

Proyecto Final de Grado

Directores académicos:
Pons Morera, María
Fernández Plazaola, Igor



Ortín Guillén
Mari Carmen

ANÁLISIS DE DISEÑO DE OFICINAS. INFLUENCIA DE LA PERSONALIDAD DEL USUARIO EN SU PERCEPCIÓN



Ortín Guillén
Mari Carmen

ÍNDICE

- ① Introducción
- ① Objetivos
- ① Metodología
- ① Resultados
- ① Conclusiones



Ortín Guillén
Mari Carmen

INTRODUCCIÓN



Ortín Guillén
Mari Carmen

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Ingeniería Kansei.
 - ⊙ Investigador Pionero Nagamachi (Hiroshima).
 - ⊙ Productos orientados al usuario.
 - ⊙ Elementos de Diseño Vs Percepciones.
 - ⊙ Semántica Diferencial.
 - ⊙ Desarrollada por Charles Osgood.
 - ⊙ Pretende conocer al usuario.
 - ⊙ Base teórica de la 1ª Fase de la Ingeniería Kansei.



Ortín Guillén
Mari Carmen

SEMÁNTICA DIFERENCIAL

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Semántica Diferencial.
 - ⊙ Solicitar a grupos humanos adjetivos calificativos.
 - ⊙ Ordenar los adjetivos en función de la frecuencia construyendo un banco semántico.
 - ⊙ Mediante una escala valorar los adjetivos.
 - ⊙ Agrupar los adjetivos.



Ortín Guillén
Mari Carmen

ESTUDIOS DE OFICINA Y ESTUDIOS DE PERSONALIDAD

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Estudios de Ingeniería Kansei sobre puestos de trabajo.
 - ⊙ Más del 50% de la población trabaja en un despacho.
 - ⊙ Llinares et al. Estudio de percepciones de los despachos.
 - ⊙ Sobre todo se han realizado estudios sobre elementos de las oficinas (sillas R Porcar)
- ⊙ Estudios de Ingeniería Kansei sobre personalidad.
 - ⊙ Agust. Personalidad para la valoración de pavimentos cerámicos.
 - ⊙ Influencia de la personalidad en la Valoración Global.



Ortín Guillén
Mari Carmen

OBJETIVOS



Ortín Guillén
Mari Carmen

OBJETIVOS

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Conocer en qué medida afectan las **percepciones** de un despacho para que el usuario tome una valoración global de **Buen Despacho**. Y analizar si la **personalidad** del usuario influye en la valoración global de Buen Despacho.
 - ⊙ Identificar las percepciones de despacho.
 - ⊙ Analizar la posible relación de las percepciones con la valoración global de Buen Despacho.
 - ⊙ Identificar las posibles diferentes personalidades del usuario.
 - ⊙ Buscar la relación de las percepciones de despacho según las diferentes personalidades del usuario.



Ortín Guillén
Mari Carmen

METODOLOGÍA Y RESULTADOS



Ortín Guillén
Mari Carmen

ESTÍMULO

🎯 Despachos de la Universidad Politécnica de Valencia



Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

CUESTIONARIO

PARTE SUBJETIVA

- ⊙ Parte subjetiva.
 - ⊙ Percepciones de despacho.
 - ⊙ Elementos de Diseño.

Respondida por el usuario.

Percepciones de despacho.

Obtenidos de un estudio anterior.

Escala tipo likert de 5 puntos.

VALORACION DEL DESPACHO

Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración

A	B	C	D	E
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. Valore las siguientes afirmaciones: "ME PARECE UN DESPACHO"

1 Bien iluminado y exterior	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	7 Bien distribuido y ordenado	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
2 Bien comunicado y ubicado, accesible	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	8 Seguro e íntimo	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
3 De buen diseño	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	9 Antiguo, húmedo	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
4 Con buen mobiliario y equipamiento	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	10 Alegre, cálido y agradable	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
5 Silencioso y que permite concentrarse	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	11 Amplio, que permite reunirse	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
6 Con buena temperatura, confortable	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	12 Adecuadamente Ventilado /ventilación adecuada?	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

CUESTIONARIO

PARTE SUBJETIVA

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

Elementos de diseño



Diagrama de afinidad.

- 1 Recogida de palabras o ideas sobre el universo semántico de Elementos de Diseño
- 2 Escribir cada idea en un Post-it.
- 3 Agrupación de cada elemento según significado.
- 4 Nombrar los grupos.



Fragmento del cuestionario.

Valore su grado de satisfacción respecto a los siguientes elementos de diseño de su despacho:

1 Pavimento (suelo)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	9 Distribución mobiliario	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
2 Ventanas	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	10 Condiciones térmicas	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
3 Puertas	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	11 Condiciones acústicas	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
4 Revestimientos	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	12 Iluminación (natural, artificial)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
5 Techo	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	13 Equipamiento (ordenadores, pizarra...)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
6 Decoración	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	14 Distribución instalaciones (ubicación tomas de luz, teléfono, rejillas de ventilación...)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
7 Dimensiones	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	15 Ubicación	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
8 Mobiliario	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	16 Accesos (entrada al despacho, acceso directo o con paso indirecto por otro despacho...)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

CUESTIONARIO

PARTE OBJETIVA

- ① Parte objetiva.
- ② Datos del usuario.
- ③ Personalidades.

Preguntada y escrita por el entrevistador.



ENCUESTADOR				Nº DE LA ENCUESTA	
ESCUELA/DEPARTAMENTO				PLANTA	
DESPACHO/NOMBRE					
FECHA DEL MOMENTO DE LA ENCUESTA				HORA DEL MOMENTO DE LA ENCUESTA	

INFORMACIÓN OBJETIVA DEL SUJETO

GENERO	<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input type="checkbox"/> MUJER	EDAD					
FORMACIÓN/TITULACIÓN								
FRECUENCIA EN LA QUE SUELE IR AL DESPACHO	<input type="checkbox"/> 1 DIA/SEMANA	<input type="checkbox"/> 2 DIAS/SEMANA	<input type="checkbox"/> 3 DIAS/SEMANA	<input type="checkbox"/> 4 DIAS/SEMANA	<input type="checkbox"/> TODOS LOS DÍAS			
CATEGORÍA	<input type="checkbox"/> CU	<input type="checkbox"/> TU/CEU	<input type="checkbox"/> TEU	<input type="checkbox"/> ASO	<input type="checkbox"/> AYUDANTE	<input type="checkbox"/> AYUD. DOCTOR	<input type="checkbox"/> CONTRATADO DOCTOR	<input type="checkbox"/> OTROS

FACTORES DE PERSONALIDAD DEL SUJETO

Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración

A	B	C	D	E
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Valore las siguientes afirmaciones: "ME CONSIDERO UNA PERSONA.."

1 Responsable, trabajadora, disciplinada	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
2 Honesta, leal, sincera	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
3 Competente, capacitada	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
4 De mentalidad abierta, tolerante	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
5 Optimista y alegre	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
6 Imaginativa, creativa	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
7 Me gusta conocer otras opiniones para tomar una decisión	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
8 Reflexiva, analítica	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
9 Afectuosa, familiar, amable	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10 Seguidora de tendencias, vanguardista	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
11 Me gusta la seguridad, prefiero seguir normas a improvisar o a buscar sensaciones nuevas	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12 Exigente, perfeccionista	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13 Elegante, sofisticada	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14 Práctica, me gusta más lo funcional que la estética	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15 Reservada, introvertida	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
16 Me preocupa la ecología	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17 Me gusta destacar, que se fijen en mí	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18 Moderada, comedida	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19 Aseada, limpia	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Tamaño muestral de 150 encuestas.

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

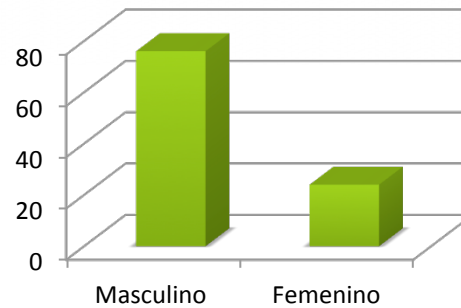
Conclusiones

TRATAMIENTO DE DATOS

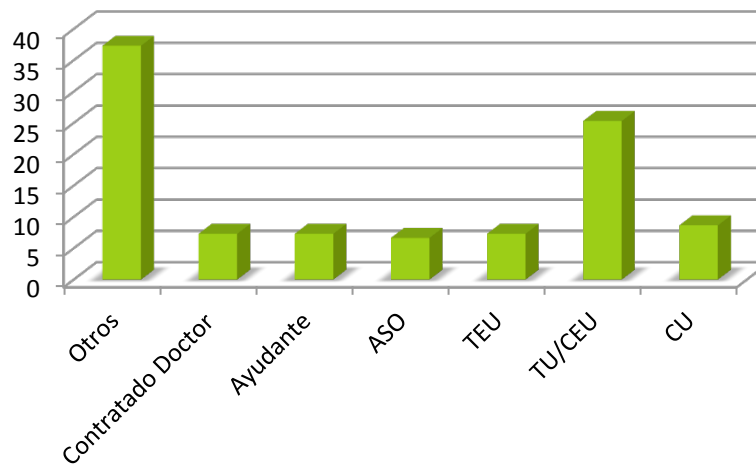
Tratamiento de datos Programa SPSS Versión 17

Análisis Descriptivo de la muestra.

☉ Género. (%)



☉ Categoría profesional. (%)



☉ Frecuencia con la que va al despacho.



Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones



Ortín Guillén
Mari Carmen

FACTORES DE PERCEPCIÓN

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

⊙ Fórmula definitoria de BUEN DESPACHO.

⊙ Regresión Lineal.

+ 0,289 · CON BUEN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO

+ 0,242 · BIEN ILUMINADO Y EXTERIOR

+ 0,202 · BIEN DISTRIBUIDO Y ORDENADO

+ 0,125 · CON BUENA TEMPERATURA, CONFORTABLE

+ 0,110 · SEGURO E ÍNTIMO

= BUEN DESPACHO

Buen Despacho Variable Independiente y las demás Variables independientes.

GRUPOS DE ELEMENTOS DE DISEÑO

Análisis Factorial.

NOMBRE DE LOS EJES	Matriz de componentes rotados ^a				
	Componente				
	1	2	3	4	
Envolvente	TECHO	,806			
	REVESTIMIENTOS	,683			
	PAVIMENTO	,642			
	PUERTAS	,609			,315
	VENTANAS	,548			,376
	DECORACIÓN	,520		,486	
Situación, distribución e instalaciones	ACCESOS		,847		
	UBICACIÓN		,832		
	EQUIPAMIENTO		,574		,371
	DISTRIBUCIÓN INSTALACIONES		,564		
Organización interior	MOBILIARIO			,821	
	DISTRIBUCIÓN MOBILIARIO			,805	
	DIMENSIONES			,786	
Condiciones ambientales	CONDICIONES TÉRMICAS	,364			,698
	ILUMINACIÓN		,404		,673
	CONDICIONES ACÚSTICAS				,672

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones



Ortín Guillén
Mari Carmen

GRUPOS DE ELEMENTOS DE DISEÑO

Comprobación de la fiabilidad de los Ejes.

	Alpha de Cronbach	
Envolvente	0,781	Válido
Situación distribución e instalaciones	0,753	Válido
Organización interior	0,785	Válido
Condiciones ambientales	0,669	Válido



Fiabilidad de los ejes.

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones



Ortín Guillén
Mari Carmen

CORRELACIÓN ENTRE FACTORES DE PERCEPCIÓN Y FACTORES DE GRUPOS DE ELEMENTOS DE DISEÑO

Percepciones	Elementos de Diseño	Coefficiente de Correlación
Bien Iluminado y exterior	Situación, distribución e instalaciones	0,442
	Condiciones ambientales	0,379
	Organización interior	0,193
Bien Comunicado y Ubicado	Situación, distribución e instalaciones	0,557
De Buen Diseño	Envolvente	0,425
	Organización interior	0,378
	Condiciones ambientales	0,196
	Situación, distribución e instalaciones	0,187
Con Buen Mobiliario y Equipamiento	Organización interior	0,552
	Condiciones ambientales	0,281
	Envolvente	0,269
Silencioso que Permite Concentrarse	Condiciones ambientales	0,409
	Envolvente	0,339
Con Buena Temperatura, Confortable.	Condiciones ambientales	0,548
	Organización interior	0,382
	Envolvente	0,231
Distribuido y Ordenado	Organización interior	0,544
Seguro e Íntimo	Condiciones ambientales	0,336
	Organización interior	0,269
	Envolvente	0,266
	Situación, distribución e instalaciones	0,264
Antiguo y Húmedo	Envolvente	-0,261

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones



EJES DE PERSONALIDAD

Análisis Factorial.

	Matriz de componentes rotados ^a					
		Componente				
		1	2	3	4	5
Tolerante optimista honesta reflexiva y analítica	P4 DE MENTALIDAD ABIERTA, TOLERANTE	0,748				
	P5 OPTIMISTA Y ALEGRE	0,747				
	P9 AFECTUOSO, FAMILIAR, AMABLE	0,719				
	P2 HONESTA, LEAL Y SINCERA	0,625		0,548		
	P8 REFLEXIVA, ANALÍTICA	0,497	0,451			0,405
Exigente y limpia	P12 EXIGENTE, PERFECCIONISTA		0,757			
	P19 ASEADA, LIMPIA	0,417	0,554			
Competente, seguidora de normas y trabajadora	P3 COMPETENTE, CAPACITADO	0,391		0,676		
	P11 ME GUSTA LA SEGURIDAD, PREFIERO SEGUIR NORMAS A IMPROVISAR O BUSCAR SENSACIONES NUEVAS			0,670		0,313
	P1 RESPONSABLE, TRABAJADORA Y DISCIPLINADA.		0,350	0,609		
Seguidor de tendencias, elegante y que le gusta destacar	P10 SEGUIDOR DE TENDENCIAS, VANGUARDISTA				0,769	
	P13 ELEGANTE, SOFISTICADA				0,751	
	P17 ME GUSTA DESTACAR, QUE SE FIJEN EN MI		-0,430		0,501	
Moderada, introvertida y práctica	P18 MODERADA, COMEDIDA					0,732
	P15 RESERVADA, INTROVERTIDA					0,713
	P14 PRÁCTICA, ME GUSTA MÁS LO FUNCIONAL QUE LA ESTÉTICA	0,384			-0,363	0,388

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones



Ortín Guillén
Mari Carmen

EJES DE PERSONALIDAD

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

Comprobación de la fiabilidad de los ejes

	Alpha de cronbach	
Tolerante optimista honesta reflexiva y analítica	0,768	Válido
Exigente y limpia	0,601	Válido
Competente, seguidora de normas y trabajadora	0,536	No Válido
Seguidor de tendencias, elegante y que le gusta destacar	0,537	No Válido
Moderada, introvertida y práctica	0,356	No Válido



Fiabilidad de los ejes.



Ortín Guillén
Mari Carmen

CORRELACIÓN ENTRE PERSONALIDADES Y PERCEPCIONES DE DESPACHO

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

Personalidad	Percepciones de despacho	Coef Correlación
Tolerante, Optimista, Honesto, Reflexiva y Analítica	Seguro e íntimo	0,280
	Bien Distribuido y Ordenado	0,257
	Bien Comunicado, Ubicado y accesible	0,244
	Con Buen Mobiliario y Equipamiento	0,200
	De Buen Diseño	0,196
Exigente y Límpia	Bien Iluminado y exterior	0,226
	Antiguo, Húmedo	-0,220
	Bien Distribuido y Ordenado	0,186



Ortín Guillén
Mari Carmen

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Mediante los ejes de percepciones de despacho obtención de la **fórmula** que define un **Buen Despacho**.
 - + 0,289 · CON BUEN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO
 - + 0,242 · BIEN ILUMINADO Y EXTERIOR
 - + 0,202 · BIEN DISTRIBUIDO Y ORDENADO
 - + 0,125 · CON BUENA TEMPERATURA, CONFORTABLE
 - + 0,110 · SEGURO E ÍNTIMO

= BUEN DESPACHO
- ⊙ Los **Elementos de Diseño** se pueden agrupar en **4 ejes representativos** fiables:
 - ⊙ “Envolvente”, “Situación, distribución e instalaciones”, “Organización interior” y “Condiciones ambientales”.
- ⊙ Los ejes de **Elementos de Diseño** se pueden **correlacionar** con las **Percepciones de un Despacho**.



CONCLUSIONES

Introducción

Objetivos

Metodología

Resultados

Conclusiones

- ⊙ Las **personalidades** se pueden agrupar en **2 ejes** fiables:
 - ⊙ “Tolerante, Optimista, Honesta, Reflexiva y Analítica” y “Exigente y Límpia”.
 - Las personas que se consideran “Tolerante, Optimista, Honesta, Reflexiva y Analítica” Quieren un despacho Seguro e Íntimo.
 - Por otra parte las que se consideran “Exigente y Límpia” Prefieren un despacho Bien Iluminado y Exterior.
- ⊙ Por tanto La **personalidad** de un usuario **afecta en su percepción** de la valoración global de **Buen Despacho**.

Futuras líneas de trabajo

Investigar qué parámetro de cada elemento de diseño y en qué grado afecta a cada percepción para la obtención de la valoración global de Buen Despacho.



Ortín Guillén
Mari Carmen

ANÁLISIS DE DISEÑO DE OFICINAS. INFLUENCIA DE LA PERSONALIDAD DEL USUARIO EN SU PERCEPCIÓN