



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universitat Politècnica de València

Diseño e implementación de un sitio web utilizando Drupal 7

Proyecto Final de Carrera

Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Autor: M^a José Pons Tur

Director: David Picó Vila

30/08/2012

Resumen

En el presente proyecto se mostrará el diseño e implementación de un sitio web utilizando Drupal 7. El proyecto será una página web de un gimnasio llamado Nova Forme, con la finalidad de tener al alcance toda la información de todos los servicios de belleza ofrecidos por el gimnasio, informaciones de todas las actividades y horarios impartidas en el gimnasio, e información de las entradas del hammam entre otras.

Palabras clave: sitio, web, drupal, gestor, contenido, cms.

Tabla de contenidos

1. Introducción.....	8
1.1 Objetivos del proyecto.....	8
1.2 Descripción de la empresa.....	8
2. Drupal.....	9
2.1 Qué es Drupal.....	9
2.2 CMS (Content Management System).....	10
2.3 Porqué es conveniente utilizar Drupal.....	11
2.4 Instalación de Drupal.....	12
2.5 Multi-sitios en drupal.....	14
2.6 Módulos de Drupal.....	16
3. Diseño.....	18
3.1 Información.....	18
3.2 Estructura.....	20
3.2.1 Accueil.....	22
3.2.2 Services de beauté.....	22
3.2.3 Activités sportives.....	23
3.2.4 Hammam.....	24
3.2.5 Contact.....	24
3.2.6 Galerie.....	25
4. Implementación.....	25
4.1 Tipos de contenido.....	25
4.1.1 Tipo de contenido: Actividad.....	27
4.1.2 Tipo de contenido: Sesión.....	28
4.1.3 Tipo de contenido: Servicio de belleza.....	28
4.1.4 Tipo de contenido: Galería de imágenes.....	29
4.1.5 Tipo de contenido: Imagen.....	30
4.1.6 Tipo de contenido: Ubicación.....	30
4.2 Taxonomía.....	31

4.2.1 Creación de vocabularios.....	31
4.3 Vistas	33
4.3.1 Calendar 2.....	34
4.3.2 Coiffure.....	36
4.3.3 Esthétique	37
4.3.4 Maquillage	38
4.3.5 Contact.....	39
4.3.6 Footer galerie.....	39
4.3.7 Ubicación Nova Forme.....	40
4.4 Crear calendario (Programa deportivo)	41
4.4.1 Pasos a seguir	41
4.4.2 Problemas surgidos durante la implementación	42
4.5 Crear galería de imágenes	42
4.5.1 Crear tamaño para las imágenes de la galería.....	43
4.5.2 Crear un nuevo tipo de contenido.....	44
4.5.3 Crear estilo CSS con CSS inyector	44
4.6 Formulario (Contact)	46
4.7 Tema	47
4.7.1 Modificaciones en la página principal.....	49
4.7.2 Problemas surgidos durante la implementación	51
4.8 Panels.....	51
4.9 Gestión de presentaciones	59
4.10 Mapas	64
4.10.1 Crear tipo de contenido.....	65
4.10.2 Superposición de capas de datos en las vistas	65
4.10.3 Configurar un mapa.....	66
4.10.3 Visualizar el mapa a través de vistas	68
4.10.4 Problemas surgidos durante la implementación	68
5. Conclusiones.....	69
6. Bibliografía.....	70

1. Introducción

1.1 Objetivos del proyecto

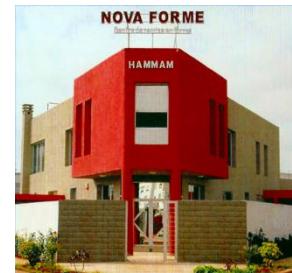
El proyecto que voy a realizar es una página web informativa para la empresa Nova Forme, que es un gimnasio. La empresa se encuentra en Casablanca, por lo que el idioma en que la desarrollaré será en francés.

Para su desarrollo voy a utilizar el sistema de gestión de contenidos Drupal 7.

Este sistema de gestión de contenido para mi es nuevo ya que nunca lo he utilizado, así que parte del proyecto será el aprendizaje de su funcionamiento, con el fin de, al terminar el proyecto, tener un dominio avanzado de Drupal para futuras creaciones de páginas web.

1.2 Descripción de la empresa

La empresa es un gimnasio abierto hace dos años para todo tipo de personas. Está ubicado en Casablanca (Marruecos) en la dirección 38, Lotissement les Oliviers Hay Al Laymune.



El gimnasio ofrece una gran variedad de actividades deportivas cardiorrespiratorias, acuáticas, de relajación, de danza y aeróbicas, tanto para hombres como para mujeres.

También ofrece una gran sala de musculación para los hombres con una gran variedad de aparatos de cardio (bicicletas estáticas, cintas de correr, bicicletas elípticas, remo, plataforma vibratoria, stepper, etc.), y máquinas y elementos de musculación (barras, discos, pesas, mancuernas, bancos de abdominales, bancos de pesas, poleas, maquinas multiejercicio, prensas, etc.).

El gimnasio tiene un salón de estética donde se ofrece una serie de servicios de peluquería (corte, secado, mechas, lavados, alisados, etc.), maquillaje (de día, de noche y para niñas) y estética (manicura, pedicura, depilación a la cera, etc.), con una variedad de precios.

En una parte del gimnasio hay un gran *Hammam*, conocido como baño turco y muy típico de la tradición árabe. El hammam es una modalidad de baño de vapor que incluye limpiar el cuerpo y relajarse.



Imagen 1. Hammam

2. Drupal

2.1 Qué es Drupal

Drupal es un sistema de gestión de contenido modular multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, u otros archivos y servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs y administración de usuarios y permisos. Drupal es un sistema dinámico: en lugar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija, el contenido textual de las páginas y otras configuraciones son almacenados en una base de datos y se editan utilizando un entorno Web.

Es un programa de software libre escrito en PHP, desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios. Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la web, y un énfasis especial en la usabilidad y consistencia de todo el sistema.

El diseño de Drupal es especialmente idóneo para construir y gestionar comunidades en Internet. No obstante, su flexibilidad y adaptabilidad, así como la gran cantidad de módulos adicionales disponibles, hace que sea adecuado para realizar muchos tipos diferentes de sitio web.

Los módulos disponibles para Drupal proveen un amplio surtido de características incluyendo sistemas de e-commerce, galerías de fotos, administración de listas de correo electrónico, e integración de CVS.

Alguno de los papeles más especiales que Drupal ha cumplido incluye intranets de compañías, enseñanza en línea, comunidades de arte y administración de proyectos.

Drupal fue originalmente escrito por Dries Buytaert y es el software usado para impulsar los sitios web Debian Planet, Terminus1525, Spread Firefox y Kernel Trap.

Drupal es la ortografía (deletreo) inglesa para la palabra neerlandesa “druppel” que significa “gota”.

Drupal fue también la base de DeanSpace, un sistema de administración de contenido usado para impulsar sitios web en apoyo a la campaña presidencial de 2004 de Howard Dean. Después de que la campaña de Dean terminó, el proyecto creció hasta convertirse en CivicSpace, también basado en Drupal, una "plataforma de organización grassroots que impulsa la acción colectiva en comunidades y conecta cohesivamente grupos remotos de partidarios (supporters).

2.2 CMS (Content Management System)

Un **sistema de gestión de contenidos** (*Content Management System*, abreviado **CMS**) es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio web. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio web sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior (moderador o administrador) que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público (los aprueba).

Un sistema de administración de contenidos siempre funciona en el servidor web en el que esté alojado el portal. El acceso al gestor se realiza generalmente a través del navegador web, y se puede requerir el uso de FTP para subir contenido.

Cuando un usuario accede a una URL, se ejecuta en el servidor esa llamada, se selecciona el esquema gráfico y se introducen los datos que correspondan de la base de datos. La página se genera dinámicamente para ese usuario, el código HTML final se genera en esa llamada. Normalmente se predefine en el gestor varios formatos de presentación de contenido para darle la flexibilidad a la hora de crear nuevos apartados e informaciones.

Las ventajas de utilizar un gestor de contenidos es que facilita el acceso a la publicación de contenidos a un rango mayor de usuarios. Permite que sin conocimientos de programación ni maquetación cualquier usuario pueda añadir contenido en el portal web.

Además permite la gestión dinámica de usuarios y permisos, la colaboración de varios usuarios en el mismo trabajo, la interacción mediante herramientas de comunicación.

Los costes de gestión de la información son mucho menores ya que se elimina un eslabón de la cadena de publicación, el maquetador. La maquetación es hecha al inicio del proceso de implantación del gestor de contenidos.

La actualización, backup y reestructuración del portal son mucho más sencillas al tener todos los datos vitales del portal, los contenidos, en una base de datos estructurada en el servidor.

2.3 Porqué es conveniente utilizar Drupal

De todos los gestores de contenido existentes he decidido utilizar Drupal 7 para realizar el sitio web, por los siguientes motivos:

- Drupal permite extender y manipular los campos granularmente a través de los módulos, a nivel de estructura (arrays of objects) y presentación (theming). De esta forma, por ejemplo, pueden extenderse los campos de un nodo usando por ejemplo el módulo Content Construction Kit (CCK) ó modificar la presentación de las listas de nodos usando el módulo Views. A diferencia de otros sistemas, la unidad básica de Drupal es el nodo. Un nodo es una unidad de contenido compuesto básicamente por dos campos: título y cuerpo de texto.
- Drupal cuenta con una poderosa API (Application Programming Interface) muy bien documentada que permite programar todo tipo de módulos que pueden hacer prácticamente cualquier cosa con la estructura y presentación de los nodos. Es una gran caja de herramientas.
- Drupal tiene un sistema de roles y permisos muy configurables. Gracias a los roles los módulos pueden también manipular el sistema de autenticación de usuarios que viene por defecto incorporado en el núcleo del software y cuyos permisos puede configurarse.
- Drupal tiene un sistema de menús que permite referenciar fácilmente cualquier tipo de contenido a través de un URL.
- Drupal tiene un sistema de caché potente que permite reducir las consultas al motor de base de datos del servidor optimizando de esta forma el rendimiento.
- Drupal tiene módulos importantes que no están en otros CMS y vienen como opcionales en el núcleo:



- **Taxonomía.** Permite clasificar la información en taxonomías de manera muy flexible.
 - **Búsqueda.** Los resultados de las búsquedas son indexadas para acelerarlas.
 - **URLs limpios.** Los URLs que generan Drupal son limpios facilitando la indexación por los motores de búsqueda. Además se le puede asignar fácilmente un URL limpio a cualquier contenido y crear enlaces permanentes a él (permalinks).
 - **Blog.** A todo usuario que crea una cuenta se le puede asignar un blog.
 - **Comentarios.** Los comentarios puede administrarse por cada nodo de información.
 - **Registros e Informes.** Toda la actividad de los sucesos del sistema son recopilados en un registro de eventos visible para el administrador.
 - **Libro.** Permite crear un tipo de contenido que puede ser organizado en páginas por los usuarios con los permisos respectivos.
 - **Control de congestión.** Permite balancear la carga producida por una enorme cantidad de accesos al sitio web desactivando automáticamente algunas secciones del portal con el objetivo que el sitio web esté siempre disponible.
-
- Drupal tiene un sistema de registro unificado. Esto quiere decir que si alguien se registra, puede tener acceso a foros, blogs, encuestas, UGCs, tiendas
 - Drupal permite tener un sitio Multi-idioma. Es normal tener un sitio en dos idiomas o más. Esta funcionalidad es natural en Drupal y activarla es muy sencillo.
 - Drupal utiliza código PHP Este código es abierto. Drupal por defecto te permite agregar tu código PHP a medida en cualquier tipo de contenido. Esto te permite retocar y personalizar la funcionalidad del backend (el término backend hace referencia a la visualización del administrador del sitio con sus respectivos sistemas) o del frontend (el término frontend hace referencia a la visualización del usuario navegante).
 - Drupal tiene un soporte de comunidad muy amplio. Quizás la principal ventaja de Drupal frente otros gestores de contenido como Joomla, es que Drupal tiene una comunidad muy activa. Drupal.org es el punto de encuentro. Cualquier duda está documentada y explicada.

2.4 Instalación de Drupal

Para la instalación de Drupal en mi ordenador portátil, antes he de tener acceso a un servidor, el cual debe tener varios componentes de software instalados y configurados. Estos componentes son los siguientes:



-Un servidor Web (Apache o Internet Information Server): Utilizaré Apache ya que se puede ejecutar en todas las plataformas que soporta Drupal.

- PHP: Php es el lenguaje de programación que utiliza Drupal.

-Una base de datos relacional (MySQL o PostgreSQL): Yo voy a utilizar MySQL.

-FTP (Protocolo de transferencia de archivos): se utilizará para subir los archivos al servidor.

-Varias librerías para la manipulación de imágenes, protección de conexiones y enrutamiento de correo.

Para la instalación de Drupal necesito tener tres componentes configurados: el servidor, el servidor web y la base de datos. Para ello utilizaré un paquete de software llamado XAMPP (significa Apache, MySQL, PHP y Python).

Las componentes incluidas en XAMPP fundamentales para Drupal son:

-Apache: El paquete de software del servidor Web que controla las solicitudes de contenido residente en el servidor y devuelve los resultados de dicha solicitud a la persona que la realizó.

-MySQL: La base de datos relacional donde Drupal almacena todo su contenido.

-PHP & PEAR: El lenguaje de programación utilizado por los desarrolladores que mantienen Drupal.

-phpMyAdmin: Una herramienta para crear y manipular bases de datos, tablas y datos almacenados en su base de datos MySQL.

Una vez instalado los componentes base del servidor, ya se puede instalar Drupal. Hay seis pasos para la instalación de Drupal en el servidor que son los siguientes:

1. Descargar el paquete de instalación de Drupal desde <http://drupal.org>.
2. Descomprimir el paquete de instalación de Drupal.
3. Copiar los archivos en el directorio raíz de mi servidor Web: en este paso he desplazado el contenido de la carpeta de Drupal que acabo de descomprimir al directorio raíz de mi servidor Web. Como utilizo XAMPP, el directorio raíz es la carpeta `htdocs` del directorio donde está instalado.
4. Crear el archivo `settings.php`: Drupal utiliza un archivo llamado `settings.php` que almacena los parámetros de configuración del sitio, como por ejemplo el nombre de la base de datos y el ID de usuario y la contraseña para acceder a la base de datos. Drupal trae por defecto un archivo `settings.php`. En el directorio `sities/default` donde he copiado el directorio completo de Drupal aparece el archivo `default.settings.php`. Se tiene que copiar y renombrar con el nombre `settings.php`. Seguidamente he ajustado los



permisos del archivo para que cualquiera pueda leer y actualizar, ya que Drupal debe poder actualizar este archivo durante el proceso de instalación.

5. Crear base de datos mediante la herramienta phpMyAdmin del XAMPP. También se creará un usuario que estará asociado con la base de datos por motivos de seguridad.

2.5 Multi-sitios en drupal

Drupal permite la creación de multi-sitios. Con esta función permite compartir una única instalación de Drupal (incluyendo código del núcleo, módulos contribuidos, y temas) entre varios sitios.

Para la realización del proyecto, en un principio necesitaba realizar las pruebas necesarias para aprender a utilizar Drupal (instalación de nuevos módulos, definición de nuevos tipos de contenido, creación de vistas, instalación de temas, etc.), por lo que me creé un sitio de prueba, y otro para la implementación de sitio final. Gracias a esto pude trabajar en los dos sitios a la vez.

A continuación detallo los pasos que he realizado para la configuración local de los dos sitios:

1. Después de haber descomprimido Drupal en la carpeta raíz de xampp he copiado la carpeta C:\xampp\htdocs y renombrado a C:\xampp\htdocs\prueba para el sitio de prueba y otra a C:\xampp\htdocs\novaforme para el sitio web que voy a crear.
2. En C:\xampp\htdocs\prueba\sites\default el archivo default.settings.php lo he copiado y renombrado a settings.php. También he creado una carpeta llamada "files". He realizado lo mismo para C:\xampp\htdocs\novaforme\sites\default.

Accediendo a <http://localhost/phpMyAdmin> he creado una base de datos para cada sitio que en el siguiente paso utilizaré para configurar el sitio. A cada base de datos le he creado un usuario administrador clicando en "Comprobar los privilegios".

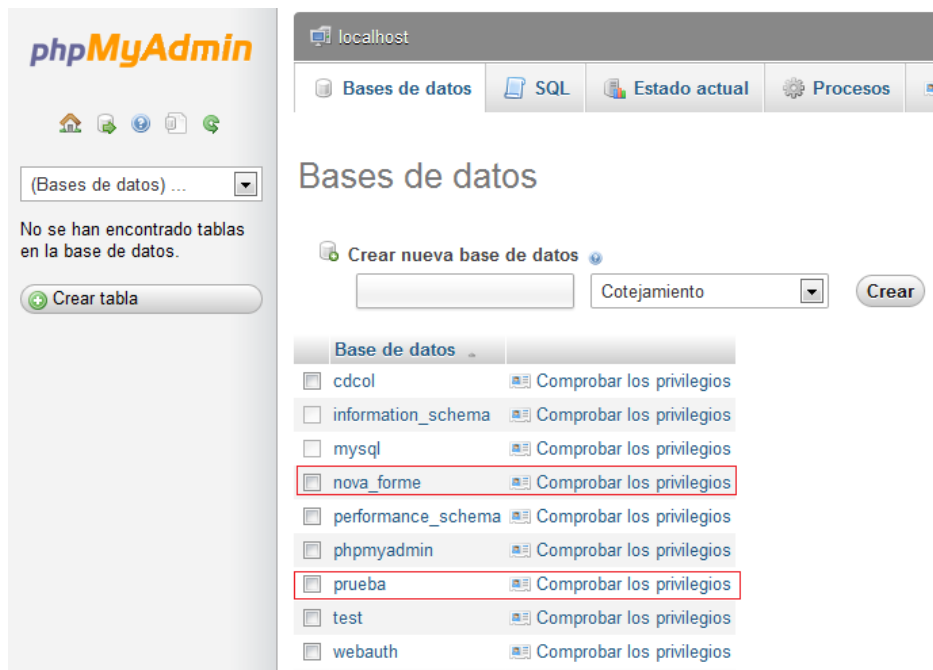


Imagen 2. Base de datos sitios Drupal

- Para terminar en el navegador web he accedido a <http://localhost/prueba> y he seguido los pasos de configuración que se pidan.
 - o Nombre del sitio: Prueba
 - o Elegir “Spanish (Español)”
 - o Nombre de la base de datos: prueba
 - o Usuario mantenimiento: drupal7
 - o Contraseña: *****
 - o E_mail de mantenimiento: drupal@example.com
- Para el otro sitio se configura de la misma forma pero con otros datos. Desde el navegador web he accedido a <http://localhost/prueba>:
 - o Nombre del sitio: Nova Forme
 - o Elegir “Spanish (Español)”
 - o Nombre de la base de datos: nova_forme
 - o Usuario mantenimiento: administrador
 - o Contraseña: *****
 - o E_mail de mantenimiento: administrador@example.com

Una vez terminado con las pruebas desinstale el sitio de pruebas para evitar problemas con la instalación local, dejando sólo el sitio de Nova Forme.

2.6 Módulos de Drupal

Un módulo no es más que un programa o conjunto de programas que expanden capacidades de Drupal más allá de las proporcionados por su núcleo. Están diseñados, desarrollados y proporcionados de forma gratuita por la comunidad de Drupal gracias a miles de desarrolladores que participan de forma activa en esta comunidad. Los módulos se pueden descargar en <http://drupal.org> y habilitarse desde la página de administración “Módulos”.

Para la creación de mi sitio web he necesitado la instalación de diversos módulos que son los siguientes:

- **Chaos tool suite:** Esta suite es ante todo un conjunto de APIs y herramientas para mejorar la experiencia del desarrollador.
- **Calendar:** Este módulo permite mostrar un campo de tipo fecha en el formato de Vistas del calendario, incluyendo los campos de fecha CCK, el nodo creado o actualizado, switch... entre año, mes, día y puntos de vista.
- **Date y Date API:** Este paquete contiene una fecha flexible / campo que es de tipo Date, y contiene una API de fecha que otros módulos pueden utilizar.
- **Display suite:** Permite modificar la forma del contenido mediante una interfaz de arrastrar y soltar. Permite organizar los nodos, puntos de vista, comentarios, datos de usuarios, etc.
- **References:** Permite enlazar nodos entre sí.
- **Geofield:** Es un módulo para el almacenamiento de datos geográficos.
- **Address field:** Un módulo de Drupal 7 de campo para introducir direcciones postales, la implementación de un subconjunto de campos definidos en la norma xNAL , el mismo formato utilizado por Google Maps para geo codificación.
- **OpenLayers:** El módulo de OpenLayers y sus submódulos permiten a los usuarios combinar los mapas de diferentes proveedores de mapas con datos de puntos de vista y de entrada CCK.
- **Geocoder:** Este módulo se utiliza comúnmente para geo codificar automáticamente Addressfield, direcciones en puntos para su visualización en mapas de OpenLayers.

- **GeoPHP:** Este módulo no ofrece ninguna funcionalidad directa a los usuarios finales o los administradores del sitio. Este módulo es requerido por los módulos de Geofield, Geocoder y OpenLayers. GeoPHP es una biblioteca de código abierto de PHP nativo para realizar operaciones de geometría. Puede leer y escribir una gran variedad de formatos (WKT, WKB, GeoJSON, KML, GPX, GeoRSS).
- **Colorbox:** Este módulo junto a el plugin JQuery lightbox permite la integración de colorbox, es decir, contenido anidado como imágenes que se puede mostrar una capa por encima de la página actual.
- **CSS Injector:** Permite a los administradores introducir código CSS en el resultado de la página sobre la base de reglas configurables. Es útil para añadir simples ajustes CSS sin necesidad de modificar el tema oficial de un sitio
- **Libraries:** Este módulo presenta un repositorio común para las bibliotecas de los sitios. Una misma librería puede ser compartida por distintos módulos o sitios, facilita la actualización de un módulo que requiere una librería externa, etc.
- **Panels:** Permite al administrador del sitio crear diseños personalizados para múltiples usos. Se trata de un gestor de contenidos de arrastrar y soltar que permite diseñar visualmente un contenido de diseño y el lugar dentro de ese esquema.
- **Views:** Este módulo proporciona un método flexible para los diseñadores de sitios en drupal para controlar cómo se presentan las listas, las tablas de contenido, los usuarios, los términos de la taxonomía y otros datos. Esta herramienta es básicamente un generador de consultas inteligente que, dado suficiente información, puede generar la consulta adecuada, ejecutarlo, y mostrar los resultados.
- **Webform:** Este módulo proporciona una interfaz fácil de usar para crear formularios en línea. Puede utilizar estos formularios para recolectar cualquier tipo de información de forma virtual en un formulario que el visitante deba rellenar.



3. Diseño

3.1 Información

El sitio web que he creado es de tipo informativo, es decir, todo el contenido que se muestra es información para los clientes sobre el gimnasio y no se interactúa con ellos. Toda la información está estructurada en las distintas pestañas del menú de navegación. La información de las pestañas es la siguiente:

Accueil

La pestaña de “Accueil” contiene un resumen de la información que va a tener el sitio web, es la página principal.

En primer lugar, aparece una presentación de imágenes que muestran fotos de las instalaciones del gimnasio.

En segundo lugar, aparecen tres bloques con un pequeño texto introductorio de las pestañas que se quieren destacar. Las pestañas destacadas son las de servicios de belleza, actividades deportivas y el hammam.

Activités sportives

La pestaña de “Activités sportives” contiene toda la información relacionada con las actividades deportivas que ofrece el gimnasio.

En primer lugar aparece un texto introductorio sobre las actividades.

En segundo lugar aparece una lista con las ofertas que se ofrecen como son los precios trimestrales, semestrales y anuales. También aparece información del precio de la matrícula y del carnet de diez sesiones.

En tercer lugar aparece información del horario de actividades alternativas a las sesiones que se imparten. Estas actividades alternativas son las sesiones de natación y danza que se imparten para las niñas, y la sala de musculación.

En cuarto lugar aparece un extenso programa de actividades tanto para mujeres como para los hombres. En el programa se puede ver el horario de comienzo de todas las actividades. Las actividades se diferencian por los colores, las que salen en color rosa son para mujeres y las que salen en color verdes son para las mujeres. Aparte, dentro del recuadro donde aparece el título de la actividad hay una etiqueta la cual indica a quien va dirigida la actividad, con el fin de no causar confusión.

Por otra parte, dentro del programa de actividades, se puede hacer clic sobre una sesión de actividad y se mostrará más información de la actividad en concreto. Esta información será un texto describiendo la actividad, una imagen, el horario de la actividad tanto si es para mujeres como para hombres, y una serie de etiquetas con enlaces a tipos de actividades y a quien va dirigida.

Para finalizar con la descripción de la información de esta pestaña, solo queda mencionar que hay dos listas de selección para aplicar un filtro y que muestre en el programa las sesiones por tipo de actividad o para quien va dirigida.

Services de beauté

La pestaña de “Services de beauté” contiene toda la información relacionada con los servicios de peluquería, estética y maquillaje que ofrece el gimnasio.

Para cada tipo de servicio de belleza que se ofrece se mostrara una lista en modo resumen de todos los servicios. Por ejemplo, para el tipo de servicio de peluquería, mostrará una lista con un resumen de la descripción, el precio y una imagen de los servicios, como puede ser un lavado, un cepillado, unas mechas, etc.

Por otro lado, si se hace clic sobre el un servicio se mostrará el contenido completo.

Contact

La pestaña de “Contact” contiene toda la información necesaria para poder contactar con el gimnasio.

En primer lugar, aparece un texto de bienvenida del gimnasio con la dirección y teléfono del gimnasio.

En segundo lugar, otra información interesante que aparece es el horario de apertura del gimnasio, que es el mismo de atención al cliente para cualquier consulta que se quiera realizar.

En tercer lugar, aparece un formulario de contacto para poder enviárselo al administrador del centro con una consulta. El formulario a rellenar esta compuesto por el nombre, el asunto, el email y el cuerpo del mensaje de cliente.

Para finalizar, aparecen dos fotos del gimnasio para ser más fácil de encontrar el gimnasio. Una de las fotos es un mapa de la ubicación del gimnasio y la otra es el edificio de frente.

Hamman

La pestaña de “Hamman” contiene toda la información relacionada con la sala del hamman.

En primer lugar, se muestra un texto de bienvenida al hamman.

En segundo lugar, se muestra una lista con las ofertas de los packs de entradas que ofrece el gimnasio. Los packs están compuestos de una entrada al hamman más algún servicio añadido como un masaje de jabón, de limpieza, etc.

Finalmente se muestra una galería de fotos del hamman donde se muestran imágenes descriptivas de los servicios del hamman y de las instalaciones del mismo.

3.2 Estructura

El sitio web está estructurado en distintas regiones. Estas regiones vienen definidas en el tema llamado *Bluemasters* que he instalado, y utilizado para el sitio web. Las regiones que son comunes en todas las páginas son un encabezado superior, el logo, menú de navegación, el contenido, un pie de página llamado *footer* y otro pie de página.

En primer lugar, el encabezado superior es una barra horizontal que se muestra en color negro, en la cual aparece un eslogan en la parte izquierda. En la parte derecha, aparece un área de búsqueda.

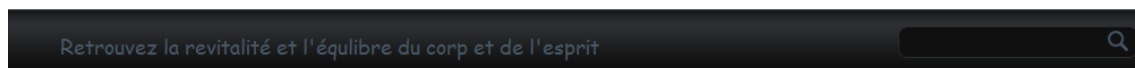


Imagen 3. Región encabezado superior

En segundo lugar, la siguiente región de la estructura sería donde aparece el logo de la empresa y seguidamente el menú de navegación, donde nos podemos mover por las distintas páginas del sitio web.

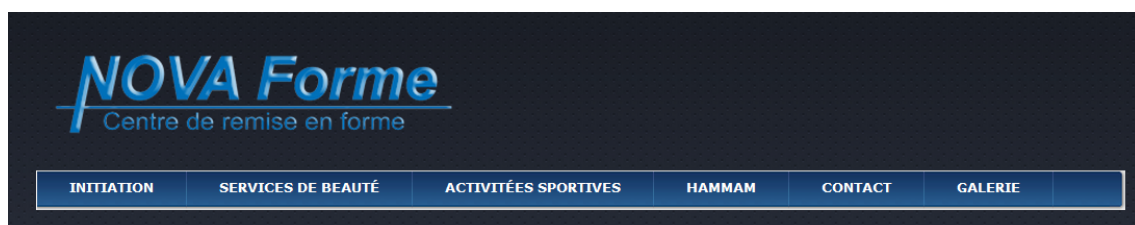


Imagen 4. Región logo y menú de navegación

En tercer lugar, el contenido es la siguiente región de la estructura. Esta parte es distinta para cada página, es decir, la región contenido de cada página esta estructurado de forma distinta dependiendo de la cantidad del contenido y necesidad de organizarlo.

En los siguientes puntos describiré más detalladamente la estructura del contenido para cada página.

En cuarto lugar, el footer está compuesto por 3 regiones más, footer izquierdo, footer central y footer derecho.

El footer izquierdo se divide en dos partes que son el footer 1 y footer 2. En el footer 1 aparece el menú de navegación del sitio, y en el footer 2 aparece la dirección de contacto y teléfono del gimnasio.

En el footer central, aparece una galería de imágenes en miniatura de los distintos servicios del gimnasio, como son el hammam, distintas actividades deportivas, distintos servicios de belleza, etc.

En el footer derecho, aparece un formulario de contacto para rellenar y enviarlo con cualquier consulta al administrador del sitio.

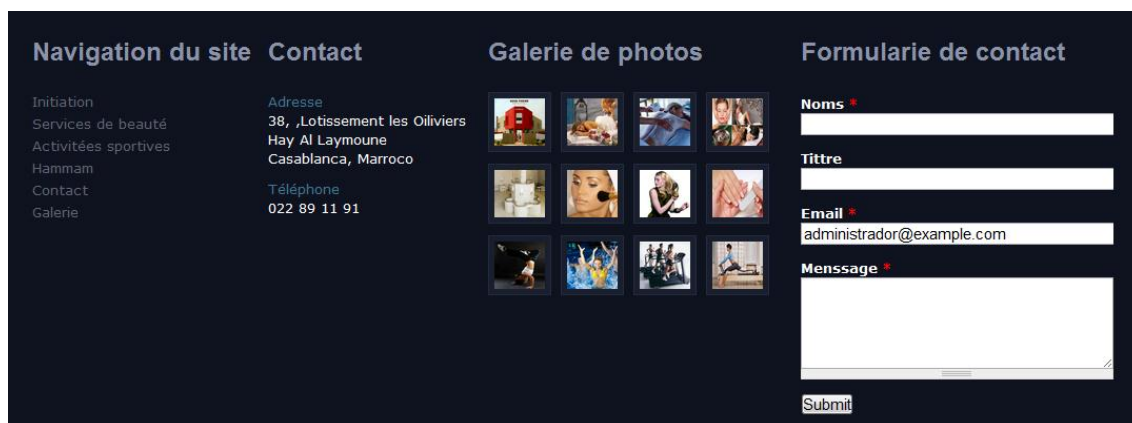


Imagen 5. Región pie de página (Footer)

En último lugar, aparece un pie de página con enlaces de inicio de sesión, mi cuenta y cerrar sesión. También aparece el nombre del gimnasio con enlaces al menú de navegación y una imagen que enlaza a la página de Drupal.

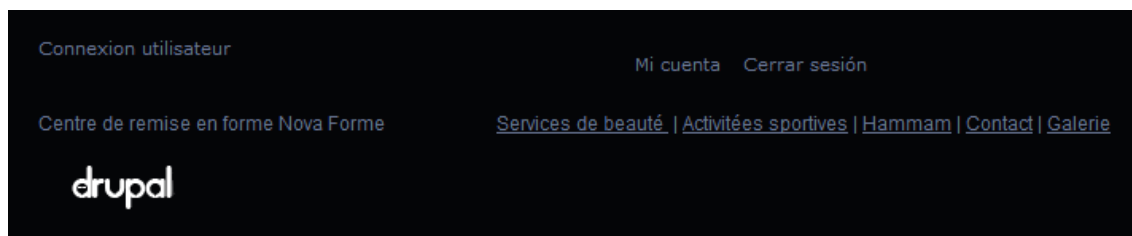


Imagen 6. Pie de página



3.2.1 Accueil

En la página principal el área del contenido está compuesta por dos bloques.

El primer bloque sería un banner donde se muestra una presentación de imágenes que van cambiando cada cierto tiempo.



Imagen 7. Presentación de imágenes

El segundo bloque es un área compuesta por 3 bloques más, donde aparece la información a destacar del sitio web. La información a destacar del sitio sería servicios de belleza en el bloque 1, actividades deportivas en el bloque 2 y el hammam en el bloque 3.

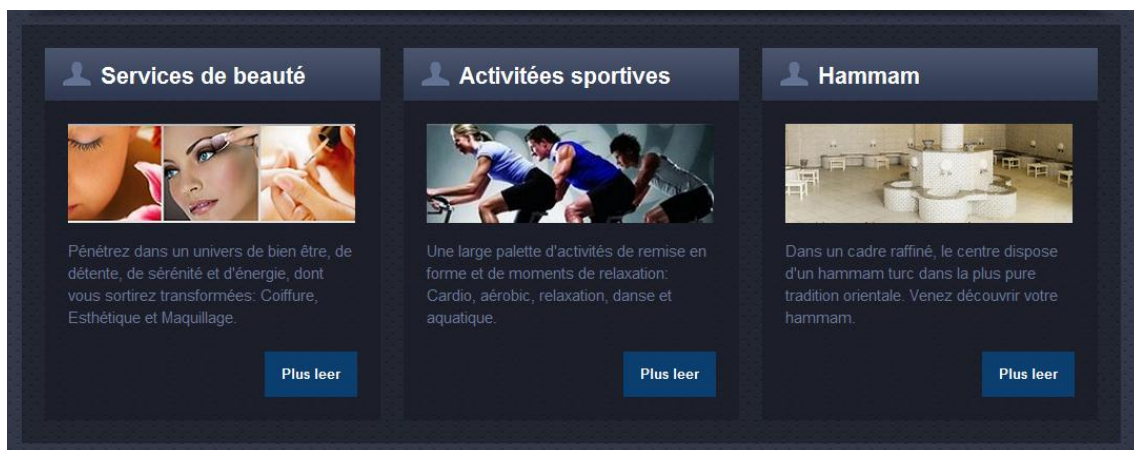


Imagen 8. Área de bloques

3.2.2 Services de beauté

La página de "Services de beauté" está estructurada mediante un panel. La intención era mostrar todos los servicios en una misma página y una forma que he encontrado de hacerlo es mostrando tres listados en vertical para cada tipo de servicio, una para peluquería, una para estética y otra para maquillaje. Para ello he estructurado el

área del contenido con una región dividida en tres columnas. En la siguiente imagen se muestra las regiones del panel en la página de configuración.

Services de beauté

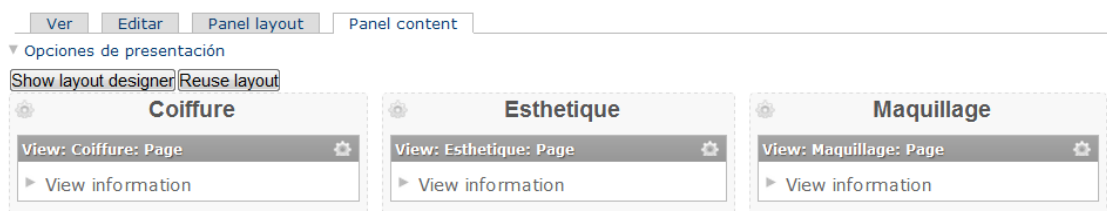


Imagen 9. Regiones del panel de servicios de belleza

3.2.3 Activités sportives

La página de “Activités sportives” está estructurada mediante paneles. Aquí el contenido a mostrar es distinto, por lo que las divisiones del panel serán distintas. He dividido el área en tres regiones.

En la primera región aparece un texto introductorio. La segunda región está dividida en dos columnas, la primera para las tarifas y la segunda para otras actividades. La tercera región aparece el programa deportivo con todas las actividades. En la siguiente imagen se muestra las regiones del panel en la página de configuración.

Activités sportives

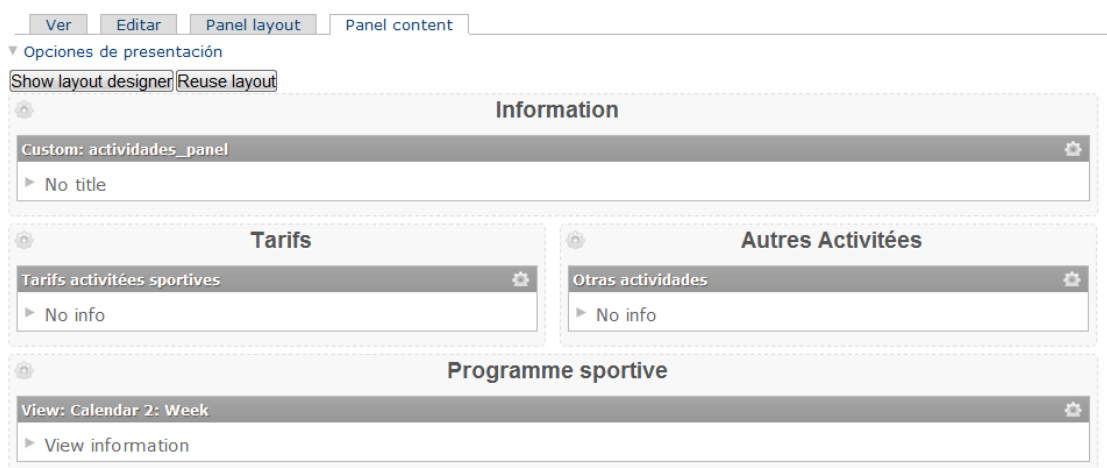


Imagen 10. Regiones del panel de actividades deportivas

3.2.4 Hammam

La página del “Hammam” también la he estructurado mediante paneles, pero esta con una estructura distinta.

El contenido está dividido en tres regiones. En la primera región aparece un texto introductorio, en la segunda región aparece las distintas packs de ofertas para entrar al hammam, y en la tercera región aparece una galería de fotos del hammam. En la siguiente imagen se muestra las regiones del panel en la página de configuración.

Hammam

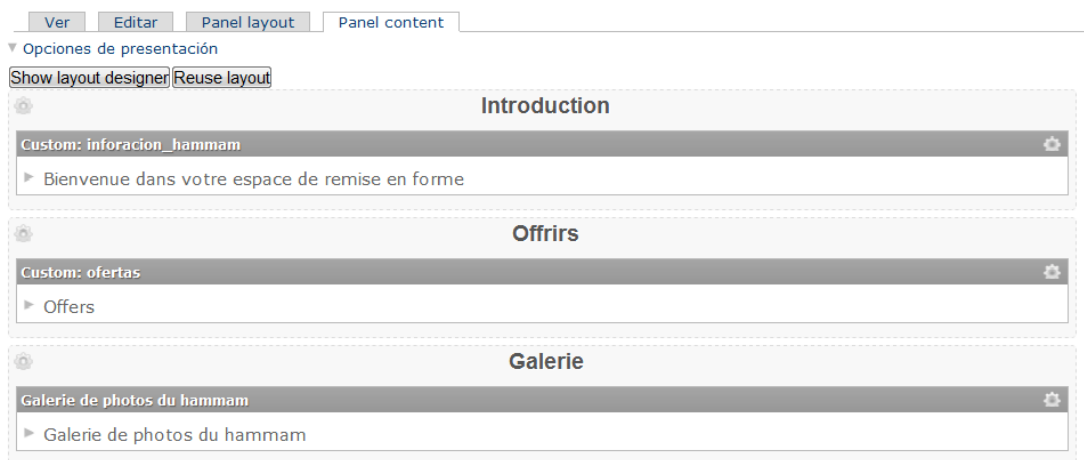


Imagen 11. Regiones del panel del Hammam

3.2.5 Contact

La página de “Contact” también la he estructurado con paneles con una estructura distinta y más compleja a las anteriores.

El contenido esta dividido en tres regiones. La primera región se compone por un texto introductorio y el horario de apertura. La segunda región se compone por el formulario de contacto. La tercera región está dividida en dos columnas donde en la columna de la derecha aparece una foto del exterior del gimnasio, y en la columna de la izquierda aparece un mapa de la ubicación del gimnasio. En la siguiente imagen se muestra las regiones del panel en la página de configuración.

Contact



Imagen 12. Regiones del panel de contacto

3.2.6 Galerie

La página de “Galerie” también tiene una estructura con paneles. El contenido está compuesto solo por una región donde aparece una gran galería de imágenes de todo el gimnasio. En la siguiente imagen se muestra las regiones del panel en la página de configuración.

Galerie

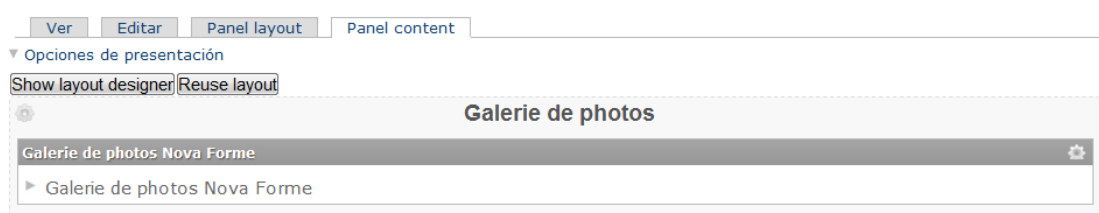


Imagen 13. Regiones del panel de galería

4. Implementación

4.1 Tipos de contenido

Un tipo de contenido se podría definir como una plantilla que se proporciona a los usuarios para que creen y editen el contenido en su sitio. Los tipos de contenido que proporciona el núcleo de Drupal son “Página básica” y “Artículo”.

Para la creación de algunas páginas en mi sitio web voy a necesitar crear tipos de contenido personalizados con unos campos específicos. Así que será necesario aprender a utilizar la función de creación de contenido.

Para empezar a crear el nuevo tipo de contenido se accede al enlace “Estructura”, en el menú de administración. En la página de “Estructura”, se accede al enlace “Tipos de contenido”.

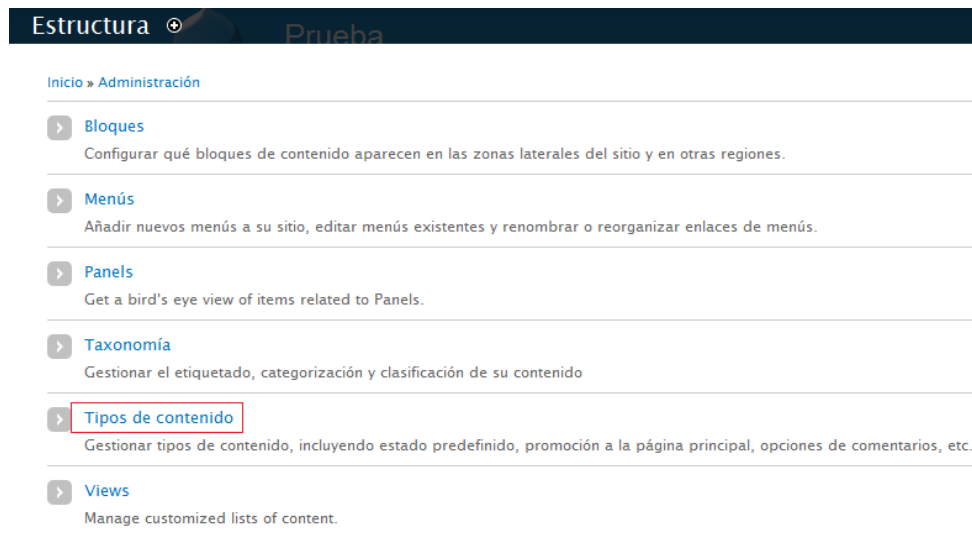


Imagen 14. Menú de configuración de estructura

En la ventana de “Tipos de contenido” muestra todos los tipos de contenido existentes en el sitio. Haciendo clic en el enlace “Añadir tipo de contenido”, la primera ventana que aparece es un formulario para definir las características generales del nuevo tipo de contenido. Hay un campo de texto para el nombre, un campo para su descripción que solo se mostrará en la ventana de creación de contenido para el autor, la etiqueta para el título del campo y otras opciones de configuración, como opciones de publicación, opciones de presentación, opciones de comentarios y opciones del menú.

Una vez creado el tipo de contenido ya se puede crear los elementos de contenido. El tipo de contenido ya tiene por defecto un título y un campo para la descripción. Pero hace falta crear nuevos campos. Para añadir estos campos, se hace clic en el enlace “configurar campos”. Aparece una ventana donde se ven los campos ya creados, y una columna para añadir un campo nuevo y otra para añadir campos ya existentes.

La columna de “Nombre” es el nombre interno que Drupal utiliza para identificar este campo. La columna de “Campo” indica el tipo de dato a almacenar y la columna de “Control” indica el elemento de formulario para editar los datos.

Una vez agregado todos los elementos y configurado los parámetros del elemento a añadir, ya se puede utilizar el nuevo tipo de contenido.

A continuación detallo todos los tipos de contenido que he utilizado para la implementación del sitio web.

4.1.1 Tipo de contenido: Actividad

Este tipo de contenido “Actividad” lo he creado porque necesitaba mostrar una serie de actividades deportivas con cierta información, por lo que los tipos de contenido que venían por defecto en el módulo de Drupal no me servían.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Nombre de la actividad y body**, son elementos que vienen por defecto al crear un nuevo tipo de contenido, como estos campos sí los necesito no hace falta eliminarlos. Como la etiqueta indica estos elementos sirven para darle nombre a la actividad y añadir una descripción a la actividad, respectivamente.
- **Imagen actividad:** este elemento es de tipo imagen y sirve para añadir una imagen descriptiva de la actividad que se va a introducir.
- **Tipo de actividad:** este elemento es de tipo referencia de término y sirve para añadir una etiqueta con el tipo de actividad, sea acuática, de relajación, de cardio, etc. Si se pincha sobre la etiqueta nos aparece una lista con todas las actividades etiquetas con el mismo término. El elemento puede tener un valor máximo de 5 términos asignados.
- **Activitée pour:** este elemento es de tipo referencia de término y sirve para añadir una etiqueta donde se puede saber para quién esta dirigida la actividad, hombres o mujeres. Si se pincha sobre la etiqueta nos aparece una lista con todas las actividades etiquetadas con el mismo término. El elemento puede tener un valor máximo de dos términos asignados.
- **Horario actividad:** este elemento de tipo texto y sirve para añadir el horario de las sesiones de la actividad, tanto si es para hombres como para mujeres.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Nombre de la actividad	title	Elemento del módulo Nodo	
+ Body	body	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen
+ Imagen actividad	field_imagen_actividad	Imagen	Imagen
+ Tipo de actividad	field_tipo_de_actividad	Referencia de término	Lista de selección
+ Activitée pour	field_activit_e_pour	Referencia de término	Lista de selección
+ Horario actividad	field_horario_actividad	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen

Imagen 15. Campos tipo de contenido Actividad

4.1.2 Tipo de contenido: Sesión

Este tipo de contenido “Sesión” lo he creado porque necesitaba mostrar en un calendario todas las sesiones que se imparten de cada actividad deportiva.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Sesión:** este elemento viene por defecto al crear el nuevo tipo de contenido y sirve para darle título a las sesiones.
- **Actividad:** este elemento es de tipo referencia de nodo, y sirve para hacer referencia a un contenido ya creado de tipo actividad. La finalidad de este elemento es que al hacer clic sobre la sesión en el calendario nos muestre la información de la actividad.
- **Fecha actividad:** este elemento es de tipo fecha y sirve para asignarle una fecha a la sesión, con la finalidad de poder mostrarla en el calendario consiguiendo un programa deportivo con todas las sesiones de cada actividad que se imparten.
- **Pour:** este elemento es de tipo referencia de nodo y sirve para añadir una etiqueta donde se puede saber para quién va dirigida la sesión, hombres o mujeres. Esta etiqueta en el calendario solo será de tipo texto.
- **Nombre actividad:** este elemento es de tipo referencia de nodo y sirve para añadir una etiqueta con el fin de crear una caja de lista de términos en el calendario para poder seleccionar la actividad y que se muestren las sesiones asignadas.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Sesión	title	Elemento del módulo Nodo	
+ Actividad	field_actividad	Node reference	Lista de selección
+ Fecha actividad	field_fecha_actividad	Fecha	Pop-up calendar
+ Pour	field_pour	Referencia de término	Lista de selección
+ Nombre actividad	field_nombre_actividad	Referencia de término	Lista de selección

Imagen 16. Campos tipo de contenido Sesión

4.1.3 Tipo de contenido: Servicio de belleza

Este tipo de contenido “Servicio de belleza” lo he creado porque necesitaba mostrar una serie de servicios de belleza que ofrece el gimnasio con cierta información.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Nombre del servicio y body**, son elementos que vienen por defecto al crear un nuevo tipo de contenido. Como la etiqueta indica estos elementos sirven para darle nombre al servicio y añadir una descripción al servicio, respectivamente.
- **Imagen belleza**: este elemento es de tipo imagen y sirve para añadir una imagen descriptiva del servicio que se va a introducir.
- **Prix**: este elemento es de tipo texto y sirve para añadirle un precio al servicio que se va a introducir.
- **Tipo servicio**: este elemento es de tipo referencia de término y sirve para etiquetar el servicio a introducir con el tipo de servicio que se corresponda, peluquería, estética y maquillaje. La finalidad de esta etiqueta es poder listar los contenidos etiquetados con el mismo término, facilitando los filtros en la creación de una vista para mostrar listas de servicios.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Nombre del servicio	title	Elemento del módulo Nodo	
+ Body	body	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen
+ Imagen belleza	field_imagen_belleza	Imagen	Imagen
+ Prix	field_precio_servicio	Texto	Campo de texto
+ Tipo de servicio	field_tipo_de_servicio	Referencia de término	Lista de selección

Imagen 17. Campos del tipo de contenido Servicios de belleza

4.1.4 Tipo de contenido: Galería de imágenes

Este tipo de contenido “Galería de imágenes” lo he creado porque necesitaba mostrar alguna galería de imágenes y era necesario introducir varias imágenes a la vez.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Title**: este elemento viene por defecto al crear el nuevo tipo de contenido y sirve para asignarle un nombre a la galería de imágenes.
- **Imagen de galería**: este elemento es de tipo imagen y sirve para añadir imágenes a la galería. Esta configurado para que se pueda introducir un número ilimitado de imágenes.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Title	title	Elemento del módulo Nodo	
+ Imagen de galería	field_imagen_de_galeria	Imagen	Imagen

Imagen 18. Campos del tipo de contenido Galería de imagen

4.1.5 Tipo de contenido: Imagen

Este tipo de contenido “Imagen” lo he creado para poder introducir imágenes por separado, es decir sólo una imagen.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Title:** este elemento viene por defecto al crear el nuevo tipo de contenido y sirve para asignarle un nombre a la imagen.
- **Imagen:** este elemento es de tipo imagen y es un elemento existente del núcleo de Drupal. Sirve para introducir imágenes por separado.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Title	title	Elemento del módulo Nodo	
+ Imagen	field_image	Imagen	Imagen

Imagen 19. Campos del tipo de contenido Imagen

4.1.6 Tipo de contenido: Ubicación

Este tipo de contenido “Ubicación” lo he creado porque necesitaba mostrar un mapa con la ubicación del gimnasio y era necesario crear unos elementos específicos.

Los elementos necesarios que he creado para mostrar la información requerida son los siguientes:

- **Title y body:** estos elementos viene definidos por defecto al crear el nuevo tipo de contenido y sirven para asignarle un título y una descripción a la ubicación.
- **Geofield:** este elemento es de tipo geofield y está configurado para introducir un punto en un mapa (ya creado anteriormente) mediante coordenadas.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Title	title	Elemento del módulo Nodo	
+ body	body	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen
+ geofield	field_geofield	Geofield	Well Known Text (WKT)

Imagen 20. Campos del tipo de contenido Ubicación

4.2 Taxonomía

La taxonomía proporciona un mecanismo para categorizar el contenido en el sitio Web.

En Drupal, la taxonomía se divide en dos elementos: vocabulario y término. Un vocabulario es simplemente un conjunto de términos relacionados, donde un término es una palabra o frase que describe un aspecto definido de un vocabulario. Otra forma de describir un vocabulario es como una categoría, y un término como etiqueta. Las ventajas de categorizar contenido de Drupal con respecto al etiquetado de contenido es la capacidad de asociar múltiples términos (etiquetas) como un vocabulario único, haciendo posible que se muestre una lista de todo el contenido para un vocabulario (etiquetas múltiples) en vez de una sola etiqueta.

4.2.1 Creación de vocabularios

Para crear un vocabulario he de identificar y crear los vocabularios que usaré para categorizar el contenido de mi sitio web.

Para la creación de vocabularios se realiza accediendo al enlace de “Estructura”, y seguidamente en “Taxonomía”, donde aparecerá la lista de vocabularios creados y se podrá añadir nuevos vocabularios.

Los vocabularios necesarios y creados para mi sitio web los explico en los siguientes puntos.

4.2.1.1 Vocabulario: Tipo de servicio de belleza

He creado un vocabulario llamado “Tipo de servicio de belleza”, con una lista de términos que son los siguientes:

Coiffure: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido servicio de belleza, relacionadas con los servicios ofrecidos de peluquería, como puede ser un lavado, un corte, un alisado, etc.

Esthétique: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido servicio de belleza, relacionadas con los servicios ofrecidos de estética, como puede ser una manicura, pedicura, etc.

Maquillaje : Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido servicio de belleza, relacionadas con los servicios ofrecidos de maquillaje, como pueden ser de día, de noche, etc.

Estos términos los he creado para etiquetar todos los servicios que se ofrecen en el gimnasio con su respectivo tipo de servicio, con el fin de poder crear listas con todo el contenido con las mismas etiquetas. Por ejemplo, mostrar una lista con todos los servicios de peluquería.



4.2.1.2 Vocabulario: Tipo de actividad

He creado un vocabulario llamado “Tipo de actividad”, con una lista de términos que son los siguientes:

Aquatique: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades que se impartan dentro de la piscina, como puede ser el aqua gym, aqua dynamic, aqua relax, etc.

Aérobique: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades impartidas que sean de tipo aeróbicas, como puede ser el body pump, step, Lia, etc.

Danse: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades impartidas que sean de tipo danza, como puede ser la danza oriental, salsa, house, etc.

Relaxation: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades impartidas que sean relajantes para el cuerpo, como puede ser pilates, body balance, aqua relax, etc.

Cardio: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades impartidas que sean de tipo cardiorrespiratorias, como puede ser el taebo, body pump, cardio- training, etc.

Estos términos los he creado para etiquetar todas las actividades impartidas en el gimnasio con un tipo de actividad, con el fin de poder crear listas con todo el contenido con las mismas etiquetas, por ejemplo, mostrar una lista con todas actividades cardiorrespiratorias.

4.2.1.3 Vocabulario: Actividad para: Actividad

He creado un vocabulario llamado “Actividad para: Sesión”, con una lista de términos que son los siguientes:

Femmes: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades que se impartan en el gimnasio que sean para las mujeres, como puede ser el stretching, Lia, danza oriental , etc.

Hommes: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido actividad, relacionadas con las actividades que se impartan en el gimnasio que sean para los hombres, como puede ser el taebo, body attack, gym halters, etc.

Estos términos los he creado para etiquetar todas las actividades que se imparten en el gimnasio, con el fin de poder listar tanto para mujeres como para hombres.

4.2.1.4 Vocabulario: Actividad para: Sesión

He creado un vocabulario llamado “Actividad para: Sesión”, con una lista de términos que son los siguientes:

Femmes: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido sesión, relacionadas con las sesiones de actividades que se impartan que sean para las mujeres, como puede ser el stretching, Lia, danza oriental , etc.

Hommes: Término utilizado para categorizar las páginas introducidas, de tipo de contenido sesión, relacionadas con las sesiones de actividades que se impartan que sean para los hombres, como puede ser el taeba, body attack, gym halters, etc.

Este vocabulario es igual que el anterior pero este lo he creado porque si utilizaba los mismos términos para el tipo de contenido de actividades y sesión, al listar las actividades también me aparecían todas las sesiones teniendo nombres duplicados. Al separarlos cuando realizo filtros en las vistas es mucho más ventajoso.

4.2.1.5 Vocabulario: Nombre actividad: Sesión

He creado un vocabulario llamado “Nombre actividad: Sesión” con una larga lista de términos. Cada término es el nombre de las distintas actividades y sirve para agrupar las sesiones de una misma actividad dentro de un término, con la finalidad de poder crear listas de términos con las sesiones de cada actividad.

Este vocabulario me va a servir en una vista de un calendario que he creado.

4.3 Vistas

El módulo de Views proporciona un método flexible para visualizar listas y tablas de contenido, mediante una herramienta de filtrado.

Esta herramienta es básicamente un generador de consultas inteligentes que, dada suficiente información, puede generar la consulta adecuada, la ejecutamos y muestra los resultados. Dispone de cuatro modos, además de un modo especial, y ofrece una impresionante cantidad de funcionalidad de estos modos.

Entre otras cosas, las vistas pueden ser utilizadas para generar informes, crear resúmenes y mostrar las colecciones de imágenes y otros contenidos.

El mi sitio web he creado una serie de vistas que detallo a continuación.



4.3.1 Calendar 2

La vista de “Calendar 2” la he creado porque necesitaba mostrar un programa deportivo, es decir un calendario semanal con todas las sesiones de las distintas actividades deportivas. Si se hace clic en el título de la actividad, se muestre la información de dicha actividad.

Para crear la vista he partido de una plantilla que proporciona el módulo de calendario. Esta plantilla proporciona la vista de una agenda del campo fecha actividad, campo que he creado en el tipo de contenido actividad. La plantilla tiene las vistas de una página mensual, una página semanal, una página diaria, una página anual, un bloque y una página con un listado de los eventos más nuevos.

Como quería mostrar una vista de las actividades semanalmente he cambiado la configuración de la página semanal con unos parámetros específicos:

- **Título:** Programme sportif pour femmes et homes.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo calendario con la siguiente configuración:
 - El tipo del calendario es semanal.
 - El nombre de los días de la semana es en formato abreviado.
 - La agrupación de los tiempos es personalizada.
 - No se muestran los elementos solapados.
 - En el calendario se mostraran sólo los campos seleccionados con la siguiente configuración:
 - Se mostraran unas rayas con colores para diferenciar los términos de la taxonomía (Actividad para: Sesión), verde para los hombres y rosa para las mujeres.
- **Campos:**
 - Título, configurado con un enlace al contenido original.
 - Pour, etiqueta del término de taxonomía sólo con formato de texto.
 - Nombre actividad, etiqueta del término de taxonomía configurada en modo oculto.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Sesión”.
 - Campo de referencia de termino “Pour”, configurado de la siguiente forma:
 - Tipo de selección en modo desplegable.
 - Criterio de filtro en modo expuesto a los visitantes para que les permita elegir.

- Campo de referencia de término “Nombre actividad”, configurado de la siguiente forma.
 - Tipo de selección en modo desplegable.
 - Criterio de filtro en modo expuesto a los visitantes para que les permita elegir.
- **Criterios de ordenación:**
 - Fecha actividad ordenado ascendentemente.
- **Paginado:**
 - Mostrar todos los componentes en esta página

PROGRAMME SPORTIF POUR FEMMES ET HOMMES

Activité pour Nom activité

- Any -

Heure	lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
07:30		Aérobic/Streching Hommes					
08:15	Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		
09:00	Lia/ R.M Femmes Gym Danse Salsa / Latino Femmes				Body Sculpt/Body Attaque Femmes		
09:45			Pilate Femmes				
10:00	Aqua Fitness Femmes				Aqua Dynamic Femmes		
10:30			Aqua Relax Femmes				
11:00	Circuit Minceur Femmes				C.A.F Femmes		
11:30		Gym Barre Hommes		Body Pump Hommes		Body Sculpt Hommes	
12:30		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes	
14:15	Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		
15:00	Body Balance Femmes				Step Abdo Femmes		
15:15			House Danse Femmes				
15:45	Danse orientale Femmes				Danse orientale Femmes		
16:00			Danse orientale Femmes				
16:30	Pilate Femmes		Circuit Minceur Femmes		Stretching Femmes		
17:00				Body Attaque Hommes		Aérobic Hommes	
17:15	Body Pump Femmes				Gym Danse Femmes		
17:30							
18:00		Gym Halters Hommes	Gym Danse Latino / Danse moderne Femmes	Gym Barre Hommes	Lia / Abdo Stretching Femmes	Aero Step Hommes	
18:15	House Danse Femmes						
18:45	Danse orientale Femmes				Aérobic Femmes		
19:00	Lia / C.A.F Femmes AquaGym Femmes	Aérobic Hommes	AquaGym Femmes	Taebo Hommes	AquaGym Femmes		
19:30	Circuit Minceur Femmes		Body Sculpt Femmes		Danse orientale Femmes		
19:45		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes			

Imagen 21. Vista del Programa deportivo

4.3.2 Coiffure

La vista de “Coiffure” la he creado porque necesitaba mostrar un listado en forma de resumen de todos los servicios de peluquería.

Para crear la vista he añadido una página nueva configurada con los siguientes parámetros:

- **Título:** Coiffure.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será una lista sin formato.
 - La lista mostrará todos los contenidos en modo resumen.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Servicio de belleza”.
 - Campo de referencia de termino “Tipo de servicio” es igual a “Coiffure”.
- **Criterios de ordenación:**
 - Título ordenado ascendentemente.
- **Paginado:**
 - Mostrar todos los componentes en esta página

La vista queda de la siguiente forma como se muestra en la imagen.



Imagen 22. Vista de los servicios de peluquería

4.3.3 Esthétique

La vista de “Esthétique” la he creado porque necesitaba mostrar un listado en forma de resumen de todos los servicios de estética.

Para crear la vista he añadido una página nueva configurada con los siguientes parámetros:

- **Título:** Esthétique.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será una lista sin formato.
 - La lista mostrará todos los contenidos en modo resumen.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Servicio de belleza”.
 - Campo de referencia de termino “Tipo de servicio” es igual a “Esthétique”.
- **Criterios de ordenación:**
 - Título ordenado ascendentemente.
- **Paginado:**
 - Mostrar todos los componentes en esta página

Esthétique

Aisselle

Les poils des aisselles **Prix:** 30 dh
retrait cire à épiler est
l'un des systèmes les
plus acceptées pour
l'épilation dans cette
région du corps.



Bord Maillot

La suppression de
l'anglais permet
d'enlever les poils de
la zone d'entrejambe
rapidement et
efficacement. Il ya
plusieurs raisons pour
lesquelles les femmes
choisissent de se
raser leur anglais. **Prix:** 30 dh



Carnet 10 séances massage amincissant

Le massage est
amincissant Il se
révèle efficace car il
diminue congestions
et oedèmes. **Prix:** 900 dh

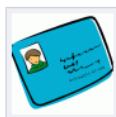


Imagen 23. Vista de los servicios de estética

4.3.4 Maquillage

La vista de “Maquillage” la he creado porque necesitaba mostrar un listado en forma de resumen de todos los servicios de maquillaje.

Para crear la vista he añadido una página nueva configurada con los siguientes parámetros:

- **Título:** Maquillage.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será una lista sin formato.
 - La lista mostrará todos los contenidos en modo resumen.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Servicio de belleza”.
 - Campo de referencia de termino “Tipo de servicio” es igual a “Maquillage”.
- **Criterios de ordenación:**
 - Título ordenado ascendentemente.
- **Paginado:**
 - Mostrar todos los componentes en esta página



Imagen 24. Vista de los servicios de maquillaje

4.3.5 Contact

La vista de “Contact” la he creado porque necesitaba crear un bloque con el contenido del formulario de contacto, para poder ubicarlo en distintos sitios.

Para crear la vista he añadido un nuevo bloque configurado con los siguientes parámetros:

- **Título:** Contact.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será una lista sin formato.
 - La lista sólo mostrará los campos seleccionados.
- **Campos:**
 - Cuerpo del formulario.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Webform”.
 - El título del formulario es igual a “Contact” (filtro añadido por si se introducen más formularios, así solo aparece el formulario con el título en concreto).

Formulaire de contact

Noms *

Tittre

Email *

Message *

Submit

Imagen 25. Vista del formulario de contacto

4.3.6 Footer galerie

La vista de “Footer galerie” la he creado porque necesitaba crear un bloque con una galería de fotos en miniatura, para poder ubicarla en el footer central.

Para crear la vista he añadido un nuevo bloque configurado con los siguientes parámetros:

- **Formato:**
 - El formato a mostrar será una lista sin formato.
 - La lista sólo mostrará el contenido completo en modo galería footer (modo de vista que he creado para esta vista).
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Galería de imágenes”.
 - El título de la galería es igual a “Galerie de photos” (filtro añadido para mostrar solo la galería en concreto).



Imagen 26. Vista de la galería de imágenes del *footer*

4.3.7 Ubicación Nova Forme

La vista de “Ubicación Nova Forme” la he creado para mostrar los datos del mapa creado para visualizar la ubicación del gimnasio.

- **Formato:**
 - El formato a mostrar será un mapa de Openlayers.
 - En la configuración he seleccionado el mapa a mostrar “Ubicación Nova Forme”
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado.
 - El tipo de contenido igual a “Map Data”.

4.4 Crear calendario (Programa deportivo)

Para la creación del programa deportivo he realizado una serie de pasos que describo en el punto siguiente.

4.4.1 Pasos a seguir

En primer lugar, es necesario instalar y activar distintos módulos. Los módulos necesarios son “Calendar”, “Chaos tools”, “Views”, “Date”, “Date API” y “Libraries”. Estos módulos están explicados en el punto 2.6 más arriba.

En segundo lugar, he creado los tipos de contenido necesarios para mostrar en el calendario. En este caso he creado primero el tipo de contenido “Actividad” que tiene toda la información de la actividad. Seguidamente he creado otro tipo de contenido “Sesión” el cual hace referencia a actividad y lleva un campo de fecha necesario para filtrar en la vista a mostrar. Los dos tipos de contenido están explicados detalladamente en el punto 4.1.1 y 4.1.2, respectivamente.

Una vez creados los tipos de contenido ya se puede crear todo el contenido necesario a mostrar en el programa deportivo.

En tercer lugar, he creado la vista con una configuración específica necesaria para mostrar el programa deportivo. Esta vista esta explicada detalladamente en el punto 4.3.1 anteriormente.

En cuarto lugar, he traducido al francés el calendario. Para traducirlo me he descargado la traducción del calendario en el idioma que necesito de la siguiente URL <http://localize.drupal.org/translate/downloads?project=calendar>. En el apartado de configuración regional e idioma, dentro de la opción “Idioma” he agregado un nuevo idioma, en este caso el francés. Después en el apartado de configuración regional e idioma, dentro de la opción “Traducir interfaz” he importado el fichero descargado anteriormente con la traducción de los textos. Finalmente si se selecciona el idioma francés se traducirá la interfaz con el calendario incluido.

En último lugar, una vez realizado los pasos anteriores el programa deportivo se puede colocar en cualquier lugar que se necesite utilizando la vista creada. En todo momento se podrá añadir y modificar el contenido introducido en las actividades o sesiones. Cualquier modificación quedará reflejada en el programa deportivo.



4.4.2 Problemas surgidos durante la implementación

Durante la creación del calendario me surgieron una serie de problemas que describo a continuación.

En un principio cree solo un tipo de contenido “Actividad” con distintos campos de fecha. El crear varios campos de fecha causó problemas de memoria porque de cada actividad introducía varios valores de fecha y muchas repeticiones, provocando un mensaje de error al cargar la vista del calendario, indicando que había excedido el límite de memoria.

Una solución que encontré en el foro de la comunidad de Drupal era aumentar el límite de memoria que puede consumir una acción. En el fichero *php.ini* he encontrado una variable llamada *memory_limit* que se debe modificar para aumentar el límite de memoria. Después de seguir los pasos indicados realicé una prueba mostrando el calendario y seguía con el mismo problema.

Otra alternativa que probé fue a instalar otro módulo llamado “fullCalendar”. Este módulo tiene las funciones muy parecidas al módulo “Calendar”. La versión del módulo “fullCalendar” es beta. Esta versión la instalé sin problemas pero al crear la vista generó un error de compilación, mostrando una pantalla de depuración del código. Decidí desinstalarlo y buscar otra solución.

Finalmente una opción que encontré era crear un tipo de contenido llamado “Actividad” con un solo campo de fecha, y otro tipo de contenido llamado “Sesión” que hiciera referencia al tipo de contenido de actividad con el fin de crear todas las sesiones necesarias para cada actividad. Esta acción supone un consumo menor de memoria y puede solucionar el problema.

4.5 Crear galería de imágenes

En el sitio web he necesitado crear varias galerías de imágenes para ubicarlas en distintas regiones. He creado una galería de imágenes para ubicarla en una región de la página del *Hammam*, un bloque con una galería de imágenes para ubicarla en el pie de página y otra galería de imágenes para ubicarla en la página *Galerie* con todas las fotos del gimnasio.

Para la creación de las galerías de imágenes es necesario instalar y activar distintos módulos. Los módulos utilizados son “Colorbox”, “Libraries” y “CSS injector”. Estos módulos están explicados en el punto 2.6 más arriba.

Como extra también es necesario instalar el plugin “Colorbox jQuery Plugin”, que se puede descargar desde la URL <http://www.jacklmoore.com/colorbox>. Este plugin se

debe descomprimir en la carpeta de librerías de la instalación de Drupal (site/all/libraries).

Para poder crear la galería he seguido tres pasos:

- Crear el tamaño para las imágenes de la galería.
- Crear el nuevo tipo de contenido con su campo correspondiente.
- Crear el estilo CSS por medio de CSS inyectar.

4.5.1 Crear tamaño para las imágenes de la galería

Para crear el tamaño de las imágenes he de crear un nuevo estilo. Para ello he accedido a *Configuración>Medios> Estilos de imagen* y añadido un estilo nuevo.

El nuevo estilo que he creado lo utilizaré para definir el tamaño que se mostrarán las miniaturas. Le asigno un nombre, en este caso, “galería_miniatura” y he optado como efecto nuevo, “Escalar y recortar” con unas dimensiones de 185x160. Estas dimensiones las he elegido dependiendo de mi tema. El contenido de mi tema tiene una dimensión de 825px y yo quiero que mi galería contenga 4 columnas con una separación de cada imagen de entre si de 5px. Por lo tanto las dimensiones más el espacio que he elegido queda bien introducido en el contenido.

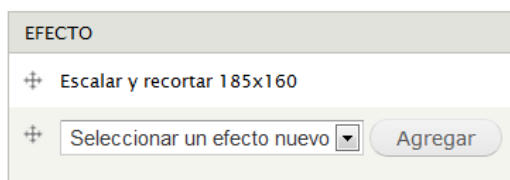


Imagen 28. Efecto estilo galería miniatura

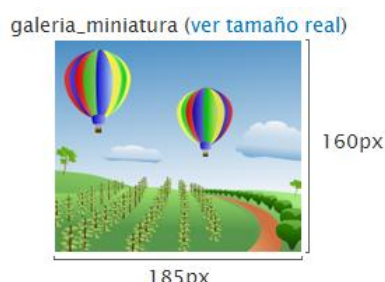


Imagen 27. Tamaño estilo galería miniatura

Un nuevo estilo que he creado lo utilizaré para definir el tamaño que se mostrará las imágenes al hacer clic sobre ellos. Le asigno un nombre, en este caso, “galería_grande” y he optado como efecto nuevo, “Escalar” con unas dimensiones de 600x400. Estas dimensiones pueden tener cualquier valor ya que no depende del tamaño del contenido del tema.

Imagen 29. Tamaño estilo galería grande

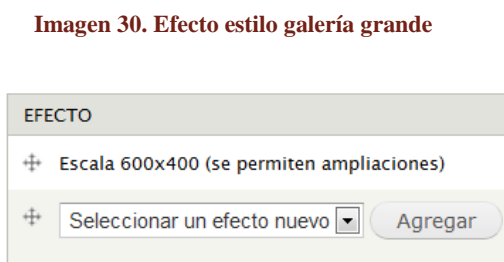


Imagen 30. Efecto estilo galería grande



4.5.2 Crear un nuevo tipo de contenido

Para crear las galerías he de crear un nuevo tipo de contenido. Para ello he accedido a *Estructura>Tipos de contenido* y añadido un nuevo tipo de contenido llamado “Galería de imágenes”. Los campos que tienen asignados están explicados en el punto 4.1.4 más arriba.

Una vez creado el tipo de contenido es importante gestionar la presentación. En el campo de la imagen se selecciona “colorbox” en la columna de formato, y luego en las opciones de la rueda dentada de la derecha he puesto los siguientes valores.

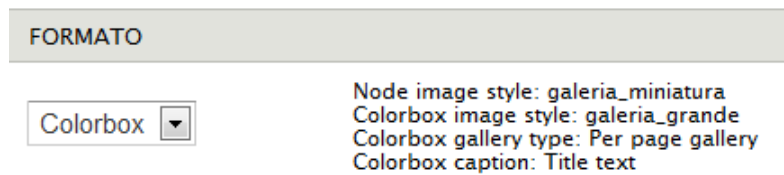


Imagen 31. Formato campo *colorbox* del tipo de contenido galería de imágenes

Descripción de los valores:

- **Node image style:** es el estilo que se aplica a las imágenes en mi galería, es decir, es como se muestra la imagen cuando se carga antes de hacer clic sobre ella.
- **Colorbox image style:** es el estilo que se aplica a las imágenes cuando se hace clic sobre ellas, es decir, al hacer clic sobre la misma se carga la caja de imágenes.
- **Colorbox gallery type:** indica como se quiere agrupar las imágenes en la caja de imágenes. Se pueden cargar una a una o como una galería. El valor que he introducido permite avanzar y retroceder en la galería.
- **Colorbox captation:** al hacer clic en la imagen muestra el nombre que he asignado a la misma. Si se activa la opción ALT de campo de imagen en el tipo de contenido, puede recoger el valor de él, de lo contrario lo recoge del nombre de la galería. Se puede marcar la opción que no se muestre el título.

Para continuar con el siguiente paso se debe crear contenido.

4.5.3 Crear estilo CSS con CSS injector

Para aplicarle un estilo a la galería de imágenes he instalado el módulo “CSS injector”. Este módulo permite aplicar estilo al sitio web sin tener que modificar el código del tema.

En primer lugar, he de seleccionar un buen selector para las imágenes. Sino se elige adecuadamente los efectos afectarían a todas las imágenes de sitio. Como solo quiero que afecten a las imágenes de la galería después de inspeccionar el código como selector he seleccionado la clase *node-galería-de-imágenes* y *field-ñame-fiel-imagen-de-galaria*.

La clase *node-galeria-de-imágenes* hace referencia a las galerías de imágenes que se crean en el sitio, y la clase *field-name-fiel-imagen-de-galaria* hace referencia a cada campo de imagen en la galería de imágenes.

Una vez seleccionado los dos selectores, he de crear una nueva regla y para ello accedo a *Configuración>Desarrollo> CSS inyectar*. Le asigno el nombre “Para las galerías” y en la caja de código he puesto el siguiente:

```
.node-galeria-de-imagenes      .field-name-field-imagen-de-galaria
img {

    float: left;
    margin: 5px;
    box-shadow: 2px 2px 6px rgba(0, 0, 0, 0.698);
    height: auto;
    max-width: 185px;
    padding: 5px;
}

.node-galeria-de-imagenes      .field-name-field-imagen-de-galaria
img a {
    border: 0 none;
}
```

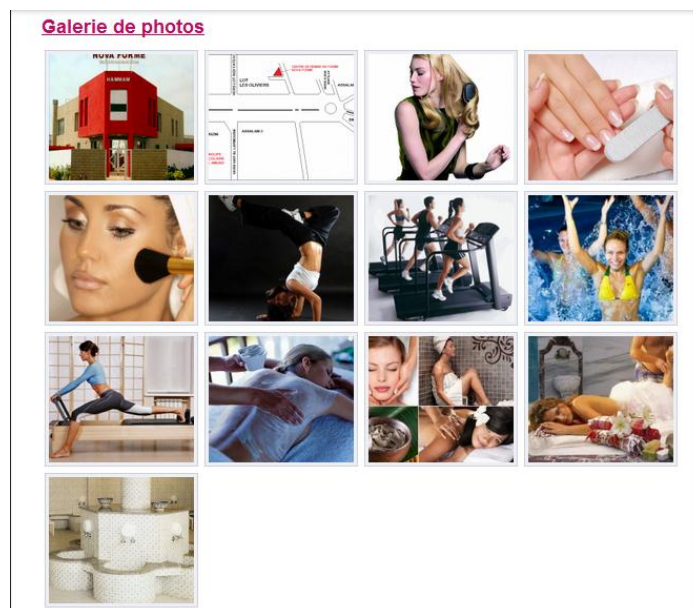


Imagen 32. Galería de imágenes

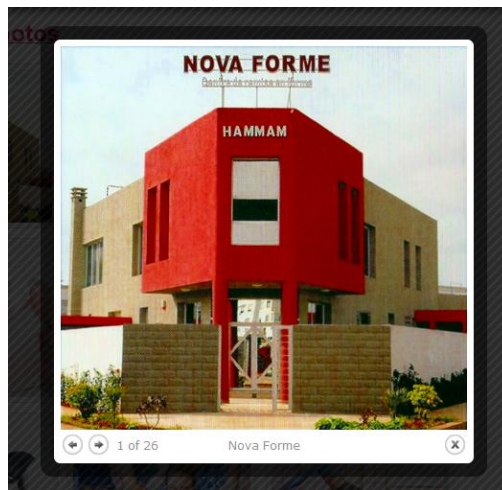


Imagen 33. Caja de imagen

4.6 Formulario (Contact)

En el sitio web he necesitado crear un formulario de contacto para ubicarlo en distintas regiones. Un formulario de contacto está ubicado en una región de la página de *Contact*, y otro formulario de contacto está ubicado en un bloque en el pie de página, para ello he creado una vista explicada en el punto 4.3.6.

Para la creación del formulario de contacto es necesario instalar y activar distintos módulos. Los módulos utilizados son “Chaos tools”, “Views” y “Webform”. Estos módulos están explicados en el punto 2.6 más arriba. Una vez instalado y activado lo necesario, en tipos de contenido aparecerá uno nuevo llamado *webform*.

En primer lugar, he agregado un nuevo contenido de tipo de contenido *webform*. Para mostrar los campos necesarios en el formulario hay una pestaña de configuración desde el nodo creado, donde se pueden añadir y modificar los campos en la opción “componentes del formulario”. En este caso he introducido los siguientes:

ETIQUETA	TIPO	VALUE	MANDATORY	OPERACIONES
+ Noms	Textfield	-	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar Clone Eliminar
+ Titre	Textfield	-	<input type="checkbox"/>	Editar Clone Eliminar
+ Email	Correo electrónico	%useremail	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar Clone Eliminar
+ Menssage	Textarea	-	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar Clone Eliminar
+ <input type="text" value="New component name"/>	Textfield		<input type="checkbox"/>	Agregar

Imagen 34. Campos del formulario de contacto

- **Noms:** campo de tipo texto para introducir el nombre.
- **Tittre:** campo de tipo texto para introducir el asunto del mensaje.
- **Email:** campo para introducir el correo electrónico del remitente.
- **Message:** campo de tipo área de texto para introducir el mensaje que se desea enviar.

En segundo lugar, para que los formularios se reciban correctamente en la cuenta del administrador, desde la opción “correos electrónicos” he configurado la cuenta en la que se quiere recibir los correos. Es este caso está configurado de la siguiente forma:

E-MAIL TO	ASUNTO	FROM
administrador@example.com	Value of "Tittre"	"Value of Noms" <Value of "Email">

Imagen 35. Cuenta de correo del formulario de contacto

- **E-mail to:** cuenta de correo donde se recibirán los mensajes enviados desde el formulario.
- **Asunto:** desde la cuenta de correo electrónico del administrador el asunto que se mostrará en el correo recibido será el asunto introducido en el formulario.
- **From:** desde la cuenta de correo electrónico del administrador se mostrará como destinatario el nombre y correo electrónico introducido en el formulario.

Una pestaña importante que hay en el formulario es la de “resultados”, en ella se muestra todos los formularios enviados. También tiene distintas opciones, como descargar los mensajes, borrar los mensajes y realizar un análisis de todos lo mensajes. En la siguiente imagen muestra los resultados.

The screenshot shows a web interface for 'Contact' with a 'RESULTADOS' tab selected. Below the navigation bar, there are buttons for 'Submissions', 'Analysis', 'Tabla', 'Descargar', and 'Clear'. A message indicates 'Showing all results. 2 results total.' Below this is a table with the following data:

#	SUBMITTED	USUARIO	DIRECCIÓN IP	NOMS	TITTRE	EMAIL	MESSAGE
2	08/09/2012 - 21:20	Administrador	:::1	Majo	Prueba 2	administrador@example.com	Esto es una prueba
1	08/09/2012 - 20:39	Administrador	:::1	Majo	Prueba	administrador@example.com	Esto es una prueba

Imagen 36. Pestaña de resultados del formulario de contacto

4.7 Tema

El tema que he elegido para el sitio web es el “blueMaster” descargado de la página web de Drupal. El tema tiene las siguientes características:

- FrontPage personalizado con 4 regiones de bloques

- Pie de página con 4 regiones
- Un total de 12 regiones
- Aplicación de una presentación de diapositivas en JS
- Presentación de ejemplo en una región adicional del rótulo de la página principal.
- CSS multinivel con menú desplegable.
- Reglas CSS para:
 - Botones para leer más y comentarios
 - Imágenes en contenidos o bloques
 - Formulario de contacto
- Diseño de 2 columnas para el contenido de las páginas.
- 3 columnas con un pase de diapositivas JS para la página principal
- Lema del sitio, nombre del sitio destaca en un área completa.
- Estilo de los comentarios detallados de en los mensajes:
 - Imágenes de los usuarios en los comentarios y mensajes de apoyo total.
 - Responder comentarios
 - Estilo en los formularios de comentarios.

En la siguiente imagen se muestra la página principal del tema.



Imagen 37. Tema elegido para el sitio web

4.7.1 Modificaciones en la página principal

Del tema inicial instalado hice una serie de modificaciones en la página principal para conseguir la forma deseada.

4.7.1.1 Menú de navegación

El menú de navegación del tema está ubicado en la región del logo en la parte derecha. El diseño de este menú no se ajusta a los enlaces que yo he introducido, porque parece que está diseñado para enlaces cortos. Mis enlaces tienen nombres más largos y todo completo se queda en distintas filas, dejando una separación demasiado grande de la región del logo hasta la región de presentación de diapositivas. Por lo tanto decidí modificar el menú de navegación y crear otro nuevo.

Para modificar el menú de navegación he retocado el fichero *page--front.tp.php* (código fuente de la página principal de tema). He movido la división con identificador *menu* después del logo y antes de la presentación de diapositivas. Después he remplazado el código del menú de navegación por el de otro tema que se ajustaba más a lo que buscaba. El menú de navegación lo he extraído del tema *Danland*. El código es el siguiente:

```
<div id="menu">
<div id="rounded-menu-left"></div>
<?php if ($main_menu || $page['superfish_menu']): ?>
  <div id="<?php print $main_menu?'nav':'superfish'; ?>">
    <?php
    if ($main_menu)
    {print theme('links__system_main_menu', array('links' =>
    $main_menu));
    }
    elseif (!empty($page['superfish_menu']))
    { print render ($page['superfish_menu']);
    }
    ?>
  </div> <!-- end primary -->
<?php endif; ?>
<div id="rounded-menu-right"></div>
</div> <!-- end menu -->
```

Una vez modificado el menú de navegación he ajustado el estilo CSS en el fichero *style.css*. He copiado las líneas de código que van relacionadas con el menú del tema *Danland* al tema que yo tengo aplicado. Con unos pequeños ajustes en los márgenes he conseguido el menú de navegación adecuado.

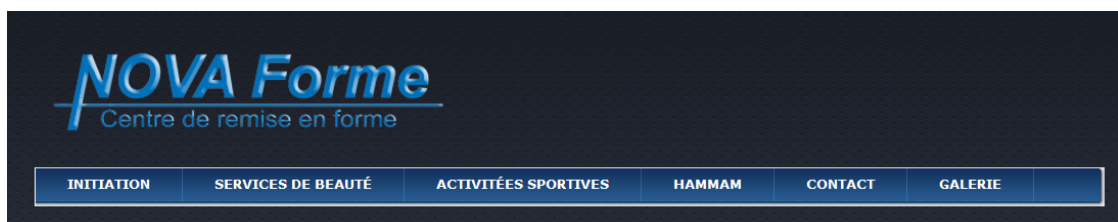


Imagen 38. Menú de navegación modificado

4.7.1.2 Modificación botones

En la región del área de bloques aparecen unos botones para leer más. Estos botones tienen un tono de color que se diferencia demasiado del tono del resto de la página principal. Decidí modificarlo por otro y añadirle un borde.

Para modificarlo he retocado la línea siguiente del fichero *style.css*.

```
ul.inline li.node-readmore, ul.inline li.comment-add
```

```
{ background:#0B3F6F;  
border: solid;  
border-color: #6A7796;  
color: #FFFFFF;  
float: right;  
font-weight: bold;  
margin: 10px 0 0 10px;  
cursor:pointer;  
font-family: Arial, Verdana, Helvetica, sans-serif;  
padding:10px;  
}
```

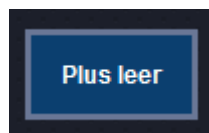


Imagen 39. Botón modificado

4.7.2 Problemas surgidos durante la implementación

El tema lo elegí antes de tener todo el contenido organizado, por lo que tuve problemas cuando quise introducir el contenido en el diseño de las páginas. La estructura no era la adecuada para el contenido. Como solución decidí organizar el contenido creando una serie de paneles que en el punto 4.8 detallo.

Otro inconveniente que tuve en el tema fue la cabecera superior, a la cual no le encontraba un uso y quise retirarla. Intente modificar el código fuente para eliminar la región, pero la franja negra salía de todos modos. Debe tener una imagen que se repite y esta incrustada en el fondo. Como solución en el fichero *page--front.tp.php* (código fuente de la página principal del tema), he introducido un eslogan. También he añadido un bloque de búsqueda en la parte derecha de la cabecera superior, pero esto desde el menú de organización de bloques.

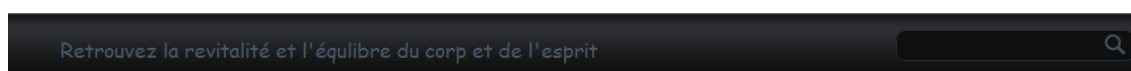


Imagen 40. Cabecera superior modificada

4.8 Panels

Para organizar a mi gusto el contenido he creado un diseño con paneles para cada página. Para ello he necesitado instalar y activar los módulos “Panels” y “Chaos Tools Suite” explicados en el punto 2.6 más arriba. A continuación detallo los paneles creados.

Panel *service de beauté*

El panel esta estructurado con una región dividida en tres columnas.

En la columna izquierda, he agregado como contenido a mostrar la vista descrita en el punto 4.3.2. La vista es un listado resumido de todos los servicios de peluquería.

En la columna central, he agregado como contenido a mostrar la vista descrita en el punto 4.3.3. La vista es un listado resumido de todos los servicios de estética.

En la columna derecha, he agregado como contenido a mostrar la vista descrita en el punto 4.3.4. La vista es un listado resumido de todos los servicios de maquillaje.

Las tres columnas tienen aplicado el mismo estilo. Tienen aplicado un borde en forma de bloque con las esquinas redondeadas. El título tiene un tamaño grande y un color rosa.

Services de beauté

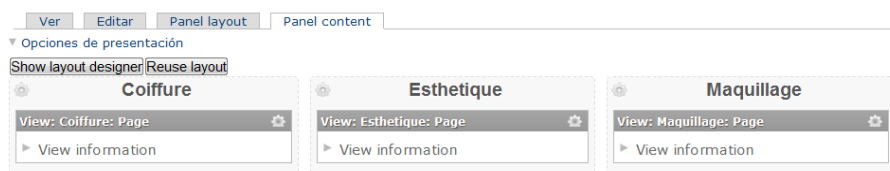


Imagen 41. Estructura de las regiones del panel de servicios de belleza

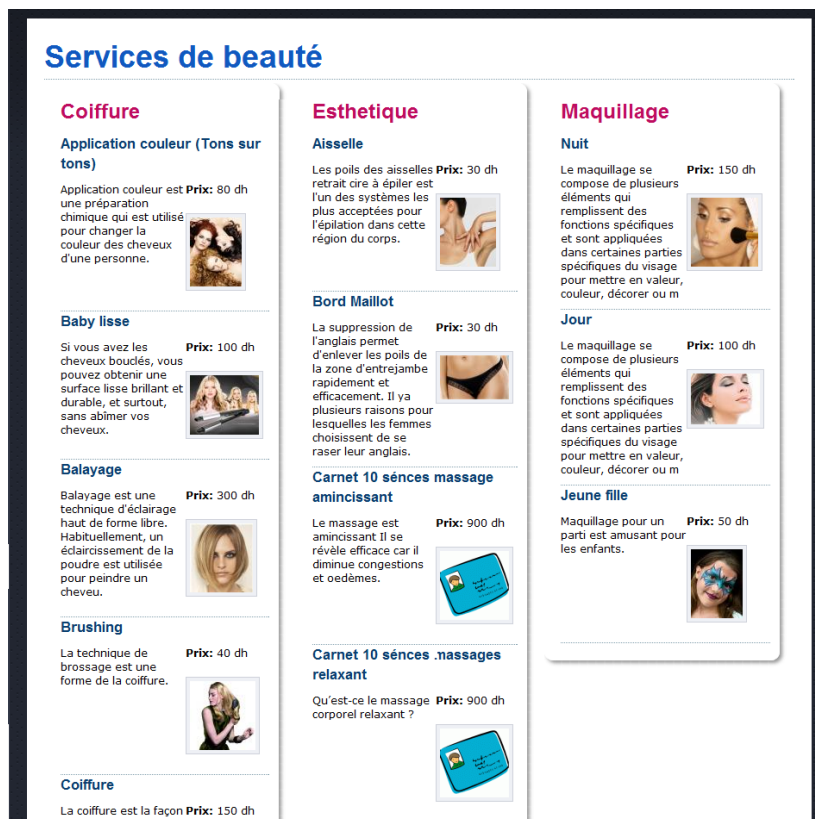


Imagen 42. Contenido de la estructura de las regiones del panel de servicio de belleza

Panel *Activités sportives*

Este panel tiene una estructura más compleja. Esta compuesta por distintas regiones, con una fila cada una y dividida en dos columnas la segunda región.

En la fila de la primera región, he agregado un nuevo contenido de tipo texto con un texto introductorio.

En la segunda región, hay dos columnas. En la columna izquierda, he agregado un bloque con las tarifas que he creado con anterioridad. En la columna derecha, he agregado otro bloque que ya tenía creado con información de otras actividades.

En la fila de la tercera región, he agregado la vista descrita en el punto 4.3.1. En la vista se muestra el programa deportivo con el horario de todas las actividades que se imparten.

Para cada región tiene el mismo estilo aplicado que en el panel de servicios de belleza.



Imagen 43. Estructura de las regiones del panel de actividades deportivas

INICIO
SERVICES DE BEAUTÉ
ACTIVITÉS SPORTIVES
HAMMAM
CONTACT

Activités sportives

Ver
Editar
Panel layout
Panel content

Enviado por Administrador en Lun, 06/25/2012 - 19:55

Envie de s'échapper du stress de la vie quotidienne? Besoin de changer votre vie? Retrouvez bien être et repos chez Nova Forme. Des activités diversifiées vous sont proposées, le tout dans un climat très agréable, et avec une équipe toujours disponible.

Tarifs activités sportives

- Trimestre: 1200 dh
- Semestre: 2300 dh
- Année: 4000 dh
- Assurance et frais d'inscription: 200 dh
- Carnet 10 seances: 500 DH

Autres Activités

MUSCULATION POUR HOMMES
DU LUNDI AU SAMEDI DE 7:30h a 20:30h

JEUNES FILLES entre 6 et 12 ans
le mercredi de 14:30h a 16:30: Gym Danse et Natation (250 dh/Mois)

PROGRAMME SPORTIF POUR FEMMES ET HOMMES

Activité pour Activité

Hora	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
07:30		Aérobic/Stretching Hommes					
08:15	Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		
09:00	Gym Danse Salsa / Latino Femmes Lia / R.M Femmes				Body Sculpt/Body Attaque Femmes		
09:45			Pilate Femmes				
10:00	Aqua Fitness Femmes				Aqua Dynamic Femmes		
10:30			Aqua Relax Femmes				
11:00	Circuit Minceur Femmes				C.A.F Femmes		
11:30		Gym Barre Hommes		Body Pump Hommes		Body Sculpt Hommes	
12:30		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes	
14:15	Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		Cardio-Training Femmes		
15:00	Body Balance Femmes				Step Abdo Femmes		
15:15			House Danse Femmes				
15:45	Danse orientale Femmes				Danse orientale Femmes		
16:00			Danse orientale Femmes				
16:30	Pilate Femmes		Circuit Minceur Femmes		Stretching Femmes		
17:00				Body Attaque Hommes		Aérobic Hommes	
17:15	Body Pump Femmes				Gym Danse Femmes		
17:30							
18:00		Gym Halters Hommes	Gym Danse Latino / Danse moderne Femmes	Gym Barre Hommes	Lia / Abdo Stretching Femmes	Aero Step Hommes	
18:15	House Danse Femmes						
18:45	Danse orientale Femmes				Aérobic Femmes		
19:00	AquaGym Femmes Lia / C.A.F Femmes	Aérobic Hommes	AquaGym Femmes	Taebo Hommes	AquaGym Femmes		
19:30	Circuit Minceur Femmes		Body Sculpt Femmes		Danse orientale Femmes		
19:45		AquaGym Hommes		AquaGym Hommes			

Imagen 44. Contenido de la estructura de las regiones del panel de actividades deportivas

Panel Hammam

El panel esta estructurado en tres regiones de una fila cada uno.

En la fila de la primera región, he agregado un nuevo contenido de tipo texto con un texto introductorio.

En la fila de la segunda región, he agregado un nuevo contenido de tipo texto con los precios de las ofertas de las entradas.

En la fila de la tercera región, he agregado un nodo ya existente. Este nodo contiene una galería de fotos del hammam y sus servicios.

Para cada región tiene el mismo estilo aplicado que en el panel de servicios de belleza.



Imagen 45. Estructura del contenido del panel del Hammam



Imagen 46. Contenido de la estructura de las regiones del panel de Hammam

Panel *Contact*

Este panel tiene una estructura más compleja. Esta compuesta por distintas regiones, con dos filas la primera región, una fila la segunda y dos columnas la tercera región.

En la primera fila de la primera región, he agrgado un nuevo contenido de tipo texto con un texto introductorio.

En la segunda fila de la primera región, he agregado un nuevo contenido de tipo texto con el horario de apertura.

En la fila de la segunda región, he agregado la vista que se detalla en el punto 4.3.6. En la vista se muestra un formulario de contacto.

En la columna izquierda de la tercera región, he agredado un nodo ya existente que contiene una imagen del mapa del gimnasio. La imagen se muestra con un diseño de presentación que he credo para que las imágenes se muestren en un tamaño adecuado y no se sobresalgan del panel. El estilo esta descrito en el punto 4.9.3.

En la columna derecha de la tercera región, he agredado un nodo ya existente que contiene una imagen del edificio del gimnasio. La imagen se muestra con el mismo diseño de presentación que el anterior.

Para cada región tiene el mismo estilo aplicado que en el panel de servicios de belleza, a excepción de la columna derecha de la tercera región que tiene un fondo rojo y el titulo tiene un color blanco



Imagen 47. Estructura de las regiones del panel de contacto

Contact

Ver Editar Panel layout Panel content

Enviado por Administrador en Lun, 06/25/2012 - 21:18

Bienvenue dans un monde de bien-être

Benvenue dans votre espace de remise en forme.

NOVA FORME met à votre disposition, le hammam, le douches, le sauna, le salon de coiffure, le coin massage et la salle de sport dans la plus pure des traditions orientales.

Nous nous ferons un plaisir de vous accueillir et vous servir au meilleur.

38, Lotissement les Oliviers Hay Al Laymoune

Tél: 022 89 11 91

Heures d'ouverture

Lundi au Samedi: 7:30h au 20:30h

Formulaire de contact

Noms *

Titre

Email *

administrador@example.com

Mensaje *

Submit

Carte Nova Forme



Edificio Nova Forme

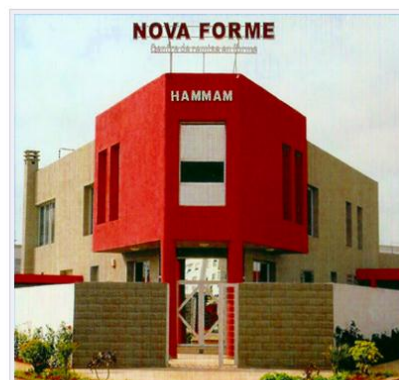


Imagen 48. Contenido de la estructura de las regiones del panel de contacto

Panel *Galerie*

El panel esta estructurado con una región y una sola fila. En la fila, he agregado un nodo ya existente que muestra una galería de fotos de todo el gimnasio y sus servicios. Tiene el mismo estilo aplicado que en el panel de servicios de belleza.

Galerie

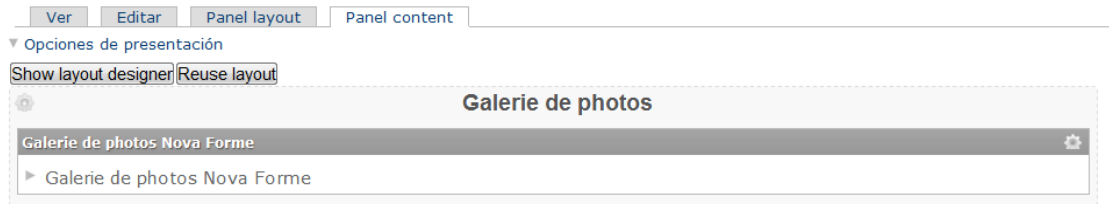


Imagen 49. Estructura de las regiones del panel de galería

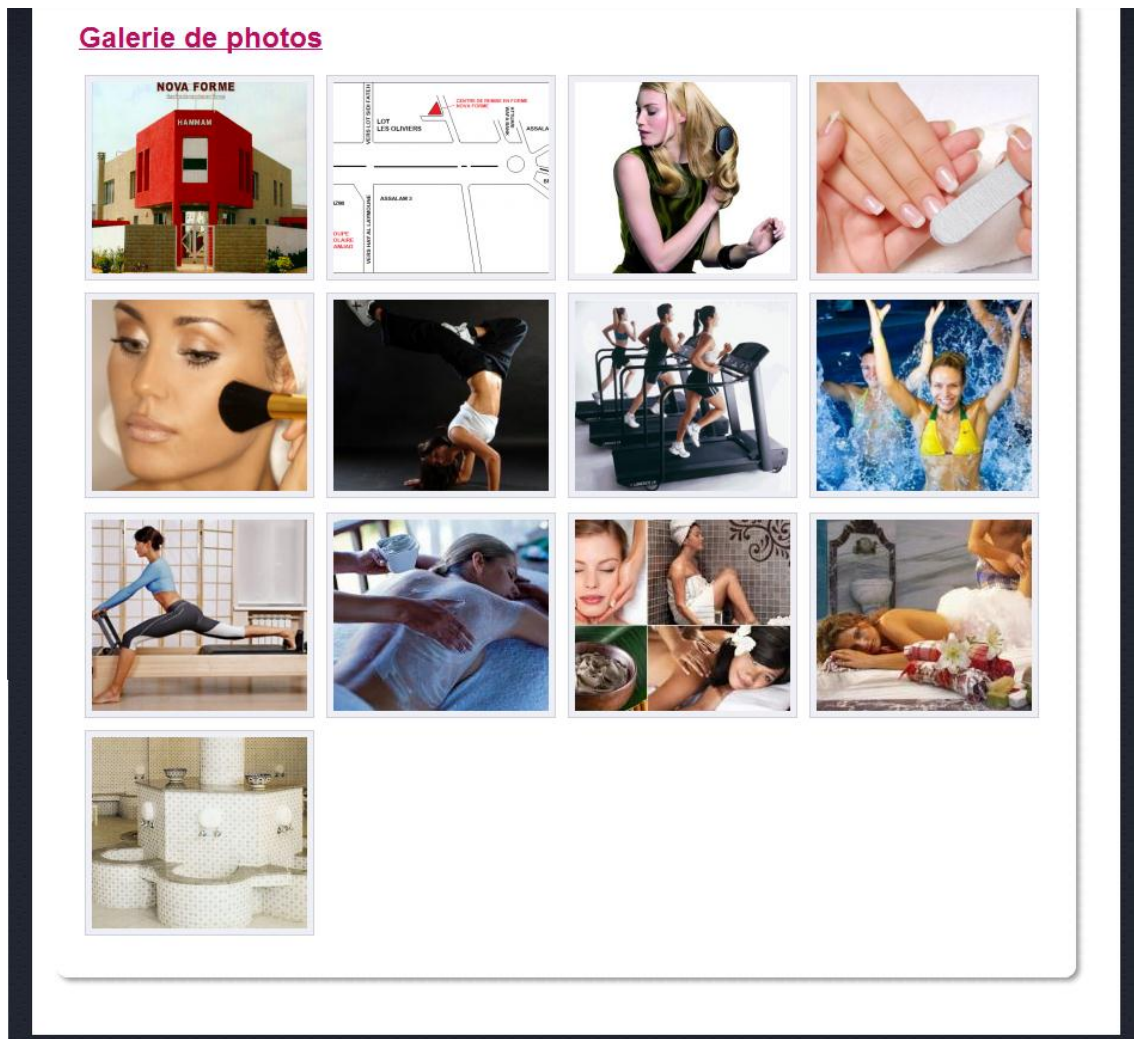


Imagen 50. Contenido de la estructura de las regiones del panel de galería

4.9 Gestión de presentaciones

Para la gestión de las presentaciones he utilizado un módulo llamado “Display suite”. Módulo que permite dar forma a la presentación del contenido mediante una interfaz muy sencilla. Viene ya con unos diseños predefinidos. Seguidamente detallo las presentaciones que he utilizado para los distintos tipos de contenido:

4.9.1 Actividad

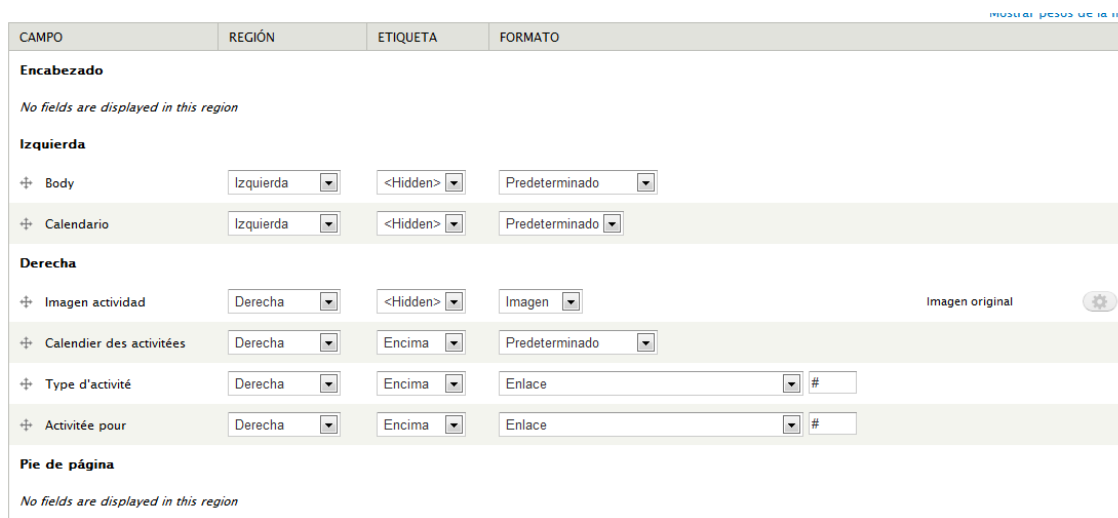
Para la presentación en modo contenido completo he utilizado un diseño de dos columnas con la siguiente distribución.

➤ **Izquierda:**

- Body, con etiqueta oculta y formato predeterminado.
- Calendario, con etiqueta oculta y formato predeterminado.

➤ **Derecha:**

- Imagen actividad, con etiqueta oculta y formato imagen original.
- Calendario des activités, con etiqueta por encima y formato predeterminado.
- Type d’activité, con etiqueta por encima y formato de enlace.
- Activités pour, con etiqueta por encima y formato de enlace.



The screenshot shows the configuration interface for the 'Display Suite' module. It is organized into a table with four columns: 'CAMPO', 'REGIÓN', 'ETIQUETA', and 'FORMATO'. The interface is divided into three main sections: 'Encabezado', 'Izquierda', and 'Derecha'. The 'Encabezado' section has a message 'No fields are displayed in this region'. The 'Izquierda' section contains two rows: 'Body' and 'Calendario', both with 'Izquierda' region, '<Hidden>' tag, and 'Predeterminado' format. The 'Derecha' section contains four rows: 'Imagen actividad' (Derecha region, <Hidden> tag, Imagen format, with an 'Imagen original' button), 'Calendrier des activités' (Derecha region, Encima tag, Predeterminado format), 'Type d’activité' (Derecha region, Encima tag, Enlace format, with a '#' symbol), and 'Activité pour' (Derecha region, Encima tag, Enlace format, with a '#' symbol). The 'Pie de página' section also has a message 'No fields are displayed in this region'.

CAMPO	REGIÓN	ETIQUETA	FORMATO
Encabezado			
<i>No fields are displayed in this region</i>			
Izquierda			
+ Body	Izquierda	<Hidden>	Predeterminado
+ Calendario	Izquierda	<Hidden>	Predeterminado
Derecha			
+ Imagen actividad	Derecha	<Hidden>	Imagen Imagen original
+ Calendrier des activités	Derecha	Encima	Predeterminado
+ Type d’activité	Derecha	Encima	Enlace #
+ Activité pour	Derecha	Encima	Enlace #
Pie de página			
<i>No fields are displayed in this region</i>			

Imagen 51. Presentación del contenido completo del tipo de contenido actividad

Lia

Ver
Editar
Revisiones

Low Impact Aerobic (LIA), c'est quoi ?

Technique de remise en forme tonique basée sur l'apprentissage d'une chorégraphie cadencée. Excellent cours pour tester vos capacités de mémorisation et de coordination.

Le LIA ou Low Impact Aérobiec est également nommé "aérobiec à impact modéré". Le LIA se caractérise par des mouvements gymniques des pieds et des bras selon une chorégraphie réalisée sur une musique très rythmée. Le rythme est soutenu car non-stop mais il n'y a ni sauts ni courses d'où le terme "Low Impact Aérobiec". Le LIA est pratiqué avec un pied toujours rivé au sol. Cette activité utilise des styles de musique variés: il peut s'agir de LIA Funk, LIA Salsa, LIA Latino...

Comme toute technique dérivée de l'aérobiec, le LIA a pour vocation de développer endurance et capacité d'oxygénation.

Une séance de Low Impact Aérobiec dure entre 45 minutes et une heure.

Low Impact Aerobic (LIA), pour qui ?


Le Low Impact Aérobiec est l'activité idéale pour ceux qui souhaitent débiter une remise en forme en douceur et en rythme.

Le LIA s'adresse aux jeunes et aux moins jeunes.

Low Impact Aerobic (LIA), pour quels bienfaits ?

L'endurance et le souffle sont les bénéfices qui résultent de la pratique du LIA. Les capacités de coordination sont développées grâce aux mouvements des bras mais aussi des déplacements réalisés selon une chorégraphie. Les efforts soutenus pendant le LIA sont efficaces tant au niveau de la musculation que de l'assouplissement du corps.

Hora	L	M	M	J	V	S	D
09	Lia / R.M						
19	Lia / C.A.F Lia / Abdo Stretching						



Calendrier des activités:
Pour Femmes
 LUNDI - 09:00h - 19:00h
 VENDREDI - 18:00h

Type d'activité: Cardio Aérobiec

Activité pour: Femmes

Imagen 52. Ejemplo presentación del modo completo del tipo de contenido actividad


Para la presentación en modo resumen he utilizado un diseño de tres columnas de tamaño 25/50/25, con la siguiente distribución.

- **Izquierda:**
 - Imagen actividad, con etiqueta oculta y formato imagen con el estilo *thumbnail*.
- **En medio:**
 - Body, con etiqueta oculta y formato predeterminado.
- **Derecha:**
 - Calendar des activités, con etiqueta por encima y formato predeterminado
 - Type d'activité, con etiqueta por encima y formato de enlace
 - Activités pour, con etiqueta por encima y formato de enlace

CAMPO	REGIÓN	ETIQUETA	FORMATO
Encabezado			
+ Título	Encabezado	<Hidden>	Predeterminado Link: Sí Wrapper: h2
Izquierda			
+ Imagen actividad	Izquierda	<Hidden>	Imagen Estilo de imagen: thumbnail
Middle			
+ Body	Middle	<Hidden>	Resumen o recortado Recortar longitud: 600
Derecha			
+ Calendrier des activités	Derecha	Encima	Predeterminado
+ Type d'activité	Derecha	Encima	Enlace #
+ Activité pour	Derecha	Encima	Enlace #
Pie de página			
No fields are displayed in this region			

Imagen 53. Presentación del contenido en resumen del tipo de contenido actividad

Lia



Low Impact Aerobic (LIA), c'est quoi ?

Technique de remise en forme tonique basée sur l'apprentissage d'une chorégraphie cadencée. Excellent cours pour tester vos capacités de mémorisation et de coordination.

Calendrier des activités:
Pour Femmes
LUNDI - 09:00h - 19:00h
VENDREDI - 18:00h

Type d'activité: Cardio
Aérobique

Activité pour: Femmes

Imagen 54. Ejemplo de la presentación del resumen del tipo de contenido actividad

4.9.2 Galería de imágenes

Para la presentación en modo predeterminado he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna, donde solo se muestra la galería.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO
+ Imagen de galería	<Hidden>	Colorbox Node image style: galeria_minimatura Colorbox image style: galeria_grande Colorbox gallery type: Per page gallery Colorbox caption: Title text

Imagen 55. Presentación predeterminada del tipo de contenido galería de imágenes

Para la presentación en modo *galería footer* he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna, donde solo se muestra la galería. Este modo lo he creado para utilizarlo en una vista.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO
+ Imagen de galería	<Hidden>	Colorbox

Node image style: galeria_footer
Colorbox image style: large
Colorbox gallery type: Per page gallery
Colorbox caption: Title text

Imagen 56. Presentación galería footer del tipo de contenido galería de imágenes.

Los dos modos se diferencian en la configuración del formato. Se pueden observar en las imágenes anteriores.

4.9.3 Imagen

Para la presentación en modo predeterminado he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna, donde solo se muestra la imagen. El formato tiene un estilo asignado de imagen original para mostrar.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO
+ Imagen	<Hidden>	Imagen Imagen original
+ Referencia	Encima	Enlace

Imagen 57. Presentación predeterminada del tipo de contenido imagen

Para la presentación en modo *imagen médium* he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna, donde solo se muestra la imagen. El formato tiene un estilo asignado de imagen mediana para mostrar.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO
+ Imagen	<Hidden>	Imagen Estilo de imagen: medium

Imagen 58. Presentación imagen medium del tipo de contenido imagen

Los dos modos están configurados para utilizarlo en vistas.

4.9.4 Servicios de belleza

Para la presentación en modo contenido completo he utilizado un diseño de dos columnas con la siguiente distribución.

- **Izquierda:**
 - Body, con etiqueta oculta y formato predeterminado.
- **Derecha:**

- Imagen belleza, con etiqueta oculta y formato imagen con estilo de imagen medium.
- Prix, con etiqueta alineada y formato predeterminado.
- Type de service, con etiqueta alineada y formato de enlace

CAMPO	REGIÓN	ETIQUETA	FORMATO
Encabezado			
<i>No fields are displayed in this region</i>			
Izquierda			
+ Body	Izquierda	<Hidden>	Predeterminado
Derecha			
+ Prix	Derecha	Alineado	Predeterminado
+ Imagen belleza	Derecha	<Hidden>	Imagen <small>Estilo de imagen: medium</small>
+ Type de service	Derecha	Alineado	Enlace
Pie de página			
<i>No fields are displayed in this region</i>			

Imagen 59. Presentación del contenido completo del tipo de contenido servicio de belleza

Para la presentación en modo resumen he utilizado un diseño de dos columnas con la siguiente distribución.

- **Encabezado:**
 - Título, con etiqueta oculta y formato predeterminado.
- **Izquierda:**
 - Body, con etiqueta oculta y formato en resumen o recortado con una longitud de 100 palabras.
- **Derecha:**
 - Prix, con etiqueta alineada y formato predeterminado.
 - Imagen de belleza, con etiqueta oculta y formato imagen con un estilo de imagen mini.

CAMPO	REGIÓN	ETIQUETA	FORMATO
Encabezado			
+ Título	Encabezado	<Hidden>	Predeterminado <small>Link: Sí Wrapper: h3 Class: block-title-resumen</small>
Izquierda			
+ Body	Izquierda	<Hidden>	Resumen o recortado <small>Recortar longitud: 100</small>
Derecha			
+ Prix	Derecha	Alineado	Predeterminado
+ Imagen belleza	Derecha	<Hidden>	Imagen <small>Estilo de imagen: mini</small>
Pie de página			
<i>No fields are displayed in this region</i>			

Imagen 60. Presentación del resumen del tipo de contenido servicio de belleza

4.9.5 Ubicación

Para la presentación en modo predeterminado he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna, donde solo se muestra el campo *geofield*.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO	
+ geofield	Encima ▼	Well Known Text (WKT) ▼	Data options: Use full geometry

Imagen 61. Presentación predeterminada del tipo de contenido ubicación

4.9.6 WebForm

Para la presentación en modo predeterminado he utilizado el diseño que viene predeterminado de una columna. Se muestra el campo *body* con etiqueta oculta y formato predeterminado, y el campo *webform* con formato visible.

CAMPO	ETIQUETA	FORMATO
+ Body	<Hidden> ▼	Predeterminado ▼
+ Webform		Visible ▼

Imagen 62 Presentación predeterminada del tipo de contenido *webform*

4.10 Mapas

En el sitio web intenté insertar un mapa con la ubicación del gimnasio para facilitar su ubicación y ser más rápido de encontrar.

En primer lugar es necesario instalar y activar distintos módulos. Los módulos utilizados son “Geofield”, “Libraries”, “Open Layers”, “Chaos Tools Suite”, “Geocoder” y como extra se debe descomprimir la librería GeoPHP.

Para crear el mapa he seguido el manual que se detalla en la siguiente URL <http://drupal.org/node/1481374>.

Se debe seguir los siguientes pasos y en el orden indicado para mostrar localizaciones de nodos en el mapa en Drupal 7:

- 1.- Crear tipo de contenido
- 2.- Hacer una superposición de capas de datos en las vistas
- 3.- Configurar un mapa
- 4.- Agregar los datos a mostrar en el mapa a través de vistas

4.10.1 Crear tipo de contenido

El primer paso es crear un mecanismo para almacenar los datos geográficos. Los datos geográficos pueden venir definidos en diferentes formatos (por ejemplo, longitud y latitud, también conocido como texto WTK) o se pueden introducir directamente como puntos en un mapa.

Para el mapa que voy a crear he creado un tipo de contenido llamado “Ubicación”. Seguidamente he añadido los campos necesarios. Es importante añadir un campo Geofield para almacenar la longitud y la latitud.

ETIQUETA	NOMBRE DE SISTEMA	CAMPO	CONTROL
+ Title	title	Elemento del módulo Nodo	
+ body	body	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen
+ geofield	field_geofield	Geofield	Well Known Text (WKT)

Imagen 63. Campos del tipo de contenido Ubicación

4.10.2 Superposición de capas de datos en las vistas

El módulo de *OpenLayers* añade un plugin para *Vistas* que permite crear superposiciones de los datos. Esta visualización de la vista en realidad no será visible, pero sirve para extraer los datos necesarios de los nodos. También permite añadir filtros, argumentos y relaciones de los datos que se desea mostrar en el mapa final, así como el número de localizaciones que se mostrará.

He de crear una vista siguiendo los siguientes pasos:

- 1.- Agregar una vista que muestre el contenido de tipo “OpenLayers”.
- 2.- Agregar o editar los criterios de filtro: El contenido es igual al publicado y el tipo de contenido igual a “OpenLayers”.
- 3.- Agregar el campo a mostrar “Geofield” con un formato de *WKT*.
- 4.- Añadir una *display* de tipo “*OpenLayers Data Overlay*”, con la siguiente configuración:
 - *Map Data Source*: *WKT*.
 - El contenido del geofield como campo *WKT*.
 - Opcionalmente elegir el título y descripción.

Imagen 64. Configuración del *display*

4.10.3 Configurar un mapa

Un mapa es una colección de configuraciones, capas de base, comportamientos y estilos que definen un mapa *OpenLayers*.

Para configurar un mapa desde Estructura > OpenLayers > Mapas, se añade un nuevo mapa o clonar uno existente. En mi caso he clonado un mapa existente de Google maps. El mapa lleva la siguiente configuración:

- **Basics:** permite cambiar el título, la descripción, la anchura y la altura del mapa, así como algunas opciones de configuración del mapa otros específicos.
- **Center & Bounds:** permite determinar desde que punto se centrará el mapa y en que nivel de zoom se mostrará inicialmente.
- **En Layer & Styles:**
 - **Base Layer**, capa que actuará como fondo del mapa. He seleccionado *MapQuest OSM*.

BASE LAYERS	ENABLED	DEFAULT
MapQuest OSM: <i>MapQuest's rendering of OpenStreetMap.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Imagen 65. Configuración *Base Layer*

- Habilitar la **Overlay layers** que he creado en el paso anterior.

OVERLAY LAYERS	WEIGHT	ENABLED	ACTIVATED	IN SWITCHER	STYLE	SELECT STYLE
Example GeoJSON, "Picture This": Example that puts GeoJSON directly in layer without Views.	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<use default style>	<use default style>
map_view: - Map Data	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<use default style>	<use default style>
Placeholder for Geofield Formatter	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<use default style>	<use default style>

Imagen 66. Configuración *Overlay layers*

- Establecer el estilo predeterminado para los marcadores y otras características. Como estilos predeterminados he establecido un marcador azul, un marcador de oro y un marcador temporal negro.

DEFAULT STYLES

Define default style designations for layers when there are no overrides.

Default style

Default style for features in a vector.

Select style

Style for features in a vector that are selected.

Temporary Style

Default style for any temporary features in a vector. This will also be used for rollovers for things like Tooltips.

Imagen 67. Configuración *Overlay layers*

- **Behaviors:** son eventos y funciones que se pueden agregar al mapa, por ejemplo, consejos de herramientas, una barra de zoom en el mapa, etc.

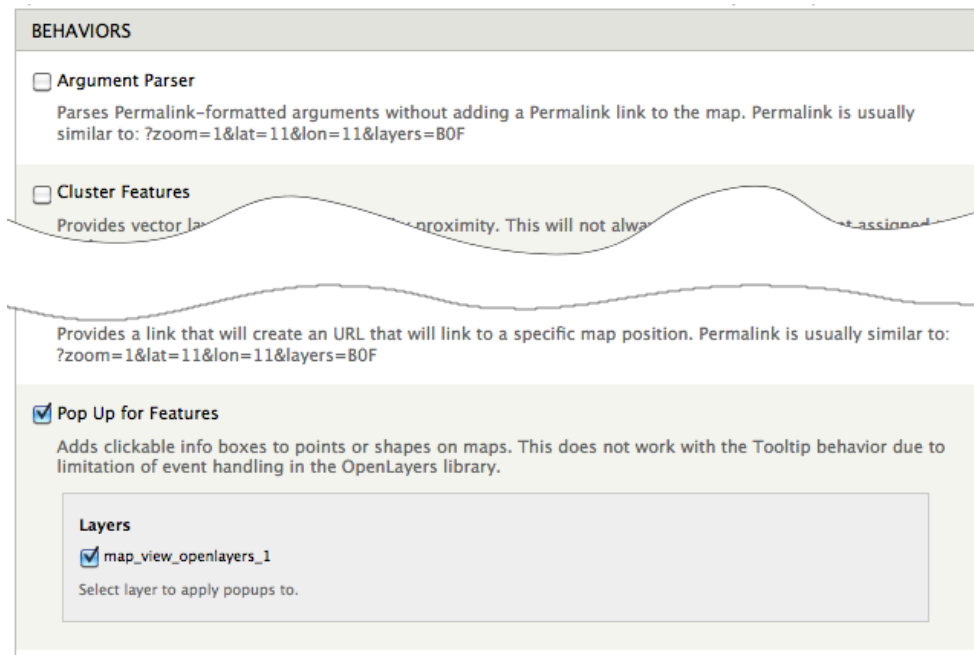


Imagen 68. Configuración Behaviors

4.10.3 Visualizar el mapa a través de vistas

Para visualizar el mapa partiendo de la vista que he creado en el paso 2, he de añadir otra pantalla que realmente muestre los datos en el mapa. Esta vista se podría crear en otra distinta de la anterior pero es conveniente crearla en la misma porque así no aseguramos que tenemos los mismos filtros, campos, argumentos, etc. La vista está detallada en el punto 4.3.8 más arriba.

4.10.4 Problemas surgidos durante la implementación

Después de seguir todos los pasos el mapa no he podido utilizarlo porque las librerías de mapas que utiliza OpenLayers están incompletas. El país de Marruecos no tiene definido las calles, por lo que no me ha servido.

Como solución he creado un mapa con un editor de imágenes. El mapa lo he copiado de un panfleto proporcionado por el gimnasio.

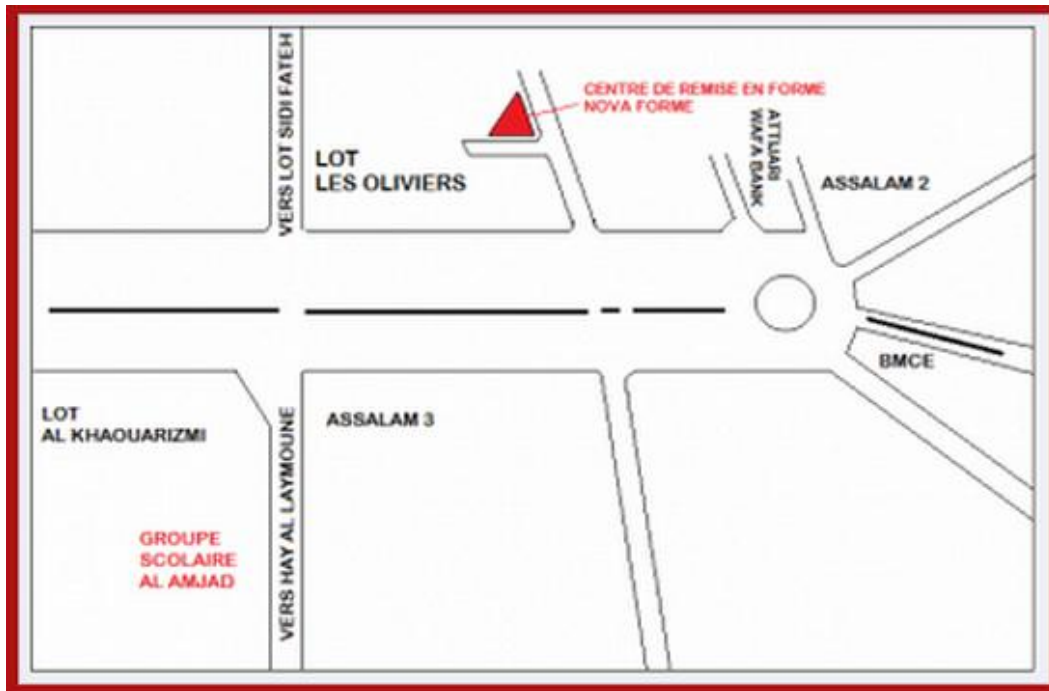


Imagen 69. Mapa de la ubicación del gimnasio

5. Conclusiones

Como mencionaba al principio de este documento, los principales motivos de este proyecto son dos: desarrollar un sitio web que sirva de utilidad para la empresa Nova Forme y conseguir una experiencia valorada en la creación de sitios web mediante el gestor de contenidos Drupal.

Evidentemente no han sido los únicos. Para la elaboración de un Proyecto Final de Carrera es necesario llevar a cabo un proceso amplio de estudio, investigación, diseño e implementación sobre la idea que se pretende desarrollar. De esta forma, tras la propuesta de diseño e implementación de un sitio web mediante Drupal, procedí a realizar una búsqueda de manuales e información en Internet sobre el funcionamiento y herramientas de Drupal, así como una lista con los puntos más importante a tener en cuenta antes de empezar la implementación.

Otra conclusión que he llegado, es que cuando un proyecto adquiere una mayor envergadura se hace necesario realizar fases de iteración sobre los elementos que lo componen, tanto en el estudio como en el diseño y la implementación.

Otro de los aspectos que cabe destacar a lo largo de este proyecto ha sido el aprendizaje llevado a cabo de PHP, CSS, Apache, phpMyAdmin, tecnologías utilizadas en el

desarrollo del proyecto que me ha sido de utilidad para ampliar y obtener nuevos conocimientos sobre ellas.

También he aprendido a como estructurar un proyecto y dividirlo en partes. Con esto soy consciente de la importancia que tiene el tiempo en cuanto a la entrega de un sitio web para una empresa.

En cuanto a la conclusión del proyecto, a nivel personal es satisfactorio. He invertido mucho tiempo e investigación para conseguir ciertas cosas, algunas con éxito y otras no. Como es lógico he encontrado ciertas dificultades en ciertos puntos más que en otros, por ejemplo la creación del programa deportivo. Ha sido un esfuerzo el cual ha merecido la pena, ya que he aprendido muchas cosas sobre Drupal.

En conclusión, se puede decir que los objetivos del proyecto se han llevado a cabo y con esta memoria finaliza mi Proyecto y también tres años de carrera.

6. Bibliografía

- ✚ Todd Tomlinson. *Manual imprescindible: Drupal 7*. Anaya multimedia.
- ✚ Tutorial *Primeros pasos con OpenLayers en Drupal 7*. Disponible en <http://drupal.org/node/1481374>.
- ✚ Tutorial *Crear un mapa de eventos (OpenLayers + Geofield)*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=9EZc2vIEh4I>
- ✚ Tutorial *Intro to OpenLayers in Drupal 7*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=lk8kTHm6nmc>
- ✚ Tutorial *Addressfield with Geofields in OpenLayers*. Disponible en <http://drupalovereasy.com/tutorial-labels/132/88%20>
- ✚ Tutorial *Crear una galería en drupal 7 con CSS*. Disponible en <http://drupalalsur.org/videos/crear-una-galeria-en-drupal-7-con-css>
- ✚ Tutorial *WebForms in Drupal 7* Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=8qIydHdxNx0&feature=related>
- ✚ Tutorial *What's New in Date and Calendar for Drupal 7*. Disponible en <https://www.lullabot.com/articles/whats-new-date-and-calendar-drupal-7>
- ✚ Tutoriales *Display suite in Drupal 7*. Disponible en <http://www.youtube.com/playlist?list=PL7E361A55994F1648>
 - Part 1: Installation
 - Part 2: Configuring a layout
 - Part 3: Fields
 - Part 4: View modes
 - Part 5: Search display
 - Part 6: Field Templates
 - Part 7: Region to block

- Part 8: Various extras
- Part 9: Panel view modes
- Part 10: Views display
- Part 11: Exportables
- ✚ Tutorial *Módulo Views 3 para Drupal 7: Filtros, criterios de ordenación y bloques*. Disponible en <http://cambrico.net/drupal/modulo-views-3-para-drupal-7-filtros-criterios-de-ordenacion-y-bloques>
- ✚ Tutorial *Módulo Views 3 para Drupal 7: Tipos de presentaciones, formatos y campos*. Disponible en <http://cambrico.net/drupal/modulo-views-3-para-drupal-7-tipos-de-presentacion-formatos-y-campos>