

Anexo II: Proceso de trabajo de la identidad del estudio

Mireia Cloquell Vicens

Contenido

En este documento encontramos el proceso seguido para realizar la identidad verbal y visual del estudio de diseño multidisciplinar.

Destacar la importancia del concepto en todo momento.

Uno de los fines principales del proceso es representar mediante decisiones formales la estrategia previamente planteada. Es por esto que el presente anexo documenta tres propuestas de identidad iniciales y un punto de reflexión sobre la identidad visual desarrollada y los cambios que se realizan posteriormente.

Misión

Diseñar en base a un **concepto sólido de forma colaborativa aunando así distintas disciplinas.**

Visión

Ser un estudio de diseño consolidado en el mercado por la **solidez conceptual** en los proyectos y que por ello abarque un gran número de **trabajos de diferentes naturalezas.**

Propuesta de valor

Establecer en el mercado la posibilidad de **colaborar y combinar disciplinas** para obtener un **fin conceptual y formal sólido y coherente.**

Valores

Creatividad, versatilidad, cercanía y calidad.

Atributos

Multidisciplinar, colaboración, aprendizaje y reflexión.

Arquetipos

Hombre corriente y visionario.

Conceptos de los que partir

Multidisciplinar	Re
Colaborar	Envolvente
Editorial	Fluir
Material	No limitarse
Materiales	El concepto guía tus decisiones formales
Papel	Por y para el concepto
Retroalimentación	
Reflexión	

Evolución de los conceptos

-
- [Insertar texto]**
 - [Insert text]**
 - Plat**
 - Plats**
 - Construcción**
 - Madera**
 - Fusta**

[Insertar texto]

[Insertar texto]

[Insert text]

Buscar

Añade aquí tu comentario...

¿Dónde se inserta texto?

Barras de búsqueda

Newsletter

Comentarios

TEXTO

Construcción

Piezas de madera

Versatilidad de formas

Color madera

TEXTO

+

ILUSTRACIÓN/IMAGEN

Recipientes

Platos

Comida

Se rellenan de comida

Cumplen una **función clara (funcional, realista)**.

Hay **distintos tipos, con diferentes usos (colaborativo, multidisciplinar)**.

Pueden incluir **casi cualquier tipo de comida (multidisciplinar)**.

El nivel de personalidad de los platos es adaptable a los gustos del consumidor.

En los restaurantes o incluso en las casas, la gente elige los diseños dependiendo del usos que suelen darle y de la personalidad que tienen los propietarios de las vajillas.

TEXTO

+

ILUSTRACIÓN

[Insertar texto]

Paper

Concepto

[Insert text]

Construcción

Fusta

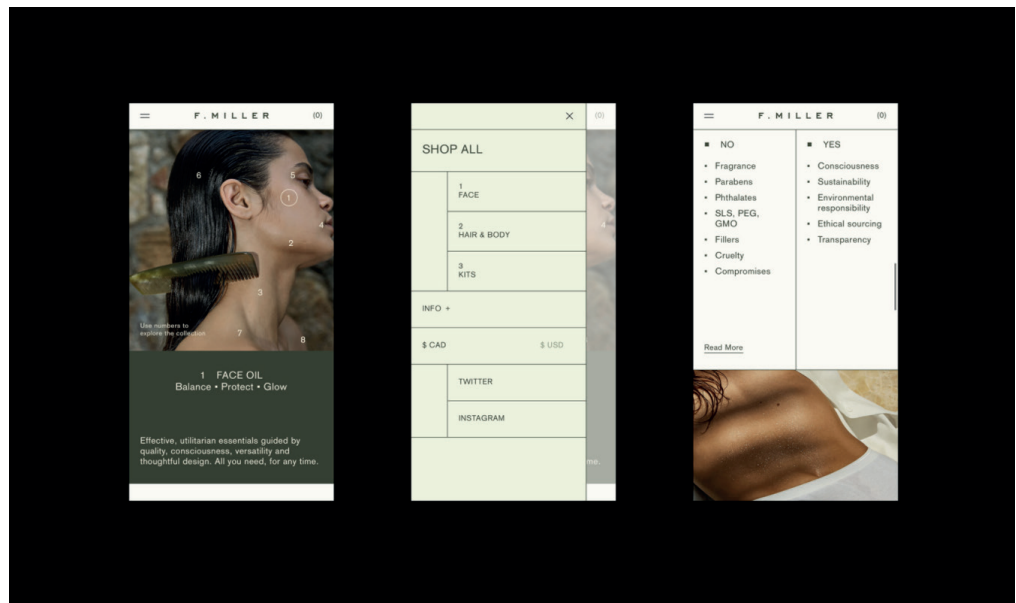
Recipientes

Plat

Plats

Los *naming* pretenden ser claros, por lo que se basan directamente en el concepto planteado.

[insert text] - referentes e inspiración



- El texto compone la identidad
- Elementos contenedores
- Mensajes
- Importancia del contenido del mensaje
- Guías
- Importancia de la composición



Arquetipos:

Concepto - Logos: Hombre corriente

Tono: visionario

Elemento principal:

Tipografía // Texto

Color:

La paleta cromática complementa al texto, lo apoya

Lienzo en blanco

Blanco y negro

Color evolutivo (no definido)

Características:

Minimalismo

Mínimos elementos necesarios

Identidad verbal:

Los *claims* conforman la identidad (el contenido es lo importante)

Input Mono Regular

Paper
Concepto
[Insert text]

Galano Grotesque Alt Medium

Paper
Concepto
[Insert text]

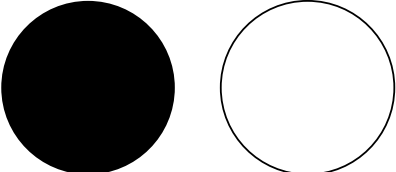
Input Serif Regular

Paper
Concepto
[Insert text]

Input Mono SemiBold

Paper
Concepto
[Insert text]

[Insertar texto]



[Insert text]

[Insertar texto]



[Insert text]

construcciones (fusta) - referentes e inspiración

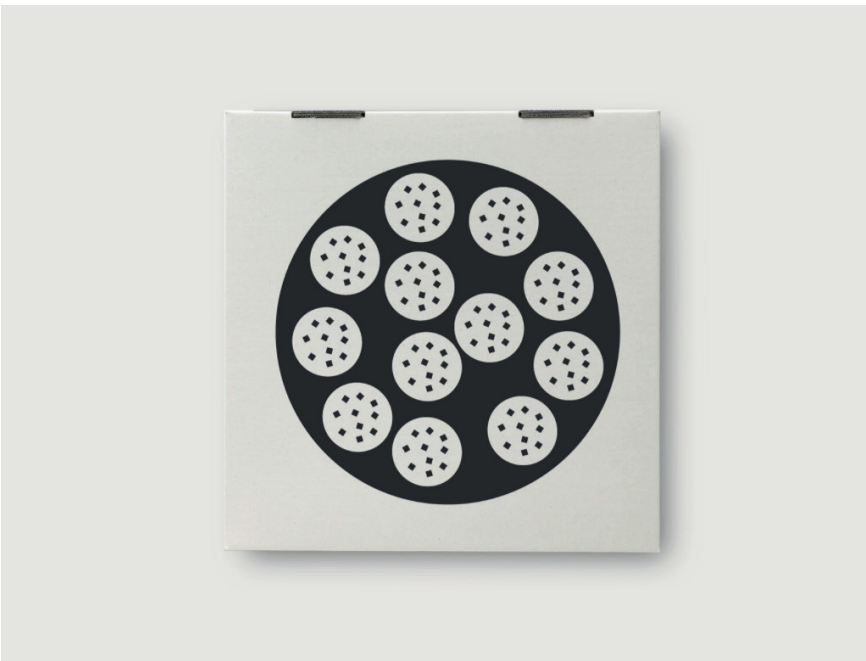


Ilustración sintética

Imagen sintética

Una de las dos opciones o ambas coexistiendo

Color (paleta acotada) o formada por el blanco y el negro



Piezas de madera

Versatilidad y adaptabilidad.

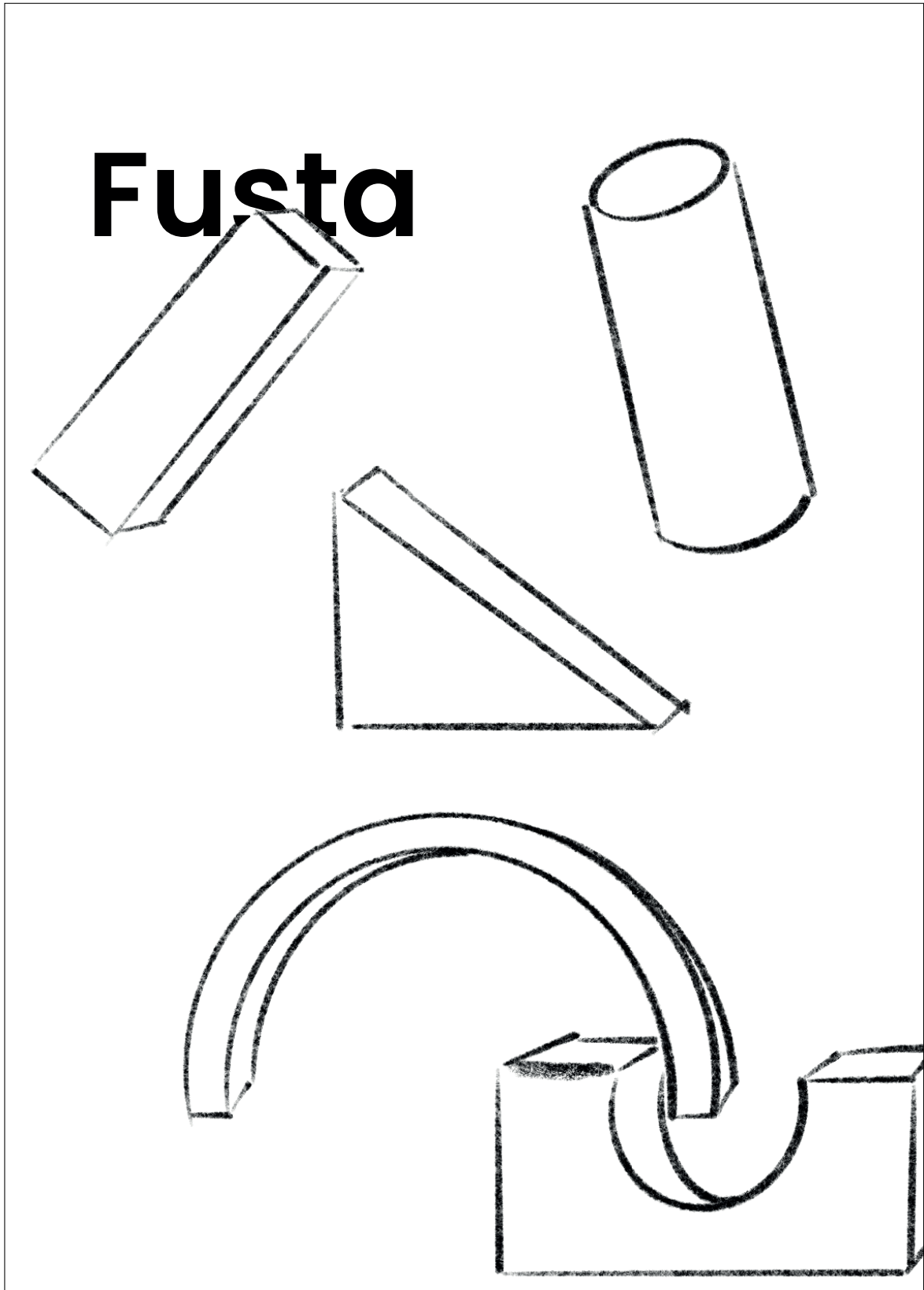
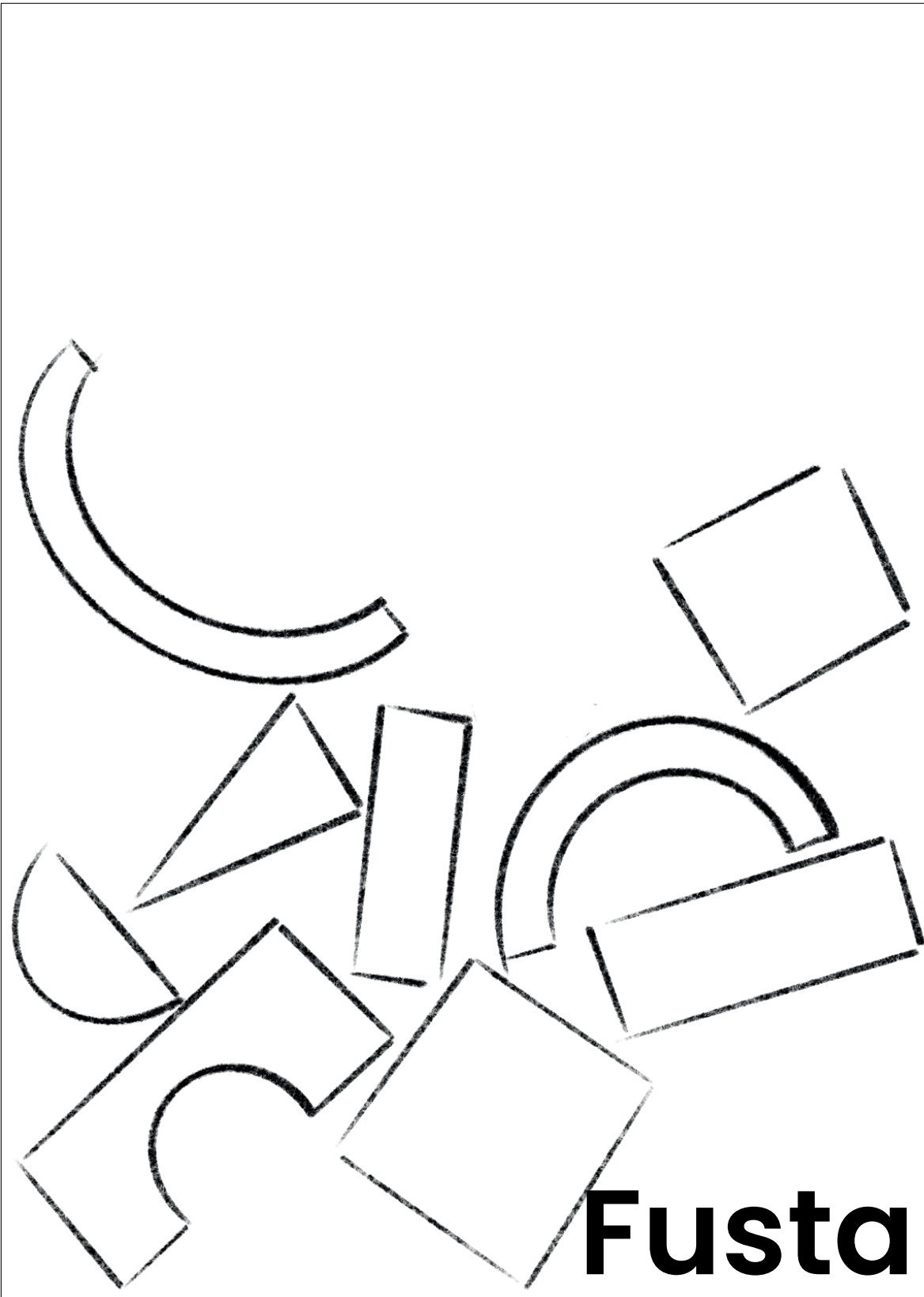
Puedes construir cualquier tipo de forma con las figuras básicas.

Century Gothic

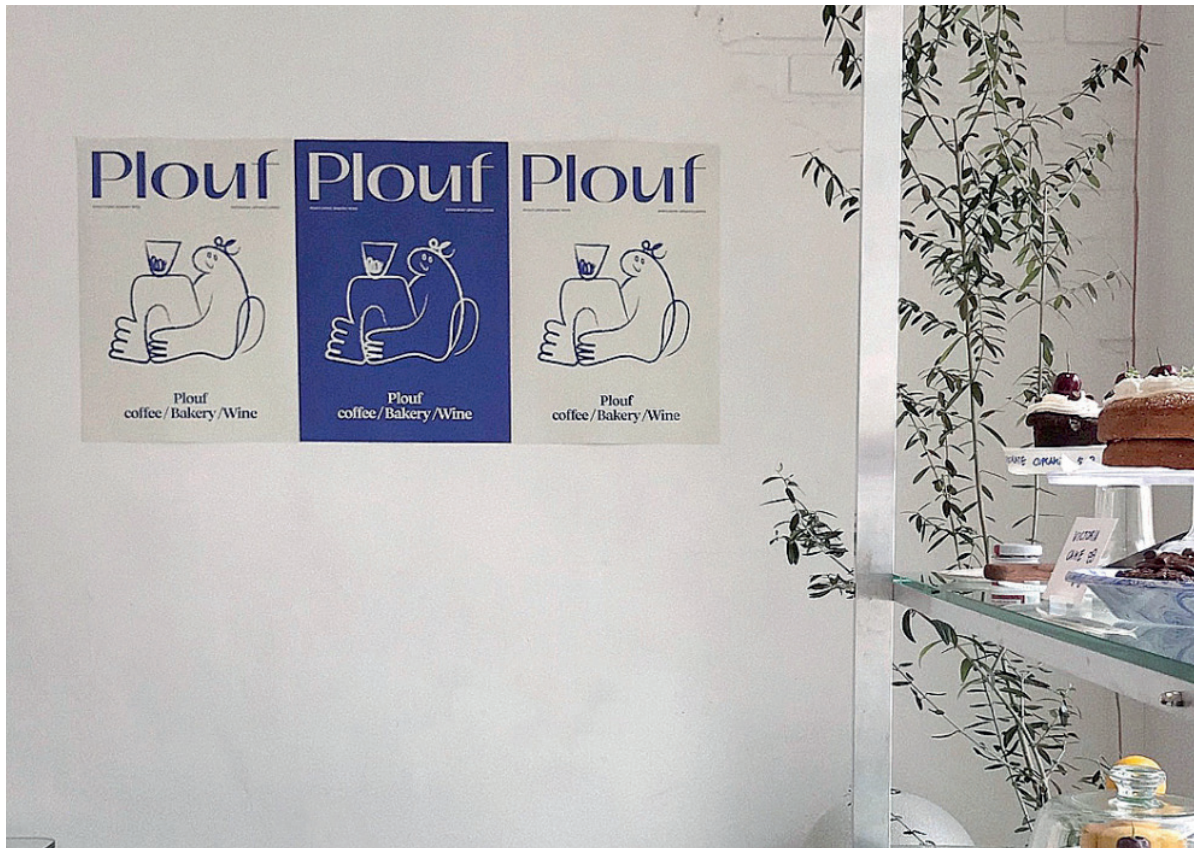
Fusta

Poppins SemiBold

Fusta



Recipiente (plats) - referentes e inspiración



- Trazo
- Línea suelta
- Un único color
- Estilo de dibujo definido



Esta vía representa el concepto **multidisciplinar.**

El estudio es el plato que puede adaptarse y tener muchas formas diferentes para ser el contenedor de la comida que le corresponda (adpatabilidad). En este caso, las diferentes comidas son los diferentes proyectos que el estudio puede realizar.

Platos de cerámica, hechos a mano - dibujo a mano alzada.

Los aspectos a trabajar en la **identidad verbal son el *naming*, el *tagline*, el *claim* y el *tono de voz*.** Como se ha mencionado anteriormente, la finalidad es transmitir un mensaje claro puesto que el arquetipo principal es el hombre corriente, por lo que el *naming* es Plats. Respecto al *tagline* mencionar que su finalidad es informar sobre el tipo de negocio, por lo que este es descriptivo "estudio de diseño multidisciplinar". El *claim* está relacionado con la propuesta de valor, más concretamente con los términos "colaboración" y "concepto".

Recipiente (plats) - tipografía

TA_yugemeijin

Plat
Plats

Providence Sans Pro

Plat
Plats

Nimbus Sans Ext Regular

Plat
Plats

Dos tipografías:

- 1. Identidad (escritura a mano)
- 2. Corporativa

Input Sans Medium

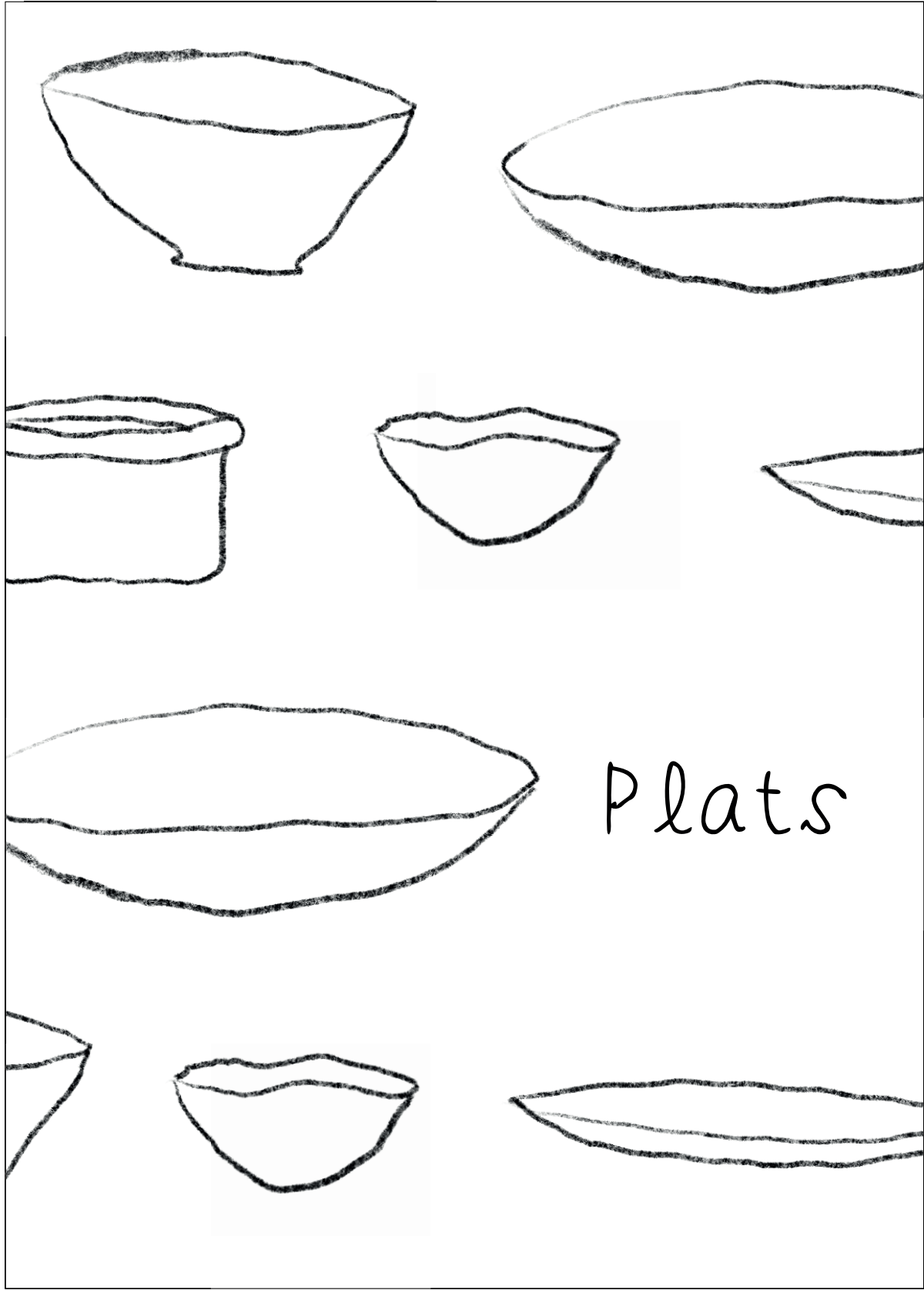
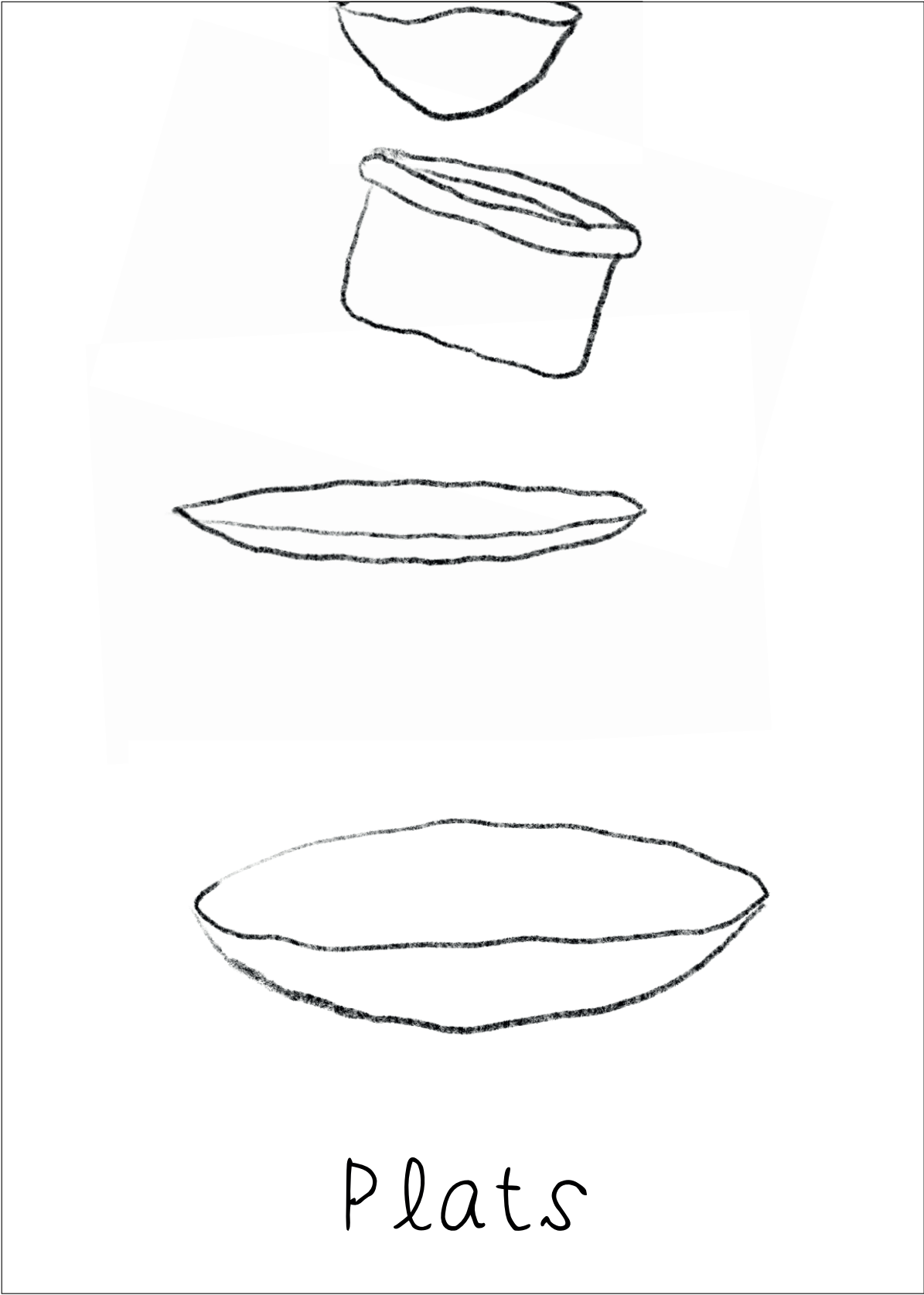
Plat
Plats

Roc Grotesk

Plat
Plats

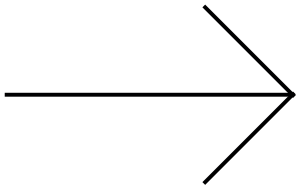
Filson Pro Regular

Plat
Plats



Plats estudio
Plats estudio

Plats | estudio de diseño
Plats | estudio de diseño



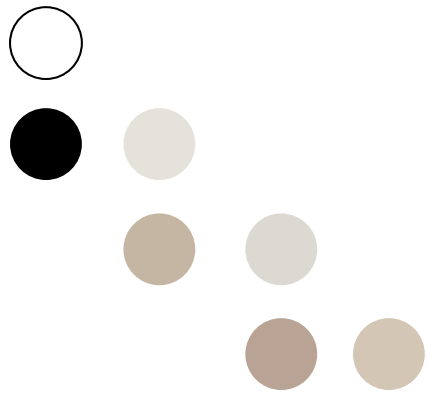
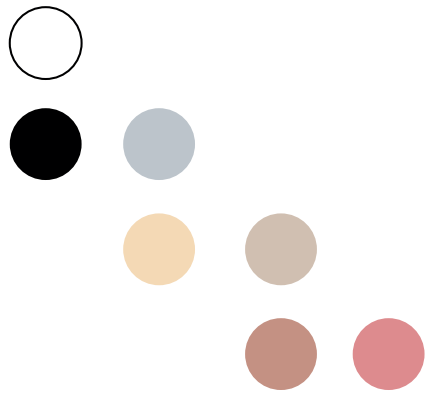
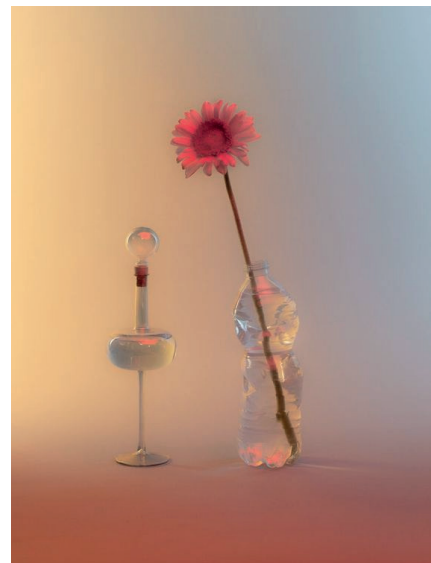
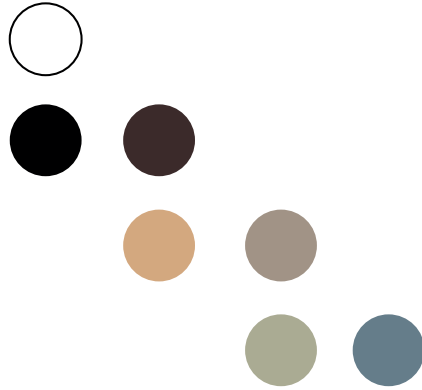
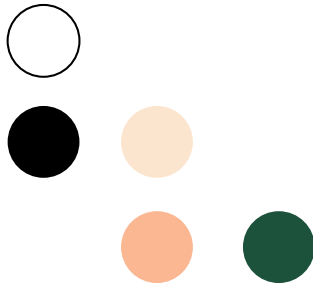
Plats
Plats

Plats estudio
Plats estudio

Plats | estudio de diseño multidisciplinar
Plats | estudio de diseño multidisciplinar

Plats estudio
Plats estudio

Recipiente (plats) - color



Recipiente (plats) - color

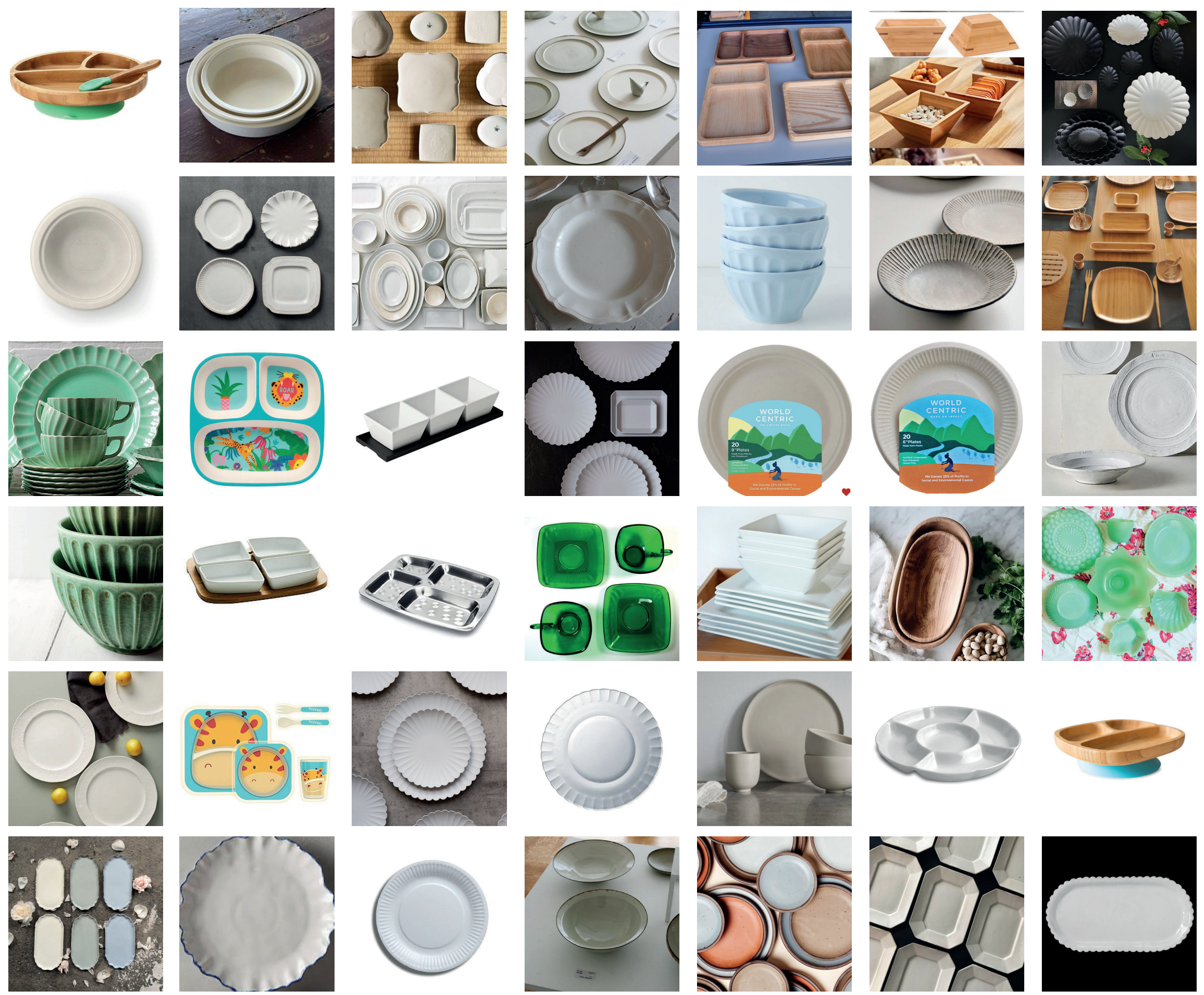
Plats | estudio de diseño

Plats | estudio de diseño

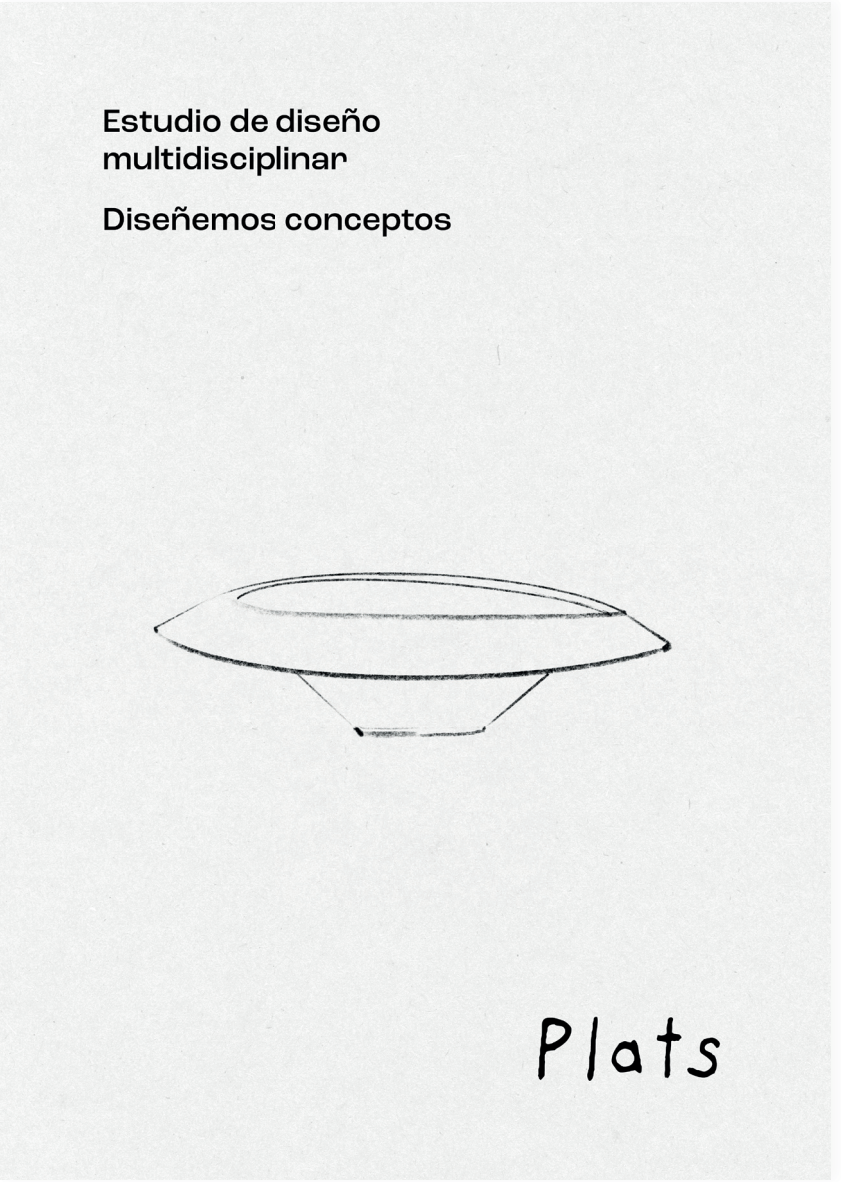
Plats | estudio de diseño

Plats | estudio de diseño

Recipiente (plats) - ilustración (imágenes de referencia)



Recipiente (plats) - cartelería (pruebas)



Territorio:

Conceptualización

Valores

Creatividad, versatilidad, cercanía y calidad.

Atributos

Multidisciplinar, colaboración, aprendizaje y reflexión.

Arquetipos

Hombre corriente:

- Realismo
- Cercanía
- Ingenio
- Funcionalidad

Visionario:

- Imaginación
- Inteligencia
- Audacia
- Visión

Personalidad

Realista, cercano, funcional, imaginativo, audaz, ingenioso y visionario.

En este punto del proceso se **reflexiona sobre si la estrategia está presente** en las decisiones formales tomadas hasta este punto actual.

Con ello se decide **replantear** las soluciones formales porque hay aspectos de la estrategia que podrían tener más presencia en la identidad.

Presente en la identidad visual:

Podría tener más presencia

Está presente

No está presente



Dos tipografías:

- 1. Identidad
- 2. Funcional

FUNGIS

- Funcionalidad
- Pluma de punta recta
- Personalidad
- Autenticidad
- Creatividad
- Visión de futuro

Estudio de diseño multidisciplinar

Dos tipografías:

1. Identidad

2. Funcional

FUNGIS

Funcionalidad

Pluma de punta recta

Personalidad

Autenticidad

Creatividad

Visión de futuro

Diseñemos conceptos
Desarrollamos ideas
Pensamos detalles
Observamos entornos

Dos tipografías:

1. Identidad

2. Funcional

FUNGIS

Funcionalidad

Pluma de punta recta

Personalidad

Autenticidad

Creatividad

Visión de futuro

Recipiente (plats) - tipografía secundaria

HK Grotesk Light

HK Grotesk Light Italic

HK Grotesk Regular

HK Grotesk Italic

HK Grotesk Medium

HK Grotesk Medium Italic

HK Grotesk SemiBold

HK Grotesk SemiBold Italic

HK Grotesk Bold

HK Grotesk Bold Italic



Dos tipografías:

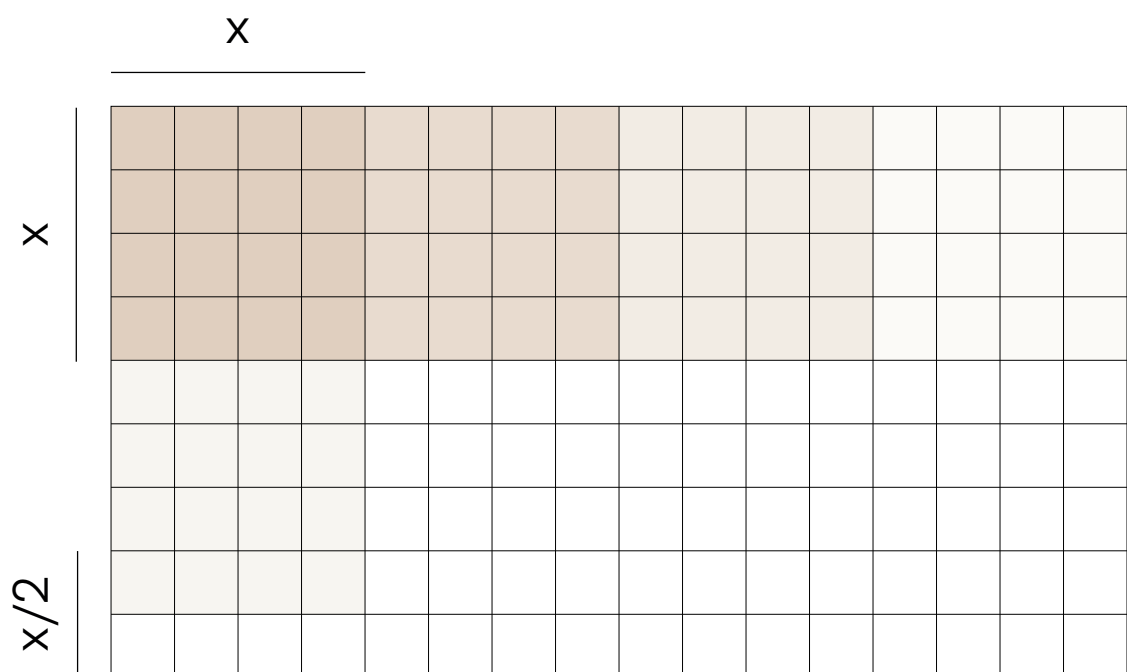
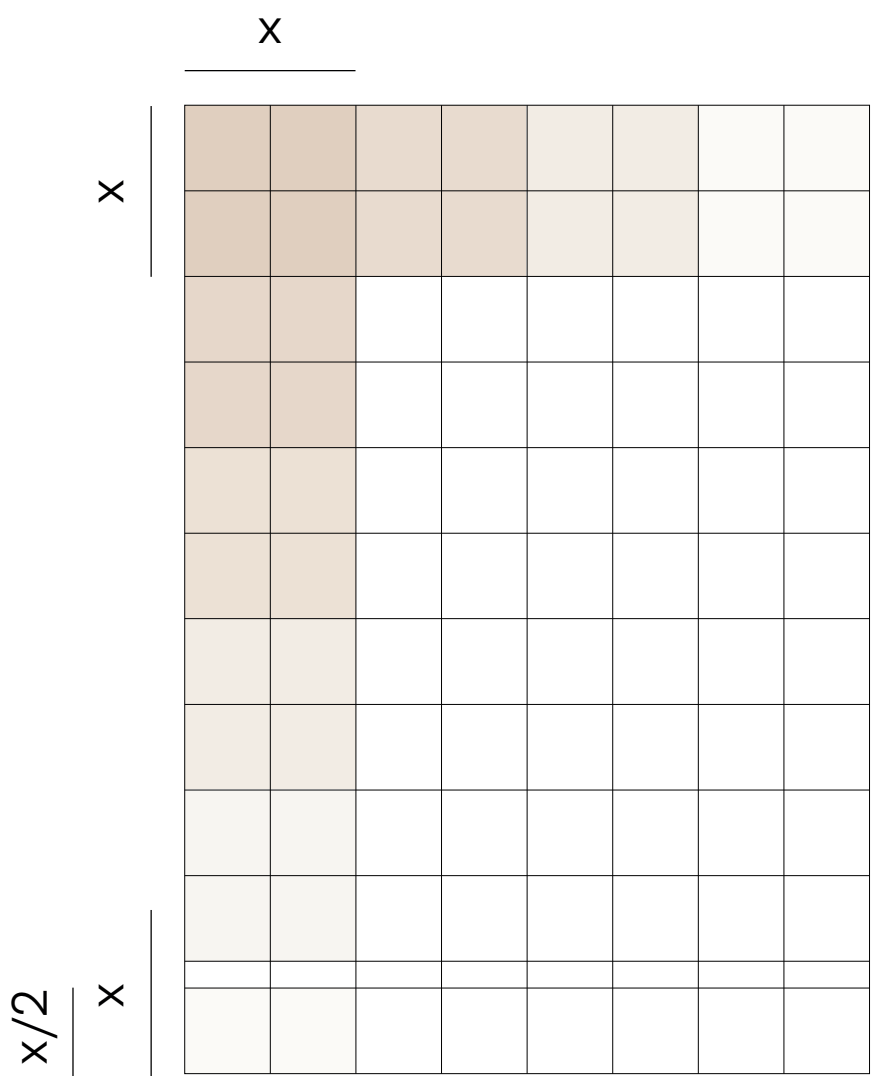
1. Identidad

2. Funcional

HK GROTESK

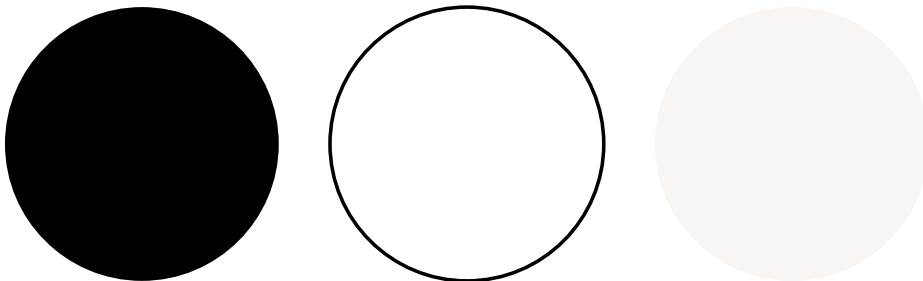
Funcionalidad

Recipiente (plats) - retícula



-
- Funcional
 - Creatividad
 - Diversidad
 - Realista
 - Durabilidad

Recipiente (plats) - identidad visual



+



=

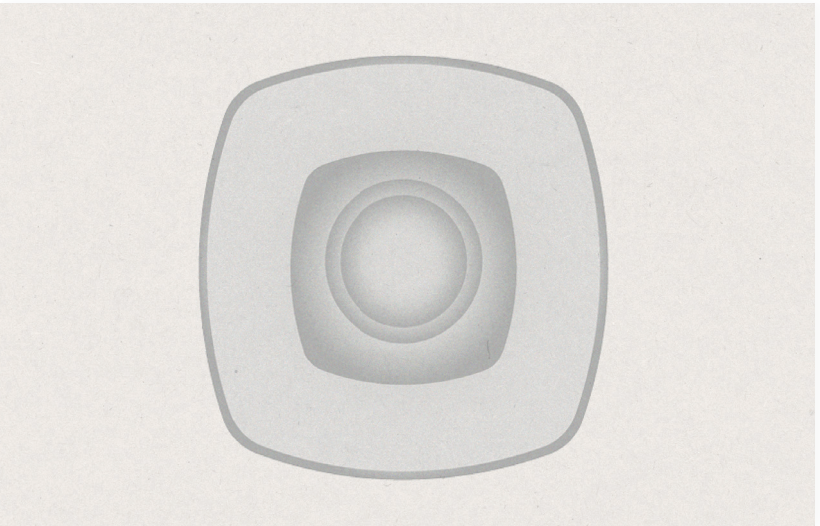
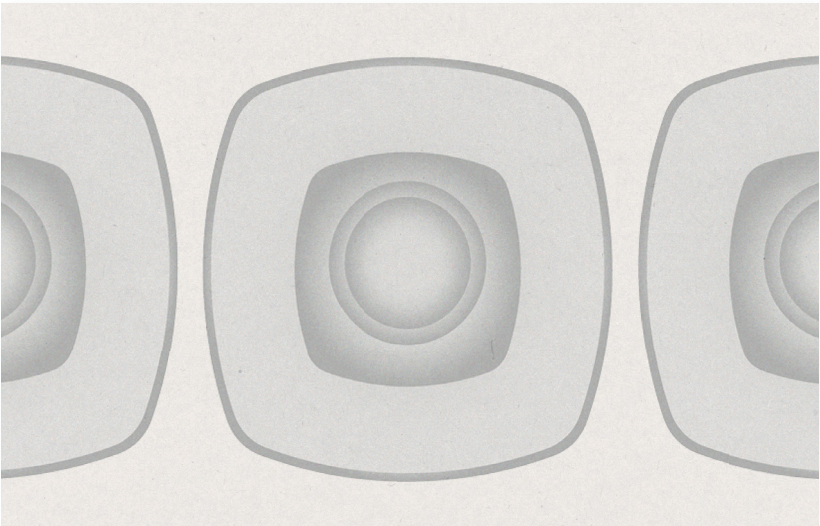
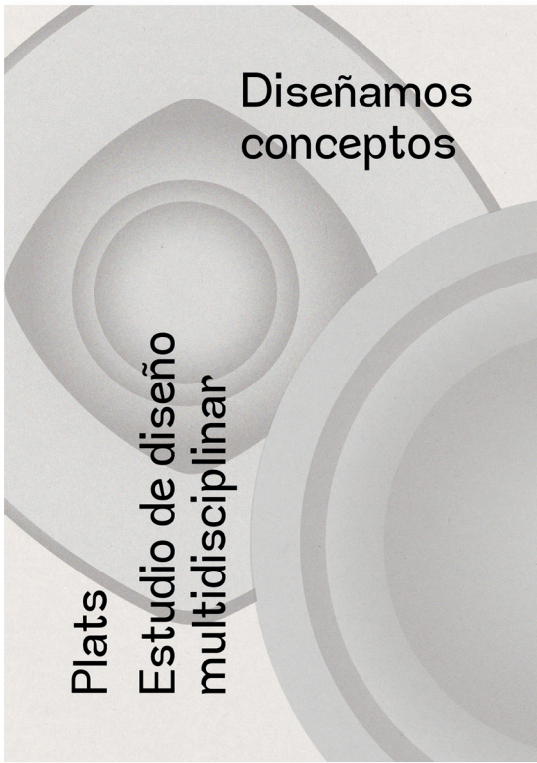
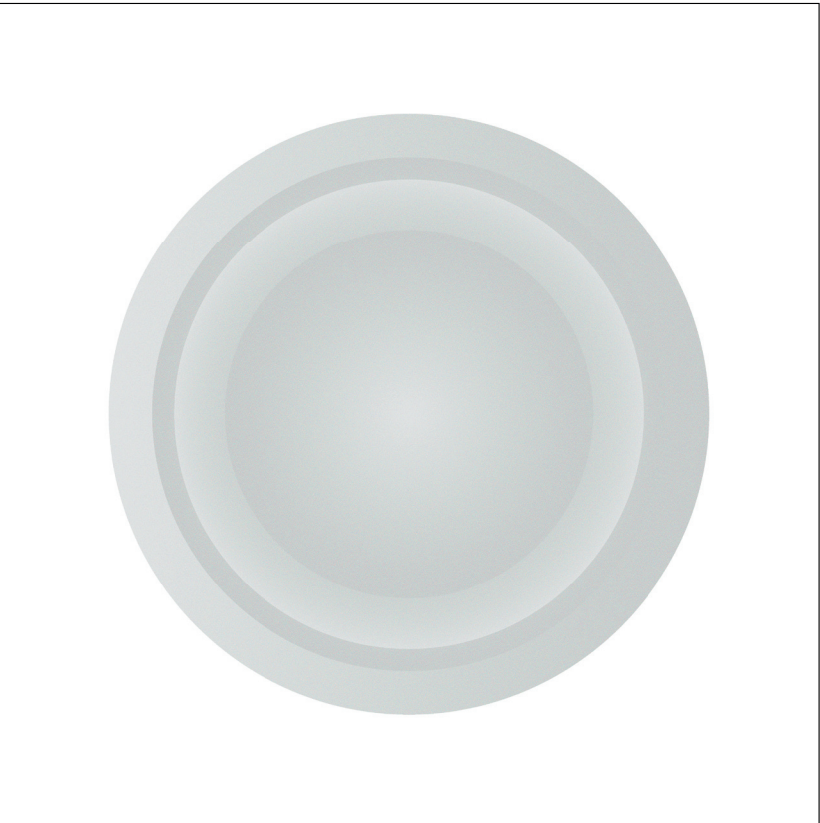


Color:
Refuerza la importancia del concepto.
Funcional.

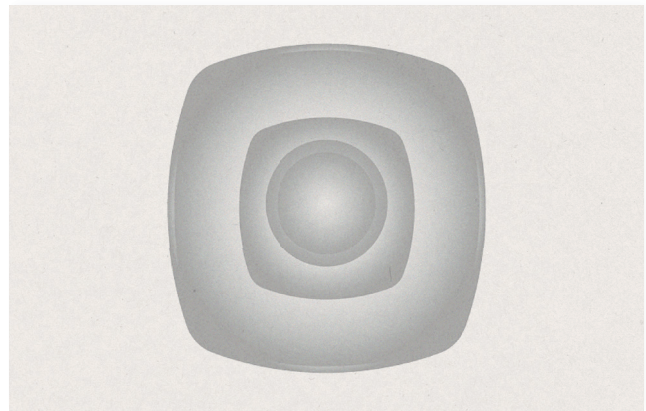
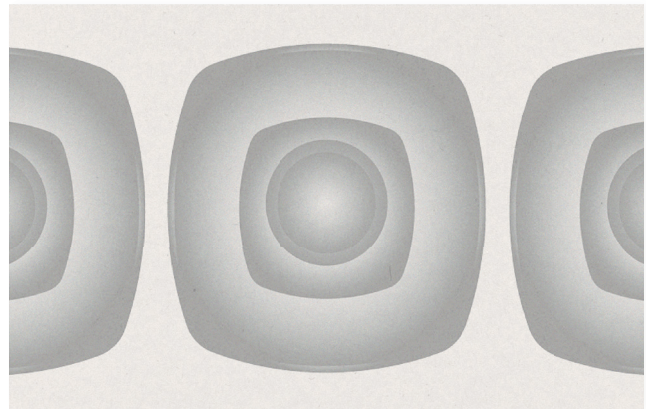
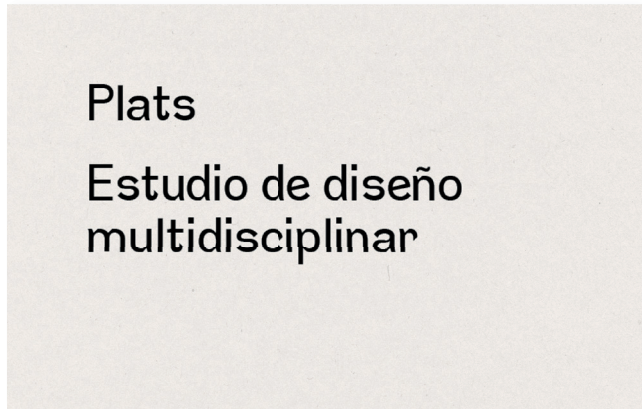
Textura

Ilustración

Recipiente (plats) - identidad visual



Recipiente (plats) - identidad visual



Las soluciones finales de la identidad están recogidas en la presentación de marca (ver ANEXO IV).
