

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA BEJÍS”

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Adrián Salvador Clemente**

Tutor/a:  
**Luis Gaspar Miret Pastor**

**GANDIA, 2021**

### ***Resumen***

El presente documento se ha elaborado en colaboración con el Ayuntamiento de Bejís, el cual pretende ser una guía de referencia en materia de turismo para la localidad.

Este proyecto surge de la voluntad por crear un plan de desarrollo turístico para el municipio de Bejís, hasta la fecha inexistente y que tiene como finalidad poner en valor y proteger los recursos naturales, culturales e inmateriales del pueblo, así como, abrir nuevas vías para el desarrollo turístico y económico del municipio.

**Palabras clave:** Bejís; desarrollo; turismo; naturaleza; marca

### ***Abstract***

This document has been prepared in collaboration with the City Council of Bejís, which aims to be a reference guide on tourism for the town.

This project arises from the desire to create a tourism development plan for the municipality of Bejís, so far non-existent and aims to value and protect the natural, cultural and intangible resources of the town, as well as open new ways for tourism and economic development of the municipality.

**Keywords:** Bejís; development; tourism; nature; brand

## ÍNDICE

Índice de ilustraciones .....	4
Índice de tablas.....	4
1. Introducción .....	5
2. Una mirada al pueblo.....	6
2.1 El pueblo .....	6
2.2 Su historia .....	7
3. Análisis de la demanda turística.....	8
4. Análisis de la oferta turística .....	9
4.1 Recursos culturales .....	10
4.2 Recursos naturales.....	22
4.3 Recursos inmateriales .....	30
5. Política turística .....	31
6. DAFO.....	36
7. Creación de un producto turístico .....	37
8. Cronograma.....	41
9. Instrumentos de control .....	42
10. Conclusiones.....	43
11. Bibliografía .....	44

## Índice de ilustraciones

Figura 1. Panorámica de Bejís. _____	7
Figura 2. Castillo de Bejís. _____	10
Figura 3. Localización del castillo de Bejís. _____	11
Figura 4. Plano esquemático del castillo de Bejís. _____	12
Figura 5. Acueducto de Bejís. _____	13
Figura 6. Localización del acueducto de Bejís. _____	14
Figura 7. Museo etnológico y arqueológico de Bejís. _____	16
Figura 8. Localización del museo de Bejís. _____	17
Figura 9. Plano de las diferentes salas y disposición de los fondos del museo _____	18
Figura 10. Entrada de la Iglesia Parroquial de Bejís. _____	19
Figura 11. Localización de la Iglesia de Bejís. _____	20
Figura 12. Parque natural municipal de Peñaescabia. _____	22
Figura 13. Localización del PNM Peñaescabia. _____	23
Figura 14. Fuente de Los Cloticos. _____	24
Figura 15. Localización de la fuente de Los Cloticos. _____	25
Figura 16. Fotografía del carte de lal senda botánica de “La Torrecilla”. _____	27
Figura 17. Fotografía del cartel de la ruta “el arte de la piedra en seco”. _____	28
Figura 18. Plato de “Olla de Bejís”. _____	30
Figura 19. Imagen del etiquetado del aceite de oliva virgen extra "verde" de Bejís. _____	32
Figura 20. Logotipo Agua de Bejís. _____	33
Figura 21. Collage de folletos turísticos. _____	33
Figura 22. Folleto VI Marcha de montaña. _____	34
Figura 23. Folleto de la feria medieval de (2019). _____	34
Figura 24. Mapa fuentes del Palancia. _____	35
Figura 25. Mapa del término. _____	35
Figura 26. DAFO. _____	36

## Índice de tablas

Tabla 1. Catálogo de los recursos de Bejís. _____	9
Tabla 2. Oferta de restauración y alojamientos. _____	9
Tabla 3. Cronograma de acciones. _____	12

## 1. Introducción

Con la elaboración del presente documento se pretende cubrir la necesidad de establecer un plan de desarrollo turístico para el municipio de Bejís, así como establecer unas pautas para su posterior revisión y mejora.

En el documento, se puede observar un listado de todos los recursos naturales, culturales e inmateriales que alberga este pequeño pueblo, sirviendo de guía para tener una visión global del entorno que lo envuelve y que hace de él un lugar con encanto.

También podemos encontrar entre la multitud de rutas y senderos disponibles, dos rutas totalmente acondicionadas, que forman parte del plan de mejora y competitividad de los recursos y destinos turísticos de la Comunidad Valenciana que al estar completamente detalladas permiten que la experiencia del turista sea agradable y segura independientemente de si tenía conocimientos previos del entorno o no.

En lo que a este documento respecta, se ha realizado un análisis global de la demanda, la oferta y la política turística del municipio para determinar, entre otras cosas, cómo es el perfil del turista, qué recursos tiene Bejís para atraer visitantes, qué ofertas de restauración y de alojamiento se están ofreciendo y de qué forma se está gestionando y promoviendo el turismo en la localidad.

Tras la elaboración del DAFO, que ha sido de gran ayuda para comprender en qué dirección y sobre qué temas debe enfocarse el proyecto para realmente ser un instrumento práctico y de utilidad, se ha procedido a la creación de un producto turístico.

La creación del producto turístico para Bejís, se fundamenta en base a la elaboración de una marca propia de destino "*Bejís, tierra de agua y olivos*". Este es el objetivo general que permitirá comercializar y dar visibilidad a los productos y recursos locales, a la vez que ensalzará sus cualidades a nivel autonómico y nacional, atrayendo así la llegada de inversores y nuevos proyectos que promuevan la mejora turística y económica del pueblo, siempre desde la sostenibilidad y el respeto al entorno.

En cuanto a los objetivos específicos, el primero de ellos es poner en valor todos aquellos recursos que tengan relación directa con el agua, el nacimiento del río Palancia, la planta embotelladora, la señalización y actualización de todas las rutas a las pozas y tramos del río, la confección de mapas y compilación de material turístico, etc.

Lo mismo sucede con el aceite, el segundo objetivo específico es la puesta en valor del aceite de oliva e intentar crear un reclamo en base al oleoturismo. El aceite de Bejís desde 2021 ya cuenta con la catalogación de aceite verde virgen extra y tomar medidas como adecuar la almazara para recibir visitas, o elaborar catas y venta de aceite mediante una semana gastronómica es una de las metas que persigue este objetivo.

El tercer objetivo específico se centra en la creación y en la puesta en valor de la marca turística “Bejís, tierra de agua y olivos”, para ello se delimitarán las acciones necesarias para la creación y puesta en valor de esta marca de destino desde las tareas más sencillas hasta las mejoras a nivel de posicionamiento de la marca y estrategias que permitan establecer en el subconsciente colectivo los valores que la marca representa.

En cuanto a la metodología empleada, se ha subdividido en cuatro fases de trabajo:

- I. ANÁLISIS Y ESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN TORNO AL AGUA Y EL ACEITE
- II. DIAGNÓSTICO Y VALORACIÓN DEL SECTOR EN EL CONTEXTO AUTONÓMICO Y NACIONAL
- III. DEFINIR EL OBJETIVO CENTRAL Y LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- IV. DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS Y LOS PROGRAMAS DE ACCIONES

En definitiva, el plan de desarrollo busca el fortalecimiento del sector turístico basado en los recursos naturales del agua y los olivos, que son fuente de vida y gastronomía, con la visión de consolidar y fortalecer el posicionamiento de Bejís como destino puntero y dinámico, a través de sus líneas estratégicas y sus correspondientes programas de acciones planificadas temporalmente para ser ejecutadas entre 2022 y 2025.

## 2. Una mirada al pueblo

### 2.1 El pueblo

Bejís, municipio de montaña, situado en la comarca del Alto Palancia del interior de Castellón, con una población de 420 habitantes y una superficie de 42,2 km<sup>2</sup>.

La topografía del terreno le configura un carácter muy peculiar, destacando su castillo en lo alto de un cerro, desde donde se ha ido desarrollando el pueblo siguiendo la arquitectura de los primeros pobladores.

Sus calles, estrechas y empinadas, conforman un pueblo típico de montaña, tranquilo, de gran belleza paisajística y cargado de historia por todos sus rincones.

Tiene el atractivo de un veraneo de interior, con un clima templado y el contacto con la naturaleza. La dulzura de su río, el Palancia y sus encajonados barrancos.

El Paraje natural Municipal Peña Escabia, declarado en 2006, por su valor ecológico, paisajístico y recreativo, nos ofrece múltiples excursiones de gran belleza entre otras: pico Peña Escabia, barranco de la Hoz, la Juliana y por supuesto el nacimiento del río Palancia. (Catellón, 2017)

Situación: 90Km al Sur de Castellón

Temperaturas medias anuales: 14°. Altitud 800m. Clima: Mediterráneo seco.

## 2.2 Su historia

A continuación, un breve resumen de la historia de Bejís, extraída de la propia página web del ayuntamiento, que nos muestra cómo ha ido evolucionando la población y la economía del pueblo a través de la historia.

Su carácter de paso entre Aragón y Valencia, además de la abundancia de aguas han condicionado que el asentamiento humano haya sido continuo, pinturas rupestres con una antigüedad de 7000 años, restos arqueológicos de la época Ibérica y Romana son cuantiosos, también es patente la posterior influencia musulmana. En el año 1228 tras la conquista por Pedro Fernández de Azagra señor de Albaracín, Bejís se incorpora al nuevo reino cristiano que creara el rey Jaime I en Valencia.

En 1235 dicho rey cedió Bejís a la Orden de Calatrava con el título de Encomienda y representación en las Cortes Valencianas, su Carta Puebla conocida data del 18 de agosto del 1276 concedida a 110 hombres de la Comenda de Alcañiz a fuero de Valencia en Segorbe por Roy Pérez comendador mayor de Alcañiz de la Orden de Calatrava. Estos hechos facilitaron la creación de un asentamiento mayor cuyas dimensiones territoriales abarcan los hoy municipios de Teresa, Torás y Sacañet, formando una auténtica comarca en la cabecera del río Palancia con una unidad geográfica y administrativa hasta mediados del siglo XIX. Las guerras carlistas del pasado siglo y la guerra civil del 1936 tuvieron episodios relevantes en Bejís y alrededores.

Su economía basada en la ganadería y agricultura tuvo que apoyarse en explotaciones del medio natural para salir de la precariedad, a finales del siglo XVI se empieza con la recogida de nieve para abastecer de hielo a la ciudad de Valencia creándose la mayor concentración de depósitos de nieve del Mediterráneo occidental en el cerro de la Bellida. En los siguientes siglos son los molinos, batanes y serrerías, a principios del presente siglo los molinos son sustituidos por centrales eléctricas, en la actualidad todo esto ha desaparecido, aun así el agua hoy envasada sigue siendo el motor de su economía. (Bejís A. , 2016)



**Figura 1.** Panorámica de Bejís. Extraído de Photo\_Lumior de Luis Miralles, Flickr. Copiright: @Luis Miralles.

### 3. Análisis de la demanda turística

Analizando la demanda turística, se pueden observar ciertos aspectos comunes que se repiten en todos los visitantes, aunque por supuesto también existen diferentes necesidades dependiendo del perfil del turista y diferentes formas de gestionar su visita.

Cabe destacar antes de comenzar con el análisis de la demanda turística que los siguientes datos e información son fruto de la observación y experiencia durante mis tres meses de prácticas en la Tourist Info de Bejís.

El turismo que percibe Bejís en su gran mayoría es turismo nacional, que busca una escapada de fin de semana en un paraje montañoso de interior, podría definirse en su mayoría como turismo interno o doméstico. El turismo de personas no residentes en España que visitan Bejís es menos significativo, representa como mucho un 10 % del total.

El rango de edad de los visitantes oscila entre los 3 – 75 años, suelen ser parejas, familias o grupos de amigos, aunque también hay personas que lo visitan en solitario.

Centrándonos en el enfoque de la demanda, encontramos que las motivaciones que llevan a los individuos a visitar Bejís son diversas, en verano, las bajas temperaturas en la noche que permiten descansar y la gran cantidad de pozas y tramos de río acondicionados que invitan a disfrutar del agua en familia son algunas de ellas, en invierno, la degustación de platos típicos como la olla de Bejís o caminatas por el paraje natural de “Peñaescabia” y la búsqueda del nacimiento del río Palancia, atraen a los visitantes.

Adentrándonos un poco más en las motivaciones de los visitantes de Bejís, en su gran mayoría buscan cubrir la necesidad de autorrealización, en la que básicamente el ser humano trata de estar en paz consigo mismo y sentirse completo. Como destino, mezcla dos ingredientes fundamentales, el factor geográfico y el tiempo de ocio. El clima, los atractivos culturales, naturales e inmateriales junto con el tiempo libre crean una combinación perfecta para el turismo.

En cuanto a la tendencia de la demanda turística de Bejís podemos decir que es mayormente estacional, se concentra en los meses estivales, desde finales de junio hasta mediados de septiembre, quedando un turismo residual de fin de semana el resto del año, con excepción de algunas festividades como la pascua.

El beneficio económico percibido por la llegada de visitantes en Bejís, se reparte entre los comercios locales, la restauración y la hostelería. El resto de sectores económicos no se ven beneficiados por este hecho.

Los productos turísticos de Bejís basándose en las características de las actividades desarrolladas pueden clasificarse como: turismo rural, turismo de excursiones, turismo cultural, turismo de aventura y turismo gastronómico.



## 4. Análisis de la oferta turística

Para delimitar la oferta turística de Bejís se ha procedido a la elaboración de dos tablas, la primera de ellas contiene una gran parte de las rutas y todos los recursos culturales, naturales e inmateriales que podemos encontrar al visitar el pueblo. En la segunda tabla se muestra toda la oferta de restauración y alojamiento disponible.

**Tabla 1. Catálogo de los recursos de Bejís**

Catálogo de recursos Bejís	1   Naturales	2   Culturales	3   Inmateriales	4   Rutas
	 <p>PNM PEÑAESCABIA LA JULIANA FUENTE DE LOS CLOTICOS NACIMIENTO RIO PALANCIA RIO PALANCIA LA LUZ LA BADINA BARRANCO DE LA HOZ BARRANCO DEL RESINERO</p>	<p>CASTILLO DE BEJÍS ACUEDUCTO ROMANO MUSEO ETNOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO DE BEJÍS TOURIST INFO GRANERO DEL INFANTE IGLESIA PARROQUIAL ERMITA VIRGEN DE LORETO ARTEAS DE ARRIBA ARTEAS DE ABAJO LAVADERO DE BEJÍS ERMITA DE SAN JUAN BAUTISTA LAS VENTAS EL MOLINAR FABRICA DE LA LUZ BIBLIOTECA PUENTE ROTO</p>	<p>OLLA DE BEJÍS ACEITE DE BEJÍS AGUA DE BEJÍS SAN ANTÓN SAN BLAS LAS MOZAS LA FALLA FERIA MEDIEVAL FIESTAS PATRONALES</p>	<p>NACIMIENTO RIO PALANCIA LOS MOLINOS LA HOZ - LOS PÉREZ LOS MIRADORES FUENTES DE ARTEAS RESINERO - PEÑAS DIABLO FUENTES DEL PALANCIA GR-7 GR-10 SENDA BOTÁNICA DE LA TORRECILLA RUTA DE LA PIEDRA EN SECO LOS CLOTICOS LAS MASÍAS DE BEJÍS</p>

**Nota.** Elaboración propia. Catálogo de los recursos naturales, culturales e inmateriales, así como, las rutas de mayor importancia.

**Tabla 2. Oferta de restauración y alojamientos**

ALOJAMIENTOS	RESTAURACIÓN	COMERCIOS
HOSTAL TREN PITA	REST. EL TREN PITA	CARNES PEDRO
CAMPING LOS CLOTICOS	BAR LOS GREÑAS	HORNO ROMERO C.B
CASA FONTANAS	BAR LÁZARO	LA TIENDA
CASA RURAL EL PORTAL	CAMPING LOS CLOTICOS	
LUZ DE ESTRELLAS		

**Nota.** Elaboración propia. Listado de la oferta de alojamientos, bares, restaurantes y comercios del municipio de Bejís.

A continuación se va a realizar una catalogación más exhaustiva de algunos de los recursos naturales, culturales e inmateriales más relevantes e icónicos que se pueden encontrar en el término de Bejís incluyendo dos rutas nuevas.

#### 4.1 Recursos culturales

##### **CASTILLO DE BEJÍS**



**Figura 2.** Castillo de Bejís. Extraído de @ayto\_bejis, de Gabriel, Twitter (2021).

#### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Castillo de Bejís.

Otras denominaciones: Castillo de la orden de Calatrava.

## 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39° 54' 33'' N 0° 42' 36''

Extensión superficial: 9.883 m<sup>2</sup>.

Dirección: Camino Castillo, 13.

Localidad: Bejís, Castellón.

Código Postal: 12430

Comarca Región: Alto Palancia.

País: España.

Mapa de localización:



Figura 3. Localización del castillo de Bejís, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

## 3. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís y Tourist Info de Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 400m.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Calle.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Se puede llegar al destino por una única vía, el Camino Castillo, accediendo a él desde Calle Pedro Miralles o la Calle los Arcos.

## TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Castillo de tipo montano.

Características y descripción del elemento:

De origen romano, el castillo de Bejís se situaba en la línea de fortificaciones que había en la ruta de LLíria a Aragón. Su situación estratégica lo hizo muy apreciado por los musulmanes y cristianos.

Tras su pérdida en 1228, a manos de don Pedro Fernández de Azagra, vasallo del rey Jaume I, fue la primera plaza del reino moro de Valencia que pasó a manos de los aragoneses. En 1245 el rey lo donó a la Orden de Calatrava, que instituyó una Encomienda, y en 1523 pasa a engrosar el patrimonio real de los Reyes Católicos.

Se accedía al castillo por un empinado camino que partía desde las últimas casas del pueblo. Las salas interiores, a las que se puede acceder a pesar de su estado, presentan bóveda de medio cañón, y se hace evidente que existieron otras salas, que ahora quedan ocultas por los escombros.

Se aprecian lienzos de la muralla y espacios interiores desde los que se divisa la ciudad y aljibes. En el centro del recinto se levantaría la torre del homenaje, utilizada como fortaleza interior y como residencia del alcaide, además de una capilla, todavía visible en 1734.

Su estado ruinoso actual se debe al progresivo abandono en que la propia Orden de Calatrava tuvo a esta fortaleza. (Ministerio de Educación)

Planos esquemáticos del sitio:



Figura 4. Plano esquemático del castillo de Bejís. Extraído de Programa de fiestas patronales (1990), Castillo de Bejís, de José Vicente Cifre Fornás.

#### 4. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

##### 4.1 Estado de conservación actual

Estado de conservación: Severamente degradado, actualmente acondicionado para su visita con seguridad.

Acciones de restauración llevadas a cabo: Plan director Castillo 2020.

##### 4.2 Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: Gran deterioro, derrumbamientos y vandalismo.

#### 5. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

Reconocimiento patrimonial: Bien de Interés Cultural (BIC) desde 1997.

Reconocimiento Social: Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social).

Reconocimiento científico: Estudiado científicamente y divulgado. Excavaciones arqueológicas en el castillo (2001), (2006) y (2007).

Protección legal del elemento: Protección alta, figura de protección nacional.

### ACUEDUCTO DE BEJÍS



**Figura 5.** Acueducto de Bejís. Extraído de Google imágenes, de Maxim Chumakov (2021).

#### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Acueducto de Bejís.

Otras denominaciones: Acueducto Romano; Acueducto Romano los Arcos.

## 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39° 54' 36'' N 0° 42' 44''

Extensión superficial: 125 m (originalmente) / 80 m (actualidad).

Dirección: Calle Cloticos, 24.

Localidad: Bejís, Castellón.

Código Postal: 12430

Comarca Región: Alto Palancia.

País: España.

Mapa de localización:

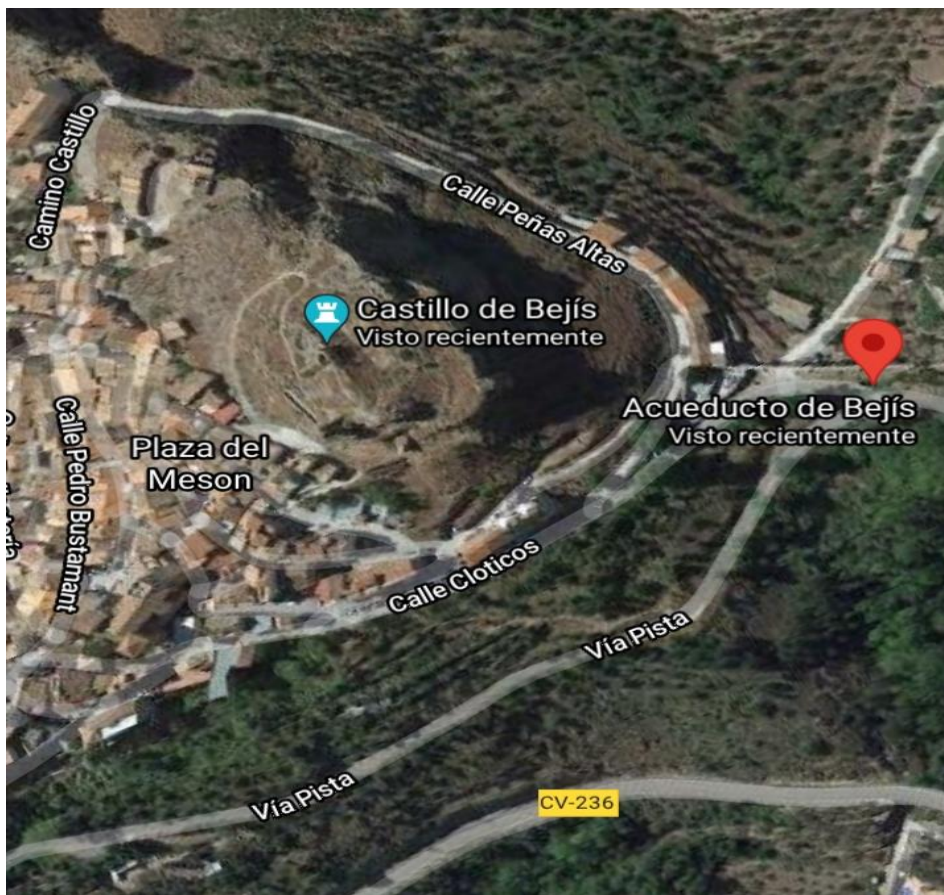


Figura 6. Localización del acueducto de Bejís, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

## 3. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís y Tourist Info Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 400m.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Calle.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Se puede llegar al destino por dos vías, Calle Cloticos o vía pista Fuente de los Cloticos.

#### 4. TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Acueducto.

Características y descripción del elemento:

El Acueducto es el monumento más importante de Bejís. Durante siglos se ha utilizado para hacer llegar el agua hasta la población para el riego de sus huertas y otros usos.

De la importancia que Bejís ha dado siempre al agua es muestra esta monumental obra , conocida como Acueducto de Los Arcos, que estuvo en uso hasta 1948 y que fue declarado Bien de Interés Cultural en 1983.

Su construcción adopta un tipo arquitectónico que destaca por la presencia de contrafuertes adoptando la forma de tajamares rematados por pináculos triangulares con una potente arista y vertiente a dos aguas. Formado originalmente por siete arcos, permite salvar el desnivel de un collado en la conducción de la Acequia del Pueblo que, desde la fuente de los Cloticos llegaba hasta la actual plaza en la que hoy se encuentra el Ayuntamiento.

Considerada durante mucho tiempo como obra romana, no será hasta mediados del siglo XX cuando se inicie el debate sobre su origen constructivo con voces a favor, datando su construcción durante el reinado del emperador Adriano, y otras opiniones en contra que lo fechan en el siglo XVII.

Aunque aún no se ha realizado ningún estudio en profundidad, todo apunta a que esta monumental obra hidráulica podría haber sido llevada a cabo a mediados del siglo XVI. (Bejís A. , 2009)

#### 5. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

##### 5.1 Estado de conservación actual

Estado de conservación: Restaurado (2009).

Acciones de restauración llevadas a cabo: Restaurado en varias ocasiones la última finalizo en 2009, estado en el que se encuentra actualmente.

##### 5.2 Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: Derrumbamientos y deterioro con el paso de los años.

#### 6. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

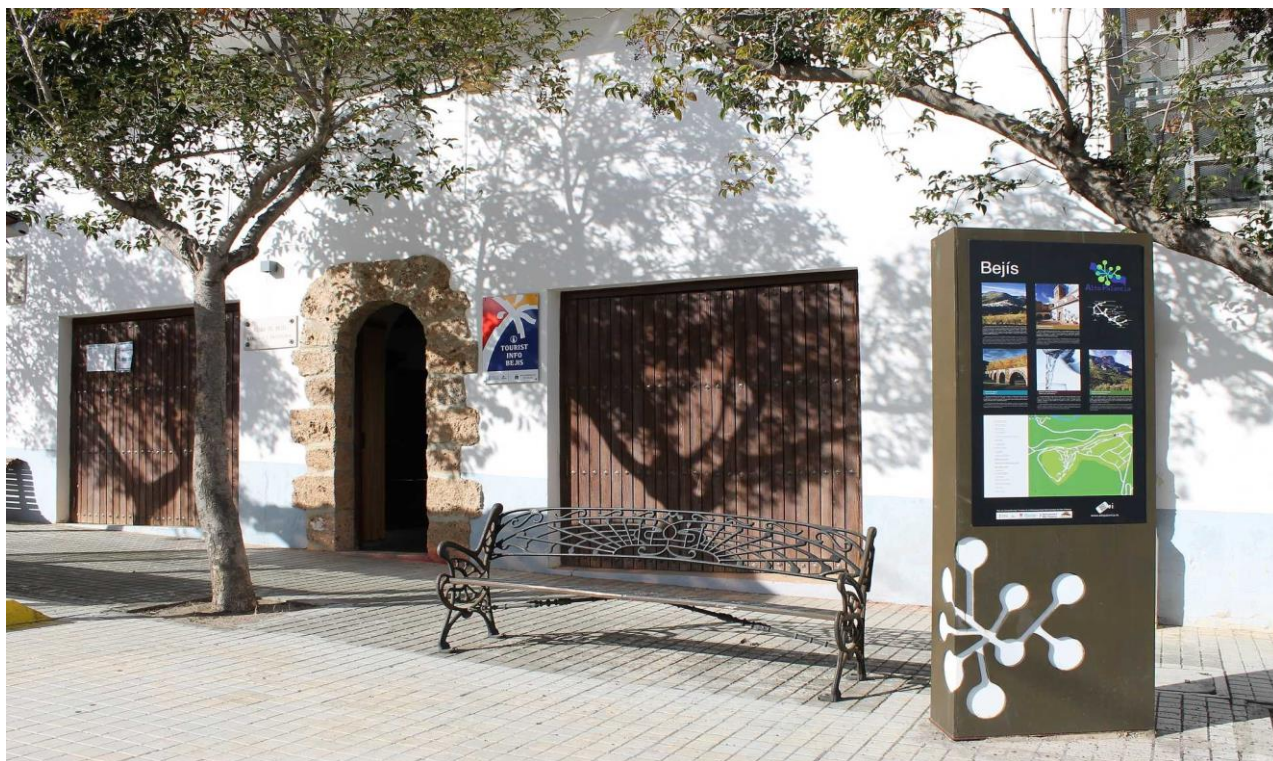
Reconocimiento patrimonial: Bien de Interés Cultural (BIC) desde 1983 y Monumento Nacional 1983. Catálogo de Bienes Protegidos del PGOU de Bejís.

Reconocimiento Social: Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social).

Reconocimiento científico: Estudiado científicamente y divulgado.

Protección legal del elemento: Protección alta, figura de protección nacional.

## MUSEO DE BEJÍS Y TOURIST INFO



**Figura 7.** Museo etnológico y arqueológico de Bejís. Extraído de Generalitat Valenciana. Copiright: @Turisme Comunitat Valenciana, 2021.

### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Museo etnológico y arqueológico de Bejís.  
Otras denominaciones: Museo de Bejís.

### 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39° 54' 39'' N 0° 42' 15'' W  
Extensión superficial: 248 m<sup>2</sup>.  
Dirección: C/ Carretera Estación, s/n.  
Localidad: Bejís, Castellón.  
Código Postal: 12430  
Comarca Región: Alto Palancia.  
País: España.



Mapa de localización:



Figura 8. Localización del museo de Bejís, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

### 3. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 300m.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Calle.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Parada de Autobús y taxi en la misma puerta, fácil acceso desde CV-236.

### 4 .TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Museo Etnológico y arqueológico. También se encuentra dentro la Tourist Info.

Características y descripción del elemento:

El Museo Municipal de Arqueología y Etnología de Bejís recoge una extensa colección de objetos etnológicos que representan la historia y las costumbres de esta población del interior de la provincia de Castellón. Los fondos se disponen en diversas salas que recrean, a su vez, diferentes aspectos de la vida y las labores que perduraron durante siglos. La otra parte importante, en cuanto a fondos, la representan los restos arqueológicos hallados en diferentes yacimientos del municipio, entre los que destacan objetos fenicios y romanos. El museo lo completan la colección entomológica, un archivo documental y fotográfico, la colección paleontológica, y una exposición dedicada al viajero, natural de Bejís, Antonio Ponz. (Cubedo , Poza , & Meseguer, 2017)

Planos esquemáticos del sitio:

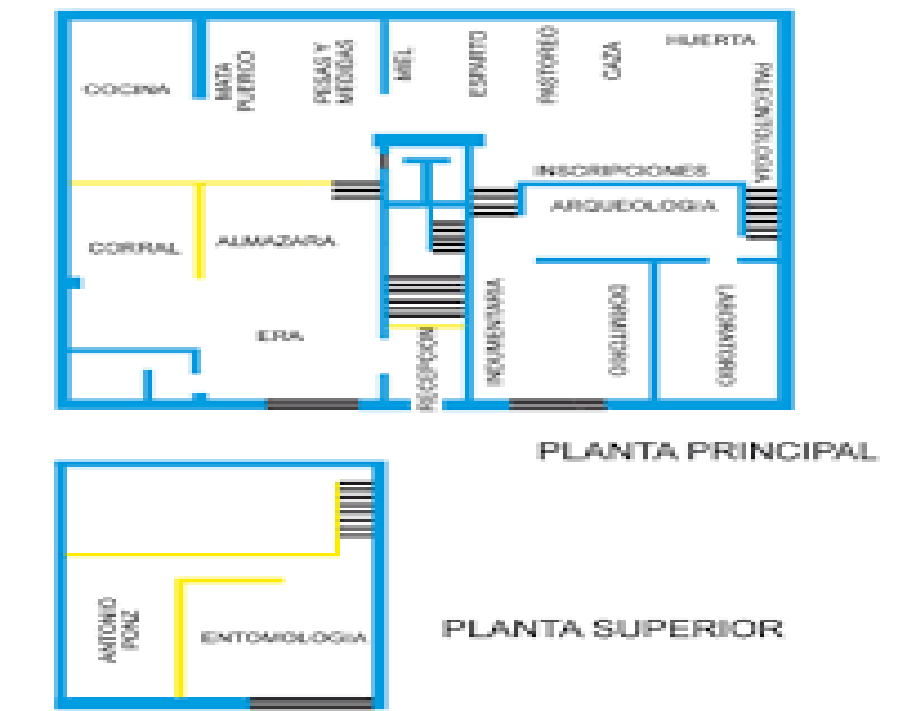


Figura 9. Plano de las diferentes salas y disposición de los fondos del

Museo de Bejís, de Andrés Santos Cubedo. Extraído de (MAN)

Museo Arqueológico Nacional (2017).

### 3. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

#### a. Estado de conservación actual

Estado de conservación: Bajo reformas, edificio antiguo pero habilitado al público

Acciones de restauración llevadas a cabo: Reforma completa 1994-1997 / Reparación tejado 2021.

#### b. Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: Gran deterioro, edificio antiguo, reformado por dentro pero paredes y tejado bastante debilitados, derrumbamientos.

### 4. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

Reconocimiento patrimonial: *“Reconocimiento como museo de la Comunidad Valenciana bajo la denominación de Museo Municipal de Arqueología y Etnología de Bejís. [2000/F9004]”* (Fandos, 2000)

Reconocimiento Social: Trascendente para un gran número de individuos.

Reconocimiento científico: Documentado.

Protección legal del elemento: Protección legal media, figura de protección regional.

## IGLESIA PARROQUIAL DE BEJÍS



Figura 10. Entrada de la Iglesia Parroquial de Bejís. Extraído de España Viajar (2021).

### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Iglesia Parroquial Bejís.

Otras denominaciones: Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles.

### 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39° 54' 35'' N 0° 42' 31'' W

Extensión superficial: 1.054 m<sup>2</sup>.

Dirección: C/ Caballeros s/n.

Localidad: Bejís, Castellón.

Código Postal: 12430

Comarca Región: Alto Palancia.

País: España.

Mapa de localización:

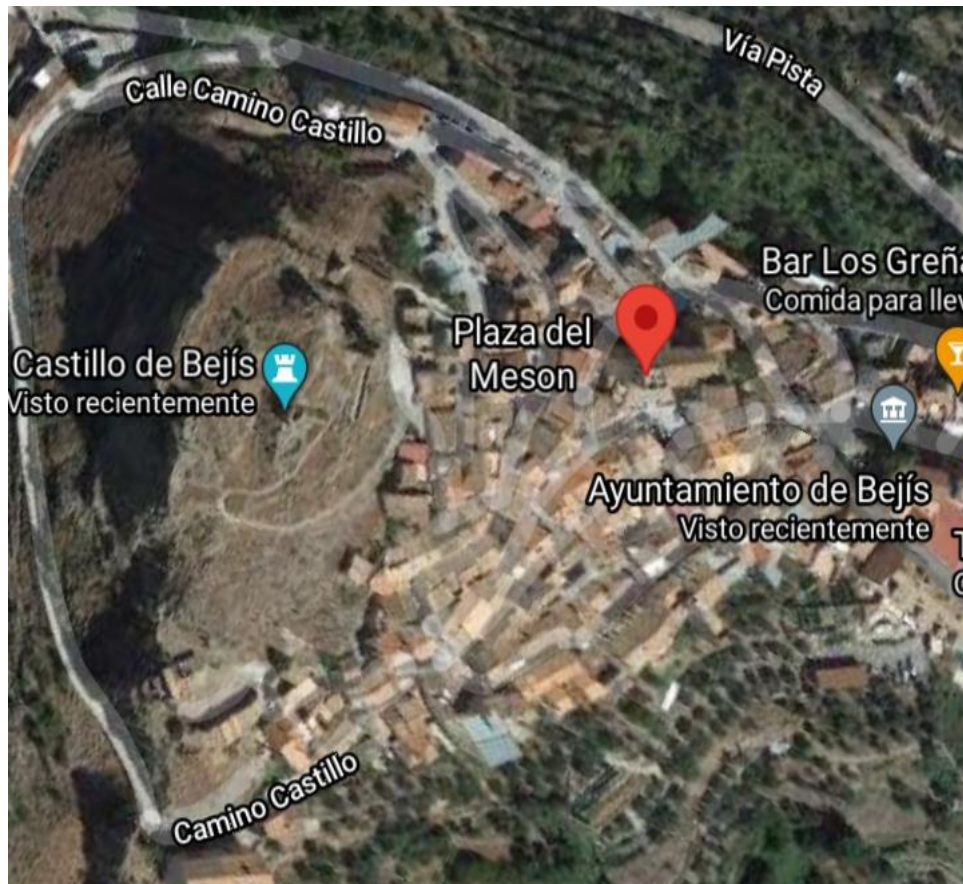


Figura 11. Localización de la Iglesia de Bejís, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

### 3. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís y Tourist Info Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 100m.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Calle.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Salimos desde la plaza del ayuntamiento en dirección Calle Caballeros hasta llegar al destino.

#### 4. TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Iglesia románica estilo renacentista.

Características y descripción del elemento:

La historia de la de la iglesia parroquial de Nuestra Señora de los Ángeles, comienza a partir del año 1228, cuando Don Pedro Fernández de Azagra, señor de Albarracín al servicio del rey Jaime I, conquista el castillo de Bejís a los musulmanes. Como era norma en aquella época, después de la conquista de la población, la mezquita (que pudo haber estado situada en el interior del castillo o en algún punto cercano a la parroquia actual) debió de ser consagrada como templo cristiano hasta que se levantó una iglesia románica en estilo “de reconquista”, edificio sencillo de muros de piedra con techumbre de madera apoyado sobre arcos apuntados centrales que se repite a lo largo del siglo XIII en todas las poblaciones que se conquistaron a los musulmanes en las tierras del antiguo Reino de Valencia. (Bejís A. , 2016)

#### 5 .EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

##### 5.1 Estado de conservación actual

Estado de conservación: En buen estado, poco degradado.

##### 5.2 Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: deterioro con el paso de los años, derrumbamientos y vandalismo.

#### 6. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

Reconocimiento patrimonial: Bien de relevancia local

Reconocimiento Social: Trascendente para un número importante de individuos.

Reconocimiento científico: Estudiado científicamente y divulgado.

Protección legal del elemento: Protección legal media, figura de protección regional.

## 4.2 Recursos naturales

### PARQUE NATURAL MUNICIPAL PEÑA ESCABIA



Figura 12. Parque natural municipal de Peñascabia, extraído de Turismo de Castellón, Diputación de Castellón (2021).

#### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Parque Natural Municipal de Peñascabia.

Otras denominaciones: Peñascabia.

#### 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39°54'45.7"N 0°43'27.1"W

Extensión superficial: 9.883 m<sup>2</sup>.

Localidad: Bejís, Castellón.

Código Postal: 12430

Comarca Región: Alto Palancia.

País: España.

Mapa de localización:



Figura 13. Localización del PNM Peñaescabia, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

### 3 .ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís y Tourist Info Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 7 Km.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Carretera secundaria y Camino forestal.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Salida desde plaza del ayuntamiento por Calle Cloticos para continuar por Vía Pista 1,2 Km, luego entrar a Vía Camino forestal hasta llegar al destino.

### 4 .TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Parque Natural.

Características y descripción del elemento:

El paraje natural tiene una superficie de 475 hectáreas y posee un ecosistema de alto interés desde el punto de vista botánico. Se trata de la Umbría de los Tajos, donde existen pinares mediterráneos de pinos negros (endémicos) y bosques de tejos. También se encuentran en Peñaescabia árboles de gran interés, como sabinas albares, carrascas, arces, etc, asimismo existen especies de fauna de gran valor, incluidas en el catálogo valenciano de especies amenazadas, principalmente aves rapaces como el águila perdicera o mamíferos como el gato montés y el tejón. (Calabuig, 2007)

## 5. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

### a. Estado de conservación actual

Estado de conservación: En buen estado, poco degradado.

### b. Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: Incendios forestales, explotación minera y urbanismo ilegal.

## 6. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

Reconocimiento Social: Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social).

Reconocimiento científico: Estudiado científicamente y divulgado.

Protección legal del elemento: Protección legal alta, figura de protección nacional.

## FUENTE DE LOS CLOTICOS



Figura 14. Fuente de Los Cloticos, extraído de Quiero Agua (2021).

## 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO

Denominación del sitio o elemento: Fuente de los Cloticos.

Otras denominaciones: Manantial de los Cloticos.



## 2. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas: 39°55'32"N 0°44'03"W

Extensión superficial: 8.108m<sup>2</sup>.

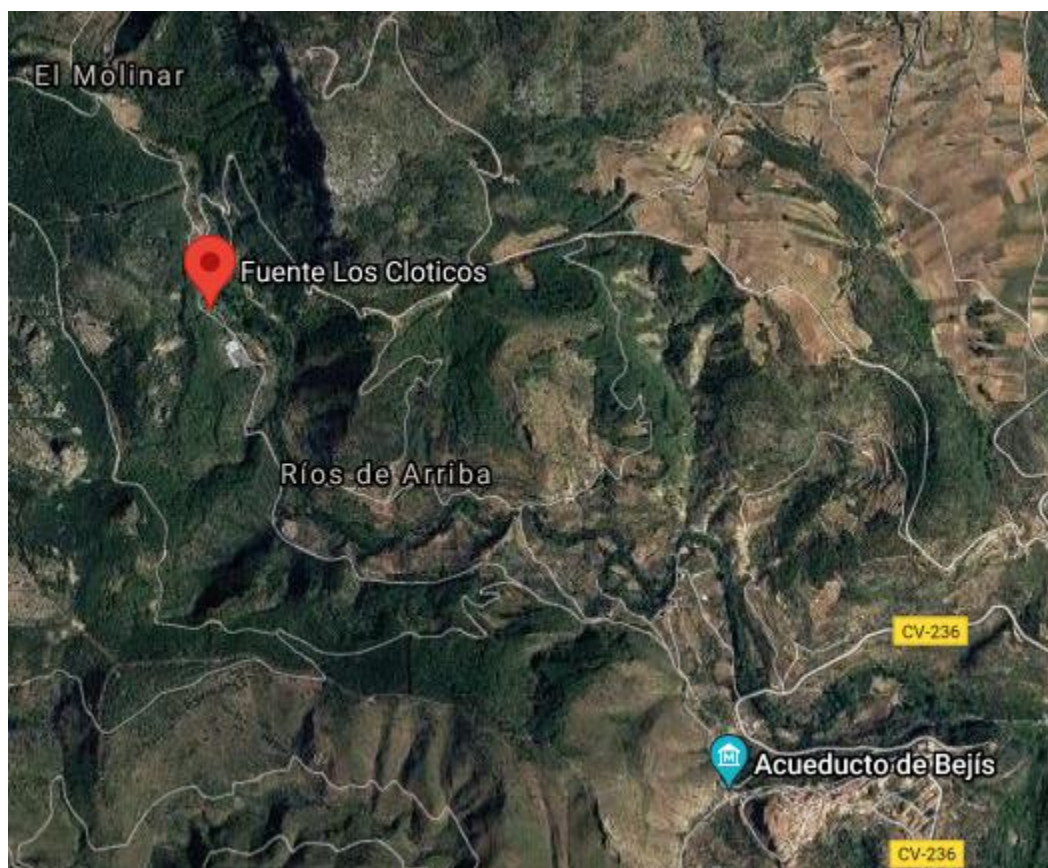
Localidad: Bejís, Castellón.

Código Postal: 12430

Comarca Región: Alto Palancia.

País: España.

Mapa de localización:



**Figura 15.** Localización de la fuente de Los Cloticos, captura de pantalla (Google Maps, 2021).

## 3. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro emisor demanda turística: Ayuntamiento de Bejís y Tourist Info Bejís.

Distancia al sitio o elemento: 3,6 Km.

Rango de distancia: En el propio destino.

Tipo de carretera: Carretera secundaria y Camino forestal.

Comunicaciones viales: Medios de comunicación mínimos.

Descripción y características de los accesos: Salida desde plaza del ayuntamiento por Calle Cloticos para continuar por Vía Pista 3,1 Km, luego continuar por Vía Pista hasta llegar al destino.

#### 4. TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología: Manantial.

Características y descripción del elemento:

El manantial de los Cloticos nace en las estribaciones de los Montes Universales. El agua brota del manantial, tras varios años de largo recorrido por el corazón de la montaña, que actúa como filtro natural, garantizando que el agua conserve su pureza original y una mineralización equilibrada. (Castellón, 2020)

#### 5. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

##### 5.1 Estado de conservación actual

Estado de conservación: En buen estado, poco degradado.

##### 5.2 Riesgos y amenazas

Riesgos y amenazas: Incendios forestales, explotación minera y urbanismo ilegal.

#### 6. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

Reconocimiento Social: Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social).

Reconocimiento científico: Catalogado.

Protección legal del elemento: Protección legal media, dentro de Paraje Natural Municipal Peñascabia.

## RUTAS

En este apartado se muestran dos rutas, la primera de ellas es la senda botánica de “La Torrecilla” y la segunda es la ruta “El arte de la piedra en seco”. Ambas totalmente acondicionadas, con carteles informativos en la propia ruta donde se detallan las especies vegetales, el recorrido de la ruta, la forma en la que se trabaja la piedra en seco, los procedimientos para levantar las paredes sin argamasa u otro elemento para unir las piedras, así como, las herramientas utilizadas para trabajar la piedra.

Las dos rutas surgen del plan de mejora y competitividad de los recursos y destinos turísticos de la Comunidad Valenciana, (GVA Turisme), con la colaboración y el esfuerzo del Ayuntamiento de Bejís y la ayuda de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia.

### Senda botánica “La Torrecilla”



Figura 16. Fotografía del cartel de la senda botánica de “La Torrecilla”, elaboración propia (2021).

La senda botánica “La Torrecilla” tiene una longitud total de 370 metros, se accede desde la carretera de Los Cloticos. En este trayecto podemos disfrutar de un entorno privilegiado donde abundan numerosas especies características de bosque de ribera. El valor de este espacio, viene ya reflejado en “Las Observaciones” de Cavanilles, que en 1792 visitó la comarca del Alto Palancia y lo describe refiriéndose, en principio, al río Palancia.

Como aparece en el texto de Cavanilles, además de las especies señalizadas, en el transcurso de la ruta podemos encontrar numerosos ejemplos de especies de interés, donde las plantas de menor porte vegetan bajo los ejemplares arbóreos, formando un modelo perfecto de competencia por la luz y el sustrato entre especies adaptadas a un entorno de características propias.

Pobre en su principio, como luego veremos, recibe tantas y tan copiosas fuentes entre el Molinar y bexís, que es ya respetable en las cercanías de esta villa. Las aguas de dichas fuentes descienden precipitadas de bastante altura, unas en arroyos, y otras en cascadas hasta el cauce del río, y allí encontrando enormes peñas caídas de los montes, se estrellan y espuman con estruendo. Por efecto de su frescura los vegetales viven alegres en aquellas quebradas y graderías naturales, sonde crecen con lozanía los almeces, arces, fresnos, espinos, cornejos, cervales, cervales y otros árboles que parecen disputarse el terreno. Enredándose entre ellos, y no pocas veces los tapizan las parras, madreselvas, clemátides y zarzas, á cuya sombra y entre peñas vegetan la doradilla, el polipodio común y culantrillo: vense también los hieracios vellosos y pilosela: los antirrinos mayor y de peñas, la yerba doncella, la polomilla de nueve hojas, la salicaria, y las conizas saxátil y squarrosa de Linneo, con otras infinitas plantas. (Cavanilles, 1797)

## Ruta “El arte de la piedra en seco”



Figura 17. Fotografía del cartel de la ruta “el arte de la piedra en seco”, elaboración propia (2021).

### Técnica

El arte de la piedra en seco es una técnica ancestral de construcción que se realiza encajando piedras sin emplear argamasa u otros materiales para unir las. Aunque se trata de una destreza popular, encontramos especialistas en su aplicación, los llamados “paredadores”.

Para la ejecución se emplea cualquier tipo de piedra, condicionando el material la construcción final. Se utilizan aperos como el martillo de punta, el mazo, la picoleta, el capazo o el escarpe, necesarios para ejecutar las diferentes fases de construcción (preparación del terreno, extracción de la piedra, trabajo o moldeado, transporte o colocación).

### *Usos*

Los usos y tipología de las construcciones llevadas a cabo con esta técnica presentan una enorme variedad, adecuándose las necesidades de cada espacio y a las épocas y variables del entorno.

Dentro de esta diversidad tipológica, el uso más extendido es el abanalamiento y la construcción de paredes y márgenes. Pero además de este uso, más extendido, encontramos barracas y casetas, corrales e incluso elementos de mayor complicación técnica como los puentes, norias, pozos, fuentes, neveros o caleras.

Destaca también su uso en vías pecuarias donde las paredes de los azagadores evitaban el acceso del ganado a los campos entre los cuales se desplazaban.

### *Paisaje*

La presencia de construcciones y bancales de piedra en seco supone una característica propia del paisaje valenciano, fruto del enorme trabajo de generaciones que han adaptado el medio para extraer del mismo sus necesidades básicas.

### *Ecología*

En un entorno de clima mediterráneo, los bancales de piedra en seco poseen un gran valor, ya que son estructuras que limitan la escorrentía provocada por las precipitaciones, evitando la pérdida de suelo y favoreciendo así el crecimiento de la vegetación y el sostenimiento de los ecosistemas.

### *Patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad y bien de relevancia local inmaterial.*

En 2018 el arte de construcción de muros en piedra seca o piedra en seco fue inscrito en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad de la UNESCO.

En 2016, la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte declaró Bien de Relevancia Local Inmaterial la técnica constructiva tradicional de la piedra en seco en la Comunidad Valenciana, quedando englobado en la sección quinta

Estos reconocimientos ponen en valor un arte milenario que forma parte de la cultura, la historia y el paisaje del territorio valenciano, transmitido de generación en generación hasta la actualidad.

### 4.3 Recursos inmateriales

En este apartado, cabe incluir la ruta anterior sobre el arte de la construcción de muros en piedra seca, inscrita como patrimonio inmaterial de la humanidad, así como, las fiestas patronales, el agua y el aceite de Bejís. Sin embargo, vamos a centrar la mirada en la gastronomía propia del pueblo, más concretamente en el plato estrella “La Olla de Bejís”, este es uno de los elementos más cautivadores para el visitante, una mezcla de sabor y tradición que ha perdurado y se ha transmitido de generación en generación.



Figura 18. Plato de “Olla de Bejís”, extraído de Trip Advisor (2018).

Al igual que en el resto de la Comunidad, en Bejís, el plato básico de la alimentación lo constituía la olla que se tomaba día tras día en la mayoría de los hogares.

Los ingredientes y la forma de cocinarlos siguen el modelo de la olla de interior, por ejemplo las ollas de Chelva o Cofrentes. La característica fundamental de nuestro plato la constituyen las alubias del bolo, cultivadas en la propia localidad.

Los ingredientes más frecuentes eran:

- Carnes: huesos del espinazo, careta, pata, morro, etc. todo ello de cerdo. Además se añadían morcillas de cebolla de la jarra.
- Verduras: acelgas, grumo, cardo, etc.

Patatas y las mencionadas alubias complementaban la receta habitual. Casi siempre se hacía la olla para varios días, incorporándose arroz para romper la monotonía alimentaria.

Hoy en día, la olla, ha dejado de ser una comida habitual de gentes con pocos recursos, para convertirse en una característica cultural de un pueblo, en un símbolo distintivo de identidad. Una buena olla, cocinada con la paciencia tradicional, ha de ser el plato exquisito a tomar en los días señalados y para ofrecer a aquellos que nos visitan. Hemos de reivindicar la importancia que tiene y merece nuestro plato más característico. (Bejís A. a., 2017)

## 5. Política turística

A continuación se relatarán todas las medidas en cuanto a política turística que se han llevado a cabo en la localidad y que instituciones u organismos están detrás de dichos proyectos de promoción.

### *Tourist Info*

Este primer punto va dirigido al convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento de Bejís para el desarrollo del programa Tourist Info, a través del mantenimiento y actualización en dicha red de la oficina de información turística del municipio.

En este convenio (DOGV núm. 8943 de 03.11.2020) se observan los derechos por parte del Ayuntamiento de Bejís en cuanto a exigir a la Generalitat material turístico, técnico e informático para incorporarse a la Red de Oficinas de Información Turística y las obligaciones que debe de acatar el propio Ayuntamiento para el correcto funcionamiento de la oficina, gastos corrientes, personal y procurar la calidad en la prestación de servicios.

Hoy en día la Tourist Info se encuentra en el propio museo etnológico y arqueológico de Antonio Ponz, a la entrada del pueblo donde se facilita a los visitantes folletos y la información necesaria para visitar el pueblo.

### *Ayuntamiento de Bejís*

A parte de la Tourist Info, desde la propia página web del ayuntamiento en el apartado visitante se encuentra casi toda la información necesaria para conocer por encima la historia de Bejís, sus fiestas, los recursos naturales y culturales del pueblo, las rutas más conocidas para hacer senderismo con algunos planos esquemáticos de la zona. También encontramos algunas opciones de alojamiento y restauración.

### *Diputación de Castellón*

Desde la Diputación de Castellón en colaboración con el Ayuntamiento de Bejís y la empresa TDP Events, se organiza una marcha de montaña. La última fue la VI Marcha de montaña de Bejís (2019) con una marcha competitiva de 22 Km y otra no competitiva de 15 Km. Por motivos de la pandemia ha sido imposible realizar las ediciones de 2020 y 2021.

Esta es una bonita forma de dar a conocer Bejís, uniendo el deporte y los maravillosos paisajes que lo rodean.

### *Generalitat Valenciana*

En la página de la Generalitat Valenciana agroambiente, se hace un análisis del Paraje Natural Municipal “Peñaescabia”.

También desde la página CreaTurisme, una iniciativa estratégica de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico, encontramos información sobre el pueblo y actividades como el camino de los dinosaurios, un programa del que forma parte por unas huellas de rausuquio, un reptil arcosaurio del Triásico encontradas en el Yacimiento Icnológico de “La Badina” en Bejís.

### *Redes Sociales*

Bejís está presente en las redes sociales de Facebook donde se informa de todas las noticias y actualidad del pueblo, también en el Instagram @ayto\_bejis, página donde diariamente se suben fotografías de todos los rincones del pueblo, fotos históricas, sorteos, encuestas, entrevistas y todo tipo de contenido educativo y visual.

### *Logos*



**Figura 19.** Imagen del etiquetado del aceite de oliva virgen extra "verde" de Bejís. Elaboración propia. Licencia de Cooperativa Nuestra Señora de Loreto de Bejís (2021).





Figura 20. Logotipo Agua de Bejís. Extraído de Sirvanse. Copyright: Ayuntamiento de Bejís (2021).

### Folletos

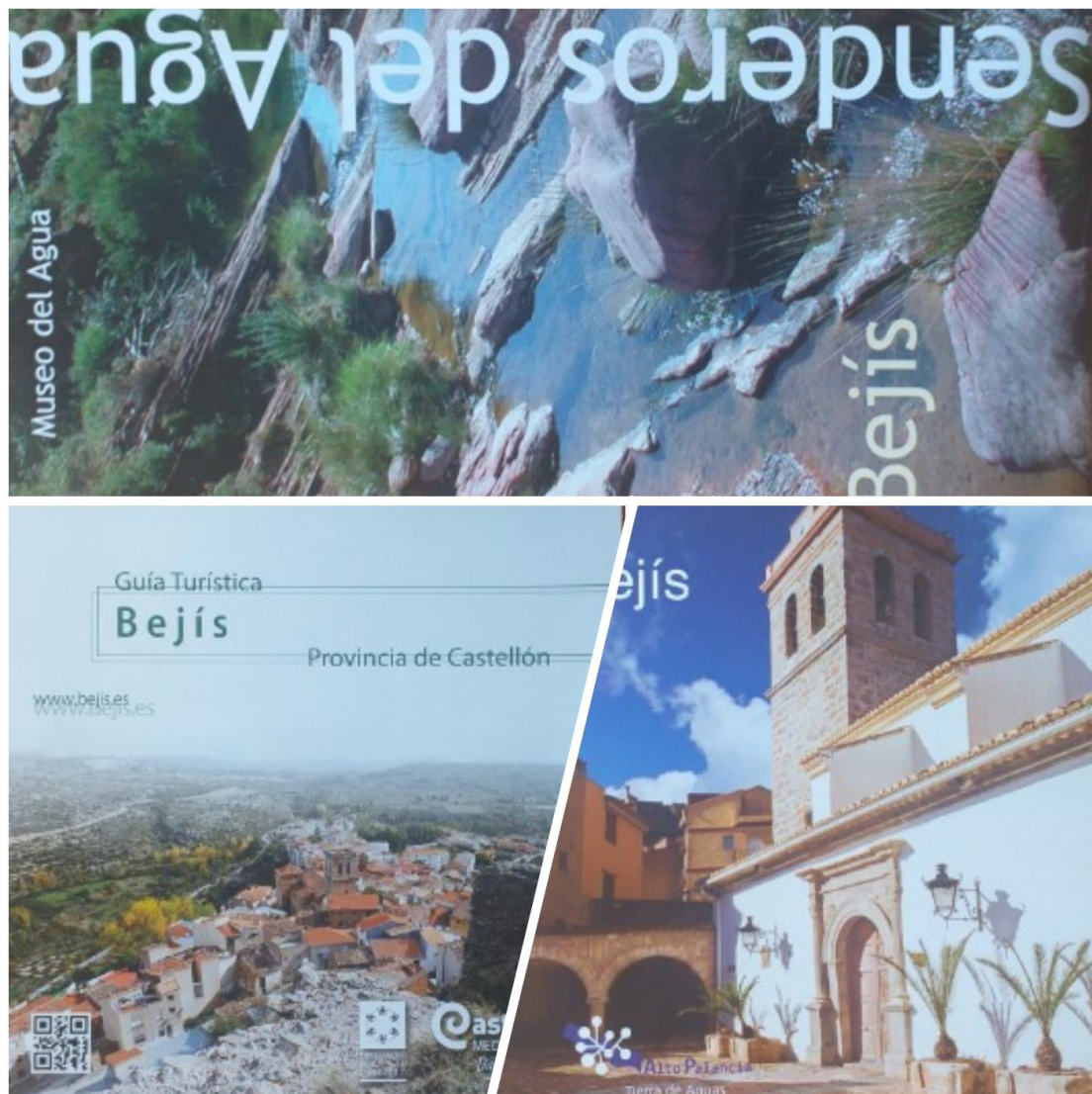


Figura 21. Collage de folletos turísticos. Elaboración propia. Ayuntamiento de Bejís (2021).



Figura 22. Folleto VI Marcha de montaña, extraído de Diputación de Castellón (2019).



Figura 23. Folleto de la feria medieval de (2019), extraído de Ayuntamiento de Bejis.

Mapas

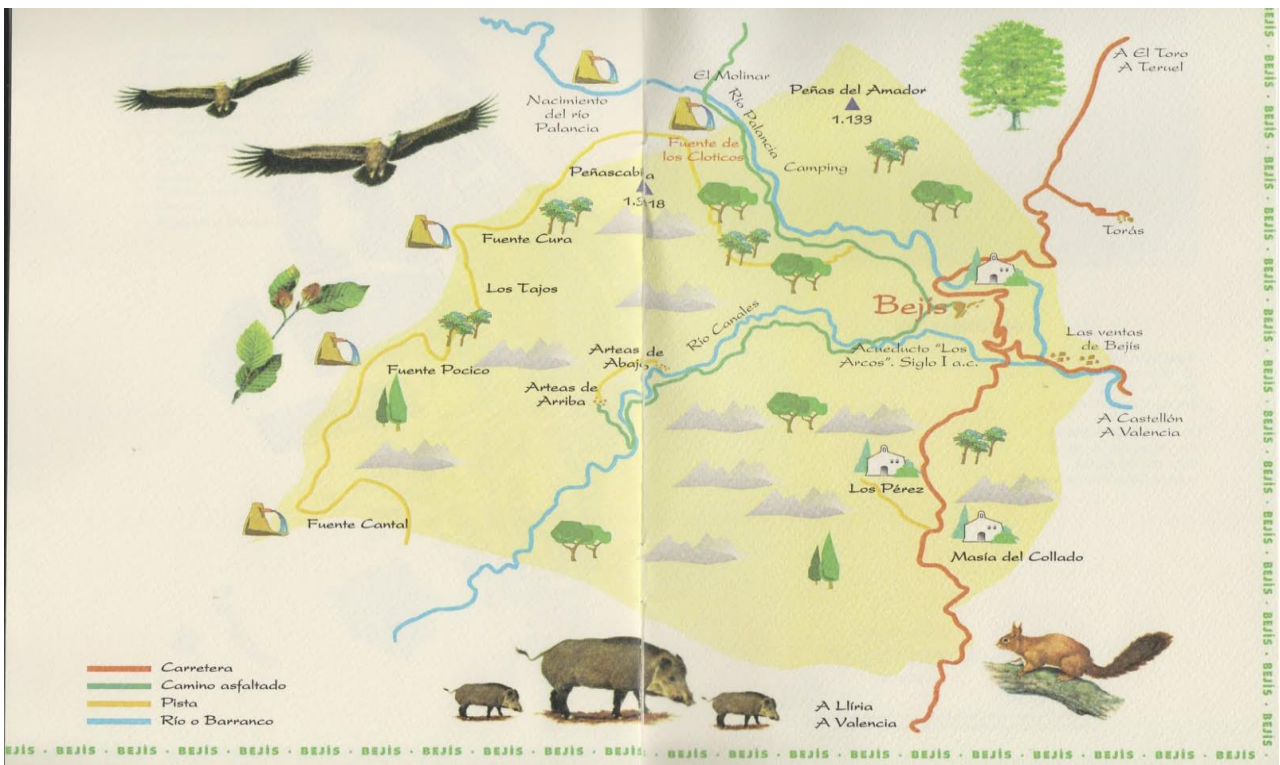


Figura 24. Mapa fuentes del Palancia. Extraído del Ayuntamiento de Bejis (2021).

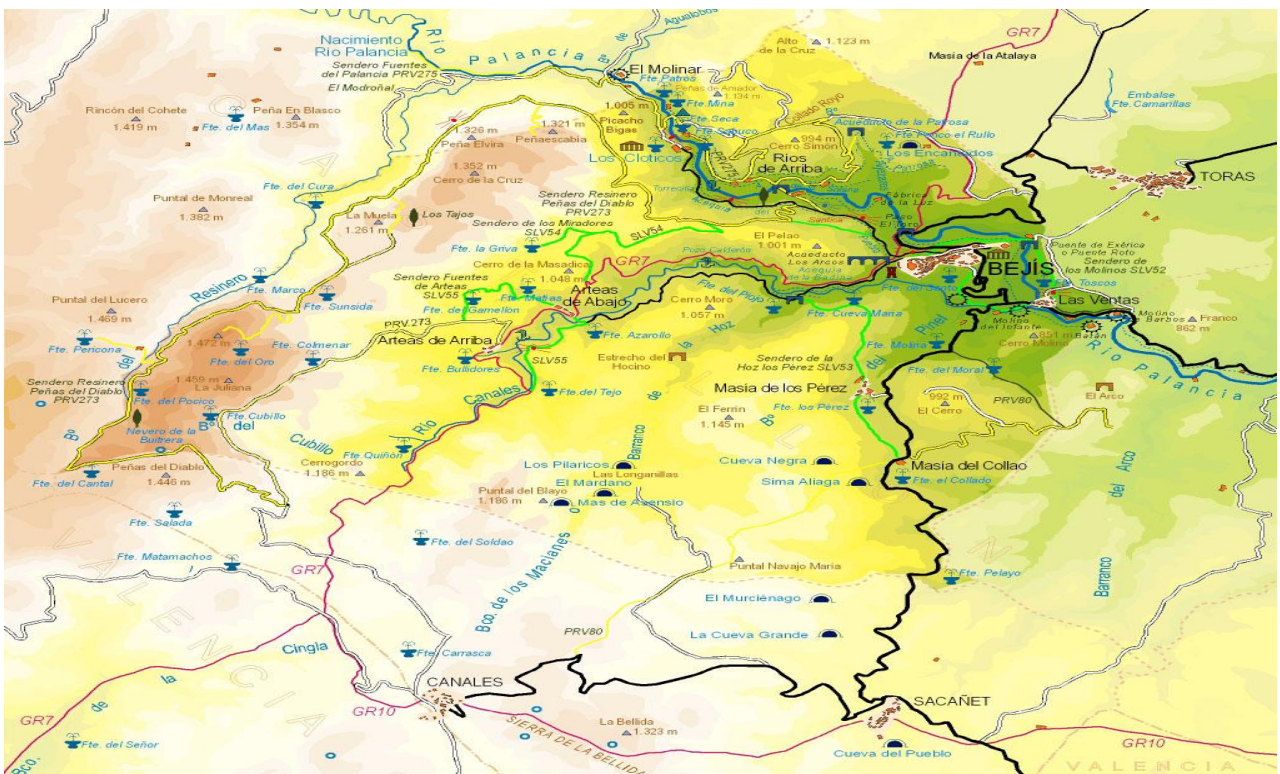


Figura 25. Mapa del término, extraído del ayuntamiento de Bejis (2021).

## 6. DAFO

A continuación, se puede ver el análisis DAFO realizado para conocer la viabilidad de elaborar un producto turístico para Bejís.



Figura 26. DAFO. Elaboración propia (2021).

Si analizamos el DAFO, encontramos que la mayor parte de las fortalezas son los grandes recursos naturales, culturales e inmateriales de los que dispone Bejís además de sus habitantes, que siempre han trabajado por mantener su esencia.

En cuanto a las debilidades, cabe destacar los pocos recursos económicos que ya de por sí tiene al ser un pueblo pequeño, a los que hay que sumar malas gestiones políticas por parte de antiguos gobiernos, la poca visibilidad que se le da a Bejís por parte de la Generalitat Valenciana y la poca mentalidad de cambio por parte de los habitantes, hacen entre todas un conjunto de debilidades que no ayudan al desarrollo del pueblo y mucho menos de un producto turístico vanguardista.

Hasta aquí el análisis interno, ahora si se centran en análisis externo podrán ver como Bejís es un gran núcleo de oportunidades, el gran potencial turístico viene dado sus grandes recursos y sumado a la creación de una marca de destino propia como *“Bejís tierra de agua y olivos”* que pondría en valor estos recursos y sus productos no solamente a nivel autonómico, sino a nivel nacional serían pasos muy importantes que llevarían a la mejora de la oferta turística y de los productos turísticos existentes.

En cuanto a las amenazas para el desarrollo del turismo, cabe destacar el olvido que hay por parte de las administraciones públicas sobre los pequeños pueblos de interior y la escasa financiación de proyectos de mejora turística. Otro punto es la especulación urbanística que puede deteriorar los recursos naturales de la zona al igual que el intento fallido de instalar una mina en el término que se vio frustrado gracias a la unidad del pueblo en 2017.

## 7. Creación de un producto turístico

Tras el análisis de la oferta, la demanda y la elaboración del DAFO se ha llegado a la conclusión de que existe la oportunidad latente de crear un producto turístico para el municipio de Bejís, un producto en base a tres pilares fundamentales, el pueblo, el agua y los olivos, elementos que surgen de la propia naturaleza y el entorno que esta les brinda.

Para ello se va a establecer un objetivo general y tres objetivos específicos con sus respectivas acciones concretas, que permitirán definir exactamente la hoja de ruta para dar los primeros pasos hacia la mejora turística del municipio.

### OBJETIVO GENERAL

El objetivo general que persigue este plan a través de la creación de un producto turístico es el fortalecimiento del sector turístico basado en los recursos naturales del agua y los olivos, que son fuente de vida y gastronomía, elementos diferenciadores que hacen de Bejís un lugar singular con atractivos propios capaces de posicionarlo como destino puntero y dinámico.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En base al objetivo general, surgen y se plantean los siguientes tres objetivos específicos que apuestan por la puesta en valor de los recursos propios de Bejís. Estos contienen acciones específicas para ser llevadas a cabo, de manera ordenada y siempre bajo supervisión, tratando siempre de proteger y cuidar del entorno para garantizar un turismo de calidad y sostenible.

#### OE 1. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Para este primer objetivo específico que busca poner en valor todos aquellos recursos que tengan relación con el agua, se han detallado tres acciones específicas a llevar a cabo para su cumplimiento.

### 1.1 Adecuar y mejorar las rutas actuales.

Hay bastantes rutas bien definidas, por ejemplo la senda botánica de “La Torrecilla” de la que se ha hablado anteriormente en el apartado de oferta turística, que tienen buena señalización y los accesos limpios, sin ramas ni elementos que perjudiquen la visita, pero todavía hay muchas rutas que no están acondicionadas y que tienen un gran potencial como rutas turísticas cerca de tramos de río preciosos que perfectamente pueden servir como zonas de baño si se lleva el mantenimiento adecuado.

### 1.2 Acabar de señalizar y catalogar todas las rutas.

Todavía hay trabajo en cuanto a catalogación de rutas, hay muchas rutas y senderos en los que hay una mínima señalización lo que provoca confusión entre los visitantes aunque estén indicadas en los mapas. Para solucionar este problema se debe de fotografiar cada tantos metros todas las rutas y confeccionar folletos o volcar este contenido en la web, creando rutas totalmente detalladas para que cualquier visitante pueda recorrer estas sendas sin ningún problema, velando así por su seguridad y mejorando la experiencia de su visita.

### 1.3 Compilación de todo el material turístico y actualización.

Como bien se explica en el apartado anterior brevemente, se deben de compilar todas las rutas, tienen que estar totalmente detalladas mediante fotografías y notas sobre el entorno que las rodea y que expliquen minuciosamente como llegar al destino. Toda esta información conjuntamente con los mapas debe de compilarse y subirse a la web del ayuntamiento o crear una nueva página que albergue todas las rutas del agua, que pueden ser visitadas alrededor de todo el término de Bejís. Además se deben realizar folletos mucho más didácticos que los actuales, muchos de ellos desfasados y bastante confusos para el visitante.

## OE 2. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS RELACIONADOS CON EL ACEITE

Para este segundo objetivo específico que busca la puesta en valor de los recursos relacionados con el aceite, se han detallado cuatro acciones específicas que permitirán ensalzar este producto.

### 2.1 Adecuación de la almazara para recibir visitas

En el proceso de poner en valor el aceite de Bejís, dar a conocer mediante visitas guiadas a los estudiantes y gente interesada, incluso a los turistas, la forma en la que se elabora el aceite dentro de la almazara y explicar su historia es una buena forma de promocionar el aceite, además se podría realizar venta directa de aceite al terminar la visita.

### 2.2 Cata y venta de aceite

En la misma almazara o en un lugar habilitado se pueden organizar catas de aceite para que la gente pruebe el aceite de oliva virgen y el aceite de oliva virgen extra “verde” de Bejís. Además tras la cata se podrá comprar aceite para poder degustarlo en casa.

### 2.3 Organización de una semana gastronómica

Se puede llevar a cabo la organización de una semana gastronómica donde se ensalce y se pongan en valor toda la cultura gastronómica del pueblo, el aceite, el agua, sus carnes, el pan, sus platos típicos, etc. para poder así promocionar los productos locales y su valor.

### 2.4 Participación en concursos y catas profesionales

Con la participación en concursos y catas profesionales de aceite, el aceite de Bejís podrá optar a tener un estatus mayor, cosa que le permitiría tener una mejor valoración y aceptación dentro del mercado.

## OE 3. CREACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA MARCA TURÍSTICA "BEJÍS, TIERRA DE AGUA Y OLIVOS"

Este tercer y último objetivo específico, es el que más valor tiene, es el objetivo que engloba la mejora de la totalidad de la oferta de Bejís a través de la elaboración de una marca.

Una marca turística, donde todos los recursos, en especial el agua y el aceite se ven ensalzados, aunados juntos bajo el lema "Bejís, tierra de Agua y olivos", un potente slogan que pone de manifiesto las particularidades y las cualidades que hacen distinto al pueblo de Bejís.

Como ya hemos visto en este trabajo, el pueblo de Bejís ya cuenta con múltiples recursos tanto naturales, culturales e inmateriales que hacen de él un destino único y especial, siendo la finalidad principal de esta marca dar a conocer estos recursos a nivel nacional, para ello, se ha elaborado un logotipo que pretende ser la imagen en la cual se sustenten todos los valores que Bejís representa.



**Figura 27.** Logotipo de la marca turística "Bejís, tierra de agua y olivos" de Alfredo Salvador Rodrigo (2021).

Para este tercer objetivo específico de creación y puesta de la marca turística “Bejís, tierra de agua y olivos”, se han detallado tres acciones específicas a llevar a cabo su cumplimiento.

### 3.1 Definir los valores que hay detrás de la marca

Aunque la marca busque nuevas oportunidades de negocios y de financiación para emprender nuevos proyectos, primará por encima de todo la visión de Bejís como un lugar donde se practica el “slow tourism”. Bejís es un pueblo donde siempre ha primado el turismo rural que busca alejarse de la masificación y ofrece multitud de recursos para evadirse del estrés de la ciudad. Desde su gastronomía hasta la forma de vida de sus habitantes pasa por ser tranquila y paciente, en búsqueda de la verdadera calidad de vida.

La creación de la marca, debe de recoger estos valores para comunicarlos en el subconsciente de los potenciales visitantes, el pueblo es un lugar donde se hacen las cosas bien, con respeto al entorno y con la finalidad de desconectar y pasar una estancia tranquila e inolvidable.

### 3.2 Adopción de la marca

El primer paso tras la elaboración del nombre de la marca y del logotipo consiste en la adopción de la marca por parte de todos los agentes turísticos de Bejís y de los comercios locales, para que englobe el mayor número de empresas y recursos. La finalidad de la adopción de la marca no es solamente simbólica sino que servirá para crear en el subconsciente colectivo un valor agregado y una oportunidad de abrir vías de desarrollo económico.

### 3.3 Difusión de la marca

Para poder difundir la marca y poder llegar a un mayor número de personas, se debe de utilizar internet, a través de las redes sociales agregar los valores de los cuales hemos hablado en el punto 3.1, mediante campañas de marketing, utilizar la marca en todos los organismos y páginas web relacionadas con Bejís, el Alto Palancia y Castellón.

La idea de este punto no es integrar solamente en internet la marca, también en todos los folletos informativos, mapas, actividades, en definitiva, en todas las áreas de comunicación posibles para posicionar y dar a conocer la marca.



## 8. Cronograma

Una vez definidos todos los objetivos, tanto el objetivo general como los objetivos específicos y las acciones concretas a realizar para el cumplimiento de cada objetivo, se ha procedido a la realización de un cronograma.

El objetivo general, es la creación de un producto turístico para Bejís, para ello se ha dado un plazo de tiempo de tres años que comprende desde 2022 a 2025 para la puesta en marcha definitiva de este proyecto.

Tabla 3. Cronograma de acciones

OBJETIVOS		AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>1</b>	<b>PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS REALACIONADOS CON EL AGUA</b>												
1.1	Adecuar y mejorar las rutas actuales												
1.2	Acabar de señalar y mejorar las rutas existentes												
1.3	Compilación de todo el material turístico y actualización del mismo												
<b>2</b>	<b>PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS REALACIONADOS CON EL ACEITE</b>												
2.1	Adecuación de la almazara para recibir visitas												
2.2	Cata y venta de aceite												
2.3	Organización de una semana gastronómica												
2.4	Participación en concursos y catas profesionales												
<b>3</b>	<b>CREACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA MARCA TURÍSTICA</b>												
3.1	Definir los valores que hay detrás de la marca												
3.2	Adopción de la marca												
3.3	Difusión de la marca												

**Nota.** Si observamos la tabla se ha subdividido cada año en cuatro trimestres, que corresponden a los símbolos Q1, Q2, Q3 y Q4, siendo la letra Q (Quarter), trimestre en inglés. La tonalidad más oscura corresponde a los objetivos específicos mientras que la degradación de sus respectivos colores corresponde a las acciones concretas llevadas a cabo.

La finalidad de elaborar este cronograma radica en estructurar y determinar el periodo máximo que debe de abarcar cada tarea, es un elemento fundamental que busca la optimización del tiempo que se dedica a cada proceso.

## 9. Instrumentos de control

Es necesaria la implantación de instrumentos y medidas de control para garantizar el correcto funcionamiento del plan de desarrollo turístico, así como de la puesta en marcha del producto turístico para Bejís.

Para garantizar el correcto avance y funcionamiento del plan se diseñara un cuadro de mando integral que permitirá conocer si se están cumpliendo los objetivos marcados para la creación del producto turístico, analizando uno por uno cada uno de ellos y volcando los resultados y el nivel de avance en una base de datos del ayuntamiento o en un documento oficial.

Además al finalizar los tres años marcados para la creación del producto turístico se medirán los avances a través de diversos indicadores:

- Indicadores cualitativos: Se realizarán entrevistas y encuestas a personas clave como la alcaldesa, el técnico de turismo y a los dueños de los comercios y alojamientos locales.
- Indicadores cuantitativos: Se comprobará si ha habido evolución en cuanto número de visitantes, camas ofertadas, visitas a la Tourist Info, rutas señalizadas, visitas a la almazara, etc.
- Indicadores sociales: Se comprobara si ha habido mejora en cuanto a accesibilidad a las rutas y sendas, el nivel de satisfacción de los turistas y el nivel de participación local.

Por último se realizará una memoria con toda la información de seguimiento y control obtenida, en la cual se plasmará si las acciones han sido completadas o no y si los objetivos marcados han sido alcanzados, también se valorará el resultado e impacto que han tenido las acciones llevadas a cabo y su alcance, además de proponer nuevas acciones para poder continuar con la mejora constante del plan de desarrollo turístico de Bejís.

## 10. Conclusiones

Con la elaboración de este plan de desarrollo turístico se han asentado las bases de trabajo para los tres próximos años en materia de turismo, para ello se ha propuesto el desarrollo de un producto turístico en torno a tres ejes principales, el agua, el aceite y la creación de una marca turística para Bejís, una marca en la que tienen cabida todos los recursos, tanto naturales, culturales como inmateriales lo que permitirá su puesta en valor, comercialización y la captación de nuevas inversiones u otras fuentes de financiación externa para la realización de nuevos proyectos en Bejís, todo ello a través de la nueva marca turística “Bejís, tierra de agua y olivos”.

Tal vez, el avance más importante que representa la confección de este plan de desarrollo turístico para el municipio de Bejís, es este documento en sí mismo. Bejís no cuenta con un plan de desarrollo turístico y este proyecto tiene las cualidades necesarias para ser la base sobre la cual empezar a trabajar realmente en materia de turismo, algo que con el paso de los años va siendo cada vez más y más necesario.

Bejís tiene todas las cualidades necesarias para ser un destino turístico puntero y de referencia, sus recursos lo avalan y si se pone la mirada en el futuro, la tendencia al teletrabajo va a ir en aumento por lo que si un pueblo de interior con grandes recursos naturales ofrece también los recursos tecnológicos necesarios para poder desarrollar la actividad profesional de cada individuo, se va a producir una repoblación del mundo rural y un alejamiento progresivo de la estresante vida en la urbe.

Por motivos como este, la mejora y el acondicionamiento de todos los recursos que ofrece Bejís debe ser prioritario y el turismo no es una excepción, dado que, esta vuelta al mundo rural puede dar lugar al florecimiento de nuevos negocios especializados y enfocados en el sector turístico, de ahí la necesidad de mejorar en todos los aspectos posibles para favorecer y crear nuevas oportunidades, sobre todo, en materia de turismo.

Pese a la elaboración de este documento, todavía hay mucho camino para recorrer, el plan de desarrollo turístico es el primer paso hacia el desarrollo turístico real del pueblo, para mí un orgullo poder presentar este borrador en forma de TFG, con la esperanza de poder desarrollar y elaborar un documento más extenso y elaborado para presentarlo en el ayuntamiento de Bejís como un plan de desarrollo oficial.

Para terminar, quiero agradecer a mi tutor Luis Gaspar Miret Pastor el tiempo y la ayuda que me ha ofrecido y a la alcaldesa de Bejís, Josefa Madrid Martínez la oportunidad que me ha proporcionado al dejarme realizar las prácticas en la Tourist Info de Bejís, oportunidad que me ha servido para poder desarrollar habilidades como futuro profesional dentro del sector turístico y conocer un poco más por dentro Bejís, el pueblo que me ha visto crecer.

## 11. Bibliografía

- Arturo. (2020). *Fotografías de Bar Tren Pita - Fotos de Bejís*. Recuperado de <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/10/8e/01/e3/dsc-0978-largejpg.jpg>
- Asociación de amigos de Bejís. (2017, mayo). *La Olla de Bejís. ICAP Palancia, 2*. Recuperado de [http://www.icapalancia.com/wpcontent/uploads/2017/05/Olla\\_Bejis.pdf](http://www.icapalancia.com/wpcontent/uploads/2017/05/Olla_Bejis.pdf)
- Barbosa, A. J., & Gutiérrez, O. P. (2010, abril). Propuesta de un procedimiento para el análisis de la demanda turística. *TUR y DES*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/07/bg.htm>
- Bejís, A. (2009). El acueducto. Recuperado de Bejís sitio web: <https://web.archive.org/web/20100321112312/http://bejis.es/node/268>
- Bejís, A. (2016a). Breve historia. Recuperado el 5 de noviembre de 2021, de Bejís sitio web: <http://www.bejis.es/content/breve-historia>
- Bejís, A. (2016b). La iglesia parroquial de Bejís. Recuperado el 5 de septiembre de 2021, de Bejís sitio web: <http://www.bejis.es/content/la-iglesia-parroquial-de-bejis>
- Bejís, A. (2019). *Folleto de la feria medieval de*. Recuperado de <http://www.bejis.es/content/bejis-medieval-2019>
- Bejís, A. (2021). *Logotipo Agua de Bejís*. Recuperado de <https://www.sirvanse.es/fuentes-agua-bejis/>
- Calabuig, J. A. (2017, septiembre 10). El nacimiento del río Palancia (de El Toro a Bejís). *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/ocio/noticias/escapadas/altopalancia.html>

Cavanilles, A. J. (1797). *Observaciones sobre la historia natural, geografía, agricultura, población y frutos del reino de Valencia* (Vol. 2). Recuperado de <https://books.google.es/books?id=ZfhcAAAaAAJ>

Chumakov, M. (2021). *Acueducto de Bejís*. Recuperado de <https://n9.cl/9uex>

Cubedo, A. S., Poza, B., & Meseguer, S. (2017). *Plano de las diferentes salas y disposición de los fondos del Museo de Bejís*. Recuperado de <http://www.man.es/man/dam/jcr:a50b187c-d208-4491-9a28-3237966d250c/man-bol-2017-35-235.pdf>

de Castellón, D. (2017). *Guía turística de Bejís*.

de Castellón, T. (2020a). Fuente de Los Cloticos. Recuperado el 6 de junio de 2021, de Turismo de Castellón sitio web: <https://www.turismodecastellon.com/es/quehacer/naturaleza/espacionatural/show/107109>

de Castellón, T. (2020b). Paraje Natural Municipal de Peñaescabia. Recuperado de <https://www.turismodecastellon.com/es/quehacer/naturaleza/espacionatural/show/107111>

de Educación, M. (2021). Castillo de Bejís. Recuperado el 6 de febrero de 2021, de Viajar con Jaume I, sitio web: <http://www.rutasjaumei.com/en/que-ver-en-bejis/60/castillo-de-bejis.php>

Espanaviajar.com. (2021). *Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles en Bejís*. Recuperado de <https://espanaviajar.com/castellon/pueblos/bejis/>

Events, T. D. P. (2019). *Folleto VI Marcha de montaña*. Recuperado de <https://tdpevents.es/bejis2019/>

Fandos, M. T. (2021, invierno 11). DOGV - Núm. 3.879. Recuperado el 6 de julio de 2021, de Diari oficial de la Comunitat Valenciana, sitio web:

[https://dogv.gva.es/datos/2000/11/16/pdf/2000\\_9004.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2000/11/16/pdf/2000_9004.pdf)

Fornás, J. V. C. (1990). *El Castillo de Bejís*. Recuperado de

<http://www.bejis.es/ca/content/el-castillo-de-bejis-0>

*Fuente de Los Cloticos*. (s/f). Recuperado de <https://quieroagua.es/fuente-los-cloticos/>

Gabriel. (2020). *Castillo de Bejís*. Recuperado de

[https://twitter.com/ayto\\_bejis/status/1335500316415029250/photo/1](https://twitter.com/ayto_bejis/status/1335500316415029250/photo/1)

Google Maps. (2021). *Localización del castillo de Bejís*. Recuperado de

<https://www.google.es/maps/place/Castillo+de+Bej%C3%ADs/@39.9090004,-0.7121228,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd60839b64c9f297:0xff29cb3a982d63fa!8m2!3d39.9089963!4d-0.7099341?hl=es>

Miralles, L. (2018). *Panorámica de Bejís*. Recuperado de

<https://www.flickr.com/photos/lumior/40721825384>

Rodrigo, A. S. (2021). Logotipo de la marca turística “Bejís, tierra de agua y olivos”.

Santos-Cubedo, A., Poza, B., & Meseguer, S. (2017). El Museo Municipal de Arqueología y Etnología de Bejís. Recuperado de Dialnet sitio web:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6269556>

Valenciana, C. (s/f). Yacimiento Icnológico de Bejís. Recuperado el 5 de primavera de 2021, de Camins de dinosaures, sitio web: <https://www.caminsdedinosaures.com/recursos/yacimiento-icnologico-de-bejis>

Valenciana, T. C. (2021). *Museo etnológico y arqueológico de Bejís*. Recuperado de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/castello-castellon/bejis/oficinas-de-turismo/tourist-info-bejis>

Viñals, M. J. (dir )., Mayor, M., Martínez-Sanchis, I., Teruel, L., & P. y Morant M., A.-M. (2017). *Turismo sostenible y Patrimonio. Herramientas para la puesta en valor y la planificación. Ficha de inventario*. Universitat Politècnica de València.