



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



# **EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: ANÁLISIS EMPÍRICO EN LAS EMPRESAS DEL IBEX-35**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso 2020-2021

**Carla Naharros Pérez**

Tutora: Alicia Mateos Ronco

*A mi madre, por confiar siempre en mí y enseñarme el valor del esfuerzo.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	9
1.1	Introducción .....	9
1.2	Objetivos .....	10
1.3	Metodología .....	11
2	EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA.....	12
2.1	La Información no financiera, la RSC y su divulgación .....	12
2.2	El Estado de Información no Financiera.....	14
2.2.1	La Ley No Financiera y de Diversidad .....	14
2.2.2	Ámbito de aplicación.....	15
2.2.3	Presentación.....	17
2.2.4	Verificación de la información .....	17
2.2.5	Contenidos del EINF .....	18
2.3	Estándares y marcos de referencia .....	20
2.3.1	El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.....	21
2.3.2	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.....	22
2.3.3	Global Reporting Initiative .....	24
2.3.4	El Marco de Reporte Integrado del IIRC.....	29
2.3.5	La Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Tripartita sobre Empresas Multinacionales .....	30
2.3.6	Acuerdo de París y Task Force on Climate-related Financial Disclosures .....	31
2.4	Situación actual .....	33
2.5	La propuesta de Directiva de la Comisión Europea .....	34
3	ANÁLISIS EMPÍRICO: ¿CÓMO HAN REPORTADO LAS EMPRESAS DEL IBEX-35 LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA?.....	36
3.1	Objeto y alcance del estudio .....	36
3.2	Resultados generales .....	39
3.2.1	Modalidad de cumplimiento, estándares y extensión de los informes.....	39

3.2.2	Verificación de la información no financiera .....	42
3.2.3	Análisis de materialidad .....	43
3.2.4	Modelo de negocio.....	45
3.2.5	Objetivos y estrategias no financieras .....	45
3.2.6	Riesgos no financieros.....	46
3.3	Resultados por ámbito .....	47
3.3.1	Cuestiones medioambientales .....	48
3.3.2	Cuestiones sociales y relativas al personal .....	52
3.3.3	Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos .....	58
3.3.4	Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y soborno.....	60
3.3.5	Cuestiones relativas a las relaciones con la sociedad .....	61
3.4	¿Cómo se ha reportado la crisis del Covid-19? .....	66
4	CONCLUSIONES .....	68
4.1	Conclusiones del estudio empírico .....	69
	REFERENCIAS LEGALES .....	74
	BIBLIOGRAFÍA.....	75
	ANEXOS .....	83
	ANEXO 1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: Reflexión sobre la relación del TFG con los ODS en general y con el/los ODS más relacionados.....	83
	ANEXO 2. TABLAS DE ANÁLISIS .....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los Diez Principios del Pacto Mundial .....	22
Tabla 2: Estándares GRI.....	26
Tabla 3: Relación entre los estándares GRI y los contenidos de la Ley 11/2018 .....	29
Tabla 4: Directrices y contenidos del Marco IIRC.....	30
Tabla 5: Empresas del IBEX-35 clasificadas por sectores .....	37
Tabla 6: Información relativa a los informes de verificación de las empresas del IBEX-35 .....	43

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Obligación de presentación del EINF.....	16
Ilustración 2: Imagen de los ODS .....	23
Ilustración 3: Elementos centrales de las recomendaciones de reportes .....	32
Ilustración 4: Evolución de la modalidad de presentación de los EINF.....	40
Ilustración 5: Grado de extensión de los EINF elaborados como documentos separados.....	41
Ilustración 6: Ejemplo de matriz de materialidad .....	44
Ilustración 7: Ejemplo de mapa de riesgos .....	47
Ilustración 8: Evolución del reporte de los gases de GEI .....	49
Ilustración 9: Ejemplo de tabla de distribución de la plantilla .....	52
Ilustración 10: Ejemplo de tabla con información relativa a el número de despidos.....	54
Ilustración 11: Evolución del reporte de los índices de accidentabilidad .....	56
Ilustración 12: Ejemplo de tabla de contribuciones a asociaciones y fundaciones .....	60
Ilustración 13: Ejemplo de reporte de actuaciones en comunidades locales.....	62
Ilustración 14: Evolución de los indicadores relativos a los consumidores .....	64
Ilustración 15: Ejemplo de tabla de contribución fiscal .....	65
Ilustración 16: Ejemplo de cómo una empresa reporta sobre el COVID-19 en una sección .....	67

## LISTA DE ABREVIATURAS

AECA: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

ASG: Ambientales, Sociales y de Gobernanza

BOE: Boletín Oficial del Estado

BOICAC: Boletín Oficial del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas

CDP: Carbon Disclosure Project

CDSB: Carbon Disclosure Standards Board

CE: Comisión Europea

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores

DOUE: Diario Oficial de la Unión Europea

EFRAG: European Financial Reporting Advisory Group

EINF: Estado de Información no Financiera

EIP: Empresa de Interés Público

EMAS: Eco-Management and Audit Scheme

ESG: Environmental, Social & Governance

EY: Ernest & Young

FASB: Financial Accounting Standard Board

FSB: Financial Stability Board

GEI: Gases de Efecto Invernadero

Gj: Gigajulios

GRI: Global Reporting Initiative

IASB: International Accounting Standards Board

ICAC: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas

IIRC: International Integrated Reporting Council

ISAE: International Standard on Assurance Engagements

ISO: International Organization for Standardization

KPIs: Indicadores de Rendimiento Clave

MWh: Milivatios-hora

NIC: Norma Internacional de Calidad

NICC: Norma Internacional de Control de Calidad

OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OHSAS: Occupational Health and Safety Assesment Series

OIT: Organización Internacional del Trabajo

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PRL: Prevención de Riesgos Laborales

PwC: Price Waterhouse Cooper

PYMESs: Pequeñas y Medianas Empresas

RR.HH.: Recursos Humanos

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

RSE: Responsabilidad Social de las Empresas

SASB: Sustainability Accounting Standards Board

SGA: Sistema de Gestión Ambiental

SIBE: Sistema de Interconexión Bursátil Español

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

UE: Unión Europea

UNEP FI: Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change

WBCSD: World Business Council on Sustainable Development

## RESUMEN

La necesidad de los inversores y otros grupos de interés de disponer de información sobre sostenibilidad se ha incrementado significativamente durante estos años. Las empresas han comenzado a elaborar informes de sostenibilidad y otros reportes, aunque esto no ha sido suficiente para alcanzar las nuevas exigencias informativas que plantean los distintos grupos de interés. En España concretamente, la nueva Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, que surge para adaptarse a las directivas de la Comisión Europea, ha supuesto un antes y un después en la forma en la que las empresas han de divulgar la información no financiera, ampliando los requerimientos de información y los ámbitos de aplicación. Así pues, las empresas que cumplan con ciertos requisitos deberán elaborar un Estado de Información No Financiera, que deberá formar parte de las cuentas anuales.

El objetivo de este TFG es analizar cómo las empresas están cumpliendo con esta nueva ley. Para ello, se realiza un análisis empírico de los Estados de Información No Financiera del año 2020 de las empresas integrantes del IBEX-35, con objeto de identificar qué aspectos están siendo objeto de mayor atención y hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos para prevenir incumplimientos en relación a esta información, mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, consumidores y sociedad en general.

**PALABRAS CLAVE:** Estado de Información No Financiera; sostenibilidad; información no financiera; empresas del IBEX-35.

# 1 INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

---

## 1.1 INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad es uno de los aspectos que mayor protagonismo ha conseguido en el área empresarial durante estos años. La creciente preocupación por el cambio climático, la crisis financiera y los escándalos empresariales que han surgido en las últimas décadas han desembocado en una mayor demanda de información adicional a la financiera por parte de la sociedad.

Los grupos de interés desean que las empresas rindan cuentas por los impactos de sus actividades en la sociedad y en el medioambiente. Por otro lado, los inversores desean entender también los riesgos y oportunidades en sus inversiones con relación a los problemas de sostenibilidad. A esta situación se suma la crisis del COVID-19, la cual probablemente acelere esta demanda.

Para satisfacer estas necesidades, las empresas comenzaron a publicar voluntariamente informes de sostenibilidad y otros documentos, donde informan sobre sus prácticas responsables respecto a distintas cuestiones sociales y ambientales. Sin embargo, estos reportes no cubrían las exigencias de los grupos de interés. La Comisión Europea tomó medidas en cuanto a este problema y emitió distintas Directivas para regular la elaboración de estos informes de sostenibilidad, ampliando el ámbito de aplicación y especificando las cuestiones que deben abordar. En España, para adaptarse a estas Directivas, se aprobó la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Esta nueva ley introduce la obligación de elaboración de un Estado de Información no Financiera a las empresas que cumplan con ciertas condiciones, el cual debe de presentarse junto a las cuentas anuales.

En este trabajo se describen las características del Estado de Información no Financiera, junto al marco normativo de la ley 11/2018, su ámbito de aplicación, su modalidad de presentación y sus contenidos. Además, se explican los estándares y marcos internacionales más reconocidos que las empresas pueden utilizar para la elaboración de estos reportes. Sin embargo, como se observa a lo largo del trabajo, el nuevo requerimiento de elaboración de un Estado de Información no Financiera está presentando ciertas dificultades como, por ejemplo, la falta de homogeneidad. Es por ello por lo que la Comisión Europea y distintas instituciones oficiales actualmente están trabajando por reducir esta problemática.

Para analizar cómo las empresas están cumpliendo con esta normativa, se realiza un estudio empírico de la información contenida en los Estados de Información no Financiera del año 2020 de las empresas integrantes del IBEX-35. En este estudio se analiza cómo cada empresa ha llevado a la práctica este nuevo requerimiento informativo, comparando su modalidad de cumplimiento, así como la manera de abordar las distintas cuestiones exigidas por la Ley 11/2018. Además, para evaluar la evolución en el contenido y características de la información durante los años de aplicación, se comparan los resultados obtenidos con los referenciados por otros estudios realizados anteriormente, respecto a los Estados de Información no Financiera de las empresas del IBEX-35 en los años 2018 y 2019.

## 1.2 OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es analizar en qué medida las empresas obligadas a elaborar los Estados de Información no Financiera (EINF), están cumpliendo esta obligación informativa, qué cuestiones están siendo divulgadas y cuáles necesitan una mayor atención. Para ello, se utiliza como población objeto de estudio a las empresas integrantes del IBEX-35, que además de estar obligadas a la presentación del EINF, constituyen una referencia para el resto de las empresas españolas. Por tanto, es importante analizar cómo están divulgando la información requerida para prevenir incumplimientos en relación con esta información.

Para alcanzar el presente objetivo, se definen los siguientes objetivos concretos:

- Definir y comprender qué es la información no financiera, así como su importancia en la sociedad actual.
- Analizar qué es el Estado de Información no Financiera, su marco legal, ámbito de aplicación, sus contenidos mínimos y los estándares de referencia.
- Examinar la situación actual tras la aprobación de la Directiva, las dificultades que se presentan y cómo se prevé resolverlas.
- Realizar un estudio empírico de los EINF de las empresas del IBEX-35, para analizar y revisar los aspectos que están siendo considerados, para concluir si las empresas están dando cumplimiento, y en su caso, identificar posibles áreas de mejora.
- Comparar los resultados obtenidos con los resultados de estudios de años anteriores, para analizar qué aspectos han sido reportados desde un primer momento por la mayoría de las empresas, en cuáles ha habido una mejora y en cuáles se recomienda prestar más atención

- Evaluar cómo las empresas han reportado sobre la situación provocada por la COVID-19.

### 1.3 METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, se ha utilizado información procedente tanto de fuentes primarias como secundarias. La primera parte del trabajo consiste en una revisión bibliográfica de la información. Se han consultado fuentes primarias, principalmente las Directivas y leyes españolas, como por ejemplo el Boletín Oficial del Estado (BOE) y otras webs oficiales. Para el desarrollo de los estándares y otros conceptos específicos se han consultado las webs oficiales de los distintos organismos emisores, como por ejemplo la página web de las Naciones Unidas o la Comisión Europea. Finalmente, se han consultado fuentes secundarias, como artículos científicos publicados en revistas, que se han obtenido a través del buscador Dialnet y Google Academics.

La segunda parte del trabajo consiste en la realización de un estudio empírico, en el cual se ha utilizado la metodología de investigación cualitativa. Taylor et al. (1986) definen esta metodología como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Para ello primeramente se ha de recoger la información para la posterior interpretación de datos. En este caso, en primer lugar, se analizó la Ley 11/2018, el ámbito de aplicación, la forma de presentación del EINF y los contenidos requeridos, para comprender la situación actual. En segundo lugar, se procedió a la recopilación de la información a analizar, en este caso, los EINF del año 2020. Para ello, se accedió a las distintas webs corporativas de las empresas integrantes del IBEX-35, de las cuales se descargaron sus Cuentas Anuales y EINF del año 2020. Una vez se obtuvo toda la información necesaria, se revisaron y analizaron los informes de cada empresa para extraer de cada una la modalidad de presentación, los estándares utilizados y la forma de abordar los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, entre otros aspectos. Posteriormente se realizó un análisis dinámico para evaluar la evolución respecto a los dos periodos anteriores.

## 2 EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

---

### 2.1 LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA, LA RSC Y SU DIVULGACIÓN

Con el transcurso de los años, la globalización, el mayor acceso al mercado de capitales y la creciente internacionalización de las empresas ha supuesto una predominancia de información de los stakeholders frente a los shareholders (Laudal, 2011). Cada vez son más las empresas que consideran aspectos de sostenibilidad como forma de crear valor, debido a la necesidad de los grupos de interés de disponer de información de carácter no financiero (Salido et al., 2018).

Según indica el Financial Accounting Standard Board (FASB), la información no financiera se define como “aquella que no está reflejada en los estados financieros tradicionales (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias), pudiendo comprender: información revelada con carácter obligatorio (informe de auditoría; hechos relevantes) e información de carácter voluntario (comentario de directivos)”. También se añade que “el objetivo de cualquier medida no financiera debería ser capturar los datos que informen sobre aquellos aspectos del negocio, que no estén reflejados en los estados financieros básicos...” Finalmente, la información financiera junto a la no financiera conforma el total de la información sobre el negocio de la compañía y se la denomina “Business Reporting” (FASB, 2001).

Un concepto muy relacionado con la información no financiera es la denominada Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), también conocida como Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La RSE fue conceptualizada por la World Business Council on Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) como “el compromiso continuo por parte de las empresas a comportarse de forma ética y contribuir al desarrollo económico sostenible, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general”. Por otra parte, la Comisión Europea la define como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad” (Comisión Europea, 2011). En definitiva, través de la RSE las empresas intentan crear valor compartido, es decir, tanto valor económico como social. Las empresas responsables socialmente se comprometen a asumir un comportamiento ético y respetuoso con el medioambiente, la sociedad y sus grupos de interés, integrando en sus prácticas preocupaciones sociales y medioambientales (Salido et al., 2018).

Según estos autores las ventajas respecto a la implantación de estrategias o acciones de RSC serían la mejora de la imagen de la empresa, diferenciación respecto a la competencia, mayor satisfacción de los grupos de interés o cumplimiento de la legalidad y supervivencia a largo plazo.

Sin embargo, algunos de los riesgos relacionados podrían ser incremento de costes a corto plazo, generación de expectativas irreales, enfoque inadecuado de las prácticas de RSC o desvío de las prácticas y objetivos habituales.

Por consiguiente, las consecuencias de la divulgación sobre cuestiones no financieras y las prácticas de RSC también son contemplados por las empresas. Según Larrán et al., (2004), existen unos costes directos, como por ejemplo los relacionados con la recopilación y tratamiento de la información. Así mismo, existen unos costes indirectos, como serían los riesgos de divulgación de información beneficiosa para la competencia. Por otra parte, los beneficios que se podrían obtener debido a la divulgación de este tipo de información son la mejora de la reputación, credibilidad e imagen de la compañía, beneficios de gestión interna y reducción de asimetría informativa, además de beneficios colectivos debidos a la mejora de nivel de vida, empleo y crecimiento económico (García et al., 2006). Según Elliot et al., (1994) la publicación de este tipo de información contribuye a que los inversores y acreedores comprendan mejor los riesgos económicos, reduciendo así el coste de capital (Larrán et al., 2004). Como indican los autores García et al., (2006) a través del análisis empírico deducen que los beneficios de divulgar mayor cantidad de información superan a los costes. En otras palabras, la omisión de esta información, según la relación coste-beneficio, podría suponer costes para la empresa.

El creciente interés de los stakeholders por ser informados de las prácticas de RSC de las empresas ha promovido que las empresas comenzasen a divulgar información no financiera. Por una parte, los inversores necesitan información no financiera de calidad la cual les ayude a determinar, por ejemplo, los posibles riesgos que podrían afectar a sus inversiones (García et al., 2019). Por otra parte, los grupos de interés son conscientes de la necesidad de una economía mundial que combine la protección del planeta y la justicia social con la rentabilidad a largo plazo, y para esta transición resulta necesaria que las empresas informen sobre cuestiones no financieras (Reverte, 2015).

En definitiva, las empresas han comenzado a divulgar información no financiera debido a la creciente demanda. Además, cada vez son más compañías las que elaboran informes de sostenibilidad, ya que esta información inicialmente era voluntaria, pero en mayor medida se está exigiendo por los organismos públicos a través de la regulación legal (Salido et al., 2018).

## 2.2 EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

### 2.2.1 La Ley No Financiera y de Diversidad

Con el paso del tiempo se ha manifestado la necesidad de completar la información de los estados financieros con datos no financieros, como por ejemplo factores medioambientales, sociales y éticos. Este tipo de información es esencial para lograr la transparencia demandada por los grupos de interés (Reverte, 2015). Para responder a estas necesidades las empresas han comenzado a publicar esta información mediante informes de sostenibilidad, de gobierno corporativo, de responsabilidad social corporativa, informes integrados u otro tipo de reportes (García et al., 2019).

En este sentido, el 22 de octubre de 2014 se aprobó la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera de determinadas empresas y grupos. Esta Directiva constituyó la primera legislación continental de presentación de información no financiera, ya que intenta resolver la falta de homogeneidad y coordinación en los informes financieros. En ella se determinan requerimientos legales mínimos relativos al alcance de la información que las compañías europeas han de reportar (Reverte, 2015).

A raíz de esta Directiva, los países han tenido que ir transponiendo los principios contenidos en ella en sus respectivos cuerpos normativos (García et al, 2019). Nuestro país fue uno de los últimos en adoptar dicha normativa. Cuatro años después de la aprobación de la Directiva 2014/95/UE, en diciembre de 2018 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Esta nueva Ley, procedente de Real Decreto-ley 18/2017 de 24 de noviembre, introducía las modificaciones necesarias para adaptar la legislación española a la normativa europea (Labatut, 2019). En ella se dispone que las sociedades que cumplan determinados requisitos han de incluir en su informe de gestión de las cuentas anuales un Estado de Información no Financiera (EINF) que incluya la información necesaria para “comprender la evolución, los resultados, y la situación de la sociedad, y el impacto de la actividad” (BOE, 2018) respecto a ciertas cuestiones ambientales, sociales, a los derechos humanos, corrupción y la sociedad (PWC, 2019).

Con esta ley, aunque con una exigencia inferior a la de otros países europeos, España eleva el nivel de exigencia precedente respecto a información no financiera, lo que supone un avance respecto a la transparencia empresarial y RSC (García et al., 2019).

El objetivo de los EINF es facilitar la comprensión y estructura de la empresa o del grupo. Al reportar sobre sostenibilidad se contribuye a la transparencia del impacto en la sociedad de las empresas, lo cual favorece a su diferenciación, aportando valor a la empresa. Por otra parte, también se pretende afianzar la confianza de los inversores, consumidores y la sociedad en general (Labatut, 2019).

### 2.2.2 Ámbito de aplicación

La Ley 11/2018, que modifica al Real Decreto-ley 18/2017 de 24 de noviembre mencionado anteriormente, dispone que las sociedades anónimas, las de responsabilidad limitada y las comanditarias por acciones tienen la obligación de divulgar información no financiera cuando, según indica en el Boletín Oficial del Estado (BOE), se cumplan los requisitos siguientes:

- a) Las sociedades en las que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 500.
- b) Las sociedades que sean consideradas de entidades de interés público según el artículo 15 del Real Decreto 1517/2011 de conformidad con la legislación de auditoría de cuentas, o que, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes:

1º El total de las partidas del activo sea superior a 20.000.000 de euros.

2º El importe neto de la cifra anual de negocios supere los 40.000.000 de euros.

3º El número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 250.

Por tanto, según indica el BOE, las empresas que tengan la calificación de pequeñas y medianas empresas (PYMEs), de acuerdo con la Directiva 34/2013, posteriormente modificada por la Directiva 2014/95/UE, no están obligadas a redactar el EINF. En el caso de las sociedades que forman grupo, los límites anteriores se aplicarán a las cifras de las cuentas anuales consolidadas. Si se cumpliesen los requisitos, la sociedad dominante deberá elaborar el EINF consolidado incluyendo a todas las filiales de todos los países en los que opere.

Sin embargo, una empresa dependiente perteneciente a un grupo está exenta de publicar el EINF individual si la empresa y sus dependientes están incluidas en el informe de gestión consolidado de otra empresa (BOE, 2018). En una de las consultas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) se aclaró que la dispensa de presentar el EINF individual de las sociedades dependientes aplica los límites descritos anteriormente, independientemente del país en el que opere la dominante. Sin embargo, si no se proporcionase dicho contenido de

forma voluntaria por la sociedad dominante domiciliada fuera de España, la sociedad española deberá elaborar un EINF en el que se incluya dicha información requerida. (ICAC, 2019)

Por otra parte, cuando una sociedad dependiente de un grupo sea a su vez dominante de un subgrupo, también queda exenta de la obligación de elaborar el EINF individual, si dicha sociedad y sus dependientes están incluidas en el EINF de otra sociedad que sí que tenga obligación de elaborarlo. En este caso, la sociedad dominante del subgrupo debe añadir una referencia en su informe de gestión donde se redacte la identidad de la sociedad dominante del grupo (BOE, 2018).

En el siguiente cuadro esquema se ilustra un resumen de estas condiciones.

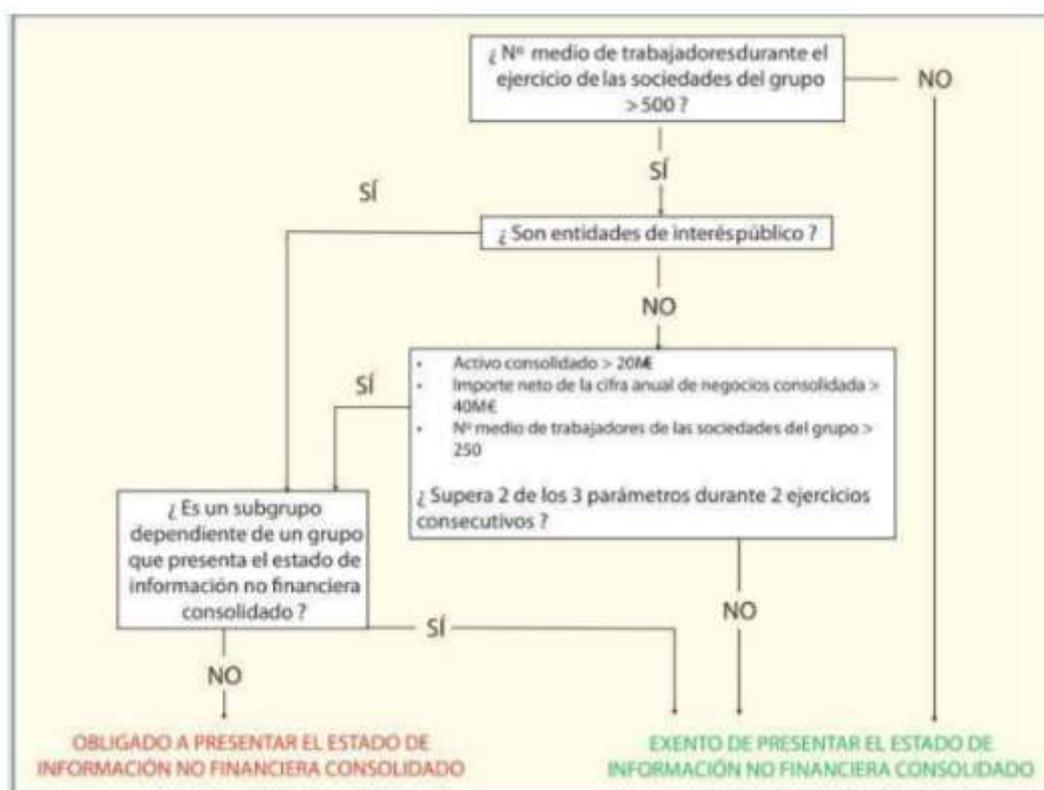


Ilustración 1: Obligación de presentación del EINF

FUENTE: Ruiz Lamas (2019)

Respecto a la entrada en vigor de las modificaciones de la Ley 11/2018, son de aplicación para los ejercicios económicos que se inician a partir del 1 de enero de 2018. Así pues, los dos ejercicios consecutivos computables para el cumplimiento de los requisitos anteriormente descritos son los que se inician a partir del 1 de enero y el inmediato anterior.

Una vez transcurridos tres años desde la entrada en vigor de la Ley 11/2018 (2018), el ámbito de aplicación de la obligación de elaborar el EINF se amplía. A partir de 2021, según queda

descrito en el BOE en 2018, también deberán presentarlo las sociedades que cuenten durante el ejercicio con una media de 250 trabajadores, en lugar de los 500 dispuestos inicialmente, que cumplan los requisitos descritos anteriormente, es decir, que o bien tengan la consideración de entidades de interés público (exceptuando las pequeñas y medianas empresas), o bien reúnan a fecha de cierre una de las características siguientes:

- Un importe total de las partidas de activo superior a 20.000.000 euros.
- Un importe de la cifra anual de negocios superior a 40.000.000 euros.

La obligación de preparar el Estado de Información no Financiera de la sociedad cesará en el momento que deje de reunir durante dos ejercicios consecutivos cualquiera de los requerimientos expuestos anteriormente.

### 2.2.3 Presentación

Como se indica en el BOE (2018), las cuentas anuales estarán formadas por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria. A estos documentos, se le unirá el informe de gestión, que incluirá el EINF cuando proceda.

El EINF deberá estar incluido en el informe de gestión de las cuentas anuales. Estos documentos serán firmados por la totalidad de los administradores de la sociedad que los formule, siendo así responsables de su veracidad. Sin embargo, la sociedad también podrá optar por la elaboración de un informe separado. Este deberá indicar que la información contenida forma parte del informe de gestión. En este caso el estado de información no financiera tendrá que someterse a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el informe de gestión. Las memorias de sostenibilidad o RSC podrían constituir el EINF, si estas cumplen los requisitos de la ley y son aceptadas como tal (Lizcano, 2019). Además, estos informes han de estar publicados y fácilmente accesibles para el público, en las páginas web de las sociedades que lo formulen, como máximo seis meses después de la finalización del año financiero y por un periodo de cinco años.

### 2.2.4 Verificación de la información

Respecto a la veracidad de esta información, esta deberá ser verificada por un prestador de servicios de verificación independiente. Los auditores de cuentas en este caso únicamente han de comprobar que el EINF se haya incorporado al informe de gestión o, en el caso de que se

presente separado de las cuentas anuales, se haya incorporado la referencia al informe separado, informándose de este hecho en el informe de auditoría en caso de que no fuera así. La Ley 11/2018 modifica el artículo 35 de la Ley de Auditoría de Cuentas, para incluir y precisar la actuación de los auditores a este respecto.

Adicionalmente a esta comprobación, la verificación expuesta en el BOE ha de realizarse por un prestador de servicios independiente. El objetivo es proporcionar fiabilidad a la información y justificar la inexistencia de errores significativos de los EINF (García et al., 2019).

Las condiciones que debe reunir el auditor que realice esta verificación no están reguladas, como se explica en una consulta del ICAC en febrero de 2019, reconociendo que el auditor de cuentas está capacitado para ello (García et al., 2019). Sin embargo, para garantizar la fiabilidad de los EINF los estándares más utilizados y reconocidos para su aseguramiento externo son las normas AA1000As (Account Ability) e ISAE 3000. La norma AA1000AS describe los métodos y procesos para garantizar la rendición de cuentas de las empresas por sus acciones en materia de sostenibilidad, mejorar la calidad de información divulgada para fomentar el diálogo y compromiso con los grupos de interés. La norma ISAE 3000 "Encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica", publicada por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), tiene carácter internacional y es empleada para cualquier aseguramiento distinto de la auditoría. La finalidad es permitir al prestador de este servicio obtener una seguridad sobre si la información está libre de incorrección material (ERGO, 2020).

#### 2.2.5 Contenidos del EINF

La obligación de elaborar y presentar el EINF estará cumplida si la sociedad aporta la información que se describe a continuación. En primer lugar, como mínimo, deberá aportar información significativa respecto a las siguientes cuestiones:

- Información sobre cuestiones medioambientales. La sociedad deberá describir los efectos actuales y previsibles de la empresa con el medioambiente. Por ejemplo, su actuación respecto a la contaminación, gestión de residuos, uso sostenible de recursos, medidas contra el cambio climático o protección de la biodiversidad.
- Información de cuestiones sociales y relativas al personal. Esta información debe describir cómo es el empleo de la sociedad y su distribución, la organización del trabajo, condiciones de salud y seguridad en el entorno laboral, el tipo de formación impartida,

la accesibilidad a las personas con discapacidad y medidas para promover la igualdad (género, políticas contra la discriminación...)

- Información sobre las cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos. El EINF debe incluir los procedimientos de debida diligencia aplicados para prevenir, mitigar, gestionar y reparar cualquier vulneración de los derechos humanos.
- Información sobre cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno. La sociedad tendrá que describir qué medidas han sido adoptadas para prevenir y luchar contra estos mismos. También ha de reportar las aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.
- Información sobre la sociedad. Deberá incluirse información relativa a los compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible, la política de compras respecto a la subcontratación y proveedores, el trato a los consumidores y información fiscal.

En el caso de los grupos de empresa, el EINF consolidado incluirá *“la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del grupo. También, “referencias y explicaciones complementarias sobre los importes detallados en las cuentas anuales consolidadas”*.

Además de las cuestiones descritas anteriormente, el EINF deberá incluir:

- Descripción del modelo de negocio. Esto incluirá una breve descripción de su entorno empresarial, organización y estructura. También una explicación de los mercados en los que opera, objetivos y estrategias, factores y tendencias que podrían afectar a su futura evolución.
- Descripción de las políticas respecto a las cuestiones descritas anteriormente, que deberá incluir los procedimientos de diligencia aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos, además de su verificación y control.
- Resultados de esas políticas, con sus respectivos indicadores clave de resultados, que permitan el seguimiento y evaluación de esos progresos y la comparabilidad con otras sociedades.
- Principales riesgos relacionados con estas políticas vinculadas a la actividad de grupo u otros servicios. Deberán describirse los impactos que hayan detectado sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo, y los procedimientos de gestión de estos. Tendrá que incluir tanto información de los aspectos sobre los que hay más probabilidad que se materialicen los riesgos, como de los que ya se hayan materializado.

- Indicadores clave de resultados no financieros, pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.

Uno de los puntos clave mencionados anteriormente es la materialidad. Como se verá en el Capítulo 3, las empresas para identificar los aspectos más importantes a tener en cuenta realizan análisis de materialidad. En estos se combina la visión interna y la visión de los grupos de interés. La información material, según la modificación de la NIC 1 (Norma Internacional de Calidad) en el Reglamento (UE) 2019/2104, es aquella información cuya omisión o inexactitud influya en las decisiones de los usuarios de interés basándose en esos estados financieros. Así pues, en términos de sostenibilidad, la entidad evalúa qué aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos son materiales respecto al desarrollo sostenible (IBERDROLA S.A., 2020). Este análisis es clave para la definición de sus estrategias para las distintas áreas que la integran y la redacción del EINF, ya que establece los temas relevantes para la compañía y para los grupos de interés, determinando los temas a tratar en el reporte, y los que pueden omitirse por no ser significativos (EY, 2019).

### 2.3 ESTÁNDARES Y MARCOS DE REFERENCIA

Uno de los principales problemas relativos a la información no financiera es el hecho de que ésta no sea homogénea. Cada sociedad es diferente del resto, por tanto, para facilitar la divulgación de esta información y su comparación entre sociedades, las compañías tienen a su disposición unos indicadores estándares, cuantificables, homogéneos y generalmente aceptados. Numerosas entidades han elaborado guías de amplio respaldo a nivel internacional (García et al., 2019). Como se indica en el BOE, las empresas están obligadas a basarse en marcos nacionales, europeos o internacionales y mencionar cuáles han utilizado en cada materia. En el caso de los estándares nacionales, el BOE destaca la “Guía para la elaboración del informe de gestión de las entidades cotizadas» de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)” o “el modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL”. En el caso de los marcos europeos, el “Sistema de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) adaptado a nuestro ordenamiento jurídico a través del Real Decreto 239/2013”.

Por último, en los internacionales menciona el “Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, los “Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”, el “Acuerdo de París sobre cambio climático”, los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos que ponen en práctica el marco de las Naciones Unidas para «proteger, respetar y remediar»”, las “Líneas Directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales”, la “norma (ISO) 26000 de la Organización Internacional de Normalización”, la “norma (SA) 8000 de la Responsabilidad Social Internacional”, la “Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo” y por último la “Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad del GRI (GRI Sustainability Reporting Standards)”. A continuación, se desarrollan algunos de los marcos internacionales más utilizados, sobre todo por las empresas del IBEX-35, como se estudiará en el Capítulo 3.

### 2.3.1 El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

La idea de la creación de un Pacto Mundial Nacional de las Naciones Unidas respecto a la responsabilidad social de las empresas fue propuesta el 31 de enero de 1999 por Kofi Annan, el Secretario General de la ONU. Al año siguiente se plasmó oficialmente este pacto, en el cual se hizo un llamamiento a las compañías para que se unieran a él. Mediante este se pretendía “sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la propia sociedad civil” (Ayuso et al., 2010).

Este pacto se compone de diez principios que tratan temas de derechos humanos, laborales, medioambientales y de corrupción (9 hasta 2014, momento en el que se adhirió el número 10 en materia de corrupción).

DERECHOS HUMANOS	Principio 1:	«Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»
	Principio 2:	«Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos»
DERECHOS LABORALES	Principio 3:	«Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva»
	Principio 4:	«Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción»
	Principio 5:	«Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil»
	Principio 6:	«Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación»

MEDIOAMBIENTE	Principio 7:	«Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente»
	Principio 8:	«Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»
	Principio 9:	«Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente»
CORRUPCIÓN	Principio 10:	«Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»

*Tabla 1: Los Diez Principios del Pacto Mundial*

*FUENTE: Elaboración propia a partir de la web del Pacto Mundial*

Las empresas firmantes del Pacto Mundial, al cual se unen voluntariamente, han de mandar una carta a la sede de Global Compact en Naciones Unidas. Además, han de comunicar los avances al implementar estos diez Principios. El cumplimiento del Pacto Mundial es de especial interés en las empresas internacionales que operen en países en desarrollo tanto en su entorno laboral como en las cadenas de suministro. En estos países es posible que estos derechos fundamentales no se estén respetando, por ello esto aportará a la empresa la seguridad de operar de manera responsable en los diferentes países (Patiño, 2011).

### 2.3.2 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

El 25 de septiembre de 2015 los estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos que forman parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. El documento titulado: “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” se presenta como “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”. Con este nuevo plan, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se pretende retomar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los cuales tenían como fecha límite 2015, y así lograr las metas que no se cumplieron (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015).

Estos 17 objetivos suponen una hoja de ruta para luchar contra la pobreza, las desigualdades o la degradación ambiental, entre otros asuntos económicos y sociales. Estos se cuantifican en 169 metas específicas medibles mediante 230 indicadores verificables (Gil, 2018).

Este plan de acción es llevado a cabo mediante una alianza de colaboración de todos los países y partes interesados y gira entorno a estos pilares: Planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas. Los objetivos son los siguientes:

# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



*Ilustración 2: Imagen de los ODS*

*FUENTE: Naciones Unidas (2015)*

Desde la aprobación de la Agenda 2030, países, organismos científicos e instituciones de todo el mundo han estudiado cómo progresar en los ODS, aplicando estrategias y planificando los recursos. Los ODS no son obligatorios, sin embargo, a través de la firma de la resolución de la ONU, los estados se comprometen a implementarlos. Las empresas tienen un papel clave para la consecución de estos objetivos. Como miembros de la sociedad, el sector privado también tiene la obligación de contribuir a la mejora social (Remacha, 2017).

Cada vez son más las empresas que se suman a contribuir a los objetivos de la Agenda 2030. Para su cumplimiento, es necesario que los ODS estén integrados en los objetivos y estrategias de cada empresa. Las compañías han de comprender qué riesgos surgirán si no se cumplen, y a su vez, las oportunidades que se obtienen con su cumplimiento (Remacha, 2017). Según EY (2017) cada ODS representa un riesgo con desafíos para las empresas, y si no se comprometen a abordarlos es posible que estos riesgos crezcan. Por ejemplo, el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales afecta a las cadenas de suministro, o las desigualdades y falta de desarrollo reducen el potencial de mercados emergentes. Contribuir a los ODS significa intentar mitigar estos riesgos. Por consiguiente, los ODS actúan como catalizadores para la innovación, motivación de los empleados y preparar a la sociedad contra una completa serie de riesgos, generando un cambio positivo y a su vez creando valor para los grupos de interés (EY, 2017).

### 2.3.3 Global Reporting Initiative

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional, independiente y sin ánimo de lucro fundada en 1997 para ayudar y guiar a las empresas y organizaciones en la divulgación de información relativa a la sostenibilidad. Los estándares GRI son el primer marco normativo que crea un lenguaje común para todas las organizaciones, ya sean grandes, pequeñas, privadas o públicas, con el objetivo de reportar de una manera creíble y consistente sus impactos en la sostenibilidad. Este estándar posibilita a las empresas la medición, comprensión y comunicación de esta información, logrando mejorar la comparabilidad global y la transparencia de las organizaciones (GRI).

Para la creación de sus directrices y principios, ha seguido pautas y marcos normativos aprobadas mediante acuerdos y convenios de diferentes organizaciones gubernamentales. Sus normativas están enfocadas a la divulgación de temas de interés público (Cabedo et al., 2019).

Los estándares están elaborados con un diseño modular de fácil uso. Los Estándares Universales están diseñados para que sean aplicables a cualquier organización que prepare un informe de sostenibilidad. Además, basándose en los temas materiales de la organización, es posible la selección de Estándares Temáticos (económicos, medioambientales o sociales). Las empresas pueden elegir si elaborar sus reportes utilizando todos o únicamente algunos estándares seleccionados. Este proceso asegura la divulgación de los temas materiales, sus impactos y cómo son gestionados desde una perspectiva general y equilibrada (GRI).

La estructura de los estándares se divide en 4 series. En el año 2000 fueron lanzadas las primeras directrices GR1, correspondientes a la Serie 100. Esta serie incluye los tres Estándares Universales:

- GRI 101: Fundamentos. El punto de partida donde se exponen los principios para la elaboración de los informes.
- GRI 102: Información general. Se utiliza para aportar información sobre el perfil, la estrategia o la ética de la organización y sus prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad.
- GRI 103: Enfoque de gestión. Se utiliza para reportar información sobre cómo se gestionan los asuntos materiales en la organización.

En 2002 aparecieron las directrices GR2, que conformaron la Serie 200, que tratan temas económicos. En 2006 se incorporaron las directrices GR3, relativas a temas ambientales, que formaban la Serie 300. Finalmente, en 2013 se añadieron las GR4, la Serie 400, que tratan cuestiones sociales (GRI, 2016).

La comunidad científica ha determinado que estas guías fueron los principales referentes internacionales en informes de RSC (Pérez-Batres et al., 2012). Sin embargo, no fue hasta 2016 cuando estas directrices evolucionaron a ser el primer marco normativo global de reportes en sostenibilidad, los Estándares GRI. Hasta la fecha los estándares continúan actualizándose y añadiendo nuevas temáticas, como por ejemplo las de impuestos o las de gastos (GRI).

GRI 101: Fundamentos
GRI 102: Contenidos Generales
GRI 103: Enfoque de Gestión
GRI 201: Desempeño económico
GRI 202: Presencia en el mercado
GRI 203: Impactos económicos indirectos
GRI 204: Prácticas de adquisición
GRI 205: Lucha contra la corrupción
GRI 206: Competencia desleal
GRI 301: Materiales
GRI 302: Energía
GRI 303: Agua
GRI 304: Biodiversidad
GRI 305: Emisiones
GRI 306: Efluentes y residuos
GRI 307: Cumplimiento ambiental
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores
GRI 401: Empleo
GRI 402: Relación trabajador-empresa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404: Formación y educación
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 406: No discriminación
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva
GRI 408: Trabajo infantil
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos
GRI 413: Comunidades locales
GRI 414: Evaluación social de los proveedores

GRI 415: Política pública
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes
GRI 417: Marketing y etiquetado
GRI 418: Privacidad del cliente
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico

Tabla 2: Estándares GRI

FUENTE: Elaboración propia a partir de GRI STANDARDS (2016)

Además, los estándares y los indicadores de GRI pueden relacionarse con los contenidos requeridos por la Ley no Financiera y de Diversidad.

## Contenidos del Estado de información no financiera

	Contenidos GRI <sup>140</sup>	Páginas EINF
<b>Descripción del modelo de negocio del grupo</b>		
entorno empresarial	102-1	7-11, 20, 19-22, 24, 26-28, 425-428
organización y estructura	102-2	
mercados en los que opera	102-3	
objetivos y estrategias	102-4	
principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-6 102-7	
	102-14	
<b>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones</b>		
procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control	103	60-71
Medidas que se han adoptado		
<b>Resultados de esas políticas</b>		
indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	103-2 103-3	17, 63-71
<b>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo</b>		
cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	102-15 205-1 413-1 407-1 408-1 409-1	70, 72, 262-265, 277-283, 337
información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	102-54	Estándares de <i>Global Reporting Initiative</i> (índice de contenidos GRI)

<b>I. Información sobre cuestiones medioambientales</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad		
los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	102-11	
los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	201-2	75-79, 82-85, 108-109, 114-117, 378
la aplicación del principio de precaución	308-1	
la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	308-2	
Y de forma específica:		
– Contaminación:		
medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad	305-5 305-6 305-7	127-135, 477-479
incluido el ruido y la contaminación luminica.	Indicador no material para la compañía, tal como se desprende del Análisis de materialidad 2020 (pág 432).	
– Economía circular y prevención y gestión de residuos:		
medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	301-2 301-3 306-2 (2020) 306-3 (2020) 306-4 (2020) 306-5 (2020)	118, 142-145, 480
acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Indicador no material para la compañía, tal como se desprende del Análisis de materialidad 2020 (pág 432).	
– Uso sostenible de los recursos:		
el consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-2 (2018) 303-5 (2018)	
consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 301-2 302-1	118-126, 138-140, 473, 475
consumo, directo e indirecto, de energía	302-2	
medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	302-3 302-4	
– Cambio climático:		
Sobre los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 305-2	
las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	305-3 305-4	75-89, 127-136, 477-478
las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 201-2	
– Protección de la biodiversidad:		
medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-1 304-2	
impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-3 306-5	146-147, 152-158
<b>II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
– Empleo:		
número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional		
número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8 405-1	26, 31, 482-495, 516-520
promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,		
número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	103	417, 500-503
las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	103	221, 416
brecha salarial	405-2	221
la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	103	416

la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	102-35 102-36 102-38 102-39	Nota 49 del Informe Financiero Anual 2020
implantación de políticas de desconexión laboral	103	216-218
empleados con discapacidad	405-1	216
– Organización del trabajo:		
organización del tiempo de trabajo	103	216-218
número de horas de absentismo	103	195, 513
medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103	216-218
– Salud y seguridad:		
condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 (2018) 403-2 (2018) 403-3 (2018) 403-7 (2018)	176-186, 191-192
accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad desagregado por sexo	403-9 (2018)	196, 507-513
enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-10 (2018)	196-197
– Relaciones sociales:		
organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	407-1	263-266, 380-386
porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41	419, 495
balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 (2018)	187-188, 507
– Formación:		
las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2	203-208
total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	207,514-515
– Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
	103	210-216
– Igualdad:		
medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	405	210-216
planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	405	210-216
protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405	210-216
medidas adoptadas para promover el empleo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405	210-216
política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1	266-267
<b>III. Información sobre el respeto de los derechos humanos:</b>		
aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 102-17 412-3 412-2 410-1 412-1	17-18, 263-266, 273-275, 337
prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412	261
denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1, 411-1	267, 268
promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	407-1 406-1 409-1 408-1	262-265, 380
<b>IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno:</b>		
medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 102-17 205-1 205-2 205-3	17-18, 337-348
medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	338, 341-346
aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	103	284
<b>V. Información sobre la sociedad:</b>		
– Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible:		

el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1 203-2 413-1	277-283, 394, 396-401
el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-1 203-2 411-1 413-1	268-272, 277-283, 394, 396-401
las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 413-1	277-283, 328-329
las acciones de asociación o patrocinio	102-12 102-13	298, 348-353
– Subcontratación y proveedores:		
la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	102-9 308-1 414-1	<i>Política de compras</i> 372-380
consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	414-1 308-1	379-383, 522
sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 414-2	379-383, 522
– Consumidores:		
medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	236-239
sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	416-2 418-1	237, 366
– Información fiscal:		
los beneficios obtenidos país por país	207-4 (2019)	472
los impuestos sobre beneficios pagados	207-4 (2019)	471, 472
las subvenciones públicas recibidas	201-4	393, 470-471

Tabla 3: Relación entre los estándares GRI y los contenidos de la Ley 11/2018

FUENTE: IBERDROLA S.A. (2021)

### 2.3.4 El Marco de Reporte Integrado del IIRC

El Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) es una unión global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales. Esta coalición comparte la idea de que la comunicación de creación de valor ha de ser el paso para la evolución del reporting corporativo. Para responder a esta necesidad se desarrolló el Marco Internacional IR (IIRC, 2013)

Muchas empresas optan por la opción de elaborar un Informe Integrado, concepto definido por el IIRC en 2011 como aquel documento en el cual se explica la estrategia de una organización, combinando aspectos financieros, medioambientales, sociales o de su gobierno. Mediante este informe se pretende desarrollar de manera concisa el desempeño y las perspectivas de la empresa, y cómo esta mantiene y crea valor (IIRC, 2013). En otras palabras, es un informe que incorpora tanto los recursos financieros y productivos como los intelectuales, naturales y sociales, interrelacionando los aspectos del informe financiero, gobierno corporativo, gestión y sostenibilidad en un mismo documento de forma coherente (Reverte, 2015). Los informes integrados permiten a las empresas suministrar información más completa y precisa, a la vez de mostrar un mayor compromiso con los grupos de interés. En los informes integrados se desarrolla cómo la organización crea valor, incorporando la información relevante relacionada,

tanto financiera como de otro tipo. La elaboración de un informe integrado beneficia a todos los grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, socios, comunidades locales, legisladores, políticos y reguladores (IIRC, 2013).

El objetivo del Marco creado por el IIRC es establecer Principios y Contenidos que rijan el contenido global de un informe integrado y explicar los conceptos fundamentales que los sustentan. Aunque el Marco fue elaborado principalmente para el sector privado, también puede ser aplicado en el sector público y otras organizaciones sin ánimo de lucro (IIRC, 2013).

DIRECTRICES	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque estratégico y orientación futura</li> <li>- Conectividad de la información</li> <li>- Relación con los grupos de interés</li> <li>- Materialidad</li> <li>- Concisión</li> <li>- Fiabilidad y exhaustividad</li> <li>- Consistencia y comparabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción general de la organización y de su entorno externo</li> <li>- Gobierno Corporativo</li> <li>- Modelo de Negocio</li> <li>- Riesgos y oportunidades</li> <li>- Estrategia y asignación de recursos</li> <li>- Desempeño</li> <li>- Perspectivas</li> <li>- Bases para la elaboración y presentación</li> <li>- Orientación general del informe</li> </ul>

*Tabla 4: Directrices y contenidos del Marco IIRC*

*FUENTE: Elaboración propia a partir de la información de la web del IIRC*

El Marco incluye los requerimientos que han de ser aplicados para la realización de un informe integrado conforme a dicho Marco. En cambio, no establece indicadores clave de desempeño específicos, métodos de medición, o la divulgación de asuntos particulares. Es decir, los responsables de su elaboración han de determinar qué asuntos son materiales y cómo divulgarlos. (IIRC, 2013).

### 2.3.5 La Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Tripartita sobre Empresas Multinacionales

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) fue creada en 1919, como parte del Tratado de Versalles con la finalización de la Primera Guerra Mundial. La OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros, con la finalidad de establecer normas para el entorno laboral, elaborar prácticas y políticas que promuevan el trabajo digno y justo de hombres y mujeres y a su vez, el establecimiento de prosperidad, progreso y una paz duradera. (OIT)

Los cuatro principios estratégicos de su misión son (OIT):

- Promover y cumplir las normas y derechos fundamentales en el trabajo
- Crear oportunidades para garantizar empleos y salarios dignos de hombres y mujeres
- Mejorar la cobertura y eficacia de la seguridad social
- Fortalecer el tripartismo dentro de sus mandantes empleadores, trabajadores y Estados miembros, al promover el diálogo social entre las organizaciones sindicales y empleadores.

La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (Declaración EMN) es el único instrumento de la OIT que orienta a las empresas sobre política social y prácticas responsables, inclusivas y sostenibles en el entorno laboral. Es el único instrumento global en esta materia elaborado y adoptado por gobiernos, empleadores y trabajadores internacionales. Los principios de la Declaración EMN tratan cuestiones de empleo (seguridad social, abolición del trabajo forzoso o infantil e igualdad), formación, condiciones de trabajo (salarios, salud y seguridad) y relaciones sociales de trabajo (negociación colectiva, libertad y derecho de sindicación). Estos principios están basados en las normas internacionales del trabajo, es decir los Convenios y Recomendaciones de la OIT, y facilitan la divulgación y el entendimiento de la Agenda de Trabajo Decente en el sector privado. (OIT, 2017)

### 2.3.6 Acuerdo de París y Task Force on Climate-related Financial Disclosures

El Acuerdo de París es el primer acuerdo universal y jurídicamente vinculante sobre el cambio climático, adoptado en la Conferencia sobre el Clima de París en diciembre de 2015. En este acuerdo todos los países se unen para emprender esfuerzos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos. El objetivo central de este Acuerdo es mantener el calentamiento global por debajo de 2 grados centígrados, y continuar los esfuerzos para intentar limitar el aumento de temperatura a 1,5 grados centígrados (ONU).

Este Acuerdo establece un marco global para ayudar a los países a lograr hacer frente a los efectos del cambio climático y a su vez obtener corrientes de financiación coherentes con un nivel bajo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Este acuerdo exige que todas las partes hagan todo lo posible y aumenten sus esfuerzos los próximos años. Por consiguiente, periódicamente se ha de informar sobre sus emisiones y esfuerzos de aplicación (ONU).

El calentamiento global y el cambio climático también presentan impactos en la economía global. Los mercados financieros necesitan información clara, comprensible y de calidad sobre estos impactos, así como sobre los riesgos y oportunidades asociados (FSB). La Financial Stability Board (FSB) creó en 2017 las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial

Disclosures (TCFD). Estas recomendaciones forman una guía para la integración de los riesgos climáticos en los informes de sostenibilidad. El objetivo es mejorar la comprensión de los inversores sobre los impactos del riesgo climático a la vez que se reducen estos impactos y consecuencias causadas por el cambio climático (EY, 2020).

Las recomendaciones del TCFD pueden ser aplicadas por organizaciones de cualquier sector y jurisdicción. Están estructuradas alrededor de las cuatro áreas de referencia para la gestión empresarial (FSB, 2017):

- **Gobernanza.** Reportar la gobernanza de la organización respecto a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
- **Estrategia.** Reportar los impactos potenciales y actuales de los riesgos y oportunidades climáticas sobre los negocios, estrategias y planificación financiera.
- **Gestión de riesgos.** Reportar los procedimientos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos.
- **Métricas y objetivos.** Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático.

Áreas TCFD	Recomendaciones TCFD
<b>Gobernanza</b>	a. Supervisión por parte del Consejo de riesgos y oportunidades relacionados con el clima
	b. Rol de la dirección en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima
<b>Estrategia</b>	a. Descripción riesgos y oportunidades
	b. Descripción del impacto de dichos riesgos y oportunidades en el modelo de negocio, la estrategia y la planificación financiera
	c. Descripción de la resiliencia de la estrategia teniendo en cuenta diferentes escenarios climáticos
<b>Gestión de riesgos</b>	a. Descripción de los procesos de identificación, evaluación y gestión de riesgos
	b. Descripción de la integración de dichos riesgos en la gestión general de la compañía
<b>Métricas y objetivos</b>	a. Reporte de indicadores utilizados para evaluar la gestión de riesgos y oportunidades
	b. Reporte de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 (si aplica)
	c. Descripción de los objetivos usados para la gestión de riesgos y oportunidades y el desempeño

*Ilustración 3: Elementos centrales de las recomendaciones de reportes*

FUENTE: EY (2020)

Las recomendaciones de esta guía, a pesar de estar enfocadas a todo tipo de empresas, están especialmente dirigidas a ciertos sectores que están expuestos al cambio climático de manera más directa. La adopción de las recomendaciones TCFD son voluntarias en la mayoría de los países. Sin embargo, varios reguladores a nivel nacional e inversores globales han apoyado

públicamente las recomendaciones y están impulsando el uso en los informes. Según el estudio de EY *“Barómetro de Divulgación de Riesgo Climático 2020”*, las empresas con mejores resultados proceden de países como España, Francia, Alemania y Reino Unido.

## 2.4 SITUACIÓN ACTUAL

Según la encuesta elaborada por Grant Horton, tres años después de la aprobación de la Ley 11/2018 cuatro de cada diez empresas desconocen la existencia de esta ley. Como se ha descrito anteriormente, desde enero de 2021 la exigencia de elaboración del EINF se amplía a las empresas con más de 250 trabajadores. El 45,2% de las medianas empresas reconoce desconocer esta información. Por otro lado, hay una divergencia sobre el momento de su entrada en vigor entre las que conocen su obligatoriedad (19,2% “a partir del próximo año”; 20,2% “dentro de dos años” y 15,4% “dentro de más de tres años”). Puig-Serra (2021), socio de la Auditoría de Grant Thornton, indica que “exceptuando las grandes cotizadas, la mayor parte de las empresas no están todavía acostumbradas a trabajar con este tipo de información”.

De las seis de cada diez que sí la conocen y elaboran el EINF, responde que comenzaron a recopilar la información desde la aprobación de la Ley hasta hoy. Un 31,6% de los empresarios antes de la entrada en vigor de la normativa ya realizaba esta práctica. Por otra parte, un 38,2% elabora este informe desde la aprobación de la normativa, mientras que el 18,6% ya lo elaboraba anteriormente. Un 43,2% no lo elabora (Romano et al., 2021)

Jaime Romano de Grant Horton señala que “el empresario español, en general, no está acostumbrado a la información no financiera”. También afirma que las empresas industriales, que se dedican a la fabricación de productos están mejor preparadas en el cumplimiento de esta ley que las empresas de prestación de servicios. Así pues, las empresas deben recopilar indicadores de actividad no financieros, y presentarlos con la misma veracidad y calidad que la información financiera. La mayoría de las empresas que no recopilan estos indicadores (80,86%) afirma recopilarlos en un futuro, a partir de este año o dentro de dos.

9 de cada 10 expertos señalan que la finalidad del EINF en su compañía es el cumplimiento normativo. Sin embargo, las empresas deben entender la elaboración del EINF como una herramienta para que las empresas orienten su hoja de ruta de RSC. Romano señala que: “Hay que intentar integrar el concepto de sostenibilidad como estrategia, con el de información no financiera como requisito normativo”. Sin embargo, la elaboración de estos informes supone dificultades para las empresas tales como la falta de conocimiento de cómo hacerlo, la

obligatoriedad de medir aspectos no financieros que anteriormente no se habían medido, y la poca relevancia que le dedica la alta dirección (Romano et al., 2021).

Por otra parte, a pesar de que las empresas utilicen marcos internacionales para la elaboración de estos informes, se pone de manifiesto una falta de homogeneidad, tanto en la metodología como en los datos y resultados aportados. Esto dificulta la comparabilidad entre empresas. Además se reporta en algunas ocasiones información no relevante, o no se reporta la información necesaria (CNMV, 2021).

## 2.5 LA PROPUESTA DE DIRECTIVA DE LA COMISIÓN EUROPEA

Después de la publicación de la Directiva 2014/95/EU, en 2017 la Comisión Europea publicó unas directrices no vinculantes para ayudar a las empresas en la elaboración de sus reportes. En 2019 añadió directrices para la divulgación de información relacionada con el clima. Estas directrices han resultado no ser suficientes para mejorar la calidad de información en los informes de las compañías sobre sostenibilidad (CE, 2021).

La Comisión Europea presentó en abril de 2021 un paquete de medidas generales para contribuir a mejorar el flujo de dinero hacia actividades sostenibles en la Unión Europea, en línea con los ODS y el Pacto Verde Europeo. Este paquete consta de un acto delegado de la taxonomía climática, seis enmiendas para garantizar que las empresas financieras incluyan información sobre sostenibilidad, y sobre todo, una propuesta de Directiva de las empresas en materia de información de sostenibilidad. Esta propuesta modificará la Directiva 2013/34/UE, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y el Reglamento (UE) n.º 537/2014, en lo que respecta a los informes de sostenibilidad de las empresas (Pacto Mundial Red Española, 2021).

La propuesta de modificación de las anteriores Directivas y Reglamento tiene el objetivo de contribuir a al fortalecimiento de la economía de mercado, y asegurar que el futuro depare estabilidad, trabajo, crecimiento e inversión. Además, estas metas son especialmente importantes en la actualidad debido a los daños causados en la economía por la pandemia del COVID-19, la cual necesita una recuperación justa, inclusiva y sostenible. Probablemente se acelere la demanda de información de sostenibilidad, por ejemplo, respecto a la vulnerabilidad de los trabajadores o la resiliencia de las cadenas de suministro. (CE, 2021)

El marco actual no asegura que las necesidades de información de los grupos de interés se satisfagan. Algunas compañías no reportan la información que sus grupos de interés quieren,

mientras otras reportan información que no es relevante para sus usuarios. Además, en algunos casos no es lo suficientemente fiable o comparable entre empresas. La situación actual es también un problema para las empresas que han de elaborar estos reportes, ya que la falta de precisión en los actuales requerimientos y la gran variedad de estándares y marcos existentes dificultan a las empresas saber exactamente qué información deben divulgar. Para dar forma a esta propuesta, la Comisión Europea llevó a cabo distintas consultas públicas y a compañías entre 2018 y 2020. También realizó talleres con distintos grupos de interés. Estas actividades revelaron diferencias entre los usuarios y los encargados de la elaboración de reportes de sostenibilidad (CE, 2021).

Con esta nueva propuesta de modificación, la Comisión Europea pretende crear un conjunto de normas que, por una parte, consigan que la información sobre sostenibilidad iguale a la información financiera, y por otra parte, garanticen que las empresas comuniquen información fiable y comparable sobre sostenibilidad para inversores y otras partes interesadas (Pacto Mundial Red Española, 2021).

El Parlamento Europeo y los Estados Miembros en el Consejo a continuación han de negociar un texto legislativo definitivo sobre esta propuesta de directiva de la Comisión Europea. Además, el EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) comenzará a trabajar en un primer conjunto de proyectos de normas de información sobre sostenibilidad. Los estándares que la Comisión ha tenido en cuenta para hacer la norma son principalmente la GRI, el IIRC, el IASB, el TCFD, el SASB, el Carbon Disclosure Standards Board y el CDP. También incluye principios y marcos reconocidos internacionalmente sobre la responsabilidad social de las empresas, como, por ejemplo, los ODS, el Pacto Mundial, la Guía de Diligencia debida de la OCDE o la Declaración Tripartita de Principios de la Organización Internacional del Trabajo sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social.

Las principales modificaciones son las siguientes (Pacto Mundial Red Española, 2021):

- Extensión del alcance a todas las empresas que tenga la calificación de grandes y las compañías que coticen en mercados regulados, excepto las microempresas. Con esta nueva normativa las empresas afectadas pasarán de las 11.000 actualmente a casi 50.000. La Comisión adoptará normas para las grandes empresas y normas separadas y proporcionadas para las PYME (las cuales solo estarían obligadas si cotizan en bolsa)
- Requerimiento de auditoría de la información sobre sostenibilidad. El objetivo es obtener un nivel de garantía similar para los informes financieros y los de sostenibilidad,

aunque la Comisión Europea propone comenzar con un requisito de garantía “limitada” y con el tiempo pasar a la obligación de garantía razonable.

- Introducción de requerimientos más detallados, respecto a la información sobre su estrategia y objetivos, el consejo de administración y la dirección o su cadena de valor. Asimismo, se especifica que las empresas deben comunicar información cualitativa y cuantitativa, prospectiva y retrospectiva y que abarque horizontes temporales a corto, medio y largo plazo. Por otra parte, se recomienda denominar a estas memorias “información de sostenibilidad” y no “de información no financiera”, ya que esta información sí tiene relevancia financiera. Además, se añade el requerimiento de reportar conforme a estándares de reporte de sostenibilidad obligatorios.
- Garantía de que la información se publique como parte de los informes de gestión, y se divulgue en formato digital. La Comisión Europea propone una propuesta legislativa para crear una plataforma digital donde se pueda tener acceso a toda la información de sostenibilidad de las empresas de la Unión Europea.

### 3 ANÁLISIS EMPÍRICO: ¿CÓMO HAN REPORTADO LAS EMPRESAS DEL IBEX-35 LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA?

---

#### 3.1 OBJETO Y ALCANCE DEL ESTUDIO

Una vez explicada la ley, los contenidos y los marcos, se procederá al estudio de cómo están reportando las empresas españolas esta información. Para ello, se van a analizar los Estados de Información no Financiera (en adelante EINF) de las empresas del IBEX-35, en el ejercicio fiscal 2020. Las empresas que lo conforman son las 35 de mayor liquidez que cotizan en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE), seleccionados por un comité independiente. En otras palabras, dicho mercado es el principal índice bursátil de referencia en la bolsa española. (BANKINTER, S.A., 2021). Debido a la variedad de empresas y a su número, es posible realizar un estudio en profundidad. En el siguiente cuadro se presentan cada una de las empresas que integran actualmente el IBEX-35, clasificadas en sectores y subsectores, según la Bolsa de Madrid.

1. Petróleo y Energía	1.1 Petróleo	REPSOL, S.A.
	1.2 Electricidad y Gas	ENAGÁS, S.A. ENDESA, S.A. IBERDROLA, S.A. NATURGY ENERGY GROUP, S.A. RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A
	1.4 Energías Renovables	SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.
2. Mat. Básico, Industria y construcción	2.1 Mineral, Metales y Transformación	ACERINOX, S.A. ARCELORMITTAL, S.A. CIE AUTOMOTIVE, S.A.
	2.2 Fabric. y Montaje Bienes de Equipo	SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.
	2.3 Construcción	ACCIONA, S.A. ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A FERROVIAL, S.A.
	2.6 Ingeniería y Otros	FLUIDRÁ, S.A.
3. Bienes de Consumo	3.1 Alimentación y Bebidas	VISCOFAN, S.A.
	3.2 Textil, Vestido y Calzado	INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. "INDITEX"
	3.5 Productos farmacéuticos y Biotecnología	ALMIRALL, S.A. GRIFOLS, S.A. PHARMA MAR, S.A.
4. Servicios de Consumo	4.1 Ocio, Turismo y Hostelería	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
	4.4 Transporte y Distribución	AENA, S.M.E., S.A. INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP
5. Servicios Financieros	5.1 Bancos y Cajas de Ahorro	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A. BANCO DE SABADELL, S.A. BANCO SANTANDER, S.A. BANKINTER, S.A. CAIXABANK, S.A.
	5.2 Seguros	MAPFRE, S.A.
6. Tecnología y Telecomunicaciones	6.1 Telecomunicaciones y Otros	CELLNEX TELECOM, S.A. TELEFÓNICA, S.A.
	6.2 Electrónica y Software	AMADEUS IT GROUP, S.A. INDRA SISTEMAS, S.A., SERIE A
7. Servicios Inmobiliarios	7.2 SOCIMI	INMOBILIARIA COLONIAL SOCIMI, S.A. MERLIN PROPERTIES, SOCIMI, S.A.

*Tabla 5: Empresas del IBEX-35 clasificadas por sectores*

*FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de la Bolsa de Madrid*

Sin embargo, de las 35 empresas finalmente se han analizado 31. ARCELORMITTAL, S.A. no había publicado su EINF en el momento de realización del análisis (mayo). Por otra parte, SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A. INMOBILIARIA COLONIAL SOCIMI, S.A. y MERLIN PROPERTIES, SOCIMI, S.A. no han elaborado su EINF. Esto es debido a que estas sociedades, aunque formulan Cuentas Consolidadas y son Entidades de Interés Público que cotizan en bolsa, el número medio de trabajadores es inferior a 500. Por este motivo, estas entidades no están obligadas a presentar el EINF. Sin embargo, el resto de las empresas tienen un número de empleados superior a 500, formulan Cuentas Consolidadas y están clasificadas como entidades de interés público. Se eligieron los EINF consolidados porque todas las empresas del IBEX-35

elaboran su EINF consolidado, en el que tienen en cuenta todas las sociedades de grupo, y no todas elaboran el individual.

El estudio se basa en un análisis cualitativo, en el que se pretende examinar cómo han reportado durante el año 2020 los EINF. Además, se compararán los resultados obtenidos con los de otros estudios similares referidos a años anteriores, publicados por la empresa multinacional Ernst & Young (*III Informe comparativo sobre los Estados de la Información No Financiera (EINF) del IBEX 35, 2020; Estudio Comparativo de los Estados de Información No Financiera (EINF) del IBEX 35, 2019*) Así se pretende analizar cómo las empresas se están adaptando a este nuevo requerimiento. Un dato destacable es que en 2018 el estudio estaba formado por 31 empresas y en 2019, por 32. Por este motivo las comparaciones relativas que se presentan (en porcentajes) pueden variar, aunque la cantidad de empresas que cumpla con un requerimiento sea la misma. Como se ha explicado anteriormente cada vez son más las empresas que están obligadas a presentar un EINF y someterlo a su correspondiente verificación independiente. Al ser un requerimiento nuevo su elaboración puede presentar dificultades. Por tanto, es importante que las empresas del IBEX-35 lo realicen correctamente, ya que por ser las compañías con mayores recursos pueden situarse como un estándar a seguir por el resto. Si las empresas de referencia no lo cumplen, difícilmente lo harán el resto

Para la elaboración de este estudio se procedió a la descarga de todas las Cuentas Anuales y EINF disponibles en las páginas web de las sociedades. Esto supone un total de 43 documentos descargados y revisados. En primer lugar, se definieron los ámbitos y cuestiones generales que se iban a analizar, elaborándose en Excel una plantilla cualitativa de recopilación de datos. En esta plantilla a la vez que se leyeron los EINF de cada empresa se fue anotando cómo estaban abordando las siguientes cuestiones requeridas por la Ley 11/2018, respecto al medioambiente (contaminación, economía circular, uso de recursos y biodiversidad), sociales (empleo, salud y seguridad, diversidad, relaciones sociales y organización del trabajo), derechos humanos, corrupción (medidas anticorrupción, blanqueo de capitales y aportaciones a las fundaciones) y sociedad (compromisos, clientes, proveedores y fiscal). Además, se incluyeron otras cuestiones respecto a la modalidad de presentación, como la ubicación del EINF o el número de páginas. Por último, una cuestión interesante fue también comparar cómo las empresas reportan información relativa a la crisis de la COVID-19.

Una vez analizados los 31 EINF se procedió al estudio de la información recopilada, para definir qué información se buscaría en una segunda revisión. Para definir estas cuestiones más específicas también se tuvieron en cuenta, como se explicó anteriormente, los estudios

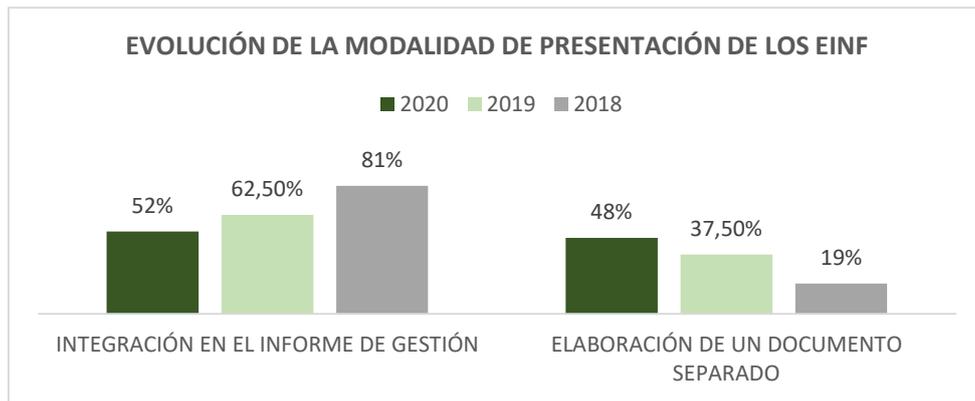
realizados por la empresa EY. Así sería posible comparar si las empresas han mejorado la forma de reporte de esta información e identificar qué cuestiones siguen presentando dificultades. En esta segunda revisión se procedió a un análisis más focalizado de las distintas cuestiones que finalmente serían objeto de estudio. Para ello se desglosó por cuestiones el cuadro principal en cuadros individuales y se añadieron las cuestiones específicas que se iban a analizar en cada uno. Estas plantillas se presentan adjuntas en el anexo 2: Tablas de análisis. Finalmente se elaboraron las interpretaciones y conclusiones que se desarrollan a lo largo del estudio.

Para analizar el grado de cumplimiento el estudio se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se exponen los resultados relativos a cuestiones generales, tales como si presentan el EINF en el informe de gestión o anexo a este, información sobre los estándares utilizados o la forma de exponer el análisis de materialidad. Estos resultados se presentan en forma de porcentaje o con una descripción más general. En el caso de que en los estudios mencionados anteriormente de EY se aporte la cifra respecto a los años anteriores, se aporta el dato para realizar una comparativa de la evolución. En segundo lugar, se profundiza en el estudio de los resultados respecto a las cuestiones que se detallan en la Ley 11/2018 (medioambiente, sociales, relativas a los derechos humanos, corrupción y sociedad) y ciertas subcuestiones específicas relativas. Estos resultados también se comparan con los datos aportados en los estudios de EY.

## 3.2 RESULTADOS GENERALES

### 3.2.1 Modalidad de cumplimiento, estándares y extensión de los informes

En el ejercicio 2020 las empresas del IBEX-35 han realizado sus EINF de diversas formas. En primer lugar, se hablará de la modalidad de presentación. Como se ha explicado anteriormente, el EINF deberá formar parte del Informe de Gestión (en este caso consolidado) o presentarlo como un documento aparte, pero con el mismo proceso de verificación. Una vez analizados se puede observar que la mayoría de las empresas optan por incluirlo en el informe de gestión. Sin embargo, dentro de esta modalidad se pueden distinguir dos grupos. El 52% de las empresas analizadas han optado por incluirlo en el informe de gestión, es decir, integrado junto a otra información financiera, mientras que el 42 % de las empresas ha elaborado un documento separado, que forma parte del informe de gestión. En el siguiente gráfico, se puede observar la comparativa con las modalidades utilizadas años anteriores. Cada vez es más común optar por un informe separado, esto aporta visibilidad e independencia al EINF.



*Ilustración 4: Evolución de la modalidad de presentación de los EINF*

*FUENTE: Elaboración propia y EY (2019, 2020)*

Las empresas que elaboran su EINF han de seguir estándares reconocidos para la redacción de su información no financiera. Respecto al marco utilizado, este año el 100% de las empresas han elaborado sus informes de conformidad a el estándar de presentación de Informes de Sostenibilidad del GRI (GRI Sustainability Reporting Standards). En 2018 y 2019 el porcentaje de empresas que utilizaron este estándar fue de 58% y 100% respectivamente (EY, 2020). La modalidad elegida varía entre opción exhaustiva, esencial o únicamente los GRI seleccionados.

Cabe destacar que muchas de ellas han hecho referencia a haber utilizado más de un estándar a la hora de preparar el informe. Los más utilizados son el Marco de Reporte Integrado publicado por el International Integrated Reporting Council (IIRC), la guía para la elaboración del informe de gestión de las entidades cotizadas, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el estándar SASB (Sustainability Accounting Standards Board), las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), el modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), las Directrices UE 2017/C215/01 o la norma AA1000APS. Sin embargo, también cierta cantidad de empresas menciona utilizar marcos propios para reportar algunas cuestiones. En el caso de las empresas del sector financiero de bancos y cajas de ahorro, las 5 entidades que lo forman han incluido tener en cuenta los principios de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Por otra parte, destaca el creciente compromiso con otros marcos internacionales, en este caso los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial para la alineación de sus objetivos, como se explicará más adelante.

A pesar de utilizar estándares comunes, la cantidad y calidad de información sigue siendo muy heterogénea. El 100% tiene una sección donde indica el alcance y el perímetro del informe. El número de páginas varía, siendo el mínimo menor de 50 y el máximo mayor de 550. Entre las

empresas que presentan sus EINF como documentos separados (15 empresas), un 7% tienen menos de 50 páginas, un 27% tiene entre 50 y 100 páginas, y un 67% tiene más de 100 páginas. Es bastante destacable que la extensión de estos informes es muy grande. Esto significa que las empresas, cada vez en mayor medida, están realizando un esfuerzo por aportar más información de la requerida por la Ley 11/2018. Por lo general, los EINF menores de 100 páginas suelen ser informes que responden de manera más estricta a los requerimientos de la norma. Por otra parte, los informes que tienen más de 100 páginas generalmente incorporan más información de la solicitada, por ejemplo, elaborando informes de sostenibilidad. En este grupo, por tanto, la media de páginas es de 188, mientras en las empresas que integran la información no financiera en los informes de gestión, la media es de 252.

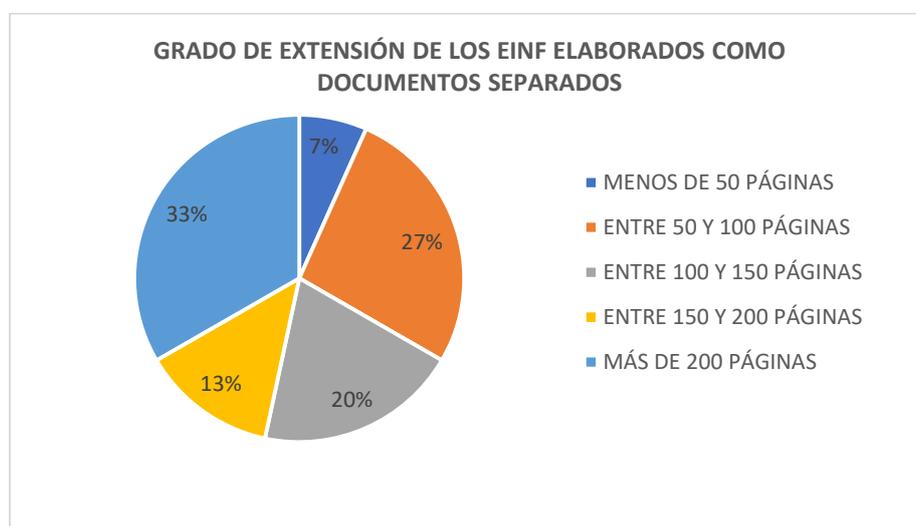


Ilustración 5: Grado de extensión de los EINF elaborados como documentos separados

FUENTE: Elaboración propia

Indistintamente del número de páginas y de si elaboran el documento separado o no del informe de gestión, las empresas explican que la información se puede complementar con otros documentos que no forman parte del EINF. Algunas hacen referencia a sus políticas, disponibles en las webs, y otras mencionan la redacción de otros informes adicionales. Por ejemplo, algunas empresas como CIE AUTOMOTIVE S.A. explican que la información se complementa con el “Informe Anual de Gobierno Corporativo” e “Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros”. Además, un dato relevante es que todas las empresas anexas al final de sus reportes un Índice de contenidos, donde explican los requerimientos de la Ley 11/2018, y referencian dónde pueden encontrar tal información, indicando el número de páginas o apartados. También anexas otros índices de contenidos relacionados con los marcos y estándares utilizados, por ejemplo, GRI, SASB o TCFD.

La información anterior se encuentra más detallada en una tabla por empresas en el anexo 2.1 MODALIDAD.

### 3.2.2 Verificación de la información no financiera

El requerimiento de la Ley 11/2018 de precisar que la información no financiera sea verificada por un prestador de servicios independiente aporta transparencia y seguridad a el reporte. Este año, el 100% afirma que la información no financiera ha sido verificada por un prestador de servicios independiente. Sin embargo, el 94% de las empresas analizadas han publicado el EINF junto al informe de verificación. En 2018 y 2019 la cantidad de empresas que aportaron este informe de verificación fue del 90% y 97% respectivamente (EY, 2020). En 2020 todos los informes de verificación publicados confirman un informe sin salvedades, frente al 87% y 100% en 2018 y 2019 respectivamente (EY, 2020). Para la evaluación de esta información los verificadores externos afirman la utilización de la norma NIEA 3000 (o la ISAE 3000 por sus siglas en inglés). En la siguiente tabla se muestra cada empresa qué firma ha contratado para verificar sus informes, y las firmas utilizadas para auditar las cuentas anuales. Se observa que un 61% ha utilizado la misma firma de auditoría. En 2018 este porcentaje fue del 68% y en 2019, un 81% (EY, 2020).

EMPRESA	CONCLUSIÓN	MARCO	EINF	CCAA
ACCIONA S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
ACERINOX S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	DELOITTE S.L.	PWC S.L.
ACS S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
AENA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	DELOITTE, S.L.	KPMG S.L.
ALMIRALL S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	PWC S.L.
AMADEUS S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	EY S.L.
BANKINTER S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	EY S.L.
BBVA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	KPMG S.L.	PWC S.L.
CAIXABANK S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	PWC S.L.	KPMG S.L.
CELLNEX S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	DELOITTE S.L.	PWC S.L.
CIE S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	DELOITTE S.L.
ENAGÁS S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	PWC S.L.
ENDESA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	KPMG S.L.	EY S.L.
FERROVIAL S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	EY S.L.	KPMG S.L.
FLUIDRÁ S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	EY S.L.
GRIFOLS S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
IAG	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	EY S.L.
IBERDROLA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
INDITEX S.A.	NO PUBLICADO	ISAE 3000	DELOITTE S.L.	DELOITTE S.L.
INDRA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	DELOITTE S.L.	DELOITTE S.L.

MAPFRE S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
MELIÁ S.A.	NO PUBLICADO	-	DELOITTE S.L.	DELOITTE S.L.
NATURGY S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	EY S.L.
PHARMA MAR S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	PWC S.L.
RED ELÉCTRICA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	KPMG S.L.
REPSOL S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	PWC S.L.
SABADELL S.A.	FAVORABLE	ISAE 3000	KPMG S.L.	KPMG S.L.
SANTANDER S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	PWC S.L.
SIEMENS GAMESA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	EY S.L.	EY S.L.
TELEFÓNICA S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	PWC S.L.	PWC S.L.
VISCOFAN S.A.	FAVORABLE	NIEA 3000	DELOITTE S.L.	PWC S.L.

*Tabla 6: Información relativa a los informes de verificación de las empresas del IBEX-35*

*FUENTE: Elaboración propia*

### 3.2.3 Análisis de materialidad

La identificación de los asuntos más relevantes en la empresa es clave a la hora de redactar el EINF. Por ello es importante que las compañías realicen este estudio, identificando los aspectos de interés tanto por la compañía como para los grupos de interés, evaluando el nivel de importancia. En este caso, las 31 sociedades objeto de estudio incluyen un apartado en su reporte en el cual explican la realización de un análisis de materialidad. En 2018 el 90% aportó esta información, y un 94% en 2019 (EY, 2020). La forma de presentarlo es bastante similar. El 100% de las empresas ha explicado el proceso, aunque no en el mismo grado de extensión. Generalmente se describen los aspectos considerados en cada fase, las fuentes y consultas y los resultados. Ciertas compañías se han centrado en explicar con detalle las fases del estudio, como TELEFÓNICA S.A. o MAPFRE S.A, otras explican la metodología llevada a cabo, y las consultas realizadas, como por ejemplo RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN S.A o CELLNEX TELECOM S.A. Por otra parte, BANKINTER S.A. únicamente describe haber llevado a cabo un cuestionario a sus grupos de interés y los objetivos de este. En cuanto a la presentación de resultados, el 100% ha indicado qué temas han considerado materiales en la compañía, aunque la forma de presentación vuelve a ser diversa. El 84% ha presentado sus resultados ilustrados en la clásica matriz de materialidad. De las empresas que no lo han hecho, dos de ellas afirman haber realizado tal matriz, pero no la presentan en el informe.

### Matriz de materialidad clásica

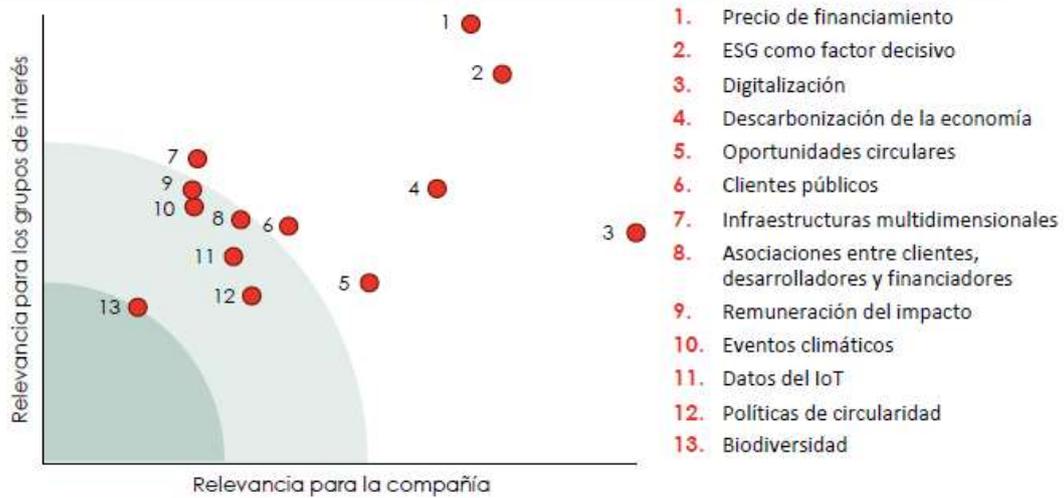


Ilustración 6: Ejemplo de matriz de materialidad

FUENTE: ACCIONA S.A. (2021)

De manera general, las empresas reportan la mayoría de los indicadores requeridos por la Ley. Cuando alguna de las cuestiones exigidas se omite, las empresas han de explicar el motivo. Muchas de ellas aluden a que la información no es considerada como material por la empresa. Esto suele especificarse en el índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, mencionado anteriormente. Sin embargo, como se desarrollará a lo largo del estudio, muchas empresas han clasificado como no materiales ciertas cuestiones, pero aun así las tratan en sus informes. Las cuestiones más repetidas como no materiales son las relacionadas con la biodiversidad, el desperdicio de alimentos o la contaminación lumínica y acústica. Un dato relevante es el hecho de que, debido a la pandemia mundial, muchas empresas especifican que el nivel de relevancia de algunas cuestiones ha variado respecto a años anteriores, dándole más importancia a aspectos, por ejemplo, a la salud de los trabajadores.

También es bastante frecuente aportar el dato de la fecha en la que se realizó el último análisis de materialidad. Alguna empresa menciona realizarlo cada dos años y otras periódicamente sin incluir la periodicidad. La mayoría de las empresas lo realiza anual, aportando en su EINF el análisis de materialidad llevado a cabo en 2020.

La información anterior se encuentra detallada por cada empresa en la tabla adjunta en el anexo 2.2 MATERIALIDAD.

### 3.2.4 Modelo de negocio

La descripción del modelo de negocio es uno de los requerimientos de la Ley No Financiera y Diversidad. El 100% de las empresas han incluido una sección dedicada a describirlo en el EINF. La mayoría de las empresas tratan en este apartado sus objetivos y estrategias, así como los mercados en los que opera. Es bastante común utilizar mapas y elementos infográficos para la presentación de la información, como por ejemplo su presencia internacional. Por otra parte, también se observa cierta cantidad de empresas que incluye información sobre sus áreas de gestión proporcionando un organigrama.

En el anexo 2.3 MODELOS DE NEGOCIO Y OBJETIVOS NO FINANCIEROS se encuentra la tabla con información genérica sobre estas cuestiones por empresas.

### 3.2.5 Objetivos y estrategias no financieras

Aunque la mayoría de las empresas del IBEX-35 describen sus objetivos y estrategias, la elaboración de estos teniendo en cuenta cuestiones sociales y de sostenibilidad se ha convertido en un reto para la creación de valor. Cada vez los temas no financieros están adquiriendo más relevancia. Así pues, la mayoría de las empresas analizadas se ha propuesto objetivos relacionados con la sostenibilidad, y al menos un 61% de las compañías analizadas afirman tener una Comisión de Sostenibilidad para abordar estos temas sociales y ambientales. Estos objetivos son descritos en sus respectivos Planes y Estrategias de Sostenibilidad, como se explica en sus informes. Además, como se explicará en el apartado 3.3.5 CUESTIONES RELATIVAS A LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD, el 100% de las empresas analizadas han alineado sus diferentes objetivos o estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otro marco muy relevante que las sociedades deberían tener en cuenta en sus objetivos y estrategias es el Pacto Mundial. Sin embargo, dos de las empresas objeto de estudio no incluyen en su informe información relativa a las disposiciones del Pacto Mundial. Las 29 restantes afirman tenerlo en cuenta generalmente en sus cuestiones relacionadas con los Derechos Humanos, en relación a sus Códigos Éticos y de Conducta o sus respectivos procesos de debida diligencia. En este aspecto destacan IBERDROLA S.A. y ENAGÁS S.A., pues estas entidades adjuntan como anexo un índice de contenidos del Pacto Mundial donde se relacionan sus 10 principios con las secciones de su EINF.

La información anterior sobre cada empresa se encuentra en el anexo 2.3 MODELOS DE NEGOCIO Y OBJETIVOS NO FINANCIEROS.

### 3.2.6 Riesgos no financieros

La información relativa a los riesgos de cada compañía es muy significativa a la hora de valorar su situación y posible evolución. Es de gran interés la capacidad de reconocerlos y cómo la empresa es capaz de detectarlos a tiempo para aminorarlos lo antes posible. El análisis de los riesgos no financieros es una tarea más complicada, y poco a poco las empresas están siendo conscientes de que cada vez estos asuntos son más demandados por la sociedad. Por ello, este año todas las empresas analizadas han incluido información relativa a los riesgos no financieros en sus reportes. Sin embargo, es notable la variedad de formas en cómo lo hacen.

Las empresas generalmente han identificado cuáles son estos riesgos, su evaluación y gestión. En primer lugar, la identificación de estos riesgos presenta variedades. Las compañías optan por ofrecer un listado de estos riesgos, clasificados por ámbitos. La cantidad de extensión y detalle es muy variable. Una parte de las empresas ha optado por la identificación de estos riesgos, tanto financieros como no financieros, en un apartado específico. En esta sección estos riesgos son descritos junto a sus acciones de mitigación, y generalmente se explican sus niveles de impacto o sus horizontes temporales. Sin embargo, la otra parte explica y describe la gestión de sus riesgos a lo largo de todo su EINF, relacionando estos con cada cuestión tratada.

Por ejemplo, RED ELÉCTRICA S.A. redacta una lista con los riesgos prioritarios a los que se enfrenta y ACERINOX S.A. enumera los principales riesgos. FLUIDRÁ S.A. redacta un cuadro explicativo con sus principales riesgos. SABADELL S.A. o INDITEX S.A. optan por nombrar estos riesgos en cada sección. Sin embargo, otras también los nombran, pero de manera más detallada, realizando un cuadro explicativo en cada sección. Por ejemplo, NATURGY S.A. introduce cada apartado describiendo sus principales riesgos junto a sus impactos y medidas de mitigación. PHARMA MAR S.A. también elabora un cuadro similar, pero clasificándolos en riesgos a corto, medio y largo plazo. Un dato relevante es que la mayoría de ellas afirma tener una “Política de Control y Gestión de Riesgos” o un sistema para afrontarlos. ENDESA S.A. y ACERINOX S.A. nombran esta política, pero la desarrollan en la web. En cuanto a la evaluación se pueden observar ejemplos como GRIFOLS S.A., la cual ofrece un listado completo de riesgos y oportunidades y de su posible impacto o MAPFRE S.A. que explica los riesgos con más impacto en el futuro. BBVA S.A. y CIE AUTOMOTIVE S.A. comparan la probabilidad y el impacto real. Por último, la información referente a los mecanismos de gestión de estos riesgos es más escasa. Hay que destacar algunas empresas que sí que los incluyen, donde describen los riesgos, con sus impactos y su forma de actuación frente a estos, como por ejemplo IAG, INDRA S.A., MELIÁ S.A., ENDESA S.A. o FERROVIAL S.A.. Por otra parte, AMADEUS S.A., SIEMENS GAMESA S.A.,

BANKINTER S.A. y TELEFÓNICA S.A. explican detalladamente sus modelos de líneas de defensa y actuación.



Ilustración 7: Ejemplo de mapa de riesgos

FUENTE: BBVA (2021)

Respecto a la tipología, los riesgos relacionados con el medioambiente son tratados por todas las empresas. Un 84% explica la importancia de estos riesgos, sus impactos o sus acciones de mitigación en los apartados de cuestiones medioambientales. Los riesgos ambientales en 2019 fueron tratados por el 77% de las empresas (EY, 2020). Los relacionados con los asuntos sociales, derechos humanos, salud o la corrupción también son frecuentes, pero en menor medida.

Como se puede observar, la gran diferencia de formas de reportarlo dificulta su comparación. Se puede apreciar que las entidades optan por criterios ESG o marcos específicos para la gestión de sus riesgos. Los más utilizados son los Principios de Ecuador y el Marco de COSO.

Esta información se encuentra detallada por cada empresa en el anexo 2.4 RIESGOS NO FINANCIEROS.

### 3.3 RESULTADOS POR ÁMBITO

A continuación, se analizarán los resultados obtenidos respecto a las distintas cuestiones descritas en la Ley 11/2018. En cada una se analizan distintas cuestiones más específicas, el grado de cumplimiento entre las empresas y su comparación respecto a los años anteriores.

### 3.3.1 Cuestiones medioambientales

La Ley de información no Financiera y de Diversidad exige a las empresas que traten ciertos temas en relación con el medioambiente, en especial la contaminación y lucha contra el cambio climático, la economía circular, el uso sostenible de los recursos y la protección a la biodiversidad. Para reducir la posible incertidumbre asociada a los datos y gestionar los diferentes aspectos medioambientales de la actividad, las empresas cuentan con los denominados Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). A través de estos sistemas las empresas pueden medir y gestionar los impactos medioambientales y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados (Aenor). Este año, el 94% de las empresas afirma contar con un SGA de conformidad a las normas ISO 14001. Las dos empresas restantes (6%) aplican otros sistemas distintos. De conformidad con el estudio de EY, el porcentaje de empresas que lo aplicó, total o parcialmente en 2019 fue del 90%.

Por otra parte, se observa gran compromiso con los marcos internacionales más reconocidos. Este año un 87% de las empresas afirma específicamente haber vinculado su estrategia medioambiental a las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y un 77% al Acuerdo de París.

A continuación, se procederá a entrar en detalle por ámbitos. Cabe destacar que, debido a la variedad de sectores, no todas las empresas generan el mismo impacto ambiental. Muchas de ellas no tratan todos los aspectos requeridos, ya que consideran no generar impacto. Las cuestiones menos tratadas son el desperdicio de alimentos, seguido de la biodiversidad y las contaminaciones acústicas y lumínicas. En el caso de las empresas del sector Financiero, muchas de ellas afirman no generar impacto, incluso algunas cuestiones relacionadas con la contaminación y consumos no son calificadas como materiales. Sin embargo, estas reportan los indicadores y siguen aportando medidas para contribuir positivamente a la sostenibilidad ambiental. Por otra parte, las empresas pertenecientes al sector de Petróleo y Energía son las que, por lo general, más detalle incluyen en las medidas para generar un impacto menor en el medioambiente y a la vez luchar contra el cambio climático.

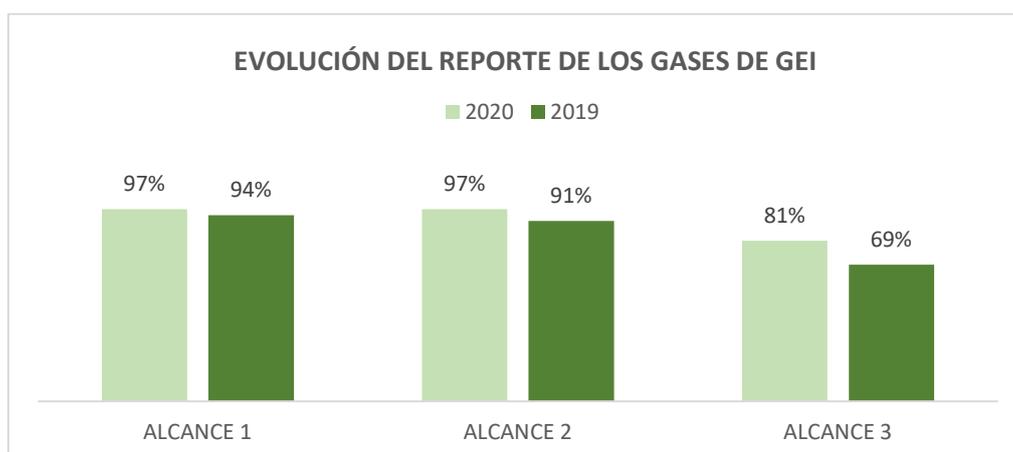
Toda la información anterior se encuentra detallada por empresas en el anexo 2.5 CUESTIONES GENERALES MEDIOAMBIENTALES.

#### *3.3.1.1 Contaminación y cambio climático*

La Ley 11/2018 pone el foco en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y requiere a las empresas la divulgación de la información respecto a la cantidad de gases emitidos, como las

medidas implementadas para reducirlos o compensarlos. El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP) es la herramienta internacional diseñada para medir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas, gobiernos y otras entidades. Este protocolo divide las emisiones en tres alcances. El alcance 1 hace referencia a las emisiones directas propias y controladas de la empresa. El alcance 2 hace referencia a las emisiones indirectas originadas por la actividad de la empresa. Por último, el alcance 3 hace referencia a otras emisiones indirectas producidas en la cadena de valor (GHG Protocol).

En este sentido, todas las empresas objeto de estudio siguen este protocolo para el cálculo de sus emisiones, sin embargo, una de ellas lo reporta sin desglosarlo por alcances. A continuación, se presenta un gráfico con la comparativa del reporte de los alcances 1, 2 y 3 en los últimos tres años. Se observa cómo las empresas que antes no reportaban este dato por alcances en 2020 han intentado aportarlo. Respecto a los gases de GEI de alcance 3 es donde aparece una notable mejoría. Esto puede ser debido a que los temas de contaminación atmosférica en la sociedad cada vez son más demandados y las empresas, que no los reportan, pueden perder ventaja competitiva si el resto sí que los divulga.



*Ilustración 8: Evolución del reporte de los gases de GEI*

*FUENTE: Elaboración propia y EY (2020)*

En cuanto a las medidas, la mayoría de las empresas se ha planteado objetivos de reducción de estas emisiones y descarbonización. Además, se comprometen detallando las acciones que han implantado para luchar contra el cambio climático y reducir la huella de carbono. Es por ello por lo que, adicionalmente algunas de ellas reportan las emisiones evitadas y compensadas.

En el anexo 2.6 CAMBIO CLIMÁTICO se presenta una tabla con la información anterior detallada por empresas.

### *3.3.1.2 Economía circular*

Todas las empresas establecen medidas para fomentar, en mayor o menor medida, la economía circular. Así pues, ponen de manifiesto distintas iniciativas de reciclaje y reutilización de residuos. Además, destaca que muchas de ellas disponen de Hojas de Ruta y Planes de Acción. La mayoría explica las acciones específicas, mientras que una pequeña cantidad reporta medidas más generales. En 2018 y 2019, la cantidad de empresas que informaron sobre estas cuestiones fue del 90% y 97% respectivamente (EY, 2020). En cuanto al desglose de estos residuos, el 77% distingue entre residuos peligrosos y no peligrosos. De las 7 que no lo distinguen, únicamente dos no aportan información sobre cantidad de residuos generados. En otras palabras, un 6% omite esta cuestión, frente al 19% en 2019 (EY, 2020). Se observa como este año las empresas que no contabilizaban sus residuos ni los separaban utilizando esta clasificación, han decidido comenzar a hacerlo. Todas las empresas pertenecientes a los sectores de Petróleo y Energía, y Material Básico y Construcción aportan las cantidades de residuos generados y desglosadas en residuos peligrosos y no peligrosos.

En el anexo 2.7 ECONOMÍA CIRCULAR se presenta una tabla con la información anterior detallada por empresas.

### *3.3.1.3 Uso sostenible de los recursos*

Las consecuencias climáticas debidas a la crisis ambiental en la que se encuentra el planeta implican la importancia de que las grandes empresas realicen un consumo eficiente de los recursos. La Ley 11/2018 exige a las compañías informar sobre sus consumos de agua, energía y otras materias primas, así como las medidas para disminuir los posibles impactos. También se requiere reportar sobre el uso de energías renovables.

Respecto al consumo de agua, este año todas las empresas han reportado su consumo de agua, aunque algunas de ellas, sobre todo en el sector Financiero y Tecnológico, afirma que su consumo no es material y su uso es únicamente el de las oficinas. En 2019 el 90% reportó el consumo de agua (EY, 2020). Sin embargo, independientemente de si el consumo es material o no, la mayoría explica detalladamente las iniciativas adoptadas para reducir estos consumos. Algunas de ellas, al igual que en materia de economía circular, no se centran en hablar de las acciones concretas, sino que lo hacen de forma más general. Es importante resaltar que las formas de reportar esta información son muy diversas, lo que dificulta la comparación entre empresas. En el sector Energético aportan el dato de agua captada en vez de la consumida, o ambos. Muchas de ellas también hablan de los vertidos.

En la cuestión de consumo energético se encuentra una situación similar a la anterior. Los distintos usos de energía varían mucho tanto entre sectores, debido a las distintas necesidades energéticas, como entre empresas del mismo sector. Este año, al igual que en 2019, el 100% de las empresas han reportado las cifras de sus consumos. En 2018 el porcentaje fue del 97%. Se observa que este aspecto ha sido relevante reportarlo para las empresas desde el primer momento.

En esta sección se encuentran tanto consumos de electricidad, como de gasolina, gasóleo o gas natural. Las medidas más utilizadas son Gigajulios (Gj) y Milivatio-hora (MWh). Generalmente las empresas también han descrito las medidas para su reducción y uso eficiente. Al igual que en el caso del agua, la extensión de la explicación de las iniciativas es muy variable. Sin embargo, el 97% afirma el uso de energías renovables para lograr esta eficiencia. En 2018 únicamente un 45% hizo mención del uso de energías renovables, y en 2019 ascendió al 88% (EY, 2020). Además, la mayoría indica la cantidad de energía renovable que ha utilizado o comprado. Es bastante destacable que, en menos de dos años, la cantidad de empresas que mencionen el uso de energías renovables haya pasado de menos de la mitad a casi la totalidad de las empresas. La empresa que este año no lo trataba, lo estaba considerando para los próximos años.

En el anexo 2.8 USO SOSTENIBLE DE RECURSOS se encuentra una tabla con la información anterior detallada por cada empresa.

#### *3.3.1.4 Biodiversidad*

La Ley 11/2018 también requiere que las empresas informen sobre los impactos que tienen en la biodiversidad, y las medidas para su protección. Debido a las actividades a las que se dedican las empresas del IBEX-35, un 42% ha mencionado no ser este un aspecto material o no generar impacto. Estas empresas pertenecen la mayoría al sector Financiero y Tecnológico. Sin embargo, a pesar de ello, muchas de ellas han aportado medidas igualmente para su protección y preservación. Este año el 74% ha descrito las iniciativas para ayudar a la biodiversidad, frente al 66% del año anterior. Las medidas que más destacan son Planes y Políticas de Biodiversidad y Pactos. Muchas empresas afirman no impactar directamente con su actividad empresarial, sin embargo, también participan en la colaboración y aportaciones a proyectos destinados a la conservación de la biodiversidad. Del 26% que no describen medidas por no generar impacto, sería interesante que también colaborasen en este aspecto en el futuro.

En el anexo 2.9 BIODIVERSIDAD se detalla cómo cada empresa reporta sobre este aspecto.

### 3.3.2 Cuestiones sociales y relativas al personal

A continuación, se analizan las cuestiones relativas a los trabajadores de las empresas. En estos aspectos sociales se incluyen temas desde la salud en el entorno laboral, las remuneraciones justas y las medidas para minorar la brecha salarial de género hasta el fomento de la diversidad y no discriminación en el trabajo.

#### 3.3.2.1 Empleo

La Ley 11/2018 exige gran cantidad de información respecto a la plantilla, así como el número de contrataciones, despidos, rotación, remuneraciones y el tipo de contrato, separados por género, edad, categoría profesional o nacionalidad. Las empresas para dar respuesta a esta información requerida aportan tablas, tanto en el reporte como en los anexos, combinando dos o más factores. Las empresas dan cumplimiento a esta obligación, aportando las cuestiones descritas en la Ley. Sin embargo, generalmente la cantidad de tablas proporcionadas es mucho mayor a las requeridas, aportando así una visión más completa y detallada de las características de la plantilla.

	2020				2019				2018			
	INDEFINIDO		TEMPORAL		INDEFINIDO		TEMPORAL		INDEFINIDO		TEMPORAL	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
<b>DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO</b>												
MUJER	93.748	87%	14.543	13%	100.968	76%	31.606	24%	96.518	74%	34.607	26%
HOMBRE	31.690	88%	4.135	12%	34.219	78%	9.818	22%	30.655	71%	12.606	29%
<b>TOTAL</b>	<b>125.438</b>	<b>87%</b>	<b>18.678</b>	<b>13%</b>	<b>135.187</b>	<b>77%</b>	<b>41.424</b>	<b>23%</b>	<b>127.173</b>	<b>73%</b>	<b>47.213</b>	<b>27%</b>
<b>EDAD</b>												
MENOS DE 30 AÑOS	64.716	81%	15.034	19%	70.658	68%	33.387	32%	65.186	63%	38.797	37%
DE 30 A 40 AÑOS	41.677	93%	3.031	7%	44.874	87%	6.711	13%	44.145	86%	7.155	14%
MÁS DE 40 AÑOS	19.045	97%	613	3%	19.655	94%	1.326	6%	17.842	93%	1.261	7%
<b>TOTAL</b>	<b>125.438</b>	<b>87%</b>	<b>18.678</b>	<b>13%</b>	<b>135.187</b>	<b>77%</b>	<b>41.424</b>	<b>23%</b>	<b>127.173</b>	<b>73%</b>	<b>47.213</b>	<b>27%</b>
<b>CLASIFICACIÓN PROFESIONAL <sup>(2)</sup></b>												
DIRECCIÓN	11.451	96%	539	4%	9.268	89%	1.146	11%	7.000	90%	808	10%
RESPONSABLE	15.596	95%	811	5%	19.209	92%	1.657	8%	18.215	88%	2.614	12%
ESPECIALISTA	98.391	85%	17.328	15%	106.710	73%	38.622	27%	101.958	70%	43.791	30%
<b>TOTAL</b>	<b>125.438</b>	<b>87%</b>	<b>18.678</b>	<b>13%</b>	<b>135.187</b>	<b>77%</b>	<b>41.424</b>	<b>23%</b>	<b>127.173</b>	<b>73%</b>	<b>47.213</b>	<b>27%</b>

Ilustración 9: Ejemplo de tabla de distribución de la plantilla

FUENTE: INDITEX S.A. (2021)

Esta Ley exige también información sobre las remuneraciones, desagregadas también por edad, sexo o categoría profesional. Una de las cuestiones más relevantes requeridas en este aspecto es la información respecto a la brecha salarial. En este sentido, es relevante mencionar la disposición del Real Decreto-ley 6/2019, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de

trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. En este se modifica el artículo 28 del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores. Estas modificaciones hacen referencia a la obligación de la retribución correspondiente al trabajo realizado, eliminando las discriminaciones salariales debidas a el género. También se informa sobre las medidas urgentes en la garantía de igualdad de oportunidades en el empleo.

Generalmente las compañías afirman que no existen diferencias salariales respecto al sexo, sino que estas diferencias se crean debido a otros factores, como por ejemplo los complementos por antigüedad. Aunque la totalidad de las empresas ha presentado el dato, no todas explican el análisis y los resultados. La manera de calcular la brecha salarial entre empresas ha sido muy diversa. En primer lugar, se han encontrado fórmulas distintas de cálculo, como por ejemplo  $(H-M)/H$ ,  $H-M$ ,  $H/M$  o incluso modelos econométricos. Además, la forma de medir los salarios varía tanto entre si utiliza únicamente las retribuciones fijas o si incluye también la variable. Los complementos incluidos en las retribuciones variables también son muy diversos, ya que la inclusión o no de horas extra, retribuciones en especie, complementos a largo plazo o bonificaciones y bonus entre otros, es criterio propio de la empresa. Por último, también se distingue entre empresas que utilizan el promedio o la mediana, o si el cálculo es una media ponderada por categorías. La forma más utilizada es aportando el dato global o por categorías profesionales, y en mucha menor frecuencia se ha calculado por país. Todo esto sumado a que se han reportado tanto brechas salariales brutas como ajustadas, comparar los resultados entre las empresas no aportaría resultados relevantes.

Lo mismo ocurre con los datos de las remuneraciones, ya que la Ley 11/2018 no especifica los complementos que han de añadirse. Todas las empresas han aportado las cifras, desagregadas por género, edad y categoría profesional, pero sus formas de cálculo y los complementos que se han tenido en cuenta presentan variaciones. En el caso de las remuneraciones de los Consejeros, el 77% de las empresas analizadas las reportan, mientras el resto derivan directamente la información a las cuentas anuales o a las políticas retributivas. En 2018 y 2019 el porcentaje fue del 74% y 84% respectivamente (EY, 2020). Se observa cómo los porcentajes no siguen una tendencia creciente, lo que podría significar que las empresas que derivan esta información a las CCAA no consideran relevante aportar estas cantidades en sus EINF. Las formas de reporte varían, siendo la más general la remuneración media desagregada por géneros. Sin embargo, aunque la mayoría reporta las cantidades totales, algunas empresas detallan las remuneraciones individuales de cada uno y otra pequeña cantidad aporta el dato de remuneraciones total sin desglosarla por género.

Respecto a los despidos, el 100% de las empresas ha aportado el número de despidos. La forma de reporte ha sido en tablas individuales por sexo, categoría profesional y edad, combinando dos de ellos o una tabla general combinando los tres aspectos. En este caso, únicamente una empresa no aporta la información desglosada por edad. En 2018 y 2019 también se aportaron las cifras respecto el número de despidos. Sin embargo, en 2019 el 82% lo hizo desagregando por sexo, categoría profesional y edad, frente al 97% de este año (EY, 2019 y 2020). Este indicador ha sido relevante desde un primer momento, y las empresas, a partir del segundo año se han esforzado por realizar la separación requerida por la Ley 11/2018, para así aportar una información más completa.

#### Despidos por edad, sexo y categoría profesional (nivel corporativo)

2020*	Personal	Mandos intermedios	VP y directores	Total general
<30	144			144
Hombres	65	0		65
Mujeres	79	0		79
Entre 30 y 50 años	399	47		446
Hombres	226	30		256
Mujeres	173	17		190
>50	177	53	7	237
Hombres	84	29	7	120
Mujeres	93	24		117
Total general	720	100	7	827

*Ilustración 10: Ejemplo de tabla con información relativa a el número de despidos*

FUENTE: AMADEUS S.A. (2021)

La forma de abordar las cuestiones de este apartado por cada empresa se encuentra en anexo 2.10 EMPLEO.

#### 3.3.2.2 Formación

Potenciar las competencias de los profesionales es un asunto relevante para la mejora del desempeño de cualquier compañía. La formación ofrecida a los empleados es clave y estas no solo solo se centran en el desarrollo profesional, sino también en el desarrollo personal. El 100% de las empresas detalla el número de horas de formación impartidas. En 2019 esta información también fue reportada por todas las empresas (EY, 2020). La forma más común de representar este dato es separado por género y categoría profesional. Muchas empresas también optan por dar el número de horas por empleado o el porcentaje de la plantilla formada. Cierta número de compañías aportan los datos específicos de cada área formativa. Las materias de formación son muy diversas, aunque no presentan diferencias entre los sectores. La más destacada son los cursos en salud y seguridad, donde los temas pueden ser desde prevención de accidentes

laborales hasta hábitos para llevar un estilo de vida saludable. Otras materias muy repetidas en las empresas son las de cumplimiento, tanto formaciones en temas relativos a los derechos humanos como corrupción, para fomentar la debida diligencia. Un dato relevante es que algunas de ellas aportan el dato de la cantidad invertida para tales fines.

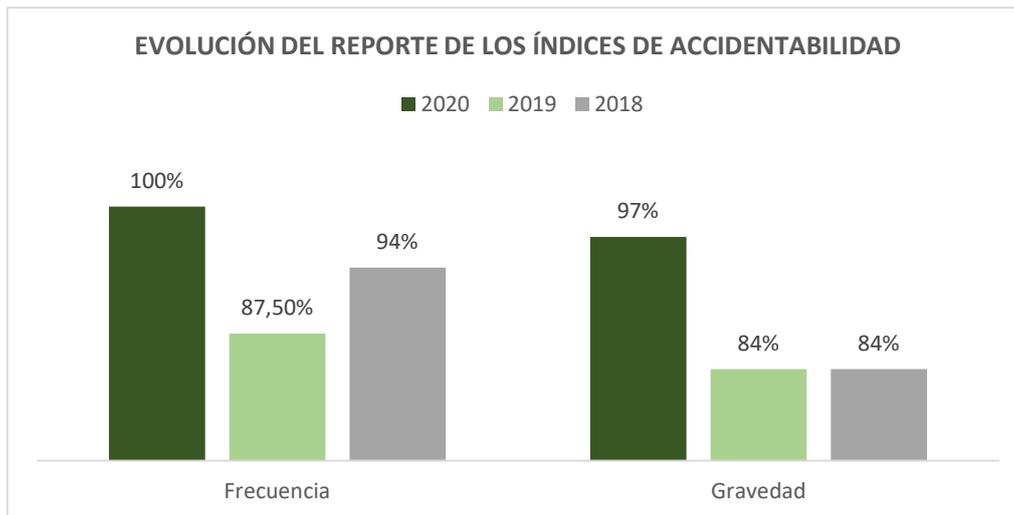
En el anexo 2.11 FORMACIÓN se detalla cómo aborda cada empresa esta cuestión y alguna de las materias de las que imparte formaciones.

### *3.3.2.3 Salud y seguridad*

La Ley 11/2018 exige la aportación en temas de salud y seguridad tanto cualitativa como cuantitativa. En primer lugar, han de informar sobre las medidas para garantizar un entorno de trabajo seguro. El 100% de empresas cuenta con medidas para la salud y seguridad de sus empleados. Además, gran cantidad de ellas posee un sistema de gestión. Un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo intenta prevenir las enfermedades o posibles lesiones que pudieran ser provocadas en el entorno laboral (Aenor). Las más comunes son las certificaciones ISO 45001 o OHSAS 18001. Estas especifican los requisitos para gestionar los riesgos de manera eficiente y mejorar el desempeño. Un 81% afirma tener una de estas dos certificaciones u otro sistema de gestión. De las empresas que no lo poseen, dos de ellas lo prevén para el futuro. En 2018 el porcentaje de empresas que utilizó un sistema de gestión fue del 77% y en 2019, un 72% (EY, 2020). Esto denota cómo cada vez más las empresas que no poseen estas certificaciones consideran contar con ellas.

En el caso de la información relativa a los accidentes, el 94% de las empresas aportan la cifra exacta. Las otras dos restantes, aportan la tasa de accidentabilidad únicamente. Por ejemplo, FERROVIAL S.A. afirma que los ratios: “representan de manera fidedigna el desempeño de la compañía en el ámbito de la seguridad”. La Ley 11/2018 exige también su desglose por sexo, en este caso el porcentaje disminuye al 84%. De las empresas que no lo separan, dos de ellas informan que no lo separan por género debido a su forma de contabilización o por privacidad, mientras las otras dos únicamente separa los índices de accidentabilidad. En 2018 el 74% reportó el número de accidentes por sexo, y en 2019, un 75% (EY, 2020).

Respecto a los indicadores de accidentabilidad, el siguiente gráfico muestra la evolución del número de empresas que reporta sobre los índices de frecuencia y gravedad. Se puede observar como en 2020 esta cuestión ha sido tratada por casi la totalidad de las empresas, lo que significa que la relevancia ha aumentado respecto a años anteriores.



*Ilustración 11: Evolución del reporte de los índices de accidentabilidad*

*FUENTE: Elaboración propia y EY (2019, 2020)*

De nuevo estos indicadores vuelven a presentar diversas formas de cálculo. Tanto para el número de accidentes como para los índices, se han tenido en cuenta o el número total de accidentes, o el número de accidentes únicamente con baja. Algunas de las empresas no especifican qué tipo de accidentes se han considerado. En el caso del cálculo de los índices, también se encuentran distintas fórmulas. Por ejemplo, en el caso de los índices de frecuencia algunas de las fórmulas encontradas son (número de accidentes/ número de horas trabajadas) \* 200.000 o número de accidentes/ 1.000.000 horas. En el caso de los índices de gravedad la fórmula más utilizada es número de jornadas perdidas/ 1.000 horas.

En el anexo 2.12 SALUD Y SEGURIDAD se encuentra detalladamente cómo ha reportado cada empresa las cuestiones anteriores.

#### **3.3.2.4 Organización del trabajo y absentismo**

Respecto a la organización del trabajo, la Ley 11/2018 expresa que las empresas han de incluir si aplican Políticas de Desconexión Laboral. El 71% de las sociedades analizadas afirman explícitamente contar con una Política de Desconexión Laboral o Digital, directrices o protocolos. El 13% restante describen respetar este derecho o proporciona guías y recomendaciones. El 16% restante no aplica. Una de ellas dice no aplicar más allá de lo establecido en los colectivos mientras otra no prevé políticas de desconexión laboral sino únicamente de conciliación familiar, y otra contempla redactarla en los próximos años. En 2019 el 78% reportó tener medidas respecto a la desconexión laboral, como por ejemplo

procedimientos o políticas (EY,2020). Se observa que, aunque el aumento ha sido ligero, es probable que, debido a la pandemia y la situación del trabajo remoto, las empresas que no consideran medidas más allá de los convenios comiencen a plantearse elaborar políticas para ayudar a la desconexión digital. Respecto a esta cuestión, este año el 100% ha hecho referencia al trabajo remoto. La opción del teletrabajo ha sido una de las medidas para la protección de los contagios en el entorno laboral. En 2019 únicamente lo hizo el 64% (EY, 2020), lo que afirma que el teletrabajo a partir de ahora va a tener cierta relevancia que antes no tenía en las empresas.

En cuanto al absentismo, es decir, el tiempo en el que los trabajadores se ausentan de sus responsabilidades laborales, el 100% de las empresas aportan la cifra de horas perdidas por absentismo. Los porcentajes de años anteriores fueron del 94% en 2018 y 97% en 2019 (EY, 2020). Una pequeña cantidad aporta también la tasa o índices de absentismo. Sin embargo, es posible que las empresas difieran en la cantidad de horas que contabilicen como horas perdidas por absentismo. Muchas de ellas no especifican qué situaciones han tenido en cuenta (por ejemplo, permisos parentales, accidentes, enfermedades...).

En el anexo 2.13 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ABSENTISMO se detalla cómo cada empresa ha reportado sobre las cuestiones explicadas anteriormente

### *3.3.2.5 Relaciones sociales y diálogo con los empleados*

Las entidades en sus EINF han de aportar información relativa al diálogo con los empleados y si aplican convenios colectivos. Así pues, el 100% de las compañías mencionan la aplicación de convenios colectivos y el porcentaje de empleados cubiertos por país y convenio. En 2018 y 2019 también la totalidad de las empresas hizo referencia a esta cuestión (EY, 2020). Se ha examinado que los convenios colectivos aplicados por las empresas del IBEX-35 están fundamentados en las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, como se explicará más adelante en el apartado 3.3.3 CUESTIONES RELATIVAS AL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS. Sin embargo, las condiciones laborales varían entre países, por tanto, al tener presencia internacional, podría ser posible que las condiciones de aplicación a sus empleados no sean uniformes. Por lo general las empresas también explican los canales de comunicación con los empleados para la ejecución del diálogo social o las formas de negociación colectiva.

La información anterior se encuentra analizada en el anexo 2.13 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ABSENTISMO.

### 3.3.2.6 Igualdad de género y diversidad

La promoción de la diversidad y de la no discriminación es uno de los aspectos que se exigen en los EINF. Como ya se ha mencionado anteriormente, el desarrollo de Real Decreto-Ley 6/2019 exigía medidas urgentes para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. La totalidad de las empresas cuentan con medidas para fomentar la igualdad de género. En este sentido, un 90% afirma explícitamente tener un Plan de Igualdad. De las 3 empresas que no lo mencionan, dos de ellas incluyen estas medidas en sus “Planes de Diversidad” mientras la restante afirma ser “un lugar de trabajo con igualdad de oportunidades”. En 2018 y 2019 un 90% y 91% respectivamente hicieron mención explícita a un Plan de Igualdad (EY, 2020), lo que significa que el reporte de esta cuestión se ha mantenido estable durante estos años. Muchas de ellas también describen las iniciativas y acciones específicas para promover la igualdad e inclusión. Algunas de las adhesiones mencionadas son “Closing the Gap”, “Do What Matters” o “Women Empowerment Principles”. También mencionan tener protocolos contra acoso y cualquier otro tipo de procedimiento en contra de la discriminación, ya sea por nacionalidad o por edad. Un dato relevante es que algunas de ellas también hacen mención del colectivo LGTBI+ en sus planes de diversidad.

En cuanto a la integración y accesibilidad a las personas discapacitadas, el 100% de las empresas afirma la inclusión y el fomento de contratación a personas con discapacidad, sin embargo, una de ellas no proporciona el número de empleados con discapacidad en su plantilla. El 65% menciona la cifra de empleados, mientras que solo el 3% menciona el porcentaje de la plantilla. El 29% restante proporciona ambos datos, el número y el porcentaje. Del 3% restante no se ha encontrado la cifra o porcentaje de empleados con discapacidad. Generalmente se describen los objetivos e iniciativas implementadas, así como programas de sensibilización o mejoras de la accesibilidad.

En el anexo 2.14 IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD se presenta el análisis de cada empresa de las cuestiones descritas anteriormente.

### 3.3.3 Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos

La Ley 11/2018 exige que las empresas informen sobre las medidas existentes para la protección de los derechos humanos. En primer lugar, han de expresar los procedimientos de debida diligencia, para la prevenir, identificar, mitigar y remediar las consecuencias reales o potenciales negativas que afecten a los derechos humanos. Este año, un 87% ha expresado explícitamente tener procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos. Además, la mayoría no

solo lo ha mencionado, sino que los ha explicado también. Así pues, las medidas más utilizadas son auditorías, controles internos, formaciones... El resto, aplica procedimientos de debida diligencia en otras materias, como por ejemplo la corrupción, y una de ellas afirma aplicar estos procedimientos en el próximo año. En 2019 el porcentaje de empresas que mencionó tener procedimientos de diligencia debida fue del 75% (EY, 2020).

Al igual que en 2018 y 2019, todas las empresas cuentan con medidas y actuaciones frente a la prevención de la materialización de riesgos relativos a los derechos humanos. Algunas de las medidas para gestionar los incumplimientos es la implantación de un canal en el cual los empleados puedan denunciar cualquier actuación en la que no se estén respetando los derechos humanos. La totalidad de las empresas menciona la existencia de un Canal Ético, así como el número de denuncias registradas este año. Este Canal Ético no solo sirve para la notificación de violación de los derechos humanos, sino también para notificar sobre cualquier otro incumplimiento, por ejemplo, los debidos a la corrupción. Generalmente las empresas aportan la cifra de denuncias y quejas, separadas por su naturaleza, y explica la forma en la que se ha tramitado, si se han cerrado o si se han desestimado por no haber encontrado evidencias y la forma de actuación si realmente se habían cometido incumplimientos. Algunas de ellas afirman no haber tenido ninguna denuncia en ciertos ámbitos, pero explican el proceso que se llevaría a cabo si hubiera habido.

Tanto en 2020 como en 2018 y 2019 (EY, 2020), todas las empresas han afirmado el compromiso con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sustentando sus prácticas laborales en estas normas internacionales. Así, describen que sus convenios colectivos están basados en estas leyes para cumplir en materias como los derechos de sindicación, asociación y negociación colectiva de conformidad a los respectivos países en los que se trabaje. También respetan los principios en cuanto a la no toleración de cualquier trabajo forzoso o infantil y otros compromisos para eliminar las discriminaciones en el empleo y garantizar las libertades. La mayoría de las empresas informa las disposiciones en las que se ha comprometido de forma específica y no lo nombra de forma general.

Como ya se explicó anteriormente, 29 de estas empresas también hacen referencia al cumplimiento y fomento de los principios del Pacto Mundial, sobre todo en materia de derechos humanos. Tanto en 2018 como en 2019, el número de empresas que lo menciona fue el mismo. Aunque el nivel de compromiso expresado es variable, muchas de ellas afirman haber creado sus Códigos Éticos, códigos de Conducta o Políticas de Derechos Humanos conforme a los

principios de estas disposiciones internacionales. Cabe mencionar que todas las empresas cuentan con uno o más de estos tres procedimientos.

La forma de reporte de la información anterior se encuentra detallada por cada una de las empresas en el anexo 2.15 DERECHOS HUMANOS.

### 3.3.4 Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y soborno

La Ley de Información no Financiera y Diversidad exige a las empresas que informen sobre los procedimientos para luchar contra la corrupción y el soborno. El 100% de las empresas afirman tener medidas en esta materia, al igual que en los años anteriores, por lo que las empresas han considerado relevante reportar esta cuestión desde un primer momento. Estas se encuentran recogidas en sus respectivas Políticas Anticorrupción, Antisoborno y Modelos de Prevención de Delitos penales. Las conductas, como el apartado anterior, están reguladas en los Códigos Éticos y de Conducta que poseen las empresas y también informan sobre las denuncias y casos relacionados con la corrupción. Al menos 9 de ellas afirman no haber tenido ningún caso relacionado con la corrupción. Algunas de ellas incluyen en las medidas anteriores también las actuaciones para evitar el blanqueo de capitales. Únicamente 2 empresas (el 6%) no definen medidas contra el blanqueo de capitales. Una de ellas afirma no ser material y la otra anuncia no poseer medidas específicas.

Respecto a las cantidades aportadas por las sociedades a las entidades no lucrativas, todas ellas especifican la cifra monetaria. Sin embargo, únicamente una de ellas solo nombra a las asociaciones, sin aportar el número. En 2018 el porcentaje de empresas que reportó esta cifra fue del 87%, frente al 100% en 2019 (EY, 2020). En cambio, la forma de aportar esta cifra es muy heterogénea. Muchas de las empresas incluyen aquí sus aportaciones totales a diferentes proyectos propios de contribución social. Por otra parte, mientras unas compañías dan la cifra total, otras especifican las cantidades destinadas a cada asociación.

Contribuciones más significativas (no exhaustivo)			
<u>ASD</u>	61.019 euros	<u>AEC</u>	43.539 euros
<u>TEDAE</u>	118.801 euros	<u>Cámara de Comercio de España</u>	70.000 euros
<u>EOS</u>	14.520 euros	<u>Confederación Española de</u>	25.000 euros
<u>UITP</u>	21.032 euros	<u>Organizaciones Empresariales (CEOE)</u>	
<u>UNIFE</u>	13.390 euros		

*Ilustración 12: Ejemplo de tabla de contribuciones a asociaciones y fundaciones*

FUENTE: INDRA S.A. (2021)

La información anterior se refleja en el anexo 2.16 CORRUPCIÓN Y SOBORNO, donde se detalla cómo ha reportado cada empresa sobre las cuestiones analizadas.

### 3.3.5 Cuestiones relativas a las relaciones con la sociedad

A continuación, se describen las distintas cuestiones requeridas sobre las relaciones con la sociedad. Estas cuestiones tratan aspectos como los compromisos de las empresas con las comunidades, con los clientes, los proveedores y la contribución fiscal.

#### 3.3.5.1 *Compromisos*

La nueva Ley exige a las empresas hablar sobre el impacto que está generando en la sociedad cada una de las empresas. La forma de presentar estas actuaciones es muy diversa, pues cada entidad realiza acciones diferentes. Sin embargo, todas han descrito sus labores para contribuir a la sociedad relacionándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La mayoría de las empresas ha detallado de forma muy concreta la forma en la que ha contribuido con la Agenda 2030, describiendo sus proyectos e impactos. Según el estudio de EY, en 2019 únicamente el 84% de las empresas describió su aportación a estos objetivos. Es bastante destacable que todas las empresas hayan decidido comprometerse a estos ODS.

En esta sección las empresas describen las iniciativas y proyectos, relacionados con diversos ámbitos como educación, salud, ambientales o ayuda a los colectivos más necesitados. Así pues, realizan una descripción de las acciones en distintas asociaciones o en sus propias fundaciones. También se observa la explicación del impacto local que tienen en las comunidades en las que operan, desarrollando las actuaciones llevadas a cabo por cada región. Otras informaciones que también son muy destacadas entre las empresas son sus programas de voluntariado, el número de voluntarios y horas dedicadas, así como el número de beneficiarios. Respecto a la relación con los grupos de interés, la mayoría también explica quiénes son y sus formas de comunicación con estos.

	Línea de actuación	Objetivo 2020	Resultado 2020	Acciones a destacar
Comunidades locales	Acceso a la energía (nº beneficiarios)	300.000	225.563	Durante el período de confinamiento ha suministrado gratuitamente energía a hospitales de campaña y hoteles medicalizados.
	Educación (nº beneficiarios)	52.000	112.365	En 2020 se han desarrollado acciones para minimizar brecha digital para estudiantes y profesores en el nuevo modelo de relación post-COVID.
	Desarrollo socioeconómico (nº beneficiarios)	130.000	139.228	ENDESA ha proporcionado asesoramiento e soluciones de digitalización a pymes, micropymes y autónomos como elemento para su reactivación económica a pymes: formación, mentoring, microcréditos y digitalización.

*Ilustración 13: Ejemplo de reporte de actuaciones en comunidades locales*

FUENTE: ENDESA S.A. (2021)

Un dato importante es que algunas cuentan con una Política de Acción Social. Por último, este año como novedad, destaca la colaboración y creación de campañas COVID-19 como consecuencia de la crisis, como se explicará más adelante en el apartado 3.4 ¿CÓMO SE HA REPORTADO LA CRISIS DEL COVID-19?

En el anexo 2.17 COMPROMISOS se describe de forma general cómo han reportado las cuestiones relativas a los compromisos con la sociedad, y la manera de reporte sobre la contribución a los ODS por cada empresa.

### 3.3.5.2 Proveedores

La Ley 11/2018 solicita a las empresas que informen sobre la consideración de cuestiones de sostenibilidad en sus proveedores y subcontratistas. Las empresas del IBEX-35 priorizan una cadena de suministro sostenible, creando políticas de compras donde recogen todos los requerimientos exigidos a sus proveedores. Una vez analizadas, se puede observar que todas las empresas objeto de estudio cuentan con criterios de ASG (Ambientales, sociales y de gobierno) y cuestiones de sostenibilidad en sus gestiones de compras. En 2018 el 100% de las empresas incorporó la valoración de estos aspectos en sus cadenas de suministro, mientras que en 2019 el 97% lo hizo, explicando que la empresa restante lo añadiría en el futuro (EY, 2020). Además, este año, la mayoría asegura incluir estos requerimientos en sus respectivas Políticas de Compras. Así pues, exigen aspectos como por ejemplo la aceptación de sus Códigos Éticos y de

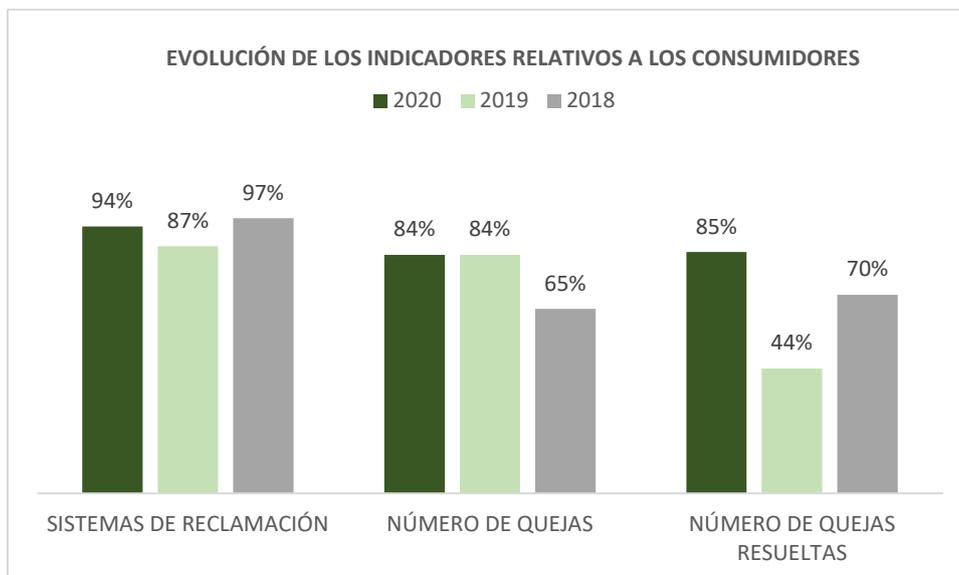
Conducta, la protección a los derechos humanos o criterios ambientales. Sin embargo, aunque se muestran intenciones de mejora, estas medidas pueden no ser suficientes para corroborar la sostenibilidad exigida. Para mitigar este problema, el 77% de las entidades informa contar con un proceso de homologación a sus proveedores para asegurar el cumplimiento de los requerimientos de cada empresa. El 23% restante no dice específicamente que sus proveedores son homologados, pero afirma que estos han sido evaluados y contar con distintos procedimientos de licitación y certificación. Por tanto, todas ellas exigen responsabilidad social y otros requisitos que han de cumplir, además de los estándares de calidad. Para asegurar este cumplimiento a lo largo de toda la cadena, las empresas explican la realización de constantes evaluaciones, supervisiones y controles, así como auditorías específicas.

También destaca que muchas de ellas explican la evaluación y gestión de riesgos. Este año debido a la crisis, muchas cadenas de suministro han observado ciertos inconvenientes. Algunas empresas describen las medidas de mitigación llevadas a cabo. También la gran mayoría informa sobre las cuestiones de salud y seguridad llevadas a cabo en la cadena de suministro. Un dato destacable es que muchas de ellas muestran preferencia por la contratación de proveedores locales.

En el anexo 2.18 PROVEEDORES se encuentra analizada por empresas la información anterior.

### *3.3.5.3 Consumidores*

Los consumidores son la pieza fundamental en cualquier negocio, es por ello por lo que las empresas del IBEX-35 afirman gestionar la calidad de sus productos para que la experiencia sea siempre satisfactoria. En sus EINF se describen los procesos y políticas de calidad en sus servicios y productos. Sin embargo, no siempre se consigue la satisfacción del cliente. El 94% de las empresas afirma tener un sistema de reclamación donde los consumidores puedan expresar sus quejas. La empresa que no informa sobre la implantación de estos sistemas explica que el motivo es por no tratar con sus consumidores finales. La otra empresa que no se ha tenido en cuenta es porque no analiza cómo se gestionan las reclamaciones, sino la experiencia del cliente en general. En 2018 el 97% de las empresas reportaba esta información, mientras en 2019, el porcentaje disminuyó al 87%, ya que al igual que este año, se fue más específico y no se tuvieron en cuenta informaciones que no fueran relativas a las reclamaciones (EY, 2020). En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la cantidad de empresas que reportan dichos indicadores.



*Ilustración 14: Evolución de los indicadores relativos a los consumidores*

*FUENTE: Elaboración propia y EY (2019 y 2020)*

Las empresas que reportan sobre los sistemas de reclamación generalmente explican qué canales de comunicación poseen y los procedimientos de gestión de estas. Además, el 85% de las empresas reporta la cifra del número de quejas recibidas. Dos de las cinco empresas que no lo reportan alegan que el motivo es no tratar con los consumidores finales. En algunos casos también se habla de las formas de evaluación del desempeño y de cómo mejorar la satisfacción. En 2018 el número de empresas que informó sobre el número de quejas fue del 65%, y en 2019, el 84%. Sin embargo, aunque generalmente todas informan de cómo gestionan las reclamaciones, únicamente el 80% de las empresas que reportan quejas aporta también la cifra exacta de reclamaciones resueltas y las pendientes por resolver. Esta cifra fue del 70% en 2018, y 44% en 2019 (EY, 2020). Llama la atención que en 2019 disminuyese a menos de la mitad, esto puede ser debido al factor que se ha comentado anteriormente, y que EY haya utilizado otro criterio para su análisis. Sin embargo, este año destaca cómo ha aumentado del 44% hasta el 85%.

Al igual que en los años anteriores, la totalidad de las empresas explica su compromiso por ofrecer seguridad y calidad en sus productos y servicios. Cabe destacar que la forma de hacerlo varía según al sector al que pertenece. En el sector de Bienes de Consumo este aspecto es prioritario, mientras que ciertas empresas del sector de Construcción o de Energía aluden no tener impacto en la salud de los consumidores. Además, específicamente este año debido a la pandemia, se han descrito sus actuaciones y medidas de higiene para minimizar los riesgos de contagio en sus actividades. En el sector de Servicios el 100% hace referencia a las acciones para

garantizar la seguridad sanitaria y frenar la pandemia. En el sector Financiero, específicamente en el bancario, también se han reportado la forma de actuación con sus clientes, sobre todo mencionando la prevención de contagios en oficinas. Por otra parte, la ciberseguridad y protección de datos son cuestiones que también se tienen bastante en cuenta en los EINF.

En el anexo 2.19 CONSUMIDORES se detalla cómo cada empresa ha reportado la información anterior.

### 3.3.5.4 Fiscal

La Ley 11/2018 obliga a las empresas a reportar cierta información fiscal. En primer lugar, exige la información de las cifras de los beneficios antes de impuestos por país. Esta cifra la han reportado el 87% de las empresas analizadas, ya que el resto deriva la cifra a sus cuentas anuales y una de ellas aporta la cifra de los pagos netos. Las cifras han mejorado notablemente, ya que en 2018 el porcentaje de empresas fue del 68% y en 2019, el 81% (EY, 2020). Sin embargo, entre las empresas que lo reportan, algunas de ellas hacen referencia al importe de la cifra de negocios, y otra a los ingresos.

Por otro lado, el 100% de las empresas reportan los impuestos pagados en sus EINF, aunque una de ellas no los desglosa por país, sino que da la cifra global y referencia más detalles a sus cuentas anuales. En 2018 el número de empresas que reportó la cifra de impuestos pagados por país fue del 77% y en 2019, el 88%. Esto denota una mejora en las formas de reportar esta cifra, ya que este año más empresas han optado por hacerlo por países.

TABLA A - RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (2020)				TABLA B - IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (2020)			
País	Miles €	País	Miles €	País	Miles €	País	Miles €
Alemania	(42.600)	Islas Caiman	(253)	Alemania	(1.354)	Luxemburgo	235
Argentina	75	Italia	(11.744)	Argentina	33	México	3.755
Austria	(4.047)	Luxemburgo	(923)	Austria	87	Países Bajos	(115)
Brasil	(35.909)	México	(15.650)	Brasil	74	Perú	229
Bulgaria	115	Panamá	66	Cuba	57	Reino Unido	(154)
China	525	Perú	343	EE.UU.	(387)	Rep. Dominicana	678
Costa Rica	(4)	Puerto Rico	845	España	2.663	Suiza	358
Cuba	(3.949)	Reino Unido	(34.361)	Francia	(93)	Venezuela	3
EE.UU.	(12.520)	Rep. Dominicana	(54.303)	Indonesia	5		
España	(381.894)	Suiza	(251)	<b>Total</b>			<b>6.074</b>
Francia	(21.097)	Venezuela	(3.674)				
Grecia	(90)	Vietnam	60				
Indonesia	(528)						
<b>Total</b>			<b>(621.768)</b>				

Ilustración 15: Ejemplo de tabla de contribución fiscal

FUENTE: MELIÁ S.A. (2021)

La Ley también requiere información sobre las subvenciones recibidas. En 2018 el 10% no aportó información relativa a esta cuestión, disminuyendo al 3% en 2019. Este año, a excepción de una de ellas la cual menciona que la información no es significativa, todas aportan información respecto a las subvenciones recibidas. Sin embargo, únicamente el 74% aporta la cantidad recibida en sus EINF. El resto, al igual que ocurre con la cifra de beneficios, deriva la cantidad a las Cuentas Anuales. En 2018 la cantidad de empresas que derivaron también la información a sus Cuentas anuales fue del 23%, y del 16% en 2019 (EY, 2020). Respecto al desglose de esta cifra por país o global de Grupo, se observan ambas modalidades, aunque cada vez es más predominante diferenciarla por regiones.

Algunas de ellas también explican si tienen sociedades en paraísos fiscales y el motivo, aunque la mayoría afirma no tener presencia.

En el anexo 2.20 CONTRIBUCIÓN FISCAL se analizan las cuestiones anteriores por cada empresa objeto de estudio.

### 3.4 ¿CÓMO SE HA REPORTADO LA CRISIS DEL COVID-19?

La crisis del nuevo Coronavirus ha supuesto un desafío para el sector económico. La pandemia ha causado un impacto económico sin precedentes en el cual las empresas han tenido que adaptarse a una nueva situación. Esto se ha visto plasmado en los EINF de las integrantes del IBEX-35. La mayoría describe el impacto que ha tenido en su actividad y cómo ha afectado en sus resultados. A lo largo de los informes se pueden observar grandes diferencias entre las cifras de datos de los indicadores aportados este año con la pandemia y los datos aportados en años anteriores. Por ejemplo, la cantidad de contaminación producida en la mayoría ha disminuido, el resultado de los beneficios por país generalmente ha sido mucho menor o que el número de quejas ha aumentado son algunos de los indicadores que las empresas reportan y en los que sus resultados muestran gran variabilidad respecto a los años anteriores. Las empresas especifican que estos grandes cambios son debidos a la presente pandemia.

Muchas de ellas han descrito sus planes de acción y respuesta llevados a cabo en la gestión de la crisis. En ellos se desarrollan las medidas impulsadas para mitigar los efectos negativos y las actividades para solucionar los inconvenientes con los que se han enfrentado. Esto es tanto referido a planes de resiliencia en sus actividades económicas como referido a otros ámbitos no financieros. Las formas de presentarlo varían. Cierta cantidad opta por dedicar una sección específica, mientras otro grupo en cada apartado cuando es pertinente describen estas

actividades. Sin embargo, el COVID-19 ha estado muy presente y se han hecho referencias a lo largo de los informes.

#### Destacado sobre DD.HH. y COVID-19

Llevamos a cabo una evaluación de impacto en los derechos humanos con las áreas corporativas como consecuencia del COVID-19, analizando:	
→	los posibles impactos de DD.HH. a gestionar como consecuencia del COVID-19 en relación con los siguientes actores: nuestros empleados, nuestros proveedores y nuestros clientes/ sociedad en general y,
→	las posibles medidas de prevención o de mitigación que ya habíamos tomado o deberíamos implementar para abordar los impactos identificados.
Este enfoque desde la perspectiva de los derechos humanos nos ayudó a sistematizar nuestra respuesta frente al COVID-19 y llevó a varias de las medidas tomadas por la Compañía: <a href="https://www.telefonica.com/ext/seguimosconectados/">https://www.telefonica.com/ext/seguimosconectados/</a>	

*Ilustración 16: Ejemplo de cómo una empresa reporta sobre el COVID-19 en una sección*

*FUENTE: TELEFÓNICA S.A. (2021)*

A pesar de que unos sectores se han visto más afectados que otros, hay un aspecto que todas ellas destacan, la salud y la seguridad de las personas. Todas ellas han detallado cómo sus formas de trabajo han cambiado, y las medidas organizativas e higiénicas implantadas para proteger a sus empleados. La implantación del teletrabajo, disposición de geles hidroalcohólicos y mascarillas y aseguramiento de la distancia de seguridad son algunos ejemplos. Algunas optan por la descripción de sus protocolos de actuación y prevención. La comunicación con los trabajadores es clave en estas situaciones, así lo afirman algunas de ellas explicando los distintos canales por los que se podía facilitar las comunicaciones con estos. Otras van más allá, ofreciendo formaciones específicas o apoyo psicológico. En cuanto a los proveedores la mayoría intentan garantizar la seguridad en sus cadenas de suministro. La protección del consumidor también ha sido uno de los aspectos fundamentales tratados en estos EINF.

Por último, las iniciativas sociales hacia los más afectados por la pandemia mundial han sido aspectos que las empresas del IBEX-35 han tenido en cuenta. Destaca una gran colaboración social, ofreciendo ayudas tanto a autónomos, PYMES y otras empresas afectadas, como a familias y otros colectivos necesitados. El sector sanitario también ha obtenido apoyo, donaciones y aportaciones de material procedente de estas empresas.

En el anexo 2.21 COVID-19 se detalla la manera en la que cada empresa ha divulgado información relativa al COVID-19 y a las actuaciones para hacer frente a la pandemia.

## 4 CONCLUSIONES

---

La sostenibilidad o la RSC son temas que han ganado relevancia en los últimos años. Es por ello por lo que la información no financiera está siendo cada vez más demandada por la sociedad y por los distintos grupos de interés, los cuales esperan que las compañías rindan cuentas por el impacto que genera su actividad. A pesar de los principales inconvenientes que pueden parecer surgir, por ejemplo, los costes relacionados a la recopilación de esta información, los beneficios superan a los costes. Muchas de las empresas ya venían publicando voluntariamente memorias de sostenibilidad e informes de RSC. Sin embargo, a partir de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo fue cuando se incluyeron nuevos requisitos en la elaboración de estos documentos, y ciertas empresas quedaban obligadas a la elaboración de estos informes.

En España esta Directiva se traspuso mediante el Real Decreto-Ley 18/2017 sobre información no financiera y diversidad del 24 de noviembre. Posteriormente sería modificado por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, donde se ampliaba el ámbito de aplicación y se definían los contenidos requeridos y otras cuestiones respecto a su presentación. En este momento España pasó de ser un país donde realizar este tipo de informes era opcional a que las empresas que cumplieran con los requerimientos quedasen obligadas a elaborar un EINF.

El EINF tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y lograr la transparencia de las empresas, a la vez que se refuerza la confianza de los grupos de interés. Mediante este informe las compañías han de divulgar información relativa a cuestiones ambientales, sociales y de personal, derechos humanos, corrupción y otra información sobre la relación de la empresa con la sociedad. Para el reporte de estos aspectos, las empresas han de hacerlo siguiendo estándares de referencia de información no financiera.

Las empresas tienen a su disposición gran variedad de estándares para elaborar sus informes no financieros. Sin embargo, el más utilizado internacionalmente es el estándar GRI. Este estándar fue reconocido como las primeras guías referentes en los informes de RSC, hasta la actualidad. En nuestro país, estos estándares también son los más utilizados, ya que sus indicadores dan respuesta a los contenidos requeridos por la Ley 11/2018. Además del GRI las empresas utilizan otros marcos para reportar sobre ciertas cuestiones, por ejemplo, las recomendaciones TCFD para divulgar información sobre los riesgos o el Marco IR del IIRC para la elaboración de informes integrados. También destaca la consideración de los ODS para la definición de las estrategias y objetivos no financieros.

No obstante, la existencia y utilización de estos estándares no es suficiente para resolver uno de los problemas principales que surgen en la elaboración de los informes de información no financiera: la falta de homogeneidad. Esto dificulta la comparabilidad entre empresas, uno de los principales objetivos que tiene la elaboración de estos informes. Por otra parte, existe una falta de conocimiento sobre cómo elaborar estos reportes, ya que a veces no se reporta la información que realmente es demandada por los grupos de interés. También resulta una dificultad cómo medir la información requerida, ya que este requerimiento es una novedad para muchas de las empresas.

La Comisión Europea es consciente de esta situación, y por ello ha elaborado una propuesta de Directiva de las empresas en materia de información de sostenibilidad, que modificará las Directivas anteriores para intentar solucionar esta problemática. Además, también se está trabajando en un conjunto de normas basadas en los principales estándares de referencia, para facilitar la divulgación de información no financiera y conseguir esta homogeneidad.

En España concretamente, en 2021 se amplía el alcance de la elaboración del EINF y muchas empresas españolas desconocen la Ley 11/2018. La mayoría de las empresas ha comenzado a elaborar estos informes a partir de la entrada en vigor de la normativa, lo que supone que con anterioridad tampoco recopilaban este tipo de información. Las empresas cotizadas son las que por lo general están más acostumbradas a trabajar con información no financiera, y a su divulgación. Tras estudiar, desarrollar y evaluar la situación actual, el Estado de Información no Financiera y la Ley 11/2018, se analizaron los EINF de las empresas integrantes del IBEX-35. De este estudio se extrajeron las conclusiones que se presentan a continuación.

#### 4.1 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO EMPÍRICO

Tras haber revisado y analizado los 31 EINF publicados por las empresas integrantes del IBEX-35 del año 2020 se puede llegar a la conclusión de que, por lo general, cumplen los requerimientos de la Ley 11/2018. Salvo una empresa que aún no había publicado su EINF, el resto de las sociedades obligadas han elaborado y publicado el EINF en sus páginas webs corporativas. Además, junto a éste han publicado también el informe de verificación, salvo dos empresas que afirman que la información ha sido verificada, pero no publican el informe. También todas ellas incluyen información sobre el modelo de negocio, objetivos no financieros y los riesgos. Respecto a este último, muchas de ellas no hacen referencia a la clasificación de riesgos a corto, medio y largo plazo, como se especifica en el BOE.

Respecto a la información reportada, todas, en mayor o menor detalle, tratan las cuestiones sobre el medioambiente, sociales, derechos humanos, corrupción y sociedad. Cuando alguna de las empresas no trata alguno de los aspectos incluidos en las cuestiones anteriores, explica el motivo. Generalmente aluden a que el aspecto no es material para la empresa. Sin embargo, muchas de ellas a pesar de considerar estos aspectos como no materiales, incluyen información al respecto, hecho que denota una mayor implicación.

Tras haber evaluado los tres años de aplicación, se puede observar una mejora en la divulgación de la mayoría de los aspectos analizados. Las cuestiones del medioambiente son un claro ejemplo. La divulgación del consumo energético y de agua han sido aspectos que desde un primer momento las empresas reportaron. Otros como la separación de la emisión de gases de GEI por alcances o la diferenciación en peligrosos y no peligrosos han aumentado ligeramente a pesar de ser reportados ya por gran parte de las empresas. Las cuestiones menos reportadas siguen siendo las emisiones de GEI de alcance 3 y las medidas para la protección de la diversidad, a pesar de haber habido un aumento respecto a los años anteriores.

Las cuestiones sociales y de personal destacan por ser reportadas por todas las empresas. El desglose de la plantilla por género, categoría profesional y categoría profesional, por tipo de contrato y de jornada... cuestiones detalladas específicamente en la Ley 11/2018, son reportadas por todas las empresas. La mayoría elabora tablas de todas estas cuestiones relativas al empleo, al igual que los despidos y las contrataciones. Además la mayoría aporta también información sobre el ejercicio anterior. Respecto a las remuneraciones medias, los conceptos retributivos tenidos en cuenta varían entre las empresas, incluso algunas no los especifican. Esto es un aspecto el cual se debería solucionar, ya que dificulta la comparabilidad entre empresas. Esta misma situación ocurre en otros indicadores, por ejemplo, en la brecha salarial. Respecto a dicho indicador, la gran cantidad de formas de cálculo y formas de presentación de los resultados es un aspecto que debería homogeneizarse en los próximos años. Por otra parte, cabe destacar que la aportación de la cifra de las remuneraciones a los consejeros sigue siendo una cuestión que las empresas continúan derivando a las cuentas anuales.

Los indicadores de salud y seguridad también han sido reportados este año por mayor número de empresas. Por ejemplo, respecto a las certificaciones de sistema de gestión de seguridad y salud, además de haber aumentado dos de las empresas que no cuentan con él consideran hacerlo en el futuro. El único inconveniente encontrado es que en algunos casos no se especificó el alcance de las unidades de negocio que cubre. Respecto al número de empresas que han reportado los indicadores de accidentabilidad también ha aumentado notablemente este año.

Sin embargo, al no especificarse la tipología de accidentes, las empresas principalmente incluyen exclusivamente los accidentes sin baja. Sin embargo, otras incluyen la totalidad de accidentes, o no especifican qué tipo de accidentes se han tenido en cuenta. Esto ocurre también en otros indicadores, como el de absentismo. El resto de las cuestiones tales como formación, organización del trabajo, relaciones sociales y diversidad ha sido explicado por la mayoría de las empresas, al igual que años anteriores.

En las cuestiones relativas a los derechos humanos destaca un aumento notable de las empresas que mencionan aplicar procedimientos de debida diligencia, y al igual que ocurre en otros aspectos, quienes no lo aplican explican hacerlo en el próximo año. También, la mayoría incluyen su compromiso con el Pacto Mundial, y una pequeña cantidad no lo menciona. Sería interesante que todas las empresas se comprometieran con este Pacto, ya que como se ha comentado anteriormente, estas empresas actúan como referencia para el resto de empresas españolas. Por otra parte, las cuestiones de corrupción han sido tratadas desde el primer año. Sin embargo, en muchas ocasiones se aportaba la cifra de denuncias de corrupción junto a otras denuncias, como, por ejemplo, las relativas a los derechos humanos. Para facilitar la comprensión y aportar visibilidad se debería diferenciar cada denuncia por su tipología. Por otra parte, a pesar de que todas tratasen los temas de corrupción, en muchos casos las explicaciones de las medidas deberían de ser más específicas, ya que se presentan de manera muy general y poco concreta, especialmente en las medidas de la prevención de blanqueo de capitales.

Respecto a las cuestiones relativas al compromiso con la sociedad, este año todas las empresas han descrito sus compromisos con los ODS, hecho que no ocurrió años anteriores. Este es un punto que destacar, ya que se nota una mayor implicación por lograr metas relacionadas con el medioambiente y la sociedad. En cuanto a los proveedores, desde un primer momento las empresas tuvieron en cuenta cuestiones de sostenibilidad para su contratación. Sin embargo, en algunos casos no se especificó si contaban con procesos de homologación, y respecto a esta cuestión, también sería deseable la ampliación de la información divulgada.

En relación a los consumidores, los indicadores como el número de quejas y las resueltas, a pesar de haber cierto aumento en su divulgación, aún no son reportados por todas las empresas. Además, muchas de ellas aportaban no distingue entre la cifra de quejas y de comunicaciones de los clientes, lo que dificulta la interpretación. El número de empresas que ha reportado información fiscal también ha aumentado, aunque cierta cantidad aun deriva la información a las cuentas anuales. También en algunas ocasiones las cifras siguen presentando cierta heterogeneidad, como es en el caso de la divulgación de la cifra de beneficios.

Respecto al reporte de la situación de la COVID-19, todas las empresas han mencionado cómo han lidiado con los problemas que han surgido durante la pandemia, los compromisos con los empleados y clientes para evitar contagios, e incluso las iniciativas solidarias con otros colectivos.

Todas las empresas analizadas utilizan el estándar GRI como estándar de referencia. Además de este, utilizan otros internacionales como las recomendaciones TCFD, el Marco del IIRC... No obstante, la falta de homogeneidad sigue siendo una de las dificultades que siguen presentes en estos informes. La diversidad de formas de reporte y la dificultad de comparar datos complica la comparabilidad entre empresas. Por una parte, cada empresa elabora el EINF con un formato y un orden distinto, lo que dificulta la lectura sistemática. Por ejemplo, encontrar un dato en las cuentas anuales es sencillo, porque se sabe dónde se ha de buscar. En cambio, en el EINF a pesar de los índices y las tablas de contenidos mencionadas anteriormente, puede ser más costoso encontrar la información deseada. Por otra parte, la diversidad de formas de medición de datos, las distintas formas de cálculo para los indicadores o la forma de presentación de estos también complica la comparación.

Otra cuestión derivada también de la falta de homogeneidad es el grado de extensión de los informes. Algunos de ellos son muy directos y poco densos, algunos de ellos tienen menos de 80 páginas, pero la mayoría de ellos son muy extensos, encontrando algunos EINF con más de 500 páginas. Esto confirma el hecho de que a veces las empresas no reportan toda la información requerida por los grupos de interés, mientras que otras veces se incluye más información de la demandada. Asimismo, algunos de estos informes son difíciles de seguir o no queda clara cierta información, lo que ha dificultado el análisis y la interpretación. Por tanto, debido al grado de extensión de estos informes, la cantidad de información aportada y la falta de homogeneidad, el estudio realizado presenta ciertas limitaciones, ya que resulta difícil interpretar si la información aportada respondía a los requerimientos de la Ley 11/2018.

Tras el estudio de la situación actual de la necesidad de información no financiera, el desarrollo de la Ley 11/2018 y el análisis e interpretación de los EINF de las empresas del IBEX-35 se ha llegado a la conclusión de que cuando las administraciones públicas se implican, las empresas aportan más información. La información solicitada para las empresas puede ser complicada de recopilar y divulgar. Se observa un gran esfuerzo y un creciente interés por explicar mejor las cuestiones requeridas. A medida que han pasado los años las empresas han mejorado sus informes, incluyendo información que no habían reportado el año anterior. Aun así, continúa habiendo ciertos ámbitos que se tratan más que otros, y empresas que desarrollan más las

cuestiones que otras. Es por ello por lo que se ha de continuar trabajando para reducir la falta de homogeneidad a la vez que se satisfacen las demandas de esta información por parte de los grupos de interés.

## REFERENCIAS LEGALES

---

España. Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. *BOE*, 29 de diciembre de 2018, núm. 312, p. 129833-129854.

España. Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. *BOE*, 7 de marzo de 2019, núm. 57, p. 21692-21717.

Unión Europea. Reglamento (UE) 2019/2104 de la Comisión de 29 de noviembre de 2019 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas normas internacionales de contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo a las Normas Internacionales de Contabilidad 1 y 8. *DOUE*, 10 de diciembre de 2019, núm. 318, p. 74-78.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- ACCIONA, S.A. (2021). *Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados 2020*. Obtenido de ACCIONA, S.A.: [https://mediacdn.acciona.com/media/kndnueom/cuentas-anuales-consolidadas-2020.pdf#\\_ga=2.208479632.308899282.1623225280-2065001501.1623225280](https://mediacdn.acciona.com/media/kndnueom/cuentas-anuales-consolidadas-2020.pdf#_ga=2.208479632.308899282.1623225280-2065001501.1623225280). (Fecha de consulta: abril 2021)
- ACERINOX, S.A. (2021). *Informe Anual Integrado 2020*. Obtenido de ACERINOX, S.A.: <https://www.acerinox.com/opencms901/export/sites/acerinox/.content/galerias/galeria-descargas/InformeIntegradoACX2020ltimo.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- ACS, ACTIVIDADES DE CONST. Y SERVICIOS S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas 2020*. Obtenido de ACS, ACTIVIDADES DE CONST. Y SERVICIOS S.A.: [https://www.grupoacs.com/ficheros\\_editor/File/03\\_accionistas\\_inversores/06\\_junta\\_general\\_accionistas/2021/4\\_Cuentas%20Consolidado%202020.pdf](https://www.grupoacs.com/ficheros_editor/File/03_accionistas_inversores/06_junta_general_accionistas/2021/4_Cuentas%20Consolidado%202020.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- AENA, SME., S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado*. Obtenido de AENA, SME., S.A.: <https://portal.aena.es/csee/Satellite/Accionistas/es/Page/1237568534911/1237568522644/>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- AENOR. *Certificación ISO 14001 sistemas de gestión ambiental*. Obtenido de AENOR: <https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/gestion-ambiental>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- AENOR. *Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001*. Obtenido de AENOR: <https://www.aenor.com/certificacion/riesgos-y-seguridad/seguridad-salud-trabajo>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- ALMIRALL, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas 2020*. Obtenido de ALMIRALL, S.A.: [https://www.almirall.es/documents/portlet\\_file\\_entry/4257831/ES+-+CCAACC+2020+Grupo+Almirall+%28firmado%29+sin+Diligencia.pdf/99f61169-0b4e-0af6-4c0f-8d38c3e23e10](https://www.almirall.es/documents/portlet_file_entry/4257831/ES+-+CCAACC+2020+Grupo+Almirall+%28firmado%29+sin+Diligencia.pdf/99f61169-0b4e-0af6-4c0f-8d38c3e23e10). (Fecha de consulta: abril 2021)
- ALMIRALL, S.A. (2021). *Informe de Gestión Consolidado 2020*. Obtenido de ALMIRALL, S.A.: [https://www.almirall.es/documents/portlet\\_file\\_entry/4257831/ES+-+CCAACC+Consolidado+Informe+Gesti%C3%B3n+2020+%28firmado%29.pdf/06976da9-2063-0e66-de00-a4b98086903d](https://www.almirall.es/documents/portlet_file_entry/4257831/ES+-+CCAACC+Consolidado+Informe+Gesti%C3%B3n+2020+%28firmado%29.pdf/06976da9-2063-0e66-de00-a4b98086903d). (Fecha de consulta: abril 2020)
- ALMIRALL, S.A. (2021). *Informe de verificación independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado 2020*. Obtenido de ALMIRALL, S.A.: [https://www.almirall.es/documents/portlet\\_file\\_entry/4257831/ES+-+CCAACC+Informe+EINF+%28firmado%29.pdf/f1c92e33-51da-b603-f3a5-fc6bd88b1303](https://www.almirall.es/documents/portlet_file_entry/4257831/ES+-+CCAACC+Informe+EINF+%28firmado%29.pdf/f1c92e33-51da-b603-f3a5-fc6bd88b1303). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- AMADEUS IT GROUP, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado 2020*. Obtenido de AMADEUS IT GROUP, S.A.: <https://corporate.amadeus.com/documents/es/investors/2020/informacion-financiera-trimestral/q4-2020/cuentas-anuales-consolidadas-2020.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)

- ARCELORMITTAL, S.A. (2021). *ArcelorMittal en España, Publicaciones e Informes*. Obtenido de ARCELORMITTAL, S.A.: <https://spain.arcelormittal.com/news-and-media/publications-and-reports.aspx>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible*. Obtenido de [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Ayuso Siart, S., & Mutis, J. (2010). El Pacto Mundial de las Naciones Unidas - ¿una herramienta para asegurar la responsabilidad global de las empresas? *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*(2), 28-38.
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A. (2021). *Informe Anual 2020*. Obtenido de BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.: [https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2021/02/Informe-Anual-2020\\_ESP1.pdf](https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2021/02/Informe-Anual-2020_ESP1.pdf). (Fecha de consulta: abril 2021)
- BANCO DE SABADELL, S.A. (2021). *Cuentas anuales consolidadas e Informe de gestión consolidado 2020*. Obtenido de BANCO DE SABADELL, S.A.: <https://www.grupbancsabadell.com/corp/es/accionistas-e-inversores/informacion-economico-financiera.html>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- BANCO SANTANDER, S.A. (2021). *Informe Anual 2020*. Obtenido de BANCO SANTANDER, S.A.: <https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/documentos/informe-anual/2020/ia-2020-informe-anual-es.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- BANKINTER, S.A. (2021). *¿Qué es y cómo funciona el mercado continuo?* Obtenido de BANKINTER, S.A.: <https://www.bankinter.com/blog/mercados/mercado-continuo>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- BANKINTER, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas 2020*. Obtenido de BANKINTER, S.A.: [https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web\\_corporativa/accionistas\\_e\\_inversores/info\\_financiera/memoria/2020/informe\\_anual\\_consolidado\\_2020\\_memoria\\_web.pdf](https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web_corporativa/accionistas_e_inversores/info_financiera/memoria/2020/informe_anual_consolidado_2020_memoria_web.pdf). (Fecha de consulta: abril 2021)
- BANKINTER, S.A. (2021). *Estado de Información no Financiera Consolidado 2020*. Obtenido de BANKINTER, S.A.: [https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web\\_corporativa/responsabilidad\\_corporativa/informe/estado\\_de\\_informacion\\_no\\_financiera\\_consolidado\\_2020.pdf](https://webcorporativa.bankinter.com/stf/web_corporativa/responsabilidad_corporativa/informe/estado_de_informacion_no_financiera_consolidado_2020.pdf). (Fecha de consulta: abril 2021)
- Cabedo Semper, J., Tirado Beltrán, J. M., & Muñoz Ramírez, D. E. (2019). *Memorias de sostenibilidad: La información medioambiental en los marcos GRI y AECA*.
- CAIXABANK, S.A. (2021). *Cuentas Anuales del Grupo CaixaBank 2020*. Obtenido de CAIXABANK, S.A.: [https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank\\_com/Estaticos/PDFs/Accionistas\\_inversores/Informacion\\_economico\\_financiera/MEMGRUPCAIXABANK\\_31-122020-WEB-CAS.pdf](https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank_com/Estaticos/PDFs/Accionistas_inversores/Informacion_economico_financiera/MEMGRUPCAIXABANK_31-122020-WEB-CAS.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Castilla Vida, A. (2020). *Recomendaciones del TCFD, una medida clave para el reporte corporativo*. Obtenido de EY: [https://www.ey.com/es\\_es/climate-change](https://www.ey.com/es_es/climate-change)

sustainability-services/recomendaciones-del-tcfd-una-medida-clave-para-el-reporte-corporativo. (Fecha de consulta: junio 2021)

CELLNEX TELECOM, S.A. (2021). *Informe Anual Integrado 2020*. Obtenido de CELLNEX TELECOM, S.A.:

<https://informeanualintegrado2020.cellnextelecom.com/files/InformeAnualIntegradoCellnex2020.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)

CIE AUTOMOTIVE, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe Anual Consolidado*. Obtenido de CIE AUTOMOTIVE, S.A.:

<https://www.cieautomotive.com/documents/125060/1029876/2020+CIE+Consolidado.pdf/1d74c014-74d7-600a-e860-93a949def9f1?t=1614341760776>. (Fecha de consulta: mayo 2021)

CNMV. (2021). *Informe sobre la supervisión por la CNMV de los informes financieros anuales y principales áreas de revisión del ejercicio siguiente, ejercicio 2019*. Obtenido de CNMV: [https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Informes/IA\\_2019.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Informes/IA_2019.pdf). (Fecha de consulta: julio 2021)

Comisión Europea. (2011). *A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility*. Obtenido de Eur-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:EN:PDF>. (Fecha de consulta: junio 2021)

Comisión Europea. (2021). *PROPOSAL 2021/0104 (COD), Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL*. Obtenido de Eur-lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021PC0189&from=EN>. (Fecha de consulta: junio 2021)

ENAGÁS, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas 2020*. Obtenido de ENAGÁS, S.A.: <https://www.enagas.es/stfls/ENAGAS/Relaci%C3%B3n%20con%20inversores/Documentos/CCAA%20CONSOLIDADAS%202020%20ESPA%C3%91OL.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)

ENDESA, S.A. (2021). *Informe Financiero Anual Consolidado*. Obtenido de ENDESA, S.A.: <https://www.endesa.com/content/dam/enel-es/home/inversores/infoeconomicafinanciera/informesanuales/documentos/2021/inf-anual-2020-cac-esp-v-cnmv.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)

ERGO. (2020). *Guía de aseguramiento del Estado de Información no Financiera*. Obtenido de DIRSE: [https://www.dirse.es/wp-content/uploads/2020/07/200728-Guia-Aseguramiento-DIRSE\\_revision-vfinal-5b.pdf](https://www.dirse.es/wp-content/uploads/2020/07/200728-Guia-Aseguramiento-DIRSE_revision-vfinal-5b.pdf). (Fecha de consulta: junio 2021)

EY. (2019). *Rethinking Sustainability: Estudio Comparativo de los Estados de Información No Financiera (EINF) del IBEX 35 (2018)*. Obtenido de <https://docplayer.es/163473671-Rethinking-sustainability-estudio-comparativo-de-los-estados-de-informacion-no-financiera-einf-del-ibex-35.html>. (Fecha de consulta: mayo 2021)

EY. (2020). *Barómetro de Divulgación de Riesgo Climático 2020*. Obtenido de EY: [https://www.ey.com/es\\_es/climate-change-sustainability-services/recomendaciones-del-tcfd-una-medida-clave-para-el-reporte-corporativo](https://www.ey.com/es_es/climate-change-sustainability-services/recomendaciones-del-tcfd-una-medida-clave-para-el-reporte-corporativo). (Fecha de consulta: junio 2021)

- EY. (2020). *III Informe comparativo sobre los Estados de la Información No Financiera (EINF) del IBEX 35 (2019)*. Obtenido de EY: [https://www.ey.com/es\\_es/climate-change-sustainability-services/como-ha-reportado-el-ibex35-la-informacion-no-financiera-en-2019](https://www.ey.com/es_es/climate-change-sustainability-services/como-ha-reportado-el-ibex35-la-informacion-no-financiera-en-2019). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- EY Global. (2017). *¿Por qué los objetivos de desarrollo sostenible deben estar en el plan de negocios?* Obtenido de EY: [https://www.ey.com/es\\_gt/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan](https://www.ey.com/es_gt/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan). (Fecha de consulta: junio 2021)
- FERROVIAL, S.A. (2021). *Informe de gestión y cuentas anuales consolidadas. Informe integrado 2020*. Obtenido de FERROVIAL, S.A.: <https://www.ferrovial.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-financiera/cuentas-auditadas/>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- FLUIDRÁ, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado*. Obtenido de FLUIDRÁ, S.A.: <https://www.fluidra.com/uploads/media/default/0001/03/62d9985ceb26526918826a6d088dee9a5bb7979d.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- FSB. (2017). *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures*. Obtenido de TCFD: <https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2020/10/FINAL-2017-TCFD-Report-11052018.pdf>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- FSB. *Climate change presents financial risk to the global economy*. Obtenido de TCFD: <https://www.fsb-tcf.org/>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- García Meca, E., & Sánchez Ballesta, J. P. (2006). Un estudio meta-analítico de los factores determinantes de la revelación de información. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*(132), 761-788.
- García Sánchez, I. M., Martín Zamora, P., Granada Abarzuza, M., & Rodríguez Ariza, L. (2019). La divulgación de información no financiera en España. *Gestión, Revista de Economía*(69), 15-22.
- Gómez Gil, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*(140), 107-118.
- Gómez Patiño, D. P. (2011). El pacto global de las Naciones Unidas sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Prolegómenos*(28), 217-231.
- Greenhouse Gas Protocol. *GHG Protocol supplies the world's most widely used greenhouse gas accounting standards*. Obtenido de GHG Protocol: <https://ghgprotocol.org/standards>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- GRI. (2016). *GRI 101: Fundamentos 2016*. Obtenido de GRI: <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- GRI. *Our mission and story*. Obtenido de GRI: <https://www.globalreporting.org/about-gri/mission-history/>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- GRIFOLS, S.A. (2021). *Cuentas anuales consolidadas 2020*. Obtenido de GRIFOLS, S.A.: <https://www.grifols.com/documents/51507592/1025432070/Cuentas+Anuales+Consolidadas+2020.pdf/79d7e693-e49a-4702-b3ab-e46f18911eb2>. (Fecha de consulta: mayo 2021)

- IBERDROLA, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas 2020*. Obtenido de IBERDROLA, S.A.: [https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es\\_ES/corporativos/docs/jga21\\_IA\\_CuentasAnualesConsolidadas2020.pdf](https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es_ES/corporativos/docs/jga21_IA_CuentasAnualesConsolidadas2020.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- IBERDROLA, S.A. (2021). *Informe de Sostenibilidad 2020*. Obtenido de IBERDROLA, S.A.: [https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es\\_ES/corporativos/docs/jga21\\_IA\\_InformeSostenibilidad20.pdf](https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es_ES/corporativos/docs/jga21_IA_InformeSostenibilidad20.pdf). (Fecha de consulta: junio 2021)
- IIRC. (2013). *El Marco Internacional <IR>*. Obtenido de Integrated Reporting Framework: <https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-SPANISH-1.pdf>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- IIRC. *International <IR> Framework*. Obtenido de Integrated Reporting Framework: <https://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework/>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INDRA SISTEMAS, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de INDRA SISTEMAS, S.A.: [https://www.indracompany.com/sites/default/files/cuentas\\_anuales\\_consolidadas\\_grupo\\_indra\\_2020.pdf](https://www.indracompany.com/sites/default/files/cuentas_anuales_consolidadas_grupo_indra_2020.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. "INDITEX". (2021). *CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL GRUPO INDITEX 2020*. Obtenido de INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. "INDITEX": <https://www.inditex.com/documents/10279/664163/Cuentas+Anuales+Consolidadas+2020.pdf/81fb5557-a60d-4f46-106a-b11563845186>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. "INDITEX". (2021). *Estado de Información no Financiera 2020*. Obtenido de INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. "INDITEX": <https://www.inditex.com/documents/10279/664163/Estado+de+informaci%C3%B3n+no+financiera+2020+Inditex.pdf/f3b5b040-68b9-d7c0-9f4e-448ec9168e36>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INMOBILIARIA COLONIAL SOCIMI, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de INMOBILIARIA COLONIAL SOCIMI, S.A.: [https://www.inmocolonial.com/sites/default/files/cc.aa\\_2020\\_consolidadas.pdf](https://www.inmocolonial.com/sites/default/files/cc.aa_2020_consolidadas.pdf). (Fecha de consulta: abril 2021)
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (2019). *Número BOICAC 117/MARZO 2019-1. Ámbito de aplicación de la obligación de publicar el estado de información no financiera, en el sentido del artículo 49 párrafos 5 y 6 del Código de Comercio y artículo 262.5 del TRLSC*. Obtenido de ICAC: <https://www.icac.gob.es/node/311>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP. (2021). *Estado de Información no Financiera Consolidado 2020*. Obtenido de INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP: <https://www.iairgroup.com/~media/Files/I/IAG/documents/estado-de-informacion-no-financiera-consolidado-2020.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP. (2021). *Informe y cuentas Anuales 2020*. Obtenido de INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP: <https://www.iairgroup.com/~media/Files/I/IAG/annual-reports/iag-annual-reports/es/iag-informe-y-cuentas-anuales-2020.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)

- Labatut Serer, G. (2019). *¿Qué es el Estado de Información no financiera (EINF)?* Obtenido de Wolters Kluwer: <http://gregoriolabatut.blogcanalprofesional.es/que-es-el-estado-de-informacion-no-financiera-einf/>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Larrán Jorge, M., & García Meca, E. (2004). Costes, beneficios y factores ligados a la política de divulgación financiera. *Revista de Contabilidad*(14), 75-111.
- Larrán Jorge, M., & García Meca, E. (2004). La relevancia de la información no financiera en la estrategia empresarial de divulgación voluntaria: percepciones empresa-analista sobre su utilidad. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*(12), 128-145.
- Laudal, T. (2011). Drivers and barriers of CSR and the size and internationalization of firms. *Social Responsibility Journal*(2), 234-256.
- Lizcano Álvarez, J. L. (2019). Información no financiera: luces y sombras de la nueva Ley. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*(125), 22-24.
- MAPFRE, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de MAPFRE, S.A.: <https://www.mapfre.com/media/accionistas/2020/cuantas-anales-e-informe-gestion-consolidados.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- MAPFRE, S.A. (2021). *Informe Integrado 2020*. Obtenido de MAPFRE, S.A.: <https://www.mapfre.com/media/accionistas/2020/informe-integrado-mapfre-2020-3.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.: <https://www.meliahotelsinternational.com/es/shareholdersAndInvestors/IntegratedRepDocs/Informe%20Gesti%C3%B3n%20y%20CCAA%20consolidadas%20MHI%202020.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- MERLIN PROPERTIES, SOCIMI, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de MERLIN PROPERTIES, SOCIMI, S.A.: <https://www.merlinproperties.com/wp-content/uploads/2021/03/CCAACC-Merlin-Properties-2020.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- NATURGY, S.A. (2021). *Informe Anual Consolidado 2020*. Obtenido de NATURGY, S.A.: [https://www.naturgy.com/accionistas\\_e\\_inversores/la\\_sociedad/informes\\_anuales](https://www.naturgy.com/accionistas_e_inversores/la_sociedad/informes_anuales). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- OIT. (2017). *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*. Obtenido de OIT [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/publication/wcms\\_124924.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_124924.pdf). (Fecha de consulta: junio 2021)
- OIT. *Historia de la OIT*. Obtenido de OIT: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/history/lang-es/index.htm>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- ONU. (2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopto-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>. (Fecha de consulta: junio 2021)

- Pacto Mundial red española. (2021). *Conoce los principales cambios que la Comisión Europea introducirá en las memorias de información no financiera*. Obtenido de Pacto Mundial Red Española: <https://www.pactomundial.org/2021/04/conoce-los-principales-cambios-que-la-comision-europa-introducir-a-en-las-memorias-informacion-no-financiera/>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- Pacto Mundial Red Española. (s.f.). *Diez Principios*. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- Perez-Batres, L., Doh, J., & Pisani, M. (2012). Stakeholder pressures as determinants of CSR strategic choice: Why do firms choose symbolic versus substantive self-regulatory codes of conduct? *Journal of business ethics*(2), 157-172.
- PHARMA MAR, S.A. (2021). *Informe Anual 2020*. Obtenido de PHARMA MAR, S.A.: <https://pharmamar.com/wp-content/uploads/2021/03/INFORME-ANUAL-2020.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- PHARMA MAR, S.A. (2021). *INFORME SEPARADO RELATIVO AL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020*. Obtenido de PHARMA MAR, S.A.: <https://pharmamar.com/wp-content/uploads/2021/02/ESTADO-INFORMACION-NO-FINANCIERA-con-informe-auditoria.pdf>. (Fecha de consulta: abril 2021)
- PWC. (2019). *Entra en vigor la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad*. Obtenido de Periscopio Fiscal y Legal PWC: <https://periscopiofiscalylegal.pwc.es/ley-de-informacion-no-financiera-y-diversidad/>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Ejercicio 2020*. Obtenido de RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.: [https://www.ree.es/sites/default/files/publication/2021/02/downloadable/CCAA\\_esp\\_2020\\_0.pdf](https://www.ree.es/sites/default/files/publication/2021/02/downloadable/CCAA_esp_2020_0.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Remacha Recio, M. (2017). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. *Cuadernos de CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*(34).
- REPSOL, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión 2020*. Obtenido de REPSOL, S.A.: [https://www.repsol.com/imagenes/global/es/cuentas-anuales-consolidadas-repsol-2020\\_tcm13-209131.pdf](https://www.repsol.com/imagenes/global/es/cuentas-anuales-consolidadas-repsol-2020_tcm13-209131.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- REPSOL, S.A. (2021). *Informe Integrado 2020*. Obtenido de REPSOL, S.A.: [https://www.repsol.com/imagenes/global/es/informe-gestion-integrado\\_tcm13-209132.pdf](https://www.repsol.com/imagenes/global/es/informe-gestion-integrado_tcm13-209132.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Reverte Maya, C. (2015). La nueva Directiva Europea de Reporting no Financiero. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*(110), 17-22.
- Romano Montero, J., & Puig-Serra Casas, S. (2021). *Medición y compromiso: claves para asegurar el cumplimiento de la Ley de Información No Financiera*. Obtenido de Grant Thornton: <https://www.grantthornton.es/perspectivas/auditoria/medicion-y-compromiso-claves-para-asegurar-el-cumplimiento-de-la-ley-de-informacion-no-financiera/>. (Fecha de consulta: junio 2021)

- Ruiz Lamas, F. (2019). La información no financiera obligatoria. *Técnica contable y financiera*(17), 12-23.
- Salido Hernández, P., Santos Jaén, J. M., & Gracia Ortiz, M. (2018). Información no financiera como herramienta de transparencia. *La Razón Histórica: revista hispanoamericana de las ideas políticas y sociales*(40), 116-132.
- SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado 2020*. Obtenido de SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.: <https://www.siemensgamesa.com/es-es/-/media/siemensgamesa/downloads/es/investors-and-shareholders/cuentas-anales-auditadas/2020/siemens-gamesa-consolidated-annual-accounts-2020-es.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado 2020*. Obtenido de SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.: [https://www.solariaenergia.com/resources/archivosbd/accionistas\\_ficheros/99583342c44af6468eb939ab067760ff.pdf](https://www.solariaenergia.com/resources/archivosbd/accionistas_ficheros/99583342c44af6468eb939ab067760ff.pdf). (Fecha de consulta: mayo 2021)
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- TELFÓNICA, S.A. (2021). *Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado 2020*. Obtenido de TELFÓNICA, S.A.: <https://www.telefonica.com/documents/162467/141705147/Cuentas-anales-consolidadas-2020.pdf/805ba8c6-bbcb-f252-8ffa-972fdb41808c>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- United Nations Climate Change. *¿Qué es el Acuerdo de París?* Obtenido de UNFCCC: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>. (Fecha de consulta: junio 2021)
- VISCOFAN, S.A. (2021). *Informe Anual 2020*. Obtenido de VISCOFAN, S.A.: <https://public.viscofan.com/investor-relations/financialinformation/es/Informe%20Anual%202020.pdf>. (Fecha de consulta: mayo 2021)
- World Business Council On Sustainable Development. (2002). *Corporate social responsibility. The WBCSD's Journey*. Obtenido de [https://www.globalhand.org/system/assets/f65fb8b06bddcf2f2e5fef11ea7171049f223d85/original/Corporate\\_Social\\_Responsability\\_WBCSD\\_2002.pdf](https://www.globalhand.org/system/assets/f65fb8b06bddcf2f2e5fef11ea7171049f223d85/original/Corporate_Social_Responsability_WBCSD_2002.pdf). (Fecha de consulta: junio 2021)

# ANEXOS

---

## ANEXO 1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: REFLEXIÓN SOBRE LA RELACIÓN DEL TFG CON LOS ODS EN GENERAL Y CON EL/LOS ODS MÁS RELACIONADOS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la hoja de ruta para la consecución de un futuro sostenible. En este trabajo se han analizado los Estados de Información no Financiera de las empresas del IBEX-35. En estos informes se han de tratar cuestiones relativas al medioambiente, sociales y de personal, corrupción, derechos humanos y los impactos de la actividad empresarial en la sociedad. Estas cuestiones se interrelacionan con algunos de los ODS.

Como se ha explicado en el análisis empírico, en 2020 todas las empresas analizadas describen cómo han contribuido a cada uno de los objetivos de la Agenda 2030. Dependiendo de la empresa y sobre todo de su actividad, éstas han priorizado algunos objetivos más que otros. Sin embargo, generalmente se pueden relacionar las cuestiones requeridas a algunos de los objetivos. Las empresas al tratar las cuestiones sobre el medioambiente pueden describir cómo contribuyen a las metas del objetivo 6. Agua limpia y saneamiento, 7. Energía asequible y no contaminante, 12. Producción y consumo responsables, 13. Acción por el clima, 14. Vida submarina o 15. Vida de ecosistemas terrestres.

Al tratar las cuestiones relativas al personal y sociales, de derechos humanos y lucha contra la corrupción, pueden describir cómo contribuyen a las metas de los objetivos 3. Salud y bienestar, 5. Igualdad de género, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 10. Reducción de las desigualdades o 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. Respecto a los compromisos con la sociedad, explican las colaboraciones y los proyectos que han llevado a cabo para la consecución de las distintas metas, por ejemplo, 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero, 4. Educación de calidad, 9. Industria, innovación y estructura, 11. Ciudades y comunidades sostenibles, o 17. Alianzas para lograr los objetivos.

En primer lugar, este trabajo se relaciona con objetivo 12, especialmente con la meta 12.6: “Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”. En el presente trabajo se ha descrito la importancia de la

divulgación de información no financiera, al igual que del beneficio de la redacción de estos reportes.

Además, en el presente trabajo, principalmente se ha analizado cómo las empresas divulgan la información relacionada con las distintas metas de los ODS, respecto a los siguientes objetivos:

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. En el apartado 3.3.2.3 SALUD Y SEGURIDAD se trata cómo las empresas fomentan la salud tanto en el entorno laboral como en el personal de los empleados. Este año también ha sido un aspecto clave la actuación frente al COVID-19, tratada en el apartado 3.4 ¿CÓMO SE HA REPORTADO LA CRISIS DEL COVID-19?
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En el apartado 3.3.2.2 FORMACIÓN se describen las medidas e iniciativas de formación tanto en las competencias relacionadas con el entorno laboral como en otras materias.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En el apartado 3.3.2.6 IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD se explica cómo las empresas fomentan la igualdad mediante políticas y otros programas.
- Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. En los apartados 3.3.1.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y 3.3.1.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS se describen cómo las empresas intentan disminuir el agua consumida, minimizando los vertidos de químicos o residuos peligrosos, las iniciativas de gestión hídrica y recuperación de aguas.
- Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. En el apartado 3.3.1.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS se trata cómo las empresas están fomentando el uso de energías renovables.
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En el apartado 3.3.2.1 EMPLEO se tratan los temas de la igualdad de remuneraciones y en 3.3.2.3 SALUD Y SEGURIDAD se describen las medidas para promover un entorno laboral seguro.
- Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países. En el apartado 3.3.2.6 IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD se tratan las cuestiones relativas a las medidas para la inclusión social independientemente de su edad, sexo, discapacidad o raza.
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. En el apartado 3.3.1.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS se tratan las cuestiones relacionadas con la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, y en

el 3.3.1.2 ECONOMÍA CIRCULAR las medidas de reducción, reciclado y reutilización de los recursos para minimizar los deshechos.

- Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. En los apartados 3.3.1 CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES Y 3.3.1.1 CONTAMINACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO se analizan las medidas relativas al cambio climático en las políticas, y los mecanismos para la gestión y planificación del cambio climático.
- Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. En el apartado 3.3.4 CUESTIONES RELATIVAS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO se tratan las medidas para reducir y combatir la corrupción y el soborno. En el apartado 3.3.3 CUESTIONES RELATIVAS AL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS se tratan entre otros, temas relacionados con poner fin a todas las formas de violencia o la explotación en el entorno laboral.

## ANEXO 2. TABLAS DE ANÁLISIS

### 2.1. MODALIDAD

EMPRESA	N.º MEDIO DE EMPLEADOS	UBICACIÓN	Nº DE PÁGINAS	MARCOS UTILIZADOS**	ÍNDICES DE CONTENIDOS
ACCIONA, S.A.	38.355	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	199	GRI, TCFD	LEY, GRI, TCFD
ACERINOX, S.A.	8.256	INFORME DE GESTIÓN	206	GRI	LEY, GRI, PACTO MUNDIAL, ODS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	181.699	INFORME DE GESTIÓN	281	GRI, CNMV, IIRC	LEY, GRI
AENA, S.M.E., S.A.	8.961	INFORME DE GESTIÓN	253	GRI, SASB, TCFD, IIRC, AECA, CNMV	LEY, GRI, SASB
ALMIRALL, S.A.	1.786	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	55	GRI	LEY
AMADEUS IT GROUP, S.A.	17.454	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	80	GRI	LEY
ARCELORMITTAL, S.A.	7.093*	NO PUBLICADO			
BANCO DE SABADELL, S.A.	24.089	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	83	GRI, TCFD, UNEP FI	LEY
BANCO SANTANDER, S.A.	193.891	INFORME DE GESTIÓN	520	GRI, SASB	LEY, GRI, UNEP FI, SASB
BANKINTER, S.A.	8.611	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	150	GRI, DIRECTRICES UE 2017/C215/01	LEY, GRI
BBVA, S.A.	124.891	INFORME DE GESTIÓN	229	GRI, DIRECTRICES UE 2017/C215/01	LEY, GRI, UNEP FI
CAIXABANK, S.A.	35.617	INFORME DE GESTIÓN	401	GRI, IIRC, AA1000APS, CNMV, SASB, PACTO MUNDIAL	LEY, GRI, UNEP FI, TCFD
CELLNEX TELECOM, S.A.	1.955	INFORME DE GESTIÓN	324	GRI, IIRC, CNMV, AA1000	LEY, GRI, SASB
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	24.483	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	222	GRI, DIRECTRICES UE 2017/C215/01	LEY Y GRI
ENAGÁS, S.A.	1.340	INFORME DE GESTIÓN	161	GRI, IIRC, ODS, PACTO MUNDIAL, TCFD, SASB	LEY, GRI, MODELO EFQM, WORLD ECONOMIC FORUM, PACTO MUNDIAL, TCFD, SASB, IIRC
ENDESA, S.A.	9.721	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	340	GRI, AA1000 (+ MARCOS INTERNOS)	GRI, LEY, SASB
FERROVIAL, S.A.	84.305	INFORME DE GESTIÓN	181	GRI, SASB, TCFD, IIRC, CNMV AA1000	TCFD, LEY, SASB, GRI,
FLUIDRÁ, S.A.	5.500	INFORME DE GESTIÓN	171	GRI	LEY
GRIFOLS, S.A.	22.095	INFORME DE GESTIÓN	276	GRI, IIRC, CNMV, SASB	LEY, GRI, SASB, ODS

IBERDROLA, S.A.	35.637	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	556	GRI	LEY, GRI, SASB, PACTO MUNDIAL
INDITEX, S.A.	144.116	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	210	GRI, TCFD, DIRECTRICES UE 2017/C215/01	LEY
INDRA SISTEMAS, S.A.	48.659	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	131	GRI	LEY, GRI, TCFD
INMOBILIARIA COLONIAL SOCIMI, S.A.	231	NO PRESENTA			
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	60.612	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	63	GRI, IATA, SASB, TCFD	LEY
MAPFRE, S.A.	34.567	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	111	GRI, IIRC	LEY, GRI
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	22.571	INFORME DE GESTIÓN	216	GRI, IIRC, SASB	LEY, GRI, SASB, PACTO MUNDIAL
MERLIN PROPERTIES, SOCIMI, S.A.	222	NO PRESENTA			
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	10.540*	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	350	GRI, AA1000AP Y UNITED...	LEY, GRI
PHARMA MAR, S.A.	443	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	80	GRI	LEY
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	2.041	INFORME DE GESTIÓN	68	GRI (+ MARCO INTERNO)	LEY
REPSOL, S.A.	24.183	INFORME DE GESTIÓN	196	GRI, SASB, PACTO MUNDIAL, IIRC, CNMV, DIRECTRICES E 2017/C 2015/01	LEY, GRI, SASB
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	25.458	DOCUMENTO APARTE QUE FORMA PARTE DEL INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO	187	GRI, DIRECTRICES UE 2017/C215/01, (+ MARCO INTERNO)	LEY
SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.	80	NO PRESENTA			
TELEFÓNICA, S.A.	113.182	INFORME DE GESTIÓN	457	GRI, IIRC, SASB, TCFD	LEY, GRI, SASB
VISCOFAN, S.A.	4.967	INFORME DE GESTIÓN	193	GRI, PACTO MUNDIAL, TCFD	LEY, GRI

\*N.º de empleados total

## 2.2. MATERIALIDAD

EMPRESA	MATERIALIDAD	MATRIZ	METODOLOGÍA	INFORMACIÓN REQUERIDA QUE NO ES MATERIAL
ACCIONA, S.A.	MATRIZ DE MATERIALIDAD CLÁSICA, RED DE RELACIONES ENTRE LOS ASUNTOS MATERIALES, ANÁLISIS POR SECCIONES	sí	sí	ALIMENTOS
ACERINOX, S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD CLÁSICA. ENUMERACIÓN DE LOS MÁS IMPORTANTES	sí	sí	BIODIVERSIDAD, ALIMENTOS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	NOMBRA ASUNTOS RELEVANTES. FASES IDENTIFICACIÓN ASUNTOS RELEVANTES, MATRIZ MATERIALIDAD. ASUNTOS IDENTIFICADOS COMO RELEVANTES, LOS SUB-ASUNTOS PARTICULARES EVALUADOS INTERNA Y EXTERNA EN % Y LOS RIESGOS ASOCIADOS	sí	sí	ALIMENTOS, SALUD Y SEGURIDAD CLIENTES,
AENA, S.M.E., S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD CLÁSICA, EXPLICACIONES DE POR QUÉ ES MATERIAL	sí	sí	ALIMENTOS
ALMIRALL, S.A.	ENUMERA ASPECTOS MATERIALES ESG. DICE QUE SE MUESTRA EN MATRIZ, PERO NO APARECE		sí	ALIMENTOS
AMADEUS IT GROUP, S.A.	FASES ANÁLISIS. MATRIZ DE MATERIALIDAD, CONTRIBUCIONES A LOS ODS POR CADA ASPECTO MATERIAL	sí	sí	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EVALUACIÓN PROVEEDORES, SALUD Y SEGURIDAD, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, DIALOGO EMPLEADOS, POLÍTICA DESCONEXIÓN LABORAL, BIODIVERSIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR, CONSUMO DE AGUA
BANCO DE SABADELL, S.A.	GRUPOS DE INTERÉS. ASUNTOS MATERIALES		sí	ALIMENTOS, MATERIAS PRIMAS
BANCO SANTANDER, S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD. RETOS Y OPORTUNIDADES EN RELACIÓN CON CUESTIONES MATERIALES	sí	sí	BIODIVERSIDAD
BANKINTER, S.A.	ANÁLISIS A PARTIR DE CUESTIONARIO. MATRIZ SE MUESTRAN LOS ASPECTOS CONSIDERADOS DE IMPORTANCIA MEDIA, ALTA O MUY ALTA POR LOS GRUPOS DE INTERÉS, Y EL GRADO DE MADUREZ QUE MUESTRA EL BANCO EN LA GESTIÓN DE ESTOS	sí	sí	LA ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL, ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS
BBVA, S.A.	FASES ANÁLISIS, MATRIZ Y EXPLICACIÓN DE LOS MAS RELEVANTES. OBJETIVOS RELACIONADOS CON LOS ASUNTOS MATERIALES	sí	sí	ALIMENTOS, BIODIVERSIDAD
CAIXABANK, S.A.	FASES ANÁLISIS MATRIZ MATERIALIDAD. PRIORIZACIÓN POR GRUPOS. TABLA RELACIÓN DE LOS TEMAS RELEVANTES CON EL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021	sí	sí	BIODIVERSIDAD, RECICLAJE, CONSUMO AGUA, ENERGÍA, GEI...
CELLNEX TELECOM, S.A.	CÓMO SE HA REALIZADO. MATRIZ MATERIALIDAD. TABLA TRAZABILIDAD ENTRE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD, EL PLAN DIRECTOR DE ASG Y LA NORMATIVA DE REPORTING	sí	sí	ECONOMÍA CIRCULAR, RESIDUOS, ALIMENTOS, CONSUMO AGUA, MATERIAS PRIMAS, BIODIVERSIDAD, POLÍTICAS COMPRAS, SALUD CLIENTES

CIE AUTOMOTIVE, S.A.	CÓMO SE HIZO EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD, TEMAS RELEVANTES POR CATEGORÍA Y MATRIZ MATERIALIDAD	sí	sí	BIODIVERSIDAD
ENAGÁS, S.A.	PROCEDIMIENTO IDENTIFICACIÓN MATRIZ, MATRIZ	sí	sí	ALIMENTOS, MATERIAS PRIMAS
ENDESA, S.A.	ESTUDIO MATERIALIDAD. TABLA PRIORIZACIÓN GRUPOS INTERÉS INFLUENCIA Y DEPENDENCIA, ASUNTOS DE INTERÉS EN MATRIZ Y GRADO SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS. PLAN DE ACTUACIÓN	sí	sí	DESPERDICIO ALIMENTOS
FERROVIAL, S.A.	PROCESO ANÁLISIS. MATRIZ MATERIALIDAD	sí	sí	ALIMENTOS
FLUIDRÁ, S.A.	EXPLICACIÓN. ASPECTOS RELEVANTES		sí	
GRIFOLS, S.A.	METODOLOGÍA ANÁLISIS DE MATERIALIDAD. MATRIZ	sí	sí	DESPERDICIO DE ALIMENTOS
IBERDROLA, S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD. TABLA CON LOS ASUNTOS RELEVANTES Y SECCIÓN DONDE LO TRATA	sí	sí	DESPERDICIO DE ALIMENTOS, CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA
INDITEX, S.A.	HERRAMIENTAS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, FRECUENCIA Y COMPROMISOS. PROCESO ELABORACIÓN Y MATRIZ CON LOS ASPECTOS MAS RELEVANTES Y MATRIZ (NO LOS EXPLICA, LOS RELACIONA EN CADA APARTADO)	sí	sí	CONTAMINACIÓN ACÚSTICA, LUMÍNICA, DESPERDICIO DE ALIMENTOS
INDRA SISTEMAS, S.A.	PROCESO ANÁLISIS MATERIALIDAD. MATRIZ Y EXPLICACIÓN	sí	sí	BIODIVERSIDAD
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	EVALUACIÓN MATERIALIDAD (2017), ELABORACIÓN MATRIZ PERO NO LA ILUSTRAR, CUESTIONES RELEVANTES. CÓMO LAS ACTIVIDADES DE IAG APOYAN LOS ODS DE LAS NACIONES UNIDAS IDENTIFICADOS COMO PRIORITARIOS		sí	CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA, BIODIVERSIDAD
MAPFRE, S.A.	FASES, MATRIZ	sí	sí	
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS. MATRIZ DE MATERIALIDAD. TABLA ASUNTOS MATERIALES	sí	sí	MATERIAS PRIMAS
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	ANÁLISIS MATERIALIDAD PARA DEFINIR PLAN SOSTENIBILIDAD. LISTADO DE ASUNTOS MATERIALES A NIVEL CORPORATIVO, PROCESO. MAPA ASUNTOS MATERIALES, GRI Y CAPÍTULO DONDE LO TRATA		sí	DESPERDICIO DE ALIMENTOS, LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y ACÚSTICA
PHARMA MAR, S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD, ENUMERA LOS ASUNTOS MATERIALES Y LOS EXPLICA EN CADA APARTADO	sí	sí	CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, RUIDO, LUMÍNICA, BLANQUEO CAPITALES
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	DESARROLLO ESTUDIO. MATRIZ ASUNTOS RELEVANTES PRIORIZANDO ODS	sí	sí	MATERIAS PRIMAS, DESPERDICIO DE ALIMENTOS
REPSOL, S.A.	MATRIZ MATERIALIDAD, FASES DEL ESTUDIO	sí	sí	DESPERDICIO ALIMENTOS
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	TABLA EXPLICACIÓN ASPECTOS MATERIALES DE SIEMENS GAMESA. CRITERIOS UTILIZADOS. MATRIZ MATERIALIDAD, EXPLICACIÓN ASPECTO MATERIAL Y SU RELEVANCIA	sí	sí	CONTAMINACIÓN LUMÍNICA, DESPERDICIO DE ALIMENTOS
TELEFÓNICA, S.A.	MATRICES MATERIALIDAD (UNA PARA CADA GRUPO DE INTERÉS) EXPLICACIÓN ASUNTOS MATERIALES ANALIZADOS	sí	sí	CONSUMO MATERIALES

VISCOFAN, S.A.	BASES ELABORACIÓN ANÁLISIS MATERIALIDAD. MATRIZ Y ASUNTOS MAS RELEVANTES	sí	sí	BIODIVERSIDAD
----------------	--	----	----	---------------

### 2.3. MODELO DE NEGOCIO Y OBJETIVOS NO FINANCIEROS

EMPRESA	MODELO DE NEGOCIO	OBJETIVOS NO FINANCIEROS	COMISIÓN SOSTENIBILIDAD
ACCIONA, S.A.	MODELO DE NEGOCIO ENFOCADO EN SOSTENIBILIDAD. MÁS INFORMACIÓN EN EL INFORME INTEGRADO ACTIVIDADES POR PAÍS. MAPA	DESCRIPCIÓN OBJETIVOS 2025. PLANES DIRECTORES SOSTENIBILIDAD	sí
ACERINOX, S.A.	ACTIVIDADES POR PAÍS. ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	PLAN DE SOSTENIBILIDAD. ACERINOX IMPACTO POSITIVO 360º	sí
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	PRINCIPALES ÁREAS QUE RESPONDE AL SECTOR	PLAN 20-20 DEL GRUPO ACS. POLÍTICA EN SOSTENIBILIDAD	
AENA, S.M.E., S.A.	ACTIVIDADES POR PAÍS, MAPA AEROPUERTO	PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD PREVISTO PARA 2021	
ALMIRALL, S.A.	INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA (SOSTENIBILIDAD). ACTIVIDAD POR PAÍS (UBICACIÓN PLANTAS QUÍMICAS)	OBJETIVOS ODS Y ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	
AMADEUS IT GROUP, S.A.	UN POCO DE HISTORIA Y ACTIVIDADES, LÍNEAS DE NEGOCIO, OBJETIVOS PRIORITARIOS, TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR AL NEGOCIO. SE REFIERE A TODO EL GRUPO	NUEVA ESTRATEGIA ESG Y SU IMPLEMENTACIÓN	
BANCO DE SABADELL, S.A.	VISIÓN. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA, FINANZAS SOSTENIBLES COMPROMISOS MÁS RELEVANTES. INVERSIONES Y BONOS SOSTENIBLES EXPLICACIONES NEGOCIO	INTEGRACIÓN ODS ESTRATEGIA. PLAN DE FINANZAS SOSTENIBLES	sí
BANCO SANTANDER, S.A.	MODELO DE NEGOCIO Y EXPLICACIÓN ESTRATEGIA. ENFOQUE ASG ÁREAS BANCO	OBJETIVOS Y LOGROS PLAN CULTURAL 2020	
BANKINTER, S.A.	LÍNEAS DE NEGOCIO (EXPLICACIÓN BREVE DE LA ACTIVIDAD) Y PAÍSES EN LOS QUE SE DESARROLLA	PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2021-2023	sí
BBVA, S.A.	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS (SOSTENIBLES Y SOCIAL), EXPLICACIÓN TENDENCIAS CLAVE POR COVID. VALORES BBVA. PRINCIPALES PAÍSES DONDE OPERA. ESTRATEGIA CUESTIONES RELATIVAS PERSONAL. ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD EN PRIORIDADES (EXPLICA OBJETIVOS RELACIONADOS CON ÁMBITO INTERNO)	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES, OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO. PLAN SOSTENIBILIDAD ODS Y ACUERDO DE PARIS. 4 GRANDES OBJETIVOS ODS Y LÍNEAS DE TRABAJO	
CAIXABANK, S.A.	VALORES, MISIÓN, CULTURA, ESTRATEGIA. SEGMENTACIÓN Y EXPLICACIONES HITOS Y CIFRAS	PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021, POLÍTICA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD / RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. PLAN DE BANCA SOCIALMENTE RESPONSABLE DE CAIXABANK Y PRIORIDADES DEL PLAN	

CELLNEX TELECOM, S.A.	CRONOLOGÍA HISTÓRICA DEL MODELO DE NEGOCIO. MODELO INDUSTRIAL (EXPLICACIÓN DE LOS PILARES) MERCADO PAÍSES Y CARTERA DE SERVICIOS (EXPLICACIONES DE PROYECTOS DE CADA TRES) INFRAESTRUCTURAS POR PAÍS, PERSPECTIVAS DE NEGOCIO. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y CULTURA EMPRESAS QUE FORMAN EL GRUPO	PLAN DIRECTOR DE ASG (2021-2025)	
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	MODELO DE NEGOCIO Y PILARES (CRITERIOS ASG) ACTIVIDADES POR PAÍS. INTEGRACIÓN DE ESTÁNDARES ASG AGENDA ODS. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ESTRATEGIA (TAMBIÉN EN SOSTENIBILIDAD)	PLAN ESTRATÉGICO DE RSC 2019-2020, POLÍTICA ASG	sí
ENAGÁS, S.A.	PROPÓSITO Y ACTIVIDADES, MISIÓN VISIÓN Y VALORES, PAÍSES, ESTRATEGIA, PRIORIDADES ESTRATÉGICAS EN SOSTENIBILIDAD, MAPA GEOGRAFÍAS	MEDIDAS PARA 2021, PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE	sí
ENDESA, S.A.	ACTIVIDADES, MERCADOS PRINCIPALES POR PAÍSES, LÍNEAS DE NEGOCIO, EXPLICACIÓN SOCIEDADES. MISIÓN VISIÓN Y VALORES. MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE	PLAN DE ENDESA DE SOSTENIBILIDAD 2020-2022	sí
FERROVIAL, S.A.	MERCADOS EN LOS QUE OPERA (PAÍSES) PRIORIDADES ESTRATÉGICAS. MISIÓN, PROPÓSITO, VALORES, PRIORIDADES. INFORMACIÓN POR LÍNEAS DE NEGOCIO. ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD ODS. FERROVIAL SA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES	PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2030	sí
FLUIDRÁ, S.A.	PRESENCIA PAÍSES. ACTIVIDAD Y ÁREAS NEGOCIO. MISIÓN VISIÓN Y VALORES. VECTORES PLAN ESTRATÉGICO. INFORMACIÓN PARCIAL POR ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (MISIÓN, VISIÓN Y VALORES) TEMAS ABORDADOS Y OBJETIVOS. PLAN DIRECTOR ESG (OBJETIVOS GENERALES, ODS ASOCIADOS Y RETOS)	
GRIFOLS, S.A.	HISTORIA. MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE, ALINEADO CON ODS (PRIORIZACIÓN DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS ACTUACIÓN 2020) PRESENCIA EN EL MUNDO, DIVISIONES NEGOCIOS	PLAN DE DIVERSIDAD GLOBAL 2021-2023	sí
IBERDROLA, S.A.	PROPÓSITO Y VALORES. PRESENCIA Y ÁREAS DE ACTIVIDAD POR PAÍS. PRINCIPIOS ESTRATEGIA. PRINCIPALES PRODUCTOS Y MARCA. UN POCO RESUMEN DE LA ACTIVIDAD Y EMPLEADOS. ORIENTADO A LA DESCARBONIZACIÓN DEL MODELO ENERGÉTICO, INVERSIONES LIGADAS ESG	SISTEMA DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD, PRINCIPIOS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
INDITEX, S.A.	DESCRIPCIÓN NEGOCIO, TIENDAS. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD.	OBJETIVOS Y ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD. GOBERNANZA SOSTENIBILIDAD. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE INDITEX:	sí.
INDRA SISTEMAS, S.A.	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD Y NEGOCIOS. PRESENCIA INTERNACIONAL. MODELO GESTIÓN VALOR. MARCAS. ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL 2020-2023 AGENDA 2030	sí

INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	VISIÓN, ORGANIZACIÓN, RECURSOS, PRIORIDADES ESTRATÉGICAS (SOSTENIBILIDAD 5 OBJETIVOS)	5 OBJETIVOS SOSTENIBILIDAD. POLÍTICAS ESPECÍFICAS SOBRE SOSTENIBILIDAD	
MAPFRE, S.A.	PAÍSES Y SOCIEDADES, RESUMEN ACTIVIDAD PRINCIPAL, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES, REPUTACIÓN. MAPA ESTRATÉGICO, INICIATIVAS Y AVANCES 2020. MODELO DE GOBIERNO EN SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA	ESTRATEGIA GOBIERNO SOSTENIBILIDAD. PLAN SOSTENIBILIDAD	sí.
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	EXPLICACIÓN. EXPLICACIÓN POSICIONAMIENTOS MARCA. MAPA PRESENCIA POR PAÍSES. ESTRATEGIA PATRIMONIAL. CINCO GRANDES PRIORIDADES RECOGIDAS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: EXPLICADO. ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	PLAN DIRECTOR Y ESTRATÉGICO 20-22	sí.
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	MAPA DE PAÍSES. MISIÓN. 3 ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS 2021 RSC. PLAN SOSTENIBILIDAD 21-25	sí
PHARMA MAR, S.A.	EXPLICACIÓN MODELO NEGOCIO, FORTALEZAS, ELEMENTOS ESTRATEGIA RETOS. MAPA	PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA EN MATERIA DE ESG	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES Y DE SOSTENIBILIDAD
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	DESCRIPCIÓN NEGOCIOS. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2030 ALINEADOS ODS, PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022	sí
REPSOL, S.A.	EXPLICACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025. SEGMENTOS DE NEGOCIO. ACTIVIDADES POR PAÍS. MAPA. ACONTECIMIENTOS DEL PERIODO. OBJETIVOS SOSTENIBILIDAD Y DESCARBONIZACIÓN	OBJETIVOS ODS. PLAN GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD (PGS)	sí
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	LÍNEAS DE NEGOCIO, PAÍSES. MAPA EXPLICACIÓN ACTIVIDADES Y INVESTIGACIÓN. MISIÓN VISIÓN Y VALORES. HISTORIAL DE INSTALACIÓN DE AEROGENERADORES Y SERVICIOS. ÁREAS PRIORITARIAS ESTRATEGIA (MENCIONA SOSTENIBILIDAD) OBJETIVOS CLAVE. FACTORES QUE PODRÍAN AFECTAR AL NEGOCIO	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SOSTENIBILIDAD, OBJETIVOS RSC. PRINCIPIOS POLÍTICA GLOBAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
TELEFÓNICA, S.A.	LÍNEAS DE TRABAJO CULTURA ALINEADA CON LA GESTIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE. ENUMERA PRINCIPALES POLÍTICAS Y NORMATIVAS DEL GRUPO TELEFÓNICA RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD. PRINCIPALES MATERIAS ÉTICAS CON RESPECTO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPIOS Y PLAN NEGOCIO RESPONSABLE	sí
VISCOFAN, S.A.	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. CREAR VALOR DE MANERA SOSTENIBLE. PRESENCIA GEOGRÁFICA. PLANES Y PILARES ESTRATÉGICOS. NORMATIVA INTERNA EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA DE BUEN GOBIERNO	PLAN DE ACTUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD	sí

## 2.4. RIESGOS NO FINANCIEROS

EMPRESA	RIESGOS	ALGUNOS EJEMPLOS
ACCIONA, S.A.	MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS ESG; EVALUACIÓN DE RIESGOS. LIBRO DE POLÍTICAS EN WEB	MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES, CUMPLIMIENTO Y FISCALES. CADENA DE SUMINISTRO
ACERINOX, S.A.	POLÍTICA GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS (WEB) ENUMERA PRINCIPALES RIESGOS	LABORALES, MEDIOAMBIENTALES
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A.	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD. POLÍTICA GENERAL DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS, EXPLICACIÓN RIESGOS DETECTADOS. EVOLUCIÓN INDICADORES RELEVANTES EINF. MEDIDAS MITIGACIÓN RIESGOS	SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES, SALUD Y SEGURIDAD DERECHOS HUMANOS, PROVEEDORES
AENA, S.M.E., S.A.	SISTEMA GESTIÓN DE RIESGOS Y RIESGOS, POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS. MARCO DE COSO. MECANISMOS DE CONTROL Y ACTIVIDADES MITIGADORAS	COVID, PROVEEDORES, DERECHOS HUMANOS, SALUD Y SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTALES, FISCAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ALMIRALL, S.A.	EXPLICACIÓN RIESGOS Y RIESGOS ESG, POLÍTICA GESTIÓN DE RIESGOS. ACCIONES	MEDIOAMBIENTALES, GOBERNABILIDAD, SOCIEDAD, PREVENCIÓN RIESGO PENALES
AMADEUS IT GROUP, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS DE LA EMPRESA. MODELO DE TRES LÍNEAS EXPLICACIÓN DETALLADA DE CADA PARTE. ACTIVIDADES DE CONTROL, MAPA DE RIESGOS Y PROCESO DE GESTIÓN	MEDIOAMBIENTALES, DERECHOS HUMANOS, TECNOLÓGICOS, OPERATIVOS, SEGURIDAD, REPUTACIONALES, SECTOR
BANCO DE SABADELL, S.A.	ACTUACIONES GESTIÓN RIESGOS CON CRITERIOS ESG- ACCIONES DE LA ENTIDAD DE ACUERDO CON LOS BLOQUES DE TCFD: GOBERNANZA ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS. LISTA RIESGOS FINANCIEROS, SECCIÓN NO LOS EXPLICA MUCHO. PRINCIPIOS DE ECUADOR EN 2011. INICIATIVAS GLOBALES RELEVANTES EN PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE INTEGRACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN RELACIÓN CON EL CAMBIO CLIMÁTICO	SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES
BANCO SANTANDER, S.A.	EXPLICACIÓN BREVE PRINCIPALES POLÍTICAS. COMPROMISOS PÚBLICOS EVOLUCIÓN RESULTADOS. OBJETIVOS Y LOGROS PLAN CULTURAL 2020. GESTIÓN DEL RIESGO LÍNEAS DE DEFENSA. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE CAMBIO CLIMÁTICO. APARTADO RIESGO MUY EXTENSO. PRINCIPIOS DEL ECUADOR. MEDIDAS MITIGACIÓN	MEDIOAMBIENTALES, SALUD Y SEGURIDAD, PROVEEDORES
BANKINTER, S.A.	MÉTRICAS E INDICADORES CLAVE PARA EL SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS. (EXPLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS) PERFIL DE RIESGO PRUDENTE. PROACTIVIDAD EN LA IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS, PRINCIPALES RIESGOS EMERGENTES A MEDIO PLAZO QUE BANKINTER TIENE IDENTIFICADOS, Y LAS MEDIDAS QUE ESTÁ TOMANDO PARA PREVENIRLOS Y GESTIONARLOS. GESTIÓN DE RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO (EXPLICACIÓN 3 LÍNEAS DE TRABAJO)	SOCIALES, DERECHOS HUMANOS, CORRUPCIÓN, FISCALES, MEDIOAMBIENTALES. GRUPOS DE INTERÉS, TECNOLÓGICOS, ÍNDICE MOROSIDAD
BBVA, S.A.	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO. MAPA RIESGOS. TABLA IMPACTO VS PROBABILIDAD, ANÁLISIS ESCENARIOS RISK ASSESSMENT, TAXONOMÍA INTERNA DEL RIESGO	MEDIOAMBIENTALES, LABORALES, DERECHOS HUMANOS, BLANQUEOS CAPITALES, FISCAL
CAIXABANK, S.A.	GESTIÓN DEL RIESGO. RIESGOS DEL MODELO DE NEGOCIO (DEFINICIÓN, GESTIÓN, HITOS) SERVICIO DE ATENCIÓN AL RIESGO REPUTACIONAL. RISK ASSESSMENT	CONDUCTA, TECNOLÓGICO, MEDIOAMBIENTAL, RIESGO FISCAL, BLANQUEO, RIESGOS ACTIVIDAD FINANCIERA, OPERACIONAL Y FUNCIONAL.
CELLNEX TELECOM, S.A.	SISTEMA DE GESTIÓN GLOBAL DE RIESGOS (4 PILARES) POLÍTICA GLOBAL DE GESTIÓN DE RIESGOS PRINCIPALES OBJETIVOS (EN 2020 SE APRUEBAN MUCHAS POLÍTICAS) NOMBRA PRINCIPALES RIESGOS. (MODELO GESTIÓN DE RIESGOS, LO EXPLICA EN ANEXO) SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO	MEDIOAMBIENTALES

CIE AUTOMOTIVE, S.A.	POLÍTICAS CORPORATIVAS, DEPARTAMENTO COMPLIANCE LA SUPERVISA. GESTIONAR LOS RIESGOS. PRINCIPIOS SISTEMA GESTIÓN RIESGOS. MAPA DE RIESGOS EN BASE A SU PROBABILIDAD E IMPACTOS. EXPLICACIÓN RIESGOS EVALUADOS 2020, RIESGOS PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO LEVE+PLAN DE ACCIÓN, SUPERVISIÓN Y CONTROL. RIESGOS MITIGADOS EJERCICIO Y PLAN DE ACCIÓN.	BLANQUEO, CORRUPCIÓN, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES, SOCIEDAD,
ENAGÁS, S.A.	SISTEMA DE CONTROL INTERNO, MARCO DE COSO. PERSPECTIVAS Y % CONSECUCCIÓN. MODELO GESTIÓN DE RIESGOS, MAPA CON LÍNEAS DE DEFENSA. DETALLE DE LOS PRINCIPALES RIESGOS, NIVEL Y MEDIDAS DE CONTROL	MEDIOAMBIENTALES, SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS, PROVEEDORES
ENDESA, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS: POLÍTICA GENERAL DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS EN WEB. SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN DE RIESGOS. BUZÓN DE RIESGOS. RIESGOS SOSTENIBILIDAD, (DESCRIPCIÓN POR SECCIONES, POTENCIAL IMPACTO Y MEDIDAS GESTIÓN)	FISCAL, CONSUMIDORES, DERECHOS HUMANOS, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES, COVID
FERROVIAL, S.A.	POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS. GRAFICO PRINCIPALES RIESGOS (DESCRIPCIÓN, IMPACTO Y MEDIDAS) HACE REFERENCIA A LOS APARTADOS DEL EINF	MEDIOAMBIENTALES, FISCAL
FLUIDRÁ, S.A.	ACCIONES E INICIATIVAS. FUNCIONES GESTIÓN RIESGOS. CUADRO EXPLICATIVO DE PRINCIPALES RIESGOS	SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES, TECNOLÓGICOS, SOCIALES, FINANCIEROS, CAPITAL HUMANO, FISCALES
GRIFOLS, S.A.	GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS. PRINCIPIOS Y RIESGOS POR CATEGORÍAS. ANEXO: LISTADO COMPLETO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CONTEMPLADOS + IMPACTO	MEDIOAMBIENTALES, POLÍTICO-LEGALES
IBERDROLA, S.A.	POLÍTICA GENERAL DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS, PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN, FACTORES DE RIESGO A LOS QUE ESTA SOMETIDO. ENFOQUE DE GESTIÓN FRENTE A LAS PRINCIPALES AMENAZAS E IMPACTOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS. POLÍTICA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PROVEEDORES, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS.
INDITEX, S.A.	GESTIÓN DE LOS RIESGOS/ SECCIÓN. MAPA	TECNOLÓGICOS, MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES, DE GOBIERNO, CORRUPCIÓN
INDRA SISTEMAS, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS. POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS Y OTRAS POLÍTICAS. COSO DESCRIPCIÓN RIESGOS EMERGENTES, IMPACTO Y MITIGACIÓN	CORRUPCIÓN, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	TABLA RESUMEN DE IMPACTOS Y MITIGACIÓN DE RIESGOS) OPORTUNIDADES. GESTIONANDO EL RIESGO EN UN ENTORNO EXTREMADAMENTE COMPLEJO E INCIERTO (DESCRIPCIÓN, RELEVANCIA Y MEDIDAS MITIGACIÓN, LOS NUMERA Y EXPLICA). RIESGOS CLAVE RELACIONADOS CON EL CLIMA (ANÁLISIS DE ESCENARIOS RELACIONADOS CON EL CLIMA CONGRUENTES CON LOS CRITERIOS DEL TCFD	DERECHOS HUMANOS, MEDIOAMBIENTALES, FISCAL, FINANCIEROS
MAPFRE, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS, IDENTIFICACIÓN RIESGOS MAS IMPACTO EN EL FUTURO, (TABLA DE COMO PUEDE AFECTAR + MEDIDAS)	MEDIOAMBIENTALES, CONSUMIDORES, ANÁLISIS DE LOS RETOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG) RIESGOS Y OPORTUNIDADES
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS 3 PILARES. POLÍTICA DE CONTROL DE RIESGOS. FASES MODELO DE RIESGOS METODOLOGÍA MARCO DE COSO. EXPLICACIÓN PRINCIPALES RIESGOS, TENDENCIA, MEDIDAS GESTIÓN. RIESGOS EMERGENTES Y RIESGOS ESG. RIESGOS DE TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTALES Y HORIZONTE TEMPORAL	FISCAL, PROVEEDORES, DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES, GESTIÓN RIESGOS ESG PROVEEDORES

NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL, RIESGOS, POLÍTICA GLOBAL DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS. DESCRIPCIÓN PRINCIPALES RIESGOS, IMPACTOS Y ACCIONES MITIGACIÓN	MEDIOAMBIENTALES, SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS, PROVEEDORES, FISCAL
PHARMA MAR, S.A.	RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO CON EXPLICACIÓN Y MEDIDAS MITIGACIÓN, EN CADA SECCIÓN LO HABLA	MEDIOAMBIENTALES
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS, ANALIZADOS, EVALUADOS, GESTIONADOS Y CONTROLADOS DE FORMA SISTEMÁTICA, LISTA AMPLIADA INFORME. COSO ERM 2017. LISTA RIESGOS QUE SE ENFRENTA RIESGOS PRIORITARIOS. ISO 31000	REGULATORIOS, RIESGOS FISCALES, OPERACIONALES, LOS FINANCIEROS Y LOS MEDIOAMBIENTALES
REPSOL, S.A.	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD. OBJETIVOS ODS. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS. MAPA PRINCIPALES RIESGOS. EVALUACIONES IMPACTO. PROCESO ISO 31000 GESTIÓN DEL RIESGO - PRINCIPIOS Y DIRECTRICES (EXPLICACIÓN EN ANEXO)	PROVEEDORES, MEDIOAMBIENTALES
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	(CONSIDERACIÓN ESCENARIOS. RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO. GESTIÓN DE RIESGOS POLÍTICA GENERAL DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS 4 TIPOS. PROCESO Y SISTEMA ERM NIVELES DE DEFENSA Y RESUMEN RIESGOS. IMPACTO NEGATIVO RIESGOS MATERIALIZADOS. EXPLICACIÓN NIVELES TOLERANCIA RIESGOS Y VIGILANCIA POR TIPOS	MEDIOAMBIENTALES, SALUD Y SEGURIDAD, CORRUPCIÓN, PROVEEDORES
TELFÓNICA, S.A.	LÍNEAS DE ACCIÓN Y CUMPLIMIENTO (CONTROL PREVENTIVO, REACCIONES Y RESPUESTAS) CAPITULO 3 DE RIESGOS. MARCO DE COSO. TABLA RIESGOS RELACIONADOS CON LA REPUTACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL LARGO PLAZO	FISCAL, PROVEEDORES, CORRUPCIÓN, SALUD Y SEGURIDAD, MEDIOAMBIENTALES
VISCOFAN, S.A.	GESTIÓN RIESGOS, POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS, MARCO DE COSO. RIESGOS MATERIALIZADOS EN EL EJERCICIO 2020, EL PLAN DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN	MEDIOAMBIENTALES, CORRUPCIÓN, (COVID UNO DE ELLOS)

## 2.5. CUESTIONES GENERALES MEDIOAMBIENTALES

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL	SISTEMA GESTIÓN AMBIENTAL	TCFD	ACUERDO DE PARIS	NO GENERA IMPACTO
ACCIONA, S.A.	DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN SU MODELO DE NEGOCIO. REGLAMENTO DE TAXONOMÍA DE LA UE, QUE ENTRÓ EN VIGOR EL 12 DE JULIO DE 2020. % VENTAS MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO. GESTIÓN Y EXPLICACIÓN DE LOS RIESGOS (Y OPORTUNIDADES) DE CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	DESPERDICIO DE ALIMENTOS
ACERINOX, S.A.	LUCHA CONTRA CAMBIO CLIMA, EMISIONES DIRECTAS RELATIVAS DE ACERINOX SON UN 30% MENORES A LA MEDIA DEL SECTOR, SEGÚN ISSF, COMPROMISOS Y OBJETIVOS. INVERSIONES EN INICIATIVAS, GASTOS AMBIENTALES	ISO 14001	SÍ	ALGO	BIODIVERSIDAD. DESPERDICIO DE ALIMENTOS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	INVERSIONES EN DIFERENTES SOCIEDADES GRUPO EXPLICADAS, POLÍTICA AMBIENTAL PRINCIPALES COMPROMISOS. TCFD. GOBERNANZA Y ESTRATEGIA. RIESGOS Y OPORTUNIDADES CAMBIO CLIMÁTICO. CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE. PRIORIZACIÓN DE POTENCIALES RIESGOS,	ISO 14001	SÍ	SÍ	ALIMENTOS

	MEDIDAS, DE DETECCIÓN, GESTIÓN Y MITIGACIÓN, INDICADORES Y POLÍTICAS				
AENA, S.M.E., S.A.	ANÁLISIS RIESGO CLIMÁTICOS POR AEROPUERTO. PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICA. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y RIESGOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS Y SUS OBJETIVOS (Y ACTUACIONES A CORTO Y LARGO PLAZO), MARCOS E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN, PROGRESOS. OBJETIVO NET ZERO CARBÓN. QUEJAS AMBIENTALES	ISO 14001	SÍ	SÍ	ALIMENTOS
ALMIRALL, S.A.	PRINCIPIOS POLÍTICA GLOBAL MEDIOAMBIENTE. ALCANCE AUDITORIA GESTIÓN MEDIOAMBIENTE ISO. PROCEDIMIENTOS. O MULTAS. PLAN DE ACCIÓN CONTRA CAMBIO CLIMÁTICO. RIESGO SIGNIFICATIVOS Y INICIATIVAS	ISO 14001	SÍ	?	BIODIVERSIDAD, RUIDO Y LUMÍNICA
AMADEUS IT GROUP, S.A.	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL DE AMADEUS (EMS) ACUERDO DE PARÍS. MEDIDAS RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN Y VALORACIÓN	ISO 14001	SÍ	SÍ	BIODIVERSIDAD, CONSUMO DE AGUA, ECONOMÍA CIRCULAR
BANCO DE SABADELL, S.A.	NOMBRA INICIATIVAS GLOBALES CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	CONTAMINACIÓN Y BIODIVERSIDAD NO MUCHO
BANCO SANTANDER, S.A.	ALINEAR ESTRATEGIA ACUERDO PARIS. TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD) ESTRATEGIA, FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL, GESTIÓN RIESGOS, MÉTRICAS Y OBJETIVOS	ISO 14001	SÍ	SÍ	BIODIVERSIDAD
BANKINTER, S.A.	OBJETIVOS MEDIOAMBIENTE. ESTRATEGIA QUE INCORPORA LAS RECOMENDACIONES DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES, OBJETIVOS DESEMPEÑO. (RIESGOS, BANCA DE INVERSIÓN, GESTIÓN DE ACTIVOS, ETC.) TABLA IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES TCFD SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	CAMBIO CLIMÁTICO, BIODIVERSIDAD, ALIMENTOS
BBVA, S.A.	PROHIBICIÓN ACTIVIDADES CONTAMINANTES CLIENTES. PLAN ECUADOR. PLAN ECOEFICIENCIA, OBJETIVOS. CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN. EVOLUCIÓN PLAN ECOEFICIENCIA. PRINCIPIOS BANCA SOSTENIBLE ONU. EXPLICACIÓN LARGA RIESGO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	BIODIVERSIDAD, ALIMENTOS
CAIXABANK, S.A.	ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL, LÍNEAS ACCIÓN, ÁMBITO ACTUACIÓN. HOJA DE RUTA 2019-2021. GESTIONAR LOS RIESGOS MEDIOAMBIENTALES Y DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TABLA TCFD BIO CLIMÁTICO INICIATIVAS Y GESTIÓN RIESGOS. PRINCIPIOS DE ECUADOR ALCANCE Y APLICACIÓN. OPERACIONES FINANCIADAS. PRINCIPIOS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA DE CAIXABANK	ISO 14001	SÍ	SÍ	ALIMENTOS, BIODIVERSIDAD, RECICLAJE, CONSUMO AGUA, ENERGÍA, GEI...
CELLNEX TELECOM, S.A.	TCFD (GESTIÓN DE RIESGOS, ESCENARIOS CLIMÁTICOS), FTSE4GOOD, ESTRATEGIA Y	ISO 14001	SÍ	SÍ	

	OBJETIVOS PLAN SOSTENIBILIDAD, EXPLICACIÓN ACTIVIDADES				
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	GESTIÓN DE LOS RIESGOS MEDIOAMBIENTALES, CUALES SON LOS RIESGOS CLIMÁTICOS. CANTIDADES INVERSIÓN EN MEDIOAMBIENTE Y MULTAS. AGENDA 3030 OBJETIVO ANUAL VS EL DE LA AGENDA	ISO 14001		SÍ	BIODIVERSIDAD
ENAGÁS, S.A.	PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE, ESTUDIO PRINCIPALES IMPACTOS Y ACTUACIONES MITIGACIÓN. MODELO DE GOBIERNO PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO. GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TABLA FACTORES, RIESGO Y MEDIDAS DE GESTIÓN TCFD EN ANEXO	ISO 14001	SÍ		CONSUMO MATERIAS PRIMAS
ENDESA, S.A.	POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL (TABLA LÍNEAS ACT) OBJETIVOS, INVERSIÓN, GESTIÓN DE RIESGOS E IMPACTO MEDIOAMBIENTE. COMPROMISOS FRENTE CAMBIO CLIMÁTICO TCFD, INCLUSIÓN EN GOBIERNO CORPORATIVO Y EN ESTRATEGIA. UTILIZA ESCENARIOS CLIMÁTICOS, ENERGÉTICOS Y MACROECONÓMICOS EN LOS HORIZONTES TEMPORALES DE CORTO (CORRESPONDIENTE AL PLAN ESTRATÉGICO), MEDIO (CORRESPONDIENTE A LOS PLAZOS DE COBERTURA DEL PLAN NACIONAL INTEGRADO DE ENERGÍA Y CLIMA (PNIEC)), Y LARGO PLAZO (2050) Y GESTIÓN DE RIESGOS. SEGUROS. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. INICIATIVA CDP CLIMATE CHAN Y EXPLICACIÓN DE OTRAS	ISO 14001	SÍ	SÍ	
FERROVIAL, S.A.	OBJETIVOS FUNDAMENTALES ESTRATEGIA CLIMÁTICA. RIESGOS Y OPORTUNIDADES CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	
FLUIDRÁ, S.A.	COSTES PARA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES. HUELLA DE CARBONO	ISO 14001	NO (SE TIENE PREVISTO EN 2021)	NO (SE TIENE PREVISTO 2021)	BIODIVERSIDAD, ALIMENTOS
GRIFOLS, S.A.	LA POLÍTICA AMBIENTAL DE GRIFOLS. MINIMIZAR LOS POSIBLES RIESGOS. COVID- 19 E IMPACTO AMBIENTAL, RECURSOS A DISMINUIR IMPACTO AMBIENTAL. TCFD GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS (RIESGO, IMPACTO, PROBABILIDAD, HORIZONTE TEMPORAL	ISO 14001	SÍ		
IBERDROLA, S.A.	TCFD RECOMENDACIONES FINALES. POLÍTICA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO COMPROMISOS EXPLICACIÓN ESTRATEGIA Y RIESGOS ASOCIADOS. EXPLICACIÓN POSIBLES ESCENARIOS POR PERIODOS. ENFOQUE DE GESTIÓN FRENTE A LAS PRINCIPALES AMENAZAS E IMPACTOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS. DESCRIPCIÓN ODS Y OBJETIVOS. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EXPLICADO. INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES, SEGUROS	ISO 14001	SÍ	SÍ	

	CORPORATIVOS, SEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, MULTAS				
INDITEX, S.A.	MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO, MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL ACUERDO PARIS. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL. POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS. INICIATIVAS DESTACADAS. FORMACIONES SOSTENIBILIDAD PRODUCTOS	ISO 14001	sí	sí	INCLUIDO EL RUIDO Y LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA
INDRA SISTEMAS, S.A.	RIESGOS Y OPORTUNIDADES CAMBIO CLIMÁTICO / TCFD, TABLA + MEDIDA DE RESPUESTA	ISO 14001	sí	sí	BIODIVERSIDAD
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	FLIGHTPATH NET ZERO. PLANES Y METODOLOGÍAS REDUCCIÓN CAMBIO CLIMÁTICO. OBJETIVOS. HOJA DE RUTA. AVANCES 2020 MODERNIZACIÓN FLOTA	IENVA	sí		CONSUMO DE AGUA Y LA BIODIVERSIDAD
MAPFRE, S.A.	PLAN CORPORATIVO DE HUELLA AMBIENTAL, POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE APROBADA. PLAN ESTRATÉGICO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO. RECOMENDACIONES DE LA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD) EXPLICACIÓN COMPROMISOS. FORMACIONES	ISO 14001	sí	sí	
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, PACTO VERDE EUROPEO. GESTIÓN DE RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO. TIPO, DESCRIPCIÓN Y HORIZONTE TEMPORAL. AUDITORIAS Y PROYECTOS COMPENSACIÓN EMISIONES	SAVE		sí	CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU USO
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	COMPROMISOS POLÍTICA RSC. POLÍTICA GLOBAL DE MEDIO AMBIENTE (ESTRATEGIAS: GOBERNANZA Y GESTIÓN AMBIENTAL, (CERTIFICACIONES Y HERRAMIENTAS. SANCIÓN. RIESGOS AMBIENTALES, TABLA DERRAMES, FORMACIÓN AMBIENTAL, INICIATIVAS. INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES, LOGROS Y HECHOS DESTACADOS) TABLA ACCIÓN, INDICADOR, OBJETIVO. TABLA GESTIÓN RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE. ACUERDO DE PARIS (DESCRIPCIÓN ESTRATEGIA) RIESGOS AMBIENTALES TCFD (ANÁLISIS SENSIBILIDADES, IMPACTOS, ESCENARIOS...) SEGUROS. CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN ENERGÉTICA (LÍNEAS ESTRATÉGICAS, EMISIONES (TCO2EQ), RATIO INTENSIDAD EMISIONES, TABLA INICIATIVAS Y EMISIONES EVITADAS. LOGROS Y HECHOS DESTACADOS EN 2020	ISO 14001	sí	sí	

PHARMA MAR, S.A.	ANÁLISIS DE RIESGO MEDIOAMBIENTAL. MECANISMOS DE CONTROL Y REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	ISO 14001			CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, RUIDO Y LUMÍNICA
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	POLÍTICA AMBIENTAL. ISO 14001. INVERSIONES. GESTIÓN AMBIENTAL E INTEGRACIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL ENTORNO. PLAN DE ACCIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO, OBJETIVOS GENERALES Y PLANES DE ACTUACIÓN	ISO 14001	SÍ		CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU USO
REPSOL, S.A.	GOBERNANZA. SOSTENIBILIDAD - ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD- NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS (RIESGOS Y OPORTUNIDADES IMPACTO MEDIO, BAJO, ALTO, ESTRATEGIA Y OBJETIVOS BASTANTE EXPLICADO) ANÁLISIS ESCENARIOS	ISO 14001	SÍ	SÍ	CONTAMINACIÓN LUMÍNICA, USO MATERIAS PRIMAS
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD, POLÍTICA AMBIENTAL. TABLA OBJETIVOS AMBIENTALES CLAVE. GASTOS E INVERSIÓN AMBIENTAL. EJEMPLOS. COMPROMISO DE ACCIÓN DE PARÍS. POLÍTICA CONTRA CAMBIO CLIMÁTICO. 9 PRINCIPIOS. RIESGOS Y OPORTUNIDADES. FIGURA EXPLICACIÓN TCFD	ISO 14001	SÍ	SÍ	LUMÍNICA. ALIMENTOS
TELFÓNICA, S.A.	ACUERDO DE PARÍS. EXPLICACIÓN ESTRATEGIA AMBIENTAL. HITOS Y RETOS. TABLA PRINCIPALES INDICADORES DESEMPEÑO AMBIENTAL. RESULTADOS 2020. TCFD. RIESGOS Y OPORTUNIDADES CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	
VISCOFAN, S.A.	ACUERDO DE PARÍS. POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE. RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO. INVERSIONES Y FORMACIONES LUCHA CAMBIO CLIMÁTICO	ISO 14001	SÍ	SÍ	BIODIVERSIDAD

## 2.6. CAMBIO CLIMÁTICO

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL Y MEDIDAS	ALCANCE
ACCIONA, S.A.	EMISIONES GENERADAS Y EMISIONES EVITADAS. EXPLICACIÓN OTRAS EMISIONES. IMPLANTACIÓN MEDIDAS REDUCCIÓN	1,2,3
ACERINOX, S.A.	EMISIÓN CO2, INTENSIDAD DE EMISIONES CO2E (TONELADAS CO2E/TONELADA) MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES QUE PONE EN PRÁCTICA	1,2
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	EMISIONES DE CO2 POR ÁREAS DE ACTIVIDAD (TCO2EQ) COMPROMISO DE VÍAS CON LA REDUCCIÓN DE EMISIONES, OBJETIVOS DE REDUCCIÓN. DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	1,2,3
AENA, S.M.E., S.A.	INTENSIDAD Y EMISIONES DE GEI, EMISIONES EVITADAS. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y RUIDO (MEDICIÓN REDUCCIÓN Y CONTROL, LUMÍNICA MEDIDAS CONTAMINACIÓN, PLANES DE AISLAMIENTO ACÚSTICO)	1,2
ALMIRALL, S.A.	COMPROMISO REDUCCIONES GEI Y N.º, EMISIONES CERO DEBIDO A COMPRA DE RENOVABLES. OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS. MOVILIDAD TRABAJADORES. CDP MEDIDAS	1,2,3

AMADEUS IT GROUP, S.A.	TABLA EMISIONES CO2, (CONSUMO MEDIO REPORTADO POR LAS SEDES DEL EMS) INVERSIONES Y OBJETIVOS REDUCCIÓN	1,2,3
BANCO DE SABADELL, S.A.	TABLA EMISIONES CO2. CARBÓN DISCLOSURE PROJECT	1,2,3
BANCO SANTANDER, S.A.	TABLA EMISIONES GEI, ELIMINACIÓN PROGRESIVA CARBÓN, MEDIDAS Y AYUDAS CLIENTES, COMPENSACIÓN CO2	1,2,3
BANKINTER, S.A.	EMISIONES CO2 TABLAS. EMISIONES COMPENSADAS	1,2,3
BBVA, S.A.	CALCULO EMISIONES. HUELLA AMBIENTAL	1,2,3
CAIXABANK, S.A.	GEI Y CONSUMO ENERGÍA NO MATERIAL. HUELLA DE CARBONO TOTAL EMISIONES. EMISIONES COMPENSADAS Y REDUCIDAS. CANTIDAD EMISIONES GEI	1,2,3
CELLNEX TELECOM, S.A.	TABLAS EMISIONES CON AMBOS PROTOCOLOS. INTENSIDAD EMISIONES. CANTIDADES EMISIONES GEI POR PAÍS, INICIATIVAS REDUCCIÓN CARBONO	1,2,3
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	CÁLCULO DIRECTO DE LA HUELLA, TABLA EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	1,2
ENAGÁS, S.A.	CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, EMISIONES Y INTENSIDAD DE EMISIONES. PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES TABLA Y MEDIDAS	1,2,3
ENDESA, S.A.	EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) DIRECTAS E INDIRECTAS (CO2EQ (T)), MOTIVOS VARIACIONES. INTENSIDAD. TABLAS EMISIONES AIRE. RUIDO Y CONT. LUMÍNICA. HOJA RUTA DESCARBONIZACIÓN	1,2,3
FERROVIAL, S.A.	DATOS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. ENERGÍA PRODUCIDA (GJ) EMISIONES DIRECTAS GEI. COMPROMISO DESCARBONIZACIÓN	1,2,3
FLUIDRÁ, S.A.	TABLA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA. EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. REDUCCIÓN EMISIONES. MEDIDAS CONTAMINACIÓN ACÚSTICA, LUMÍNICA NADA. PLANES DE MEJORA FUTURO	1,2,3
GRIFOLS, S.A.	EMISIONES ATMOSFÉRICAS OBJETIVO, META Y RESULTADOS 2020. MEDIDAS REDUCCIÓN DE EMISIONES	1,2,3
IBERDROLA, S.A.	EVOLUCIÓN DE LA INTENSIDAD DE EMISIONES CO2, GEI Y + TABLAS. INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES Y CO2 EVITADO. MW INSTALADOS Y MW RENOVABLES. INICIATIVAS REDUCCIÓN EMISIONES	1,2,3
INDITEX, S.A.	RENOVABLES. EMISIONES GEI	1,2,3
INDRA SISTEMAS, S.A.	MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO. GRAFICO EMISIONES. TABLA HUELLA DE CARBONO. ENERGÍA RENOVABLE %	1,2,3
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	EMISIONES TOTALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TONELADAS DE CO2E1 TABLA EMISIONES (POR EJEMPLO MT CO2E) COMPENSACIONES Y ABSORCIÓN DE CARBONO, CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y CALIDAD DEL AIRE. CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y CALIDAD AIRE. OBJETIVOS FLIGHTPATH NET ZERO, HOJA DE RUTA, COMPENSACIONES CARBONO.	1,2,3
MAPFRE, S.A.	DESCARBONIZACIÓN. REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. CONSECUENCIA REDUCCIÓN EMISIONES (DATO). EMISIONES EVITADAS. HUELLA DE CARBONO DESGLOSADA	1,2,3
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	INVERSIÓN Y EMISIONES EVITADAS. HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES GRAFICO EMISIONES	1,2,3
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	INDICADORES Y EMISIONES/CONSUMO ETC. EMISIONES ATMOSFÉRICAS TOTALES. EMISIONES (TCO2EQ), RATIO INTENSIDAD EMISIONES, TABLA INICIATIVAS Y EMISIONES EVITADAS.	1,2,3
PHARMA MAR, S.A.	. TABLA EMISIONES DE PHARMA MAR. MEDIDAS CONTAMINACIÓN, ACCIONES CAMBIO CLIMÁTICO.	NADA

RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	TABLA EMISIONES, MEDIDAS REDUCCIÓN CAMBIO CLIMÁTICO. PREVENCIÓN CONTAMINACIÓN (TAMBIÉN RUIDO Y LUMÍNICA).	1,2
REPSOL, S.A.	TABLA EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS. MEDIDAS DESCARBONIZACIÓN	1,2,3
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	EMISIONES INFORMES DE EMISIONES DE GASES TABLA EMISIONES E INTENSIDAD. OTRAS EMISIONES, GESTIÓN Y CONTROL DEL RUIDO HOJA DE RUTA GLOBAL DE SIEMENS GAMESA HACIA LAS EMISIONES NETAS DE CERO CARBONO	1,2,3
TELEFÓNICA, S.A.	EMISIONES CO2, INTENSIDAD, EMISIONES EVITADAS... COMPRA RENOVABLES	1,2,3
VISCOFAN, S.A.	EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS. PROYECTOS REDUCCIÓN CO2. EMISIONES EVITADAS	1,2

## 2.7. ECONOMÍA CIRCULAR

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL Y MEDIDAS	PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS
ACCIONA, S.A.	DESCRIPCIÓN MÚLTIPLES ACCIONES, OPTIMIZACIÓN, GESTIÓN DE RESIDUOS Y CONSUMO DE RECURSOS, AGUA Y ENERGÍA. PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS 2016-2020	SÍ
ACERINOX, S.A.	DIAGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR. PLAN ACCIÓN ECONOMÍA CIRCULAR. ACCIONES PACTO ESPAÑOL POR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SUS RESULTADOS. OTROS PROYECTOS. METAS Y OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS	SÍ
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	EXPLICACIÓN Y POR SOCIEDADES. PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS, POLÍTICA DE MATERIALES. CANTIDADES GENERADAS RESIDUOS, TABLAS RESIDUOS	SÍ
AENA, S.M.E., S.A.	GENERACIÓN DE RESIDUOS, FOMENTO ECONOMÍA CIRCULAR, INICIATIVAS, % RECICLADOS	SÍ
ALMIRALL, S.A.	. TABLA RESIDUOS GRUPO, ESPAÑA Y ALEMANIA, ACCIONES DE MEJORA, GESTIÓN DE OTROS RESIDUOS Y GESTIÓN MEDICAMENTOS	SÍ
AMADEUS IT GROUP, S.A.	PRACTICAS REDUCCIÓN DE RESIDUOS. TOTAL DE RESIDUOS ESTIMADOS	SÍ
BANCO DE SABADELL, S.A.	RESIDUOS. RECICLAJE. PROCEDIMIENTOS INTERNOS PARA ASEGURAR LA RETIRADA Y RECICLAJE	SÍ
BANCO SANTANDER, S.A.	TABLA RESIDUOS. RECICLA, NO MUY EXPLICADO.	NO
BANKINTER, S.A.	GESTIÓN DE RESIDUOS, RECICLAJE	SÍ
BBVA, S.A.	CORRECTA SEGREGACIÓN Y POSTERIOR RECICLADO	SÍ
CAIXABANK, S.A.	RECICLAJE NO MATERIAL. ACTUACIONES FRENTE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR. NO HAY TABLA	NADA
CELLNEX TELECOM, S.A.	TABLA VALORACIÓN RESIDUOS, CICLO DE VIDA. LOS PROVEEDORES SON LOS QUE GENERAN RESIDUOS, GARANTIZAR CORRECTA ELIMINACIÓN	SÍ
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	GESTIÓN DE LOS RESIDUOS, MEDIDAS ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ
ENAGÁS, S.A.	RESIDUOS GENERADOS Y GESTIONADOS POR TIPOLOGÍA DE RESIDUO. TABLAS CON SU TRATAMIENTO. LÍNEAS PACTO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ

ENDESA, S.A.	VERTIDOS. RESIDUOS. TIPO DE RESIDUO GENERADO EN OFICINA (KG)	SÍ
FERROVIAL, S.A.	MATERIALES RECICLADOS, MEDIDAS RECICLAJE	SÍ
FLUIDRÁ, S.A.	CANTIDADES RESIDUOS TABLA. RECICLAJE A PESAR DEL AUMENTO DE RESIDUOS, PLANES FUTURO	SÍ
GRIFOLS, S.A.	ESTRATEGIA ECONOMÍA CIRCULAR. OPTIMIZAR RESIDUOS, GESTIÓN MEDICAMENTOS, EXPLICACIÓN GESTIÓN RESIDUOS	SÍ
IBERDROLA, S.A.	GESTIÓN RESIDUOS. RESIDUOS NUCLEARES, TOTAL RESIDUOS POR TIPO, MEDIDAS	SÍ
INDITEX, S.A.	TABLA GENERACIÓN RESIDUOS (CARTÓN PAPEL TEXTIL PELIGROSOS...) INICIATIVAS ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ
INDRA SISTEMAS, S.A.	GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS. GRÁFICO DESGLOSE RESIDUOS POR TIPOLOGÍA, CIRCULARIDAD EMBALAJES, INICIATIVAS	SÍ
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	RESIDUOS (RESIDUOS DE ALIMENTOS) Y RESIDUOS POR PASAJEROS RETROCESOS POR COVID	NO
MAPFRE, S.A.	REUTILIZACIÓN RESIDUOS, EXPLICACIÓN PROYECTOS. TABLAS RESIDUOS	NO
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	CANTIDADES RESIDUOS DESECHADOS Y RECICLADOS. MEDIDAS RECICLAJE. DESPERDICIO ALIMENTOS. PROYECTOS. TABLA RESIDUOS	NO
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	RESIDUOS GESTIONADOS Y NO GESTIONADOS. LOGROS Y HECHOS ECOEFICIENCIA	SÍ
PHARMA MAR, S.A.	GESTIÓN DE RESIDUOS, SISTEMAS DE RECICLAJE. HABLE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS, PERO NO HAY TABLA	NADA
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	TABLA RESIDUOS, HOJA RUTA ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ
REPSOL, S.A.	PLAN DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR, PROYECTOS CIRCULARES	SÍ
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	PRODUCCIÓN RESIDUOS E INTENSIDAD. GESTIÓN RESIDUOS	SÍ
TELFÓNICA, S.A.	RESIDUOS RECICLADOS. TABLA DESGLOSE RESIDUOS. ECODISEÑO, LA REUTILIZACIÓN Y EL RECICLAJE. OBJETIVO RESIDUOS CERO	SÍ
VISCOFAN, S.A.	TABLA GESTIÓN RESIDUOS. MEDIDAS REUTILIZACIÓN	NO

## 2.8. USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

EMPRESA	AGUA	ENERGÍA	FUENTES RENOVABLES	OTROS CONSUMOS
ACCIONA, S.A.	AGUA CONSUMIDA Y PROCEDENCIA. TABLA DESGLOSADA EN ANEXOS.	CONSUMO ENERGÉTICO / FUENTE (GJ) OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO	% ENERGÍA RENOVABLE DE LA CONSUMIDA	

ACERINOX, S.A.	GESTIÓN DEL AGUA (CAPTADA Y DESCARGADA) PRIORIZAR USOS AGUA X FABRICAS Y OTROS INDICADORES, CONSUMO DE AGUA (M3)	TABLA CONSUMO ENERGÉTICO (GJ) MEJORA CONTINUA EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	HIDROGENO RENOVABLE	
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	DESGLOSE AGUA (EXTRACCIÓN/VERTIDO Y CONSUMO, GESTIÓN EFICIENTE	POLÍTICA ENERGÉTICA DE DRAGADOS CONSUMO ENERGÉTICO (KWH)	ENERGÍA RENOVABLES.	TOTAL DE MATERIALES USADOS. TABLA
AENA, S.M.E., S.A.	CONSUMO AGUA Y VERTIDOS, GESTIÓN EFICIENTE Y OBJETIVOS, INICIATIVAS CONSUMO RESPONSABLE	EFICIENCIA EN EL USO DE LA ENERGÍA. CANTIDAD CONSUMO ENERGÉTICO, ELÉCTRICO	ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE. Y USO DE RENOVABLES, CANTIDADES	
ALMIRALL, S.A.	CONSUMO DE AGUA, TABLA PROCEDENCIA EXTRACCIÓN, VERTIDOS, EFICIENCIA, REUTILIZACIÓN	REDUCCIÓN Y TABLA CONSUMO ENERGÉTICO (MWH)	USO ENERGÍAS RENOVABLES	
AMADEUS IT GROUP, S.A.	USOS Y INICIATIVAS AGUA	TABLA CONSUMO ENERGÉTICO (GJ) MEDIDAS ADOPTADAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	RENOVABLES	CONSUMO PAPEL
BANCO DE SABADELL, S.A.	CANTIDADES CONSUMO AGUA (OFICINAS) MECANISMOS EFICIENCIA	CONSUMO ENERGÉTICO Y MEDIDAS MEJORA, MEDIDAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	% RENOVABLES	PAPEL
BANCO SANTANDER, S.A.	CONSUMOS	CONSUMOS	FINANCIACIÓN PROYECTOS RENOVABLES	PAPEL
BANKINTER, S.A.	CONSUMO AGUA, MEDIDAS REDUCCIÓN	CONSUMOS AFECTADOS POR COVID, OFICINAS CERRADAS. CONSUMO ENERGÍA (GJ) MEDIDAS REDUCCIÓN	% ENERGÍA RENOVABLE.	PAPEL
BBVA, S.A.	REUTILIZACIÓN Y CONSUMO AGUA	REDUCCIONES Y CONSUMOS (MEGAVATIOS-HORA) ELECTRICIDAD	% ENERGÍA RENOVABLE / PAÍS. PROMOCIÓN	PAPEL
CAIXABANK, S.A.	CONSUMO AGUA NO MATERIAL, CANTIDAD AGUA Y MEDIDAS	CONSUMO ENERGÍA, IMPLANTACIÓN INICIATIVAS ENERGÉTICAS	ENERGÍA RENOVABLE	CONSUMO MATERIAS PRIMAS NO MATERIAL, CANTIDAD Y MEDIDAS PAPEL
CELLNEX TELECOM, S.A.	CANTIDADES AGUA (OFICINAS), INICIATIVAS GESTIÓN HÍDRICA	CANTIDADES CONSUMO ENERGÉTICO (KWH) POR FUENTE, TABLAS CONSUMO GASOLINA, GAS NATURAL, GASÓLEO, ELECTRICIDAD POR PAÍS) ACCIONES REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÍA	ENERGÍAS VERDES	
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	CONSUMO AGUA, RECUPERACIÓN AGUAS	TABLA CONSUMOS (GJ) Y AHORROS ENERGÍA	COMPRA ENERGÍAS RENOVABLES	CONSUMO MATERIALES
ENAGÁS, S.A.	(HOJA DE RUTA) MEDIDAS GESTIÓN DEL AGUA, AGUA EXTRAÍDA POR FUENTES Y CONSUMO	CONSUMO ENERGÉTICO (GWH/AÑO)	GASES RENOVABLES	
ENDESA, S.A.	RECURSOS HÍDRICOS, TABLA CONSUMO AGUA (CAPTADA Y RECICLADA), USOS Y VERTIDOS. PROYECTOS DISMINUCIÓN CONSUMO	CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (TJ) (ENERGÍA PROPIA), PROYECTOS EFICIENCIA ENERGÍA, COMBUSTIBLES, ENERGÍA	RENOVABLES	

		(REDUCCIÓN, TABLA INTENSIDAD)		
FERROVIAL, S.A.	HUELLA HÍDRICA (BUSINESS WATER INDEX, BWI. CANTIDADES CONSUMO	. CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO Y FUERA DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)	USO RENOVABLES	MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN
FLUIDRÁ, S.A.	AGUA TABLA DE DONDE SE OBTIENE Y VERTIDOS. UTILIZACIÓN EFICIENTE	TABLA CONSUMO ENERGÍA E INTENSIDAD (GJ). UTILIZACIÓN EFICIENTE ENERGÍA, INICIATIVAS	COMPRA ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE	TABLA USOS MATERIAS PRIMAS Y EMBALAJES.
GRIFOLS, S.A.	EXPLICACIÓN CONSUMO DE AGUA Y MEDIDAS	MO ELECTRICIDAD, ENERGÍA Y GAS KWH	CONSUMO COMPRA Y USOS RENOVABLES	MATERIAS PRIMAS OBJETIVO, META Y RESULTADOS 2020
IBERDROLA, S.A.	USO RACIONAL DEL AGUA EXTRACCIÓN POR FUENTE DE AGUA. VERTIDO DE AGUA POR DESTINO. CONSUMO DEL AGUA TOTAL. % SENSIBILIZACIÓN. EFICIENCIA USO RECURSOS ACCIONES	CONSUMO DE MATERIALES BÁSICOS FUEL GAS CARBÓN, GAS NATURAL, INTENSIDAD ENERGÉTICA. CONSUMO INTERNO DE ENERGÍA (GJ), REDUCCIONES DE CONSUMO, ACCIONES	PRODUCCIÓN RENOVABLES, MODELO ECONOMÍA CIRCULAR, RENOVABLES	MATERIALES BÁSICOS
INDITEX, S.A.	GESTIÓN DEL AGUA, CONSUMO TOTAL. MEDIDAS EFICIENCIA	CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (MWH) %, MEDIDAS EFICIENCIA	% RENOVABLES	USO MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES, TABLA CONSUMO MATERIAS PRIMAS
INDRA SISTEMAS, S.A.	MINIMIZACIÓN CONSUMO AGUA NO MATERIAL, PERO ESTABLECE MEDIDAS. CONSUMO DE AGUA Y GENERACIÓN DE RESIDUOS	TABLA CONSUMO ENERGÉTICO (MWH). TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA E INTENSIDAD. MEDIDAS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	% RENOVABLES	
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	TABLA, DESCRIPCIÓN Y COMETARIO. CONSUMO DE AGUA NO MATERIAL	ENERGÍA MWH	% ENERGÍA RENOVABLES	
MAPFRE, S.A.	CONSUMO Y REUTILIZACIÓN AGUA	ENERGÍA GWH	RENOVABLES	RECURSOS, PAPEL, TÓNER
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	GESTIÓN DEL AGUA (MEDIDAS HÍDRICAS) Y CONSUMO, VERTIDOS, MEDIDAS EFICIENCIA	CONSUMO ENERGÍA, MWH AUDITORIAS ENERGÉTICAS, MEDIDAS EFICIENCIA	CONSUMO ENERGÍA RENOVABLE	INICIATIVAS DESPERDICIO DE ALIMENTOS
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	AGUA, CAPTACIÓN CONSUMO Y VERTIDOS	CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GWH) INTENSIDAD ENERGÉTICA	PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD MEDIANTE FUENTES RENOVABLES POR PAÍS (GWH), GAS RENOVABLE	MATERIALES UTILIZADOS
PHARMA MAR, S.A.	CONSUMO AGUA, ACTUACIONES	CONSUMO LUZ, ELECTRICIDAD (MWH), COMBUSTIBLE. AUDITORIAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	NO DICE NADA	
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	TABLA CONSUMOS AGUA	PLANES DE ACTUACIÓN CONSUMO ENERGÍA, CONSUMO ENERGÍA (MWH)	% RENOVABLE	
REPSOL, S.A.	USOS Y CAPTACIÓN AGUA. VERTIDOS. ACCIONES PARA	CONSUMO ENERGÉTICO (MILLONES DE GJ), INTENSIDAD DE CARBONO	HIDROGENO RENOVABLE	

	UNA GESTIÓN DEL AGUA SOSTENIBLE			
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	GESTIÓN DEL AGUA, TABLA CONSUMOS. AGUAS RESIDUALES PRODUCIDAS	CALCULO ENERGÍA (GJ) Y TABLA CONSUMO E INTENSIDAD. MEDIDAS EFICIENCIA	USO RENOVABLES	MATERIALES
TELFÓNICA, S.A.	CONSUMO DE AGUA. MEDIDAS REDUCCIÓN CONSUMO. CIFRAS Y TABLAS	CONSUMO ENERGÍA (MWH) TABLA CONSUMO ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS / PAÍS. PLAN EFICIENCIA ENERGÉTICA	PLAN ENERGÍAS RENOVABLES	CONSUMO PAPEL Y PLÁSTICOS UN SOLO USO
VISCOFAN, S.A.	CANTIDAD CAPTADA, VERTIDOS. GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA. CANTIDADES CAPTACIÓN Y REUTILIZACIÓN	CONSUMO ENERGÉTICO. (GWH) MEDIDAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	% RENOVABLE	MATERIAS PRIMAS

## 2.9. BIODIVERSIDAD

EMPRESA	BIODIVERSIDAD
ACCIONA, S.A.	POLÍTICA CORPORATIVA ESPECÍFICA DE BIODIVERSIDAD. ESTRATEGIA SOBRE JERARQUÍA DE MITIGACIÓN. IMPACTO AMBIENTAL MAS SIGNIFICATIVO POR ÁMBITO. ESPECIES PROTEGIDAS AFECTADAS. FORMACIÓN AMBIENTAL
ACERINOX, S.A.	NO MATERIAL. ESTUDIO DE LA ESPECIE EXÓTICA RUGULOPTERYX OKAMURAE EN LA BAHÍA DE ALGECIRAS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A.	INTENTA MINIMIZAR EL IMPACTO. ACTIVIDADES Y MEDIDAS BIODIVERSIDAD. ALGUNOS PROYECTOS
AENA, S.M.E., S.A.	PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD, ESPACIOS PROTEGIDOS, ESTUDIOS Y CONTROL, AVES Y VEGETACIÓN
ALMIRALL, S.A.	NO HAY IMPACTOS SIGNIFICATIVOS BIODIVERSIDAD
AMADEUS IT GROUP, S.A.	NO MATERIAL, CONTRA EL COMERCIO ILEGAL DE VIDA SALVAJE
BANCO DE SABADELL, S.A.	CONSIDERA ESTE ASUNTO MATERIAL ÚNICAMENTE POR SU CONTRIBUCIÓN INDIRECTA A TRAVÉS DE FINANCIACIÓN
BANCO SANTANDER, S.A.	PROTECCIÓN DEL AMAZONAS
BANKINTER, S.A.	NO IMPACTA DIRECTAMENTE EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS, PERO REALIZA ALGUNAS COLABORACIONES
BBVA, S.A.	NO MATERIAL
CAIXABANK, S.A.	NO MATERIAL
CELLNEX TELECOM, S.A.	NO MATERIAL. MINIMIZAR CUALQUIER TIPO DE IMPACTO AMBIENTAL. DESCRIPCIÓN PROGRAMAS
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	NO ES SIGNIFICATIVA, Y POR TANTO NO SE CONSIDERA MATERIAL PARA EL GRUPO Y NO SE INCLUYE INFORMACIÓN AL RESPECTO EN ESTE INFORME
ENAGÁS, S.A.	PACTO POR LA BIODIVERSIDAD Y HEMOS DEFINIDO NUESTRA ESTRATEGIA DE BIODIVERSIDAD

ENDESA, S.A.	POLÍTICA BIODIVERSIDAD EN WEB. LÍNEAS DEL PLAN Y ACTUACIONES DESTACADAS
FERROVIAL, S.A.	AFECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LA BIODIVERSIDAD Y COMPENSACIÓN. ESPECIES LISTA ROJA
FLUIDRÁ, S.A.	NO MATERIAL
GRIFOLS, S.A.	MENCIONA ALGO
IBERDROLA, S.A.	POLÍTICA DE BIODIVERSIDAD PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN. CONVENIO DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, ESTUDIO IMPACTOS PRINCIPALES, ACTIVIDADES, OBJETIVOS Y RESULTADOS/ PAÍS, HÁBITATS RESTAURADOS Y PROTEGIDOS/ PAÍS, POR EJEMPLO, PLAN DE AYUDA A LOS INCENDIOS
INDITEX, S.A.	INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA CONSERVACIÓN FORESTAL Y BIENESTAR ANIMAL.
INDRA SISTEMAS, S.A.	NADA
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	NO MATERIAL
MAPFRE, S.A.	PACTO POR LA BIODIVERSIDAD DE LA INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD, ACCIONES PLAN EFICIENCIA ENERGÉTICA. PESAR DE QUE LOS CENTROS DE TRABAJO DE MAPFRE NO SE UBICAN EN ESPACIOS PROTEGIDOS NI CATALOGADOS COMO DE ALTA DIVERSIDAD, EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA DEPENDE E IMPACTA DIRECTAMENTE EN EL CAPITAL NATURAL, QUE INCLUYE TANTO LA BIODIVERSIDAD
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	LÍNEAS ACTUACIÓN BIODIVERSIDAD. PROYECTOS
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	CAPITAL NATURAL Y BIODIVERSIDAD. LÍNEAS ACTUACIÓN. TABLAS DEPENDENCIAS, DESCRIPCIÓN TABLA IMPACTOS POTENCIALES, ESPECIES HÁBITATS AFECTADOS, HÁBITATS PROTEGIDOS Y RESTAURADOS POR PAÍS
PHARMA MAR, S.A.	PACTO POR LA BIODIVERSIDAD. MINIMIZAR INTERACCIÓN HUMANA ECOSISTEMA
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	ASPECTO PRIORITARIO. "DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA DE BIODIVERSIDAD 2030. DESCRIPCIÓN PLANES DE ACCIÓN
REPSOL, S.A.	ANÁLISIS DE CAPITAL NATURAL. PROTOCOLO DE CAPITAL NATURAL Y EL SUPLEMENTO DE BIODIVERSIDAD, DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES QUE LA DAÑAN, PRACTICAS MITIGACIÓN IMPACTO
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	DESCRIPCIÓN IMPACTOS. ACTIVIDADES PARA EQUILIBRIO NETO
TELEFÓNICA, S.A.	RESPECTO A LA BIODIVERSIDAD, EL IMPACTO DE NUESTRAS INSTALACIONES ES LIMITADO, SI BIEN REALIZAMOS ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL E IMPLANTAMOS MEDIDAS CORRECTORA CUANDO ES NECESARIO, POR EJEMPLO, EN ÁREAS PROTEGIDAS
VISCOFAN, S.A.	NO MATERIAL

## 2.10. EMPLEO

EMPRESA	ALGUNAS TABLAS DE EMPLEO	BRECHA SALARIAL		REMUNERACIONES Y CONSEJO	DESPIDOS
		FORMULA	FORMA DE REPORTE		
ACCIONA, S.A.	N.º EMPLEADOS, MUJERES DIRECTIVAS, %MUJERES PLANTILLA. REMUNERACIÓN POR CONVENIO. EVOLUCIÓN NUEVAS INCORPORACIONES HOMBRES Y MUJERES, EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO, DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO, RETRIBUCIÓN MEDIA TOTAL DESAGREGADA POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA.	M SALARIO FIJO H - M SALARIO FIJO M / M SALARIO FIJO H	GENERAL. ANÁLISIS BRECHA SALARIAL.	CONSEJO INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS 2020	SEXO Y EDAD / CATEGORÍA
ACERINOX, S.A.	N.º EMPLEADOS, SISTEMA RETRIBUTIVO % BRECHA SALARIAL, EDAD Y NACIONALIDAD, NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO, NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO, NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y RANGO DE EDAD, NUEVAS CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD Y GÉNERO BRECHA EDAD, GENERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL, PROMEDIO SALARIO BASE	DIFERENCIA ENTRE LA MEDIA DE RETRIBUCIÓN FIJA MÁS LA VARIABLE DE HOMBRES Y MUJERES	GENERAL, CATEGORÍA	Sí	CATEGORÍA Y EDAD / SEXO
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	DATOS EMPLEO EN MAPA, DISTRIBUCIÓN CONTRATOS POR EDAD, CATEGORÍA Y SEXO, TABLA REMUNERACIONES. CONSEJEROS EJECUTIVOS Y NO EJECUTIVOS, DETALLE EN INFORME ANUAL	DIFERENCIA SALARIO MEDIO HOMBRE/ SALARIO MEDIO MUJERES	CATEGORÍA	Sí	CATEGORÍA, EDAD, SEXO
AENA, S.M.E., S.A.	NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO, NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, ERTE, DESPIDOS Y CONTRATACIONES, REMUNERACIONES MEDIAS. REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO, EDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL Y REGIÓN, COMPARACIÓN ENTRE EL SALARIO MÍNIMO AENA Y SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL. CONSEJO Y ALTA DIRECCIÓN. LA INFORMACIÓN SOBRE LA REMUNERACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SE DETALLA EN EL INFORME ANUAL DE REMUNERACIONES, QUE PUEDE SER CONSULTADO EN LA WEB CORPORATIVA DE LA COMPAÑÍA.	NO	GENERAL (NO EXISTEN DIFERENCIAS POR SEXO)	Sí	SEXO/ EDAD/ CATEGORÍA/ REGIÓN
ALMIRALL, S.A.	NOBLE PURPOSE. REMUNERACIONES POR GENERO, EDAD Y CATEGORÍA, REMUNERACIONES MEDIAS CONSEJO ADM, N.º EMPLEADOS GENERO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRAFÍA, CATEGORÍA, DESPIDOS POR SEXO EDAD Y CATEGORÍA,	PROMEDIO Y MEDIANA SALARIAL. M-H/H	GENERAL. EXPLICACIÓN DE LA BRECHA SALARIAL, EVOLUCIÓN, Y ACTUACIONES POR LAS QUE	Sí	CATEGORÍA Y EDAD/ SEXO

	TIPOS DE CONTRATO... (HAY MÁS TABLAS) NO HAY ERTE		SE HA REDUCIDO		
AMADEUS IT GROUP, S.A.	TRABAJADORES POR PAÍS. DIVERSIDAD DE SEXOS Y EDAD POR TIPO DE EMPLEO Y CONTRATO, SEXOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, DESPIDOS, REMUNERACIÓN MEDIA Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADA POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, LA REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS Y DIRECTIVOS (HAY MÁS TABLAS)	PROMEDIO Y MEDIANA SALARIAL. H-M/H	POR NIVELES Y LA TOTAL MEDIA PONDERADA	SÍ	EDAD/ SEXO/ CATEGORÍA
BANCO DE SABADELL, S.A.	NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS DEL GRUPO BANCO SABADELL EDAD PAÍS Y CLASIFICACIÓN EXPLICACIÓN REDUCCIÓN PLANTILLA. DESPIDOS HOMBRES Y MUJERES. TIPO DE CONTRATO POR TIPOLOGÍA, EDAD. POLÍTICAS RETRIBUTIVAS (PRINCIPIOS EXPLICADOS) RETRIBUCIONES CONSEJO Y HOMBRES Y MUJERES POR CLASIFICACIÓN, EDAD. MAS INFORMACIÓN POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE CONSEJEROS, EL INFORME DE INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS Y EL INFORME ANUAL DE GOBIERNO	SUMA DE LA BRECHA DE REMUNERACIÓN TOTAL MEDIA PONDERADA POR CATEGORÍA. REMUNERACIÓN TOTAL MEDIA: RETRIBUCIÓN FIJA, RETRIBUCIÓN VARIABLE, COMPLEMENTOS PERSONALES Y BENEFICIOS;	GENERAL. ACCIONES PARA DISMINUIRLA	SÍ	EDAD/SEXO Y CATEGORÍA/ SEXO
BANCO SANTANDER, S.A.	EXPLICACIÓN PROGRAMAS. EMPLEADOS POR ENTIDADES Y GÉNERO, DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL POR GÉNERO, EDAD, TIPO DE CONTRATO, PROMEDIO CONTRATACIONES Y CONTRATOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA, DESPIDOS POR GÉNERO, TASA ROTACIÓN, REMUNERACIONES ALTA DIRECCIÓN	DIFERENCIA ENTRE LA MEDIANA DE LA REMUNERACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES, EXPRESADA COMO PORCENTAJE DE LA MEDIANA DE LA REMUNERACIÓN DE LOS HOMBRES. (SALARIO BASE Y LA REMUNERACIÓN VARIABLE, PERO NO INCLUYEN BENEFICIOS CORPORATIVOS, REMUNERACIÓN EN ESPECIE O PRESTACIONES LOCALES)	GENERAL	SÍ	SEXO/ CATEGORÍA Y SEXO/ EDAD
BANKINTER, S.A.	DISTRIBUCIÓN SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2020, TIPO DE CONTRATO POR EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL, TABLAS CON PROMEDIOS, N.º ALTAS, ROTACIÓN INTERNA, DESPIDOS POR EDAD, SEXO Y CATEGORÍA. RETRIBUCIÓN	RETRIBUCIÓN TOTAL H-M/H POR CATEGORÍAS Y MEDIA	GENERAL (MEDIA PONDERADA CATEGORÍAS Y PUESTOS TIPO)	SÍ	EDAD, CATEGORÍA, SEXO

	TOTAL POR CATEGORÍA Y SEXO, EDAD, CONSEJO ADMINISTRACIÓN. TABLAS	PONDERADA DE ESTAS			
BBVA, S.A.	CONTRATACIONES POR GENERO, N.º EMPLEADOS POR PAÍS Y GÉNERO, CATEGORÍA PROFESIONAL POR PAÍS Y GENERO, EDAD, TIPO DE CONTRATO... HAY MAS. (BAJAS POR PAÍS INCLUYE DESPIDOS, DESPIDOS POR CATEGORÍA). PREMISAS POLÍTICA RETRIBUTIVA. RETRIBUCIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL. REMUNERACIÓN ALTOS DIRECTIVOS FORMULA. OTROS RATIOS REMUNERACIONES. PLANES DE PENSIONES	DIFERENCIA DE LAS REMUNERACIONES MEDIANAS DE HOMBRES MENOS LAS REMUNERACIONES MEDIANAS DE MUJERES ENTRE LAS REMUNERACIONES MEDIANAS DE HOMBRES. LA BRECHA SALARIAL DEL GRUPO SE CALCULA COMO MEDIA PONDERADA DE LAS BRECHAS OBTENIDAS EN CADA UNO DE LOS PUESTOS	GENERAL POR PAÍSES. MEDIDAS PARA REDUCIRLA	CONSEJO NOTA 54 DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	SEXO. CATEGORÍA/ EDAD
CAIXABANK, S.A.	PRINCIPALES MÉTRICAS DE SEGUIMIENTO, PLAN ESTRATÉGICO. EXPERIENCIA EMPLEADO. EVALUACIONES. N.º EMPLEADOS, INCORPORACIONES, DESPIDOS, Y REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO, EDAD, Y CLASIFICACIÓN. POLÍTICA GENERAL DE REMUNERACIÓN. EXPLICACIÓN	PROMEDIO M-H/H	GENERAL	SÍ	SEXO, CATEGORÍA
CELLNEX TELECOM, S.A.	DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS. EL NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y TIPO (PERMANENTE O TEMPORAL, A JORNADA COMPLETA O A MEDIA JORNADA), POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL. NÚMERO TOTAL Y LA TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL INFORME, POR GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL (SOLO LO RELATIVO A DESPIDOS): RELACIÓN ENTRE SALARIO BASE Y REMUNERACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES, REMUNERACIONES MEDIAS DESAGREGADAS	MEDIANA	GENERAL POR PAÍS	CONSEJEROS INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS	EDAD/ CATEGORÍA/ SEXO
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	MAPA DEL EMPLEO POR REGIONES. RETRIBUCIONES, EMPLEO DIGNO PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS. MEDICIÓN SATISFACCIÓN. NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL. PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, DE CONTRATOS TEMPORALES Y DE	RETRIBUCIONES FIJAS, VARIABLES, MONETARIAS O EN ESPECIE Y NO SE INCLUYEN LAS COTIZACIONES A	AGREGADA Y POR CATEGORÍA, POR UBICACIÓN. EXPLICADA	SÍ	EDAD/ CATEGORÍA/ SEXO

	CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, DISTRIBUCIÓN DE LAS ALTAS Y BAJAS VOLUNTARIAS POR EDAD Y SEXO, REMUNERACIONES CONSEJO MÁS INFORMACIÓN EN INFORME ANUAL DE RETRIBUCIONES DE LOS CONSEJEROS 2020	LA SEGURIDAD SOCIAL			
ENAGÁS, S.A.	NÚMERO DE PROFESIONALES POR PAÍS, GRÁFICA NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO, PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR TIPOLOGÍA DE CONTRATO, JORNADA Y GÉNERO, PROMEDIO TIPOS DE CONTRATO. EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE MUJERES Y HOMBRES POR CATEGORÍA PROFESIONAL. EVOLUCIÓN REMUNERACIONES. NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL. SATISFACCIÓN EMPLEADOS. REMUNERACIONES INDIVIDUALES CONSEJO	RATIO DE MUJERES RESPECTO A HOMBRES CALCULADO COMO LA MEDIA DEL SALARIO BASE ANUAL DE TODOS LOS PROFESIONALES DE ESPAÑA DE CONTRATO INDEFINIDO, TANTO A TIEMPO COMPLETO COMO PARCIAL	GENERAL Y CATEGORÍA. EXPLICACIÓN DIFERENCIAS	SÍ	EDAD, CATEGORÍA, SEXO
ENDESA, S.A.	TABLAS EMPLEO POR SEXO, EDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL, TIPO DE CONTRATO, CONTRATOS, DESPIDOS... RETRIBUCIÓN DIRECTIVOS. REMUNERACIÓN CONSEJO (INFORMACIÓN DETALLADA DE LA REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS DE LA SOCIEDAD SE ENCUENTRA EN LOS DOCUMENTOS "POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE ENDESA"	DIFERENCIA EXISTENTE ENTRE LA REMUNERACIÓN FIJA MEDIA DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES, COMO PORCENTAJE DE LA REMUNERACIÓN FIJA MEDIA DE LOS HOMBRES (MEDIA Y LA MEDIANA (FIJO+VARIABLE+ BB Y SIN B)	CATEGORÍAS. EXPLICACIÓN TABLAS	SÍ	EDAD, CATEGORÍA, SEXO
FERROVIAL, S.A.	% MUJERES, EDAD, PAÍS Y NEGOCIO. TABLA TIPO DE JORNADA Y GÉNERO, CONTRATO LABORAL Y GÉNERO, GÉNERO, TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL. NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL. RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN	MEDIA Y MEDIANA (SALARIO BASE + COMPLEMENTOS)	CATEGORÍAS Y POR PAÍS	CONSEJO CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS, NOTA 6.6	EDAD/ CATEGORÍA/ SEXO
FLUIDRÁ, S.A.	% HOMBRES Y MUJERES POR PAÍS. % CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD, TIPO E CONTRATO/EDAD Y CATEGORÍA. CONTRATOS, N.º DESPIDOS, REMUNERACIONES MEDIAS, REMUNERACIONES POR CATEGORÍA Y EDAD. REMUNERACIONES CONSEJO HOMBRES Y MUJERES	(M - F) / M X 100% (M = PROMEDIO SALARIOS SEXO MASCULINO F = PROMEDIO SALARIOS SEXO FEMENINO	POR CATEGORÍA Y GENERAL. EXPLICACIÓN	SÍ	SEXO, CATEGORÍA, EDAD

GRIFOLS, S.A.	ENCUESTAS. REMUNERACIONES EXPLICADAS. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO Y GENERO, PAÍS, EDAD TIPO DE JORNADA, (MUCHAS COMBINACIONES DE DOS DE ÉSTAS), DESPIDOS POR GÉNERO Y REGIÓN, CATEGORÍA PROFESIONAL, RATIO NUEVAS CONTRATACIONES, REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO, REMUNERACIÓN MEDIA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. POR REGIÓN	MODELO ECONOMÉTRICO	CATEGORÍAS. BRECHA SALARIAL EXPLICACIÓN, AJUSTADA Y BRUTA, MEDIDAS POR PAÍSES.	SÍ	EDAD, CATEGORÍA, SEXO/ REGIÓN
IBERDROLA, S.A.	TABLA PLANTILLA POR TIPO DE EMPLEO. ENCUESTA CLIMA LABORAL. DEFENDER LA IGUALDAD SALARIAL. REMUNERACIÓN MEDIA (SALARIO FIJO MÁS VARIABLE) POR GRUPOS DE EDAD Y GÉNERO. EMPLEADOS EN PLANTILLA POR SEXO EDAD Y CATEGORÍA PROF. NUEVAS CONTRATACIONES Y EXPLICACIÓN. REMUNERACIÓN MEDIA (SALARIO FIJO MÁS VARIABLE) RELATIVA POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO Y CAT PROF. DESPIDOS POR HOMBRE/MUJER Y EDAD Y CATEGORÍA	(REMUNERACIÓN MEDIA HOMBRES – REMUNERACIÓN MUJERES) / REMUNERACIÓN HOMBRES	EDAD. EXPLICACIÓN Y MEDIDAS MITIGACIÓN	CONSEJEROS NOTA 49 DEL INFORME FINANCIERO ANUAL 2020	EDAD/ CATEGORÍA/ SEXO Y REGIÓN
INDITEX, S.A.	DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO. TIPO DE JORNADA Y EXPLICACIÓN BAJAS. TABLAS PLANTILLA DISTRIBUIDAS POR GENERO, EDAD, GEOGRAFÍA... EXPLICACIÓN POLÍTICA RETRIBUTIVA, REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA, REMUNERACIÓN ALTA DIRECCIÓN	CONSIDERANDO EL SALARIO TOTAL: FIJO + VARIABLE, COMPUESTO POR COMISIÓN Y BONUS) Y SE PONDERA CON EL PESO DE CADA ÁREA DE ACTIVIDAD DEL GRUPO (TIENDA, SERVICIOS CENTRALES, LOGÍSTICA Y FÁBRICAS). A CONTINUACIÓN, ESA MEDIANA ES PONDERADA A SU VEZ CON EL PESO DE CADA UNO DE LOS MERCADOS	ÁREAS GEOGRÁFICAS Y EXPLICACIÓN	CONSEJO EN INFORME ANUAL DE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS	EDAD, SEXO, CATEGORÍA
INDRA SISTEMAS, S.A.	DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR PAÍS, CATEGORÍA Y GÉNERO. MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR PAÍS, CATEGORÍA Y EDAD, JORNADA COMPLETA POR PAÍS, EDAD Y CATEGORÍA, ROTACIÓN PLANTILLA, DESPIDOS, NUEVAS INCORPORACIONES POR GENERO, ÁREAS GEOGRÁFICAS Y NACIONALIDAD, VACANTES CUBIERTAS. REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA. REMUNERACIÓN MEDIA DE CONSEJEROS	SALARIO MEDIO HOMBRES- SALARIO MEDIO MUJERES) / (SALARIO MEDIO HOMBRES (NO SE INCLUYEN CONCEPTOS ADICIONALES TALES COMO: SUBSIDIOS EN EFECTIVO,	CATEGORÍA PROF. MEDIDAS IGUALAR BRECHA	CONSEJO EN INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES	CATEGORÍA/ SEXO Y EDAD/SEXO

		BONIFICACIONES INCENTIVOS A LARGO PLAZO)			
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA PLANTILLA. PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA (EN VEZ DE NÚMEROS LO DA EN PORCENTAJES) TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO Y TIPO DE JORNADA, REMUNERACIÓN Y RETRIBUCIÓN MEDIA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTIVOS, INCLUIDA LA RETRIBUCIÓN VARIABLE, LAS DIETAS, LAS INDEMNIZACIONES	DIFERENCIA ENTRE EL IMPORTE MEDIO COBRADO POR HOMBRES Y MUJERES (CON BASE EN EL SALARIO TOTAL) EN LA ORGANIZACIÓN, EXPRESADO COMO PORCENTAJE DE LO QUE PERCIBEN LOS HOMBRES	EDAD Y CATEGORÍA. (DESCRIPCIÓN Y COMENTARIO)	SÍ	SEXO, EDAD, CATEGORÍA
MAPFRE, S.A.	ASPECTOS RELEVANTES GESTIÓN. N.º TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL (PERMANENTE O TEMPORAL) Y POR SEXO, NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL/SEXO (SEGÚN ESTRUCTURA DEL GRUPO MAPFRE: REGIONALES, UNIDADES DE NEGOCIO Y SERVICIOS CENTRALES, TIPO DE CONTRATO, POR SEXO EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL, NUEVAS INCORPORACIONES, EDAD MEDIA, ANTIGÜEDAD MEDIA, ROTACIÓN NO DESEADA DEL GRUPO POR SEXO. POLÍTICA DE REMUNERACIONES. CALIDAD DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. DESPIDOS, REMUNERACIONES MEDIAS, DIRECTIVOS POR SEXO Y PAÍS. CONSEJEROS Y DIRECTIVOS POR EDAD. CONSEJO: INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS DE SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS	FORMULA MEDIANA RETRIBUCIÓN FIJA. GENDER PAY GAP EN CADA CLÚSTER X NÚMERO DE EMPLEADOS DEL CLUSTER /NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS ANALIZADOS	PAÍS Y GENERAL. TABLAS	SÍ	CATEGORÍA/ EDAD/ SEXO
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	MEDIDAS DE PROTECCIÓN AL EMPLEO/ PAÍS. ESPAÑA ERTE. PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD/TIPO JORNADA/CONTRATO, NUEVOS CONTRATOS /SEXO EDAD Y CATEGORÍA, ROTACIÓN, NÚMERO DE DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y GÉNERO, REMUNERACIÓN MEDIA	NO	CATEGORÍA PROFESIONAL, PAÍS Y EDAD	SÍ	CATEGORÍA/ EDAD/ SEXO

<p>NATURGY ENERGY GROUP, S.A.</p>	<p>HOMBRES/MUJERES (%) MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS (%) DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR EDAD, PAÍS, SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL. NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO, PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, DE CONTRATOS TEMPORALES Y DE CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN, NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN, N.º DE DESPIDOS POR EDAD, SEXO Y CLASIFICACIÓN. REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD, SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL. REMUNERACIÓN MEDIA DE CONSEJEROS</p>	<p>MEDIA HOMBRES- MEDIA MUJERES / MEDIA HOMBRES (MEDIA FIJA Y FIJA Y VARIABLE)</p>	<p>PAÍS Y CATEGORÍA. TABLAS</p>	<p>SÍ</p>	<p>EDAD/ SEXO/ CATEGORÍA</p>
<p>PHARMA MAR, S.A.</p>	<p>ANTES DE CADA TABLA HACE UNA DESCRIPCIÓN BREVE. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL. DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO. DESPIDOS POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL. TABLA EDAD, CATEGORÍA, REMUNERACIONES MEDIAS (HOMBRE Y MUJER) REMUNERACIONES CONSEJO Y DIRECTIVOS</p>	<p>REMUNERACIONES MEDIAS SE HA TENIDO EN CUENTA TANTO LAS REMUNERACIONES FIJAS COMO LAS VARIABLES, YA SEAN EN METÁLICO O EN ESPECIE (SEGURO MÉDICO, COMEDOR, VEHÍCULO, ETC.). QUEDAN EXCLUIDAS DEL CÁLCULO ANTERIOR LAS HORAS EXTRAS. MODELO ECONOMÉTRICO</p>	<p>CATEGORÍA Y PAÍS. ANÁLISIS</p>	<p>SÍ</p>	<p>CATEGORÍA/ EDAD/ SEXO</p>
<p>RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.</p>	<p>BREVE DESCRIPCIÓN Y TABLAS. DETALLE DE LA PLANTILLA POR PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE EL GRUPO, DATOS DE LA PLANTILLA DEL GRUPO POR EDAD, SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL, PLANTILLA POR MODALIDADES DE TIPOS DE CONTRATO, DETALLE DE DESPIDOS DEL EJERCICIO POR EDAD, CATEGORÍA Y SEXO. EXPLICACIÓN REMUNERACIONES Y TABLA POR CATEGORÍA, EDAD Y SEXO</p>	<p>SALARIO PROMEDIO HOMBRES- SALARIO PROMEDIO MUJERES/ SALARIO PROMEDIO HOMBRES. TOTALIDAD DE LOS CONCEPTOS Y PERCEPCIONES DE COMPENSACIÓN DE SUS EMPLEADOS PARA EL CÁLCULO DE SU BRECHA BRUTA, INCLUYENDO ESTE AÑO POR PRIMERA VEZ, LOS CONCEPTOS</p>	<p>GENERAL Y TABLA</p>	<p>SÍ</p>	<p>EDAD, SEXO, CATEGORÍA</p>

		DE DIETAS, HORAS EXTRAS Y COMPLEMENTOS DE EXPATRIACIÓN			
REPSOL, S.A.	NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO, POR PAÍS, PROMEDIO ANUAL CONTRATOS, N.º DE DESPIDOS. RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL. RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES. REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL /MUJERES Y HOMBRES, BRECHA GENERO. REMUNERACIONES MEDIAS. REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS SEGREGADA POR GÉNERO, MÁS INFORMACIÓN EN INFORME ANUAL	RATIO MEDIO PONDERADO DE LA REMUNERACIÓN MEDIA DE MUJERES DIVIDIDA POR LA REMUNERACIÓN MEDIA DE HOMBRES, SEGREGANDO POR SOCIEDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL Y TRAMO DE EDAD	GENERAL Y POR CATEGORÍA /PAÍS	SÍ	EDAD/ CATEGORÍA/ SEXO
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	RESUMEN. ENCUESTA EMPLEADOS SATISFACCIÓN GLOBAL RESUMEN ANTES DE CADA TABLA. DESGLOSE POR GENERO Y REGIÓN, EDAD, CATEGORÍA, TIPO DE CONTRATO, CONTRATACIONES, DESPIDOS, ROTACIÓN. CALCULO RELACIÓN SALARIAL HOMBRES MUJERES. MARCO DE RETRIBUCIONES TOTALES, EXPLICACIÓN RETRIBUCIONES. ANEXO 3 TABLAS QUE JUNTAN TODAS DESGLOSE PLANTILLA. RETRIBUCIONES INDIVIDUALES CONSEJO ADMINISTRACIÓN	PROMEDIO MUJER / PROMEDIO HOMBRE	CATEGORÍA Y EDAD. EXPLICACIÓN	SÍ	CATEGORÍA/ EDAD/ SEXO
TELFÓNICA, S.A.	EMPLOYEE NET PROMOTER SCORE (NPS) FORMA DE CÁLCULO Y RECONOCIMIENTOS. POLÍTICA RETRIBUTIVA, EVALUACIONES DESEMPEÑO. SALUD MENTAL. NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO, EDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS, PERSONAS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO Y EDAD EN 2020, NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO Y PAÍS, PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, TEMPORALES Y A TIEMPO PARCIAL; POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL. NÚMERO DE DESPIDOS POR GÉNERO/CATEGORÍA/EDAD, NÚMERO TOTAL Y TASA DE CONTRATACIONES POR EDAD, GÉNERO Y PAÍS, REMUNERACIONES MEDIAS Y SU	MODELO DE REGRESIÓN MATEMÁTICA. LA RETRIBUCIÓN TOTAL PROMEDIO INCLUYE TODOS LOS CONCEPTOS SALARIALES PAGADOS DURANTE 2019 O 2020, SEGÚN CORRESPONDA. ESTOS CONCEPTOS SALARIALES SON: SALARIO BASE TOTAL, BONOS, COMISIONES E INCENTIVOS COMERCIALES,	CATEGORÍAS. ANÁLISIS Y EXPLICACIÓN. BRUTA Y AJUSTADA	SÍ	SEXO/ CATEGORÍA/ EDAD

	EVOLUCIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL, RETRIBUCIÓN TOTAL MEDIA DE LOS CONSEJEROS POR GÉNERO	INCENTIVOS A LARGO PLAZO Y BENEFICIOS EN ESPECIE, INCLUYENDO BENEFICIOS SOCIALES, ACUMULADOS DURANTE EL AÑO			
VISCOFAN, S.A.	PLANTILLA MEDIA POR PAÍS, DESGLOSE DE PLANTILLA MEDIA POR EDAD, HOMBRE/MUJER Y TIPO DE CONTRATO. PLANTILLA MEDIA TIPO DE CONTRATACIÓN/JORNADA, CATEGORÍA... % GÉNERO Y CATEGORÍA. EL DESGLOSE POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD EN 2020. PLANTILLA MEDIA DESPIDOS, RETRIBUCIONES MEDIAS / CATEGORÍA Y EDAD. DIFERENCIA SOBRE EL SALARIO MÍNIMO SOBRE SALARIO MÍNIMO, % ENCUESTAS OPINIÓN, REMUNERACIÓN INDIVIDUALIZADA DE TODOS LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN VIENE DETALLADA EN LA NOTA 23 DE LA MEMORIA DE LAS CUENTAS	DIFERENCIA ENTRE LA REMUNERACIÓN MEDIA HORA DE HOMBRES Y MUJERES SOBRE LA REMUNERACIÓN MEDIA HORA DE LOS HOMBRES. MEDIA PONDERADA DE LOS PROMEDIO DE LA DIFERENCIA DEL SALARIO HORA PERCIBIDO POR LOS HOMBRES FRENTE AL SALARIO HORA PERCIBIDO POR LAS MUJERES CON RESPECTO AL SALARIO HORA PERCIBIDO POR LOS HOMBRES DE LAS DISTINTAS CATEGORÍAS	GENERAL. ANÁLISIS	SÍ	EDAD, CATEGORÍA Y SEXO

## 2.11. FORMACIÓN

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL	ALGUNAS MATERIAS
ACCIONA, S.A.	PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES. INVERSIÓN EN FORMACIÓN, HORAS TOTALES, REVISIÓN CONTINUA ITINERARIOS INFORMATIVOS. FORMACIÓN RECIBIDA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO	TALLERES FORMACIÓN DERECHOS HUMANOS, AMBIENTAL, BLANQUEO CAPITALES
ACERINOX, S.A.	NÚMERO DE EMPLEADOS FORMADOS, HORAS FORMACIÓN	CURSOS DE FORMACIÓN, DERECHOS HUMANOS, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO, IGUALDAD

ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A.	POLÍTICA DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN TALENTO, HORAS FORMACIÓN, EVALUACIÓN EFICACIA. INVERSIÓN EN FORMACIÓN, N.º EMPLEADOS	SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS
AENA, S.M.E., S.A.	EVALUACIÓN DESEMPEÑO, ACTUACIONES RELEVANTES, HORAS FORMACIÓN, NÚMERO ACTIVIDADES FORMATIVAS, INNOVACIÓN	FORMACIÓN CUMPLIMIENTO NORMATIVO, CORRUPCIÓN, PRIVACIDAD, DERECHOS HUMANOS, SALUD Y SEGURIDAD
ALMIRALL, S.A.	ATRACCIÓN FORMACIÓN DEL TALENTO, EVALUACIÓN EL DESEMPEÑO. FORMADORES INTERNOS, GESTIÓN FORMACIÓN DURANTE COVID, RESULTADOS POSITIVOS, N.º HORAS TABLA	COMPRAS, SALUD Y SEGURIDAD, FORMACIÓN EN CULTURA, VALORES, IDIOMAS NEGOCIO...
AMADEUS IT GROUP, S.A.	PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN, MODELO DE COMPETENCIAS, N.º HORAS FORMACIÓN	CORRUPCIÓN, DISCAPACIDAD, DIVERSIDAD, CURSOS
BANCO DE SABADELL, S.A.	MODELO GESTIÓN TALENTO (DATOS MOVILIDAD INTERNA Y PROMOCIONES) HORAS FORMACIÓN. INVERSIÓN	SALUD Y SEGURIDAD, DIVERSIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO, AMBIENTAL
BANCO SANTANDER, S.A.	PRINCIPALES PROGRAMAS DESARROLLO PROFESIONAL. INICIATIVAS FORMACIÓN, INVERSIÓN, HORAS, % EMPLEADOS	AMBIENTAL, CIBERSEGURIDAD, SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
BANKINTER, S.A.	PLAN DE FORMACIÓN ANUAL, MODELO DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN POR COVID. HORAS FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, EVALUACIONES DESEMPEÑO POR EDAD (Y PAÍSES)	DERECHOS HUMANOS, CURSOS HÁBITOS SEGUROS, SOSTENIBILIDAD, SALUD
BBVA, S.A.	FORMACIÓN ONLINE. TABLA DATOS BÁSICOS DE FORMACIÓN (GRUPO BBVA (INVERSIÓN, HORAS, % EMPLEADOS, SATISFACCIÓN...))	BLANQUEO CAPITALES. CURSO SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD Y SALUD
CAIXABANK, S.A.	N.º EMPLEADOS. POTENCIAR LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES CRÍTICAS DE SUS PROFESIONALES Y PROGRAMAS FORMACIÓN CONTINUA. HORAS TOTALES Y HORAS POR EMPLEADO. INVERSIÓN EN FORMACIÓN	BLANQUEO CAPITALES, SALUD, PLAN DE FORMACIÓN ASG
CELLNEX TELECOM, S.A.	EXPLICACIÓN GESTIÓN DE TALENTO. HORAS FORMACIÓN Y NÚMERO / EMPLEADO. HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO DESGLOSADAS POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y POR PAÍS	IGUALDAD, DERECHOS HUMANOS, CÓDIGO ÉTICO, CORRUPCIÓN
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	PROCEDIMIENTO DEL PLAN DE FORMACIÓN, HORAS FORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL, HORAS/EMPLEADO, HOMBRES Y MUJERES, Y %	SALUD Y SEGURIDAD, CORRUPCIÓN Y RESPONSABILIDAD PENAL, ASG
ENAGÁS, S.A.	HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO (INVERSIÓN POR EMPLEADO) Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO. PORCENTAJE DE PROFESIONALES QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO. HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS POR PROFESIONAL, POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO GRADO SATISFACCIÓN	DERECHOS HUMANOS, CÓDIGO ÉTICO, PREVENCIÓN DELITOS, IGUALDAD, MEDIOAMBIENTAL
ENDESA, S.A.	ACCIONES DESARROLLO DE TALENTO, CATÁLOGO DE CURSOS, WEBINAR. TABLAS HORAS FORMACIÓN, EMPLEADOS FORMADOS	SALUD Y SEGURIDAD, PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES, ACCESIBILIDAD DISCAPACIDAD, MEDIOAMBIENTAL, TIPOS DE PROGRAMA (SOSTENIBILIDAD, POR EJEMPLO)
FERROVIAL, S.A.	HORAS FORMACIÓN, INVERSIÓN. PROCESOS DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO, FORMACIÓN EN CUMPLIMIENTO	SALUD Y SEGURIDAD, CÓDIGO ÉTICO, CIBERSEGURIDAD, TRIBUTOS
FLUIDRÁ, S.A.	HORAS FORMACIÓN / CATEGORÍAS Y SEXO. POLÍTICA GLOBAL DE FORMACIÓN	DERECHOS HUMANOS, MODELO PREVENCIÓN DE DELITOS, SEGURIDAD Y PREVENCIÓN,
GRIFOLS, S.A.	EXPLICACIÓN OFERTAS FORMATIVAS, DESGLOSE DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL (HORAS TOTALES, POR REGIONES, N.º HORAS, HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO	CORRUPCIÓN, SEGURIDAD, SALUD Y MEDIOAMBIENTE

IBERDROLA, S.A.	MARCO ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN Y DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS ESTRATÉGICA, ACCIONES A DESTACAR. MODELO DE PRINCIPIOS Y COMPORTAMIENTOS. PROGRAMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL. PROGRAMAS DE FORMACIÓN MUY DESARROLLADO. HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAL. EVALUACIONES DESEMPEÑO. EN CADA APARTADO PONE HORAS DE CADA SECCIÓN	SALUD Y SEGURIDAD, CORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, AMBIENTAL
INDITEX, S.A.	HORAS FORMACIÓN / GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL, PARTICIPANTES Y HORAS / PARTICIPANTE, PRINCIPALES INICIATIVAS DE FORMACIÓN EN 2020. APARTADO FORMACIÓN EN CASI TODOS	SOSTENIBILIDAD, CORRUPCIÓN, PROVEEDORES, COMPLIANCE PENAL, SALUD Y SEGURIDAD
INDRA SISTEMAS, S.A.	MODELO APRENDIZAJE PERMANENTE, HORAS FORMACIÓN, PROMEDIO HORAS	SALUD Y SEGURIDAD, PROVEEDORES, DERECHOS HUMANOS
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	CURSOS DE FORMACIÓN CORPORATIVA OBLIGATORIOS PARA SUS EMPLEADOS. HORAS MEDIAS FORMACIÓN POR CATEGORÍA DE EMPLEADO	CORRUPCIÓN, CÓDIGO DE CONDUCTA, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS,
MAPFRE, S.A.	HORAS FORMACIÓN	CAMBIO CLIMÁTICO, SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS, CORRUPCIÓN Y BLANQUEO
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	EXPLICACIÓN PROGRAMAS FORMACIONES, N.º EMPLEADOS TOTALES, HORAS, HORAS POR EMPLEADO, SATISFACCIÓN, NPS. PLANES FORMACIÓN COVID. FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO	DERECHOS HUMANOS, BLANQUEO CAPITALES
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	INVERSIÓN EN FORMACIÓN ANUAL (MILLONES DE EUROS) INVERSIÓN ANUAL Y HORAS FORMACIÓN. % PLANTILLA FORMADA. EXPLICACIÓN DE LA CORPORATIVE UNIVERSITY, PROGRAMAS NUEVOS POR COVID	AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS
PHARMA MAR, S.A.	HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍA	FARMACOVIGILANCIA, PROTECCIÓN DE DATOS.
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	HORAS DE FORMACIÓN, HORAS/ EMPLEADO E INVERSIÓN TABLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO. PLAN MOVILIDAD INTERNA	SEGURIDAD Y SALUD
REPSOL, S.A.	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO. INVERSIÓN EN FORMACIÓN	DERECHOS HUMANOS, CORRUPCIÓN, SEGURIDAD COVID, CÓDIGO DE ÉTICA
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	FILOSOFÍA DEL DESEMPEÑO. PROGRAMA DE MENTORES, RETROALIMENTACIÓN. PRINCIPIOS DE FORMACIÓN EXPLICADOS. MODELOS DE FORMACIÓN. DIGITALIZACIÓN. PROGRAMAS GLOBALES. HORAS FORMACIÓN NO SE INCLUYE UN DESGLOSE ADICIONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL	CORRUPCIÓN, COMPLIANCE
TELEFÓNICA, S.A.	EMPLEADOS EN PROGRAMAS DE RESKILLING/UPSKILLING. IMPACTO COVID DESARROLLO CAPACIDADES. HORAS TOTALES DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL, GÉNERO Y PAÍS	SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS, CORRUPCIÓN, PROVEEDORES
VISCOFAN, S.A.	INVERSIÓN FORMACIÓN, HORAS, NÚMERO Y % PLANTILLA, TABLAS POR CATEGORÍA. EVALUACIÓN DESEMPEÑO	AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS

## 2.12. SALUD Y SEGURIDAD

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL	ISO 45001	ACCIDENTES	FORMAS			
			SEXO	N.º	ACCIDENTE	FRECUENCIA	GRAVEDAD
ACCIONA, S.A.	POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL) PROGRAMA QUE SE OCUPA DE LA PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE LAS CAUSAS QUE ORIGINAN RIESGOS DE SEGURIDAD Y EVALUACIÓN DE RIESGOS. COVID. PREVENCIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES, ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES. CONTRATISTAS. ACCIDENTES FATALES	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON Y SIN BAJA	N.º DE ACCIDENTES CON PÉRDIDA DE TRABAJO/ HORAS TRABAJADAS) X 200.000	N.º. JORNADAS PERDIDAS POR ACCIDENTE DE TRABAJO/ HORAS TRABAJADAS) X 200.000
ACERINOX, S.A.	PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS, COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD. SUSTAINABILITYLINKED LOAN PRINCIPLES 2019. ACCIONES EVITAR DOLOR LUMBAR Y SOBREPESO. NÚMERO DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD, % PLANTILLA CON ACCESO A SEGUROS...	EL GRUPO DISPONE DE PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD	SÍ	SÍ	TOTALES, MORTALES, BAJA	N.º DE ACCIDENTES REGISTRADOS / N.º DE HORAS TRABAJADAS) * 200.000	(N.º DE ACCIDENTES CON BAJA / N.º DE HORAS TRABAJADAS) * 200.000
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	INVERSIÓN SEGURIDAD SOCIAL Y GASTO/EMPLEADO. DESCRIPCIÓN PLANES DE ACTUACIÓN, REVISIONES PERIÓDICAS ISO 45001. SEGUROS DE SALUD U OTROS SERVICIOS. SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS EN TIEMPOS DE COVID-19. OBJETIVO DE ACCIDENTES CERO, FORMACIONES %, PROGRAMAS, COLABORACIÓN ASOCIACIONES, ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD Y ENFERMEDADES. GESTIÓN RIESGOS (RIESGO, MEDIDAS, INDICADORES Y POLÍTICAS)	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA	NÚMERO DE ACCIDENTES OCURRIDOS DURANTE LA JORNADA LABORAL POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	NÚMERO DE JORNADAS PERDIDAS POR ACCIDENTE DE CADA MIL HORAS TRABAJADAS
AENA, S.M.E., S.A.	POLÍTICA, SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN Y PLAN DE PREVENCIÓN, POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, EVALUACIÓN DE RIESGOS, REPORTE	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA, SIN BAJA, FALLECIMIENTO, GRAVES	NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA X 10^6) / (NÚMERO TOTAL DE HORAS	(N.º JORNADAS NO TRABAJADAS POR ACCIDENTE DE TRABAJO

	ACCIDENTABILIDAD, FORMACIÓN, MEDIDAS IMPLANTADAS, NÚMERO DE ENFERMEDADES					EFFECTIVAMENTE TRABAJADAS)	CON BAJA X 10^3) / (N.º HORAS EFFECTIVAMENTE TRABAJADAS)
ALMIRALL, S.A.	PROMOCIÓN SALUD Y SEGURIDAD (MENÚS SALUDABLES, APOYO PSICOLÓGICO PANDEMIA) SISTEMA INTEGRADO GESTIÓN Y SEGURIDAD LABORAL, N.º ACCIDENTES POR PLANTA Y SEXO. MEDIDAS PREVENTIVAS Y ACTUACIONES SALUD COVID, GESTIÓN DE ESTA INFORMACIÓN EN PLATAFORMAS	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA	N.º ACCIDENTES /MILLÓN H	DÍAS /1000H TRABAJADAS
AMADEUS IT GROUP, S.A.	ADOPTANDO TODAS LAS MEDIDAS POSIBLES PARA ELIMINAR (O AL MENOS REDUCIR) LOS RIESGOS PARA LA SALUD, NO LAS EXPLICA, N.º LESIONES		SÍ	SÍ	FORMAS LESIONES	NÚMERO DE LESIONES/LAS HORAS EFFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO* 1.000.000	NÚMERO TOTAL DE DÍAS PERDIDOS DE TRABAJO/LAS HORAS EFFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO* 1.000.
BANCO DE SABADELL, S.A.	EVALUACIÓN RIESGOS LABORALES, PLAN DE PREVENCIÓN, FORMACIONES		SÍ	SÍ	TIPO DE ACCIDENTE	N.º ACCIDENTES (EXCEPTO IN ITINERE) / N.º HORAS TRABAJADAS ) *1.000.000	HORAS PERDIDAS / HORAS DE TRABAJO TEÓRICAS (CONVENIO) * 10
BANCO SANTANDER, S.A.	PLANES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, EXPLICACIÓN. PROTOCOLOS Y MEDIDAS	DISPONE DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS EN LAS QUE GRUPO - OPERA, QUE DAN RESPUESTA A LOS REQUERIMIENTOS LEGALES DE CADA PAÍS EN MATERIA DE PRL	SÍ	TASA	CONTINENTE	ACCIDENTES LABORALES CON BAJA POR CADA 1.000 HORAS TRABAJADAS LAS HORAS TRABAJADAS SON HORAS TEÓRICAS. SE INCLUYEN ACCIDENTES IN ITINERE	ACCIDENTES LABORALES CON BAJA POR CADA 1.000 HORAS TRABAJADAS LAS HORAS TRABAJADAS SON HORAS TEÓRICAS. SE INCLUYEN ACCIDENTES IN ITINERE

BANKINTER, S.A.	MEDIDAS SEGURIDAD PANDEMIA. PUBLICACIÓN INTRANET INFORMACIÓN NECESARIA. BENEFICIOS CORPORATIVOS. COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD. TASA ABSENTISMO POR ENFERMEDAD, TABLA N.º ACCIDENTES	DISPONE DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, QUE DAN RESPUESTA A LAS AUDITORÍAS LEGALES EN MATERIA DE PRL. ADEMÁS, EN EL CASO DE BANKINTER PORTUGAL, SE DISPONE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO BAJO LA NORMA OHSAS 18001	SÍ	SÍ	CON BAJA	SÍ	SÍ
BBVA, S.A.	MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. EVALUACIONES RIESGOS LABORALES, ACTUACIONES POR COVID. POR PAÍSES		SÍ	SÍ	CON BAJA	SÍ	SÍ
CAIXABANK, S.A.	EMPRESA SALUDABLE EJES SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR	OHSAS 18001	SÍ	SÍ	GRAVES Y NO GRAVES	COCIENTE ENTRE EL NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA Y EL NÚMERO DE TOTAL DE HORAS TRABAJADAS MULTIPLICADO POR 10 ELEVADO A 6	NO
CELLNEX TELECOM, S.A.	EXPLICACIÓN CAMPAÑAS, N.º ACCIDENTES Y ENFERMEDADES. PROYECTO EMPRESA SALUDABLE. LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL, DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES (HOMBRES Y MUJERES, ÍNDICE FRECUENCIA Y GRAVEDAD	ISO 45001	SÍ	SÍ	N.º	N.º ACCIDENTES CON BAJA / N.º HORAS TRABAJADAS ) X 10^6	SÍ
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	TABLA APOYO TRABAJADORES (BENEFICIOS SALUD, FORMACIÓN, ALIMENTACIÓN...) PREVENCIÓN RIESGOS	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA	ACCIDENTES POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	JORNADAS PERDIDAS A CAUSA DE ACCIDENTES POR MIL HORAS

	LABORALES, FORMACIONES, N.º SINIESTROS HOMBRES/MUJERES, ÍNDICE GRAVEDAD Y FRECUENCIA. ENFERMEDADES PROFESIONALES. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN 2020						TRABAJADAS
ENAGÁS, S.A.	BENEFICIOS SOCIALES MÁS UTILIZADOS POR LOS EMPLEADOS, MEDIDAS PROTOCOLO DE ACTUACIÓN Y PLAN DE CONTINGENCIA ANTE LA COVID-19, PREVENCIÓN LESIONES, SENSIBILIZACIÓN, N.º. PROCEDIMIENTOS EVALUACIONES DE RIESGOS Y TRATAMIENTO DE INCIDENTES. CERTIFICACIÓN EMPRESA SALUDABLE	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA X 10 <sup>6</sup> / NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS	(NÚMERO DE JORNADAS PERDIDAS X 10 <sup>3</sup> / NÚMERO HORAS TRABAJADAS
ENDESA, S.A.	SEGURIDAD INSTALACIONES. TABLA BENEFICIOS SOCIALES (ASISTENCIA MÉDICA, SEGUROS...) PLAN DE PENSIONES. LÍNEAS ACTUACIÓN, OBJETIVOS Y RESULTADOS. POLÍTICA SALUD Y SEGURIDAD MAS INFORMACIÓN EN WEB. IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS LABORALES. GESTIÓN SALUD Y SEGURIDAD, FORMACIÓN PREVENCIÓN, N.º ACCIDENTES TRABAJO, ÍNDICE FRECUENCIA Y GRAVEDAD	ISO 45001	SÍ	SÍ	TOTAL, INCLUYENDO MORTALES	ACCIDENTES, EXCLUIDOS LOS IN ITINERE, RESPECTO AL TOTAL DE HORAS TRABAJADAS MULTIPLICADO POR 1.000.000	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE, EXCLUYENDO LOS IN ITINERE, RESPECTO AL TOTAL DE HORAS TRABAJADAS MULTIPLICADO POR 1.000. LOS DATOS
FERROVIAL, S.A.	ESTRATEGIA DE SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR, INICIATIVAS. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS, COMPETENCIA, COMPROMISO, RESILIENCIA, INNOVACIÓN. SE OFRECEN LOS DATOS DE ACCIDENTALIDAD ÚNICAMENTE COMO RATIOS YA QUE ESTOS REPRESENTAN DE MANERA FIDEDIGNA EL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD. NO HACE DISTINCIÓN ENTRE GÉNEROS	ISO 45001	NO	RATIOS	CON BAJA	NÚMERO ACCIDENTES CON BAJA*1,000, 000/N.º HORAS TRABAJADAS	N.º JORNADAS PERDIDAS * 1,000/N.º HORAS TRABAJADAS

FLUIDRÁ, S.A.	POLÍTICA SALUD, SEGURIDAD MEDIOAMBIENTE. PRINCIPIOS BÁSICOS. PROTOCOLOS PARA LA PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD. CAMPAÑAS Y MEDIDAS DURANTE PANDEMIA. % PERSONAS CUBIERTAS POR SEGURIDAD SOCIAL	OHSAS (INTERNO)	SÍ	SÍ	CON Y SIN BAJA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA OCURRIDOS EN RELACIÓN CON LAS HORAS TOTALES DE TRABAJO POR 200.000	JORNADAS PERDIDAS EN RELACIÓN CON LAS HORAS TOTALES DE TRABAJO POR 1.000
GRIFOLS, S.A.	DEPARTAMENTO CORPORATIVO DE SEGURIDAD Y SALUD, IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y MINIMIZACIÓN RIESGOS, PROGRAMAS FORMATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE SEGURIDAD Y SALUD, IMPULSO DEL BIENESTAR Y LA SALUD DE LA PLANTILLA	OHSAS 18001 CAMBIAR A 45001	SÍ	SÍ	CON Y SIN BAJA	N.º ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA (NON ITINERE) SIN INCLUIR COVID / N.º TOTAL DE HORAS REALES TRABAJADAS *10^6	N.º DE JORNADAS NO TRABAJADAS POR ACCIDENTE DE TRABAJO CON BAJA (NON ITINERE) SIN INCLUIR COVID /N.º DE HORAS REALES TRABAJADAS *10^3)
IBERDROLA, S.A.	PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL DE SEGURIDAD Y SALUD POR PAÍS. COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD, INTERVENCIÓN SALUD MENTAL POR COVID. IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES DESCRIPCIÓN DE PROCESOS. SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO. COMUNICACIONES Y CONSULTAS. FORMACIONES. SERVICIOS MÉDICOS Y DE CUIDADO DE LA SALUD Y BENEFICIOS. PERSONAL PROPIO REPRESENTADO EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD. ACCIDENTALIDAD EN EL PERSONAL PROPIO. BENEFICIOS(SEGUROS)	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON BAJA Y SIN BAJA	ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF) = (NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA*1.000.000) /HORAS TRABAJADAS	DE DÍAS NATURALES PERDIDOS POR ACCIDENTE, A PARTIR DEL PRIMER DÍA DE LA BAJA/HORAS TRABAJADAS ) *1.000
INDITEX, S.A.	ACTUACIONES PLANES DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN Y PLANES DE AUTOPROTECCIÓN Y PROMOCIONES BIENESTAR. ENFERMEDADES HOMBRES Y MUJERES, ÍNDICES Y TABLAS	ISO 45001	SÍ PERO SOLO ÍNDICES	SÍ	CON Y SIN BAJA	N.º DE ACCIDENTES CON BAJA *1.000.000) / HORAS TRABAJADAS	DÍAS DE BAJA *1.000) / HORAS TRABAJADAS

INDRA SISTEMAS, S.A.	BIENESTAR, PROMOCIÓN HÁBITOS SALUDABLES FORMACIONES. ENFERMEDADES, ACCIDENTES. MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y EL PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE RIESGOS Y PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN PREVENTIVA	ISO 45001	SÍ	SÍ	CON Y SIN BAJA EXCLUIDOS ACCIDENTES 'IN ITINERE	NÚMERO DE ACCIDENTES CON EL NÚMERO TOTAL DE HORAS TRABAJADAS POR EL COLECTIVO DE TRABAJADORES EXPUESTOS AL RIESGO. $IF = (N.º \text{ ACCIDENTES} / N.º \text{ HORAS TRABAJADAS}) * 1000.000$	TIEMPO NO TRABAJADO A CONSECUENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO, CON EL TIEMPO TRABAJADO POR LOS TRABAJADORES EXPUESTOS AL RIESGO. $IG = (N.º \text{ JORNADAS PERDIDAS} / N.º \text{ DE HORAS TRABAJADAS}) * 1000$
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	IATA, LA OMS Y LAS AUTORIDADES DE SALUD PÚBLICA DE REINO UNIDO, ESPAÑA E IRLANDA. ENFERMEDADES LABORALES, TASA ACCIDENTES, MORTALIDAD. (TABLAS)		SÍ	SÍ	CON BAJA	ACCIDENTES CON BAJA POR CADA 200.000 HORAS TRABAJADAS	CANTIDAD MEDIA DE JORNADAS PERDIDAS POR ACCIDENTE CON BAJA
MAPFRE, S.A.	% BENEFICIOS SOCIALES (SEGURO SALUD ETCÉTERA) FORMACIONES. MODELO DE EMPRESA SALUDABLE Y DE PREVENCIÓN		SÍ	SÍ	N.º CON BAJA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA ACAECIDOS DURANTE LA JORNADA DE TRABAJO POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR CADA 1.000 HORAS DE TRABAJO
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	BIENESTAR FÍSICO DURANTE CONFINAMIENTO. BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS. NORMA ISO 45001:2018. PROGRAMA DE ENTORNO LABORAL SALUDABLE. EVALUACIÓN DE RIESGOS Y TRATAMIENTO DE INCIDENTES. ÍNDICES DE SALUD LABORAL (FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES)	ISO 45001	SÍ	SÍ	N.º	$(N.º \text{ INCIDENTES} * 1.000.000) / \text{HORAS TRABAJADAS}$	DÍAS PERDIDOS * 1.000) / HORAS TRABAJADAS

NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	EXPLICACIÓN COMPROMISOS. TABLA N.º ACCIDENTES, FRECUENCIA... ELEMENTOS ESTRATEGIA. PRÁCTICAS GESTIÓN CRISIS. PILARES DE COMPROMISO (ACTIVIDADES ANTES Y DESPUÉS DEL SUCEO) GESTIÓN DE RIESGO, CAUSAS, EVALUACIÓN Y ACCIONES PARA ABORDARLO. EXPLICACIÓN IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, INSPECCIÓN Y CONTROL. MAPA DE RIESGOS Y GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS PROCESOS (MANTENER, EVITAR. COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD TIENE LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS, DIVULGACIÓN. FORMACIONES. CERTIFICACIONES Y AUDITORIAS. EXPLICACIÓN PLAN SALUD. ACTIVIDADES FOMENTO SALUD	ISO 45001	SÍ	SÍ	GRAVES, CON TIEMPO PERDIDO Y TOTAL	INDICADORES POR CADA 200.000 HORAS TRABAJADAS	INDICADORES POR CADA 200.000 HORAS TRABAJADAS
PHARMA MAR, S.A.	SISTEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. PLANES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SE REALIZAN ACCIONES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS EMPLEADOS. DIFERENTES PROGRAMAS FOMENTO SALUD	ISO 45001	NO	SÍ	CON BAJA Y SIN BAJA	SÍ	SÍ
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	MODELO DE GESTIÓN DE EMPRESA SALUDABLE, EJES. OBJETIVO, PLANES, SEGUIMIENTO. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORA DE LA SEGURIDAD Y SALUD. OBJETIVO MINIMIZAR RIESGO. TABLA ACCIDENTES E ÍNDICE FRECUENCIA Y GRAVEDAD. CAMPAÑAS BIENESTAR. RESULTADO SATISFACTORIO		SÍ	SÍ	CON BAJA	NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES CON BAJA POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	NÚMERO DE JORNADAS PERDIDAS POR ACCIDENTES LABORALES + BAREMO POR INCAPACIDADES, POR CADA MILLAR DE HORAS TRABAJADAS
REPSOL, S.A.	MEDIDAS COVID. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD, ELEMENTOS Y OBJETIVOS. SEGURIDAD DE PROCESOS. TABLA ÍNDICES FRECUENCIA Y TOTAL ACCIDENTES. ACTIVIDADES PREVENCIÓN ACCIDENTES. SERVICIOS DE SALUD. DOLENCIAS Y ENFERMEDADES	ISO 45001		SÍ	NÚMERO	NÚMERO DE CONSECUENCIAS PERSONALES (FATALIDADES Y CON PÉRDIDA DE DÍAS) ACUMULADAS EN EL	NÚMERO DE JORNADAS NO TRABAJADAS POR ACCIDENTE DE TRABAJO CON BAJA ACUMULADAS EN

	PROFESIONALES. PROGRAMAS MEJORA SALUD EXPLICACIÓN. NO DESGLOSA POR SEXO					AÑO, POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	EL AÑO POR CADA MIL HORAS TRABAJADAS
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD EXPLICACIÓN. EXPLICACIÓN INICIATIVAS Y ACTUACIONES CERO ACCIDENTES. SUPERVISAR, CONTROLAR Y MEJORAR, EJEMPLOS. ÍNDICES ACCIDENTES, OBJETIVOS. EXPLICACIÓN CÁLCULO ÍNDICES. EXPLICACIÓN MUERTES. DÍAS Y HORAS ABSENTISMO. PREVENCIÓN DE RIESGOS, AUDITORÍAS, ÍNDICE ENFERMEDADES. EJEMPLOS LUGAR TRABAJO SALUDABLE. NO PERMITEN LA INCLUSIÓN DEL GÉNERO EN REGISTROS DE ACCIDENTES E INCIDENTES.	ISO 45001	NO	SÍ	CON BAJA Y TOTAL REGISTRABLE	1.000.000 DE HORAS DE TRABAJO	1.000.000 DE HORAS DE TRABAJO
TELEFÓNICA, S.A.	PLAN DE ACCIÓN SEGURIDAD CRISIS COVID, OBJETIVOS, ETAPAS RETORNO, EXPLICACIÓN MEDIDAS Y PROTOCOLOS. COMPROMISOS POLÍTICA SALUD Y BIENESTAR QUE EXPLICA PROCESOS PARA IDENTIFICAR LOS PELIGROS, EVALUAR LOS RIESGOS PARA PREVENIR INCIDENTES Y ENFERMEDADES. FORMACIONES CURSOS. TABLA TASA DÍAS PERDIDOS, ÍNDICE HOMBRES Y MUJERES, ENFERMEDADES Y LESIONES, FALLECIMIENTOS... TABLA	ISO 45001	SÍ	SÍ	REGISTRABLES, CONSECUEN- CIAS GRAVES,	N.º TOTAL DE ACCIDENTES IN LABORE CON BAJA / N.º TOTAL DE HORAS DE TRABAJO ANUALES) X 200.000.	N.º TOTAL DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE DE TRABAJO IN LABORE CON BAJA Y ENFERME- DAD PROFESIO- NAL/ N.º TOTAL DE HORAS DE TRABAJO ANUALES) X 200.000.
VISCOFAN, S.A.	COMITÉ DE GESTIÓN DE CRISIS, PRÁCTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD. DIRECTRICES NUEVAS POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL, FALLECIMIENTOS. LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD (NÚMERO, FRECUENCIA, GRAVEDAD. FORMACIÓN Y PREVENCIÓN	ISO 45001	SÍ	SÍ	NÚMERO	NÚMERO DE ACCIDENTES ACAECIDOS POR CADA MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS	NÚMERO DE JORNADAS EQUIVALEN- TES PERDIDAS POR ACCIDENTE POR CADA MIL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO

## 2.13. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ABSENTISMO

EMPRESA	ABSENTISMO	INFORMACIÓN GENERAL ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	DESCONEXIÓN LABORAL	RELACIONES SOCIALES (CONVENIOS COLECTIVOS)
ACCIONA, S.A.	HORAS POR ABSENTISMO, ÍNDICE ABSENTISMO	PROGRAMAS PARA PADRES E HIJOS, SATISFACCIÓN EMPLEADOS. BAJAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD	RESPECTAR Y HACER RESPETAR EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL	EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS. COMUNICACIONES E INTERACCIÓN CON EMPLEADOS. RELEVANTE POR EL COVID
ACERINOX, S.A.	HORAS ABSENTISMO	PERMISO PARENTAL (TABLA). ORGANIZACIÓN, TURNOS Y HORARIOS	"NO CUENTA CON MEDIDAS ESPECÍFICAS RELATIVAS A LA DESCONEXIÓN LABORAL MÁS ALLÁ DE LAS ESTABLECIDAS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS"	% CONVENIO COLECTIVO POR CENTROS PAÍS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	HORAS Y DÍAS ABSENTISMO	ORGANIZACIÓN TRABAJO, TELETRABAJO	PROTOCOLOS DE DESCONEXIÓN LABORAL	% CONVENIO COLECTIVO, CANALES DIÁLOGO
AENA, S.M.E., S.A.	NÚMERO DE HORAS ABSENTISMO	CONCILIACIÓN, PERMISOS (MATERNIDAD) REGISTRO DE LA JORNADA Y HORAS ABSENTISMO Y PERMISO PARENTAL (TABLA)	DESCONEXIÓN LABORAL	HORAS EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO, CORRUPCIÓN, % EMPLEADOS EN CONVENIO COLECTIVO
ALMIRALL, S.A.	N.º HORAS ABSENTISMO	CALENDARIO LABORAL, FLEXIBILIDAD HORARIO, TELETRABAJO POR COVID. AYUDAS ESCOLARES, SEGUROS DE VIDA, PERMISO PARENTAL	PROYECTO FLEXIBLE WORK	COMUNICACIÓN INTERNA. CONVENIO COLECTIVO INDUSTRIA QUÍMICA % EMPLEADOS
AMADEUS IT GROUP, S.A.	HORAS ABSENTISMO, N.º HORAS	JORNADA FLEXIBLE. INICIATIVAS PARA APOYAR Y FOMENTAR LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL= REDUCCIÓN	POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL	HACER ACCESIBLE INFORMACIÓN. COMITÉ DE EMPRESA EUROPEO DE AMADEUS N.º TRABAJADORES CON CONVENIO COLECTIVO
BANCO DE SABADELL, S.A.	SUMA HORAS ABSENTISMO	EXPLICACIÓN BENEFICIOS SOCIALES	FRANJA DE DESCONEXIÓN DIGITAL	% CONVENIO COLECTIVO. MECANISMOS COMUNICACIÓN EXPLICADOS
BANCO SANTANDER, S.A.	TASA ABSENTISMO Y HORAS NO TRABAJADAS	FORMA DE TRABAJAR. TELETRABAJO. COBERTURA	0	DERECHO A NEGOCIACIÓN COLECTIVA. EXPLICACIÓN ESTRATEGIA DE ESCUCHA. CANAL ABIERTO, NÚMERO Y TIPO DE RECLAMACIONES. PLANTILLA CONVENIO POR PAÍS
BANKINTER, S.A.	HORAS ABSENTISMO	PERMISO PARENTAL. TELETRABAJO	POLÍTICA DESCONEXIÓN LABORAL.	DIÁLOGO CN EMPLEADOS, REPRESENTACIÓN SINDICAL €CONVENIOS COLECTIVOS
BBVA, S.A.	TASA ABSENTISMO Y HORAS	ACUERDO REGISTRO DE LA JORNADA	DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL	CONVENIO COLECTIVO 100% PLANTILLA ESPAÑA. % OTROS PAÍSES
CAIXABANK, S.A.	HORAS E ÍNDICE ABSENTISMO	PERMISOS RETRIBUIDOS Y REGULACIÓN DE LA	PROTOCOLO DESCONEXIÓN DIGITAL	NORMAS LABORALES Y DERECHOS DE LA PLANTILLA, CONVENIO

		JORNADA EXPLICACIÓN. TELETRABAJO		COLECTIVO. PERMISOS RETRIBUIDOS. CANALES DE COMUNICACIÓN
CELLNEX TELECOM, S.A.	HORAS ABSENTISMO	CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD	POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL	% CONVENIO COLECTIVO. POR PAÍS FORMAS DE DIÁLOGO
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	HORAS ABSENTISMO	FLEXIBILIDAD HORARIA, PERMISOS, TELETRABAJO	POLÍTICA DE DESCONEXIÓN LABORAL	% CONVENIOS COLECTIVOS/ PAÍS
ENAGÁS, S.A.	HORAS ABSENTISMO Y DÍAS PERDIDOS	CONCILIACIÓN FLEXIBILIDAD MEDIDAS. BAJAS MATERNIDAD, TASA DE ABSENTISMO POR EDAD Y GÉNERO, TELETRABAJO	DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL. DIRECTRICES CORPORATIVAS SOBRE EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL	PORCENTAJE DE PROFESIONALES INCLUIDOS EN CONVENIO COLECTIVO POR CATEGORÍA PROFESIONAL. NEGOCIACIONES COLECTIVAS
ENDESA, S.A.	N.º HORAS ABSENTISMO POR ENFERMEDAD	HORAS EXTRAORDINARIAS. HORAS TRABAJADA X SEXO, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL, PERSONAL Y FAMILIAR, MEDIDAS. FLEXIBILIDAD HORARIA. TABLA BAJAS MATERNIDAD Y PATERNIDAD. TELETRABAJO	EXPLICACIÓN POLÍTICA DESCONEXIÓN LABORAL	INTERCAMBIO FEEDBACK. TABLAS CONVENIO Y NEGOCIACIÓN COLECTIVOS
FERROVIAL, S.A.	HORAS ABSENTISMO	HERRAMIENTAS PARA ADECUAR LA GESTIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO A LAS NECESIDADES DE NEGOCIO	POLÍTICA INTERNA DESCONEXIÓN LABORAL	% PLANTILLA CONVENIO COLECTIVO TABLA POR PAÍSES
FLUIDRÁ, S.A.	HORAS ABSENTISMO/ MOTIVO	ORGANIZACIÓN TRABAJO, BAJAS MATERNIDAD Y PATERNIDAD + TASA REGRESO.	POLÍTICA DESCONEXIÓN AUN NO	% CONVENIO COLECTIVO / PAÍSES
GRIFOLS, S.A.	HORAS DE ABSENTISMO POR TIPO Y REGIÓN Y GÉNERO	ABSENTISMO. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN. TELETRABAJO	GUÍAS DE RECOMENDACIONES PARA LA DESCONEXIÓN DIGITAL	CONVENIOS PAÍSES % PLANTILLA Y FORMAS DE DIÁLOGO
IBERDROLA, S.A.	ABSENTISMO EN EL PERSONAL PROPIO (HORAS PERDIDAS/ GEOGRAFÍA)	MEDIDAS CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL. BAJAS Y REINCORPORACIONES POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	CONCILIACIÓN Y POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL	EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO, FORMAS DE COMUNICACIÓN
INDITEX, S.A.	HORAS ABSENTISMO	TELETRABAJO Y FORMA DE ACTUAR DURANTE LA PANDEMIA. MEDIDAS CONCILIACIÓN, BAJAS	POLÍTICAS DESCONEXIÓN LABORAL	FORMAS DE DIÁLOGO NEGOCIACIÓN COLECTIVA. SALARIOS Y CONDICIONES DIGNAS
INDRA SISTEMAS, S.A.	HORAS ABSENTISMO	MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN	DESCONEXIÓN DEL TRABAJO	% CONVENIOS COLECTIVOS. CANAL DIRECTO. ACUERDOS ALCANZADOS POR COVID
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	N.º HORAS ABSENTISMO	ORGANIZACIÓN DE LAS HORAS DE TRABAJO, TELETRABAJO	VARIAS POLÍTICAS E INICIATIVAS DISEÑADAS PARA FOMENTAR LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL	IAG TIENE EMPLEADOS EN PAÍSES EUROPEOS QUE CUMPLEN CON LOS CONVENIOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, % EMPLEADOS CONVENIO COLECTIVO

MAPFRE, S.A.	DATOS DE ABSENTISMO (TABLAS ACCIDENTES Y MUERTES Y HORAS)	MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y PERSONAL (PERMISOS RETRIBUIDOS Y NO RETRIBUIDOS, PERMISO PARENTAL, PERMISO MATERNAL	POLÍTICA REGULADORA DE LA DESCONEXIÓN DIGITAL	% DE LA PLANTILLA ESTÁ REPRESENTADA POR REPRESENTANTES LEGALES DE LOS TRABAJADORES. N.º EMPLEADOS CONVENIO COLECTIVO, PORCENTAJE POR PAÍS
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	% ABSENTISMO, HORAS Y DÍAS	NUEVAS FORMAS ORGANIZACIÓN TRABAJO (TELETRABAJO)	DESCONEXIÓN DIGITAL POLÍTICA DE DESCONEXIÓN	PLANTILLA CONVENIO COLECTIVO
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	TOTAL HORAS PERDIDAS POR PAÍS	N.º DE EMPLEADOS CON DERECHO A BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD + LOS QUE SE ACOGIERON. N.º DE EMPLEADOS QUE NO REGRESARON A SU PUESTO DE TRABAJO UNA VEZ FINALIZADO EL PERIODO DE PERMISO POR PATERNIDAD/MATERNIDAD. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR. BENEFICIOS SEGURO SALUD ETC.	PLAN DE MEDIDAS LABORALES DERIVADAS DEL PLAN DE DESCONFINAMIENTO, CON LA REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES	EMPLEADOS INCLUIDOS EN CONVENIO COLECTIVO (%) / PAÍS. MODELO COMUNICACIONES INTERNA. COMUNICACIÓN A EMPLEADOS Y PLANES DE ACCIÓN POR COVID
PHARMA MAR, S.A.	HORAS DE ABSENTISMO	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, EXPLICACIÓN. TELETRABAJO	0	CONVENIO COLECTIVO DE INDUSTRIAS QUÍMICAS Y % PAÍSES. FORMAS DE COMUNICACIÓN
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	HORAS ABSENTISMO	ORGANIZACIÓN TRABAJO. TRABAJO REMOTO	IMPLEMENTACIÓN POLÍTICAS DESCONEXIÓN LABORAL	CANALES COMUNICACIONES INTERNAS, CONVENIO COLECTIVO % POR PAÍS
REPSOL, S.A.	HORAS DE ABSENTISMO	PERMISO PARENTAL. TELETRABAJO	PROTOCOLO DE DESCONEXIÓN DIGITAL	% EMPLEADOS ACOGIDOS A CONVENIOS COLECTIVOS
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	HORAS ABSENTISMO	MEDIDAS ORGANIZACIÓN TRABAJO. COMBINACIÓN TELETRABAJO. POLÍTICA DE BENEFICIOS GLOBALES ALCANCE BENEFICIOS, Y BENEFICIARIOS	DIRECTRICES GLOBALES DE DERECHO A LA DESCONEXIÓN DE SIEMENS GAMESA	3 PILARES RELACIONES SOCIALES. % CONVENIOS COLECTIVOS POR PAÍSES. EXPLICACIÓN DESPIDOS COLECTIVOS
TELEFÓNICA, S.A.	TABLA NÚMERO DE HORAS Y TASA ABSENTISMO HOMBRES Y MUJERES	CONCILIACIÓN, MODELOS FLEXIBLES. TELETRABAJO	DERECHO A DESCONEXIÓN DIGITAL, MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO FLEXIBLES	% MARCO LABORAL SINDICATOS CONVENIO OIT. PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS
VISCOFAN, S.A.	ÍNDICE ABSENTISMO	TELETRABAJO	POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN FAMILIAR, NO HABIÉNDOSE PREVISTO POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL	PLANTILLA MEDIA POR PAÍS Y CONVENIO COLECTIVO. %

## 2.14. IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

EMPRESA	ACCESIBILIDAD DISCAPACITADOS	IGUALDAD Y PLAN DE IGUALDAD	N.º EMPLEADOS	PLAN DE IGUALDAD
ACCIONA, S.A.	N.º Y % EMPLEADOS DISCAPACIDAD. CERTIFICADO BEQUAL	PROGRAMAS DIVERSIDAD DE GÉNERO. TODAS LAS LÍNEAS DE NEGOCIO ESTÁN CUBIERTAS POR PLANES DE IGUALDAD. NO DISCRIMINACIÓN	N Y P	SÍ
ACERINOX, S.A.	N.º EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	ENUMERA ACCIONES PLANES DE IGUALDAD DEL GRUPO, ACCIONES Y DESAFÍOS, EVIDENCIA RESULTADOS	N	SÍ
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	N.º Y % EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	POLÍTICA DE DIVERSIDAD, PLAN DE IGUALDAD, EMPLEO DE MEDIDAS, PROTOCOLOS ACOSO SEXUAL. INTEGRACIÓN COLECTIVOS VULNERABLES Y DESCRIPCIÓN PROGRAMAS	N Y P	SÍ
AENA, S.M.E., S.A.	POLÍTICAS Y PLANES DE ACCIÓN. ACCESIBILIDAD, ADAPTACIÓN INSTALACIONES, N.º Y % EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN, ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, MEDIDAS CONTRA DISCRIMINACIÓN, DIVERSIDAD DE GÉNERO. PLAN DE IGUALDAD	N Y P	SÍ
ALMIRALL, S.A.	N.º PERSONAS CON DISCAPACIDAD	POLÍTICA IGUALDAD, PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
AMADEUS IT GROUP, S.A.	PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. ACCIONES ACCESIBILIDAD. N.º PERSONAS CONTRATADAS CON DISCAPACIDAD	ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD. GÉNERO, LAS PERSONAS LGBTI Y LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. DESCRIPCIÓN BREVE DE ALGUNAS ACCIONES. LEY 3/2007 PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES. TOLERANCIA O DISCRIMINACIÓN	N	LUGAR DE TRABAJO CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
BANCO DE SABADELL, S.A.	N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD Y ACCIONES	DIVERSIDAD: NEGOCIO RESPONSABLE "DO WHAT MATTERS. ACCIONES FOMENTAR DIVERSIDAD GÉNERO. DIVERSIDAD EN CONSEJO. PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
BANCO SANTANDER, S.A.	% EMPLEADOS DISCAPACIDAD. ACTIVIDADES. OBJETIVOS E INICIATIVAS	ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. INICIATIVAS Y LOGROS (GÉNERO, LGTBI, DIVERSIDAD CULTURAL...) ESTRATEGIA IGUALDAD DE GÉNERO. LUCHA CONTRA ACOSO. PLAN DE IGUALDAD CON PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y DE GÉNERO	P	SÍ
BANKINTER, S.A.	N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD. ACUERDOS CON ASOCIACIONES PARA INCLUIRLOS. ACCESIBILIDAD Y PERSONAS MAYORES	PLANES IGUALDAD Y COMPROMISOS. PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN POR CUALQUIER SITUACIÓN DE ACOSO LABORAL Y CON UN BUZÓN DE DENUNCIA CONFIDENCIAL, POLÍTICA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD	N	SÍ
BBVA, S.A.	ALIANZAS ORGANIZACIONES ESPAÑOLAS. N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD POR PAÍS	% MUJERES EN ALTA DIRECCIÓN, GESTIÓN TECNOLOGÍA. EXPLICACIÓN INICIATIVAS DIVERSIDAD DE GÉNERO. NOMBRA INICIATIVAS LGTBI. INSPIRING GIRLS. WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES. EVENTOS GLOBALES. PLAN DE IGUALDAD, EXPLICACIÓN POR	N	SÍ

		PAÍSES. PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE ACOSO SEXUAL		
CAIXABANK, S.A.	POLÍTICA INCLUSIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. PROGRAMA DE DIVERSIDAD FUNCIONA PRINCIPIOS. OBJETIVOS E INICIATIVAS IMPLEMENTADAS. N.º EMPLEADOS	CANAL PROTOCOLO ACOSO. EXPERIENCIA EMPLEADO MEDIDAS IMPLANTADAS. ADHESIÓN PRINCIPIOS NACIONALES. PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
CELLNEX TELECOM, S.A.	N.º EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	POLÍTICA DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN POR ORIENTACIÓN SEXUAL O IDENTIDAD DE GÉNERO. DESCRIPCIÓN ALGUNAS INICIATIVAS. PLAN DE IGUALDAD. FORMACIONES	N	SÍ
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	N.º PERSONAS Y % PLANTILLA	PLAN DE DIVERSIDAD. NUEVO PROTOCOLO PARA PREVENIR EL ACOSO PRINCIPIOS Y MEDIDAS. SITUACIÓN DE LA MUJER, INDICADORES DE GÉNERO. PLAN DE IGUALDAD	N Y P	SÍ
ENAGÁS, S.A.	DIVERSIDAD FUNCIONAL, N.º PERSONAS EN PLANTILLA, INICIATIVAS	EJES DIRECTRICES CORPORATIVAS EN MATERIA DE DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. PLAN DE IGUALDAD. DIVERSIDAD DE GÉNERO, EDAD, LGTBI, CULTURAL... ALGUNAS INICIATIVAS	N	SÍ
ENDESA, S.A.	PLAN DE ACCIÓN INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD, CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN, ACCIONES MEJORA ACCESIBILIDAD. N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD. COLABORACIONES	POLÍTICA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONTRA EL ACOSO SEXUAL. OBJETIVOS. PLAN DE ACCIÓN DE DIVERSIDAD DE GÉNERO, PLAN DE IGUALDAD. INICIATIVAS. ESTÁ ESTRUCTURADO EN 4 SECCIONES. TAMBIÉN EDAD, NACIONALIDAD Y DISCAPACIDAD	N	SÍ
FERROVIAL, S.A.	N.º EMPLEADOS Y % DISCAPACIDAD TODOS LOS CENTROS DE TRABAJO SE ADAPTAN PARA SER ESPACIOS ACCESIBLES	IGUALDAD DE DERECHOS DE LA MUJER. PLAN DE IGUALDAD, PREVENCIÓN ACOSO LABORAL. CANALES COMUNICACIÓN INTERNA	N Y P	SÍ
FLUIDRÁ, S.A.	ACCESIBILIDAD. N.º DISCAPACIDAD. OBJETIVOS ELIMINACIÓN BARRERAS FÍSICAS	POLÍTICA DE IGUALDAD. OBJETIVOS IGUALDAD DE GÉNERO. DISCAPACIDAD Y CULTURAL. MEDIDAS IGUALDAD CONSEJO Y EMPLEO. PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL	N	SÍ
GRIFOLS, S.A.	INTEGRACIÓN PERSONAS DISCAPACIDAD, ACCIONES	MODELO DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. % DIVERSIDAD, MEDIDAS, PLAN DE IGUALDAD. ACCIONES CONTRA DISCRIMINACIÓN	N	SÍ
IBERDROLA, S.A.	N.º EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EXPLICACIONES. PLAN DE IGUALDAD. INICIATIVAS. COMPROMISOS Y OBJETIVOS ODS. EXPLICACIÓN ACCIONES ESPECIFICAS POR PAÍS, POLÍTICAS CONTRA LA INTIMIDACIÓN Y EL ACOSO EN EL TRABAJO. INICIATIVAS EMPODERAMIENTO MUJER	N	SÍ

INDITEX, S.A.	INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y N.º EMPLEADOS	POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EXPLICACIÓN. INICIATIVAS PROMOVER, PLANES IGUALDAD DE GÉNERO INCLUSIÓN LGTBI Y CONTRA RACISMO	N	SÍ
INDRA SISTEMAS, S.A.	ACCESIBILIDAD. N.º EMPLEADOS	PROGRAMA DE DIVERSIDAD, ESTRATEGIA. PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	N.º Y % EMPLEADOS DISCAPACIDAD. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. POLÍTICA DE SELECCIÓN Y DIVERSIDAD DE CONSEJEROS. OBJETIVOS Y AVANCES	N Y P	SÍ
MAPFRE, S.A.	N.º Y % PLANTILLA DISCAPACIDAD	POLÍTICA DE DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, % MUJERES EN DISTINTAS SECCIONES. DIVERSIDAD GÉNERO, DISCAPACIDAD, GENERACIONAL, FUNCIONAL	N Y P	SÍ
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	APARTADO DISCAPACIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD	PLAN DE IGUALDAD. INICIATIVAS CLOSING GAP. INTEGRACIÓN SOCIOLABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO NÚMEROS	N	SÍ
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	OBJETIVO 2.5%. EMPLEADOS DISCAPACIDAD. N.º Y % EMPLEADOS	POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO LABORAL, SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO Y GESTIÓN DIVERSIDAD. OBJETIVOS DIVERSIDAD GÉNERO Y GENERACIONAL. FORMACIÓN INCLUSIVA. PLAN DE IGUALDAD. PROTOCOLO CONTRA ACOSO, PROCEDIMIENTO ACTUACIÓN. PLAN DE IGUALDAD	N Y P	SÍ
PHARMA MAR, S.A.	EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD DISTRIBUIDOS POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PLAN DE IGUALDAD. CÓDIGO ÉTICO. PROTOCOLO CONTRA ACOSO. ACTUALIZACIÓN PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A,	NÚMERO Y % DE EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD. LEY GENERAL DE DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PLAN INTEGRAL DE DIVERSIDAD. PLAN ESTRATÉGICO DEL GRUPO Y CON EL COMPROMISO. COMPROMISOS Y OBJETIVOS CONCRETO. PORCENTAJE DE MUJERES EN PLANTILLA. COLABORACIÓN ENTIDADES Y FIRMA COMPROMISOS	N Y P	PLAN INTEGRAL DE DIVERSIDAD 2019-2022
REPSOL, S.A.	PROYECTO DE ACCESIBILIDAD CAMPUS	DIVERSIDAD INCLUSIVA PRINCIPIO IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. LUCHA BRECHA GÉNERO. NORMAS DE CONDUCTA DE NO DISCRIMINACIÓN DEL COLECTIVO LGTBI. INICIATIVAS PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		SÍ
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	N.º EMPLEADOS DISCAPACIDAD	PRINCIPIOS POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE SIEMENS. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CASO DE ACOSO Y DISCRIMINACIÓN. DENUNCIAS COMISION DE ACOSO. INICIATIVAS DIVERSIDAD. ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN ESTRATEGIA Y OBJETIVOS. PROPORCIÓN MUJERES PLANTILLA Y CONSEJO. CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA	N	POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

TELEFÓNICA, S.A.	N.º EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD PLANTILLA	DESCRIPCIÓN POLÍTICAS INTERNAS IGUALDAD Y DIVERSIDAD. POLÍTICA GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (INICIATIVAS LGTBI Y DISCAPACIDAD. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, DESCRIPCIÓN ALIANZAS. INDICADORES DE DIVERSIDAD, PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ
VISCOFAN, S.A.	ACCESIBILIDAD. N.º EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	COMPROMISO 2030: PROMOCIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL FEMENINO. PLAN DE IGUALDAD	N	SÍ

## 2.15. DERECHOS HUMANOS

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE PREVENCIÓN Y MEDIDAS	OIT	CANAL	N.º DENUNCIAS	DEBIDA DILIGENCIA	PACTO MUNDIAL
ACCIONA, S.A.	POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS APROBADA DURANTE EL 2021, DEBIDA DILIGENCIA PAUTAS COMO LA OCDE... DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL EN DERECHOS HUMANOS. MECANISMOS PARA PREVENIRLOS EN DISTINTOS ÁMBITOS. CÓDIGO DE CONDUCTA, CANAL ÉTICO. N.º DENUNCIAS Y NOTIFICACIONES DE OTROS TIPOS. FORMACIONES	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
ACERINOX, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS, FORMACIONES, CANAL DE DENUNCIAS. NINGUNA DENUNCIA. ABOLICIÓN TRABAJO INFANTIL. POLÍTICAS Y PLANES APLICANDO LA DEBIDA DILIGENCIA. DESCRIPCIÓN DE PLANES Y POLÍTICAS	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	POLÍTICAS DDHH DIRECTRICES COMUNES. CÓDIGO DE CONDUCTA. RIESGO, MEDIDAS, INDICADORES Y POLÍTICAS. POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMPLIANCE. PACTO MUNDIAL, EVALUACIÓN RIESGOS, IMPLANTACIÓN PROTOCOLOS DEBIDA DILIGENCIA. N.º DENUNCIAS. CANALES DE COMUNICACIÓN Y DENUNCIAS ESTABLECIDOS / GRUPO, MEJORAS, FORMACIONES. PRINCIPIOS GESTIÓN DE RIESGOS EN CUESTIONES DE CUMPLIMIENTO, DENUNCIAS	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
AENA, S.M.E., S.A.	POLÍTICA CORPORATIVA DDHH. CÓDIGO DE CONDUCTA. FORMACIÓN. DILIGENCIA DEBIDA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS DE VULNERACIÓN. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS. GESTIÓN DE RIESGOS. ABOLICIÓN TRABAJO INFANTIL. CANAL DE DENUNCIAS, N.º DE DENUNCIAS RELACIONADAS CON CÓDIGO ÉTICO. 0 DENUNCIAS DDHH. REFERENCIA PACTO MUNDIAL OCDE Y OTROS, N.º DENUNCIAS POR ACOSO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
ALMIRALL, S.A.	PRINCIPIOS BASADOS ONU Y OIT. POLÍTICAS, PLANES Y PROGRAMAS PARA CORROBORAR CUMPLIMIENTO. SIN TRABAJO FORZOSO NI INFANTIL. CANAL DE DENUNCIAS, 3 EN EEUU. CÓDIGO ÉTICO. PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA, GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	

AMADEUS IT GROUP, S.A.	POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS. CÓDIGO ÉTICO Y CONDUCTA PROFESIONAL. SUPERVISAR SU APLICACIÓN Y GARANTIZAR LA INVESTIGACIÓN DE CUALQUIER INCUMPLIMIENTO. TRABAJO INFANTIL. DENUNCIA Y PROCEDIMIENTO NOTIFICACIÓN, 9 QUEJAS. EVALUACIÓN RIESGOS. 0 QUEJAS DDHH. DILIGENCIA DEBIDA	sí	sí	sí	sí	sí
BANCO DE SABADELL, S.A.	LÍNEAS DIRECTRICES OCDE. CÓDIGO DE CONDUCTA Y UNA POLÍTICA DE ÉTICA. NO TRABAJO FORZOSO/INF. CANAL DE DENUNCIAS. 0 DENUNCIAS. DEBIDA DILIGENCIA	sí	sí	sí	sí	sí
BANCO SANTANDER, S.A.	PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS Y A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR. COMPROMISOS. CANAL ABIERTO. PROCESOS DE DILIGENCIA DEBIDA. CÓDIGO DE CONDUCTA Y DE BUENAS PRÁCTICAS	sí	sí	sí	sí	sí
BANKINTER, S.A.	POLÍTICA DDHH BAJO PACTO MUNDIAL ONU. LA ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO E INFANTIL. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS. CÓDIGO ÉTICO Y FORMACIONES. CUMPLIMIENTO NORMATIVO TRANSPARENCIA BANCARIA, ENFOQUE DEL RIESGO. AUDITORÍA INTERNA	sí	sí	sí	sí	sí
BBVA, S.A.	SISTEMA DE CUMPLIMIENTO, FUNCIONES. APROXIMACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO CÓDIGO DE CONDUCTA. 14 CANALES DE DENUNCIA, N.º DENUNCIAS Y PORCENTAJE DE MOTIVO DE LA DENUNCIA. ELIMINACIÓN TRABAJO FORZOSO, INFANTIL RECOGE TAMBIÉN ACOSO O DISCRIMINACIONES. PLAN DE ACCIÓN DERECHOS HUMANOS. COMPROMISO, POLÍTICA Y ESTRUCTURA. PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA DE NUEVO EN 2021	sí	sí	sí	sí	sí
CAIXABANK, S.A.	POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS. ACTUACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS. DESCRIPCIONES POLÍTICAS EN MATERIA DE ÉTICA E INTEGRIDAD. PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA PERIÓDICA (POR BLOQUES DE ACTUACIÓN) CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN. MEDIDAS PARA HACER EFECTIVO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS. CANAL DE CONSULTAS Y DENUNCIAS. N.º DENUNCIAS Y CONSULTAS POR TIPOLOGÍA	sí	sí	sí	sí	sí
CELLNEX TELECOM, S.A.	COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. CÓDIGO ÉTICO (OBJETIVOS) Y PRINCIPIOS. POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS. LEY ESCLAVITUD. CANAL ÉTICO. 0 DENUNCIAS FUNCIONAMIENTO Y NOTIFICACIONES. FORMACIONES. PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA	sí	sí	sí	sí	sí
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE DDHH. (COMPROMISOS Y ACCIONES) EL CÓDIGO DE CONDUCTA PROFESIONAL Y LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS ENTRE 2019 Y 2021. PAUTAS DE CONDUCTA DE CIE AUTOMOTIVE Y RECHAZA EL TRABAJO INFANTIL O FORZOSO Y LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN. CANA ÉTICO N.º DENUNCIAS O DDHH, EXPLICACIÓN ACCIONES. PROTOCOLO ACOSO, EXPLICACIÓN MODELO COMPLIANCE	sí	sí	sí		sí
ENAGÁS, S.A.	CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICAS QUE LA COMPLEMENTAN. POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS EN WEB. IDENTIFICACIÓN DE DERECHOS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS. DERECHOS HUMANOS EVALUADOS EN DISTINTAS SECCIONES. CANALES	sí	sí	sí	sí	sí

	DEL CANAL ÉTICO Y N.º NOTIFICACIONES Y TIPO. FORMACIONES. PROCEDIMIENTOS REPARACIÓN. DEBIDA DILIGENCIA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS					
ENDESA, S.A.	POLÍTICA DDHH, PLAN DE ACCIÓN EN WEB. PROCESO DILIGENCIA DEBIDA (EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE ENDESA, (NIVEL DE GESTIÓN Y MADUREZ Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS) EXPLICACIÓN PROCESO Y PLAN DE ACCIÓN. EXPLICACIÓN MECANISMOS DENUNCIA Y RECLAMACIONES. 0 DENUNCIAS. PROCEDIMIENTO CORRESPONDIENTE PREVISTO EN EL CÓDIGO ÉTICO. APARTADO RECHAZO AL TRABAJO FORZOSO E INFANTIL. CANAL ÉTICO 4 DENUNCIAS	sí	sí	sí	sí	sí
FERROVIAL, S.A.	POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS IMPULSADA. PROCESO CONTINUO DEBIDA DILIGENCIA. CANAL ÉTICO. N.º DENUNCIAS RECIBIDAS. TIPOLOGÍA COMUNICACIONES. PLANES CONTINGENCIA. INICIATIVAS	sí	sí	sí	sí	sí
FLUIDRÁ, S.A.	CÓDIGO ÉTICO (PACTO NACIONES UNIDAS) EXPLICACIÓN COMPROMISOS. FORMACIONES. POLÍTICA DDHH 10 PRINCIPIOS BÁSICOS. TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO. POLÍTICA DENUNCIAS, CANALES, N.º DENUNCIAS Y FORMA RESOLUCIÓN. AUDITORÍAS Y FORMACIÓN. PROCESO DEBIDA DILIGENCIA EN 2021	sí	sí	sí		sí
GRIFOLS, S.A.	A CUALQUIER FORMA DE TRABAJO INFANTIL O FORZOSO EN TODA LA CADENA DE VALOR. CÓDIGO DE CONDUCTA. PACTO MUNDIAL. DUDAS Y PREOCUPACIONES SOBRE POSIBLES INCUMPLIMIENTOS LEGALES, N.º ALEGACIONES. GRIFOLS ETHICS	sí	sí	sí	sí	sí
IBERDROLA, S.A.	EXPLICACIÓN CÓDIGO ÉTICO. PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS, LOS PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS. POLÍTICA DE RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS. COMPROMISOS (RECHAZAR TRABAJO INFANTIL) MECANISMOS DE GESTIÓN DEBIDA DILIGENCIA. CANAL. AVANCES Y MEDIDAS 2020. N.º DENUNCIAS DISCRIMINACIÓN LABORAL Y FORMA DE RESOLUCIÓN. FORMACIONES EN DDHH	sí	sí	sí	sí	sí
INDITEX, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES, EXPLICACIÓN COMPROMISOS. PILARES ESTRATEGIA DDHH, POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS. COMITÉ DE ÉTICA Y EL CANAL ÉTICO, FUNCIONAMIENTO CANAL. PROCESO DILIGENCIA DEBIDA	sí	sí	sí	sí	sí
INDRA SISTEMAS, S.A.	CÓDIGO ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO LEGAL, INSTRUMENTOS PARA ASEGURAR UNA ADECUADA IMPLANTACIÓN. POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS, PRINCIPIOS Y COMPROMISOS. CANAL DIRECTO RECIBIÓ 371 COMUNICACIONES, TIPO DE IRREGULARIDAD Y MEDIDAS ADOPTADAS. ACCIONES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS PASOS Y ACTIVIDADES	sí	sí	sí	sí	sí

INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	DERECHOS HUMANOS Y FORMAS DE ESCLAVITUD MODERNA. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD. CANALES DE DENUNCIA. % DENUNCIAS POR TEMA. PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA EXTERNOS BASADOS EN EL RIESGO	sí	sí	sí	sí	sí
MAPFRE, S.A.	CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EN LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS PRINCIPIOS (LIBERTADES, TRABAJO INFANTIL/FORZOSO...) ESTÁNDARES INTERNACIONALES. CANALES DENUNCIA, 3. FORMACIONES. MEDIDAS. DENUNCIAS ACOSO. TABLA PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS (DDHH) DE MAPFRE (PRINCIPIO, COMPROMISO, DILIGENCIA Y MECANISMOS RECLAMACIÓN)	sí	sí	sí	sí	sí
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	CÓDIGO ÉTICO. POLÍTICA DE COMPLIANCE, PRINCIPALES PRINCIPIOS. MODELO DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE DELITOS. FORMACIÓN EN MATERIA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO % FORMACIONES. PRINCIPIOS RECTORES DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS RECTORES) ASÍ COMO EN LOS PRINCIPIOS DE OCDE Y DE LA OIT. CANAL DENUNCIAS Y FORMA DE GESTIÓN. N.º DENUNCIAS POR MATERIA. CONTROL SELF-ASSESSMENT (CSA) DE ALCANCE GLOBAL PARA IDENTIFICAR POTENCIALES RIESGOS VINCULADOS A LOS DERECHOS HUMANOS, CRITERIOS DE DEBIDA DILIGENCIA, IDENTIFICACIÓN RIESGOS DDHH	sí	sí	sí	sí	sí
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	N.º CONSULTAS Y DENUNCIAS CÓDIGO ÉTICO, MODELO GESTIÓN CÓDIGO ÉTICO. FORMACIONES. POLÍTICA GLOBAL DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y RIESGOS DETECTADOS) CANAL DENUNCIAS. PROCEDIMIENTO DE DUE DILIGENCE	sí	sí	sí	sí	sí
PHARMA MAR, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA, MODELO DE PREVENCIÓN PENAL, CANAL DENUNCIAS, N.º PROTOCOLO DE ACTUACIÓN SOBRE EL ACOSO LABORAL	sí	sí	sí		
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	PLAN DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS (LÍNEAS DE ACTUACIÓN). CÓDIGO ÉTICO. ADHESIÓN A LOS DIEZ PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL. CANAL ÉTICO, N.º RECLAMACIONES Y RESUELTAS. MEJORA DE LOS MECANISMOS DE DILIGENCIA DEBIDA	sí	sí	sí	sí	sí
REPSOL, S.A.	MODELO DE GESTIÓN EN DEBIDA DILIGENCIA EXPLICACIÓN. GOBERNANZA. FORMACIONES. DESARROLLAN: LIBERTAD SINDICAL (N. 87), NEGOCIACIÓN COLECTIVA (N. 98), TRABAJO FORZOSO (N. 29, N. 105), TRABAJO INFANTIL (N. 138, N. 182), SALARIO JUSTO (N. 100) Y DISCRIMINACIÓN (N. CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA. EXISTENCIA DE UN CANAL DE DENUNCIAS ADMINISTRADO POR UN TERCERO INDEPENDIENTE DISPONIBLE 24/7.MECANISMOS DE RECLAMACIÓN % RESUELTAS. EXPLICACIÓN LAS MEDIDAS DE MITIGACIÓN PROPUESTAS. N.º ACOSO	sí	sí	sí	sí	sí

SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS. SUS DIEZ PRINCIPIOS. SISTEMA DE COMPLIANCE ACTIVIDADES. POLÍTICA DDHH. CÓDIGO DE CONDUCTA DE SGRE. 0 SANCIONES /MULTAS EVALUACIONES. DENUNCIAS A TRAVÉS DE LOS CANALES, CASOS DE COMPLIANCE Y CASOS QUE SIGUEN ABIERTOS. PROCESO DE DUE DILIGENCE	sí	sí	sí	sí	sí
TELEFÓNICA, S.A.	FORMACIÓN EN NEGOCIO RESPONSABLE Y DDHH A TRAVÉS DEL CURSO DE PRINCIPIOS HORAS Y EMPLEADOS. POLÍTICA GLOBAL DE DERECHOS HUMANOS. EVALUACIONES. DEBIDA DILIGENCIA. ASUNTOS PRIORITARIOS. FORMACIONES. HITOS Y RETOS. CANAL DE DENUNCIA Y CANAL DE NEGOCIO RESPONSABLE. N.º DENUNCIAS Y CONSULTAS TABLA NATURALEZA Y KPI. CÓDIGO ÉTICO	sí	sí	sí	sí	sí
VISCOFAN, S.A.	CÓDIGO ÉTICO. NO DISCRIMINACIÓN, NO INFANTIL NI FORZOSO. PACTO MUNDIAL, POLÍTICA RR.HH., CÓDIGO CONDUCTA. CANAL DE DENUNCIAS 4 HECHOS DENUNCIADOS. FORMACIONES. MEDIDAS DESTACADAS	sí	sí	sí		sí

## 2.16. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

EMPRESA	CORRUPCIÓN	BLANQUEO CAPITALES	APORTACIONES FUNDACIONES
ACCIONA, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. PREVENCIÓN ANTI-DELITOS Y SOBORNO (DESARROLLADAS BAJO ESTÁNDARES INTERNACIONALES) POLÍTICAS Y MEDIDAS DE CONTROL PARA EVITAR O IDENTIFICAR POSIBLES CASOS DE CORRUPCIÓN. DESCRIPCIÓN NORMAS CONTRA CORRUPCIÓN. CÓDIGO DE CONDUCTA OCDE Y PACTO MUNDIAL	MEDIDAS CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES. CURSOS DE FORMACIÓN	CERTIFICACIÓN UNE 19601 E ISO 37001, SE DESARROLLÓ Y APROBÓ LA NORMA CORPORATIVA DE DONACIONES Y PATROCINIOS NO COMERCIALES. CANTIDADES Y SECTORES. APORTACIONES
ACERINOX, S.A.	PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL SOBORNO, CÓDIGO BUENA CONDUCTA... SUPERVISIÓN CONSEJO. 0 CASOS. ISO 37001	ESTABLECE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES	INICIATIVAS Y PROYECTOS CON ONG Y HOSPITALES, LISTA COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A.	UNE 19601. POLÍTICA DE COMPLIANCE PENAL Y ANTISOBORNO. OBJETIVOS CUMPLIDOS. AVANCES CONSEGUIDOS. CASOS Y MEDIDAS	MECANISMOS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y LUCHAR CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES	VALOR DE LAS CONTRIBUCIONES FINANCIERAS Y EN ESPECIE HECHAS POR LA ORGANIZACIÓN
AENA, S.M.E., S.A.	POLÍTICA CONTRA CORRUPCIÓN Y FRAUDE, MEDIDAS PARA PREVENCIÓN, FORMACIÓN, N.º CASOS	N.º DENUNCIAS. POLÍTICA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE	CANTIDADES Y DESCRIPCIÓN DE INICIATIVAS
ALMIRALL, S.A.	MODELO PREVENCIÓN RIESGOS PENALES, PERO NO LO EXPLICA	MODELO PREVENCIÓN RIESGOS PENALES, PERO NO LO EXPLICA	CANTIDAD DONACIONES SOLO A INSTITUCIONES SANITARIAS

AMADEUS IT GROUP, S.A.	LISTA POLÍTICAS UTILIZADAS. POLÍTICA ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN, LEYES ANTICORRUPCIÓN INTERNACIONALES. SUPERVISADO POR CORPORATE RISK & COMPLIANCE. POLÍTICA ANTIFRAUDE. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES. FORMACIÓN PARA PREVENIR	LISTA POLÍTICAS UTILIZADAS. CUMPLIENDO PLENAMENTE LAS LEYES CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES	TABLA CONTRIBUCIÓN A ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO
BANCO DE SABADELL, S.A.	PACTO MUNDIAL ONU. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, PRINCIPIOS BÁSICOS	DONACIONES REVISADAS, CANTIDADES APORTADAS, COLECTIVOS AFECTADOS PANDEMIA
BANCO SANTANDER, S.A.	POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN	POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN	CANTIDADES INICIATIVA SOLIDARIAS
BANKINTER, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. CANAL DE DENUNCIAS N.º EXPEDIENTES. MEDIDAS	ÁREA PREVENCIÓN BLANQUEO CAPITALES, CONTROL	CONTRIBUCIÓN TOTAL
BBVA, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. NOMBRA OTRAS POLÍTICAS QUE LA COMPLEMENTAN	GESTIÓN DEL RIESGO. N.º EXPEDIENTES ANALIZADOS. FORMACIÓN. REVISIÓN INDEPENDIENTE	CANTIDADES DONACIONES Y APORTACIONES
CAIXABANK, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. SISTEMA COMPLIANCE PENAL	MODELO DE GESTIÓN DEL RIESGO DE BLANQUEO DE CAPITALES. REVISIÓN ANUAL, N.º CASOS	CANTIDADES DONACIONES Y APORTACIONES
CELLNEX TELECOM, S.A.	PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN. FORMACIÓN /PAÍS	MEDIDAS BLANQUEO DE CAPITALES	CANTIDADES DONACIONES Y APORTACIONES
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN Y FRAUDE, SUPERVISAR, N.º CASOS, MANUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN SU PARTE ESPECIAL, FORMACIONES, CANAL ÉTICO	MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES	CANTIDADES DONACIONES Y APORTACIONES
ENAGÁS, S.A.	MODELO DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN, CONTROLES, CANAL NOTIFICACIÓN	MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS	CANTIDADES DONACIONES Y APORTACIONES
ENDESA, S.A.	POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO PENAL Y ANTI-SOBORNO. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. TOLERANCIA CERO CON LA CORRUPCIÓN. CÓDIGO ÉTICO. PROTOCOLOS DE INTEGRIDAD CORPORATIVA Y MODELOS PREVENCIÓN. AUDITORÍAS INTERNAS	POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO PENAL Y ANTI-SOBORNO. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. TOLERANCIA CERO CON LA CORRUPCIÓN. CÓDIGO ÉTICO. PROTOCOLOS DE INTEGRIDAD CORPORATIVA Y MODELOS PREVENCIÓN. AUDITORÍAS INTERNAS	CONTRIBUCIONES ANUALES PAGADAS A LAS ORGANIZACIONES. SUPERVISIÓN CON REGISTRO. DENUNCIAS CORRUPCIÓN
FERROVIAL, S.A.	CÓDIGO ÉTICA EMPRESARIAL. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y EXPLICACIÓN BREVE OTRAS POLÍTICAS	CÓDIGO ÉTICA EMPRESARIAL. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y EXPLICACIÓN BREVE OTRAS POLÍTICAS	APORTACIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
FLUIDRÁ, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN PREVENCIÓN DELITOS. CÓDIGO ÉTICO REGULA LAS MEDIDAS QUE NO SON APROPIADAS	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN PREVENCIÓN DELITOS. CÓDIGO ÉTICO REGULA LAS MEDIDAS QUE NO SON APROPIADAS	CRITERIOS DE TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD. NO DONACIONES PARTIDOS. CANTIDADES APORTACIONES DINERARIAS.

GRIFOLS, S.A.	POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS, POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN, FORMACIÓN, REVISIÓN Y AUDITORIA, ACCIONES DISCIPLINARIAS, 0 CASOS	PREVENCIÓN CÓDIGO DE ÉTICA Y EL CÓDIGO DE CONDUCTA, DETECCIÓN, PREVENCIÓN, REACCIÓN Y RESPUESTA	IMPORTE DE LAS TRANSFERENCIAS REALIZADAS A ENTIDADES
IBERDROLA, S.A.	SISTEMA DE CUMPLIMIENTO DEL GRUPO IBERDROLA. POLÍTICA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE, PROGRAMAS PARA LA PREVENCIÓN DE LA COMISIÓN DE DELITOS. NORMATIVA Y PROTOCOLO ACTUACIÓN. FORMACIÓN. BUZONES DENUNCIA GRUPO, REVISIONES INTERNAS Y EXTERNAS, PLAN DE RESPUESTA, FORMA DE RESOLUCIÓN DE LAS DENUNCIAS	PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE LA COMISIÓN DE DELITOS, CONTROLES PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO	CONTRIBUCIONES A PARTIDOS POLÍTICOS. TOTAL, CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD
INDITEX, S.A.	SISTEMA DE COMPLIANCE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES. MAPA. POSIBLES RIESGOS. NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN EXPLICACIÓN POLÍTICAS QUE LA FORMAN. MODELOS DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y DE LA CORRUPCIÓN FUERA DE ESPAÑA, SISTEMAS DE COMPLIANCE. CASOS RELATIVOS A LA CORRUPCIÓN, FRAUDE Y SOBORNO, FORMACIONES Y MEDIDAS DE SENSIBILIZACIÓN	POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO	CANTIDADES POR DESTINO
INDRA SISTEMAS, S.A.	MÚLTIPLES POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS INTERNOS RELACIONADOS. MODELO PREVENCIÓN RIESGOS PENALES	CÓDIGO ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO LEGAL	TABLA ANEXO CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	CÓDIGO DE CONDUCTA. IDENTIFICADOS RIESGOS (NO LOS EXPLICA) DILIGENCIA DEBIDA, FORMACIONES. NINGUNA DENUNCIA POR CORRUPCIÓN	CÓDIGO DE CONDUCTA. IDENTIFICADOS RIESGOS (NO LOS EXPLICA) DILIGENCIA DEBIDA, FORMACIONES. NINGUNA DENUNCIA POR CORRUPCIÓN	ASOCIACIONES CAVE. RECAUDACIONES PARA FINES BENÉFICOS (CANTIDADES)
MAPFRE, S.A.	EL MARCO ANTICORRUPCIÓN DE MAPFRE. HORAS FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN. MEDIDAS	MANUAL PREVENCIÓN. FORMACIONES	ENTIDADES BENEFICIADAS DONACIONES, CANTIDADES
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. NORMA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL INTERNO DE HOTELES, CONTROLES ESPECÍFICOS	MANUAL DE BLANQUEO DE CAPITALES, MEDIDAS DILIGENCIA, ÓRGANO COLEGIADO DE CONTROL INTERNO, CONTROLES, INFORMES AUDITORÍA, SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF, N.º CASOS)	DONACIONES. TOTAL, CONTRIBUCIÓN A ORGANISMOS Y ASOCIACIONES SECTORIALES
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	POLÍTICAS Y PLANES ANTIFRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN, MECANISMOS, ÁREAS CLAVE. POLÍTICA DE COMPLIANCE	MEDIDAS ADOPTADAS PARA LA PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES, NIVELES DE CONTROL	CANTIDADES EN INVERSIÓN EN PATROCINIO Y ACCIÓN SOCIAL

PHARMA MAR, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA. CONTROL DE CUMPLIMIENTO: PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS. POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y DEPARTAMENTO COMPLIANCE. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE FARMAINDUSTRIA. TRANSPARENCIA	NO MATERIAL	EXPLICACIÓN FUNDACIONES Y CANTIDADES APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA Y CANAL ÉTICO CONSULTAS Y DENUNCIAS. OBJETIVOS SISTEMA DE CUMPLIMIENTO. CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA. CUMPLIMIENTO PENAL UNE 19601 Y LA ISO 37001 NINGUNA DENUNCIA NI REGISTRO. GUÍA PARA LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN: (NO EXPLICA MUCHO)	EL CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA Y EL SISTEMA DE CUMPLIMIENTO PENAL Y ANTISOBORNO, QUE INCLUYEN ASPECTOS RELATIVOS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL BLANQUEO DE CAPITAL	VALOR TOTAL ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
REPSOL, S.A.	CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA. CANAL DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. N.º COMUNICACIONES. N.º FORMACIONES. POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN. MANUAL PREVENCIÓN PENAL. ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN. CURSOS	MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE COMPLIANCE	CANTIDADES LA INVERSIÓN SOCIAL
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	REGLADOS LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN. PILARES COMPLIANCE, GESTIÓN. FORMACIONES COMPLIANCE Y ACTIVIDADES. COMUNICACIONES, EVALUACIÓN DE RIESGOS. N.º DE CASOS COMPLIANCE	PROHIBICIÓN, ACTIVIDADES TRANSPARENCIA	NORMAS Y DIRECTRICES. CANTIDADES INVERSIONES Y DONACIONES CARITATIVAS
TELEFÓNICA, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN. ANÁLISIS DE RIESGOS. % FORMACIONES ANTICORRUPCIÓN EMPLEADOS FORMADOS EN ANTICORRUPCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y REGIÓN	PROCEDIMIENTOS DILIGENCIA, CUMPLIMIENTO EN MATERIA	LA CONTRIBUCIÓN DE TELEFÓNICA A FUNDACIÓN TELEFÓNICA DURANTE EL EJERCICIO 2020
VISCOFAN, S.A.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN, ESTABLECE LAS PAUTAS. ANÁLISIS RIESGOS DE FRAUDE O DENUNCIAS NI CASOS	SISTEMA DE CONTROL REFORZADO	ALIANZAS ASOCIACIONES. CANTIDADES IMPORTES A ONG

## 2.17. COMPROMISOS

EMPRESA	COMPROMISOS	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
ACCIONA, S.A.	GESTIÓN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL, MODELO DE GESTIÓN, EVALUACIÓN, MULTAS. PARTICIPA ACTIVAMENTE EN INICIATIVAS INTERNACIONALES QUE REFUERZAN SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU LIDERAZGO. METODOLOGÍA INTERNACIONAL LBG. VOLUNTARIADOS	EXPLICACIÓN CONTRIBUCIÓN POR CADA ODS. GESTIÓN IMPACTO SOCIAL. ACCIONES E IMPACTO EN CADA ODS. IMPACTO EN LOS ODS POR PAÍSES
ACERINOX, S.A.	APARTADO COMPROMISO COMO GRUPO. COLABORACIÓN ENTIDADES EDUCATIVAS	ANEXO CONTRIBUCIÓN A CADA ODS

ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	OBJETIVOS POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL. PRINCIPALES INDICADORES DE ACCIÓN (CANTIDADES, N.º VOLUNTARIOS, CURSOS, EVENTOS, TIEMPO...) COLABORACIÓN CON ONG, DESCRIPCIÓN ALGUNOS PROYECTOS, FUNDACIÓN ACS (OBJETIVOS, PROGRAMAS...). VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO	PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE CONTRIBUYE EL GRUPO ACS
AENA, S.M.E., S.A.	CONTRIBUCIÓN SOCIAL ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA. GENERACIÓN EMPLEO LOCAL, VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO. IMPACTO LOCAL Y OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS	CONTRIBUCIÓN ODS Y ACCIONES DESTACADAS. RELACIÓN ODS CON LAS ACTUACIONES QUE REALIZA
ALMIRALL, S.A.	RELACIONES GRUPOS DE INTERÉS (PACIENTES, RELACIONES ON PERSONAL SANITARIO Y OTROS GRUPOS, SOCIOS ESTRATÉGICOS MAS RELEVANTES. TRABAJA CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, COMITÉ DE CRISIS. INICIATIVAS PARA QUE ACTIVIDADES NO SE VIERAN IMPACTADAS. COMENTA SI COVID TUVO EFECTO EN LOS DATOS DE ESTE AÑO ACTUACIONES FRENTE COVID, TELETRABAJO, CURSOS ONLINE... PLANES DE ACCIÓN MITIGAR IMPACTO COVID EN SOCIEDAD	OBJETIVOS ODS CON LAS ONG
AMADEUS IT GROUP, S.A.	VIAJES CONTRIBUYAN A DESARROLLO RESPONSABLE. IMPACTO EN EL DESARROLLO Y EL ENTORNO SOCIAL LOCAL	TABLA CONTRIBUCIONES POR ASPECTO. PROGRAMAS RSC ALCANZAR ODS
BANCO DE SABADELL, S.A.	IMPORTE ACCIONES ASOCIACIÓN INTERÉS ECONÓMICO. CANTIDADES COLABORACIÓN ENTIDADES. EXPLICACIÓN INICIATIVAS EDUCACIÓN, FAMILIAS. ACTUACIONES VOLUNTARIADO. PROGRAMAS INTEGRACIÓN SOCIAL, INVESTIGACIÓN...	ODS POR APARTADO
BANCO SANTANDER, S.A.	EXPLICACIÓN INICIATIVAS. ACTIVIDADES VOLUNTARIADO. HORAS Y N.º EMPLEADOS. PRINCIPALES INICIATIVAS POR PAÍS (PROMOCIÓN CULTURA Y DESARROLLO SOCIEDAD, BIENESTAR...)	ODS EN LOS QUE ACTIVIDAD Y LA INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD TIENEN MÁS PESO
BANKINTER, S.A.	INICIATIVAS DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2016-20 DE BANKINTER, ASÍ COMO LOS RETOS A FUTURO, FINANZAS SOSTENIBLES, ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON FUNDACIONES. VOLUNTARIADOS	INICIATIVAS DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2016-20 DE BANKINTER RELACIÓN CON ODS Y LOS QUE HACE MAYOR CONTRIBUCIÓN
BBVA, S.A.	N.º EMPLEADOS PARTICIPACIÓN EN VOLUNTARIADOS PARA ALCANZAR ODS, RESÚMENES POR PAÍS. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS. PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE. TABLA DESCRIPCIÓN COMPROMISOS CON INICIATIVAS, PROGRESOS CON ALGUNAS DE ESTAS. INVERSIÓN EN A COMUNIDAD TABLA CANTIDADES, POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN	COMPROMISO 2025 PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS
CAIXABANK, S.A.	BONO ODS (VERDE, COVID...). EXPLICACIÓN ADHESIONES Y ALIANZAS ASG, AMBIENTAL Y SOCIEDAD. INCLUSIÓN FINANCIERA PARA POBREZA. PRINCIPIOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE (PRI ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIA)	ENTIDAD INTEGRA LOS 17 ODS EN SU PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE BANCA SOCIALMENTE RESPONSABLE. MAPA RESUMEN DE LOS ODS. TABLA RESUMEN FORMAS DE CONTRIBUCIÓN
CELLNEX TELECOM, S.A.	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS. PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS. CONTRIBUCIÓN SOCIAL. CANTIDADES PROYECTO COVID. COLABORACIONES FUNDACIONES E INICIATIVAS	FUNDACIÓN CELLNEX CONTRIBUCIÓN A ODS. INFOGRAFÍA DE TRAZABILIDAD ENTRE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE ESG (2021-2025) Y SUS METAS ESPECÍFICAS
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	ASOCIACIONES LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE, VALOR DISTRIBUIDO. POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL, ACTIVIDADES, INICIATIVAS SOCIALES Y APORTACIONES. ACCIÓN SOCIAL POR PAÍS. COMPROMISO CON LA AGENDA 2030, PACTO NACIONES UNIDAS, EXPLICACIÓN DE LOS QUE MAYOR CUMPLIMIENTO DA	DESCRIPCIÓN A LOS QUE HACE MAYOR CONTRIBUCIÓN
ENAGÁS, S.A.	GESTIÓN DE COMUNIDADES LOCALES, INVERSIÓN SOCIAL, PRIORIDADES ESTRATÉGICAS, EXPLICACIÓN PATROCINIOS, Y DONACIONES, PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO	TABLA CONTRIBUCIÓN ODS Y OBJETIVOS

ENDESA, S.A.	PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES, FOROS E INICIATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y MEDIOAMBIENTE. COLABORACIONES CON STARTUPS Y PYMES. RELACIÓN RESPONSABLE COMUNIDADES- TABLA LÍNEAS DE ACTUACIÓN, OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTUACIONES. PROCESO CSV. EXPLICACIÓN PROYECTOS, FORMACIÓN EMPLEO LOCAL Y MUNICIPIOS SOSTENIBLES (CON TABLAS MUY EXPLICADO POR CATEGORÍAS) VOLUNTARIADO. VALOR RETORNO E IMPACTO EN LA SOCIEDAD. TIPOLOGÍA BENEFICIARIOS	COMPROMISOS Y OBJETIVOS ODS. CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN INTERNA ODS
FERROVIAL, S.A.	INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES	ALINEAMIENTOS CON ODS. INVERSIONES EN LA COMUNIDAD / ODS, PAÍS, TIPO DE CONTRIBUCIONES
FLUIDRÁ, S.A.	RELACIONES. ASOCIACIONES A LAS QUE APOYA. PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO	ODS ASOCIADOS PLAN DIRECTOR. ESTÁ PREVISTO CUANTIFICAR LA CONTRIBUCIÓN QUE TIENE LA COMPAÑÍA A LOS ODS QUE SON PRIORITARIOS PARA FLUIDRÁ
GRIFOLS, S.A.	INVERSIÓN SOCIAL TOTAL, ACCIÓN SOCIAL POR COVID INICIATIVAS LOCALES INICIATIVAS EDUCACIÓN, INICIATIVAS SALUD, INICIATIVAS AMBIENTALES, ACADEMIA GRIFOLS, FUNDACIÓN PROBITAS, FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS I LUCAS, FUNDACIÓN VÍCTOR GRÍFOLS LUCAS, COLABORACIONES Y PROGRAMAS, CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y COMPROMISO DE SUMINISTRO, ACCESO A TRATAMIENTOS, APOYO PACIENTES, PRINCIPALES ASOCIACIONES Y PATRONALES Y ALIANZAS, APOYO A LA COMUNIDAD Y DESARROLLO LOCAL	EXPLICACIÓN ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS, PRINCIPALES INICIATIVAS. INICIATIVAS Y PROGRAMAS ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
IBERDROLA, S.A.	DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA. ACCESO A LA ENERGÍA PARA CLIENTES QUE NO DISPONEN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y SITUACIÓN VULNERABILIDAD. PROYECTOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS. APOYO A LAS COMUNIDADES LOCALES. EVALUACIONES DE IMPACTO SOCIAL. CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD/REGIONES. CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD/CONTRIBUCIÓN ODS. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INICIATIVAS. COLABORACIÓN FUNDACIONES. ASOCIACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	CONTRIBUCIÓN DE IBERDROLA A LOS ODS Y METAS DE LA AGENDA 2030. COMPROMISO CON LOS ODS. AGENDA 2030. POLÍTICA GENERAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE, SENSIBILIZACIÓN ODS. EXPLICACIÓN ODS PRINCIPALES, OBJETIVOS Y LOGROS 2020/ ODS
INDITEX, S.A.	. DONACIONES COVID, POR PAÍSES, PROGRAMAS COLABORACIÓN, HORAS VOLUNTARIOS, CANTIDAD TOTAL INVERSIÓN, N.º BENEFICIARIOS, IMPACTO, EXPLICACIÓN CONTRIBUCIONES (IMPACTOS EN LA EMPRESA Y EN LOS EMPLEADOS). DESCRIPCIÓN ALIANZAS	CONTRIBUCIONES PROYECTOS. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE, AGENDA 2030. EXPLICACIÓN PROGRAMAS CLAVE EN RELACIÓN ODS
INDRA SISTEMAS, S.A.	PRINCIPALES EJES DISTINTOS TIPOS DE CONTRIBUCIÓN, RELACIONADOS ODS, APOYO COLECTIVOS MÁS AFECTADOS POR COVID, CANTIDADES INVERSIÓN Y N.º PERSONAS BENEFICIARIAS. VOLUNTARIADO. ACUERDOS CON ASOCIACIONES TABLA COLABORACIONES MAS IMPORTANTES	TIPOS DE CONTRIBUCIÓN POR ODS
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL, INICIATIVAS	CÓMO LAS ACTIVIDADES DE IAG APOYAN LOS ODS DE LAS NACIONES UNIDAS IDENTIFICADOS COMO PRIORITARIOS
MAPFRE, S.A.	VOLUNTARIADO	AGENDA 2030, MAPA ODS. RELACIÓN ACTIVIDADES CON LOS ODS
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO. IMPACTO SOCIAL COVID-19. PRINCIPALES FOROS E INSTITUCIONES. TOTAL, CONTRIBUCIÓN A ORGANISMOS Y ASOCIACIONES SECTORIALES, LISTADO ASOCIACIONES	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AVANCES

NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	PRESENCIA EN ENTIDADES ASOCIATIVAS, ACCIÓN CONTRA EL FRAUDE ENERGÉTICO, ACCESO A LA ENERGÍA A CLIENTES VULNERABLES (PLAN) PROYECTOS CLIMÁTICOS. RELACIONES CON LAS COMUNIDADES ACTUACIONES Y PROYECTOS, VOLUNTARIADOS	CONTRIBUCIÓN DE NATURGY A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PHARMA MAR, S.A.	DESARROLLO LOCAL MEDIANTE EL MANTENIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE. DESCRIPCIÓN ACCIONES ÁMBITO LOCAL, DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO, ÁMBITO EDUCATIVO, SOCIEDAD, COMUNICACIÓN	ODS14 VIDA SUBMARINA
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	COLABORAR ACTIVAMENTE CON LOS COLECTIVOS MÁS AFECTADOS ACTIVIDADES E INICIATIVAS. INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN, SE GENERA UN INCREMENTO DE LA RIQUEZA PROMUEVE EMPLEO. TABLA EFECTOS DE LAS INVERSIONES DIRECTO, INDIRECTO E INDUCIDO CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA POR PAÍS. CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y SOCIALES PARA COLABORAR EN PROYECTOS, INICIATIVAS SOCIALES. PRINCIPALES ACT VOLUNTARIADO, PARTICIPACIÓN ORGANIZACIÓN	ODS POR APARTADO
REPSOL, S.A.	INVERSIÓN SOCIAL, CAMPAÑAS COVID. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA PROGRAMAS SOCIALES QUE COLABORA POR PAÍS Y POR ODS. EMPLEO LOCAL	CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA A LOS ODS
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE. POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL. 3 LÍNEAS ESTRATEGIA DESCRIPCIÓN INICIATIVAS (PROYECTOS AMBIENTALES, AYUDAS COVID...) MARCO NORMATIVO AFILIACIONES Y ASOCIACIONES. ENUMERACIÓN DE LAS QUE ES MIEMBRO. 2 EJEMPLOS ACTUACIONES 2020. NO PROPORCIONA CONTRIBUCIONES POLÍTICAS DIRECTAS	ALTO IMPACTO – ODS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD REGLAR DE NEGOCIO
TELEFÓNICA, S.A.	METAS, INDICADORES EXPLICACIÓN MODELO EVALUACIÓN IMPACTO. (TABLAS IMPACTO PIB, EMPLEO...)	EXPLICACIÓN EJES DE ACTUACIÓN Y LOS ODS. CADA ODS MUY EXPLICADO
VISCOFAN, S.A.	TABLA INICIATIVAS A PROYECTOS POR PAÍS. COMPROMISOS COMUNIDADES	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## 2.18. PROVEEDORES

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL	HOMOLOGACIÓN	POLÍTICAS SOSTENIBILIDAD
ACCIONA, S.A.	CAMBIOS EN LAS ACTUACIONES POR EL COVID. RIESGOS Y CONTROLES CADENA SUMINISTRO, PROVEEDORES RESPONSABILIDAD SOCIAL. AUDITORÍAS A PROVEEDORES. COMUNICACIÓN, SATISFACCIÓN... PROVEEDORES LOCALES	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	SÍ. PROCUR-E. PRINCIPIOS ESG EN EL PROCESO DE COMPRAS, DERECHOS HUMANOS, PRINCIPIOS ÉTICOS
ACERINOX, S.A.	PROVEEDORES LOCALES, CONDICIONES CONTRATACIÓN, EVALUACIONES PERIÓDICAS	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD ALINEADOS CON 10 PRINCIPIOS DE GLOBAL COMPACT	SÍ. PAUTAS GESTIÓN DE COMPRAS

ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	N.º PROVEEDORES, GASTO PROVEEDORES LOCALES. ISO14001. ANÁLISIS PROVEEDORES CRÍTICOS. PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES. GESTIÓN DE RIESGOS EN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA CADENA DE SUMINISTRO (RIESGO, MEDIDAS, INDICADORES, POLÍTICAS) CADENA SUMINISTRO RESPONSABLE	SÍ. SISTEMAS DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES, ASPECTOS CONSIDERADOS	SÍ. ESG CADENA SUMINISTRO
AENA, S.M.E., S.A.	NORMA DE CONTRATACIÓN COMERCIAL. PRINCIPALES HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON EL CONTROL, SUPERVISIÓN Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE POSIBLES RIESGOS ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTRO	HOMOLOGACIÓN EN BRASIL	SÍ. PROCESOS COMPRAS SOSTENIBLES
ALMIRALL, S.A.	PROVEEDORES COMPROMETIDOS REDUCIR GEI. AUDITORÍAS SOSTENIBILIDAD	PROVEEDORES HOMOLOGADOS Y APROBADOS GARANTÍA DE CALIDAD	SÍ. PROGRAMA COMPRAS SOSTENIBLES (INICIATIVAS)
AMADEUS IT GROUP, S.A.	ACCIONES GARANTIZAR QUE LO CUMPLAN. POLÍTICA DE CERTIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES, % GASTO, TIPOS DE PROVEEDORES, AUDITORÍAS Y RESULTADOS. POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES NO MATERIAL	CERTIFICACIÓN DE PROVEEDORES	SÍ. POLÍTICA DE COMPRAS SIGAN NORMAS CONDUCTA ÉTICA, CÓDIGO DE CONDUCTA PROFESIONAL DE AMADEUS Y CON LA POLÍTICA AMBIENTAL DE AMADEUS Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. POLÍTICA COMPRAS SOSTENIBLES NO MATERIAL
BANCO DE SABADELL, S.A.	POLÍTICAS PROVEEDORES. TABLA N.º Y N.º HOMOLOGADOS. AUDITORÍAS. CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN	HOMOLOGACIÓN Y VALORACIÓN	SÍ. POLÍTICA DE PROVEEDORES, PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES
BANCO SANTANDER, S.A.	CRITERIOS ASG. N.º PROVEEDORES CERTIFICADOS. CONTROL DE RIESGOS	POLÍTICA DE HOMOLOGACIÓN DE TERCEROS	SÍ
BANKINTER, S.A.	INICIATIVAS	CRITERIOS SOCIALES PROCESOS HOMOLOGACIÓN	SÍ. EFICIENCIA PROCESOS DE COMPRA
BBVA, S.A.	CÓDIGO ÉTICO PROVEEDORES. TABLA DATOS BÁSICOS PROVEEDORES (VOLUMEN FACTURADO, PLAZO MEDIO DE PAGO...) PRINCIPIOS GENERALES DE APROVISIONAMIENTO (CLAUSULAS), PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y LA NORMA CORPORATIVA DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS. EVALUACIÓN PROVEEDORES	HOMOLOGACIÓN	SÍ. POLÍTICA RESPONSABLE DE COMPRAS
CAIXABANK, S.A.	PRINCIPIOS DE COMPRAS Y CÓDIGO CONDUCTA PROVEEDORES. INDICADORES DE COMPRAS CORPORATIVAS	HOMOLOGACIÓN	POLÍTICA COMPRAS
CELLNEX TELECOM, S.A.	EVALUACIÓN DESEMPEÑO. % PROVEEDORES LOCALES. RELACIÓN PROVEEDORES DURANTE COVID. EXPLICACIÓN EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y SEGUIMIENTO SA 8000, MAPA N.º	N.º PROVEEDORES HOMOLOGADOS	SÍ. POLÍTICA DE COMPRAS
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	% COMPRAS PROVEEDORES LOCALES	HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN CRITERIOS ASG	SÍ. POLÍTICA DE COMPRAS
ENAGÁS, S.A.	GESTIÓN DE RIESGOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO, METODOLOGÍA EVALUACIÓN	N.º PROVEEDORES HOMOLOGADOS Y REQUISITOS	SÍ

ENDESA, S.A.	TABLA LÍNEA ACTUACIÓN, OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTUACIONES. GESTIÓN RESPONSABLE, N.º PROVEEDORES Y VALOR DE COMPRAS. N.º PROVEEDORES LOCALES Y EXTRANJEROS. SEGUIMIENTO DESEMPEÑO. CALIFICACIÓN PROVEEDORES ISO14001 (EXPLICACIÓN DERECHOS HUMANOS, MEDIOAMBIENTAL Y SEG SOCIAL)	PROVEEDORES. REQUISITOS SOSTENIBILIDAD EN CONTRATACIÓN	SÍ
FERROVIAL, S.A.	PROVEEDORES POR NEGOCIO Y POR PAÍS, N.º EVALUACIONES. INICIATIVAS COMPRAS MAS SOSTENIBLES	HOMOLOGACIÓN	SÍ. CRITERIOS ESG EN SU CADENA DE SUMINISTRO.
FLUIDRÁ, S.A.	AUDITORÍAS. N.º PROVEEDORES EVALUADOS	PROCEDIMIENTO HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN	SÍ. POLÍTICA DE COMPRAS, CÓDIGO ÉTICO PROVEEDORES
GRIFOLS, S.A.	PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS. PROCEDIMIENTOS EVALUACIÓN CONTINUA	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	SÍ. CRITERIOS ASG
IBERDROLA, S.A.	DESCRIPCIÓN CADENA DE SUMINISTRO. GASTO CORRESPONDIENTE A PROVEEDORES LOCALES. MODELO EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD, FACTORES EVALUADOS, AMBIENTALES, SOCIALES. EXPLICACIÓN. EVALUACIÓN DE RIESGOS EN EL ÁMBITO DEL PROVEEDOR. POLÍTICA DE COMPRAS RIESGOS ASOCIADOS. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROVEEDOR	EMPRESAS SUBCONTRATADAS HOMOLOGADAS	SÍ. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA. EXPLICACIÓN
INDITEX, S.A.	MEDIDAS SALUD POR COVID. ESTRATEGIA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO, PROTECCIÓN SOCIAL, PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS AUDITORÍAS SOCIALES, AMBIENTALES	CONDUCTA DE FABRICANTES Y PROVEEDORES EVALUACIONES Y FORMACIONES	SÍ. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO, TRAZABILIDAD, POLÍTICAS EN LAS QUE SE BASAN
INDRA SISTEMAS, S.A.	SESIONES FORMACIÓN DDHH. COMPROMISOS PLAN DE TRANSFORMACIÓN DEL ÁREA DE COMPRAS Y LOGÍSTICA, PROVEEDORES LOCALES. DESEMPEÑO, PROTECCIÓN DDHH	EXPLICACIÓN FASES CRITERIOS ASG: EVALUACIÓN, HOMOLOGACIÓN Y AUDITORÍAS. RESULTADOS EVOLUCIÓN	SÍ. SOSTENIBILIDAD EN CADENA DE SUMINISTRO
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	CONDUCTA PROVEEDORES, EXÁMENES Y AUDITORÍAS (TABLA PROVEEDORES CON NÚMEROS)	EXÁMENES PROVEEDORES	SÍ. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD DE LAS COMPRAS
MAPFRE, S.A.	DEFINICIÓN OBJETIVOS, 2020	PROCESO HOMOLOGACIÓN, RESULTADOS	SÍ. NORMA DE COMPRAS CRITERIOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	GESTIÓN RIESGOS ESG IDENTIFICACIÓN PROVEEDORES CRÍTICOS, SELECCIÓN DE PROVEEDORES CON CRITERIOS SOSTENIBLES. DESCRIPCIÓN COMPROMISOS, PROVEEDORES LOCALES	EVALUACIONES CON ECOVADIS	SÍ. CÓDIGO ÉTICO PROVEEDOR. SEGURIDAD CADENA DE SUMINISTRO. POLÍTICA DE COMPRAS
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	PREVENCIÓN DE RIESGOS EN EMPRESAS COLABORADORAS: PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS. NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES. VOLUMEN TOTAL DE COMPRA ADJUDICADO (MILLONES DE EUROS). EVALUACIÓN DE PROVEEDORES ESG. NÚMERO DE PROVEEDORES CRÍTICOS, PROVEEDORES SUSPENDIDOS DE HOMOLOGACIÓN. EXPLICACIÓN POLÍTICAS EN LAS QUE SE BASA. PROCESO GESTIÓN CADENA SUMINISTRO.	EVALUACIÓN Y HOMOLOGACIÓN	SÍ. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

	EXPLICACIÓN GESTIÓN DE RIESGOS, MAPA TIPOS. SEGUIMIENTO Y AUDITORÍAS		
PHARMA MAR, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA, TAREAS DEPARTAMENTO DE COMPRAS, ASPECTOS POLÍTICA DE COMPRAS, PROVEEDORES POR PAÍSES. REGLAMENTO INTERNACIONAL DE MEDIDAS FITOSANITARIAS. CONTRATACIÓN PROVEEDORES PRÓXIMOS	HOMOLOGACIÓN	SÍ. EVALUACIÓN. CRITERIOS COMPRA SOSTENIBLE
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	CADENA DE SUMINISTRO EN LOS COMPROMISOS DEL GRUPO PROVEEDORES CALIFICADOS. ACTUACIÓN EN LA EVALUACIÓN. CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES. N.º AUDITORÍAS	PROCESO DE LICITACIÓN DE PROVEEDORES	SÍ. MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE
REPSOL, S.A.	PROVEEDORES EVALUADOS DDHH. PROCESO GESTIÓN RIESGO CADENA SUMINISTRO. RESULTADOS EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL. % PROVEEDORES LOCALES	FASES DE HOMOLOGACIÓN, LICITACIÓN Y EVALUACIÓN DE CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	SÍ. GESTIÓN SOSTENIBLE
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	SALUD Y SEGURIDAD CADENA DE VALOR. MISIÓN Y OBJETIVOS PROCESO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES. EXPLICACIÓN PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ANÁLISIS CADENA SUMINISTRO EVALUANDO CUMPLIMIENTO N.º COMPRAS Y PROVEEDORES BAJO FOCO SOSTENIBILIDAD. EXPLICACIÓN COMPROMISOS A LA CONTRATACIÓN. EVALUACIONES IDENTIFICAR RIESGOS. AUDITORÍAS	ORGANIZACIÓN COMPRAS (HOMOLOGACIÓN)	SÍ. REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES. CÓDIGO DE CONDUCTA Y OTRAS POLÍTICAS CON PROVEEDORES.
TELEFÓNICA, S.A.	SEGURIDAD CADENA SUMINISTRO (DIGITAL) SEGURIDAD Y SALUD EN PRINCIPALES INICIATIVAS IMPLEMENTADAS PARA HACER FRENTE AL COVID-19. LÍNEAS DE ACCIÓN PASOS GESTIÓN DE RIESGOS. RESUMEN DE CRITERIOS MÍNIMOS DE NEGOCIO RESPONSABLE. EVALUACIONES E INDICADORES CLAVE N.º PROVEEDORES. ACCIONES SEGÚN DESEMPEÑO. AUDITORÍAS. FORMACIONES. RESUMEN DE INDICADORES CLAVE	EVALUACIONES E INDICADORES CLAVE N.º PROVEEDORES	SÍ. POLÍTICA SOSTENIBILIDAD CADENA SUMINISTRO. PRINCIPIOS ESTRATEGIA COMPRAS. PRINCIPALES ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD
VISCOFAN, S.A.	TRABAJO DIGNO, NO EXPLOTACIÓN INFANTIL. DIFICULTAD SUMINISTRO POR COVID COMO LO SOLUCIONA. EVALUACIONES CALIDAD. 24 DÍAS PERIODO DE PAGO	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	SÍ. REQUISITOS DE CONDUCTA

## 2.19. CONSUMIDORES

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL	SISTEMA RECLAMACIÓN	QUEJAS	RESOLUCIÓN
ACCIONA, S.A.	CANALES COMUNICACIÓN CLIENTES. QUEJAS Y RECLAMACIONES, PROCEDIMIENTOS, N.º Y % CERRADAS. SEGURIDAD Y SALUD. SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICADOS ISO. AUDITORÍAS Y PROTECCIÓN DE DATOS	sí	sí	sí
ACERINOX, S.A.	ENCUESTA SATISFACCIÓN. RECLAMACIONES, DESCRIBE PROCESO. CERTIFICACIONES Y CONTROLES DE PROCESOS Y PRODUCTOS	sí	EL NEGOCIO NO TRATA DIRECTAMENTE CON CONSUMIDORES FINALES.	EL NEGOCIO NO TRATA DIRECTAMENTE CON CONSUMIDORES FINALES.
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	PRODUCCIÓN CERTIFICADA SEGÚN ISO 9001, AUDITORÍAS CALIDAD. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES RELACIÓN CON EL CLIENTE, SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN, ACTUACIONES SEGURIDAD PANDEMIA EN LAS RESIDENCIAS QUE GESTIONA, MEDICIÓN SATISFACCIÓN, CANALES. PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN – CLIENTES (N.º ENCUESTAS Y % SATISFECHOS) N.º RECLAMACIONES Y N.º RESUELTAS. SALUD Y SEGURIDAD NO ES MATERIAL SEGÚN AL INFORME DE MATERIALIDAD, LA COMPAÑÍA TRABAJA FUNDAMENTALMENTE CON CLIENTES NO CON CONSUMIDORES FINALES	sí	sí	sí
AENA, S.M.E., S.A.	N.º QUEJAS Y RESUELTAS, SATISFACCIÓN CLIENTES Y PROVEEDORES, SEGURIDAD USUARIOS, CIBERSEGURIDAD, SUPERVISIONES Y AUDITORÍAS AEROPUERTOS, N.º DE ACCIDENTES, FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA SEGURIDAD, OBJETIVOS, CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD SANITARIA, MEJORAR SATISFACCIÓN CLIENTE, EVALUACIÓN PUNTUADO, MECANISMOS RECLAMACIÓN, N.º QUEJAS RECIBIDAS EN TABLA (HABLA DEL OBJETIVO NO DE LAS RESUELTAS). GARANTIZAR LA SEGURIDAD SANITARIA Y FRENAR ASÍ EL AVANCE DE LA PANDEMIA ORIGINADA POR LA COVID-19	sí	sí	OBJETIVO RESPUESTA EN 5 DÍAS
ALMIRALL, S.A.	GARANTÍA DE CALIDAD Y FARMACOVIGILANCIA, AUDITORÍAS DE AUTORIDADES SANITARIAS. N.º DE RECLAMACIONES POR MEDICAMENTO Y % CONTESTADAS	sí	sí	sí
AMADEUS IT GROUP, S.A.	PROGRAMA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. 3 MEDIDAS. VOZ DEL CLIENTE. 3,9 % DE RESULTADOS POCO SATISFACTORIOS, PROTECCIÓN DE DATOS. HABLA DE LO QUE HACEN CON LOS RESULTADOS NO SATISFACTORIOS, NO DE LAS QUEJAS	0	0	0
BANCO DE SABADELL, S.A.	TRANSPARENCIA. SERVICIO DE ATENCIÓN. N.º QUEJAS RESUELTAS Y PENDIENTES	sí	sí	sí
BANCO SANTANDER, S.A.	PILARES ESTRATEGIA DE EXPERIENCIA DE CLIENTE. MEDICIÓN SATISFACCIÓN CLIENTE. POLÍTICA Y PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR. PROTECCIÓN DE DATOS. PRESTACIÓN SERVICIOS CLIENTE DURANTE COVID. GESTIÓN QUEJAS, N.º TIPO DE QUEJA, TIEMPO MEDIO Y RESOLUCIÓN	sí	sí	sí

BANKINTER, S.A.	SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE. QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES CANALES. N.º DE QUEJAS Y RECLAMACIONES Y % A FAVOR DEL CLIENTE, PROTECCIÓN DE DATOS, ENCUESTAS SATISFACCIÓN MEDIDAS SEGURIDAD COVID Y CAMBIOS	sí	sí	sí
BBVA, S.A.	RESPUESTA COVID. SOLUCIONES CLIENTES. NET PROMOTER SCORE (GRADO SATISFACCIÓN) COMUNICACIÓN TRANSPARENTE, CLARA Y RESPONSABLE (NET TCR SCORE). SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL CLIENTE ESTRATEGIA E INICIATIVAS, CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN INFORMACIÓN. ATENCIÓN AL CLIENTE MODELO GESTIÓN QUEJAS. N.º DE RECLAMACIONES Y TIEMPO MEDIO Y PAÍS. CÓDIGO DE CONDUCTA CON CLIENTES, MEDIDAS PROTECCIÓN CLIENTE	sí	sí	sí
CAIXABANK, S.A.	POLÍTICA DE GOBIERNO DE PRODUCTO, POLÍTICA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL DE CAIXABANK, (PRINCIPIOS) PROYECTO DE CONTRATOS TRANSPARENTES, REVISIONES DE ANUNCIOS. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS CLIENTES. INDICADORES Y OBJETIVOS (ÍNDICE EXPERIENCIA) EXPLICACIÓN PRODUCTOS, PLATAFORMAS Y OTRAS PROPUESTAS DE VALOR. EXPERIENCIA CLIENTE MODELO 360. MEDICIÓN EXPERIENCIA CLIENTE. RECLAMACIONES Y CONSULTAS CONTACT CENTER CLIENTES Y EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. DETALLE INTERACCIONES Y GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES RECIBIDAS POR EL SAC. MEDIDAS SALUD CLIENTE	sí	sí	sí
CELLNEX TELECOM, S.A.	POLÍTICA GLOBAL DE CALIDAD. GESTIÓN INFRAESTRUCTURAS (HABLA DE LOS PRODUCTOS). % RECLAMACIONES RESUELTAS. ACCIONES MEDIR SATISFACCIÓN. RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN POR PAÍS. RELACIÓN CON CLIENTES DURANTE COVID. EXPLICACIÓN MODELO ATENCIÓN AL CLIENTE, CANALES DE COMUNICACIÓN. SALUD Y SEGURIDAD NO MATERIAL, SE REVISLA LA CALIDAD PARA QUE SEA SEGURO	sí	sí	sí
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	DESCRIPCIÓN PRODUCTOS. POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD: DE PREVENCIÓN, FORMACIÓN, REVISIÓN, CERTIFICACIONES, MEDIDAS PARA LA SALUD CONSUMIDORES. COMPROMISO SATISFACCIÓN, N.º RECLAMACIONES. CONFIDENCIALIDAD. "NO DISPONE DE SISTEMAS PROPIOS PARA LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y QUEJAS DE LOS CONSUMIDORES FINALES, YA QUE NO TIENE CONTACTO DIRECTO CON LOS MISMOS"	NO DISPONE DE SISTEMAS PROPIOS PARA LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y QUEJAS DE LOS CONSUMIDORES FINALES, YA QUE NO TIENE CONTACTO DIRECTO CON LOS MISMOS	NO DISPONE DE SISTEMAS PROPIOS PARA LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y QUEJAS DE LOS CONSUMIDORES FINALES, YA QUE NO TIENE CONTACTO DIRECTO CON LOS MISMOS	NO DISPONE DE SISTEMAS PROPIOS PARA LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES Y QUEJAS DE LOS CONSUMIDORES FINALES, YA QUE NO TIENE CONTACTO DIRECTO CON LOS MISMOS
ENAGÁS, S.A.	GESTIÓN DE CLIENTES EVALUACIÓN RESULTADOS SATISFACCIÓN, PLANES DE MEJORA. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN. N.º Y % RECLAMACIONES RESUELTAS	sí	sí	sí

ENDESA, S.A.	EL PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL. ACCIONES ATT CLIENTE POR COVID, CANALES UTILIZADOS, LLAMADAS ATENDIDAS. CANAL DIRIGIDO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, MEDIDAS COVID, N.º DE QUEJAS POR TEMA Y MEDIA DE RESOLUCIÓN DE DÍAS. CORTES POR IMPAGO A CLIENTES DOMÉSTICOS, DESGLOSADOS POR DURACIÓN DEL CORTE Y RÉGIMEN REGULATORIO (N.º) INFORMACIÓN PRODUCTOS QUE CONSUMEN. MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE, ÍNDICE SATISFACCIÓN. DESARROLLO NUEVOS PROYECTOS. SOLUCIONES ENERGÉTICAS B2G, B2B. B2C... SEGURIDAD EN PRODUCTOS A CLIENTES, ISO 45001, N.º INCUMPLIMIENTOS. CIBERSEGURIDAD, MODELO GESTIÓN RIESGOS CYBRNETICS, OBJETIVOS PLAN SOSTENIBILIDAD N.º RECLAMACIONES Y TASA RESOLUCIÓN	sí	sí	sí
FERROVIAL, S.A.	SATISFACCIÓN CLIENTES Y USUARIOS. SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES. INICIATIVAS E INVERSIÓN SOCIAL POR PAÍS Y POR ACTIVIDAD	sí	sí	sí
FLUIDRÁ, S.A.	NUEVO SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD. PRODUCTOS SEGUROS CLIENTES. N.º RECLAMACIONES Y PORCENTAJE ACEPTADAS	sí	sí	sí
GRIFOLS, S.A.	POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD GLOBAL Y EVALUACIONES. CONTROL Y AUDITORÍAS, ETIQUETADO, SISTEMA DE RECLAMACIONES, RATIO RECLAMACIONES POR DIVISIONES, RETIRADAS DE PRODUCTOS, MARKETING RESPONSABLE (SEGURIDAD Y CALIDAD POR DIVISIONES)	sí	sí	0 RECLAMACIONES, PERO SI FORMA DE RESOLUCIÓN
IBERDROLA, S.A.	MECANISMOS PARA MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN ESTUDIOS RELEVANTES X PAÍS NPS. LA CALIDAD DEL SERVICIO ES UN ELEMENTO ESENCIAL INDICADORES. TIEMPO DE INTERRUPCIÓN (TIEPI). POR PAÍS. ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN COMERCIAL. INCIDENTES POR INCUMPLIMIENTOS RELATIVOS AL MARKETING, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES. ACCIDENTES DE PERSONAS AJENAS A LA COMPAÑÍA. FORMAS DE COMUNICACIÓN CLARA CON CLIENTE. MECANISMOS DE CONSULTA Y RECLAMACIONES PRINCIPALES CANALES (SOLO HE ENCONTRADO DE ALGUNOS TEMAS EN CONCRETO)	sí		FORMA DE RESOLUCIÓN
INDITEX, S.A.	MEDIDAS COVID EN TIENDAS. CANALES DE ATENCIÓN AL CLIENTE: CONTACTOS Y NIVEL DE SERVICIO TABLA DE N.º CONTACTOS NIVEL DE SERVICIO Y ATENDIDOS. MECANISMOS DE RECLAMACIÓN Y RESPUESTA N.º DE CONTESTADAS. SEGURIDAD DE DATOS PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y PRIVACIDAD. INNOVACIÓN PARA MEJORAR PROCESO COMPRA. SALUD Y SEGURIDAD PRODUCTOS, EVALUACIONES DE CALIDAD	sí	sí	sí
INDRA SISTEMAS, S.A.	CONDICIONES SALUD Y SEGURIDAD EN PRODUCTOS. DISEÑO RESPONSABLE. SATISFACCIÓN CLIENTE. ÍNDICE SATISFACCIÓN, N.º QUEJAS Y RECLAMACIONES, N.º CERRADAS Y PROCEDIMIENTOS. METODOLOGÍA UNIDAD DE CALIDAD DEL CLIENTE	sí	sí	sí

INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	SISTEMAS DE RECLAMACIÓN Y QUEJAS RECIBIDAS. MEDIDAS HIGIENE COVID	sí	sí	NO DICE EL N.º DE RESUELTAS, PERO SÍ FORMA DE RESOLUCIÓN
MAPFRE, S.A.	SISTEMA QUEJAS Y RECLAMACIONES. N.º ÍNDICE RESOLUCIÓN. EXPLICACIÓN PRODUCTOS, SATISFACCIÓN CLIENTE, EVALUACIONES ISO 9001. GESTIÓN DE RIESGOS CIBERSEGURIDAD. A LO LARGO DE 11 FASES EL CLIENTE PERCIBE QUE SU SEGURIDAD, SALUD Y CONFIANZA ESTÁN SITUADAS EN EL CENTRO DE SU EXPERIENCIA	sí	sí	sí
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	SEGURIDAD MEDIOS DE PAGO. INDICADORES SATISFACCIÓN NPS Y GSS Y QPI ACTUACIONES COVID EN EVENTOS. MEDIDAS ANTE EL COVID (HIGIENE, POLÍTICAS CANCELACIÓN) ACTIVIDADES POR COVID. EXPLICACIÓN MEDIDAS HIGIENE DISTANCIA. N.º RECLAMACIONES Y % RESPUESTA	sí	sí	sí
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	SOLUCIONES CLIENTES INNOVACIÓN. SATISFACCIÓN GLOBAL CON LA CALIDAD DEL SERVICIO TABLA. TIEMPO MEDIO DE RESPUESTA PARA LAS EMERGENCIAS. INICIATIVAS ES CONSEGUIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. DESCRIPCIÓN MODELO ATENCIÓN AL CLIENTE. CANALES. POLÍTICA GLOBAL DE EXPERIENCIA DE CLIENTE A TRAVÉS DE DIFERENTES ACCIONES GESTIÓN RECLAMACIONES. VOLUMEN TOTAL RECLAMACIONES Y QUEJAS. (TAMBIÉN DIVIDIDO POR PAÍSES) CLIENTES DESCONECTADOS POR IMPAGO. FORMAS DE COMUNICACIÓN. SALUD Y SEGURIDAD, ACCIDENTES PUBLICO/PAÍS. PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS. PROYECTOS PLAN CIBERSEGURIDAD	sí	sí	NADA
PHARMA MAR, S.A.	POLÍTICA DE CALIDAD. INSPECCIONES. RECLAMACIONES RELATIVAS A CALIDAD (N.º) POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y DE PROTECCIÓN DE DATOS. PRÁCTICAS SEGURIDAD	NO EXPLICA EL CANAL, PERO DICE HABERLOS	sí	sí
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	SERVICIO DÍGAME. N.º DEMANDAS, TIPOS DE RECLAMACIONES. % CERRADAS. PROYECTO QUE TIENE POR OBJETO ANALIZAR EL MODO EN EL QUE TODAS LAS EMPRESAS DEL GRUPO ESTÁN DANDO RESPUESTA A LAS ATENCIONES RECIBIDAS. ATENDIDAS Y REPARADAS, DENTRO DE LOS PLAZOS DE TIEMPO ESTABLECIDOS EN LOS CONTRATOS CON LOS CLIENTES. ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NO TIENE IMPACTO SOBRE LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES	sí	sí	sí
REPSOL, S.A.	SEGURIDAD CLIENTE, PROCESO RECLAMACIONES Y N.º DE LAS DE PROTECCIÓN % RESUELTAS	sí	sí	sí

SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	CLASIFICACIÓN CLIENTES. CLIENTES CON CONTRATO. RECLAMACIONES CASOS QUE PERMANECEN ABIERTOS. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	sí	DEBIDO A LA NATURALEZA DE NUESTRO NEGOCIO, TODAS LAS TRANSACCIONES COMERCIALES CON LOS CLIENTES SE EFECTÚAN A TRAVÉS DE CONTRATOS ESPECÍFICOS. POR LO TANTO, EN EL CASO DE LAS QUEJAS DE LOS CLIENTES, ÉSTAS ESTÁN RELACIONADAS CON DICHS CONTRATOS Y SE TRATAN DENTRO DE ESE MARCO	DEBIDO A LA NATURALEZA DE NUESTRO NEGOCIO, TODAS LAS TRANSACCIONES COMERCIALES CON LOS CLIENTES SE EFECTÚAN A TRAVÉS DE CONTRATOS ESPECÍFICOS. POR LO TANTO, EN EL CASO DE LAS QUEJAS DE LOS CLIENTES, ÉSTAS ESTÁN RELACIONADAS CON DICHS CONTRATOS Y SE TRATAN DENTRO DE ESE MARCO
TELEFÓNICA, S.A.	INICIATIVAS COMERCIALES DESTINADAS A PALIAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN ÍNDICE NPS. INDICADORES REPUTACIÓN. CANALES PARA RECLAMACIONES, INFORME SOBRE CALIDAD DEL SERVICIO. SERVICIO DEFENSA CLIENTE. N.º RECLAMACIONES Y % ADMITIDAS. SOSTENIBILIDAD APLICADA AL DISEÑO. MEDIDAS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES. EXPLICACIÓN, INSPECCIONES... SOLUCIONES PERSONAS DISCAPACIDAD. SITUACIONES CRITICAS, IMPACTOS Y ACTUACIONES. HITOS Y RETOS	sí	sí	sí
VISCOFAN, S.A.	DESCRIPCIÓN PRODUCTOS, RELACIÓN COMPROMISO SOSTENIBILIDAD. PROTOCOLOS SEGURIDAD ALIMENTARIA. AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES CALIDAD, SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN, ÍNDICE SATISFACCIÓN, SISTEMA RECLAMACIONES, N.º	sí	sí	FORMA DE RESOLUCIÓN

## 2.20. FISCAL

EMPRESA	FISCAL	BENEFICIO	IMPUESTO	SUBVENCIONES
ACCIONA, S.A.	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS POLÍTICA FISCAL. ESTÁNDAR OCDE, RIESGOS FISCALES. INFORME PAÍS POR PAÍS AEAT. BENEFICIOS E IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS. IMPORTE SUBVENCIONES. GASTO IMPUESTO SOCIEDADES NO ESTÁ EN EINF, PERO SI FUERA. NO PARAÍOS FISCALES	sí	sí	sí

ACERINOX, S.A.	POLÍTICA EN MATERIA FISCAL ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA (WEB). CANTIDAD SUBVENCIONES POR ÁREA, RESULTADO ANTES IMPUESTOS E IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS	sí	sí	sí
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS, S.A.	POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. BENEFICIOS E IMPUESTOS POR PAÍS. SUBVENCIONES	sí	sí	sí
AENA, S.M.E., S.A.	POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. CANTIDAD CONTRIBUCIÓN FISCAL, IMPUESTOS Y BENEFICIO/PAÍS PAGADOS	sí	sí	SUBVENCIONES EN CCAA
ALMIRALL, S.A.	POLÍTICA FISCAL. NO TIENE PRESENCIA EN PARAÍSO FISCAL, DIRECTRICES OCDE. CÓDIGO BUENAS PRACTICAS TRIBUTARIAS. SISTEMAS INTERNOS DE SUPERVISIÓN Y CONTROL. CONTRIBUCIÓN FISCAL, TABLA IMPUESTO SOBRE BENEFICIO, BENEFICIO NETO ANTES IMPUESTOS POR PAÍS	sí	sí	SUBVENCIONES EN CCAA
AMADEUS IT GROUP, S.A.	POLÍTICA TRIBUTARIA EN WEB. DESTINAR EL 0,7 % DE SUS RESPECTIVOS IMPUESTOS DEVENGADOS A ENTIDADES CON FINES SOCIALES EN 2020 POR COVID NO SE HA HECHO, INFORMACIÓN IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS. (IMPUESTOS PAGADOS POR CRITERIO DE CAJA)	sí	sí	SÍ. AMADEUS NO HA RECIBIDO NINGUNA SUBVENCIÓN DE NINGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA
BANCO DE SABADELL, S.A.	ESTRATEGIA FISCAL Y BUENAS PRÁCTICAS. BENEFICIO POR PAÍS E IMPUESTO PAGADOS. SUBVENCIONES RECIBIDAS EN ESPAÑA EN 2020 (FORMACIÓN)	sí	sí	sí
BANCO SANTANDER, S.A.	CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS, ESTRATEGIA FISCAL. CONTRIBUCIONES TOTALES PAÍS POR PAÍS. MÁS INFORMACIÓN PUEDE CONSULTARSE EN EL INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS. NO HA RECIBIDO SUBVENCIONES	NADA	sí	sí
BANKINTER, S.A.	ESTRATEGIA FISCAL Y CONTROL RIESGOS ESTRATEGIA FISCALES. IMPUESTO PAGADO POR PAÍSES. RESULTADO BRUTO	sí	sí	SÍ. NO RECIBE SUBVENCIONES
BBVA, S.A.	PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA FISCAL, CONTROL Y GESTIÓN RIESGO FISCAL, CANALES DENUNCIA, COOPERACIÓN ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS, CONTRIBUCIÓN FISCAL TOTAL INFORMACIÓN FISCAL POR PAÍSES, TABLA Y DESPUÉS DESGLOSE	sí	sí	sí
CAIXABANK, S.A.	PERFIL DE RIESGO FISCAL BAJO. POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO FISCAL DE CAIXABANK. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS EN ESPAÑA Y REINO UNIDO. TRIBUTOS PROPIOS Y RECAUDADOS DE TERCEROS. DETALLE DE LOS RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEVENGADO DEL GRUPO CAIXABANK. RESULTADO ANTES DE IMPUESTO Y GASTO POR IS / PAÍS POSICIÓN DE CAIXABANK FRENTE A PARAÍSO	sí	sí	SUBVENCIONES EN CCAA
CELLNEX TELECOM, S.A.	CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. UNE 19602. CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA DE CELLNEX/PAÍS (PROPIOS O TERCEROS). DESGLOSE DEL PAGO DEL IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS POR PAÍS. INGRESOS POR VENTAS A TERCEROS, INGRESOS DE OPERACIONES INTRAGRUPPO CON OTRAS JURISDICCIONES FISCALES, ACTIVOS	DATO EN CCAA	sí	sí

	TANGIBLES DISTINTOS DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO			
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	CÓDIGO DE CONDUCTA PROFESIONAL, BENEFICIOS E IMPUESTOS PAÍS POR PAÍS. SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS	sí	sí	sí
ENAGÁS, S.A.	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD FISCAL EN WEB. CONTRIBUCIÓN PAÍS POR PAÍS BENEFICIO E IS. (RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y IMPUESTOS SATISFECHOS Y DEVENGADOS)	sí	sí	sí
ENDESA, S.A.	SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS FISCALES DEL GRUPO. POLÍTICA FISCAL. INFORME TRANSPARENCIA REFORZADO. ESTRATEGIA FISCAL EN WEB, CONTRIBUCIÓN TOTAL ENDESA 2020, DESGLOSE POR PAÍS, UTILIZACIÓN PARAÍSO FISCAL	sí	sí	sí
FERROVIAL, S.A.	CANTIDAD IMPUESTOS TOTALES Y POR BENEFICIO. PRINCIPIOS POLÍTICA FISCAL. ASESORÍA FISCAL PARA VERIFICAR. PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES (MARCO DILIGENCIA Y PROGRAMAS EXPLICADO) CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2020 Y 2019. TABLA REPORTE POR PAÍS, TIPO LEGAL VS TIPO EFECTIVO. SUBVENCIONES DE CAPITAL, EN ANEXO REMITE A CCAA	sí	SI	SUBVENCIONES EN CCAA
FLUIDRÁ, S.A.	PRINCIPIOS ESTRATEGIA FISCAL. BENEFICIO, SUBVENCIÓN E IMPUESTO PAGADO POR PAÍS	sí	sí	sí
GRIFOLS, S.A.	POLÍTICA FISCAL (EXPLICADA). LÍNEAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA LAS EMPRESAS MULTINACIONALES/PAÍS BENEFICIO E IMPUESTO. SUBVENCIONES. PARAÍSO FISCALES. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS	sí	sí	sí
IBERDROLA, S.A.	POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA, PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. DOMICILIO FISCAL. LOS IMPUESTOS PAGADOS SE PRESENTAN EN LA SIGUIENTE TABLA/PAÍS. AYUDAS FINANCIERAS (MILLONES). RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS. CONTRIBUCIÓN TOTAL POR PAÍS	sí	sí	sí
INDITEX, S.A.	ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA FISCAL. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS E IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS. CANTIDAD SUBVENCIONES PÚBLICAS	sí	sí	sí
INDRA SISTEMAS, S.A.	POLÍTICA FISCAL, PRINCIPIOS Y COMPROMISOS. TABLA CONTRIBUCIÓN FISCAL POR PAÍS, IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS, BENEFICIO, GASTO Y CONTRIBUCIÓN, ACTUACIONES PARAÍSO FISCALES (EXPLICACIÓN). ASIMISMO, INDRA SE HA ACOGIDO A PROGRAMAS DE AYUDA GUBERNAMENTAL PRINCIPALMENTE EN AMÉRICA	sí	sí	SUBVENCIONES EN CCAA
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS, CANTIDADES. BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS, IMPUESTOS PAGADOS SOBRE BENEFICIOS	sí	sí	sí
MAPFRE, S.A.	PAGOS NETOS POR IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS POR PAÍS, IMPUESTOS DE SOCIEDADES DEVENGADOS POR REGIÓN PAÍS Y EL NEGOCIO REASEGURADOR, TASA IMPOSITIVA EFECTIVA	PAGOS NETOS	sí	LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS NO REPRESENTAN UNA CANTIDAD SIGNIFICATIVA SOBRE LOS INGRESOS TOTALES DEL GRUPO

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	PRINCIPIOS ESTRATEGIA FISCAL. SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES. SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE PENAL. ACTIVIDAD EN PARAÍSO FISCAL. TABLA RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS Y BENEFICIOS PAGADOS/ PAÍS. DATO SUBVENCIONES RESPONDIÓ DIRECTAMENTE EN ANEXO	sí	sí	sí
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	POLÍTICAS FISCALES ESTRATEGIA FISCAL Y POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES. SOCIEDADES EN PARAÍSO FISCALES. TABLA CONTRIBUCIÓN FISCAL POR PAÍS Y BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS	sí	sí	sí
PHARMA MAR, S.A.	LOS IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS POR PAÍS (BENEFICIOS Y CANTIDADES). IMPORTE SUBVENCIONES	sí	sí	sí
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	ESTRATEGIA FISCAL, POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS DESARROLLADOS EN INFORME GOBIERNO CORPORATIVO. SIN ACTIVIDAD EN PARAÍSO FISCAL. TABLA BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS E IMPUESTOS PAGADOS. SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS	sí	sí	sí
REPSOL, S.A.	CONTRIBUCIÓN E IMPACTO FISCAL TABLA POR PAÍSES. PRINCIPIOS FISCALIDAD RESPONSABLE Y ACCIONES Y EVIDENCIAS. TABLA RESUMEN CUMPLIMIENTO GRI 207. AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO (SUBVENCIONES)	sí	sí	sí
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. PRÁCTICAS EXPLICADAS POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS. DESGLOSE POR PAÍSES DE LAS GANANCIAS (PÉRDIDAS) Y LOS IMPUESTOS PAGADOS (MILLONES DE EUROS). CERTIFICACIÓN AENOR. TABLA SUBVENCIONES	sí	sí	sí
TELFÓNICA, S.A.	ESTRATEGIA FISCAL EN WEB. LÍNEAS DIRECTRICES DE LA OCDE. OBJETIVOS ODS ONU. ACTIVIDADES ÓRGANOS RESPONSABLES DEL MARCO DE CONTROL FISCAL. AUDITORÍA INTERNA, SUPERVISIÓN Y CONTROL RIESGOS (POLÍTICA EN WEB). MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS BASADO EN MARCO DE COSO. ÍNDICES FTSE4GOOD Y DOW JONES SUSTAINABILITY INFORME PAÍS POR PAÍS BENEFICIOS E IMPUESTOS 2019. CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA POR PAÍS 2020. LA CIFRA DE SUBVENCIONES RELATIVA A LOS EJERCICIOS 2019 Y 2020 SE INCORPORA EN LOS ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (COBROS POR SUBVENCIONES DE CAPITAL) DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	sí	sí	SUBVENCIONES EN CCAA
VISCOFAN, S.A.	SUBVENCIONES DE CAPITAL Y DETALLE PAGOS EN MEMORIA. EN EL EJERCICIO 2020 LOS PAGOS POR IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS ASCIENDEN A 35,9 MILLONES	DATO EN CCAA	sí	SUBVENCIONES EN CCAA

## 2.21. COVID-19

EMPRESA	INFORMACIÓN GENERAL
ACCIONA, S.A.	REFERENCIAS A LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA. ACTUACIONES FRENTE AL COVID, BONIFICACIONES EMPLEADOS. COLABORACIÓN SOCIAL, PROTOCOLOS CADENA DE SUMINISTRO. RELACIONES LABORALES CANAL DE COMUNICACIÓN MAS IMPORTANTE. CAMBIOS CADENA SUMINISTRO
ACERINOX, S.A.	GESTIÓN EFECTOS COVID. CERTIFICADO AENOR. RETOS PANDEMIA A LO LARGO DEL INFORME, INVERSIONES Y AYUDAS
ACS, ACTIVIDADES DE CONST.Y SERVICIOS S.A.	REFERENCIAS CAMBIOS POR COVID
AENA, S.M.E., S.A.	ADAPTACIÓN SITUACIONES COVID, MEDIDAS ANTE LA CRISIS POR AEROPUERTO. CAÍDA DEL SECTOR TURÍSTICO, CAMBIOS EN LA MATERIALIDAD DE RIESGOS POR COVID, PLAN RECUPERACIÓN OPERATIVA INICIATIVAS SOCIALES. DESCRIPCIÓN MEDIDAS ESPECIALES COVID, IMPLANTACIÓN MEDIDAS EMPLEADOS Y CONSUMIDORES
ALMIRALL, S.A.	COMITÉ DE CRISIS. INICIATIVAS PARA QUE ACTIVIDADES NO SE VIERAN IMPACTADAS. COMENTA SI COVID TUVO EFECTO EN LOS DATOS DE ESTE AÑO ACTUACIONES FRENTE COVID, TELETRABAJO, CURSOS ONLINE... PLANES DE ACCIÓN MITIGAR IMPACTO COVID EN SOCIEDAD. PROMOCIÓN SALUD Y GESTIÓN. APOYO PSICOLÓGICO Y MEDIDAS PREVENTIVAS Y ACTUACIONES. FORMACIONES ONLINE
AMADEUS IT GROUP, S.A.	IMPACTO Y MEDIDAS ADOPTADAS (LIQUIDEZ, EMPLEADOS, SALUD, ASISTENCIA CLIENTES, ENFOQUE...) RESULTADOS AFECTADOS POR COVID, MENOS CONTAMINACIÓN OFICINAS. EN 2020 POR COVID NO SE HA HECHO: INFORMACIÓN IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS
BANCO DE SABADELL, S.A.	RESPUESTA CIBERSEGURIDAD. MEDIDAS ORGANIZATIVAS Y SALUD, SEGURIDAD, ACOMPAÑAMIENTO Y CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD. EN CADA APARTADO EXPLICA LOS CAMBIOS POR COVID, APORTACIONES COLECTIVOS AFECTADOS PANDEMIA
BANCO SANTANDER, S.A.	APARTADO RESPUESTA COVID (EMPLEADOS CLIENTES...) RESALTA CAMBIOS POR COVID. COVID-19: MEDIDAS DE APOYO A LOS CLIENTES, PRESTACIÓN SERVICIOS CLIENTE DURANTE COVID, AYUDAS COVID
BANKINTER, S.A.	NOMBRA VARIAS VECES PARA EXPLICAR LA SITUACIÓN, LAS TENDENCIAS DE CONSUMO ENERGÉTICO SE VEN AFECTADAS. APARTADO ACTIVIDADES REALIZADAS PROCURAR MITIGAR LOS EFECTOS DE ESTA CRISIS EN PROVEEDORES, CLIENTES PARTICULARES, EMPRESAS, PYMES Y AUTÓNOMOS, ACTIVIDADES PROTECCIÓN. CAMPAÑAS Y MEDIDAS DURANTE PANDEMIA. MEDIDAS SEGURIDAD Y ADAPTACIÓN FORMACIÓN
BBVA, S.A.	RECOMENDACIONES EMITIDAS POR LA EUROPEAN SECURITIES AND MARKETS AUTHORITIES. SECCIONES ESPECÍFICAS Y DESGLOSES. MEDIDAS SALUD APLICADAS EMPLEO (MUY EXPLICADO) PLAN DE RESPUESTA SOCIAL COVID (EXPLICADO). EN CADA APARTADO EMPIEZA POR RESPUESTA COVID. TIENE MUY PRESENTE EL COVID. EXPLICACIÓN TENDENCIAS CLAVE POR COVID. RESPUESTA COVID A LOS CLIENTES. ACTUACIONES SALUD, ENTORNO DE TRABAJO SEGURO, TELETRABAJO
CAIXABANK, S.A.	COVID-19: RESPUESTA DE CAIXABANK A LA EMERGENCIA Y CONTRIBUCIÓN A LA RECUPERACIÓN DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES CON CLIENTES, ANCIANOS, SANITARIOS...) MEDIDAS DE SEGURIDAD Y SALUD MEDIDAS ORGANIZATIVAS EMPLEADOS Y CLIENTES, HIGIÉNICAS Y FORMATIVAS, CONCILIACIÓN Y SEGURIDAD, ACCIÓN SOCIAL, BONOS VERDES
CELLNEX TELECOM, S.A.	RESPUESTA ANTE CRISIS (INFRAESTRUCTURA, PLAN CONTINGENCIA, EQUIPO Y RESPUESTA SOCIAL REFERENCIAS EN LOS APARTADOS. EMPRESA SEGURA CONTRA LA COVID-PLANES CONTINGENCIA, CANTIDADES PROYECTO COVID. RELACIÓN PROVEEDORES DURANTE COVID. RELACIONES CON CLIENTES
CIE AUTOMOTIVE, S.A.	PÁRRAFOS QUE HACEN REFERENCIA AL COVID EN LOS APARTADOS. APARTADO RESPUESTA PANDEMIA RESUMEN DE LAS DECISIONES. TELETRABAJO. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PREVENTIVA ANTE EL COVID-19. (EXPLICADO)
ENAGÁS, S.A.	PLAN GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO, MEDIDAS PROTOCOLO DE ACTUACIÓN Y PLAN DE CONTINGENCIA ANTE LA COVID-19
ENDESA, S.A.	PLAN DE ENDESA FRENTE A LA CRISIS (EXPLICADO MEDIDAS PARA CLIENTES Y EMPLEADOS, Y EXPLICACIÓN DEL PLAN, AYUDAS A EMPRESAS IMPACTADAS Y FAMILIAS...) ANÁLISIS RIESGO COVID IDENTIFICACIÓN NUEVOS IMPACTOS. ACCIONES ATENCIÓN AL CLIENTE POR COVID, CANALES UTILIZADOS
FERROVIAL, S.A.	REFERENCIAS. IMPACTOS Y NUEVO ESCENARIO COVID-19 (APARTADO GESTIÓN PANDEMIA)
FLUIDRÁ, S.A.	PROTOCOLOS, PROTOCOLO PREVENCIÓN ENFERMEDAD Y MEDIDAS DE SALUD EMPLEADOS
GRIFOLS, S.A.	COMPROMISO ANTE LA COVID-19. PROTEGER A LOS DONANTES. FORMAS DE TRABAJO, COVID-19 E IMPACTO AMBIENTAL, RECURSOS A DISMINUIR IMPACTO AMBIENTAL. SALUD PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE LA COVID. ACCIÓN SOCIAL POR COVID
IBERDROLA, S.A.	IBERDROLA, MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL FRENTE AL COVID-19, ACTIVIDADES. COVID - 19: HACIA LA RECUPERACIÓN VERDE GENERAL Y X PAÍSES. PROTEGER LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS

	EMPLEADOS X PAÍS. ATENCIÓN PRIORITARIA PARA NUESTROS CLIENTES (EN ALGUNOS APARTADOS DEDICA SECCIONES A COVID) ACCIONES EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD, INTERVENCIÓN SALUD MENTAL POR COVID
INDITEX, S.A.	RESPUESTA A LOS DESAFÍOS GLOBALES DERIVADOS DE LA COVID. APARTADO MUY GRANDE. (CUIDADO PERSONAS, MEDIDAS, AUDITORÍAS Y FORMACIONES, COVID-19: ACTION IN THE GLOBAL GARMENT INDUSTRY. COLABORACIÓN INICIATIVAS GRUPOS DE INTERÉS. TELETRABAJO Y FORMA DE ACTUAR DURANTE LA PANDEMIA. DONACIONES COVID. PROVEEDORES MEDIDAS SALUD POR COVID Y MEDIDAS EN TIENDAS
INDRA SISTEMAS, S.A.	IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE LA ACTIVIDAD DE INDRA, EXPLICACIÓN MEDIDAS EXCEPCIONALES, APOYO COLECTIVOS MÁS AFECTADOS POR COVID. ACUERDOS ALCANZADOS POR COVID
INTERNATIONAL CONSOLIDAT. AIRLINES GROUP	NOMBRA RELACIÓN CONSECUENCIAS POR COVID
MAPFRE, S.A.	APARTADO COMO HA ACTUADO. ACCIONES PARA PROTEGER Y AYUDAR AL EMPLEADO, ACCIONES ENCAMINADAS A DISMINUIR EL RIESGO DE TRANSMISIÓN
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	IMPACTOS COVID EN TURISMO. COMITÉ DE GESTIÓN COVID-19, PLAN GLOBAL RESPUESTA PANDEMIA MEDIDAS IMPULSADAS. DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EL CONTEXTO COVID-19. EN CADA SECCIÓN HAY UN APARTADO RELACIONADO, PLANES FORMACIÓN COVID. IMPACTO SOCIAL COVID-19. MEDIDAS ANTE EL COVID (HIGIENE, POLÍTICAS CANCELACIÓN) ACTIVIDADES POR COVID, EXPLICACIÓN MEDIDAS HIGIENE, DISTANCIA
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.	APARTADO ACTUACIONES FRENTE A COVID. PLAN DE ACCIÓN Y MEDIDAS POR PAÍS (SOCIEDAD, CLIENTES, EMPLEADOS, PROVEEDORES). EN ALGUNAS SECCIONES HACE REFERENCIA AL COVID PARA EXPLICAR ALGUNAS FORMAS DE ACTUAR, PRÁCTICAS GESTIÓN CRISIS. COMUNICACIÓN A EMPLEADOS Y PLANES DE ACCIÓN POR COVID. PROGRAMAS FORMACIÓN NUEVOS POR COVID
PHARMA MAR, S.A.	CADA APARTADO DE ESTE INFORME HACE REFERENCIA -CUANDO ES PERTINENTE- A CÓMO ESTA SITUACIÓN HA AFECTADO AL GRUPO. MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS ANTE LA PANDEMIA DE COVID (PCR, MASCARILLAS...) INVERSIONES. IMPACTO COVID SUMINISTRO
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN, S.A.	RESPUESTA DEL GRUPO RED ELÉCTRICA A LA COVID-19 (EMPLEADOS, SOCIEDAD, COLECTIVOS MÁS AFECTADOS, DIGITALIZACIÓN). PROTOCOLOS SEGURIDAD TRABAJADOR EXPLICADO, INICIATIVAS RECUPERACIÓN TRAS COVID
REPSOL, S.A.	COVID-19: IMPACTOS Y PLAN DE RESILIENCIA (MAS ECONÓMICO) Y LUEGO MEDIDAS IMPLANTADAS SALUD HACE REFERENCIA EN INTRODUCCIONES, MEDIDAS COVID SALUD Y SEGURIDAD, CAMPAÑAS COVID (PREVENCIÓN)
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.	EFFECTOS IMPACTO ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DEL COVID-19. MEDIDAS EMPLEO RESPUESTA COVID. SALUD Y SEGURIDAD COVID METODOLOGÍA, 3 LÍNEAS ESTRATEGIA DESCRIPCIÓN INICIATIVAS (PROYECTOS AMBIENTALES, AYUDAS COVID...)
TELEFÓNICA, S.A.	ALGUNAS REFERENCIAS. PLAN GLOBAL GESTIÓN DE CRISIS. APARTADO SEGURIDAD EMPLEADO, CASOS ACTIVOS COVID POR PAÍS. EN CADA APARTADO TIENE COMO UNA SECCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y MEDIDAS DE GESTIÓN. PLAN DE ACCIÓN SEGURIDAD CRISIS COVID, OBJETIVOS, ETAPAS RETORNO, EXPLICACIÓN MEDIDAS Y PROTOCOLOS. IMPACTO COVID DESARROLLO CAPACIDADES. PRINCIPALES INICIATIVAS IMPLEMENTADAS PARA HACER FRENTE AL COVID-19 EN COMPROMISOS. INICIATIVAS COMERCIALES DESTINADAS A PALIAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS. MODELO DE GRADO DE MADUREZ DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y ASPECTOS TRATADOS EN COMITÉ DE CRISIS
VISCOFAN, S.A.	IMPLICACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19 EN VISCOFAN (SALUD, ABASTECIMIENTO, PROPAGACIÓN VIRUS). COMITÉ DE GESTIÓN DE CRISIS. DIFICULTAD SUMINISTRO POR COVID COMO LO SOLUCIONA. EL PLAN DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN (COVID UNO DE ELLOS)