



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Agronòmica
i del Medi Natural

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural
Universitat Politècnica de València

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA EN EL SECTOR FORESTAL:
UNA PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN PARA
LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA”**

TRABAJO FINAL DE GRADO UNIVERSITARIO
EN INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO
NATURAL

ALUMNO: Daniel Bermejo Vesga
TUTOR: Dionisio Ortiz Miranda
COTUTOR: Gabriel García Martínez

Curso Académico 2020-2021
Valencia, julio 2021

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR FORESTAL: UNA PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN PARA LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

RESUMEN

El sector forestal valenciano es un actor desconocido y controvertido, en parte por su incapacidad de reivindicar protagonismo en las luchas sociales más importantes de las últimas décadas. Los retos actuales del sector requieren de soluciones multidisciplinares propias de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y si no se hallan pronto, el resultado puede ser fatal para una profesión en decadencia.

El presente trabajo realiza una aproximación a los estándares de RSC para identificar las empresas forestales más singulares de la Península Ibérica y así averiguar las actividades que estas ponen en marcha como líderes del movimiento de RSC. De esta forma, se extrapolan los resultados y se sugieren una serie de propuestas de RSC acordes a la dimensión y alcance de las microempresas del sector forestal valenciano.

Como se verá, las grandes empresas forestales son ejemplares en la persecución de acciones a favor de la sostenibilidad y la sociedad, realizando actividades tales como la escucha activa de grupos de interés, la certificación sostenible de productos y servicios, la reducción de emisiones, la valoración del capital humano y la gestión de los riesgos y oportunidades globales, entre otras actividades.

Pese a su tamaño y presupuesto, las microempresas forestales valencianas no tienen que quedarse atrás en la puesta en marcha de proyectos de RSC, ya que disponen de una mayor relación con el entorno y proximidad con los grupos de interés. Su aproximación es más natural y su capacidad para implementar medidas innovadoras y sostenibles es superlativa.

ABSTRACT

The Valencian forestry sector is an unknown and controversial actor, partly due to its inability to claim leadership in the most important social struggles of recent decades. The current challenges of the sector require multidisciplinary solutions of Corporate Social Responsibility (CSR), and if they are not found soon, the result can be fatal for a profession in decline.

This paper makes an approach to the CSR standards to identify the most unique forestry companies in the Iberian Peninsula and thus find out the activities that they implement as leaders of the CSR movement. In this way, the results are extrapolated, and a series of CSR proposals are suggested according to the size and scope of the micro-enterprises of the Valencian forestry sector.

As it will be seen, the large forestry companies are exemplary in the pursuit of actions in favor of sustainability and society, carrying out activities such as stakeholders' active listening, the sustainable certification of products and services, the reduction of emissions, the valuation of human capital and the management of global risks and opportunities, among other activities.

Despite their size and budget, Valencian forestry micro-enterprises do not have to be left behind in the implementation of CSR activities, since they have a greater relationship with the environment and proximity to the stakeholders. Their approach is more natural and their ability to implement innovative and sustainable measures is superlative.

Palabras clave: PATFOR; Responsabilidad Social Corporativa, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Iniciativa de Reporte Global, Empresas forestales y Comunidad Valenciana.

Keywords: PATFOR, Social Corporate Responsibility, Sustainable Development Goals, Global Reporting Initiative, Forest-based companies, and Valencian Community.

ALUMNO: Daniel Bermejo Vesga
TUTOR: Dionisio Ortiz Miranda
COTUTOR: Gabriel García Martínez
Curso Académico 2020-2021
Valencia, julio 2021

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no podía carecer de agradecimientos dada las numerosas personas que han ayudado a que sea posible y que como mínimo merecen una mención.

Para empezar, por su enorme aportación, a mis tutores, los profesores Dionisio Ortiz Miranda y Gabriel García Martínez, que dieron muestra de gran paciencia e interés ante las constantes dudas que les presentaba a lo largo de la elaboración del trabajo.

Asimismo, por su cariño y dedicación, a mis padres y mi pareja, que me han apoyado a lo largo de la realización del trabajo a sabiendas de que era un reto personal sin precedentes. Por otro lado, a mis amigos en Luxemburgo, de cuya inspiración surgió mi interés corporativo.

Y por último agradecer al profesorado de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural, por la formación que me han dado durante los últimos cuatro años y de la que cobré especialmente conciencia en la realización del trabajo.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	6
1.- INTRODUCCIÓN	7
2.- METODOLOGÍA	10
3.- APROXIMACIÓN A LOS ESTÁNDARES RSC DE EMPRESAS FORESTALES	11
3.1.- EMPRESAS ADHERIDAS AL GRI	12
3.1.1.- <i>Análisis de empresas españolas multisectoriales adheridas al GRI</i>	13
3.1.1.1.- Agricultura	13
3.1.1.2.- Energía	14
3.1.1.3.- Productos forestales y de papel	15
3.1.2.- <i>Análisis de empresas portuguesas multisectoriales adheridas al GRI</i>	15
3.1.2.1.- Agricultura	15
3.1.2.2.- Energía	15
3.1.2.3.- Productos forestales y de papel	16
3.2.- EMPRESAS ADHERIDAS AL UN GLOBAL COMPACT	17
3.3.- RESULTADOS INTEGRADOS DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS	19
4.- ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	21
ENSO GLOBAL ENERGY SOLUTIONS	21
GREENALIA	22
ENCE ENERGÍA & CELULOSA	23
SERVIFUSTER	25
DS SMITH	26
IBERPAPEL	27
LECTA GROUP	28
ACCIONA	29
SONAE INDUSTRIA	31
5.- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	32
5.1.- ALINEAMIENTO CORPORATIVO CON TRATADOS INTERNACIONALES	33
5.2.- IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	33
5.3.- CUANTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES CLIMÁTICOS Y DE OTRAS MEDIDAS	33
5.4.- CERTIFICACIONES, ACREDITACIONES, NORMAS Y SELLOS	34
5.5.- VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	35
5.6.- GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	35
6.- SUGERENCIAS PARA PYMES DEL SECTOR FORESTAL VALENCIANO	36
7.- BIBLIOGRAFÍA	38

Índice de tablas

TABLA 1. RESULTADO DE BÚSQUEDA ORDENADA Y TABULADA.	12
TABLA 2. RESULTADO DE EMPRESAS AGRÍCOLAS ESPAÑOLAS DEL GRI CON SU RESPECTIVA ACTIVIDAD EXPLICADA.	13
TABLA 3. RESULTADO DE EMPRESAS ENERGÉTICAS ESPAÑOLAS DEL GRI CON SU RESPECTIVA ACTIVIDAD EXPLICADA.	14
TABLA 4. RESULTADO DE EMPRESAS FORESTALES ESPAÑOLAS DEL GRI CON SU RESPECTIVA ACTIVIDAD EXPLICADA.	15
TABLA 5. RESULTADO DE EMPRESAS ENERGÉTICA PORTUGUESAS DEL GRI CON SU RESPECTIVA ACTIVIDAD EXPLICADA.	16
TABLA 6. RESULTADO DE EMPRESAS FORESTALES PORTUGUESAS DEL GRI CON SU RESPECTIVA ACTIVIDAD EXPLICADA.	16
TABLA 7. EMPRESAS IBÉRICAS ADHERIDAS AL GRI Y SELECCIONADAS POR SU ACTIVIDAD FORESTAL.	16
TABLA 8. RESULTADO DE BÚSQUEDA ORDENADA Y TABULADA.	17
TABLA 9. EMPRESAS DE LA BASE DE DATOS DEL PACTO MUNDIAL ORDENADAS SEGÚN SECTOR O ACTIVIDAD PRINCIPAL.	18
TABLA 10. SELECCIÓN FINAL DE LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD FORESTAL DE LA BASE DE DATOS DEL PACTO MUNDIAL.	18
TABLA 11. SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS DEL GRI Y DEL PACTO MUNDIAL RELACIONADAS CON EL SECTOR FORESTAL.	19
TABLA 12. ANÁLISIS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GESTAMP BIOMASS.	21
TABLA 13. ANÁLISIS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GREENALIA.	22
TABLA 14. ANÁLISIS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE ENCE ENERGÍA & CELULOSA.	24
TABLA 15. ANÁLISIS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE SERVIFUSTER.	25
TABLA 16. ANÁLISIS DEL SUSTAINABILITY REPORT DE DS SMITH.	26
TABLA 17. ANÁLISIS DEL INFORME ANUAL DE GRUPO IBERPAPEL.	27
TABLA 18. ANÁLISIS DEL INFORME AMBIENTAL DE LECTA GROUP.	28
TABLA 19. ANÁLISIS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE ACCIONA.	30
TABLA 20. ANÁLISIS DE LOS SUSTAINABILITY REPORT DE SONAE INDUSTRIA Y CORTICEIRA AMORIM.	31
TABLA 21. TRATADOS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR FORESTAL ANALIZADAS.	42
TABLA 22. PRINCIPALES INDICADORES CLIMÁTICOS Y OTROS.	45
TABLA 23. PRINCIPALES CERTIFICACIONES, ACREDITACIONES, NORMAS Y SELLOS HALLADAS EN EL ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD.	49
TABLA 24. RIESGOS DE MAYOR PROBABILIDAD E IMPACTO EN LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS Y AMENAZAS INMINENTES.	50

Índice de abreviaturas

ACV: Análisis del Ciclo de Vida
COP: Conferencia de las Partes
CV: Comunitat Valenciana
DDHH: Derechos Humanos
EY: Ernst & Younger
GEI: Gases de Efecto Invernadero
GIF: Gran Incendio Forestal
GRI: Global Reporting Initiative
IF: Incendio Forestal
IIRC: Integrated Reporting Committee
IPP: Productor de Energía Independiente
ISO: International Organization for Standardization
ISR: Inversión Socialmente Responsable
MITECO: Ministerio de Transición Ecológica
ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONG: Organización no Gubernamental
ONU: Organización de las Naciones Unidas
PATFOR: Plan de Acción Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana
PDS: Plan Director de Sostenibilidad
PYME: Pequeña y mediana empresa
RSC: Responsabilidad Social Corporativa
RSE: Responsabilidad Social Empresarial
UNE: Asociación Española de Normalización y Certificación
WEF: World Economic Forum

1.- INTRODUCCIÓN

El sector forestal valenciano es para muchos un actor desconocido y muy cuestionado, en parte por su incapacidad de reivindicar protagonismo en las luchas sociales y ambientales más relevantes de las últimas décadas. A sabiendas de que los retos actuales requieren de soluciones multidisciplinares, aquellos desafíos más relacionados con la actividad forestal se describen a continuación por su considerable importancia (Civera, 2016):

1. La gran influencia del cambio climático y la despoblación rural en la aparición de los denominados Grandes Incendios Forestales (GIF)¹.
2. La gestión forestal sostenible y conservación del medio natural, ya que el abandono de la actividad agrícola y forestal incrementa las posibilidades de aparición de GIF, plagas y fenómenos atmosféricos capaces de empeorar la calidad ecológica.
3. La importancia del sector forestal en el desarrollo rural como eje central de la bioeconomía del interior de la Comunitat Valenciana (CV), reivindicando el valor de los múltiples productos que ofrece.
4. La aparición de mecanismos de compensación por servicios ambientales como instrumento de mercado y solidaridad en el territorio, acelerando la puesta en marcha del pago por servicios ambientales generados por los montes mediterráneos.

De esta creciente problemática, unida a la aparición de nuevos contextos y paradigmas, surge una necesaria búsqueda de soluciones transversales, las cuales se vieron enmarcadas en el Plan de Acción Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana (PATFOR), aprobado en el año 2013 por la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente de la CV. El documento informativo del PATFOR planteó como objetivo específico “definir el modelo forestal de la Comunitat Valenciana, basado en su integración con el desarrollo rural, en la gestión sostenible, la multifuncionalidad de los montes y la conservación de la diversidad biológica y paisajística” (p.18). De esta manera, se constituyeron diversas estrategias con el fin de allanar el camino a un sector forestal en decadencia, dependiente de la administración autonómica y con pocas pretensiones de crecimiento y desarrollo.

Tras analizar detenidamente el documento, la puesta en marcha de este trabajo se materializó, pivotando sobre el artículo 71 del PATFOR, el cual trata el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) forestal². De esta manera, el artículo 71 del PATFOR desarrolla que:

Con el fin de fomentar las inversiones y crear un marco atractivo para las empresas que desarrollen su responsabilidad social en materia forestal, la Administración Forestal realizará las siguientes actuaciones:

1. Fomentar la innovación y el espíritu empresarial en las tecnologías sostenibles en materia forestal, para elaborar productos y prestar servicios que respondan a necesidades de la sociedad, a la vez que conservan o mejoran las condiciones ambientales del terreno forestal.
2. Contribuir al florecimiento y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas forestales.

¹ El término de Gran Incendio Forestal hace referencia a los incendios que afectan a superficies superiores a 500 hectáreas, con elevadas velocidades de propagación y en condiciones que sobrepasan los límites de capacidad de extinción de los servicios de emergencia (Ceberio, 2017).

² La RSE se define como la contribución al desarrollo sostenible a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, con el fin de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. Su objetivo principal es que el impacto positivo que causen estas prácticas en la sociedad se traduzca en una mayor competitividad y sostenibilidad para las empresas (Martínez, 2014).

3. Ayudar a las empresas a integrar las consideraciones sociales y ambientales en sus operaciones empresariales.
4. Mejorar y desarrollar las cualificaciones para la empleabilidad.
5. Responder mejor a la diversidad y al reto de la igualdad de oportunidades teniendo en cuenta los cambios demográficos y el rápido envejecimiento de la población rural.
6. Mejorar las condiciones laborales, también en cooperación con la cadena de suministro de productos forestales.

Es un hecho que la población tiene puesta en las empresas unas expectativas sociales y medioambientales elevadas que no hacen más que aumentar y, en consecuencia, las entidades comerciales deben encontrar soluciones, especialmente dentro de un contexto de economía globalizada.

El propio PATFOR identifica estas oportunidades de crecimiento cuando habla de innovación y desarrollo local, y es que el caso de la empresa forestal es muy particular, ya que su actividad se realiza en el ámbito rural, adquiriendo muchas de sus materias primas gracias a la explotación sostenible de las masas forestales. Sin embargo, el público general considera los bosques como lugares naturales que deberían permanecer inalterados, y pese a que muchos profesionales piensan que el sector ha sido objeto de una excesiva vigilancia pública en comparación con las operaciones realizadas por otras industrias extractivas (Panwar & Hansen, 2008), este debe adaptarse y encontrar su lugar para aportar en el desarrollo sostenible de la CV.

Por otro lado, la certificación forestal y el ecoetiquetado son dos herramientas fundamentales para garantizar una cadena de custodia y gestión forestal apropiadas y para generar confianza en la población más recelosa de la actividad forestal, pero si verdaderamente se desea proteger el futuro de toda la industria, la actividad forestal debe ser ejemplar en el ámbito de la RSE. Y aunque es cierto que la RSE se suele asociar a grandes empresas por su mayor dimensión, presupuesto y capacidad de adaptación, es la pequeña y mediana empresa (PYME) la que debe alzarse como protagonista, especialmente en aquellos sectores como el forestal donde la gran empresa brilla por su ausencia.

La empresa forestal valenciana se caracteriza por estar estructurada en forma de PYME. El sector emplea en la CV a 30.422 personas repartidas a lo largo de 5514 empresas y 211 entidades, representando al 1.51% de población activa de toda la comunidad (Sirgado, 2018).

De esta forma y como argumenta la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), la RSE debe ser implantada en las PYMES, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad con los grupos de interés, como los proveedores y clientes. Su aproximación es más natural e incluso habitual que la de las grandes empresas, solo que el concepto no está muy extendido entre los pequeños empresarios del sector. Conociendo la casuística de la industria forestal valenciana, donde la media de trabajadores es cercana a los 5 empleados por empresa como indica Sirgado, no queda otra opción que concretar medidas innovadoras relacionadas con el espíritu renovador y sostenible del sector. En cualquier caso, sus beneficios son superlativos, como puede observarse en la siguiente imagen:

Beneficios de la RSE para las empresas

A nivel interno:

- >> Mejora la fidelidad, el compromiso y la motivación de los trabajadores/as
- >> Ayuda a atraer y retener buenos/as profesionales
- >> Mejora el clima laboral, lo que incrementa la productividad y la calidad
- >> Permite reducir costes de operación
- >> Permite obtener desgravaciones fiscales
- >> Mejora la comunicación interna
- >> Fomenta una cultura corporativa definida

A nivel externo:

- >> Ayuda a fidelizar los/as clientes actuales y captar nuevos clientes
- >> Mejora la relación con el entorno social
- >> Mejora la imagen y reputación de la empresa
- >> Contribuye a un mejor posicionamiento y diferenciación de marca
- >> Incrementa la notoriedad
- >> Mejora las relaciones con los sindicatos y la administración
- >> Permite el acceso a nuevos segmentos de mercado

Figura 1. Beneficios de la RSE para las empresas. Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA). (2013). Fuente: <http://www.mas-business.com/docs/La%20RSocial%20en%20pymes.pdf>.

Por último, entre los grandes agentes económicos del mundo forestal se está observando una tendencia creciente en la aplicación de la RSE para alinear actividad económica y respeto social y ambiental, y esto es en parte gracias a que España firmó el acuerdo de la Agenda 2030 para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptando un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2018). De esta forma, el Gobierno se comprometió a movilizar los medios necesarios para su implementación a través de alianzas centradas en la protección de los más pobres y vulnerables, y, por lo tanto, las empresas fueron consideradas engranajes fundamentales para la consecución de los objetivos y la reducción de impactos negativos.

En consecuencia, se manifiestan dos de los objetivos principales del trabajo, que es por un lado caracterizar las actividades y propuestas de RSC que las grandes empresas del sector están llevando a cabo y por otro la identificación de directrices y/o propuestas de RSE para las PYMES del sector forestal valenciano, con el fin de no solo mejorar la competitividad de las empresas existentes para que estas se adecuen a las nuevas exigencias del mercado global, sino para promover también la creación de empleo forestal en el medio y largo plazo.

Para lograrlo, el trabajo procederá siguiendo una hoja de ruta clara. Por un lado, se realizará una aproximación a los estándares de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de mayor importancia, identificando y escogiendo a las empresas forestales más singulares dentro de la Península Ibérica y haciendo uso de las bases de datos de instituciones de reporte tan relevantes como la de la Iniciativa de Reporte Global (GRI en sus siglas en inglés) o la del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact en inglés). Posteriormente, se analizarán sus informes de sostenibilidad, si los hubiese, con el fin de averiguar cuales son las actividades y propuestas que las grandes empresas del sector forestal están llevando a cabo como líderes del movimiento de RSC. De esta manera, se podrán extrapolar los resultados con el fin de sugerir unas nuevas actividades de RSE acordes a la dimensión y alcance de las PYMES forestales valencianas.

2.- METODOLOGÍA

Antes de comenzar con la aproximación a los estándares de RSC, se va a proceder con la confección de una breve metodología para así proporcionar un marco de entendimiento riguroso y apropiado del procedimiento a seguir a lo largo del trabajo.

Desde hace varios años se ha popularizado la estandarización de las memorias de sostenibilidad, ya que los informes en formato libre se han revelado como poco eficaces y fiables y de compleja evaluación por organizaciones internacionales. Por ello comenzaron a usarse los estándares de sostenibilidad, y de entre los más conocidos, los dos más importantes son la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que serán los que se utilizarán para la elaboración de este documento.

Para el proceso de búsqueda de empresas, se prosiguió con dos actuaciones independientes según si estas procedían de las bases de datos de GRI o del Pacto Mundial:

- En el caso del GRI, se escogieron los sectores de la agricultura, energía y productos forestales y de papel, ya que cuando una empresa se adhiere a la organización, debe identificar su actividad principal y ser categorizada de esta forma. Sin embargo, algunas empresas agrícolas desarrollan actividades agroforestales complementarias y viceversa, por lo que podrían ser excluidas desde un principio siguiendo este criterio, lo que supondría un error claro en la metodología de análisis propuesta. Lo mismo sucede con las empresas energéticas. Asimismo, se decidió incluir en la aproximación a empresas portuguesas para contar con un abanico de selección suficientemente amplio, aunque con la condición de solo seleccionar aquellas multinacionales que realizan parte de su actividad en España.
- En cuanto al Pacto Mundial, se escogieron los sectores de energías alternativas, electricidad y productos forestales y de papel, ya que sucede el mismo problema de exclusión que con GRI. Solo se incluyeron empresas españolas, descartando para este caso a las portuguesas.

Una vez fueron establecidos los criterios de exclusión para ambos organismos, se eliminaron los duplicados de aquellas empresas que se repetían en ambas organizaciones y para el resto se identificaron y seleccionaron únicamente a aquellas con actividad forestal. Todas acabarían siendo incorporadas en una tabla conjunta y de esta forma se obtuvieron unos resultados integrados de caracterización de empresas. Para acabar con la aproximación, se describió el tipo de reporte que cada empresa publica y únicamente fueron analizadas las empresas que disponían de informes de sostenibilidad, ya que algunas no están obligadas a hacerlo con la jurisprudencia europea actual.

El proceso continuó con el análisis de los informes de sostenibilidad, identificando la actividad de cada una de las empresas y realizando un recorrido de los elementos más importantes observados en estos informes, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad, la sociedad y el buen gobierno corporativo. A mayor importancia relativa en el informe, mayor relevancia se le otorgó en la discusión y en las conclusiones. Por la misma razón, aquellas propuestas que más aparecieron a lo largo de los informes, mayor repercusión tuvo en las recomendaciones finales.

Tras haber identificado las actividades más importantes en las conclusiones del documento, se procedió a realizar una serie de sugerencias acordes a la dimensión, alcancen y posibilidades de las empresas forestales valencianas, con el fin de no solo mejorar la competitividad de las empresas existentes para que estas se adecuen a las exigencias del mercado global, sino para promover la sostenibilidad y la creación de empleo forestal.

3.- APROXIMACIÓN A LOS ESTÁNDARES RSC DE EMPRESAS FORESTALES

La tendencia hacia las organizaciones socialmente responsables no tiene precedentes. Prueba de ello es la pujante creación de empresas que siguen criterios de capitalismo consciente, o aquellas que se constituyen hoy en día como empresas sociales o B Corporations. Por otro lado, se está produciendo un proceso de diversificación en el sector financiero (Ruiz, 2015), donde cientos de fondos con billones de dólares de activos bajo gestión están realizando inversiones en compañías que demuestran seguir criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno, rechazando financiar a aquellas que no cumplen estas valoraciones. Para valorar apropiadamente la implantación de medidas de RSE en las empresas y organizaciones, se requirió de la elaboración de cientos de indicadores, índices, códigos de conducta y estándares.

Fueron estos últimos, los estándares, quienes ganaron más protagonismo, ya que han sido los instrumentos de valoración que más se han desarrollado en las últimas décadas. Son documentos o guías de normas que fijan los requerimientos que deben cumplir los informes emitidos por empresas privadas en cuestiones de RSE. Ejercen de principios básicos para presentar auditorías, cuentas y memorias de sostenibilidad.

Estas memorias de sostenibilidad son la principal herramienta de una empresa u organización para comunicar su desempeño e impacto (Acciona, 2018), ya sea positivo o negativo, en asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno. Su objetivo principal es la realización de un ejercicio de transparencia para valorar la contribución de la empresa al desarrollo sostenible. Es, por la misma razón, una rendición de cuentas hacia sus grupos de interés, que son sus clientes, empleados, proveedores, accionistas, prensa, etc.

En la última década se ha extendido la estandarización de las memorias de sostenibilidad, ya que los informes en formato libre, aún pudiendo ser más cómodos para las diferentes compañías, se han revelado como poco eficaces y fiables, no equiparables a otros documentos similares y de compleja evaluación y reconocimiento por organizaciones internacionales. De esta forma, existen dos estándares destacados de RSE que se utilizarán para la realización de memorias de sostenibilidad con el fin de analizar el desempeño de las empresas forestales en la Península Ibérica, y son:

- **Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative (GRI)**

Es una organización internacional no gubernamental (Universidad Pontificia Bolivariana, 2018), que tiene como objetivo impulsar las memorias de sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización. GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más utilizada a nivel mundial debido a su capacidad de desarrollo de estándares confiables y transparentes.

- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas o UN Global Compact**

En el año 1999, Kofi Annan, antiguo secretario General de las Naciones Unidas, hizo un llamamiento a líderes empresariales internacionales para que se aliaran con la ONU con el fin de crear impacto global en cuestión de valores y principios compartidos aportando una faceta humana al mercado global. Es, por lo tanto, la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, amparada por la ONU y englobando los valores y principios de la organización (Kingo, 2019). Está formada por más de 13.000 entidades firmantes de más de 170 países y su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción. Persigue incorporar los 10 principios en las actividades empresariales de todo el mundo y canalizar acciones en apoyo de sus objetivos, incluidos los ODS.

Dicho esto, para comenzar con el análisis del desempeño de las empresas forestales en la Península Ibérica, se deben identificar primero a las empresas del sector forestal español y portugués adheridas al GRI y al Pacto Mundial para posteriormente analizar sus memorias de sostenibilidad. Como España no destaca por contar con numerosas empresas forestales de gran dimensión, se ha incluido a Portugal en el trabajo tratando de aumentar el tamaño de la muestra, diversificar y así obtener mejores resultados. Además, muchas compañías portuguesas son multinacionales, es decir, realizan parte de su actividad en otros países como España, lo cual será trascendental a la hora de seleccionarlas y analizarlas.

3.1.- Empresas adheridas al GRI

Una vez se accede a la base de datos del GRI, se observa una selección múltiple con varios criterios, entre ellos el sector, la región, el país, el tipo de reporte y el año del reporte.

Respecto al criterio “sector”, se han escogido tres de la selección proporcionada por la página, que son la agricultura, la energía y los productos forestales y de papel. Este primer filtro puede arrastrar errores, ya que las empresas y organizaciones tienen la obligación de identificar su actividad principal cuando se adhieren a GRI, pero no tiene la posibilidad de seleccionar más de una, por lo que se corre el riesgo de excluir a empresas desde el principio.

Algunas empresas agrícolas pueden estar relacionadas con las forestales y viceversa, ya que poseen negocios multisectoriales por cuestiones de diversificación, supervivencia empresarial y por protección ante los posibles riesgos que sus actividades pueden sufrir. Por ejemplo, una organización podría dedicarse a la gestión y explotación forestal sostenible y al mismo tiempo poseer decenas de hectáreas de plantaciones agrícolas que le permita garantizar ingresos durante un mayor periodo del año. Por la misma razón, existen empresas especializadas en la obtención de energía a partir de biomasa forestal que GRI considera del sector energético pese a que su actividad está intrínsecamente relacionada con la forestal.

Por otro lado, los productos forestales y papeleros se consideran el eje central de muchas de las explotaciones forestales sostenibles, ya que la demanda de papel, madera para construcción, envases y muebles es fundamental para su supervivencia.

En el caso del criterio “región”, se ha seleccionado Europa y para el criterio “país”, se ha identificado a España y a Portugal por las razones antes mencionadas. El “tipo de reporte” y “año de reporte” no se considerarán relevantes en este primer análisis.

A continuación, se puede observar el resultado de la búsqueda ordenado y tabulado:

ESPAÑA	<p>Agricultura. Ocho (8) empresas, que son Harineras Villamayor, Bodegas Latúe, Primaflor, Frutas Soraya, L’olivera, arrossaires del Delta de L’Ebre, Bodegas Campos Reales y Linyola Agropecuària i Secció de Crèdit SCLL.</p> <p>Energía. Veintiún (20) empresas, que son Naturgy, Cepsa, Isofoton, Elcogas, Enusa, Abeinsa, Abengoa Bioenergía, Abengoa Solar, Spark Iberica, EDP Spain, Gestamp Biomass, GD Energy Services Group, Enagas S.A., Nexus Energía, Greenalia, Elecnor, Siemens Gamesa Renewable Energy, Repsol, Iberdrola Renovables, Gestamp Wind y Gestamp Solar.</p> <p>Productos Forestales y de Papel. Cuatro (4) empresas, que son Ence Energía y Celulosa, Servifuster S.A., Europac y Grupo Iberpapel.</p>
PORTUGAL	<p>Agricultura. Una (1) empresa, que es Sovena.</p> <p>Energía. Cuatro (4) empresas, que son Galp Energía, Pinto & Bentes, Barata & Marcelino y Jayme da Costa.</p> <p>Productos Forestales y de Papel. Cuatro (4) empresas, que son Sonae Indústria, Corticeira Amorim, Grupo Portucel y Celbi.</p>

Tabla 1. Resultado de búsqueda ordenada y tabulada.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del GRI (Iniciativa de Reporte Global, 2021)

Gracias a la información suministrada por GRI se dispone de numerosas empresas que son candidatas a que sus informes de sostenibilidad sean analizados, pero primero se debe garantizar que su actividad tiene algún tipo de relación con la empresa forestal. Por lo tanto y para seguir una hoja de ruta clara, se comenzará analizando las empresas españolas y posteriormente se hará lo mismo con las portuguesas. Asimismo, se desagregará por sectores con el fin de producir información valiosa y de calidad.

3.1.1.- Análisis de empresas españolas multisectoriales adheridas al GRI

3.1.1.1.- Agricultura

Este sector se considera fundamental ya que es el que genera más dudas respecto a su posible consideración como actividad forestal. En España hay ocho empresas relacionadas con la agricultura que reportan siguiendo los criterios del GRI:

Harineras Villamayor		Empresa especializada en la fabricación de harinas y sémolas
Bodegas Latúe		Bodega familiar dedicada a la elaboración, crianza y embotellado de mostos y vinos
Primaflor		Empresa dedicada al cultivo de hortalizas y vegetales
Frutas Soraya		Mayorista de frutas y hortalizas
L'olivera		Cooperativa de vinos y aceites
Arrossaires del Delta de L'Ebre		Cooperativa especializada en producción y provisión de arroz
Bodegas Campos Reales		Bodega española dedicada a la producción de vinos
Linyola Agropecuària i Secció de Crèdit SCLL		Cooperativa que ofrece servicios de piensos, producción agraria, ganadería y otros

Tabla 2. Resultado de empresas agrícolas españolas del GRI con su respectiva actividad explicada.

Fuente: Elaboración propia

Atendiendo a su actividad empresarial, se concluye que ninguna de las empresas del sector agrícola adheridas al GRI tiene relación relevante con el sector forestal, por lo que todas ellas serán descartadas del análisis de los informes de sostenibilidad que se realizará más adelante.

3.1.1.2.- Energía

Respecto a este sector, la confianza de encontrar empresas cuya actividad esté relacionada con la forestal es mayor, especialmente porque la potencia instalada de biomasa en España se ha incrementado de los 440 MW en 2011 a los 518 MW en 2018, un 18% (Gregorio, 2019). Sin embargo, solamente en 2019 se instalaron otros 200 MW de potencia procedente de biomasa y las previsiones siguen creciendo año tras año. En España hay diecinueve empresas relacionadas con la energía que reportan siguiendo los criterios del GRI:

Naturgy		Parte de su potencia instalada procede de gas natural y derivados. Cartera de renovables con solar, hidráulica y eólica
Cepsa		Compañía energética dedicada a la exploración, producción, refino, transporte y comercialización de derivados petrolíferos, gas y biocombustibles. Tiene una cartera de renovables, nada de biomasa
Isofotón		Empresa en liquidación especializada en energía solar
Elcogas		Dedicada a la construcción y explotación de centrales de ciclo combinado
Enusa		Diseño, fabricación y abastecimiento de combustible nuclear
Abeinsa		Forma parte de Abengoa y se encuentra en liquidación
Abengoa Bioenergía		Propiedad de Trilantic Europe, fondo de capital riesgo. Su actividad energética se basa en la producción y combustión de bioetanol
Abengoa Solar		Filial de Abengoa especializada en energía solar
Spark Ibérica		Empresa especializada en alta tensión y telecomunicaciones
EDP Group		Actividad en 14 países y líder mundial en producción de energía renovable. Cartera de energía hidráulica, eólica, nuclear, carbón, ciclo combinado y cogeneración. Nada de biomasa
GD Energy Services		Grupo especializado en tecnología nuclear, eólica y logística
Nexus Energía		Comercialización de electricidad y gas natural. Producen energía a través de tecnología fotovoltaica, eólica, biomasa, hidráulica y termosolar. Poca información respecto a su actividad con biomasa
Greenalia		Productor de energía con renovables. Comenzó su actividad empresarial con la gestión forestal y desarrollo de biocombustibles y se expandió a la producción de energía con biomasa, solar y eólica
Elecnor		Infraestructuras, energías renovables y nuevas tecnologías
Siemens Gamesa		Una de las grandes empresas europeas en el sector de las energías renovables y líder en el desarrollo de tecnología eólica
Repsol		Multinacional energética y petroquímica española
Iberdrola Renovables		Tecnologías renovables y no renovables. Cuenta con una central de biomasa de residuos forestales de la comarca de Corduente.
Gestamp Wind & Solar		Empresas especializadas en el sector eólico y solar
Gestamp Biomass		Operaba tres plantas de biomasa en España ahora propiedad del fondo de inversión Tikehau. Está enfocada en el desarrollo, construcción y operación y de plantas de biomasa forestal

Tabla 3. Resultado de empresas energéticas españolas del GRI con su respectiva actividad explicada.
Fuente: Elaboración propia

Atendiendo a su actividad empresarial, se identifican dos empresas del sector energético adheridas al GRI que tienen relación directa con el sector forestal, que son ENGO Global Energy Solutions (la antigua Gestamp Biomass) y Greenalia. Hay otras dos empresas, Nexus Energía e Iberdrola, que tienen algo de actividad energética residual con biomasa, pero la información encontrada al respecto es escasa o inexistente, por lo que, para no incurrir en errores de metodología, se descartarán. De esta forma, las dos primeras empresas serán incluidas en el análisis de los informes de sostenibilidad que se ejecutará posteriormente.

3.1.1.3.- Productos forestales y de papel

En el caso de este sector, cualquiera de las empresas seleccionadas encajará con la actividad forestal, ya que la función principal de todas ellas está estrechamente relacionada con la profesión en todas sus etapas de producción. En España hay cuatro empresas relacionadas con los productos forestales y de papel que reportan siguiendo los criterios del GRI:

Ence Energía y Celulosa		Uso de materias primas de origen biológico, renovable y autóctono. Fabrican celulosa y productos papeleros de uso cotidiano y producen energía renovable a partir de biomasa agrícola y forestal, reduciendo la incidencia de GIF y la quema de residuos agrícolas sin control
Servifuster		Empresa dedicada a la carpintería y ebanistería
Europac Group		Empresa multinacional con presencia en la cadena de valor de la industria del empaquetamiento en más de 27 países. Sus productos son reciclables y biodegradables y en el año 2019 fue adquirida por DS Smith por 1667 millones de euros
Grupo Iberpapel		Fabricación de papel y pasta de celulosa a través de madera de eucalipto. La madera se adquiere en el mercado ibérico y en plantaciones propias de Argentina y Uruguay

Tabla 4. Resultado de empresas forestales españolas del GRI con su respectiva actividad explicada.

Fuente: Elaboración propia

Las cuatro empresas mencionadas encajan con la actividad forestal y, por lo tanto, serán incluidas en el análisis de los informes de sostenibilidad que se realizará posteriormente.

3.1.2.- Análisis de empresas portuguesas multisectoriales adheridas al GRI

3.1.2.1.- Agricultura

El caso del país luso es sencillo, ya que para este sector solo surgió un resultado de búsqueda, que fue la empresa Sovena. Esta empresa está especializada en la producción de aceites de cocina, aceites de oliva, aceitunas y jabón. De esta forma, como su actividad no concuerda con la del sector forestal, la descartaremos para el análisis posterior.

3.1.2.2.- Energía

Para el sector energético, los resultados de búsqueda son inferiores con respecto a su recíproco español. En Portugal hay cuatro empresas relacionadas con la energía que reportan siguiendo los criterios del GRI:





Galp Energia		Empresa petrolífera controlando el 50% del comercio de combustibles y la totalidad de la capacidad de refino de Portugal. Nada de biomasa
Pinto & Bentes		Construcción de infraestructuras para transporte y distribución de energía eléctrica y gas, agua y saneamiento, medio ambiente y renovables
Barata & Marcelino		Empresa dedicada al transporte y distribución de energía eléctrica, instalaciones eléctricas y eficiencia energética
Jayme da Costa		Empresa dedicada al desarrollo tecnológico de productos y soluciones innovadoras energéticas, producción y distribución de energía renovable

Tabla 5. Resultado de empresas energética portuguesa del GRI con su respectiva actividad explicada.

Fuente: Elaboración propia

Ninguna empresa del sector energético portugués tiene relación con la actividad del sector forestal. Por eso mismo, las cuatro empresas serán descartadas y no incluidas en el análisis de informes de sostenibilidad.

3.1.2.3.- Productos forestales y de papel

El sector restante que mencionamos es el de productos forestales y de papel portugués, formado por 4 empresas adheridas al GRI:





Sonae Indústria		Desarrollo de productos de madera sintética, desde tableros hasta complejos elementos de construcción. Está presente en 6 países, entre ellos España, con sus filiales Tafisa y Tafibra
Corticeira Amorim		Líder mundial en la industria del corcho. Responsable de más de 70 empresas relacionadas con la manufactura, investigación, desarrollo, promoción y venta de corcho. En España está en Badajoz, Cádiz y Girona
The Navigator Company		Empresa papelera productora de papel y celulosa. Junto a sus activos forestales y plantas de producción en Portugal, ha desarrollado proyectos industriales y de forestación en el extranjero. Cuenta con una subsidiaria en Madrid
Celbi		Venta de papel y producción de energía. Sin presencia en España

Tabla 6. Resultado de empresas forestales portuguesas del GRI con su respectiva actividad explicada.

Fuente: Elaboración propia

Atendiendo a su actividad empresarial, se identifican dos empresas del sector forestal portugués adheridas al GRI que tienen producción en territorio español, Sonae Indústria y Corticeira Amorim, y otras dos, The Navigator Company y Celbi, que cuentan con actividad forestal pero no tienen presencia y/o importancia dentro de España, por lo que, para no tener muestras de gran tamaño, se descartarán. De esta forma, las dos primeras empresas serán incluidas en el análisis de los informes de sostenibilidad que se realizará más adelante.

Como conclusión, las ocho empresas adheridas al GRI que han sido seleccionadas son:



ESPAÑA 					
ENSO Global Energy Solutions	Greenalia	Ence Energía y Celulosa	Servifuster	Europac o DH Smith	Grupo Iberpapel
PORTUGAL 					
Sonae Indústria			Corticeira Amorim		

Tabla 7. Empresas ibéricas adheridas al GRI y seleccionadas por su actividad forestal.

Fuente: Elaboración propia

3.2.- Empresas adheridas al UN Global Compact

Una vez se accede a la base de datos del Pacto Mundial, se observa una selección múltiple con varios criterios, entre ellos el tipo de empresa, si son firmantes o participantes, el país, el sector y el estatus. Para el análisis con este organismo, solo incluiremos a empresas españolas y no a las portuguesas se hizo con GRI. Asimismo, se debe tener en cuenta que algunas empresas antes encontradas pueden aparecer también en la base de datos del UN Global Compact, ya que están adheridas a ambos organismos de reporte.

Respecto al criterio “sector”, se han escogido tres de la selección proporcionada por la página, que son las energías alternativas, la electricidad y los productos forestales y de papel. Este primer filtro es fundamental, ya que las empresas y organizaciones tienen la obligación de identificar su actividad principal cuando se adhieren al UN Global Compact, pero no tienen la posibilidad de seleccionar más de una, por lo que se corre el riesgo de excluir a empresas desde el principio. Por lo tanto, puede suceder lo mismo que con GRI, es decir, que haya empresas multisectoriales no escogidas al no haberse tenido en cuenta la selección múltiple cuando pueden tener actividades relacionadas con el sector forestal y energético.

En el caso del criterio “país”, se ha seleccionado España.

A continuación, se puede observar el resultado de la búsqueda ordenado y tabulado:

<p>Energías alternativas. <i>Veintidós (22) empresas</i>, que son Solaria Energía y Medio Ambiente, Solarpack Corporación Tecnológica, Íber Sostenibilidad y Desarrollo, Isemaren, Grupo Gransolar, Cogen Energía España, Soltec Power Holdings, Bornay Aerogeneradores y Solar, Greenside Solutions, Nabrawind Technologies, Bet Solar, EndeF Engineering, Greenalia, Arconi Solutions, Grupo T-Solar, Abora Energy, Elawan Energy, Jenner Renewables, X-Elio Energy, GRI Renewable Industries, EDP Renovables, Huso 29 Renovables y Siemens Gamesa Renewable Energy.</p>

<p>Electricidad. <i>Dieciocho (18) empresas</i>, que son Grenergy Renovables, Luz Solidaria, Viesgo Infraestructuras Energéticas, Capital Energy, Grupo AB 1903, CEOMS, Sitelec Global de Servicios y Obras, Andalucía de Electricidad, S.A. de Preformados Metálicos, Aplitelc Bergueda, Audax Renovables, E.D.S. Ingeniería y Montajes, Sarpel Ingeniería, Villa Flores Martin Montajes Obras y Servicios SA, Acciona, EDP España, Velatia y Red Eléctrica de España.</p>
--

<p>Forestal y papel. <i>Ocho (8) empresas</i>, que son Trefinos S.L., Contratas Ancar S.L., Centro Especial Buelna, Forquimsa, Desbroces Galera S.L., Cortafuegos del Levante S.L., Lecta Group y Ence Energía y Celulosa.</p>

Tabla 8. Resultado de búsqueda ordenada y tabulada.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Pacto Mundial (2021)

Para facilitar el análisis, el primer paso será descartar las empresas que se repiten tanto en el GRI como en el Pacto Mundial de la ONU y que al mismo tiempo no han sido seleccionadas como empresas relacionadas con la actividad del sector forestal. Según estos criterios, se eliminarán las siguientes dos: EDP España y Siemens Gamesa Renewable Energy. Asimismo, hay dos empresas que se repiten y fueron seleccionadas durante el análisis del GRI, que son Greenalia y Ence Energía y Celulosa.

Por otro lado, se desagregará por empresas según cinco sectores específicos, para continuar con el procedimiento de exclusión propuesto de una forma sencilla y clara. Para ello, se hará una búsqueda de las principales actividades empresariales de cada una de ellas, para conocer de donde obtienen sus ingresos y así poder identificar aquellas compañías que están relacionadas con el sector forestal y cuales no, obteniendo el siguiente resultado:

Energía solar	Solaria Energía y Medio Ambiente, Solarpack Corporación tecnológica, Grupo Gransolar, Bet Solar, Grupo T-Solar, Soltec Power Holdings, EndeF Engineering, Arconi Solutions, Abora Energy, Jenner Renewables y X-Elio Energy
Energía eólica	Nabrawind Technologies, GRI Renewable Industries, Huso 29 renovables, Viesgo Renovables
Empresas mixtas (solar y eólica)	Canaria Eléctrica, Íber Sostenibilidad y Desarrollo, Isemaren, Cogen Energía España, Bornay Aerogeneradores y Solar, Greenside solutions, Elawan Energy, EDP Renovables, Grenergy Renovables, CEOMS, Andalucía de Electricidad, Aplitelc Bergueda y E.D.S. Ingeniería y Montajes
Venta y distribución de electricidad	Luz Solidaria, Capital Energy, Grupo AB 1903, Sitelec Group, S.A. de Preformados Metálicos, Audax Renovables, Sarpel, Villa Flores Martin Montajes Obras y Servicios SA, Velatia y Red Eléctrica Española
Sector forestal o relacionado	Acciona, Trefinos S.L., Contratas Ancar S.L., Centro Especial Buelna, Forquimsa, Desbroces Galera S.L., Cortafuegos del Levante S.L. y Lecta Group

Tabla 9. Empresas de la base de datos del Pacto Mundial ordenadas según sector o actividad principal.

Fuente: Elaboración propia

Tras haber analizado las actividades empresariales de cada una de las empresas, todas aquellas identificadas en la tabla superior dentro de los sectores solar, eólico, mixto y de electricidad no tienen ningún tipo de relación con las actividades que se realizan en el sector forestal, y, por lo tanto, serán descartadas y no serán analizadas. Por lo tanto, hay un total de ocho empresas relacionadas con el sector forestal no adheridas al GRI:

Acciona		Empresa española de promoción y gestión de infraestructuras como el agua, concesiones, construcciones y energías renovables. Cuenta con tres plantas de biomasa en España
Trefinos S.L.		Empresa dedicada a la elaboración de tapones de corcho para la industria vitivinícola
Contratas Ancar S.L.		Empresa forestal radicada en Teruel especializada en gestión forestal, biomasa, jardinería y consultoría ambiental
Centro Especial Buelna		Dedicada a la fabricación y venta de embalajes de madera, mobiliario, carpintería, almacén de maderas y empaquetados
Forquimsa		Especializada en la fabricación de documentos de gestión y marketing como formularios, talonarios, postales, impresos confidenciales y tarjetas, entre otros
Desbroces Galera S.L.		Empresa especializada en trabajos forestales, mantenimiento de líneas eléctricas e infraestructuras y jardinería
Cortafuegos del Levante S.L.		Centra su actividad en la construcción de cortafuegos, prevención de incendios, poda y tala de arbolado, reforestaciones y otros
Lecta Group		Empresa especialista en la venta de embalajes, materiales adhesivos, etiquetas, impresión térmica y comercial y bolsas

Tabla 10. Selección final de las empresas relacionadas con la actividad forestal de la base de datos del Pacto Mundial.

Fuente: Elaboración propia

3.3.- Resultados integrados de caracterización de empresas

Una vez se han identificado las empresas relacionadas con el sector forestal a través de las bases de datos del GRI y del Pacto Mundial de la ONU, se caracterizarán, ya que una compañía puede estar adherida a las instituciones antes citadas, pero no tiene porque divulgar información no financiera, es decir, no todas las empresas están obligadas a redactar informes de sostenibilidad. De hecho, muchas empresas solo declaran aliarse con los valores institucionales de las organizaciones de reporte. Posteriormente y a modo de segundo filtro, se analizarán las memorias de sostenibilidad de aquellas empresas que entre las seleccionadas si las redacten.

Las empresas escogidas que estaban adheridas tanto al GRI como al Pacto Mundial se ubicarán en la columna de la izquierda de la siguiente tabla, con el fin de facilitar la comprensión de los datos.* Estas son Greenalia y Ence Energía y Celulosa.

GRI		PACTO MUNDIAL DE LA ONU	
Empresas	Tipo y fecha de reporte	Empresas	Tipo y fecha de reporte
<i>ENSO Global Energy Solutions</i>	Memoria de Sostenibilidad 2014 hecha por Gestamp	<i>Acciona</i>	Communication on Progress 2019
	Sustainability Report 2019 por Tikehau Investment Fund		Memoria de sostenibilidad 2019
<i>Greenalia*</i>	Memoria de Sostenibilidad 2019	<i>Trefinos S.L.</i>	Carta de Compromiso 2019 UN Global Compact
	Letter of Commitment UN Global Compact		No dispone de Memoria de Sostenibilidad
<i>Ence Energía y Celulosa*</i>	Memoria de Sostenibilidad 2019	<i>Contratas Ancar S.L.</i>	Carta de Compromiso 2019 UN Global Compact
	Letter of Commitment UN Global Compact		No dispone de Memoria de Sostenibilidad
<i>Servifuster S.A.</i>	Memoria de Sostenibilidad 2011	<i>Centro Especial Buelna</i>	Carta de Compromiso 2018 UN Global Compact
			No dispone de Memoria de Sostenibilidad
<i>Europac</i>	Integrated annual report 2015	<i>Forquimsa</i>	Carta de Compromiso 2018 UN Global Compact
	Sustainability Report 2020 por DS Smith, actual propietario		No dispone de Memoria de Sostenibilidad
<i>Grupo Iberpapel</i>	Informe anual integrado 19/20	<i>Desbroces Galera S.L.</i>	Carta de Compromiso 2018 UN Global Compact
<i>Sonae Industria</i>	Corporate Governance Report 19/20	<i>Cortafuegos del Levante S.L.</i>	Carta de Compromiso 2012 UN Global Compact
	Annual Report and Accounts 2017		Política del Sistema integrado de Gestión 2018
<i>Corticeira Amorim</i>	Sustainability Report 2019	<i>Lecta Group</i>	Carta de Compromiso 2011 UN Global Compact
			Declaraciones ambientales desagregadas por fábricas 2019
			Informe ambiental 2018

Tabla 11. Selección de las empresas del GRI y del Pacto Mundial relacionadas con el sector forestal.
Fuente: Elaboración propia

A causa de la caracterización realizada en la tabla previa, se observan algunos conceptos novedosos que pueden conducir a error, entre ellos:

- La Carta de Compromiso o Letter of Commitment, que refleja el compromiso de una empresa u organización para implantar la responsabilidad social en base a los principios de la iniciativa del Pacto Mundial (UN Global Compact Red Española, 2018).
- El Informe de Progreso o Communication on Progress, que refleja la comunicación anual o bienal de los avances realizados por las empresas desde la adhesión a la iniciativa. (Red Española del Pacto Mundial, 2017).
- El Informe Integrado Anual o Integrated Annual Report, promovido por el International Integrated Reporting Committee (IIRC), que es una comunicación concisa sobre cómo la estrategia, gobernanza, rendimiento y perspectivas de la empresa, en el contexto de su entorno, conduce a la creación de valor sobre el corto, mediano y largo plazo (Vives, 2013).
- La Memoria de sostenibilidad, que es la principal herramienta de una empresa u organización para comunicar su desempeño e impacto, ya sea positivo o negativo, en asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno. Su objetivo principal es la realización de un ejercicio de transparencia para medir la contribución de la empresa al desarrollo sostenible (Acciona, 2018).

El único concepto que se necesita para este trabajo es el mismo que permitirá el análisis de las estrategias, iniciativas y propuestas de las grandes empresas del sector forestal en materia de RSE, es decir, la memoria de sostenibilidad. Por lo tanto, aquellas compañías que están relacionadas con el sector, pero no publican estos informes, o cuando menos, los informes integrados anuales, serán descartadas para la siguiente fase de análisis.

4.- ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Tras haber realizado una caracterización de las empresas forestales adheridas al GRI y al Pacto Mundial, se seleccionarán aquellas que cuentan con memorias de sostenibilidad para poder ser finalmente analizadas, que son las siguientes:

Gestamp Biomass, Greenalia, ENCE Energía & Celulosa, Servifuster, Europac, Iberpapel, Lecta, Acciona, Sonae Industria y Corticeira Amorim.

A lo largo de esta sección, se definirá brevemente la actividad de cada una de las empresas y se hará un recorrido de los elementos más importantes observados en los informes de sostenibilidad, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad, sociedad y buen gobierno.


	<p>ENSO Global Energy Solutions es una división de Enso Energy Environment & Sustainability, la nueva empresa formada por Tikehau Capital y Total, que incorpora los activos, filiales y equipo del antiguo grupo Gestamp Biomass. La empresa se dedica al desarrollo, promoción, construcción y explotación de instalaciones de generación eléctrica a partir de biomasa forestal. La empresa posee cinco calderas de biomasa en la Península Ibérica, tres de ellas en territorio español (Soria, Jaén y Ciudad Real) y dos en territorio luso (Fundao y Viseu). Asimismo, cuenta con una central térmica de biomasa en Córdoba.</p>
<p>GESTAMP BIOMASS - ENSO GLOBAL ENERGY SOLUTIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de sostenibilidad basado en la maximización de una cuenta de resultados triple: económica, medio ambiente y social. - Participación de la empresa en toda la cadena de valor de la biomasa a través de diferentes líneas de negocio, como la ordenación de montes, la gestión de sistemas forestales y la generación de energía eléctrica. - Contabilización de emisiones directas e indirectas, de emisiones evitadas por su actividad y de energía anual producida siguiendo el GHG Protocol. - Contabilización de costes e ingresos por actividades relacionadas con el medio ambiente, como son el tratamiento de vertidos, la gestión de residuos, mediciones, mantenimiento y los beneficios generados por la venta de cenizas. - Contabilización del consumo de agua, papel, vertidos y residuos como cenizas, lodos, envases contaminados, aceites, etc. - Desarrollo de un <i>Plan Director Corporativo en Sostenibilidad</i> dividido en diez áreas identificando los objetivos <i>cumplidos</i> y en <i>proceso de cumplir</i> y algunos proyectos propuestos: Análisis de materialidad; adhesión al Pacto Mundial; desarrollo del Código Ético y de Conducta; certificación OHSAS 18001 e ISO 14001 y 9001; reducción del nº de accidentes; difusión de la actividad sostenible de la empresa; inclusión de la certificación PEFC para hacer seguimiento de la cadena de custodia; desarrollo de nuevos planes de eficiencia energética; seguimiento de la calidad. <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de stakeholders y análisis de materialidad para promover medidas de comunicación y apoyo a su bienestar. 2. Beneficios ecosistémicos generados por la empresa a través de sus actividades, como son la reducción de emisiones causantes de lluvia ácida, uso eficiente de la energía y otros. 3. Impactos socioeconómicos positivos generados por la actividad de la empresa: impulso del empleo local indirecto, incremento de las rentas de la población local, creación de tejido empresarial y mejora de la movilidad en el monte. - 4. Proyecto LIFE+ para reducir el riesgo de incendios forestales, las emisiones de CO2 e innovación en el desarrollo de biocombustibles.

Tabla 12. Análisis del informe de sostenibilidad de Gestamp Biomass.

Fuente: Elaboración propia a partir de Gestamp Biomass (2014)


	<p>Greenalia es un productor de energía independiente (IPP) que produce toda su energía a través de tecnologías renovables. Cotiza en el BME-MaB (Mercado Alternativo Bursátil) desde diciembre de 2017. La actividad principal de la empresa es la generación y venta de energía eléctrica, produciéndola a través de tecnología eólica, solar fotovoltaica y biomasa.</p> <p>Las plantas de biomasa utilizan fundamentalmente restos de cortas forestales, las cuales, previamente, han sido certificadas por PEFC o FSC. El grupo, líder del sector forestal en la Península Ibérica, está integrado verticalmente desde la recogida de la biomasa hasta su entrega.</p>
<p>GREENALIA BIOMASS POWER & GREENALIA FOREST</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del Informe Greenalia 2019, que representa diferentes iniciativas y logros alcanzados por la empresa relacionados con la RSC, entre ellos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Primera PYME europea en emitir un bono verde para sobredimensionar su actividad renovable. 2. Alcanzar la neutralidad en carbono. 3. Inversiones en proyectos de energía renovable y cuantificación del impacto socioeconómico sobre la población local. 4. Cuantificación del número de toneladas de CO₂ evitadas gracias a su actividad, desagregada por industrias. - Propuesta para el año 2023 de reducción de emisiones de CO₂ de alcance 1, 2 y 3 a través de monitoreo y transparencia. - Cálculo de huella de carbono a través de Verified Carbon Standard (VCS). - Análisis de materialidad en colaboración con <i>stakeholders</i> identificados y la respectiva fijación de objetivos y planes de mejora. - Los temas más importantes identificados en el análisis de materialidad se alinean con los ODS y se proponen diferentes objetivos con sus respectivas estrategias, entre ellos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Inversión de 1000M€ en proyectos de energías renovables durante los próximos 4 años. 2. Comunicación de resultados de iniciativas de sostenibilidad en redes sociales, artículos, retransmisiones por internet y demás. 3. Garantizar una mayor calidad en el trabajo, tratando de alcanzar los cero accidentes y acabar con la desigualdad de género. 4. Cálculo y reducción progresiva de la huella de carbono de la empresa, manteniendo la neutralidad neta en emisiones. 5. Alcanzar el 100% de madera certificada con FSC, PEFC o Madera Justa para al año 2023. 6. Uso de biomasa procedente al 100% de residuos forestales locales. 7. Cero plásticos de un solo uso, manteniendo su prohibición en la oficina e incremento del reciclaje. 8. Favorecer la creación de empleo local. 9. Voluntariado corporativo semestral como parte de la jornada laboral y desarrollo de un proyecto anual en colaboración con una ONG. - Aumento de la transparencia corporativa por publicación de informes de sostenibilidad y una auditoría semestral de los estados financieros. - Desarrollo de código de conducta basado en el respeto a la legalidad, los derechos humanos, la seguridad, la responsabilidad y la transparencia e integridad. - Adhesión al Pacto Mundial en 2019. - Programa de formación de empleados, con una formación interna total de 1060 horas o de 19 horas por empleado y año. - Gestión de riesgos de cambio climático. Análisis del Global Risk Report 2020, identificando y gestionando los riesgos dominantes y presentando planes de gestión y mitigación, sometidos a una revisión periódica por el Comité de Sostenibilidad.

Tabla 13. Análisis del informe de sostenibilidad de Greenalia.

Fuente: Elaboración propia a partir de Greenalia (2019)



ENCE Energía & Celulosa es líder europeo en producción de celulosa de eucalipto, primera empresa española en producción de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, y líder en España en la gestión integral y responsable de superficies y cultivos forestales. La celulosa de eucalipto la produce en sus biofábricas de Navia (Asturias) y Pontevedra. En 2019 produjeron 912.030 toneladas, y el 85% de las ventas se destinaron a países europeos. Ence es el primer productor español de energía renovable a partir de biomasa agroforestal. En total, cuenta con una potencia instalada total de más de 266 MW en sus plantas de generación de energía independientes de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, con un total de 8 plantas y una producción de energía de 1908 GWh en 2019, implicando que la empresa ofrece energía a casi 550.000 familias en España, proveyendo de energía al 3% de la población. Su actividad consiste en la creación, mantenimiento y desarrollo de masas forestales, gestionando más de 66.000 hectáreas en 2019.

**ENCE
ENERGÍA
Y
CELULOSA**

- Puesta en marcha del Plan Director de Sostenibilidad 2019-2023 de la compañía:
 1. Aumento del 9% mujeres en plantilla.
 2. Mejora en el índice de clima laboral y obtención del certificado Great Place To Work.
 3. Certificación Residuo Cero de AENOR en 4 plantas de la empresa.
 4. Reducción del consumo de agua de las fábricas.
 5. Incremento del 8% de superficie forestal certificada con PEFC o FSC.
 6. Análisis de riesgos y oportunidades provocadas por el cambio climático y creación de modelos de cambio climático.
- Compromiso con el Pacto Mundial, GRI y los ODS (5, 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 15) con sus respectivas iniciativas.
- Indicadores climáticos y otros, como el incremento de la potencia instalada, cálculo de emisiones de los centros de operaciones de Ence, contabilización de emisiones de alcance 1 y 2, contribución a propietarios locales, mejora de la igualdad de género en la empresa, etc.
- Creación de la Comisión de Sostenibilidad dentro del Consejo de Administración.
- Programa de formación de empleados en sostenibilidad y en ciberseguridad.
- Identificación de *stakeholders* y análisis de materialidad.
- Propuesta de reducción del 25% de emisiones de alcance 1 y 2 para el año 2025.
- Seguimiento del plan director de sostenibilidad, identificando si ha habido cumplimiento de los objetivos de 2020:
 1. Reducción del consumo de agua en biofábricas entre un 5 y 10%.
 2. Certificado Residuo 0 de AENOR en la producción de pasta de papel, enviando al vertedero únicamente el 2% de residuos que genera; reducción de emisiones de GEI, aumento certificación FSC en 9%, alcanzar 65% en el cumplimiento de biomasa con certificado, etc.
- Participación en dos proyectos LIFE relacionados con la valorización de lodos calizos o cenizas de la combustión de biomasa, que son iCirBus 4Industries para el tratamiento de lodos de depuradoras y el Proyecto Renatural NZEB para construcción sostenible.
- Uso de proceso ECF y TCF en las biofábricas de Navia y Pontevedra, respectivamente, para reducir el uso del cloro en las fábricas. Ambas plantas están registradas en el Sistema Europeo de Eco-gestión y su celulosa cuenta con sellos como el de Nordic Swan y EU Ecolabel.
- Mejorar transparencia con proveedores a través del Portal de Proveedores; dotación de GPS a todos los camiones de transporte para optimizar el transporte de madera y biomasa, con el fin de reducir gastos, huella de carbono y cuantificar emisiones de alcance 3.
- Desarrollo de Sistema anti-atropello para sus fábricas, aviso temprano de peatón y otros sistemas de seguridad.
- Desarrollo de producto Naturcell, que es una pasta no blanqueada de alta calidad con menor huella ambiental y más sostenible.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de programas de mejora genética contra Teratosphaeria en colaboración con la Universidad de Huelva. - Desarrollo de programas de mejora silvícola, mejorando la calidad de los suelos forestal. - Desarrollo de Powercell, que es celulosa capaz de sustituir fibras largas y de Closecell, celulosa de baja porosidad para papel cerrado. - Formación en concienciación ambiental, operaciones y mantenimiento, sostenibilidad, transformación digital y mucho más. - Programa Talento desde el año 2015, con becas para recién titulados. En 2020 participaron 55 becarios y 14 se incorporaron a la plantilla. - Cinco objetivos de igualdad para el periodo 19/20 basados en el desarrollo profesional, procesos de selección, diferencia salarial, medidas de conciliación y visibilidad. Actualización de los objetivos de igualdad para el periodo 2021 – 2023. - Política de Igualdad y Diversidad de oportunidades para la inclusión laboral de personas con discapacidad en colaboración con Adecco. - Acciones de voluntariado corporativo y campañas solidarias junto a las ONG Cooperación Internacional, Cáritas, Cruz Roja y Exit. - Cuantificación de los materiales más utilizados en los centros de operaciones de Ence, entre ellos biomasa, madera, ácido sulfúrico y otros. - Meta de olor cero. Reducción de más del 99% de emisiones olorosas, habiendo podido reducir los minutos de olor en un 45% en Pontevedra y en 46% Navia respecto al año 2010. - Control y mejora de la calidad del aire para mitigar la generación y dispersión del polvo que se produce en el tratamiento de la biomasa. - Acuerdo firmado con la Fundación de Cooperación para el Desarrollo (COPADE) para implantar y desarrollar Comercio Justo en el sector forestal. Promoción del estándar “Madera Justa” con el fin de aunar la consecución de objetivos ambientales en el ámbito forestal - Implantación, del proyecto Alianza para la conservación del monte mediante generación de un mercado responsable. - Proyecto para hacer frente a los retos de gestión de residuos agrícolas y forestales, como el Proyecto Sarmiento, basado en una solución sostenible para la eliminación de residuos en Castilla – La Mancha o el Proyecto Orujillo, basado en el empleo de residuos agrícolas procedentes de industria de fabricación de aceite con el fin de producir energía. - Mitigación de cambio climático fijando objetivos de reducción de emisiones en sus instalaciones, entre ellas la reducción del 25% de emisiones de alcance 1 y 2 y la generación de energía renovable en sus biofábricas y plantas independientes energéticas. - Análisis de huella de carbono con el Calculation Tools for Estimating Greenhouse Gas emissions from Pulp and Paper Mills y la norma ISO 14064-1:2019. - Desarrollo de escenarios climáticos a partir de proyecciones de EURO Cordex, impulsado por el World Climate Research Program. - Transparencia y perfil ambiental de productos a través del EDP system (Environmental Product Declaration). Se basa en la norma ISO 14025 y se identifican y reportan impactos ambientales del producto en base a un Análisis de Ciclo de Vida (ACV). - Acciones de apoyo a la sociedad durante la pandemia del COVID-19: <ol style="list-style-type: none"> 1. Donación de bobina de tela homologada de 2000 metros y 24 toneladas de material sanitario (papel higiénico y seca manos). 2. Donación en Asturias de dos camiones con papel de uso sanitario e higiénico y otros. 3. Plan Social Ence Pontevedra, con un presupuesto de 3 millones de euros anuales. Se ha financiado en los últimos 3 años más de 800 proyectos de deporte, educación, cultura y medioambiente.
--	---

Tabla 14. Análisis del informe de sostenibilidad de ENCE Energía & Celulosa.

Fuente: Elaboración propia a partir de ENCE Energía & Celulosa (2020)


	<p>Servifuster basa su actividad en proyectos de construcción en madera, tanto de interiores como exteriores y decoración. Asimismo, realiza trabajos de ebanistería y carpintería. En el año 2011 contaba con un total de treinta y dos empleados.</p>
<p>SERVIFUSTER</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acreditación de estándares en responsabilidad forestal (FSC y PEFC) pese a no aclarar si la madera utilizada proviene al 100% de montes certificados. - Constitución de una política básica sobre medio ambiente basada en 6 principios: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento de sensibilidad y responsabilidad de medio ambiente. 2. Adopción de medidas de prevención. 3. Creación de un espíritu motivador para empleados y proveedores. 4. Control del consumo de recursos naturales y generación de residuos. 5. Compromiso social y transparente de la empresa. 6. Investigación y desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente. - Identificación de los grupos de interés o stakeholders. Los aspectos GRI identificados son la seguridad en el trabajo, formación, igualdad de oportunidades, presencia de mercado, cumplimiento de normativa ambiental e impactos económicos directos e indirectos y los canales de comunicación fueron el contacto directo, las reuniones, el correo electrónico, el teléfono y las encuestas de satisfacción. - Respecto la identificación de impactos ambientales, estos son la generación de residuos, el consumo de energía eléctrica y el consumo de combustible de la flota de vehículos. - Cálculo de consumo de energía e identificación de buenas prácticas para ahorrar. - Cálculo de emisión de residuos, entre ellos cartuchos, tóner, papel y banal. - Iniciativas para mitigar los impactos ambientales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reutilización y venta de serrín. 2. Reciclaje de residuos como plásticos, metales, elementos orgánicos y fluorescentes a través de una empresa externa. - Garantizar la igualdad salarial y rotación de la plantilla mínima ofreciendo un 100% de contratos indefinidos y un 98% de jornada completa. - Ofrecer formación a empleados. En el año 2011 se invirtieron 3393 euros para la formación de treinta empleados.

Tabla 15. Análisis del informe de sostenibilidad de Servifuster.

Fuente: Elaboración propia a partir de Servifuster, carpintería y ebanistería (2011)



 	<p>DS Smith es la empresa líder en Europa en la fabricación de embalaje a medida y especializada en el diseño de embalajes avanzados. Su catálogo de productos incluye embalajes para tránsito, comerciales, expositores y embalajes para promociones, de protección personalizados, industriales y mucho más. Absorbió a Europac y está presente en más de 30 países, empleando a más de 30.000 personas. Cotiza en la bolsa de Londres. Tanto Europac como DS Smith están adheridas al GRI, pero esta última con bandera británica.</p>
<p>EUROPAC - DS SMITH</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Defensa de un modelo de negocio circular, ya que utilizan un 75% de papel reciclado para embalaje y un 86% de embalaje corrugado para empezar el ciclo de nuevo. Existe una cadena de custodia certificada. - Reconocimiento “London Stock Exchange’s Green Economy’ Mark”, probando que sus ingresos provienen de servicios sostenibles. - Una de las pocas compañías en ponerse como reto el uso del 100% de embalaje reutilizable o reciclable para 2025. - Uso de sistemas de cadena de custodia con la iniciativa de plantar 3 árboles por cada uno talado. - Alianza con la Ellen MacArthur Foundation, para explorar oportunidades y redefinir nuevas estrategias de embalaje. De hecho, DS Smith participó en el desarrollo de Circulytics, la mejor herramienta digital disponible para medir la circularidad de un producto. - Cuentan con una red de 700 diseñadores que juegan un papel fundamental para reducir residuos, creando soluciones que minimizan el impacto de la cadena de suministro y garantizando que los materiales podrán ser reutilizados o reciclados al final de su vida útil. En colaboración con la Ellen MacArthur Foundation han desarrollado los “Circular Desing Principles”. - Utilizan sistemas libres de cloro (TCF) en todas sus papeleras y utilizan las copas de café para reciclar. - Reducen tamaño vacío de las cajas y optimizan su forma de la forma más eficiente, para reducir consumo de cartón y reducir GEI asociados. - Alianza con Zalando para optimizar el tamaño de sus cajas, habiendo eliminado 200 camiones de las carreteras y ahorrado 370.000 m2 de películas plásticas en el año 2019. - Identificar los ODS más relevantes teniendo en cuenta el modelo de negocio de la empresa y su contribución: Consumo y producción responsable (12), Vida en la tierra (15), Acción Climática (13) y Crecimiento Económico y trabajo decente (8). - Identificación de objetivos divididos en tres pilares: Personas, medio ambiente y empresa. Empleados responsables, vecindario responsable, Salud y protección de los trabajadores, residuos y reciclaje, protección del agua, carbón y energía, estándares de suministro, fibras reciclables. - Hoy en día, el 98% de su portafolio de embalaje es reciclable o reutilizable, y en 100 industrias de embalaje de la empresa se alcanza ya el 100%, con la idea es alcanzar el 100% en todos los lugares a partir de 2025. - Respecto al carbón y energía, reducción de emisiones en un 30% para el año 2030 respecto al año 2015. Alcanzar certificación ISO 50001. - Alcanzar impacto cero sobre el agua para el año 2030 a través de eficiencia de agua, calidad del agua y planes de mitigación. - Identificación de stakeholders y análisis de materialidad. Distinguiendo de nuevo entre empresa, medio ambiente y personas, se identifican hechos que preocupan a los grupos de interés. - Alineamiento con tratados internacionales, como el UN Global Compact, UN Human Rights and the Convention on the Rights of the Child. - Indicadores medioambientales, calculando las emisiones de alcance 1 y 2, las emisiones por la exportación de energía, el CO2 total emitido y más indicadores.

Tabla 16. Análisis del Sustainability Report de DS Smith.
Fuente: Elaboración propia a partir de DS Smith (2020)


	<p>Iberpapel es un grupo papelerero comprometido con el desarrollo sostenible. Por un lado, cuentan con una gran actividad forestal, disponiendo de casi 26 mil hectáreas entre España, Argentina y Uruguay, para hacer funcionar sus fábricas. Fabrican fibra de celulosa con una capacidad de 200.000 toneladas anuales y comercializan unas 250.000 toneladas de papel al año. Además, también produce 60 MWh de energía eléctrica o lo que es lo mismo, proveen energía a 18.000 familias. Posee unos 300 empleados.</p>
<p>GRUPO IBERPAPPEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir del capital financiero, industrial, intelectual, humano, natural y social se aporta valor a los grupos de interés. - Revelación de principales cifras del panorama actual mundial, europeo y español y panorama de la industria papelera (análisis DAFO). - Trato único con proveedores de cadena de custodia certificada (PEFC y FSC), con un 94.53% de materia prima certificada utilizada. - Mantenimiento de un sistema de silvopastoreo en plantaciones sudamericanas integrando actividad forestal y respeto a la naturaleza. - Consolidación del Plan de Mejora Genética y Silvícola y aplicación de las mejores tecnologías para la madera. - 3 pilares en materia de RSC e integración en estrategia corporativa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilidad con el medio ambiente. 2. Responsabilidad con los stakeholders. 3. Compromiso con el buen gobierno corporativo. - Respecto a los ODS: <ol style="list-style-type: none"> 3. Salud y bienestar. Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos laborales (PRL) certificado por un agente independiente; instalación de sistemas informáticos de gestión de PRL, inspección de instalaciones y procedimiento de observación de comportamientos seguros. 7. Energía asequible y no contaminante. Gas y biomasa propias evitando más de 240 mil toneladas de CO₂; desarrollo del Programa de Energía y Cambio Climático e Implantación de Sistemas de Gestión Energética según ISO 50001 y así con cinco ODS más. - Identificación de stakeholders, análisis de materialidad, canales principales de comunicación y revelación de expectativas y aspectos. - Hitos del año 2019. Superación con éxito de la auditoría OHSAS 18001:2007 en la filial industrial PGZ, reducción del absentismo por enfermedad y accidentes gracias a nuevas medidas en materia de seguridad y salud e informatización de recursos humanos. - Plan de formación y desarrollo profesional, incluida formación laboral y sobre RSC. - Contribución al desarrollo y economía local mediante la creación de puestos de trabajo estables y de calidad y dinamización económica. - Contribución a las comunidades locales de Argentina a través de donaciones de material y equipamientos. - 100% de la energía consumida por la empresa procede de la cogeneración, reducción del 26% en el consumo de agua respecto a 2005 y valorización del 42% de los residuos generados en la fábrica. Certificación de secuestro de carbono en las plantaciones de Uruguay. - Cuantificación de principales magnitudes ambientales, entre ellas azufre, óxido de nitrógeno, GEI, energía consumida y producida por cogeneración, , agua, ahorro de CO₂, consumo eléctrico, y otros. - Sistema de Gestión Medio Ambiental, formado por la Política medioambiental, el programa medioambiental, la integración de la gestión ambiental y la vigilancia y seguimiento, integrando toda la cadena de valor. Basado en las normas ISO 14001. - Cálculo de emisiones según alcance 1, 2 y 3. - Mapa de riesgos del grupo Iberpapel, incluyendo los riesgos del entorno, de procesos, de toma de decisiones, penales y fiscales.

Tabla 17. Análisis del informe anual de Grupo Iberpapel.
Fuente: Elaboración propia a partir de Grupo Iberpapel (2019)



	<p>Lecta Group es una compañía especializada en la producción de embalajes, materiales adhesivos, etiquetas, impresión térmica, bolsas e impresión comercial en más de 130 países en los cinco continentes. con más de 1300 empleados que produce.</p>
<p>LECTA GROUP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sus fábricas disponen de certificados de gestión ambiental exigentes (ISO 140001 y EMAS), de cadena de custodia (PEFC y FSC) y las certificaciones de eficiencia energética (ISO 50001), de calidad (ISO 9001) y de seguridad y salud en el trabajo (OHSAS 18001). - Desde el año 2017, Lecta es capaz de revalorizar el 100% de los fangos producidos con su actividad y en el año 17-18 consiguió reducir la producción de fangos un 17% con respecto al bienio anterior. - Lecta está adherido al UN Global Compact y comunica anualmente el Informe de Progreso del UN Global Compact. - Apoyo a la educación y la cultura y participación en proyectos solidarios como el de la Fundación Talita a favor del síndrome de Down, el del Albergue INOUT, apoyo a la iniciativa Business With Social Value y colaboración con el parque natural Adamello Brenta en los Alpes italianos. - Respecto a los objetivos, compromisos y logros en el año 2017-2018: <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de la consecución de certificaciones de seguridad alimentarias en una de las fábricas del grupo, cumpliendo la ISO 22000 para la fábrica de Motril y la FSSC 22000 para de la San Joan les Fonts. 2. Se propuso comprar más de un 71% de celulosa procedente de bosques certificados (FSC y PEFC), habiendo alcanzado finalmente el 73% de celulosa comprada a través de estos proveedores. 3. Las inversiones en nueva tecnología sostenible alcanzaron los 146 millones de euros en los últimos 10 años. De estos, 20 millones se invirtieron en el año 17-18 en turbinas más sostenibles para cambiar las antiguas de gas, permitiendo una reducción en las emisiones de óxidos de nitrógeno del 90% en Motril y del 60% en Zaragoza. El reto era reducir en un 50% las emisiones de NOx en Motril y Zaragoza. - Compartir información sobre medio ambiente, responsabilidad social y ética comercial a través de los principales canales de divulgación e intercambio de datos relacionados con la sostenibilidad. - Publicación anual de las Declaraciones Ambientales EMAS en todas sus fábricas de forma bienal. - Reducción del caudal vertido de agua, lo que demuestra un incremento en la eficiencia en el uso del agua. - Cálculo de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) y de los sólidos en suspensión con el fin de ver la progresión. - Cálculo de emisiones de CO₂ por tonelada de papel fabricado, consumo energético y energía autogenerada. Esta información se auditó a través de una entidad independiente, SGS ICS. - Actualización de nuevos retos 2019-2020.

Tabla 18. Análisis del informe ambiental de Lecta Group.
Fuente: Elaboración propia a partir de Lecta Group (2018)

	<p>Acciona es una empresa española de promoción y gestión de infraestructuras, entre ellas agua, concesiones, construcciones, servicios y energías renovables. Tiene presencia en 65 países de los 5 continentes y es una empresa cotizada del IBEX 35. La compañía fue pionera en el sur de Europa en el uso de biomasa como energía al conectar en 2002 la planta de biomasa de Sangüesa que, con 30.2 MW de potencia, es una referencia en el sector de las energías renovables. Acciona posee 3 plantas de biomasa en España, generando al año unos 400 GWh, equivalente al consumo eléctrico de 118.000 hogares y evitando GEI a la atmósfera por valor de 384.000 t de CO2.</p>
<p>ACCIONA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relación de los ODS con una serie de iniciativas propuesta por Acciona, desagregadas por países donde esta está presente. - Constitución de un Plan Director de Sostenibilidad (PDS) estructurado en 7 áreas: Sociedad, Cambio Climático, Medio Ambiente, Buen Gobierno, Personas, Cadena de Valor e Innovación. Para cada área del PDS se han establecido una serie de objetivos y compromisos con fecha de realización, grado de cumplimiento y los avances realizados. - Matriz de materialidad para cada una de las líneas de negocio de la compañía y una matriz de materialidad consolidada, observando tendencias, comportamientos, regulaciones, tecnología o posiciones competitivas de otras compañías que pudieran tener influencia. - Desarrollo de una triple cuenta de resultados. Acciona es una de las pocas grandes empresas que realiza este tipo de cuenta de resultados, midiendo el desempeño económico, ambiental y social. - 1. Respecto al área de Personas, hay tres retos para el año 2020, que son implantar el módulo de Talento en el sistema de Human Capital Management con el fin de mejorar las herramientas de gestión del talento, aprobar la política de conciliación y corresponsabilidad y reducir en un 3% el índice de frecuencia de accidentes de empleados propios y subcontratistas respecto a 2019. - Mantenimiento de oficina de graduados, cuantificación de horas de formación y los gastos generados por esta. - Análisis de la brecha salarial y de equidad retributiva por género. - Incremento del número de trabajadores con discapacidad en España y reducción del número de accidentes fatales de empleados. - Plan de Salud y Bienestar. - Certificado OHSAS 18001 en el 97% de sus negocios y una progresiva sustitución para implantar ISO 45001. - 2. Respecto al área de riesgos y oportunidades de la emergencia climática, los retos principales de 2020 son la reducción de emisiones de GEI en un 13,86% para alcance 1 y 2 y en un 10,85% para alcance 3; mantener neutralidad en carbono; constituir un fondo para medidas de descarbonización; alcanzar un 66,8% de consumo eléctrico de origen renovable y reducir el consumo energético de origen fósil un 11%. - Desde el año 2020, el objetivo es mantener la elevación de la temperatura global en 1.5°C, por lo que proponen reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 60% y un 47% las emisiones de alcance 3. - Identificación de riesgos, oportunidades e indicadores climáticos destacados. - 3. Respecto al área de impacto medioambiental, los retos principales de 2020 son mantener el agua para consumo un 7% por debajo del valor alcanzado en 2017, valorizar un 50% los residuos no peligrosos y reducir su generación en 10% respecto a 2015; diseñar un plan de economía circular entre el año 2021-2025 y ampliar el cuadro de mando digital de la huella en biodiversidad con indicadores relevantes. - Cálculo de gastos e inversiones para gestión de impactos ambientales; Inversión en formación ambiental de empleados y nº de horas. - Certificación ISO 14001 en el 87% de la cifra de negocio. - Gestión del riesgo ambiental definida en la Norma Corporativa de Gestión de Riesgos Medioambientales, estableciendo políticas de actuación y umbrales de tolerancia. Se evalúan escenario presentes y futuros.

- Colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad (FIEB) en la Cría en Cautividad del Visón Europeo.
- Proyecto Huella Neutra en Biodiversidad desarrollada en colaboración con PwC, una meta para conseguir la Pérdida Neta Cero sobre la biodiversidad y a poder ser posible, un Impacto Positivo Neto. Integra dos herramientas reconocidas a nivel internacional.
- Respecto a la economía circular, Acciona se adhirió al Pacto por una Economía Circular del MITECO. De esta forma, se abogó por la minimización y valorización de residuos a través del Plan de Gestión de Residuos 2016-2020; optimización de uso de materiales y empleo de maderas sostenibles (PEFC Y FSC), la sección corporativa de motocicletas eléctricas y mantenimiento de la resiliencia de infraestructuras.
- Uso de Análisis de ciclo de vida (ACV) para desarrollo de proyectos de economía circular.
- El Plan de gestión de residuos 2016-2020 aboga por la reducción en un 10% de los residuos no peligrosos no valorizados, en un 10% los residuos peligrosos no valorizados y en un 50% el total de residuos. Asimismo, reducción del 10% de generación de tierras contaminadas.
- Cuantificación de la generación y gestión de residuos y evolución del consumo de recursos.
- 4. Respecto al área de innovación para crear valor, se busca el desarrollo de proyectos a partir del programa de intraemprendimiento, la aceleración de startups innovadoras y el implemento de tecnologías innovadoras digitales Uso UNE 166002:2014.
- Cálculo de la cifra de innovación anual, el % respecto la cifra de negocios y el número de proyectos activos a nivel mundial. Asimismo, cálculo del ahorro generado en valor monetario gracias a la innovación.
- 5. Respecto al área de clientes, desarrollo del tercer nivel del mapa de procesos global del negocio de Agua; transformación del Canal Directo online en Grupos Bodegas Palacio para optimizar el modelo de relación con sus clientes y transferencia del know how.
- Certificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 22000.
- 6. Respecto al impacto social, se propuso para el año 2020 hacer avanzar la metodología de gestión del impacto social hacia el modelo de desarrollo de soluciones de alto impacto y aumentar la contribución de la acción social ligada a los ODS un 30%.
- Dinero para contribuciones sociales a través de la Fundación Acciona.org.
- Voluntariado corporativo.
- Adhesión o presencia en organizaciones e iniciativas, entre ellas, el Pacto Mundial, Corporate Leaders Group (CLG), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Banco Mundial y el Grupo Español de Crecimiento Verde.
- Relación con grupos de interés o stakeholders, incremento de la comunicación interna y de las iniciativas de diálogo con empleados.
- 7. Respecto al respeto de los DDHH, los retos de 2020 son la incorporación de la debida diligencia en materia de DDHH para la norma de Gestión de Impacto Social y el análisis de mecanismos para la supervisión y vigilancia del cumplimiento de los DDHH en comunidades.
- 8. Cadena de suministro → Comunicación y formación a proveedores, encuesta de satisfacción del proveedor e integración de ISR (ESG).
- 9. Respecto a la información fiscal, los retos para 2020 son el análisis de la cadena de valor para la implantación de nuevas políticas.
- 10. Respecto al gobierno corporativo, el reto para 2020 es el análisis y estudio de las modificaciones del Código de Buen Gobierno Corp.
- 11. Respecto a la Ética y Anticorrupción, los retos principales de 2020 son la actualización de las matrices de riesgos y controles de la división Otros Negocios y la obtención de la doble certificación UNE 19601 e ISO 37001 para infraestructuras y Construcción en España.

Tabla 19. Análisis del informe de sostenibilidad de Acciona.
Fuente: Elaboración propia a partir de Acciona (2020)


	<p>Sonae Industria es una empresa que basa su actividad en el desarrollo de productos de madera sintética. Vende desde simples tableros hasta elementos complejos de construcción y está presente en 6 países, entre ellos España con sus filiales Tafisa y Tafibra. Corticeira Amorim es líder mundial en la industria del corcho, con operaciones comerciales en cientos de países alrededor del mundo. Es responsable de más de 70 empresas relacionadas con la manufactura, investigación, desarrollo, promoción, venta de productos y nuevas soluciones de la industria del corcho. Cuenta con más de 4400 empleados en de 27 países, incluido España, donde posee unidades industriales en Badajoz, Cádiz y Girona. Con unos ingresos anuales de aproximadamente 780 millones de euros, es un referente forestal internacional.</p>
<p>SONAE INDUSTRIA Y CORTICEIRA AMORIM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Retos globales y estrategias de desarrollo para alcanzar un futuro más sostenible y su relación con los ODS: - 1. Aplicación de principios de economía circular con el uso de corcho sostenible y el uso de materiales reciclables de otras industrias, ahorrando recursos naturales de vírgenes. La compañía apoya a numerosas compañías que recogen y reciclan corcho en los 5 continentes, como es el caso del programa de corcho griego, a favor de la restauración de bosques formados por especies locales. Como resultado, del 100% de corcho utilizado por la compañía, el 80% venía de fuentes renovables mientras que el 90% de los residuos fueron recuperados. Asimismo, un total de 485 toneladas de corcho se reciclaron al final de su vida útil. - 2. Impacto ambiental, económico y social en Portugal. Desarrollo de estudio para analizar el impacto de las actividades de Corticeira Amorim en colaboración con la consultora internacional EY. Corticeira es la empresa más grande del mundo en productos de corcho y derivados, experto en diversificación de productos de corcho y con una reconocida visión estratégica de los recursos naturales. Los estudios se centran en el ciclo de vida natural del corcho y de los tapones de corcho para botellas de vino. - 3. Desarrollar soluciones sostenibles y competitivas. El aumento exponencial de la población genera una gran presión en los recursos finitos del planeta, por lo que hoy más que nunca es necesario el uso sostenible de los recursos para cumplir con los ODS y reducir el impacto ambiental de las actividades humanas. Cálculo de cuanto CO2 equivalente absorbe el corcho utilizado en su actividad. - 4. Promoción de los servicios ecosistémicos. A través de estudios, movilización de recursos y de diferentes iniciativas, Corticeira está luchando para preservar los bosques de Quercus y sus servicios ecosistémicos asociados. Se realizó un estudio con la consultora EY que concluyó que los servicios ecosistémicos de los bosques de Quercus beneficiaron a la sociedad en aproximadamente 1300 eur/ha y año. - Análisis de materialidad para alinearse con las expectativas de los grupos de interés. El grupo ha identificado los ODS más relevantes en términos de problemas materiales y se ha propuesto metas para cada uno de ellos, como la promoción de bosques de Quercus, biodiversidad y servicios ecosistémicos; eficiencia energética y cambio climático; economía circular; impacto medioambiental del producto. - Respecto a los grupos de interés, Corticeira Amorim ha promovido la participación y la contribución a través de consultas y reuniones. - Cuantificación de principales indicadores climáticos, entre ellos el secuestro de carbono anual gracias a la producción de corcho, la energía consumida y su procedencia, la intensidad energética, emisiones de alcance 1, 2 y 3 y propuestas de reducción, entre otros. - Cadena de valor del corcho de Corticeira Amorim. - Proyectos relevantes relacionados → Greencork, Cork2cork y Etico. - Respecto a Personas → Formación y desarrollo, relaciones laborales, diversidad e igualdad de oportunidades, apoyo a instituciones.

Tabla 20. Análisis de los sustainability report de Sonae Industria y Corticeira Amorim.
Fuente: Elaboración propia a partir de Corticeira Amorim (2020) y Sonae Industria (2019)

5.- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Tras haber realizado un exhaustivo análisis de las diez empresas seleccionadas es fácil concluir que los informes de sostenibilidad se basan en el desarrollo de Planes directores en Sostenibilidad. Estos planes pretenden fortalecer el modelo de gobierno de las compañías para un negocio responsable, potenciando su tecnología con impacto en el desarrollo sostenible, contribuyendo a combatir el cambio climático y protegiendo el medioambiente, así como reforzando la relación con los diferentes *stakeholders* de la compañía (Indra, 2020).

Por la misma razón, es muy común que se utilicen los ODS para marcar metas basadas en las 17 propuestas de la Agenda 2030. Estos objetivos son un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tienen la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2018). Normalmente se identifican fechas futuras en el corto o medio plazo, para ver si las metas propuestas por las compañías han sido alcanzadas o no. Si no se alcanzan en la fecha prevista, se deberá hacer la debida diligencia para identificar a las personas responsables y determinar los errores cometidos, para finalmente dar explicaciones a los accionistas, socios y al resto de grupos de interés.

Algunas de las propuestas que las empresas analizadas pusieron en marcha son, entre otras, la colaboración en proyectos LIFE relacionadas con su actividad, la puesta en marcha de iniciativas para reducir los accidentes laborales, el aumento de la transparencia corporativa, la reducción de emisiones de GEI a través de diversas iniciativas, la realización de proyectos de eficiencia energética, el aumento en la colaboración con empresas del tercer sector, voluntariado corporativo o la innovación a través de proyectos de economía circular.

En cualquier caso, no existe un número de propuestas estándar ni estas tienen que ser homogéneas entre compañías, ya que cada una tiene diferentes retos sectoriales que pueden solucionar.

Por otro lado, algunos elementos frecuentes observados en las memorias de sostenibilidad analizadas fueron los siguientes:

Alineamiento corporativo con tratados internacionales
Identificación de stakeholders y análisis de materialidad
Cuantificación de los principales indicadores climáticos y de otras medidas
Certificaciones, acreditaciones, normas y sellos
Valoración del capital humano
Gestión de riesgos y oportunidades

En el apartado de Anexos están explicados los conceptos más importantes que han ido apareciendo a lo largo de los informes de sostenibilidad analizados, por lo que a continuación se destacarán los elementos más frecuentes con el fin de darles una mayor visibilidad. Si se tuviera alguna duda conceptual, en la sección indicada se profundiza con más detalle.

5.1.- Alineamiento corporativo con tratados internacionales

Todas las empresas analizadas están adheridas a GRI o al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El caso de Greenalia y Ence Energía y Celulosa es particular ya que están adheridas a ambas instituciones, por lo que tanto una como la otra defienden las normas y metodologías propuestas para el reporte de información no financiera y para la consecución de objetivos sociales y de desarrollo sostenible de estas.

Por otro lado, la empresa DH Smith hace hincapié en que, no solamente cumple con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención de los Derechos del Niño en aquellos lugares donde la protección de los derechos adquiridos es una cuestión de estado, como sucede en los países occidentales, sino que además también reivindica que los cumple a lo largo de su cadena de valor en países en vías de desarrollo, desde la obtención de materias primas hasta la venta final de productos y servicios.

El resto de compañías cumple con todas estas declaraciones internacionales porque sus países de origen asumieron hace años estos tratados, aunque es más complejo demostrar que a lo largo de la cadena de valor se cumplan, ya que siempre se puede perder el control de algún eslabón productivo que se encuentra a miles de kilómetros de distancia, o que la propia adquisición de materias primas a países terceros carezca de una cadena de custodia sólida y transparente, siendo imposible garantizar la defensa de los derechos humanos y del medioambiente en países terceros. Es, por ejemplo, el caso del coltán, un material muy utilizado en la industria tecnológica que se adquiere a través de proveedores ubicados en regiones en conflicto. Algo similar sucede con la madera tropical no certificada, aunque en este caso Europa desarrolló una legislación restrictiva para evitar importaciones ilegales.

5.2.- Identificación de stakeholders y análisis de materialidad

No es posible la concepción de un informe de sostenibilidad en condiciones sin antes identificar a los grupos de interés y realizar un análisis de materialidad. Esta última consiste en identificar aquellos asuntos de sostenibilidad que son considerados como importantes para la compañía y sus *stakeholders* y que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social. Prueba de ello es que ambas metodologías han sido utilizadas por todas las empresas analizadas, desde las de mayor tamaño como Acciona o Corticeira Amorim, hasta las más pequeñas como Servifuster. Tampoco es que sea algo específico de las empresas forestales españolas, sino que hasta las propias cotizadas del IBEX-35 (el índice de referencia de las compañías que cotizan en los mercados bursátiles españoles) la utilizan en sus memorias de sostenibilidad, sin importar el sector propio de su actividad o su dimensión.

Y es que la gestión de los *stakeholders* es fundamental para la estrategia de RSE de cualquier organización que se precie, ya que la correcta identificación de las expectativas y demandas de estos grupos, junto a la integración de los mismos en la estrategia corporativa, son una herramienta esencial para el éxito futuro de la empresa. Algunas de las empresas analizadas lo pusieron en marcha con el fin de promover medidas de comunicación y apoyo al bienestar de los grupos de interés como Gestamp Biomass, mientras que otras buscaban la fijación de objetivos y planes de mejora adecuados o simplemente conocer las preocupaciones de los *stakeholders* y tomar mejores decisiones.

5.3.- Cuantificación de los principales indicadores climáticos y de otras medidas

La cuantificación de los principales indicadores climáticos y de otras medidas son una importante estrategia de cumplimiento del PDS en cualquier empresa, ya que muchos de los objetivos e iniciativas que las compañías proyectan con el fin de mejorar su transparencia corporativa o su huella de carbono dependen de este tipo de cálculos. No es de extrañar que todas las empresas examinadas realicen en mayor o menor medida este tipo de evaluaciones, aunque según su dimensión y actividad estas varían en contenido y profundidad.

En el caso de, por ejemplo, Gestamp Biomass, se contabilizan las emisiones directas e indirectas, las emisiones evitadas por su actividad y la energía anual producida gracias a la combustión de biomasa. Por otro lado, también se miden los costes e ingresos por actividades relacionadas con el medio ambiente, como son el tratamiento de vertidos, la gestión de residuos, mediciones, mantenimiento y los beneficios generados por la venta de cenizas. Finalmente, la organización calcula el consumo de recursos y materias primas como son el agua, el papel, los aceites y otros.

Si se piensa en otra de las empresas analizadas como es Lecta Group, se observa que esta calcula la demanda química de oxígeno (DQO) y de los sólidos en suspensión con el fin de ver la progresión durante varios años de la calidad del agua utilizada en sus industrias papeleras y así hacer una valoración de las iniciativas planteadas con el fin de mejorar su huella ecológica. Asimismo, la empresa mide las emisiones de CO₂ por tonelada de papel fabricado, el consumo energético y la energía autogenerada.

Y lo mismo sucede en general con todas las compañías analizadas, destacando cada una de ellas en cálculos que son propios de sus propuestas innovadoras, mientras que en otras mediciones los cálculos son muy similares ya que los estándares de GRI y del Pacto Mundial recomiendan el uso de ciertos indicadores como las emisiones de CO₂ según alcance, el consumo de materias primas y las reducciones logradas en el caso de que las compañías se lo propongan.

5.4.- Certificaciones, acreditaciones, normas y sellos

Al igual que sucedía con los indicadores climáticos, las certificaciones y otro tipo de evaluaciones son fundamentales para llevar a cabo el PDS, ya que estas permiten determinar el cumplimiento de unos requisitos o normas específicas relacionadas con determinados productos, procesos y sistemas. De esta forma, se garantiza una mayor transparencia, se incrementa la confianza y credibilidad corporativa y se genera un ecosistema donde las organizaciones son capaces de compararse unas con otras gracias a la homogenización y estandarización de criterios (AENOR Certificación, 2015).

De hecho, a lo largo del análisis de los diez informes de sostenibilidad, se descubrieron diecisiete certificaciones, acreditaciones, normas y sellos de reconocimiento y prestigio internacional. No es de extrañar que las certificaciones que más han aparecido son las de gestión forestal y cadena de custodia FSC y PEFC, ya que cualquier empresa relacionada con la actividad forestal que quiera garantizar el origen de la materia prima y la protección del medio de donde procede debe adherirse a alguna de las organizaciones. En cualquier caso, pese a que varias de las compañías analizadas son al mismo tiempo gestoras de masas forestales y productoras de bienes de consumo, lo que más se aprecia es que las empresas adquieren esas materias primas certificadas a partir de proveedores externos, que son los que se encargan de gestionar y seguir las directrices de las certificaciones.

Las normas ISO son las siguientes más utilizadas por las compañías analizadas, influyendo el hecho de que la *International Organization for Standardization (ISO)* haya publicado casi veinte mil normas internacionales con el fin de garantizar que los productos y servicios alcancen una determinada calidad deseada (ISOTools normas, 2017). Sin embargo, las únicas que fueron de interés para el alcance de este trabajo son las seis identificadas en el Anexo, que son las relacionadas con los Sistemas de Gestión Ambiental y de Energía, las Declaraciones Ambientales, reportes de GEI, Seguridad Alimentaria e I+D+i. Por ejemplo, Iberpapel dispone de las normas ISO 50001 y 14001 mientras que Gestamp Biomass cuenta con OHSAS 18001 e ISO 14001 y 9001.

El resto de sistemas de evaluación son utilizados indistintamente por las demás compañías. El caso de ENCE Energía y Celulosa es singular, ya que podría considerarse la empresa que más utiliza este tipo de sistemas entre las analizadas. Las materias primas que consume cuentan con los certificados de cadena de custodia y gestión forestal FSC y PEFC mientras que varias de sus fábricas poseen el certificado de Residuo Cero de AENOR. Por otro lado, su celulosa dispone de los sellos EU Ecolabel y Nordic Swan y algunos de sus proyectos sociales cuentan con los distintivos de Comercio Justo y Madera Justa. Por último, analizan su huella de carbono siguiendo los criterios de la norma ISO 14064 y defienden la transparencia ambiental de sus productos a través de la norma ISO 14025.

5.5.- Valoración del capital humano

Todas las empresas analizadas, entre ellas Greenalia, ENCE Energía y Celulosa, Grupo Iberpapel o Acciona, aplican la cultura de la RSE en el capital humano, constituyendo sistemas de retención de talento, creatividad o innovación, programas de formación y desarrollo de empleados, programas de integración de igualdad de género en la empresa y creando de códigos éticos, de conducta y anticorrupción, entre otras cosas. No obstante, estas ventajas no deberían limitarse únicamente a los empleados, sino a todos los *stakeholders*. Si se quiere crear riqueza en la cadena de valor, se necesita que todos los grupos de interés se vean identificados con los valores de la compañía y que al mismo tiempo se sientan realizados y conformes por ofrecerles sus servicios. Esta es sin duda una de las estrategias más importantes en el medio y largo plazo, ya que aumenta las posibilidades de consolidación empresarial y por ello todas las empresas lo ponen en marcha.

Otra estrategia de RSE muy practicada por las empresas evaluadas es el voluntariado corporativo y la constitución de alianzas con organizaciones del tercer sector, con el fin de mejorar la imagen de la empresa y llamar la atención de nuevos clientes e inversores. Las compañías dan oportunidades a los trabajadores para sentirse realizados gracias a la participación en proyectos sociales y ambientales, pudiendo incrementar su productividad y su pertenencia al grupo de trabajo. En muchos casos se incluye dentro de la propia jornada laboral, estimulando a los empleados para que también inviertan su tiempo libre en ello. Por ejemplo, ENCE Energía y Celulosa realiza acciones de voluntariado corporativo y campañas solidarias junto a las ONG Cooperación Internacional, Cáritas, Cruz Roja y Exit o el proyecto LIFE+ para reducir el riesgo de incendio forestal (IF), las emisiones de CO₂ y la innovación en el desarrollo de biocombustibles. Por otro lado, Acciona colabora con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad (FIEB) en la Cría en Cautividad del Visón Europeo, siendo considerado como otro proyecto de interés.

5.6.- Gestión de riesgos y oportunidades

Año tras año, el *World Economic Forum (WEF)* publica su informe con los principales riesgos globales, basado en las respuestas dadas por líderes de opinión encuestados pertenecientes al ámbito empresarial, académico, social y otros ámbitos. El *Global Risk Report 2021* fue recientemente publicado e identifica diferentes riesgos y propuestas capaces de mejorar la resiliencia de los países y sus economías.

De esta forma, empresas analizadas como Greenalia, ENCE Energía y Celulosa o Acciona han realizado una evaluación exhaustiva del *Global Risk Report*, identificando y tratando de gestionar los riesgos más característicos de su actividad. La metodología hallada más característica se basa en la creación de un plan de gestión y mitigación que debe ser sometido a revisión periódica por el Comité de Sostenibilidad de la empresa o por el departamento que tenga las competencias. Una vez se supera un determinado umbral de tolerancia, se deben activar todos los mecanismos oportunos para que las compañías puedan protegerse frente a los posibles riesgos futuros en el corto y medio plazo. Sin duda, esta estrategia permite a las empresas tener las herramientas oportunas para proteger su actividad futura, elevando las posibilidades de que estas sigan siendo operativas e influyentes en el largo plazo.

6.- SUGERENCIAS PARA PYMES DEL SECTOR FORESTAL VALENCIANO

Una vez consideradas las conclusiones de las empresas analizadas, se pueden extraer directrices, sugerencias o propuestas respecto a cuáles son las actividades de RSE que las PYMES pueden realizar acordes a su dimensión y alcance, con el fin de no solo mejorar la competitividad de las empresas existentes para que estas se adecuen a las exigencias del mercado global, sino para promover la sostenibilidad y la creación de empleo forestal.

Por un lado, es importante recordar que el acrónimo de PYME hace referencia a todas aquellas empresas con menos de 250 trabajadores y una facturación anual inferior a los cincuenta millones de euros. De aquí se distinguen las microempresas, que cuentan con menos de 10 empleados. Asimismo, el sector emplea en la CV a 30.422 personas repartidas a lo largo de 5514 empresas y 211 entidades, representando al 1.5% de población activa de toda la comunidad. Haciendo unos simples cálculos se concluye que la media es cercana a los 5 empleados por empresa, es decir, se trata de una tejido formado por microempresas. De esta forma, sus posibilidades para promover la RSE dependen de una enorme heterogeneidad y de presupuestos limitados. Por ello, a continuación, se valorarán las sugerencias para las PYMES del sector forestal valenciano:

Respecto al alineamiento corporativo con tratados internacionales, cualquier microempresa puede adherirse al GRI o al Pacto Mundial de la ONU. Lo único es que tendrá que invertir recursos para escribir la carta de compromiso y en el caso del Pacto Mundial, podrá redactar un informe de progreso anual voluntario indicando los avances realizados en materia social y de sostenibilidad. Asimismo, cuando hay una adhesión, se aceptan los compromisos y metas de las organizaciones, por lo que, acorde a la dimensión de la empresa, se tendrán que realizar pequeños esfuerzos con el fin de ser ejemplar en términos de RSE. Para el resto de tratados internacionales, cualquier empresa que respete las leyes nacionales, internacionales y las propuestas propias de las organizaciones, tiene la posibilidad de unirse.

La identificación de *stakeholders* y el análisis de materialidad son estrategias de RSE primordiales y necesarias. Cualquier microempresa puede escuchar a sus clientes, proveedores, trabajadores, sindicatos y organizaciones sociales con el fin de tenderles la mano y entender sus circunstancias y peticiones, ya sea ofreciendo precios más justos, mejores condiciones de trabajo, jornadas laborales conciliadoras o autoridad, entre otros. Los beneficios en el entorno y la comunidad pueden elevar los ingresos de las empresas.

En cuanto a la cuantificación de los principales indicadores climáticos y de otras medidas, las microempresas están en posición de cuantificar a modo de inventario las emisiones producidas con su actividad, las materias primas consumidas, los residuos generados y otros. Hay herramientas como la del MITECO que permiten reconocer los esfuerzos de cálculo, reducción y compensación de emisiones. Asimismo, hay metodologías prácticas e intuitivas que permiten valorar de forma aproximada la huella de carbono de una empresa. Así, una vez calculada, la empresa puede valorar si cuenta con capital suficiente para reducir las emisiones, ya sea a través de compra de nueva tecnología o compensación de emisiones.

Para el caso de las certificaciones, acreditaciones, normas y sellos, si se quiere llevar a cabo un PDS en condiciones, todas son determinantes para cumplir requisitos o normas específicas, con el fin de alcanzar mayor transparencia, confianza y credibilidad. Cada una de estas certificaciones tienen un coste, ya sea económico o de tiempo. En ambos casos se requiere inversión de capital, aunque muchos de los certificados incrementan la cadena de valor y generan valor añadido a los productos y servicios que ofrece la compañía. Por ejemplo, si una microempresa forestal adquiere madera certificada FSC o PEFC, esta tendrá más valor que la no certificada, y podrá ser vendida como producto sostenible, lo que en muchos mercados implica precios más caros, y por lo tanto, mayores ingresos. Por otro lado, muchas empresas de distribución y clientes solo buscan madera certificada, por lo que vender aquella no certificada podría ser más complicado ante la aparente disminución de demanda,

lo que conllevaría en una disminución de los precios. En cualquier caso, siempre hay que tener en cuenta las condiciones propias de cada microempresa, y valorar los pros y contras de la adhesión a estos estándares de calidad, ya que nunca podemos perder de vista la importancia de la viabilidad económica en este tipo de iniciativas.

La valoración del capital humano ha sido probablemente una de las estrategias de RSE más antiguas puesta en marcha por las grandes empresas. La retención del talento, los programas de formación y de integración de igualdad de género o el voluntariado corporativo son elementos destacados de estas iniciativas. Sin embargo, las microempresas nunca han sido actores destacados en la valoración del capital humano, aunque no por ello llegan tarde en la adaptación y puesta en marcha de nuevos proyectos. Si una microempresa observa que hay una capacitación laboral que no está cubierta por ningún empleado, se podría poner en marcha un periodo de formación que permita a la organización obtener beneficios económicos en el corto plazo, ya sea atrayendo a nuevos clientes u ofreciendo servicios y productos innovadores gracias al aprendizaje del trabajador. Por la misma razón, garantizar cupos e igualdad salarial no solo implica el cumplimiento de la ley, sino que además nunca comprometerá el patrimonio de la empresa.

Finalmente, cualquier microempresa estable y próspera tiene en cuenta los riesgos y oportunidades del sector de donde obtiene sus ingresos, aunque quizás no de una forma empírica sino por cuestión de supervivencia. De hecho, estas siempre están innovando y tratando de garantizar su persistencia con el paso del tiempo, ya que los ingresos de familias completas dependen de ello. Sin embargo, la acción más sofisticada que podrían incluir dentro de sus iniciativas radica en el estudio y gestión de los riesgos globales, como el que realiza el WEF anualmente. Efectivamente, una microempresa no se puede permitir confeccionar este tipo de documentos absolutamente complejos, pero si puede gastar ciertos recursos en valorar si las conclusiones de este tipo de estudios implicarían daños en la actividad de la empresa en el corto, medio o incluso largo plazo. Pongamos el caso de una PYME dedicada a la gestión forestal sostenible, particularmente en la populicultura. A sabiendas que este tipo de especies requieren de grandes cantidades de agua, las sequías identificadas en los estudios de cambio climático en determinadas regiones de interior podrían implicar el fin de la actividad de esta empresa, por lo que es fundamental que sepa adaptarse a las circunstancias antes de que sea demasiado tarde.

7.- BIBLIOGRAFÍA

- Acciona. (2020). *Informe de Sostenibilidad 2020*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://sdd-pdf.s3.amazonaws.com/report-pdfs/2020/327590b6023ae370145fbf5110253119.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJZQ4KYD2D35QKCD&Expires=1625087935&Signature=FKeGjrv2Kn9u9DLeBjvIXG01I VI%3D>
- Acciona. (2018). *Para qué sirve una memoria de sostenibilidad*. Recuperado en Abril de 2021, de Sostenibilidad para todos: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/para-que-sirve-una-memoria-de-sostenibilidad-i/>
- Acuña, A. P. (Abril de 2012). *La gestión de los stakeholders, análisis de los diferentes modelos*. Recuperado en Junio de 2021, de Fundación Seres: <https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1064/la%20gestión%20de%20los%20stakeholders.%20análisis%20de%20los%20diferentes%20modelos.pdf>
- AEC. (2017). *NORMA UNE-EN ISO 14064*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/norma-une-en-iso-14064>
- AENOR Certificación. (2015). *¿En qué consiste la certificación?* Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion>
- AENOR ISO 50001. (2018). *Certificación del sistema de gestión energética ISO 50001*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aenor.com/certificacion/eficiencia-energetica/eficiencia-energetica-50001>
- AENOR ISO 14001. (2018). *Certificación ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/gestion-ambiental>
- AENOR ISO 22000. (2018). *Sistemas de Gestión ISO 22000*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aenor.com/certificacion/alimentacion/seguridad-alimentaria>
- AENOR residuo cero. (2020). *Certificación residuo cero*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/residuo-cero>
- Applus Certification. (2018). *Reducción Voluntaria de Emisiones*. Recuperado en Junio de 2021, de [https://www.appluscertification.com/global/es/what-we-do/service-sheet/reduccion-voluntaria-de-emisiones---verified-carbon-standard-\(vcs\)](https://www.appluscertification.com/global/es/what-we-do/service-sheet/reduccion-voluntaria-de-emisiones---verified-carbon-standard-(vcs))
- Ceberio, A. (23 de Julio de 2017). *Conocer los Grandes Incendios Forestales (GIF) para combatirlos mejor*. Recuperado en Abril de 2021, de <https://pararpensaractuarblog.wordpress.com/2017/07/23/conocer-los-grandes-incendios-forestales-gif-para-combatirlos-mejor/>
- Civera, M. (25 de Septiembre de 2016). *Retos de la futura gestión forestal de la Comunidad Valenciana*. Recuperado en Abril de 2021, de El Mundo: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2016/09/25/57e69a6fca4741c31e8b459f.html>
- Comercio Justo. (2014). *Qué es el Comercio Justo*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/>
- Corticeira Amorim. (2020). *Sustainability Report 2020*. Recuperado en Mayo de 2021, de https://www.amorim.com/xms/files/Sustentabilidade/Corticeira_Amorim_Sustainability_Report_2020_EN.pdf
- DS Smith. (2020). *Sustainability Report 2020*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://www.dssmith.com/globalassets/corporate/sustainability-2020-reports-and-docs/ds-smith-2020-sustainability-report-single-page.pdf>
- ENCE Energía & Celulosa. (2020). *Informe de Sostenibilidad 2020*. Recuperado en Mayo de 2021, de https://ence.es/wp-content/uploads/2021/02/4.-Informe-sostenibilidad-2020-Ence_v10_verif.pdf

- Ferrari, F. J. (16 de Noviembre de 2015). *Materia prima*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Fidias Consulting. (2017). *¿Qué es la norma ISO 166002?* Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.fidias.es/index.php/ES/2018-12-26-17-08-59/iso-166002>
- FSC. (2015). Recuperado en Junio de 2021, de <https://es.fsc.org/es-es/rea-de-empresas/uso-del-logo>
- Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA). (2013). *La Responsabilidad Social en las PYMES, una nueva cultura de competitividad sostenible*. Recuperado en Abril de 2021, de <http://www.mas-business.com/docs/La%20RSocial%20en%20pymes.pdf>
- García, S. L. (13 de Mayo de 2016). *La RSC bien entendida comienza por los empleados*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/05/la-rsc-bien-entendida-comienza-por-los-empleados/>
- Gestamp Biomass. (2014). *Memoria de Sostenibilidad 2014*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://sdd-pdf.s3.amazonaws.com/report-pdfs/2015/61a4defb9af1a9f7535c1e2b98a27151.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJZQ4KYD2D35QKCD&Expires=1625085134&Signature=A00fEmSEpSsOFwDBBicqmEtWq28%3D>
- GHG Protocol. (2013). *Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte*. Recuperado en Junio de 2021, de https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/protocolo_spanish.pdf
- Gobierno de Castilla la Mancha. (2018). *Etiqueta Ecológica Europea*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.castillalamancha.es/gobierno/desarrollosostenible/estructura/dgecocir/actuaciones/etiqueta-ecologica-europea-eee-o-eu-ecolabel>
- Greenalia. (2019). *Informe de Sostenibilidad 2019*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://sdd-pdf.s3.amazonaws.com/report-pdfs/2020/c3b9c7ef8b5ab8f14e82600c35f2a5b1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJZQ4KYD2D35QKCD&Expires=1625085577&Signature=SiNaZW2IsKQKk0spgfeX3obp4Lw%3D>
- Gregorio, M. d. (2019). *Biomasa en España. Generación de valor añadido y análisis prospectivo*. Recuperado en Abril de 2021, de <http://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2020-01.pdf>
- Grupo ACM Consultores. (2018). *ISO 14025 Etiquetas y declaraciones ambientales*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.grupoacms.com/iso-14025-declaraciones-ambientales-etiquetado-ambiental-tipo-3>
- Grupo Iberpapel. (2019). *Informe anual 19/20*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://sdd-pdf.s3.amazonaws.com/report-pdfs/2020/a2a4feb9f7cb372f347bc9ded9ae6275.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJZQ4KYD2D35QKCD&Expires=1625087509&Signature=Vn6oYuhYUrCmSXcqBUjh0U9p6nA%3D>
- Indra. (24 de Septiembre de 2020). *El Consejo de Indra aprueba un nuevo Plan Director de Sostenibilidad para impulsar su liderazgo*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.indracompany.com/es/noticia/consejo-indra-aprueba-plan-director-sostenibilidad-impulsar-liderazgo>
- Iniciativa de Reporte Global. (2016). *Fundamentos 2016*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>

- Iniciativa de Reporte Global. (2021). *Sustainability Disclosure Database*. Recuperado en Abril de 2021, de <https://database.globalreporting.org>
- Instituto BBVA de pensiones. (29 de Enero de 2021). *Informe de Riesgos Globales 2021*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.jubilaciondefuturo.es/es/blog/informe-de-riesgos-globales-2021-del-world-economic-forum-wef.html>
- Instituto Meteorológico Nacional de Costa Rica. (2017). *Escenarios de cambio climático*. Recuperado en Junio de 2021, de <http://cglobal.imn.ac.cr>
- IPCC. (2018). *Actividades del IPCC*. Recuperado en Junio de 2021, de https://archive.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
- ISOTools excellence. (2018). *Sistemas de Gestión de Riesgos y Seguridad*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.isotools.org/normas/riesgos-y-seguridad/ohsas-18001/>
- ISOTools normas. (2017). *Normas ISO*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.isotools.org/normas/>
- Junta de Andalucía. (2014). *Tipos de residuos*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/guest/tipos-de-residuos?categoryVal=>
- Kingo, L. (2019). *El Pacto Mundial de la ONU: la búsqueda de soluciones globales*. Recuperado en 2021 de Abril, de ONU: <https://www.un.org/es/crónica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-búsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- Lecta Group. (2018). *Informe ambiental 2018*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://cmspro.lecta.com/DownloadAreaDocuments/LectaEnvironmentalReport2018.es.pdf>
- Madera Justa. (2017). *Historia de la certificación Madera Justa*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://maderajusta.org/plataforma/historia/>
- Martínez, Y. (7 de Abril de 2014). *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Recuperado en Abril de 2021, de Escuela de Organización Industrial (eoi): <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/portal/es/politicaexteriorcooperacion/nacionesunidas/paginas/objetivosdedesarrollodemilenio.aspx>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2019). *¿Qué es un vertido?* Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.miteco.gob.es/es/agua/temas/concesiones-y-autorizaciones/vertidos-de-aguas-residuales/que-es-vertido/>
- MITECO. (2017). *Guía para el cálculo de la huella de carbono y para la elaboración de un plan de mejora de una organización*. Recuperado en Junio de 2021, de https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/guia_huella_carbono_tcm30-479093.pdf
- Moda Impacto Positivo. (2019). *Nordic Swan*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://modaimpactopositivo.com/certificado/nordic-swan/>
- Naciones Unidas. (Diciembre de 1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- NOAA Climate.gov. (2012). *Climate Models*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.climate.gov/maps-data/primer/climate-models>

- Panwar, R., & Hansen, E. (2008). *La responsabilidad social de la empresa en el sector forestal*. Recuperado en 2021 de Abril, de FAO: <http://www.fao.org/3/i0440s/i0440s09.pdf>
- PEFC. (2015). *Descubre PEFC*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.pefc.es/descubre-pefc>
- Portal de Transparencia. (2020). *Vicepresidencia para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Recuperado en Junio de 2021, de https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/PublicidadActiva/OrganizacionYEmpleo/Funciones/Funciones-VTED.html
- Red Española del Pacto Mundial. (18 de Enero de 2017). *Adhírete al Pacto Mundial de Naciones Unidas*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://www.pactomundial.org/2017/01/adhierete-al-pacto-mundial/>
- Ruiz, J. (23 de Febrero de 2015). *¿Conoces los distintos estándares sobre RSE?* Obtenido de <https://prevencontrol.com/prevenblog/conoces-los-distintos-estandares-sobre-rse/>
- Servifuster, carpintería y ebanistería. (2011). *Memoria de Sostenibilidad 2011*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://sdd-pdf.s3.amazonaws.com/report-pdfs/2012/c790cd819c1996a077a0dac4235cfaaf.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJZQ4KYD2D35QKCD&Expires=1625085859&Signature=qpwth1QN%2FYFuuLu%2BVT5oS%2FgVEiw%3D>
- Sirgado, S. (30 de Julio de 2018). Recuperado en Abril de 2021, de El empleo en el sector forestal de la Comunidad Valenciana: Caracterización, análisis de fuentes estadísticas y propuesta de sistematización: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/109096/SIRGADO%20-%20EI%20empleo%20en%20el%20sector%20forestal%20de%20la%20Comunitat%20Valenciana:%20caracterización,%20análisis%20d....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UN Global Compact Red Española. (2018). *Cómo comunicar tu compromiso con el Pacto Mundial*. Recuperado en Abril de 2021, de https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/10/pack_comunicacion_pacto_20191021_def.pdf
- UNICEF. (1946). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>
- United Nations Climate Change. (2015). *El Acuerdo de París*. Recuperado en Junio de 2021, de <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/el-acuerdo-de-paris>
- United Nations Global Compact. (2021). *UN Global Compact participants*. Recuperado en Mayo de 2021, de <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>
- Universidad Oberta de Catalunya. (2012). *Capital Humano*. Recuperado en Junio de 2021, de http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_331/web/main/m1/v1_1_4c.html
- Universidad Pontificia Bolivariana. (Abril de 2018). *¿Qué es el GRI?* Recuperado en Abril de 2021, de <https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/sostenibilidad/que-es-gri>
- Vives, A. (22 de Abril de 2013). *¿Qué integran los informes integrados?* Recuperado en 2021 de Mayo, de Diario Responsable: <https://diarioresponsable.com/opinion/16408-ique-integran-los-informes-integrados>
- World Economic Forum. (2021). *The Global Risks Report 2021*. Recuperado en Junio de 2021, de http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf

