

Anexo I. Cuestionario Google Formularios



Clubes online de vino

¡Hola! Soy estudiante del Máster de Enología de la Universidad Politécnica de Valencia y estamos realizando un estudio sobre los clubes online de vino desde el punto de vista del consumidor, para ello es importante que conteste a esta encuesta con sinceridad. No le llevará más de 5 minutos

Los datos serán tratados con fines estadísticos y su tratamiento será global.

Muchas gracias por participar en esta encuesta.

*Obligatorio

¿Con qué frecuencia consume vino? *

- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes

- Una vez cada tres meses
- Menos de una vez cada tres meses
- Nunca

Siguiente

Página 1 de 6

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo II. Cuestionario inicial

¡Hola! Soy estudiante del Máster de Enología de la Universidad Politécnica de Valencia y estamos realizando un estudio sobre los clubes online de vino desde el punto de vista del consumidor, para ello es importante que conteste a esta encuesta con sinceridad. Los datos serán tratados con fines estadísticos y su tratamiento será global.

En primer lugar, muchas gracias por participar en esta encuesta.

1. ¿Con qué frecuencia consume vino?

- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Menos de una vez cada tres meses
- Nunca (**Fin encuesta**)

2. ¿Sabe usted lo que es un club online de vinos?

- Sí
- No

Se puede definir un club online de vinos como un acuerdo (suscripción) entre una empresa y un consumidor que acepta pagar un precio periódicamente para recibir vinos y acceso a diferentes servicios (catas, visitas a bodegas, etc.).

3. ¿Conoce algún club online de vinos?

- Sí (**Pasar a P4**)
- No (**Pasar a P5**)

4. Indique cuál o cuáles de estos clubs online de vinos le resultan familiares:

- Wine is social
- Añada club
- Wine taste club
- Vinistas
- Yavino club
- Ninguno de los anteriores

5. ¿Estaría interesado en ser cliente de un club online de vinos?

- 1. Nada interesado
- 2. Poco interesado
- 3. Algo interesado

ANEXOS: Anexo II

- 4. Bastante interesado
- 5. Muy interesado

Indique el interés que tendría en los productos o servicios que podría ofrecerle un club online de vinos, siendo 1: nada interesado, hasta 5: muy interesado.

	1	2	3	4	5
6. Compra de vinos					
7. Catas de vinos					
8. Visitas a bodegas					
9. Descuentos en productos complementarios (por ejemplo, maridajes)					
10. Envío gratuito a domicilio					
11. Venta exclusiva					
12. Acceso a lanzamientos de vinos con pocas unidades a la venta					
13. Acceso a vinos difíciles de encontrar (por ejemplo, de Nueva Zelanda, Chile o Australia)					

A continuación, se muestran una serie de afirmaciones relacionadas con un club online de vinos. Por favor, indique en una escala de 1 a 5 su grado de conformidad con dichas afirmaciones, donde:

- 1: Completamente en desacuerdo
- 2: Algo en desacuerdo
- 3: Indiferente
- 4: Algo de acuerdo
- 5: Completamente de acuerdo

En caso de no disponer de la suficiente información para contestar, puede dejar la respuesta en blanco.

	1	2	3	4	5
14. Un club online de vinos me permitiría probar vinos diferentes					
15. Un club online de vinos me permitiría adquirir vinos de variedades menos frecuentes					
16. Me permitiría descubrir nuevas regiones vitivinícolas					
17. Me permitiría realizar una actividad que me gusta desde casa					
18. Un club online de vinos me ayudaría a aprender sobre vinos					
19. Un club online ofrecería un trato personalizado					
20. Interactuar con otras personas del club online					
21. Conocer personas que trabajan en una bodega					
22. Formar parte de la familia del club online					

23. Suponiendo que estuviera interesado en formar parte de un club online de vinos, ¿cuál sería la periodicidad de envíos que elegiría?

- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Cada 2 meses
- Cada 3 o más meses
- Sin periodicidad

24. En cuanto al número de botellas recibidas por envío, ¿cuántas cree que elegiría?

- 1 botella
- 2 botellas
- 3 botellas
- 4 botellas o más

25. Si pudiera elegir, de los siguientes tipos de vino, ¿cuáles escogería para que le enviaran? **(puede seleccionar varias opciones a la vez)**

- Blanco joven
- Tinto joven
- Tinto crianza
- Tinto Reserva/Gran reserva
- Espumoso/Cava
- Con Denominación de Origen
- Sin Denominación de Origen

Otros

26. Teniendo en cuenta la periodicidad de envío, el número de botellas y el tipo de vino, ¿cuánto dinero cree que estaría dispuesto a gastarse mensualmente?_____ euros

Y, por último, voy a hacerle unas preguntas socio-demográficas sólo con fines estadísticos.

27. ¿Puede indicarme su año de nacimiento?_____

28. ¿Es...?

- Mujer
- Hombre
- No me identifico con ninguna

29. ¿En qué localidad reside actualmente?_____

30. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado a tiempo parcial
- Estudiante
- Desempleado/buscando trabajo
- Otros

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo III. Cuestionario final

¡Hola! Soy estudiante del Máster de Enología de la Universidad Politécnica de Valencia y estamos realizando un estudio sobre los clubes online de vino desde el punto de vista del consumidor, para ello es importante que conteste a esta encuesta con sinceridad. No le llevará más de 5 minutos. Los datos serán tratados con fines estadísticos y su tratamiento será global.

En primer lugar, muchas gracias por participar en esta encuesta.

1. ¿Con qué frecuencia consume vino?

- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Menos de una vez cada tres meses
- Nunca (**Fin encuesta**)

2. ¿Sabe usted lo que es un club online de vinos?

- Sí
- No

Se puede definir un club online de vinos como un acuerdo (suscripción) entre una empresa y un consumidor que acepta pagar un precio periódicamente para recibir vinos y acceso a diferentes servicios (catas, visitas a bodegas, etc.).

3. ¿Conoce algún club online de vinos?

- Sí (**Pasar a P4**)
- No (**Pasar a P5**)

4. Indique cuál o cuáles de estos clubs online de vinos le resultan familiares (puede marcar más de una opción):

- Wine is social
- Añada club
- Wine taste club
- Vinistas
- Yavino club
- Ninguno de los anteriores

5. ¿Estaría interesado en ser cliente de un club online de vinos?

- 1. Nada interesado
- 2. Poco interesado

ANEXOS: Anexo III

- 3. Algo interesado
- 4. Bastante interesado
- 5. Muy interesado

Indique el interés que tendría en los productos o servicios que podría ofrecerle un club online de vinos, siendo 1: nada interesado, hasta 5: muy interesado.

	1	2	3	4	5
6. Compra de vinos					
7. Catas de vinos					
8. Visitas a bodegas					
9. Descuentos en productos complementarios, como enfriadores, decantadores, copas...					
10. Envío gratuito a domicilio					
11. Venta exclusiva					
12. Acceso a lanzamientos de vinos con pocas unidades a la venta					
13. Acceso a vinos difíciles de encontrar (por ejemplo, de Nueva Zelanda, Chile o Australia)					

A continuación, se muestran una serie de afirmaciones relacionadas con un club online de vinos. Por favor, indique en una escala de 1 a 5 su grado de conformidad con dichas afirmaciones, donde:

- 1: Completamente en desacuerdo
- 2: Algo en desacuerdo
- 3: Indiferente
- 4: Algo de acuerdo
- 5: Completamente de acuerdo

En caso de no disponer de la suficiente información para contestar, puede dejar la respuesta en blanco.

	1	2	3	4	5
14. Un club online de vinos me permitiría probar vinos diferentes o con formas de vinificación especial					
15. Un club online de vinos me permitiría adquirir vinos de variedades de uva menos frecuentes					
16. Me permitiría descubrir nuevas regiones vitivinícolas (como, por ejemplo, Cariñena, Ribera de Guadiana o Toro)					
17. Me permitiría realizar una actividad que me gusta desde casa, como realizar catas					
18. Un club online de vinos me ayudaría a aprender sobre vinos					
19. Un club online de vinos me ofrecería un trato personalizado y exclusivo					
20. Interactuar con otros miembros del club online, mediante foros o videollamadas de zoom u otras plataformas online					
21. Conocer e interactuar con personas que trabajan en una bodega, como el enólogo o el sumiller					
22. Formar parte de la familia del club online					

23. Suponiendo que estuviera interesado en formar parte de un club online de vinos, ¿cuál sería la periodicidad de envíos que elegiría?

- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Cada 2 meses
- Cada 3 o más meses
- Sin periodicidad

24. En cuanto al número de botellas recibidas por envío, ¿cuántas cree que elegiría?

- 1 botella
- 2 botellas
- 3 botellas
- 4 botellas o más

25. Si pudiera elegir, de los siguientes tipos de vino, ¿cuáles escogería para que le enviaran? (**puede seleccionar varias opciones a la vez**)

- Blanco joven
- Blanco crianza
- Rosado
- Tinto joven
- Tinto crianza
- Tinto Reserva/Gran reserva
- Espumoso/Cava
- Con Denominación de Origen
- Sin Denominación de Origen

26. Teniendo en cuenta la periodicidad de envío, el número de botellas y el tipo de vino que usted ha seleccionado, ¿cuánto dinero cree que estaría dispuesto a gastarse mensualmente? _____ euros

Y, por último, voy a hacerle unas preguntas sociodemográficas solo con fines estadísticos.

27. Indique, por favor, su año de nacimiento: _____

28. ¿Es...?

- Mujer
- Hombre
- No me identifico con ninguna de las anteriores

29. ¿En qué localidad reside actualmente? _____

30. ¿Cuál es su situación laboral actual? (puede seleccionar varias opciones)

- Empleado/a a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado/a a tiempo parcial
- Estudiante
- Desempleado/a
- Pensionista
- Otros

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo IV. Distribución de encuestas por Comunidades Autónomas

	Total		TEÓRICO	
			NÚMERO DE CUESTIONARIOS	REAL
	2020	%		RECOGIDAS
Total	47.450.795	100	200	197
01 Andalucía	8.464.411	17,84	36	37
02 Aragón	1.329.391	2,80	6	4
03 Asturias, Principado de	1.018.784	2,15	4	3
04 Balears, Illes	1.171.543	2,47	5	2
05 Canarias	2.175.952	4,59	9	6
06 Cantabria	582.905	1,23	2	2
07 Castilla y León	2.394.918	5,05	10	8
08 Castilla - La Mancha	2.045.221	4,31	9	14
09 Cataluña	7.780.479	16,40	33	33
10 Comunitat Valenciana	5.057.353	10,66	21	26
11 Extremadura	1.063.987	2,24	4	13
12 Galicia	2.701.819	5,69	11	7
13 Madrid, Comunidad de	6.779.888	14,29	29	27
14 Murcia, Región de	1.511.251	3,18	6	5
15 Navarra, Comunidad Foral de	661.197	1,39	3	1
16 País Vasco	2.220.504	4,68	9	8
17 Rioja, La	319.914	0,67	1	1
18 Ceuta	84.202	0,18	0	
19 Melilla	87.076	0,18	0	