

Índice general

1. De la investigación	1
1.1. Justificación y pertinencia	1
1.1.1. N-grams y Culturomics	6
1.2. Pregunta, hipótesis y objetivos	8
1.2.1. Preguntas de investigación	8
1.2.2. Objetivo general	9
1.2.3. Objetivos específicos	9
1.2.4. Hipótesis de trabajo	9
1.3. Metodología	10
1.3.1. Proceso Metodológico	12
2. Estado de la cuestión	15
2.1. Estudios de la creatividad	16
2.1.1. Generalidades y antecedentes	16
2.1.2. Teorías y modelos	19
2.1.3. Conclusiones	34
2.2. La investigación proyectual	36
2.2.1. ¿Qué resolvemos? Problemas imprecisos y retorcidos.	37
2.2.2. ¿Quién lo resuelve? Personalidad y <i>El arquitecto creativo</i>	40
2.2.3. ¿Cómo lo resolvemos?	44
2.2.4. <i>Co-evolución</i> problema/solución	56
2.2.5. Metodologías de diseño	58
2.2.6. La enseñanza de la arquitectura	81
2.3. Conclusiones	113
3. Caso de estudio	115
3.1. Definición	117
3.2. Métodos e instrumentos	118
3.2.1. Recolección de datos	118
3.2.2. Metodología estadística para el análisis de datos	125
3.3. Caso: Programa de Arquitectura - PUJ	128
3.3.1. Información general	128
3.3.2. Muestra	133
3.3.3. Primer test: Adjective Check List.	138
3.3.4. Segundo Test: Torrance Test of Creative Thinking.	149
3.3.5. Entrevistas, Encuestas, Observaciones y <i>Social Media</i>	153
3.4. Análisis	161
3.4.1. Preparación	161

3.4.2. Codificación Abierta	162
3.4.3. Codificación Axial	176
3.4.4. Codificación Teórica	187
3.4.5. Síntesis de hallazgos	189
4. Discusión, conclusiones y recomendaciones	193
4.1. Discusión y conclusiones	193
4.2. Recomendaciones	198
5. Anexos	209
5.1. Conversación	210
5.2. Fundamentación del Modelo	212
5.3. Test ACL	215
5.4. TTCT	217
5.5. Formato de Consentimiento Informado	222
5.6. Gráficos Test ACL	223
5.7. Análisis Multivariante	234
5.8. Ejemplo e instrucciones de resultados TTCT	240
5.9. Gráficos Test TTCT	243
5.10. Entrevistas (transcripción)	246
5.11. Consolidado Encuestas Profesores	259
5.12. Comentarios (transcripción)	261
5.13. Diario de campo (transcripción)	288
5.14. Memos y anotaciones (transcripción)	294