

# Índice

Resumen .....	3
Resum .....	5
Summary .....	7
Agradecimientos .....	9
Indice .....	13
Indice de tablas .....	17
Indice de figuras y gráficos .....	19
1. Introducción .....	21
1.1. Introducción .....	21
1.2. Objetivos y método .....	22
1.3. Estructura de la tesis .....	24
2. Marco teórico: Modalidad lingüística y el artículo de investigación en turismo como género textual .....	27
2.1. Introducción .....	27
2.2. La modalidad lingüística. Definición, tipos y funciones .....	28
2.2.1. La tipología modal. Clasificación semántica .....	33
2.2.1.1. Modalidad epistémica .....	35
2.2.1.2. Modalidad deóntica .....	39
2.2.1.3. Modalidad dinámica .....	41
2.2.2. Mecanismos de modalidad .....	42
2.2.2.1. Tiempo, aspecto y modo (TAM) .....	43
2.2.2.2. Los verbos modales .....	44
2.2.2.3. Los mecanismos léxicos .....	47
2.2.3. Objetividad, subjetividad e intersubjetividad .....	48
2.3. El artículo de investigación en turismo .....	50
2.3.1. Tipo de texto, género, registro en el contexto de la teoría sistémico funcional (TSF). Descripción de conceptos .....	51
2.3.2. El artículo de investigación en turismo. Estructura del artículo .....	57
2.4. Lenguaje y secciones del artículo de investigación .....	61
2.5. Conclusión .....	70
3. Metodología y corpus de análisis .....	73
3.1. Introducción .....	73
3.2. Metodología de análisis .....	74
3.3. Metodología de compilación textual: Corpus de introducciones y conclusiones de AI en turismo .....	76
3.4. Resumen .....	79
4. Resultados y discusión. La modalidad en introducciones y conclusiones en AI .....	81
4.1. Introducción .....	81
4.2. Análisis del corpus: las formas de las perífrasis modales .....	81
4.3. Los significados de las perífrasis modales .....	104
4.3.1. Verbos perifrásticos epistémicos .....	106
4.3.2. Verbos perifrásticos con significado evidencial .....	109
4.3.3. Verbos perifrásticos dinámicos .....	112
4.3.4. Verbos perifrásticos deónticos .....	115

4.4. Las funciones de las perífrasis modales .....	118
4.4.1. Mitigación, duda y cortesía lingüística .....	119
4.4.2. Función predictiva .....	122
4.4.3. Función de expresión de la factualidad .....	125
4.4.4. Inferencialidad .....	127
4.4.5. Indicar la organización .....	129
4.4.6. Expresión de la autoridad .....	131
4.4.7. Imposibilidad de realizar una acción .....	134
4.4.8. Formular recomendaciones para investigadores .....	136
4.4.9. Formular recomendaciones para el sector turístico .....	139
4.5. Conclusiones .....	143
5. Conclusiones .....	147
5.1. Primera cuestión: Las formas de las perífrasis modales .....	148
5.2. Segunda cuestión: Los significados de las perífrasis modales .....	150
5.3. Tercera cuestión: Las funciones de las perífrasis modales .....	152
5.4. Investigación futura .....	155
Bibliografía .....	161
Corpus: referencias .....	183