

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Twitch.tv, un nuevo paradigma en la comunicación y el entretenimiento en Internet”

ANEXO: ENCUESTA DE ELABORACIÓN PROPIA

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor:

Carlos Casells García

Tutor:

Dr. D. Raúl Terol Bolinches

GANDIA, 2021

Introducción

El siguiente Anexo pertenece al trabajo final de grado “Twitch.tv, un nuevo paradigma en la comunicación y el entretenimiento en Internet”

En este documento se recogen las preguntas y respuestas de la encuesta de elaboración propia realizada de forma *online* a 245 participantes durante cuatro semanas, acerca de la plataforma Twitch.tv y los hábitos de consumo de sus usuarios, focalizado en un punto de vista generacional.

Se puede acceder a todos los resultados de la encuesta a partir del siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd9OyBUftd8PPG_NTAEng_XzqeGFIFVvX46A3o3mMxnPpPA/viewanalytics

Índice

1. Encuesta.....	3
2. Conclusiones	12

Índice de figuras

Figura 1. ¿Qué edad tiene?. Fuente: elaboración propia.	3
Figura 2. ¿Cuántas horas a la semana consume televisión?. Fuente: elaboración propia.	3
Figura 3. ¿Cuántas horas a la semana consume radio/podcasts?. Fuente: elaboración propia.	3
Figura 4. ¿Conoce la plataforma Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	4
Figura 5. ¿Consume contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	4
Figura 6. ¿Cuántas horas a la semana consume contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia. .	4
Figura 7. ¿Cuándo empezó a consumir Twitch aproximadamente?. Fuente: elaboración propia.	5
Figura 8. ¿En qué franja horaria consume más contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	5
Figura 9. ¿En qué dispositivos consume Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	5
Figura 10. ¿Consume Twitch.tv en segunda pantalla?. Fuente: elaboración propia.	6
Figura 11. ¿Qué tipo de contenido consume habitualmente?. Fuente: elaboración propia.	6
Figura 12. ¿Suele consumir contenido relacionado con los deportes electrónicos?. Fuente: elaboración propia.....	6
Figura 13. ¿Consumió más horas de contenido en Twitch.tv durante el confinamiento provocado por la COVID-19?. Fuente: elaboración propia.	7
Figura 14. Tras el confinamiento, ¿siguió consumiendo contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.....	7
Figura 15. ¿Está o has estado suscrito a algún streamer de Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	7
Figura 16. En caso afirmativo, ¿cuáles son las razones para hacerlo?. Fuente: elaboración propia.	8
Figura 17. ¿Ha realizado alguna donación a algún <i>streamer</i> ?. Fuente: elaboración propia.	8
Figura 18. ¿Se siente o se ha sentido miembro de alguna comunidad de un <i>streamer</i> ?. Fuente: elaboración propia.....	8
Figura 19. ¿Suele hablar habitualmente por el chat?. Fuente: elaboración propia.	9
Figura 20. ¿Ha comprado algún producto que haya promocionado algún <i>streamer</i> ?. Fuente: elaboración propia.....	9
Figura 21. ¿Sigue en otras RRSS a algún streamer de Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	9
Figura 22. ¿Consume contenido de Twitch.tv en Youtube?. Fuente: elaboración propia.	10
Figura 23. Conoce y consume de igual modo contenido en otras plataformas similares. Fuente: elaboración propia.....	10
Figura 24. ¿Quién o quiénes son sus streamers favoritos? ¿Por qué?. Fuente: elaboración propia.....	11
Figura 25. ¿Ha streameado alguna vez en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	11
Figura 26. Por último, ¿cuáles son las razones por las que le gusta consumir contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.	12

1. Encuesta

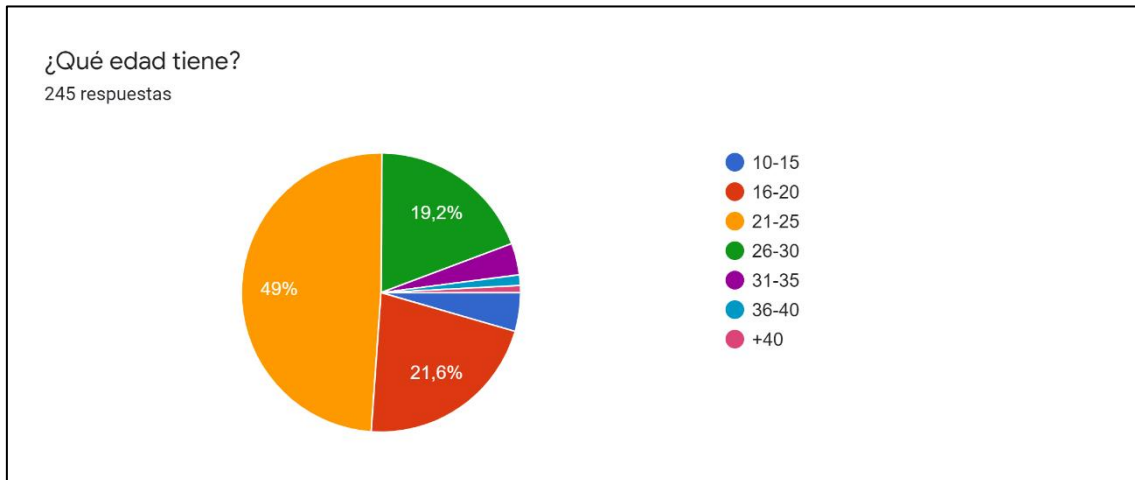


Figura 1. ¿Qué edad tiene?. Fuente: elaboración propia.

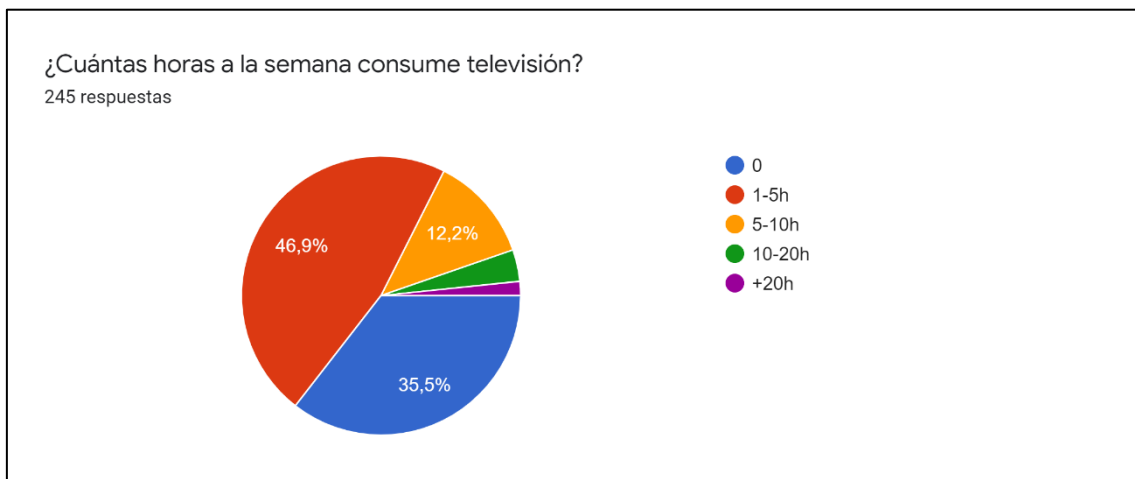


Figura 2. ¿Cuántas horas a la semana consume televisión?. Fuente: elaboración propia.

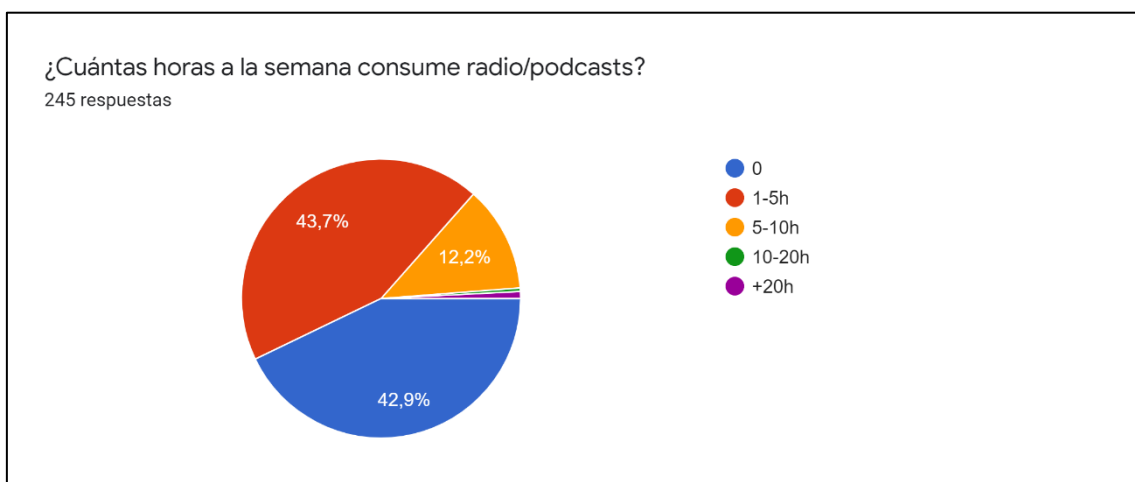


Figura 3. ¿Cuántas horas a la semana consume radio/podcasts?. Fuente: elaboración propia.

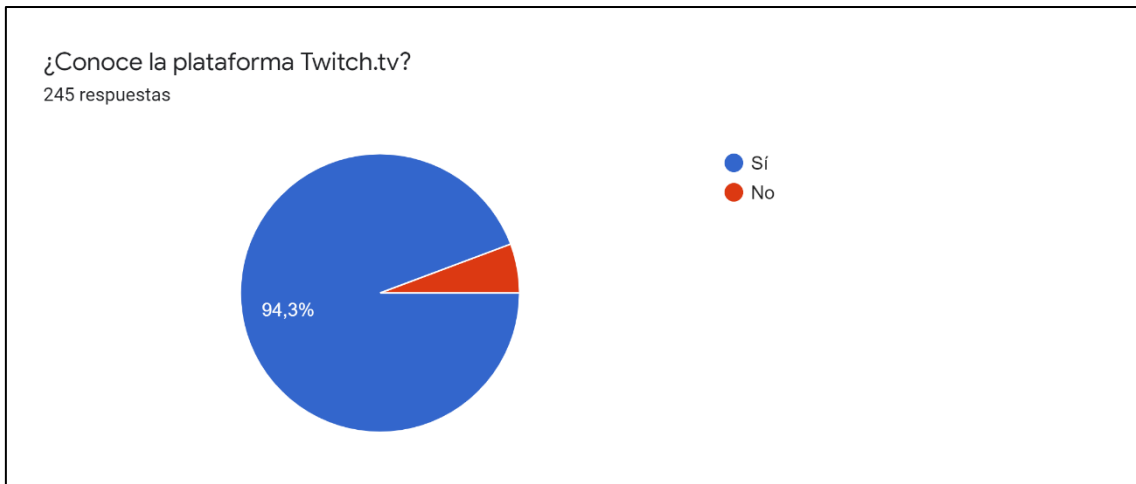


Figura 4. ¿Conoce la plataforma Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

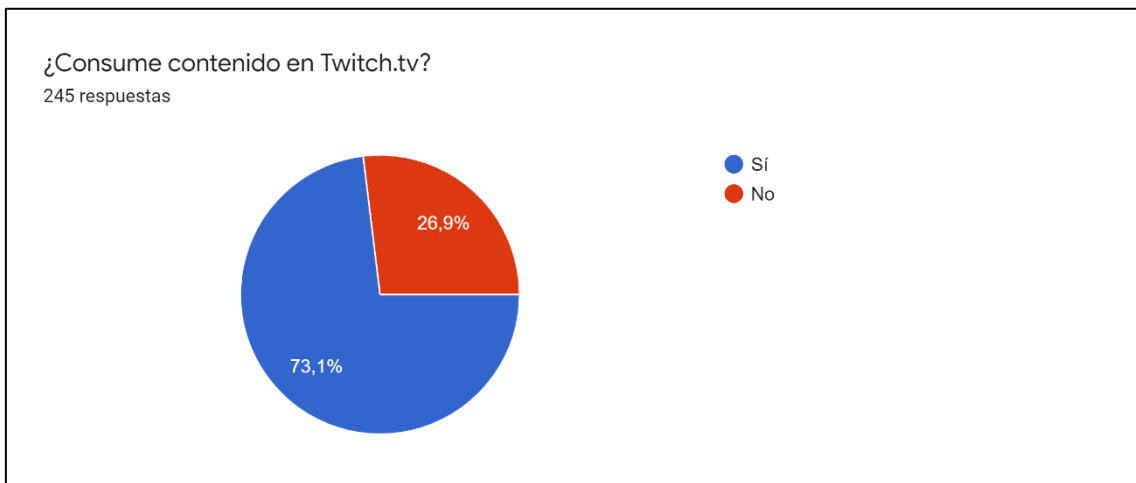


Figura 5. ¿Consume contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

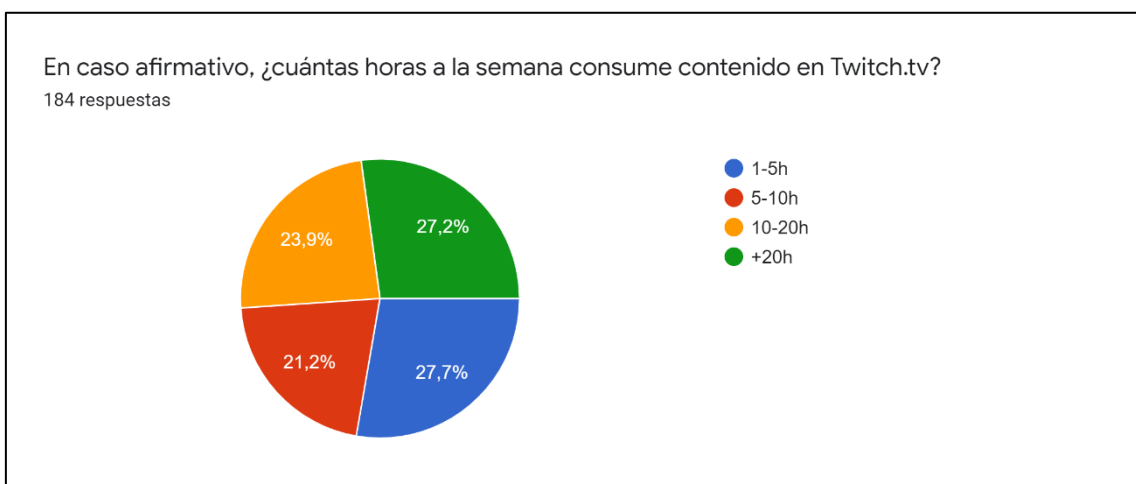


Figura 6. ¿Cuántas horas a la semana consume contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

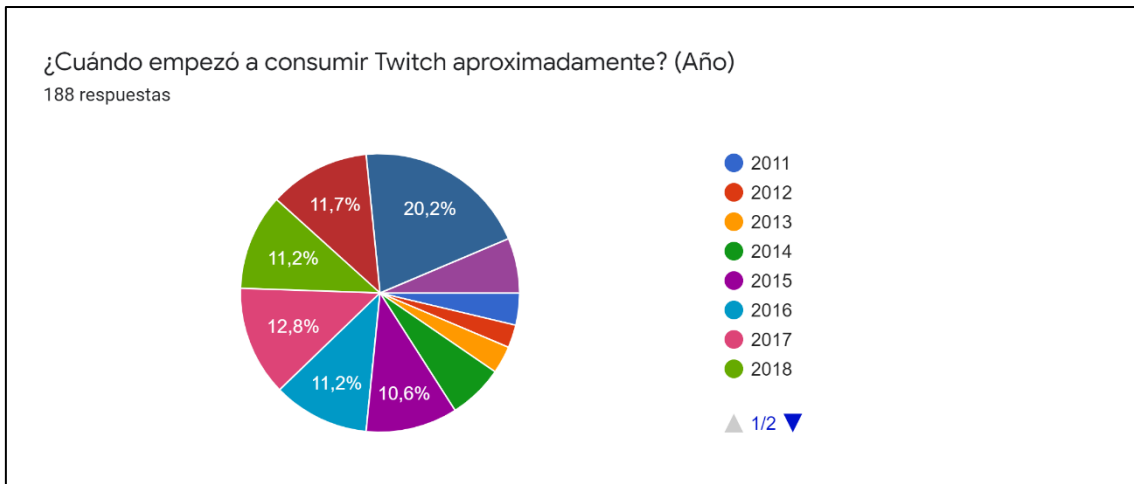


Figura 7. ¿Cuándo empezó a consumir Twitch aproximadamente?. Fuente: elaboración propia.

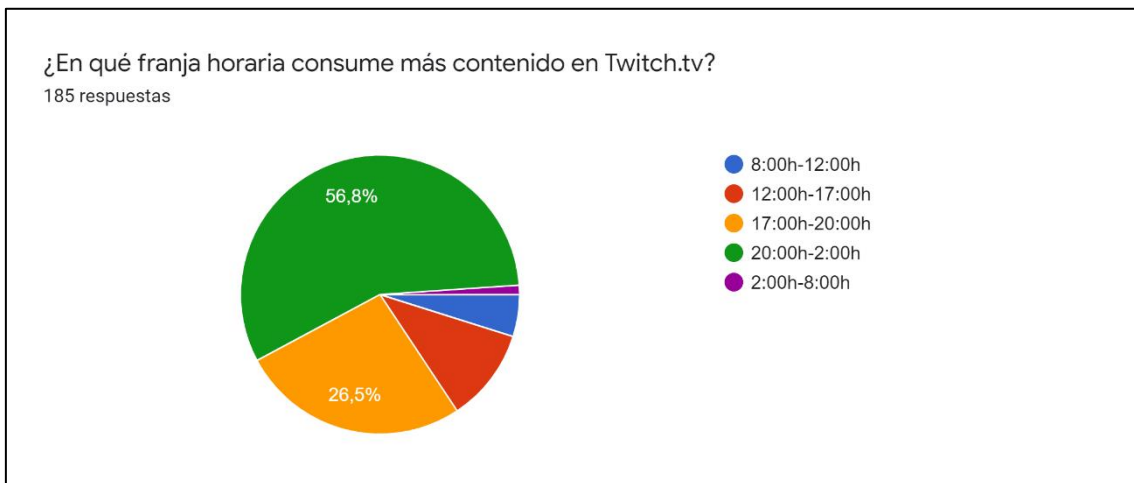


Figura 8. ¿En qué franja horaria consume más contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

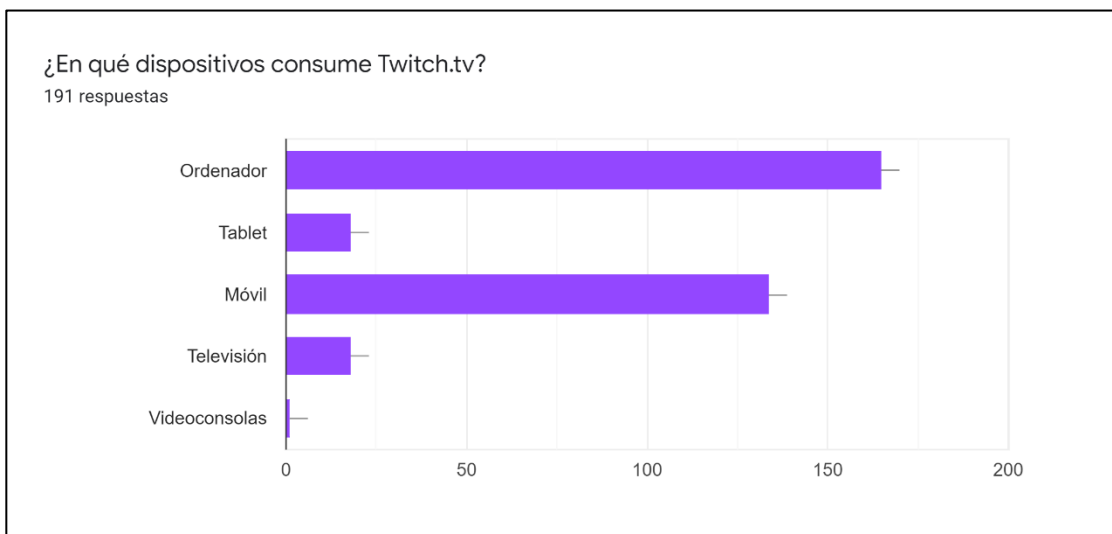


Figura 9. ¿En qué dispositivos consume Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

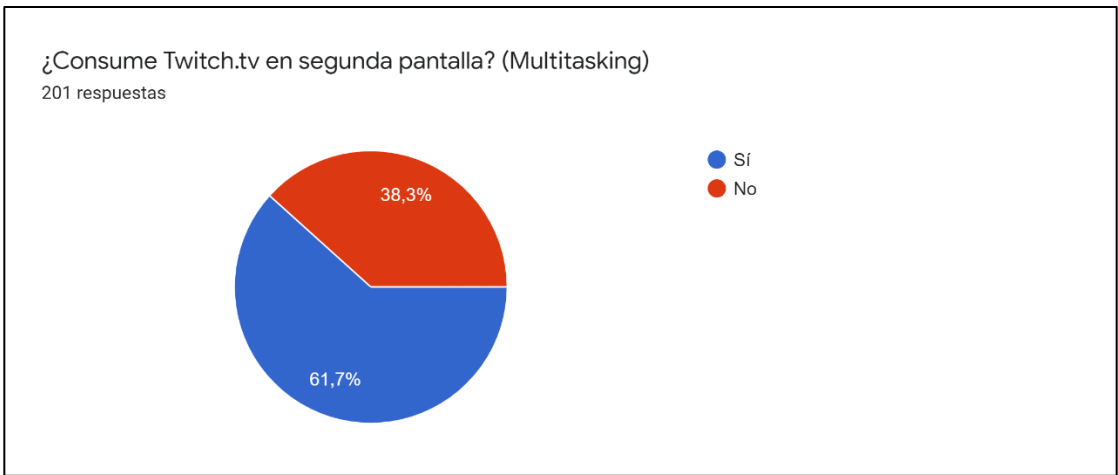


Figura 10. ¿Consume Twitch.tv en segunda pantalla?. Fuente: elaboración propia.

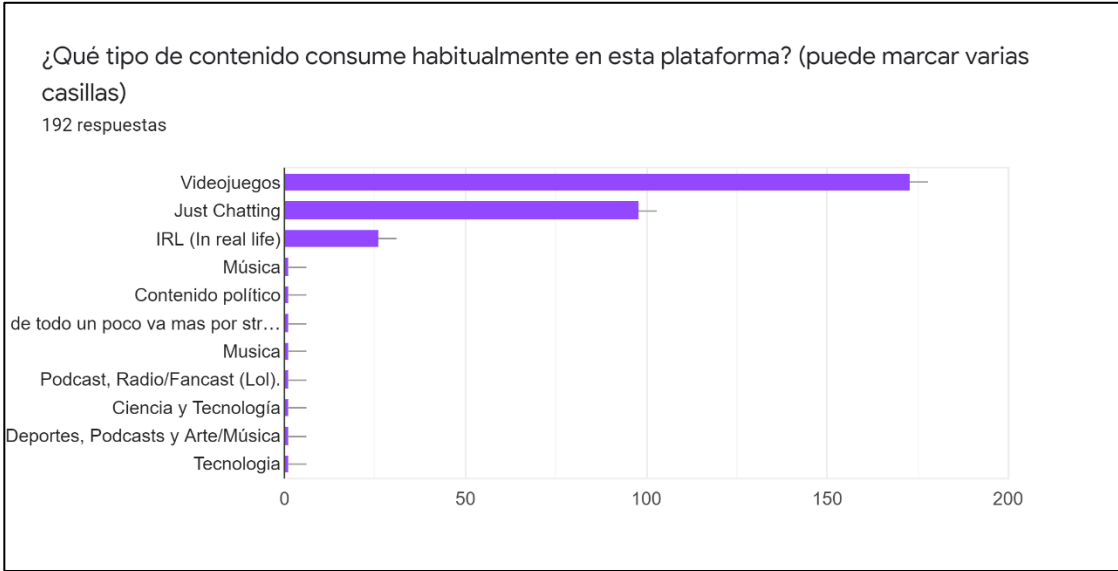


Figura 11. ¿Qué tipo de contenido consume habitualmente?. Fuente: elaboración propia.

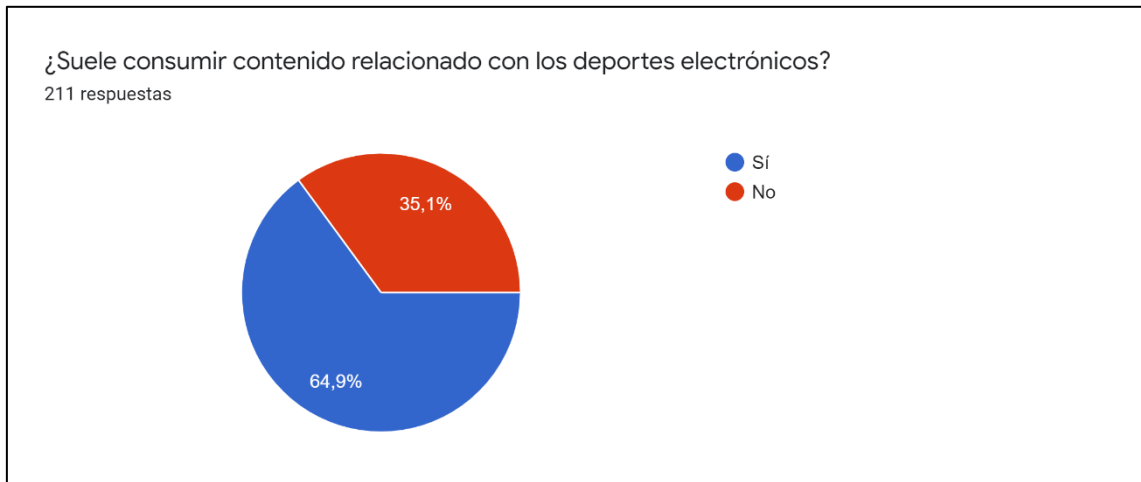


Figura 12. ¿Suele consumir contenido relacionado con los deportes electrónicos?. Fuente: elaboración propia.



Figura 13. ¿Consumió más horas de contenido en Twitch.tv durante el confinamiento provocado por la COVID-19?. Fuente: elaboración propia.

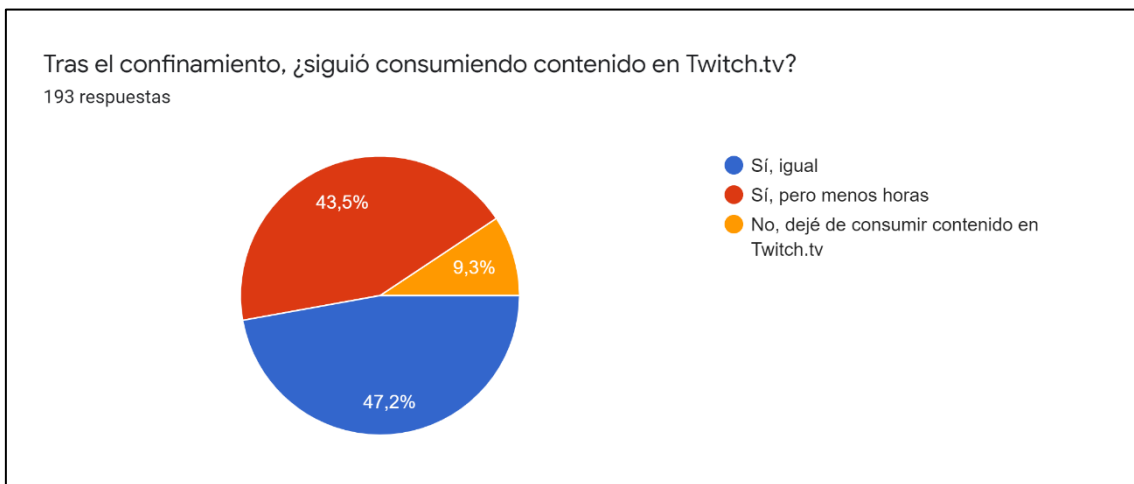


Figura 14. Tras el confinamiento, ¿siguió consumiendo contenido en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

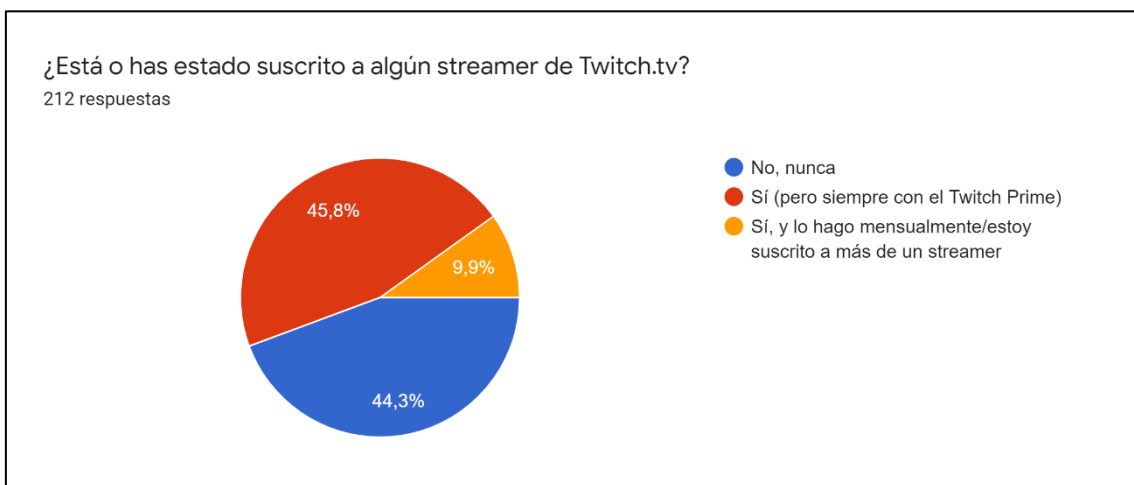


Figura 15. ¿Está o has estado suscrito a algún streamer de Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

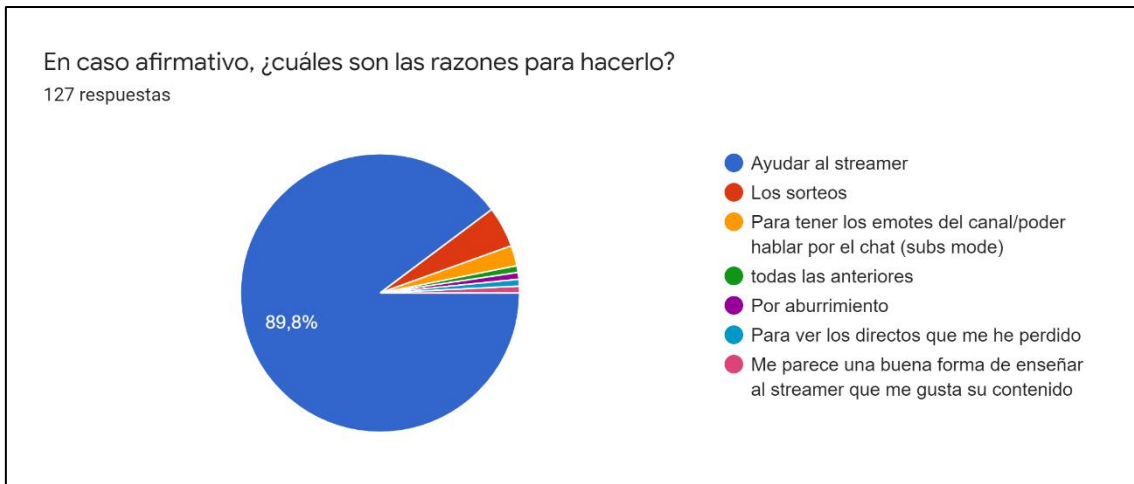


Figura 16. En caso afirmativo, ¿cuáles son las razones para hacerlo?. Fuente: elaboración propia.

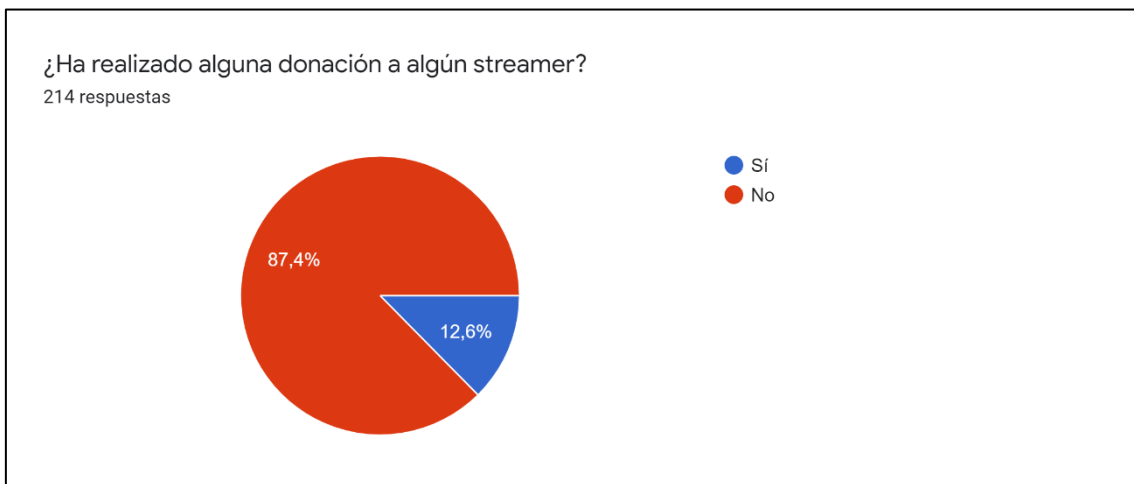


Figura 17. ¿Ha realizado alguna donación a algún streamer?. Fuente: elaboración propia.



Figura 18. ¿Se siente o se ha sentido miembro de alguna comunidad de un streamer?. Fuente: elaboración propia.

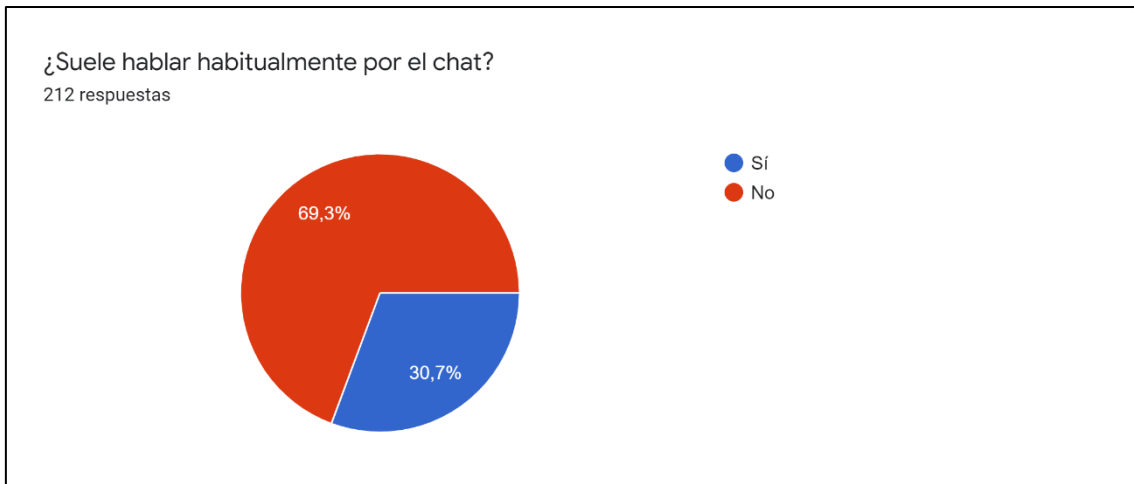


Figura 19. ¿Suele hablar habitualmente por el chat?. Fuente: elaboración propia.

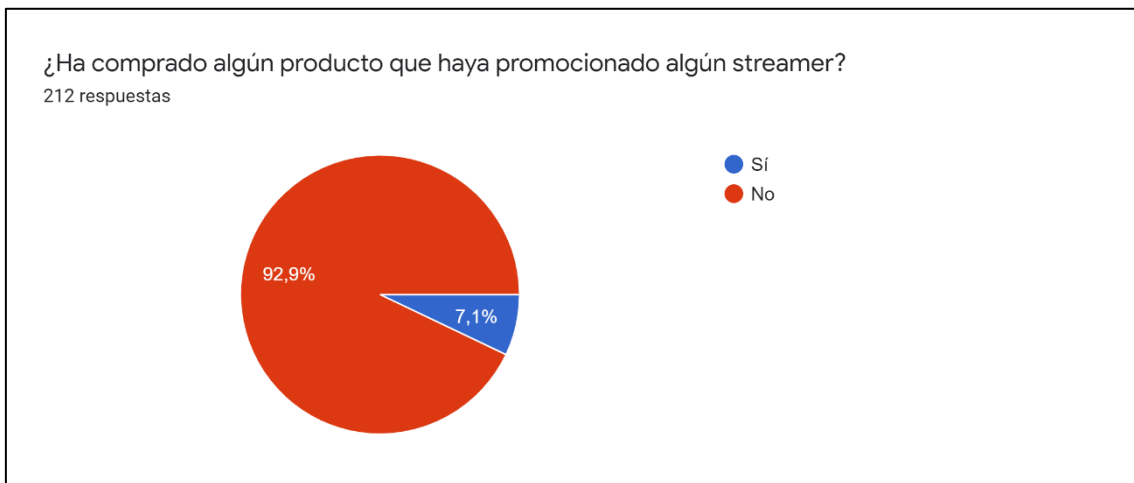


Figura 20. ¿Ha comprado algún producto que haya promocionado algún *streamer*?. Fuente: elaboración propia.

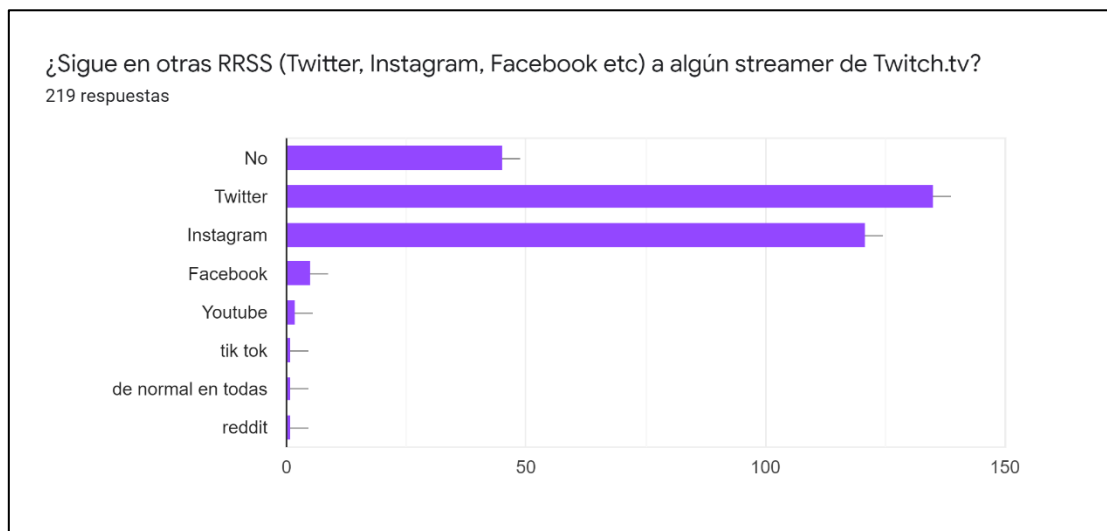


Figura 21. ¿Sigue en otras RRSS a algún *streamer* de Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

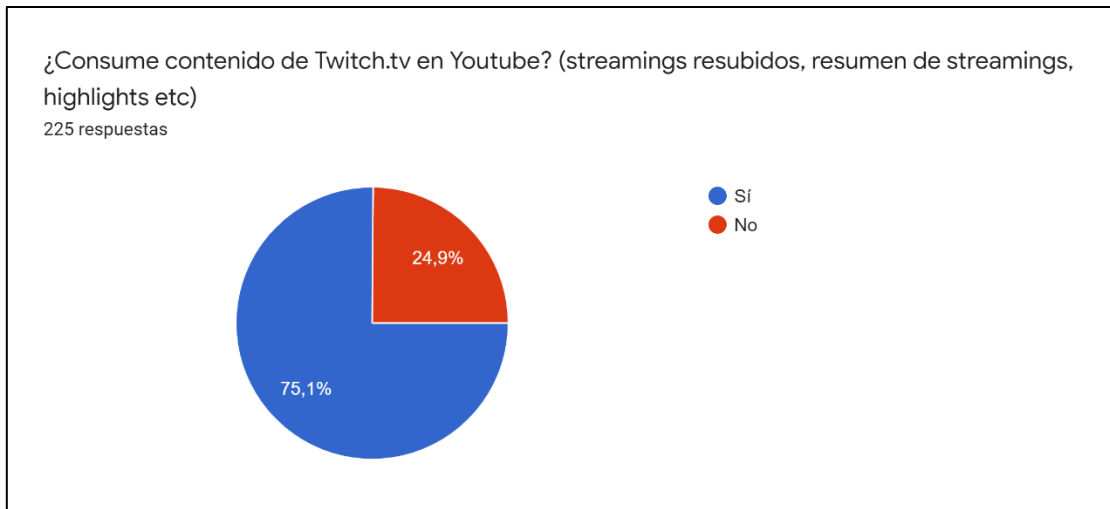


Figura 22. ¿Consume contenido de Twitch.tv en Youtube?. Fuente: elaboración propia.



Figura 23. Conoce y consume de igual modo contenido en otras plataformas similares. Fuente: elaboración propia.

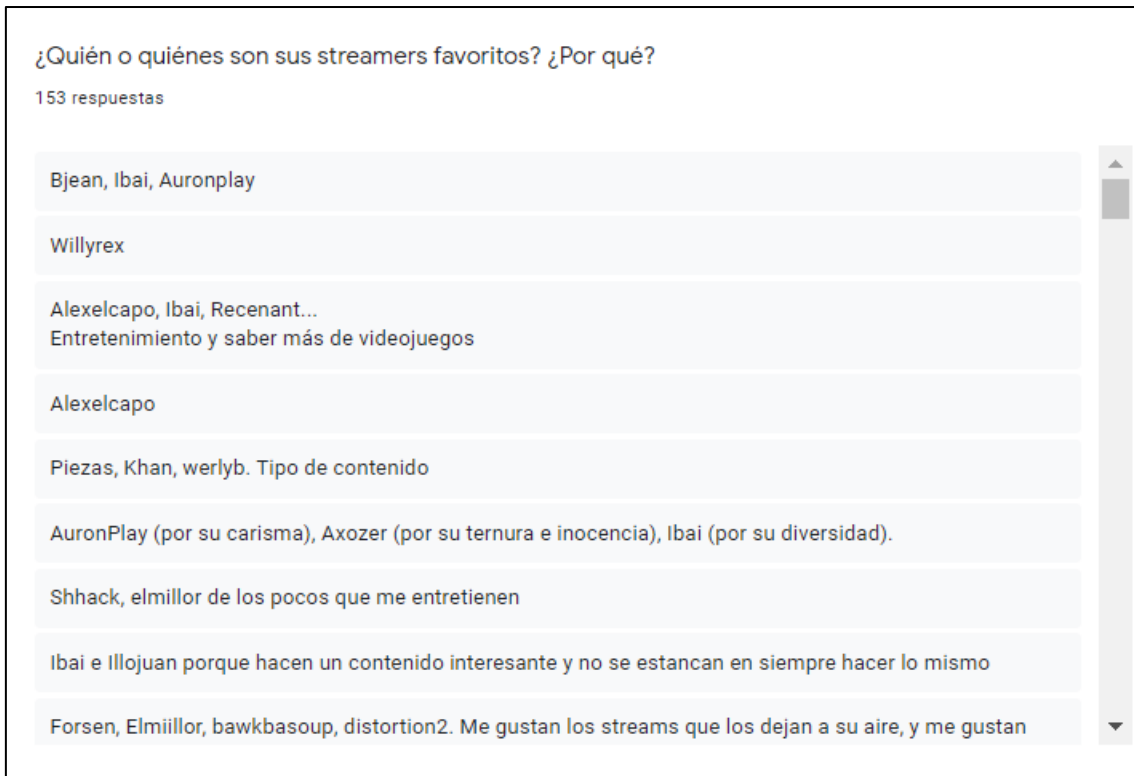


Figura 24. ¿Quién o quiénes son sus *streamers* favoritos? ¿Por qué?. Fuente: elaboración propia.

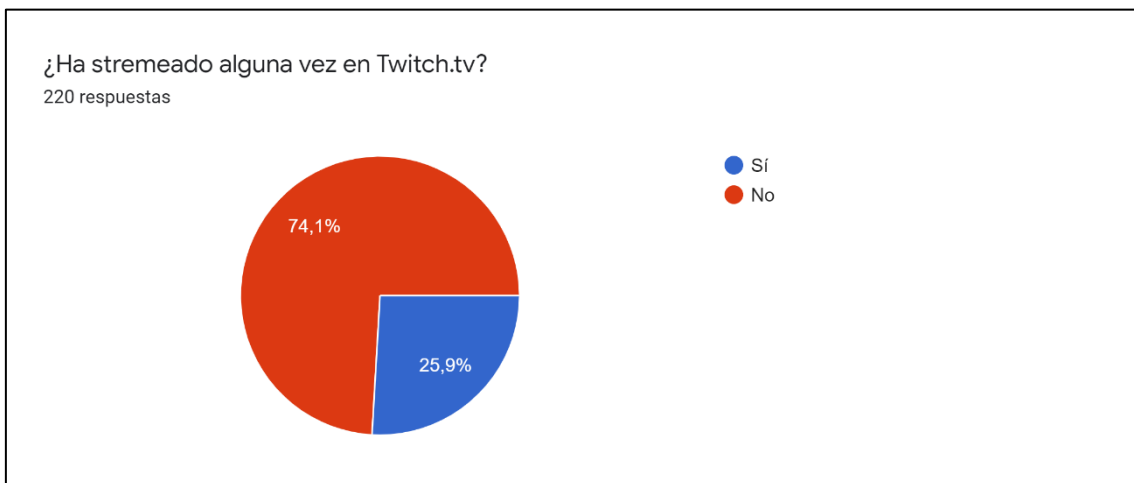


Figura 25. ¿Ha *stremeado* alguna vez en Twitch.tv?. Fuente: elaboración propia.

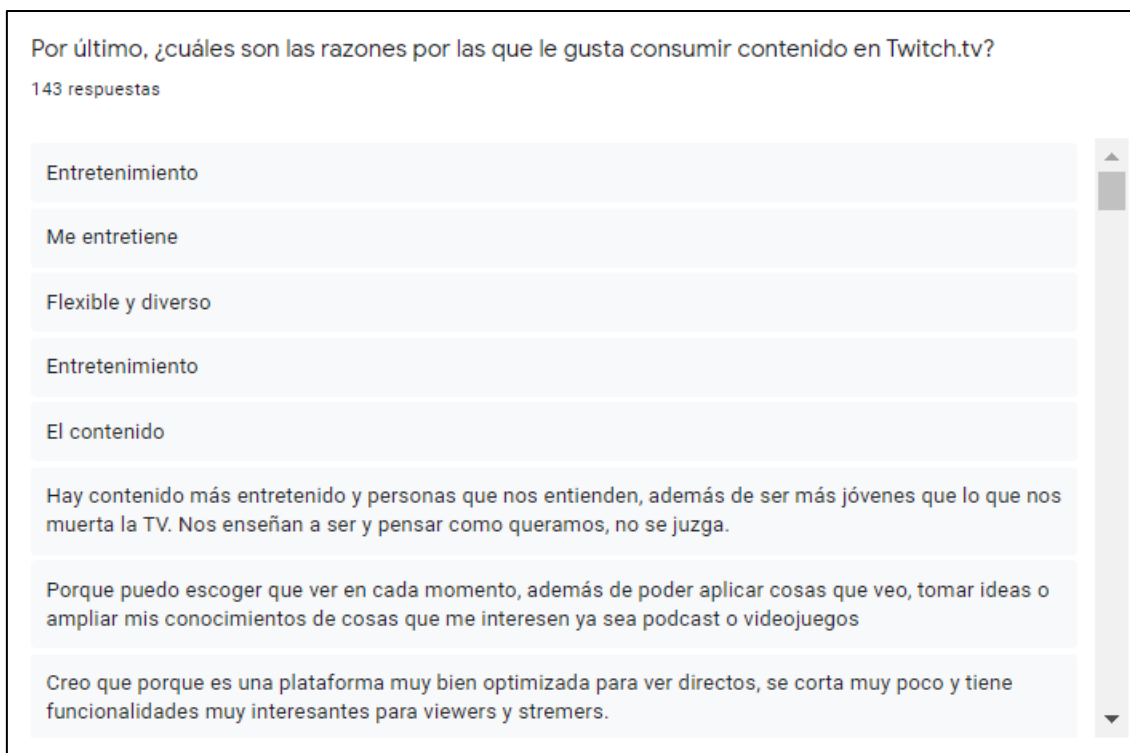


Figura 26. Por último, ¿cuáles son las razones por las que le gusta consumir contenido en Twitch.tv? .
Fuente: elaboración propia.

2. Conclusiones

Las respuestas y estadísticas confirman que Twitch.tv, y por ende sus plataformas coetáneas de transmisión en vivo, son plataformas principalmente marcadas por una brecha generacional. Son los jóvenes los que más contenido consumen en esta plataforma.

Por un lado debido al factor tecnológico de esta plataformas, y por otro por los nuevos códigos de la comunicación en la red sobre los que se asientan los contenidos en Twitch.tv. Los consumidores conocen el mercado televisivo y radiofónico y, conscientes de que estos medios tradicionales no cumplen con sus demandas, encuentran en Internet nuevos canales.

El contenido fresco y original, junto a la proximidad, cercanía y conexión que experimentan con el productor de contenido, el *streamer*, son los factores principales por los que estos consumidores eligen Twitch como su plataforma de entretenimiento preferida. De esta realidad se entiende la llegada de nuevos espectadores a la plataforma, pero las estadísticas también nos indican que los videojuegos siguen siendo todavía en 2021 los pilares sobre los que se sostiene Twitch.tv. Otros formatos como *Just Chatting* son los que han llevado la plataforma a un público generalista alcanzado mayores cuotas de popularidad.

Se entiende pues que los jóvenes demandan contenido fresco que comparta sus mismos códigos, en un entorno interactivo en el que forman comunidad y poder participar de forma real en la creación de contenido.