REDONDO OLTRA, MARI CARMEN. (2008) *La producción del programa*

"Telegrafies, una mirada al Campus de Gandia". Gandia: UPV Campus de Gandia.

Treball Fi de Carrera.

ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS. (2001) *La televisión local por ondas*. Granada:

Ed. Comares.

RTVE, *Somos cortos*. <<http://www.rtve.es/television/somos-cortos/>> (Consultado el 16/12/11)

RTVE, *¿Te acuerdas? 30 años de la primera tv local*.

<<http://www.rtve.es/alcanta/videos/te-acuerdas/acuerdas-30-anos-primera-tv-local/961819/>> (Consultado el 16/12/11)

SALGADO LOSADA, ALEJANDRO (2010) *Creatividad en Televisión: Entretenimiento y ficción*. Madrid: Ed. Fragua.

SALÓ, GLORIA (2003) *¿Qué es eso del formato?* Madrid: Ed. Gedisa.

TELE7SAFOR, Web de Tele7Safor. <<http://www.tele7safor.com>> (Consultado el 18/12/11)

UPV, *Área de Comunicación*. <<http://www.upv.es/entidades/AREACOM/index-es.html>> (Consultado el 16/12/11)

WIKIPEDIA, *Gandia Televisió*.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gand%C3%ADa_Televisi%C3%B3> (Consultado el 25/11/11)

8. APÉNDICE

FOTOGRAFÍAS

- Animación de la sobreimpresión entrada por fundido. Pág.85
- Animación de la sobreimpresión entrada y salida por fundido. Pág. 86
- Animación de la sobreimpresión salida por fundido. Pág. 85
- Begoña García presentando la Cartelera. Abril de 2012.
- Boceto del plató de la segunda temporada. Pág. 63
- Cámara Sony DXF-41x3. Pág. 65
- Captura After Effects. Pág. 90
- Captura Audition. Pág. 91
- Captura Avid. Pág. 88
- Captura blog. Pág. 103
- Captura canal de Vimeo. Pág. 119
- Captura canal de YouTube. Pág. 117
- Captura cuenta de Twitter. Pág. 114
- Captura Edius. Pág. 89
- Captura Filezilla. Pág. 96
- Captura Flash. Pág. 90
- Captura Freehand. Pág. 92
- Captura servidor Gordito UPV
- Captura Image.net. Pág. 76
- Captura de mensaje en Facebook. Pág. 40
- Captura de mensaje en YouTube. Pág. 41
- Captura página de Facebook. Pág. 106
- Captura Photoshop. Pág. 91
- Captura Premiere. Pág. 89
- Captura propiedades exportación Premierer. Pág. 93
- Captura propiedades exportación Sorenson. Pág. 94
- Captura Sorenson. Pág. 92
- Cartel. Pág. 123
- Diseño de los paneles del plató de la segunda temporada. Pág. 64

El equipo en el especial de Navidad. Diciembre de 2011. Pág. 56

Equipo de Entera-T trabajando. Pág. 75

Focos del plató. Pág. 66

Fotograma del especial de Navidad. Diciembre de 2011. Pág. 55

Fotograma del inicio del especial de Halloween. Octubre de 2011. Pág. 54

Fotograma ficha. Pág. 82

Fotogramas cabecera. Pág. 81

Fotogramas cabecera Cartelera. Pág. 84

Fotogramas cabecera Enseña-T. Pág. 83

Fotogramas cabecera Entera-T. Pág. 83

Fotogramas cabecera Historia-T. Pág. 84

Fotogramas créditos. Pág. 87

Fotogramas sumario. Pág. 62

Fotograma spot 2ª temporada. Pág. 102

Fotograma spot Especial Halloween. Pág. 101

Fotograma spot genérico. Pág. 101 y 102.

Inicio de las emisiones de Cardedeu. Pág. 8

Marina Artigau grabando en el plató. Mayo de 2012. Pág. 72

Mensajes blog Javier Valenzuela. Pág. 128

Mensajes en Facebook. Pág. 107 y 108

Mensajes Twitter. Pág. 114 y 115

Mesa de locución. Pág. 70

Mesa de mezclas. Pág. 70

Mezcladora. Pág. 69

Micrófono Behringer. Pág. 67

Muestrito 1ª temporada. Pág. 78

Muestrito 2ª temporada. Pág. 80

Muestritos 2ª temporada. Pág. 80

Muestrito disfrazado de duende, de Papá Noel y de muñeco de nieve. Pág. 79

Muestrito disfrazado de Indiana Jones. Pág. 79

Muestrito disfrazado de Melchor, Gaspar y Baltasar. Pág. 79

Primera idea de Muestrito. Pág. 78

Primer logotipo de Telegrafies. Pág. 18

Logotipo Creative Commons. Pág. 46
Logotipo de Gandia Televisión. Pág. 12
Logotipo de En Cartel. Pág. 19
Logotipo de Ficcioniari. Pág.
Logotipo de La cuerda de tender. Pág. 20
Logotipo de laSexta 3. Pág. 29
Logotipo de la Televisión Digital Terrestre. Pág. 10
Logotipo de Muestra-T. Pág. 21 y 77
Logotipo de Políglotas. Pág. 19
Logotipo de Somos Cortos. Pág. 28
Logotipo de Tele7Safor. Pág. 13
Logotipo de Telegrafies 2.0. Pág. 18 y 27
Logotipo de TeleSafor.com. Pág. 13
Logotipo de UPV Televisión. Pág. 16
Logotipo de Veo en corto. Pág. 27
Pantalla de tv. Pág. 67
Sala de control. Pág. 69
Sobreimpresión Tipo B. Pág. 86
Web Campus de Gandia Pág. 119
Web de Muestra-T en UPV Televisión. Pág. 99
Web Videópatas. Pág. 119
Xavi Albors e invitados en el nuevo plató. Abril de 2012. Pág.64
Xavi Albors presentando Muestra-T. Mayo de 2012. Pág. 33
Xavi Albors y dos invitados en el primer plató. Octubre de 2011. Pág. 62
Xavi Albors y el invitado del especial de Halloween. Octubre de 2011. Pág. 53
Xavi Albors y Lidia Femenía presentando el Enseña-T. Mayo de 2012. Pág. 71
Xavi Albors y uno de los invitados en el plató de la UPV. Diciembre 2011. Pág. 63

TABLAS Y GRÁFICOS

1. Planning Muestra-T. Pág. 48
2. Plano del plató. Pág. 64
3. Plano sala de realización. Pág 67
4. Prime time lunes a viernes Tele7Safor. Fuente: Tele7Safor.com. Abril 2012. Pág. 95
5. Programación UPV TV. Fuente: UPV TV. 2012. Pág. 97
6. Audiencias Muestra-T UPV TV. Fuente: UPV TV. 2012. Pág. 99
7. Estadística Mensual 1ª temporada. Fuente: Histats.com. 2011. Pág.103
8. Estadística Visitas Noviembre 2011. Fuente: Histats.com. 2011. Pág. 104
9. Estadísticas Usuarios Activos. Fuente: Facebook. 2011. Pág. 109
10. Estadísticas de sexo y edad. Fuente: Facebook. 2011. Pág. 110
11. Estadísticas países, ciudades e idiomas. Fuente: Facebook. 2011. Pág. 110
12. Formas de llegar a Facebook. Fuente. Facebook. 2011. Pág. 111
13. Estadísticas visitas a la página. Fuente. Facebook. 2011. Pág. 112
14. Estadísticas por idioma Twitter. Fuente: Socialbro.2012. Pág. 115
15. Estadísticas por país. Fuente. Youtube. 2012. Pág. 116
16. Estadísticas por sexo. Fuente: YouTube. 2012. Pág. 117
17. Ubicación de las reproducciones. Fuente: Youtube. 2012. Pág. 117
18. Estadística programa 2x00. Fuente: Vimeo.2012. Pág. 118

9. ANEXOS

- Acta reunión del equipo
- Escaletas de programas
- Autorización para la difusión de creaciones
- Guión técnico
- Plan de trabajo
- Documento Tele7Safor
- Convenio UPV Televisión

ACTA REUNIÓN

Reunidos en el Aula 12 el 6 de septiembre de 2011 se reúnen:

- Xavier Albors
- Ángela Mestre
- María Querol
- Begoña García
- Lidia Femenía
- Javier Arteseros
- Adrián Penalva

Tratando los siguientes temas:

1. Reuniones periódicas
 - Jueves tarde (cada 2 semanas)
2. Dias de rodaje
 - Viernes por la tarde (cada 2 semanas)
3. Planificación de contenidos
 - Tener las escaletas con antelación, y rellenar tan solo lo que falte.
 - Propuesta de presentación de trabajos:
 - Presentación general del programa
 - Cabecera Muestra-Tu
 - Presentación trabajo y a entrevistados
 - Trabajo
 - Entrevista

4. Premio Muestra-T

Se olvida la idea de Muestra-T, por ahora.

Hacer programas especiales para hablar de la VI Mostra Audiovisual del Campus. Uno para promocionarla antes de ésta y otra con los ganadores.

5. Emisión UPV TV

Hablar con Forés para comentarle la idea.

6. Promoción offline por el Campus

Mailing.

Cartelería.

7. Concurso de FB (T la sabes?) – Promoción

Buscar tienda en Gandía que nos de algún DVD, libro o merchandising gratis a cambio de promoción en el programa.

8. Nuevos fichajes

Cristina (pospo, redes), Jorge (cámara), Héctor – 4º CAU

9. Nuevas secciones -cara a cara, erasmus, entrevistas expertos, curiosidades de pelis, detrás de las cámaras (repor del corto, por ej), Top 7-

10. Reorganización y establecimiento de roles

Secciones:

- T la sabes? (Adrips)
- Enseña-T (Lidia, Bego, Marina, Mel)
- Entrevista expertos
- Detrás de las cámaras
- Plató (Xavi, Visu, Ángela, María, Adrips)
- Historia-T (Javi)
- Top 7 (Cristina)

ROLES

PREPRODUCCIÓN

Guión: Mel (escaleta, presentación, contenido)

Marina, Héctor (Enseña-T)

Xavi, Bego (Entrevista)

PRODUCCIÓN

Cámara: Ángela, Visu, Jorge (entrevista)

Bego, Marina (Enseña-T)

Realización: Javi, María

Sonido: Cristina

Presentadores: Xavi (Entrevista) – Lidia (Enseña-T)

POSTPRODUCCIÓN

Enseña-T: María

Top 7: Cristina

T la sabes?: Adrips

Historia-T: Javi

Montaje Final: Adrips

Locuciones: Bego

11. Programas especiales

- V Mostra Audiovisual (2 programas)
- Halloween
- Navidad
- San Valentín
- Semana Santa

12. Hacer fotos promocionales Xavi, Lidia, Bego y Muestrito

13. Fotos a entrevistados

14. Disfraces presentador en la presentación

15. Ruegos y preguntas xD

ESCALETAS

Programa 2x03

Sección	Contenido	Presentador	Grafismo	Duración	Tiempo
Cabecera				00:24	00:24
Sumario				00:40	01:04
Presentación		Xavi	Rótulo	00:30	01:34
Ficha invitado	Ricardo García y Carles Sanchís		Ficha	00:30	02:04
Muestra-Tu corto	¡Cómeme la vida!			05:20	07:24
Entrevista	Ricardo García y Carles Sanchís		Rótulos	05:00	12:24
Da paso Entera-T		Xavi		00:10	12:34
Entera-T	Cinepot			03:00	15:34
Entra Lidia		Lidia	Rótulo	00:10	15:54
Enseña-T	Doblaje			05:00	20:54
Despide a Lidia		Lidia		00:10	20:04
Entra Bego	Bego	Xavi	Rótulo	00:10	20:14
Cartelera	Trailers			04:00	24:14
Despedida		Xavi		00:10	24:34
Créditos				00:15	24:49

Programa 2x04

Sección	Contenido	Presentador	Grafismo	Duración	Tiempo
Cabecera				00:24	00:24
Sumario				00:40	01:04
Presentación		Xavi	Rótulo	00:30	01:34
Ficha invitado	Edén Serrano y Pablo Tendero			00:30	02:04
Muestra-Tu corto	El somni de Llúcia			07:43	09:47
Entrevista	Edén Serrano y Pablo Tendero		Rótulos	05:00	14:47
Da paso Entera-T		Xavi		00:30	14:54
Entera-T	La mirada cautiva			05:00	19:54
Entra Bego	Bego		Rótulo	00:10	19:04
Cartelera	Trailers	Xavi		00:25	19:29
Despedida	Bego			04:00	23:29
Créditos				00:10	23:49



_____ con DNI _____ autor del _____
_____ autoriza al programa de
televisión Muestra-T a:

1. Ceder gratuitamente los derechos de reproducción y comunicación pública del trabajo mencionado para su emisión dentro del programa en Tele7Safor, UPV Televisión y su difusión por internet a través de las distintas redes sociales.
2. Ceder su imagen, de la entrevista realizada, y da su autorización a emitirse en el programa que se difunda en Tele7Safor, UPV TV e internet por las redes sociales.

En Gandia, a _____ de _____ de 2012.

FIRMA

La tiramos? |

Lofenemos?? Hay que locute

BLOQUE	TIME	IMAGEN/FUENTE	AUDIO/PIE
Cabecera	24"	Ordenador	
Sumario			
Presentación	34"	Créditos Xavi (sentado) C4 al hombro	Bienvenidos a Muestra-T, hoy disfrutaremos de un programa completo, así que estad atentos que empezamos
Ficha	30"		Nombre Edad Estudios Nombre del corto Función
Corto	5'20"		
Entrevista	5'00" (1')	PG C2: PM Xavi C1:PM Créditos Ricardo C2: PM Xavi C3: PG	Bienvenidos... tenemos curiosidad Para que la convirtiérais en el argumento de vuestro trabajo? (Responde) Uno de los pasos más complicados en la elaboración de un cortometraje aunque parezca simple es la elección del nombre ya que es lo primero que va a ver el espectador y lo que servirá de anzuelo. ¿Cómo surgió el título de vuestro proyecto?

Da paso a Entera-T	(1')	C2: P compuesto Xavi y Ricardo C3: PG C1: PM Ricardo C2: PM Xavi C1: PM Créditos Carles C3: PG C1: Plano compuesto invitados C2: Xavi	Responde Antes de terminar, Carles cuéntanos un poco cuál ha sido tu experiencia como actor ¿Qué te ha gustado y qué no? Por ejemplo creo haber oído que te quejabas del vestuario.. Responde Ricardo argumenta Xavi: Bueno chicos, muchísimas gracias por venir a compartir vuestra experiencia con nosotros y ya sabéis podéis volver cuando queráis Y ahora el turno de María, nuestra nueva reportera que ha ido hasta el Teatro Serrano, para hablarnos sobre el Cinepot
Enter-T			
Entra Lidia		C2: Xavi C3: PG	Pues no hay que perderselo, cine de calidad... ... Y sin más demora, veamos en qué lugar se ha adentrado Lidia esta vez para su Enseña-T de hoy X: Bueno Lidia... llegaras, me tienes intrigado, dinos ¿Qué nos vas a enseñar hoy? L: Pues la verdad es que tengo preparado un reportaje muy interesante... X: Pero adelantátnos algo

			<p>C1: PM Lidia (mirando Xavi) Lidia se gira a C1 CRÉDITOS Lidia vuelve a mirar a Xavi C3 PG</p> <p>C1: PM Lidia girándose a cam.</p>	<p>L: Tranquilo tranquilo, que ya voy ... En el Enseña-t de hoy.... ...sin tener que que dividir... nuestra atención entre las imágenes y los subtítu.. X: Sobre todo si tienes mi nivel de inglés. L: Exacto L: ¿Queréis conocer quién se encuentra tras la voz de los personajes que véis en televisión?? Pues no esperemos más, veamos ese vídeo.</p>
Repór				

Plató

C1: Lidia

Interesante verdad? YA OS lo había dicho.

Bueno pues aquí s eacaba la sección del

Enseña-T de hoy, espero que os haya gustado y que SIRVA para conocer un poco más los entresijos del mundo audiovisual.

X: Gracias Lidia, muchísimas gracias por tu reportaje.

X: Y antes de finalizar...

Opción 1

C3 entra Bego y se sienta

C3 entra Bego y se sienta

Opción 2

Xavi se levanta a despedir a Lidia y se dirige a la general

X: Y antes de finalizar

C3: entra Bego y se sientan

X: Buenas Bego, qué podemos encontrar de nuevo en las salas de cine?

B: Como siempre he venido preparada para recomendaros cuatro nuevos estrenos....

C1: Bego se gira a cam1
CRÉDITOS Bego
se supone que pinchamos

(y dice su texto) en los trozos que tenga que leer irán imágenes

imágenes

C1

El recorrido de la cartelera termina aquí.

*Os espero la semana que viene
con nueva información sobre la gran pantalla*

C3: Bego se gira a Xavi

*Bego se levanta y Xavi la despide
de pie*

C3

*Esto ha sido todo por hoy, pero no olvidéis
que volveremos la semana que viene con nuevos
reportajes e información sobre el mundo
del séptimo arte, aquí en Muestra-T. Os esperamos*

Créditos finales

		<p>Mesa de mezclas Bego María o Javi cuando no esté Bego</p> <p>Xavi</p> <p>Lidia (regidora o jefa de plató)</p> <p>Marina, Visu, Adrián</p> <p>El primer cámara que acabe (cable amarillo enchufado en la parte de delante)</p> <p>cada uno recoge lo ke ha montado</p>	<p>Mezcla y realiza, ayudando al realizador, para eso hay un guión técnico que se reparará antes</p> <p>En cuanto esté todo montado, se lee el guión y ensaya con la regidora</p> <p>Ídem que Xavi y cuando esté listo el control repasa con el realizador (pero esto es rápido...)</p> <p>En cuanto vea que está casi todo, avisa a control, sale a por los invitados a recepción y los invita a pasar</p> <p>Les coloca micros (los cámaras le ayudan)</p> <p>Da tiempos y ordenes a Xavi y avisa de cualquier contratiempo</p> <p>Despedirá a los invitados y recibirá a los siguientes</p> <p>Estará al tanto si llegan a su hora (si es posible)</p> <p>Enfocan, ensayan tiros, y movs, que pa eso tienen guión técnico en cuanto tengan cámara</p> <p>Y están bajo las órdenes de Lidia para todo en plató</p>
Plató			
Cámara			
Tele retorno			
Cuando acabe todo			



Inversiones Especiales del Mediterráneo S.L.

Paseo Germanías 83
46702, Gandía, Valencia
Tel. 96 2149650

Don JOSÉ VICENTE CODINA TOMÁS, con DNI19983457-E en nombre y representación de Tele 7 Safor (Inversiones Especiales del Mediterráneo S.L.), en adelante Tele 7, manifiesta:

1. Que emite dentro de su programación el espacio titulado "MUESTRA-T" dedicado al mundo de los cortometrajes en general y a los cortometrajes realizados en la Universidad Politécnica de Valencia en particular.
2. Que el programa se realiza íntegramente por alumnos de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia.
3. Que dichos alumnos forman parte de la productora "La cuerda de tender" representada por Ángela Mestre Real, con DNI 20056380-N.
3. Que Tele 7 se limita emitir a la reproducción y comunicación pública mediante la emisión, transmisión y retransmisión del audiovisual cediendo en forma de préstamo gratuito, cuando así lo solicitan los alumnos, material audiovisual como cámaras, micrófonos o platós que les ayuden a la realización del programa.
4. Que la realización del programa se lleva a cabo íntegramente por los alumnos, desde su concepto y guión hasta la edición, pasando por la realización, grabación y presentación.
5. Que como productora ejecutiva, "La cuerda de tender" es poseedora de los derechos de autoría, cediendo los derechos de explotación a Tele 7.
6. A los efectos anteriores, "La cuerda de tender" se hará cargo de solicitar y de obtener las autorizaciones o cesiones de derechos de autor de cualquier elemento audiovisual, autoral o artístico que forme parte de la producción, y de cualquier otro derecho de Propiedad Intelectual que sea imprescindible solicitar a los autores, intérpretes i/o ejecutantes, así como de otros titulares de los mismos, para su posterior utilización en los programas producidos.

En Gandia, a 30 de septiembre de 2011.

**INVERSIONES ESPECIALES
DEL MEDITERRANEO, S.L.**

C.I.F: B98106370

Paseo Germanías 85 Bajo
46702 GANDIA (Valencia)



ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Y ADRIÁN PENALVA SOLER. PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO MUESTRA-T.

Valencia, 23 de febrero de 2012.

REUNIDOS

De una parte la Universitat Politècnica de València, en adelante UPV, con CIF Q4618002B, creada con rango de universidad en virtud del Decreto 495/1971, de 11 de marzo (BOE de 26 de marzo de 1971), con sede en el Camino de Vera, s/n de Valencia (España), y en su nombre y representación el Sr. Rector Magnífico D. Juan Juliá Igual, nombrado por el Decreto 52/2009, de 3 de abril, del Consell de la Generalitat, y en virtud de las atribuciones que le vienen conferidas por el artículo 53-d de los Estatutos de la UPV, aprobados por el Decreto 182/2011, de 25 de noviembre, del Consell.

Y de otra, Adrián Penalva Soler (*nombre de la empresa o el particular*), con CIF /NIF (*indíquese lo que proceda*) [redacted], con domicilio en [redacted], (*y en su nombre y representación --, y en virtud de las atribuciones que le vienen conferidas por --*) en el caso de las empresas.(en adelante el Colaborador).

Ambas partes se reconocen mutuamente en la calidad en que intervienen y la capacidad legal necesaria para la firma del presente convenio, y a tal efecto,

EXPONEN

1.- Que la Universitat Politècnica de València es titular de una emisora de televisión de carácter educativo y cultural denominada UPV TV con la que contribuye a la difusión de la cultura y formación de la sociedad valenciana, sirviendo además como canal de difusión de la investigación y actividades de la Universitat.

2. Que el Colaborador desea cooperar con la Universitat.

Y al efecto, deciden suscribir un convenio de realización de espacios televisivos,



Reg. N° CV075/2012

Am Soler



CLAÚSULAS

PRIMERA. FINALIDAD DEL CONVENIO.

La Universitat y el Colaborador, se comprometen a cooperar en la realización del programa de televisión MUESTRA-T (*nombre del programa*). Así como su emisión a través de la UPV TV.

SEGUNDA. MODALIDADES DE COLABORACIÓN.

Con objeto de satisfacer los objetivos definidos en el artículo anterior, ambas partes acuerdan que el Colaborador podrá realizar dicho programa, en los términos que se especifican en este acuerdo.

TERCERA. DESARROLLO DE LA COLABORACIÓN.

El Colaborador por si mismo o a través de las personas externas a la Universitat que él designe será el encargado de realizar el programa, sin que en ningún caso por medio del presente acuerdo se establezca una relación financiera entre las partes ni de carácter laboral o mercantil, manifestando el Colaborador que las tareas que realice son a título gratuito, al igual que las personas externas que designe, sin percibir en ningún caso ningún tipo de remuneración por las mismas, y sin tener el carácter de exclusividad respecto a la Universitat.

Por su parte la Universitat efectuará las labores de asesoramiento técnico necesarias para la realización del programa, sin ningún tipo de poder de dirección sobre la actividad del Colaborador o de las personas externas a la Universitat que él designe. Asimismo pondrá a disposición del Colaborador o de las personas designadas los medios materiales e instalaciones de la UPV TV necesarios para su realización.

Será decisión de la Universitat la elección de la franja horaria para la emisión del programa, en coherencia con el resto de la programación de UPV TV, pudiendo desestimar la emisión del programa si se presentan contenidos que vayan en contra de los fines y principios de responsabilidad social corporativa incluidos en los artículos 2 y 3 del Decreto 182/2011, de 25 de noviembre del Consell, por el que se aprueban los Estatutos de la Universitat Politècnica de València.





ÀREA DE COMUNICACIÓ

CUARTA. DERECHOS SOBRE EL PROGRAMA.

La propiedad del programa MUESTRA-T (*nombre del programa*) será en exclusiva del Colaborador.

El Colaborador cede mediante este acuerdo el derecho de preferencia en la emisión del programa frente a terceros a la Universitat.

El Colaborador únicamente cederá sus derechos sobre el programa a terceros una vez emitido éste por la Universitat y siempre poniéndolo previamente en conocimiento de ésta última.

QUINTA. DURACIÓN.

El presente acuerdo aquí suscrito tendrá validez mínima a partir de la fecha de su firma de un año, y se prorrogará anualmente y de forma automática si no fuera denunciado por cualquiera de las partes, con una antelación mínima de dos meses a la fecha en que se produzca su vencimiento.

SEXTA. MODIFICACIÓN

Las partes podrán modificar el presente convenio en cualquier momento por acuerdo expreso de las partes firmantes.

SÉPTIMA. RESOLUCIÓN DEL CONVENIO

El presente acuerdo podrá resolverse por las siguientes causas:

- 1.- Por mutuo acuerdo de las partes.
- 2.- Por expiración del plazo de duración inicial o de sus prórrogas.
- 3.- Por incumplimiento de las obligaciones pactadas o por haber infringido el deber de lealtad.
- 4.- Por decisión unilateral de una de las partes mediante comunicación expresa por escrito a la otra parte con una antelación de dos meses a la fecha en que vaya a darlo por concluido.

En cualquier caso, en el supuesto de que se procediese a la resolución del presente acuerdo, ambas partes se comprometen a finalizar el desarrollo de las acciones ya iniciadas en el momento de la notificación de la resolución.





ÀREA DE COMUNICACIÓ

OCTAVA. FUERO.

En caso de conflicto las partes se someten a los juzgados y tribunales de la ciudad de Valencia, con renuncia a su fuero propio.

Valencia, 23 de febrero de 2012

Y en prueba de conformidad de cuanto antecede, firman por duplicado el presente documento, en el lugar y fecha que a continuación se indican.

POR LA UPV

POR MUESTRA-T (*nombre del programa*)


Juan Julia Igual



Fdo: Adrián Penalva Soler