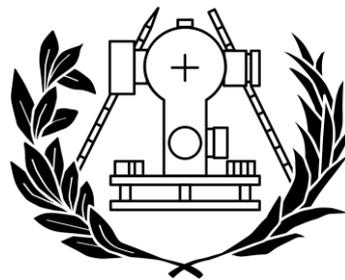


BLOGS Y REDES SOCIALES DE GEOMÁTICA EN ESPAÑOL

Trabajo Final de Grado



**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE INGENIERÍA GEODÉSICA
CARTOGRÁFICA Y TOPOGRÁFICA**
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Grados en Ingeniería en Geomática y Topografía

TUTORA: *Carmen Femenia-Ribera*

AUTORA: *Carla Miquel Cámara*

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero hacer llegar mi agradecimiento al Equipo Directivo, miembros de la Junta del Centro y la Comisión de Grado en Ingeniería de Geomática y Topografía por su labor docente, su colaboración a lo largo de estos años de estudio del Grado.

En segundo lugar, a mi familia, por apoyarme en todo momento para que todo esto fuera posible y cumplir con el objetivo de finalizar el Grado. Con su ánimo y su ayuda han sido un pilar fundamental en este proceso que espero ver culminado con la presentación de este trabajo.

COMPROMISO

"El presente documento ha sido realizado completamente por el firmante; no ha sido entregado como otro trabajo académico previo y todo el material tomado de otras fuentes ha sido convenientemente entrecomillado y citado su origen en el texto, así como referenciado en la bibliografía"

Firmado: *Carla Miquel Cámara*

RESUMEN

El proyecto que se presenta a continuación tiene como objetivo el análisis de diferentes blogs y redes sociales enfocados al ámbito de la Geomática en español.

La metodología empleada se basa en la recopilación de datos que, a posteriori, se van a almacenar en una base de datos, desde la cual se realizará un análisis exhaustivo.

Tras el análisis, se escogerán aquellos blogs que cumplan los criterios establecidos y se procederá a la creación de un portal web en el cual se van a recoger todos los blogs ordenados por temáticas.

PALABRAS CLAVE

WordPress; Links; Dominio; Hosting; Blog; Redes Sociales; Geomática; Topografía; Cartografía; Teledetección; Fotogrametría; SIG.

ABSTRACT

The aim of this project is the analysis of different blogs and social networks focused on the field of Geomatics in spanish.

The methodology used is based in the compilation of data, based on specific criteria which are compiled in a database, from which the analysis will be carried out.

After the analysis, those blogs that meet the established criteria will be chosen, and a page web will be created in which all of them are arranged by topic.

KEY WORDS

WordPress; Links; Domain; Hosting; Blog; Social Networks; Geomatics; Topography; Mapping; Remote Sensing; Photogrammetry; GIS.

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: JANICE STUDIES. Fuente: https://www.janicestudies.com/	12
Ilustración 2: JANICE STUDIES. Fuente: https://www.janicestudies.com/	12
Ilustración 3: Academic Eve. Fuente: https://www.academicave.com/	13
Ilustración 4: Academic Eve. Fuente: https://www.academicave.com/	13
Ilustración 5: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting	17
Ilustración 6: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting	17
Ilustración 7: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting	17
Ilustración 8: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting	18
Ilustración 9: Fuente propia.	23
Ilustración 10: Fuente propia.	23
Ilustración 11: Fuente propia.	24
Ilustración 12: Fuente propia.	24
Ilustración 13: Fuente propia.	25
Ilustración 14: Fuente propia.	25
Ilustración 15: Fuente propia.	26
Ilustración 16: Fuente propia.	27
Ilustración 17: DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'. Fuente: https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital	27
Ilustración 18: DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'. Fuente: https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital	28
Ilustración 19: Revistas de geomática – El ranking de las 40 principales. Agosto 2013. Fuente: http://www.geofumadas.com/revistas-de-geomatica-el-top-de-las-40-principales/	29
Ilustración 20: Los mejores blogs de GIS. Fuente: https://mappinggis.com/2013/05/blogs-sobre-gis/	29
Ilustración 21: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	30
Ilustración 22: Fuente propia.	31
Ilustración 23: Fuente propia	32
Ilustración 24: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	42
Ilustración 25: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	43
Ilustración 26: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	43
Ilustración 27: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	44
Ilustración 28: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	44
Ilustración 29: Fuente propia: https://portaldegeomatica.wordpress.com/	45
Ilustración 30: Fuente propia.	47
Ilustración 31: TABLAS ODD PROVINCIA DE VALENCIA 2019. Fuente: https://valencia.cnt.es/wp-content/uploads/2020/03/oficinas-y-despachos-valencia_v2.pdf	49

Ilustración 32: TABLAS OODD PROVINCIA DE VALENCIA 2019. Fuente: https://valencia.cnt.es/wp-content/uploads/2020/03/oficinas-y-despachos-valencia_v2.pdf	49
Ilustración 33: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	56
Ilustración 34: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	56
Ilustración 35: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	57
Ilustración 36: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	57
Ilustración 37: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	58
Ilustración 38: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	58
Ilustración 39: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	59
Ilustración 40: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	59
Ilustración 41: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	60
Ilustración 42: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica	60
Ilustración 43: Base de datos. Fuente propia	61
Ilustración 44: Base de datos. Fuente propia	62
Ilustración 45: Base de datos. Fuente propia	63
Ilustración 46: Base de datos. Fuente propia	64
Ilustración 47: Base de datos. Fuente propia	65
Ilustración 48: Base de datos. Fuente propia	66
Ilustración 49: Base de datos. Fuente propia	67
Ilustración 50: Base de datos. Fuente propia	68
Ilustración 51: Base de datos. Fuente propia	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Criterios. Fuente Propia _____	35
Tabla 2: Blogs recopilados. Fuente propia. _____	38
Tabla 3: Blogs definitivos. Fuente propia. _____	41
Tabla 4: Presupuesto. Fuente propia. _____	52

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Marco teórico	10
1.2. Objetivos	11
1.3. Justificación y motivación del tema elegido	11
2. CONCEPTOS PREVIOS	14
2.1. Historia de las redes sociales	14
2.2. Blogs	15
2.3. Redes sociales	19
3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	22
3.1. Trabajos previos: Encuesta opinión RRSS	22
3.2. Estudios previos existentes	29
3.3. Desarrollo del análisis de las páginas web	31
3.4. Criterios de selección	33
3.5. Creación de una <i>Data Base</i>	35
3.6. Listado de los blogs recopilados. Resultados	36
3.7. Resultado análisis blogs	41
4. PORTAL WEB	42
5. CONCLUSIONES	46
6. PRESUPUESTO	47
6.1. Costes materiales	48
6.2. Costes de producción	48
6.3. Coste del personal	49
6.4. Margen de beneficio	50
6.5. Impuestos (IVA aplicado)	50
6.6. Gastos de servicio	51
7. BIBLIOGRAFÍA	53
8. ANEJOS	56

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Marco teórico

Se conoce que internet es un portal en el cual existe diversidad de información. Esta información es de libre acceso para cualquier usuario del mundo que disponga de conexión a la red.

Pero realmente, ¿facilita la búsqueda de la información? Es una pregunta para cuestionarse. Si nos paramos a pensar, de la gran cantidad de datos existentes en internet, puede llegar a crear confusión en cuanto a tomar la decisión de escoger qué datos/información/artículos son los que realmente estamos buscando.

Hoy en día se está automatizando y digitalizando toda la información y los datos existentes de todo tipo, para que cualquier usuario que tenga acceso a la red, los tenga a su disposición.

Todo el ámbito de la automatización y digitalización de datos está aumentando exponencialmente. Es aquí donde entra la Geomática.

Según la definición aportada por la iniciativa de las escuelas españolas de Geomática ES, *la Geomática es una disciplina que engloba las Geociencias con la integración y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta suma de Geociencias + TIC hace posible la captura, procesamiento, análisis, interpretación, almacenamiento, modelización, aplicación y difusión de información digital geoespacial o localizada, aplicable en los ámbitos de la ingeniería, el territorio y la sociedad.*

Para entender de qué tratan estas tecnologías de la información y comunicación, se va a aportar una definición de estas.

Según Ochoa y Cordero definen las TIC como, *conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información.*

Estos dos conceptos definen el fin de este proyecto, puesto que el objetivo trata de aglutinar toda esta información existente y disponible en la red en un único sitio web donde se almacenen. Esto facilita la búsqueda de esta.

Es aquí donde se da lugar a un nuevo concepto, el blog. El concepto de blog es un término que recoge estos procesos de digitalización de contenido específico, con el objetivo de proporcionar toda clase de información a un público concreto.

Antes de iniciar el proceso del desarrollo y diseño del blog, se ha de tener en claro qué tipo de contenido se quiere proporcionar y a qué público se quiere llegar, pues conociendo estas dos cuestiones, mayor divulgación tendrá el blog.

1.2. Objetivos

El presente proyecto tiene como *objetivo principal* la recopilación de diferentes blogs y redes sociales (twitter y linkedin) de temáticas enfocadas en la geomática para posteriormente, crear un blog en el que se diseñe un apartado sobre el que generar un directorio donde se almacenen todos los enlaces de cada uno de los blogs recopilados clasificados por temáticas.

Estos blogs y redes sociales serán en idioma español generalmente, aunque haya algunos que tengan disponible la traducción a otro idioma.

En cuanto a *objetivos específicos* se definen los siguientes:

1. Identificar y recopilar blogs y redes sociales que aporten conocimientos e información válida para este proyecto de geomática y sus ramas
2. Creación de una base de datos con los criterios mencionados en el siguiente punto, con la que estudiar, analizar y comparar todos los blogs registrados
3. Determinación de criterios específicos para los blogs y redes sociales que se evaluarán a continuación
4. Almacenar toda la información identificada anteriormente en la base de datos mencionada en el punto 2
5. Análisis y evaluación de la información recopilada
6. Clasificación de la información final por temáticas
7. Elaboración de un blog en el que se muestran todos los enlaces estudiados

1.3. Justificación y motivación del tema elegido

La idea de tener que crear un blog en el que aglutinar información en relación con el grado que he estado estudiando durante estos años me fascinaba. Siempre había querido llevar a cabo un proyecto de este estilo, queriendo aprender a desarrollar una página web y crear mi propio diseño y marca, pero hasta día de hoy no había dado ese paso. Por eso, cuando vi los títulos ofertados por los profesores, no dudé en escoger este.

Algunas de las motivaciones que me llevaron hasta aquí son unos blogs enfocados en la productividad y minimalismo. Siempre me han llamado la atención los blogs en general, sobre todo los que he mencionado anteriormente. Por ello, he cogido como base y guía los blogs que se muestran a continuación.

Uno de ellos es JANICE STUDIES, enfocado en recursos y productos minimalistas.

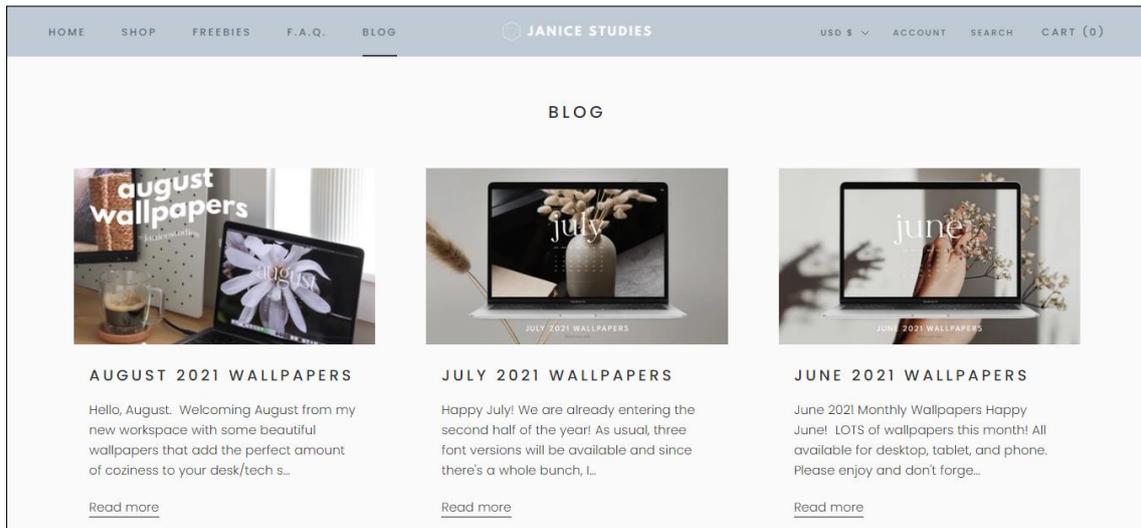


Ilustración 1: JANICE STUDIES. Fuente: <https://www.janicestudies.com/>

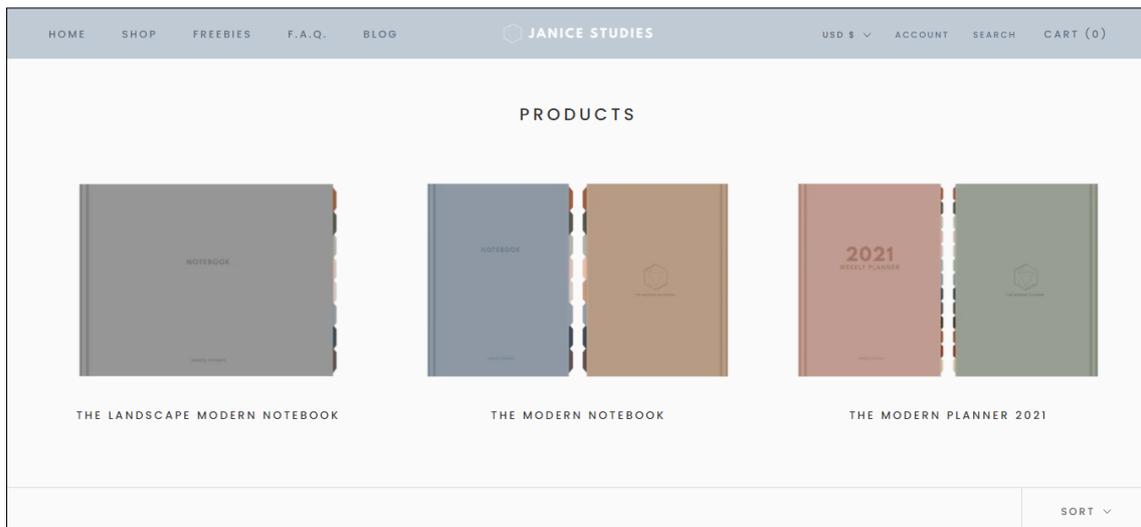


Ilustración 2: JANICE STUDIES. Fuente: <https://www.janicestudies.com/>

Por otro lado, Academic Eve. Se trata de un blog enfocado en productividad, minimalismo e investigación.

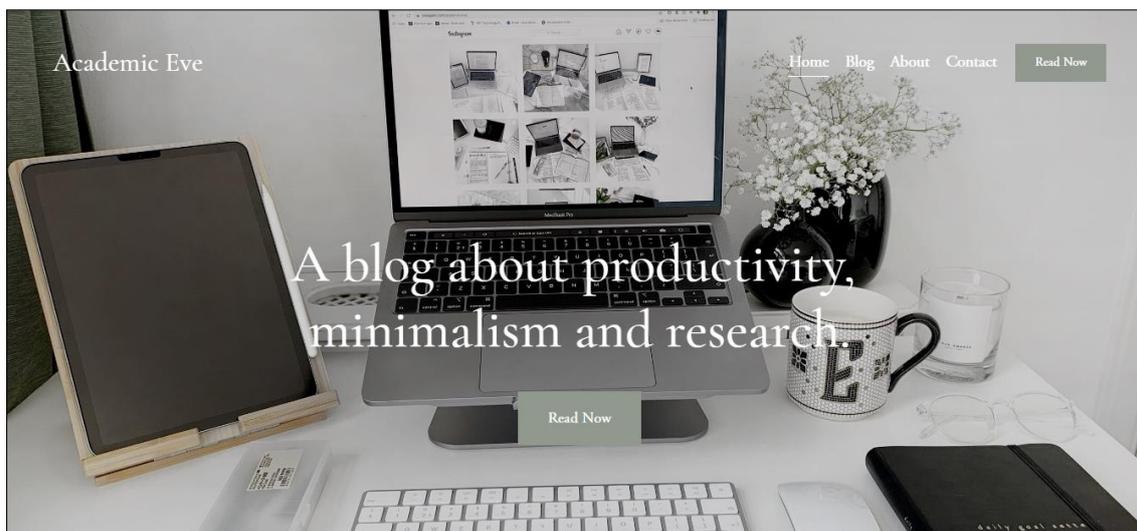


Ilustración 3: Academic Eve. Fuente: <https://www.academicive.com/>

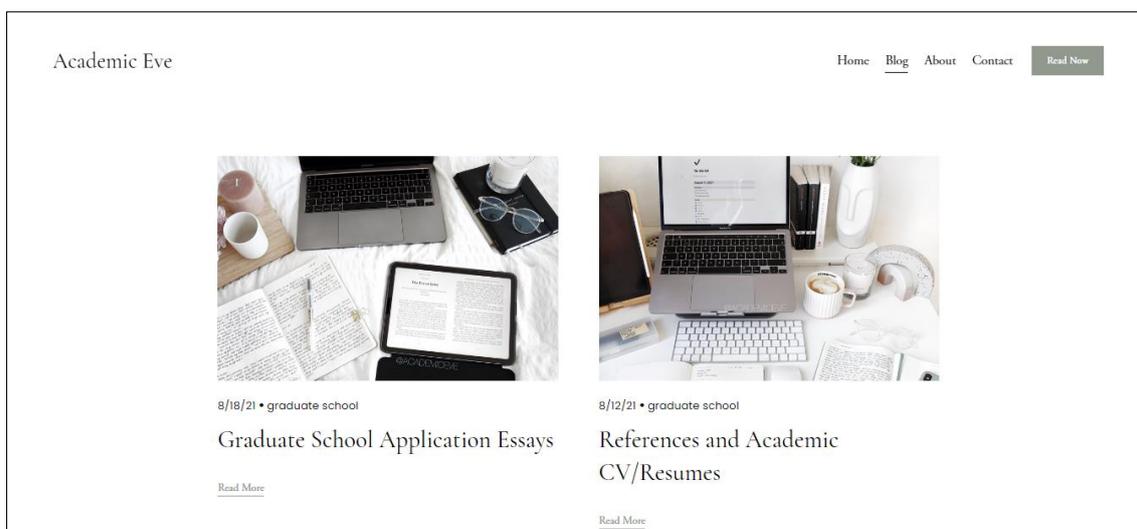


Ilustración 4: Academic Eve. Fuente: <https://www.academicive.com/>

Estas dos páginas web han servido de inspiración para llevar a cabo el aspecto físico final del portal web, que se desarrollará posteriormente y que se detalla en el apartado del Portal Web.

2. CONCEPTOS PREVIOS

2.1. Historia de las redes sociales

Hoy en día, tenemos la posibilidad de conectar con infinitas personas de diferentes nacionalidades y sin la necesidad de estar cara a cara. Con tan solo disponer de un dispositivo móvil con conexión a internet, puedes estar comunicándote, situándote al otro lado del continente. Esto es posible gracias a Internet, herramienta indispensable en estos tiempos.

Sin ir mucho más lejos, en la crisis de la Covid-19, se paralizó el mundo. Pero gracias a Internet, la mayoría de los negocios, sistemas educativos, etc., arrancaron de nuevo con la esperanza de seguir adelante, y todo esto gracias a la existencia de internet, que permitió seguir con la modalidad online.

Pero la cuestión es, ¿cómo nace esta red? Pues bien, el inicio de Internet comienza con el nacimiento de ARPANET. Según la Real Academia de Ingeniería es una *Red de conmutación de paquetes desarrollada por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada americana (ARPA), en 1969, y que se empleó para enlazar los ordenadores de muchas universidades, laboratorios de investigación y sedes gubernamentales de Estados Unidos; ha sido la base del desarrollo de la actual Internet.*

Unos años más tarde, nace una plataforma digital cuyo objetivo es comunicarse con gente. Es decir, una plataforma de comunicación. El nacimiento de ésta daría lugar a lo que hoy en día llamamos Redes Sociales. Esta plataforma adopta el nombre de *SixDeegres*.

Según menciona Cristina de la Hera en la publicación *Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*, Marketing4Ecommerce, es una *red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos*

Según comenta el creador Andrew Weinreich, *el desafío es construir una comunidad, el desafío es encender una llama. Este es un servicio que pueden usar para hacer sus vidas más eficientes. Pero, al igual que comprar una libreta de direcciones, si no le añades nombres es inútil.*

El lanzamiento de esta plataforma fue el inicio de lo que hoy en día llamamos la *era digital*.

2.2. Blogs

¿Qué es un blog?

Un blog es una plataforma digital que tiene como objetivo principal aportar información/conocimientos sobre un tema específico, mediante la publicación de posts.

Según la definición de la Real Academia Española se trata de *sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores*

El autor es quien crea y publica todo el contenido del blog, que son los denominados 'posts'. Estos posts pueden ser de **carácter**:

- **Informativo**, con el fin de notificar y hacer saber a los lectores del blog sobre un tema en concreto.
- **Subjetivo**, con el que el autor da su opinión o crítica sobre un tema, objeto, persona, situación, etc.
- **Formativo**, con el fin de transferir y divulgar conocimientos sobre un tema en específico.

Características de un blog

Las **características** principales de un blog son,

- **Contenido textual o multimedia.** Existe la posibilidad de crear contenido de texto o multimedia mediante vídeos, imágenes, gifs, etc.
- **Cronología de los posts.** Todas las publicaciones de un blog están ordenadas por fecha, desde la más antigua (última en la lista) a la más reciente (primera en la lista), aunque dependiendo del diseño de este, la cronología variará.
- **Interaccionar.** Los blogs disponen de un apartado de comentarios en el que el lector puede comunicarse con el autor. Es decir, tiene la elección de realizar una crítica constructiva, o de dar su opinión sobre un post.
- **Difusión.** Existe la posibilidad de compartir los posts de un blog, con el objetivo de llegar a más lectores. Esta acción puede realizarla tanto el autor del blog como los lectores de este.

Tipos de blog

Existen diferentes **tipos de blogs**, cuya finalidad es específica. Estos son,

- **Temático.** Aquellos cuyo contenido es siempre de la misma temática. Son idóneos para captar la atención de un público específico.

- **Profesional.** Específicos para aquellos que quieran dar a conocer un producto o desarrollar su marca profesional ofreciendo sus servicios.
- **Personal.** Adopta el carácter de diario personal en digital. El autor expresa su opinión de un tema cualquiera, da a conocerse, comenta sus vivencias/experiencias, da consejos y tips sobre diferentes temas, etc.
- **Corporativo.** Son blogs enfocados en marcas o empresas. Tienen como objetivo dar a conocer sus servicios, promoviendo el *branding* para hacerla así más vistosa y apetecible entre los usuarios.

Según el tipo de blog, sus publicaciones se enfocarán en diferentes temáticas. Es por ello por lo que se sometió a un grupo de usuarios de diferentes edades para saber cuál era el enfoque que tenían sobre lo que es un blog. Se les formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál piensas que es el objetivo principal de un blog?

Estas fueron sus diferentes respuestas,

- Informar
- Ofrecer contenido educativo
- Entretenimiento
- Marca profesional
- Experiencias personales
- Opiniones sobre un tema en concreto
- Difundir/Compartir
- Ideas, tips sobre cosas, lugares, etc.

Alojamiento de un blog

Los diferentes **alojamientos** o **hosting**

¿Qué es un HOSTING y cómo funciona?

Según la definición que proporciona la Wikipedia, *El **alojamiento web** (en inglés: web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos, en Internet o más específicamente en un servidor, que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.*

Concluimos con lo siguiente; se trata de un servicio en línea que te permite almacenar contenido de cualquier clase necesarios para el funcionamiento de la página web al igual que el dominio, que comentaremos posteriormente.

Tipos de HOSTING

Existen diversos tipos de *HOSTING* con diferentes utilidades. Estos son:

- **Hosting compartido.** Como su nombre indica, es un modelo de hosting en el cual una serie de páginas web comparten los recursos del servidor.



Ilustración 5: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting>

- **Hosting VPS (Servidor virtual privado).** Similar al modelo de hosting compartido, pero con la peculiaridad de particiones individuales en cada alojamiento.



Ilustración 6: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting>

- **Alojamiento en la nube (Cloud Hosting).** Actúan diversos servidores por lo que hay un balance de carga.



Ilustración 7: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting>

- **Hosting Gratuito.** Son alojamientos muy limitados en funcionalidades.
- **Hosting con servidor dedicado.** De uso exclusivo para un sitio web. Se adapta a las necesidades del usuario por lo que es muy flexible y tiene un gran rendimiento, ya que es individual y personal para cada usuario.



Ilustración 8: ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes. Fuente: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting>

Dominio de un blog

¿Qué es un DOMINIO y cómo funciona?

Según la definición que proporciona la Wikipedia, **Dominio de Internet** es un nombre único que identifica a una subárea de Internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.

Concluimos con lo siguiente; se trata de una dirección única, con la que se conoce una página web. Es el nombre con el que los usuarios te buscan en internet.

Tipos de DOMINIO

Existen 3 diferentes dominios en internet:

- **Dominios genéricos.** Son específicos por su carácter universal. Esto quiere decir que puede usarse en cualquier parte del mundo, ya que no están dirigidos a un país en concreto, si no que su uso es para todo usuario. Están enfocados para empresas o multinacionales.
- **Dominios territoriales.** Son dominios propios de un territorio/país. En el caso del territorio español, el dominio por defecto es '.es'. Cada país tendrá su propio dominio.
- **Dominios de tercer nivel.** Se trata de una combinación entre los dominios genéricos y territoriales.

Softwares. WordPress

Para poder crear el blog, será necesario utilizar un software adecuado para ello. Existen múltiples softwares con diferentes interfaces y características.

A continuación, se mencionan unos de los más utilizados hoy en día:

- **BLOGGER**, plataforma de blogs oficial de Google. Blogger es una plataforma rápida y sencilla de usar, ya que no es necesario tener conocimientos de programación, por lo que, una vez creado el blog, solo tienes que comenzar a crear contenido. Plataforma recomendada para principiantes.



- **WIX**, plataforma de uso sencillo. Cuenta con la disponibilidad de diferentes temas y plantillas, por lo que es posible adecuar la *imagen* del blog al proyecto que quiera reflejarse en él o el contenido que se quiera crear.



- **WORDPRESS**, plataforma más utilizada por los usuarios. Al igual que Wix, tiene una gran facilidad de administración, y contiene una gran variedad de temas y plantillas sin necesidad de pasarte al plan Premium.



El software escogido para la creación del portal web es WordPress. En el apartado de Portal Web se explica el porqué de esta elección.

2.3. Redes sociales

A continuación, se detallarán conceptos relevantes para este proyecto:

REDES SOCIALES, plataforma digital enfocada en la comunicación entre usuarios. Existen diferentes tipos de red social, entre ellas:

- Redes sociales para la creación de contenido
- Redes sociales para la comunicación
- Redes sociales para comunidades de un mismo colectivo
- Redes sociales para los negocios

Según la definición de la RAE, *Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios*

Twitter, red social dedicada a la creación de contenido, ya sea en formato textual o multimedia. La acción de publicar un post en esta plataforma se denomina “twitrear”, y la publicación en sí, “tweet”. Esta red social no se considera un blog como tal debido a su limitación de caracteres por publicación.

Según la definición que proporciona la Wikipedia, *La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 280 caracteres llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario*



LinkedIn, red social enfocada al uso profesional individual o a nivel empresa/multinacional. El objetivo principal de esta red es negociar, ver ideas de otros usuarios, darte a conocer como profesional, apoyar/publicitar un servicio o producto del que estés interesado o incluso promover ideas, entre otros.

Según la definición que proporciona la Wikipedia, *Red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, quien libremente revela su experiencia laboral además de sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados*



Por último, el concepto clave de este proyecto, la geomática.

Según la Real Academia Española la geomática es una *disciplina que se ocupa de la obtención, almacenamiento, análisis y explotación de la información geográfica*.

Geomática. Según la definición que proporciona la página web de GeomaticaES (iniciativa de escuelas universitarias públicas españolas de Geomática), *es una disciplina que engloba las Geociencias con la integración y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*.

Esta suma de Geociencias + TIC hace posible la captura, procesamiento, análisis, interpretación, almacenamiento, modelización, aplicación y difusión de **información digital geoespacial o localizada, aplicable en los ámbitos de la ingeniería, el territorio y la sociedad**.

Según la definición que proporciona la Wikipedia, *Es la ciencia que se ocupa de la gestión de información geográfica mediante la utilización de tecnologías de la información y la comunicación. La gestión incluye la adquisición, captación, modelado, tratamiento, almacenamiento, recuperación, análisis, explotación, representación, visualización y difusión de la información geográfica y su aplicación en múltiples áreas.*

Algo para tener en cuenta es el nacimiento de este término.

Según la definición que proporciona la Wikipedia, *el término geomática fue creado por Michel Paradis, un agrimensor-geómetra quebequés que fue el primero que propuso este término en un artículo publicado en 1981, en la revista Le géomètre canadien. El autor sostenía allí que, a la salida del siglo XX, las necesidades en informaciones geográficas tomarían una amplitud sin precedente en la historia y que para responder a eso adecuadamente, se volvía necesario integrar en una nueva disciplina, las disciplinas tradicionales de la agrimensura con los medios y los métodos modernos de captación, tratamiento, almacenamiento y difusión de los datos.*

Paradis, Michel (septiembre de 1981). «de l'arpentage à la géomatique». Le géomètre canadien. 35 No 3: 262.

Repercusión de las redes sociales. Impacto generado

Las TIC (tecnologías de la información y comunicación) han ido evolucionando a la par de las necesidades diarias de todos los usuarios, adaptándose de forma exponencial en los últimos años. Y es que, el constante desarrollo de dispositivos electrónicos capaces de conectarse en cualquier medio ha generado un gran impacto a nivel tecnológico.

Este impacto ha influenciado (*positivamente*) en diferentes ámbitos de la sociedad, como son la educación, ocupación, política, etc.

La comunidad educativa ha sufrido un gran impacto en cuanto al desarrollo de las técnicas formativas. Van apareciendo nuevas modalidades de aprendizaje, como es la formación online, muy presente en los últimos años. Esto es una ventaja, ya que posibilita y facilita a todo aquel que desee formarse desde cualquier parte del mundo.

En el mundo laboral, ha incrementado la nueva modalidad telemática denominada “teletrabajo”, sobre todo en la crisis de la Covid-19, en la que millones de personas tuvieron que optar por esta nueva opción.

El impacto que ha generado en la política es bastante notable. Las campañas electorales han ido adaptándose al territorio digital, intentando captar más la atención de los usuarios. Esto ha dado más visibilidad y concienciación por la causa. Muchas figuras políticas crean perfiles para darse a conocer entre comunidades de usuarios, con el objetivo de conseguir apoyo y seguidores de su movimiento.

3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

3.1. Trabajos previos: Encuesta opinión RRSS

Mayoritariamente, el uso de las redes sociales por lo usuarios de todo el mundo se centra en el consumo y creación de contenido tanto personal como profesional. Claramente esto conlleva que se genere un gran consumo del internet a nivel mundial.

Se ha realizado un trabajo previo de investigación sobre las redes sociales, sometiendo una serie de usuarios de diferentes rangos de edad y géneros obteniendo así una variedad de respuestas sobre unas preguntas formuladas.

Este trabajo previo se ha realizado con la intención de obtener datos reales y fiables, para posteriormente, hacer una comparación con los datos publicados en internet.

Los resultados obtenidos son similares entre sí, siguiendo muchas veces el mismo patrón de respuesta.

Las preguntas que he formulado son las siguientes:

1. *¿Qué entiendes por red social?*
2. *¿Entre que rangos de edad piensas que se consume más contenido en redes sociales?*
3. *¿Eres usuario de al menos una red social?*
4. *¿Qué media (aprox) de horas consumes al día redes sociales?*
5. *¿Qué red social piensas que es la más consumida en España?*
6. *¿Qué red social piensas que es la más consumida en el mundo?*
7. *¿Para qué usas mayoritariamente las redes sociales?*
8. *¿Cuál crees que es el objetivo principal de un blog?*
9. *¿Conoces algún blog que transfiera conocimientos sobre temáticas como son la Geomática, Topografía o Cartografía?*

A continuación, se van a mostrar los resultados obtenidos de cada una de las preguntas formuladas. Se visualizará un gráfico con los porcentajes de cada una de las respuestas contestadas.

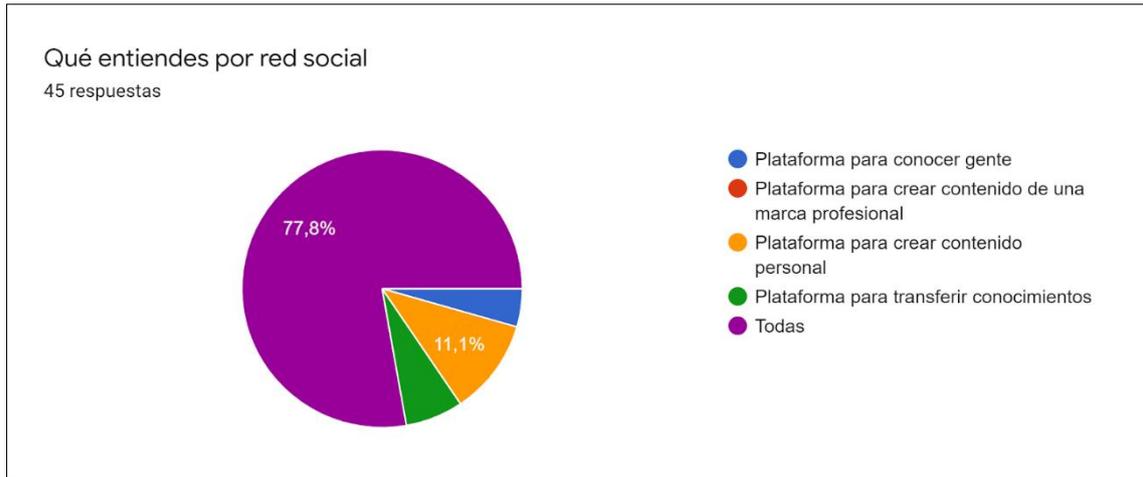


Ilustración 9: Fuente propia.

Dependiendo de qué tipo de red social estemos hablando, pueden enfocarse tanto en dar a conocer una marca personal, crear contenido personal, transmitir conocimientos, y un sinfín de posibilidades. Es por ello el objetivo de esta pregunta era conocer las perspectivas de cada uno, sabiendo así indirectamente las intenciones de uso de cada usuario.

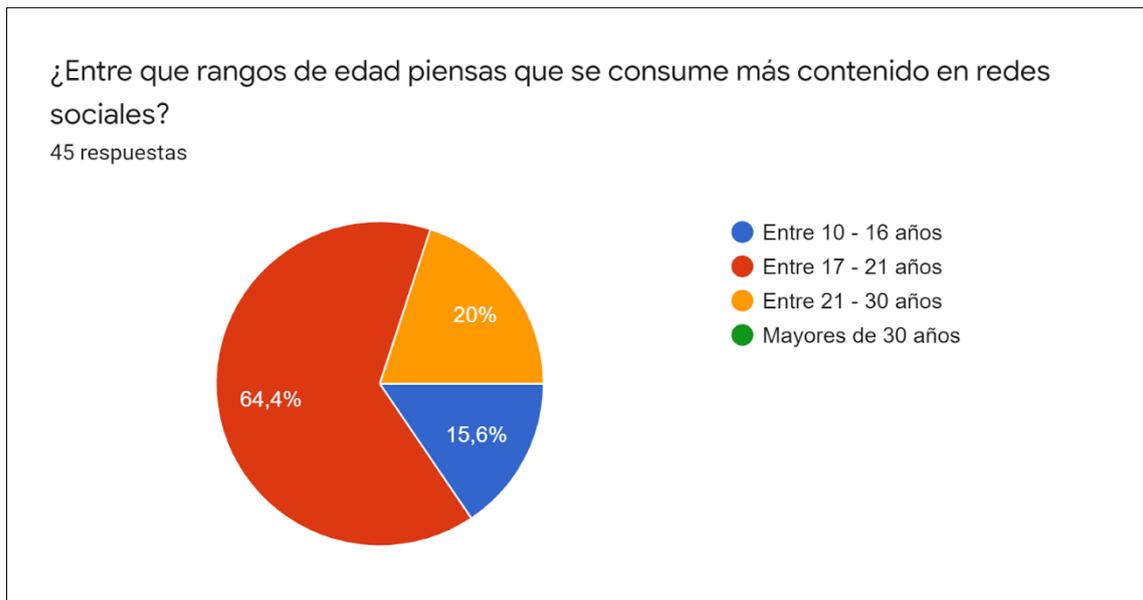


Ilustración 10: Fuente propia.

Algo interesante es la cantidad de usuarios jóvenes que consumen estos medios. Más de la mitad de los usuarios sometidos a este formulario opinan que la gente entre 17 y 21 años son los más propensos a consumir estas plataformas, por lo que son los más propensos a consumir mayor cantidad de contenido.

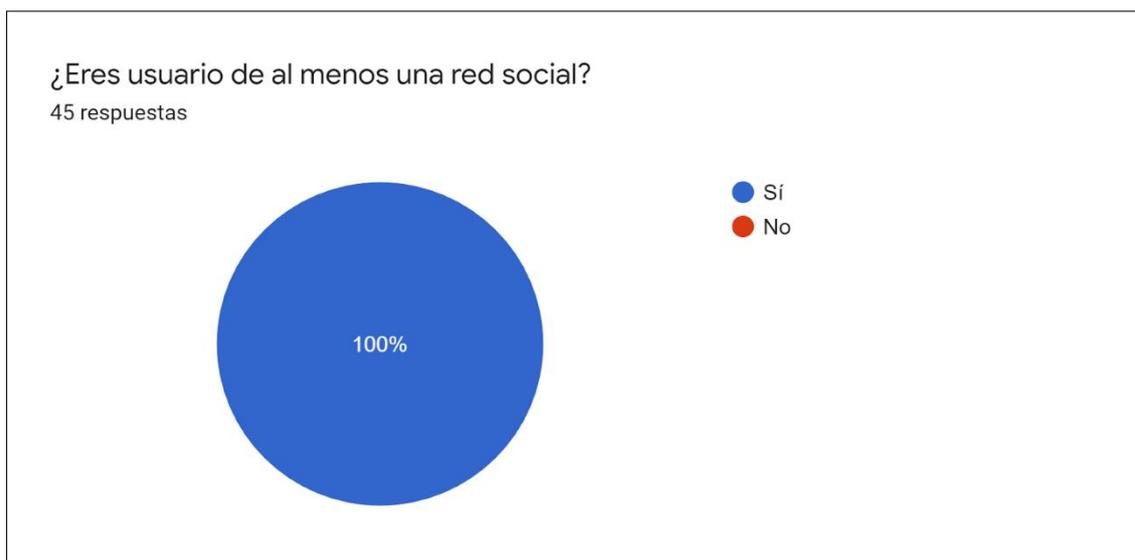


Ilustración 11: Fuente propia.

Hoy en día, teniendo disponibilidad del uso de internet, lo inusual sería no consumir contenido en alguna de las redes sociales existentes.

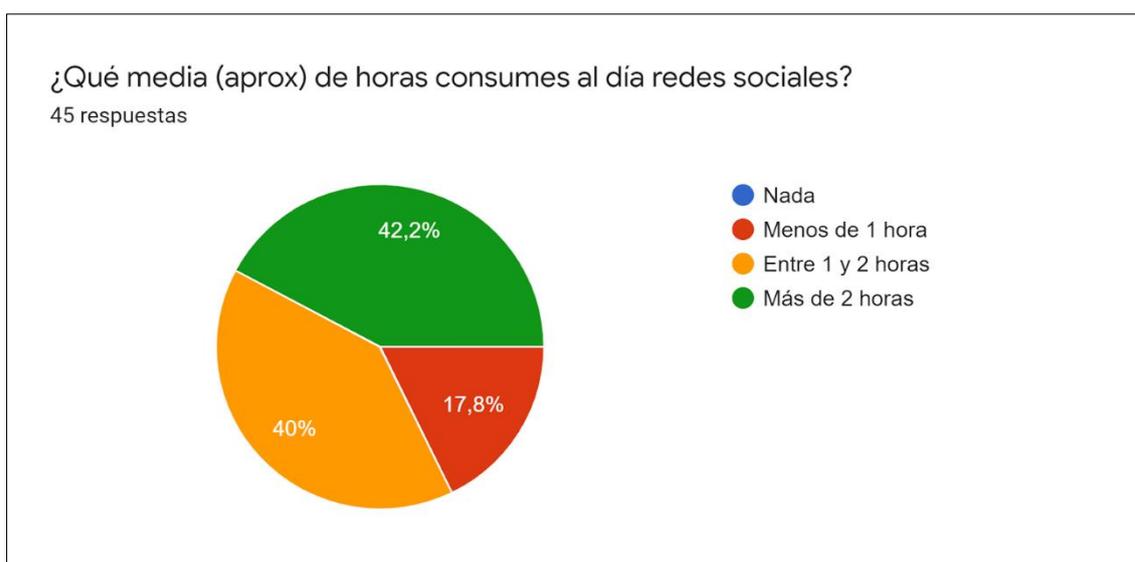


Ilustración 12: Fuente propia.

Esto es un factor considerable. Las redes sociales están creadas con la intención de crear adicción. Son medios creados principalmente para el consumo diario.

¿Qué red social piensas que es la más consumida en España?

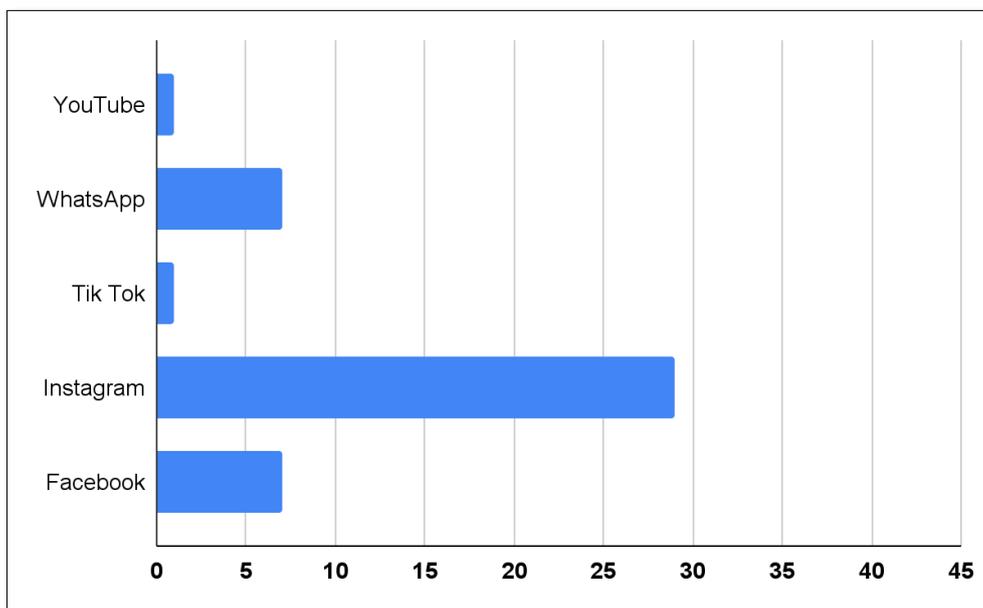


Ilustración 13: Fuente propia.

De las múltiples respuestas la más repetida es Instagram. A continuación, vamos a ver una comparativa con la que piensan es la red social más utilizada en el mundo. En España piensan que se consumen más contenidos en Instagram, sin embargo, la red social más consumida en el mundo piensa que es Facebook, seguida de Instagram. Ambas enfocadas al mismo ámbito en cuanto a creación de contenido.

¿Qué red social piensas que es la más consumida en el mundo?

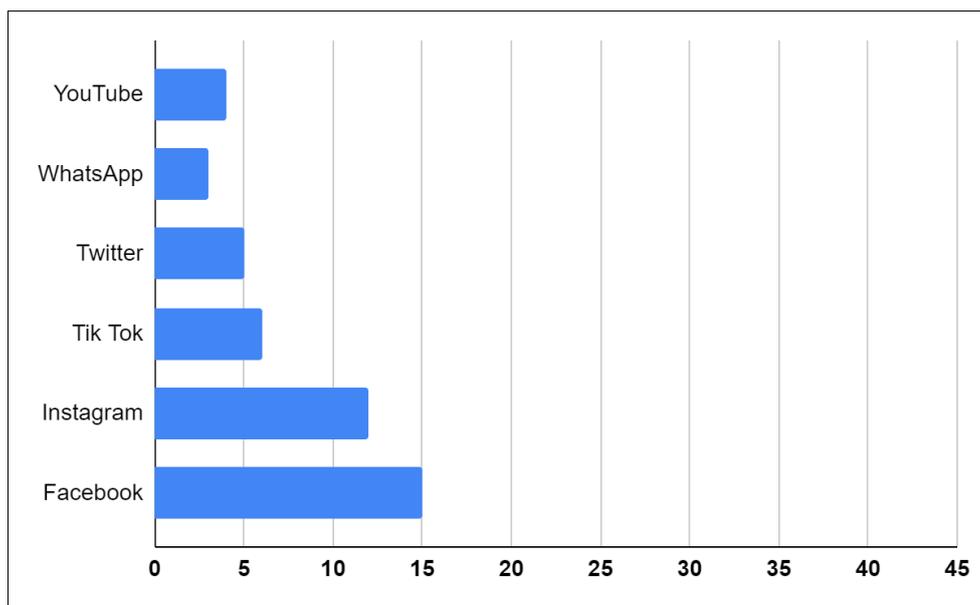


Ilustración 14: Fuente propia.

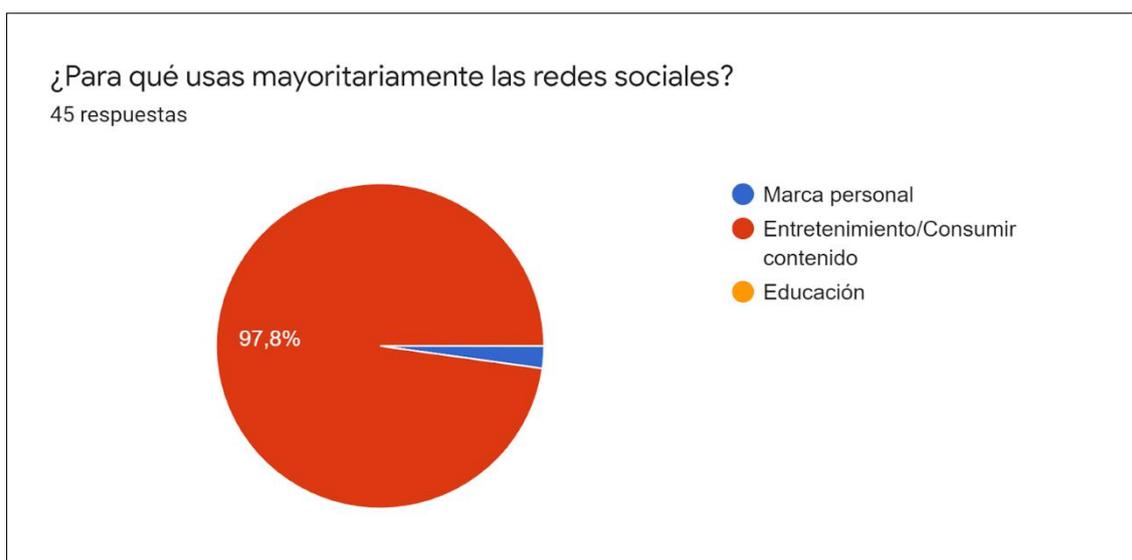


Ilustración 15: Fuente propia.

La gran mayoría de respuestas se centran en el entretenimiento y el consumo de contenido frente a un pequeño porcentaje que emplean estos medios para dar a conocer su marca personal.

¿Cuál crees que es el objetivo principal de un blog?

Debido a la gran diversidad de respuestas obtenidas de esta pregunta, se van a resumir y generalizar en 5 bloques distintos:

1. Informar, ofrecer contenido de cualquier temática o dar la opinión sobre algo/alguien.
2. Como marca personal. Ofrecer productos.
3. Como medio de difusión.
4. Para compartir ideas/consejos/experiencias/vivencias.



Ilustración 16: Fuente propia.

Por mera curiosidad, se ha formulado una pregunta en la que se preguntaba si conocían algún blog que crear contenido de geomática y sus ramas, ya que este proyecto se centra en la creación de un blog de geomática en español.

Comparativa entre datos de internet y encuesta.

Según WE ARE SOCIAL, estas son las cifras y estadísticas de las redes sociales más utilizadas en el mundo:

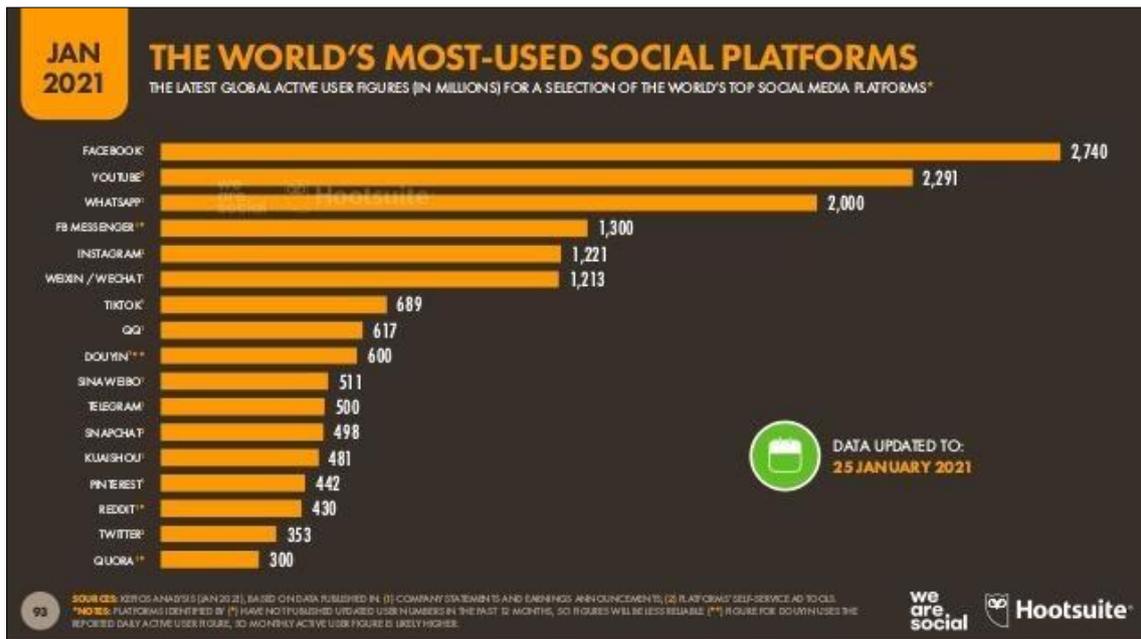


Ilustración 17: DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'. Fuente: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>

En comparación con los datos obtenidos en la encuesta previa, coinciden en que la red social más usada en el mundo es Facebook, seguida de Youtube en segundo puesto y WhatsApp en tercer puesto.

Según IEB School, *Lideran el ranking de redes sociales más utilizadas Facebook (87%) y YouTube (68%), siendo esta última la que más seguidores jóvenes concentra (el 76% tiene entre 16 y 30 años). Instagram, en tercer lugar, es la que más seguidores ha ganado (de un 49% a un 54%). En cuarto y quinto lugar se mantiene Twitter con un 50% y LinkedIn con un 57%*

En relación con el consumo de estas, según estadísticas proporcionadas por WE ARE SOCIAL, la media de uso de las redes sociales en horas es de 2 horas y 25 minutos, coincidiendo con las respuestas obtenidas de la encuesta.



Ilustración 18: DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'. Fuente: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>

Conclusiones sobre estado actual de las redes sociales.

Viendo los datos obtenidos de la encuesta y de los datos sacados de internet, podemos decir que vivimos en la era digital. Nos encontramos en una época en la que las TIC, tecnologías de la información y comunicación, forman parte de nuestro día a día, tanto en el ámbito profesional como personal como educativo.

Y es que, se han convertido en herramientas indispensables en gran parte de la población mundial, debido a la gran integración de estos en nuestras vidas y el gran avance tecnológico en el que se encuentran hoy en día. Y esto, solo va a más.

3.2. Estudios previos existentes

La idea de este proyecto surge de la fusión de unos posts de varios blogs bastante conocidos en el mundo de la geomática. Cada uno de estos blogs publicó unas entradas en las que dan a conocer una serie de portales web que, desde su punto de vista, son bastante interesantes en el mundo de la geomática.

En primer lugar, **GEOFUMADAS**.



Ilustración 19: Revistas de geomática – El ranking de las 40 principales. Agosto 2013. Fuente: <http://www.geofumadas.com/revistas-de-geomatica-el-top-de-las-40-principales/>

Es un blog que se dedica a crear contenido en las disciplinas de CAD, GIS y BIM entre otras. En el post de *Revistas de geomática – El ranking de las 40 principales*, mencionan un ranking de 40 revistas de geomática.

Según el autor de la publicación, *Decir cuáles son las 40 principales es temerario, y más si se les va a categorizar. De modo que en esta ocasión usaré algunos criterios que justifican una medición neutral, aclarando que no son las únicas publicaciones sobre esta temática, pero se espera que sea un punto de partida para los amantes de la lectura y empresas que buscan una coyuntura de difusión.*

En segundo lugar, **MappingGIS**.



Ilustración 20: Los mejores blogs de GIS. Fuente: <https://mappinggis.com/2013/05/blogs-sobre-gis/>

Blog enfocado en las Tecnologías de la Información Geográfica y los SIG. El post de **Los mejores blogs de GIS** escrito por Aurelio Morales tiene como objetivo dar a conocer una serie de blogs de GIS y geotecnologías que subjetivamente clasifica como los mejores: *En esta entrada vamos a listar en orden alfabético los mejores blogs de GIS y geotecnologías. Se trata de blogs que recomendamos visitar con cierta regularidad. Además, si quieres mejorar tu perfil geo-profesional un punto clave es mantenerte informado.*

Hay cientos de blogs de GIS en castellano y miles en otros idiomas, visitar unos u otros es una cuestión muy particular y depende de la rama en la que estés especializado. Sin embargo, existen determinados blogs de GIS imprescindibles.

Por último, **NOSOLOSIG**.



Ilustración 21: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

Se trata de una revista digital enfocada en el ámbito de las geotecnologías. En el post **Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica** indica que ha tomado referencias de otras webs (MappingGIS y GEOFUMADAS, mencionadas anteriormente), cuyo objetivo principal es referenciar y hacer un ranking de aquellas webs relacionadas con la geomática. *Así que en español ya teníamos una selección personal de las Web más interesantes sobre Información Geográfica e incluso un ranking por nº de visitas, pero faltaba una relación extensa con los blogs actualizados escritos en español sobre el tema. Era el momento de ponerse manos a la obra.*

Como bien he mencionado con anterioridad, el objetivo es dar a conocer una serie de blogs relacionados con el ámbito de la geomática, facilitando así la búsqueda de estos. Es por esto por lo que uno de los objetivos finales de este proyecto sea la creación de un portal web en el que almacenar todas estas referencias clasificándolas por temáticas.

3.3. Desarrollo del análisis de las páginas web

El punto más importante de este proyecto se centra en este apartado, el método aplicado para llevar a cabo este proyecto. La metodología aplicada simplemente consta en la búsqueda y recopilación de información relevante. Es muy simple e iterativa.

Para entenderlo de forma visual, se ha elaborado este mapa conceptual del proceso seguido:



Ilustración 22: Fuente propia.

A continuación, se detallará cada uno de los pasos seguidos. Estos son:

1. Elección de las palabras clave

Se han seleccionado una serie de palabras clave relacionadas con la temática principal del proyecto, la geomática.

La elección de estas servirá para posteriormente poder encontrar blogs y redes sociales enfocadas al ámbito de estudio de la geomática y sus ramas, lo que permitirá realizar una búsqueda más detallada.

Las palabras elegidas se muestran en el siguiente mapa conceptual:

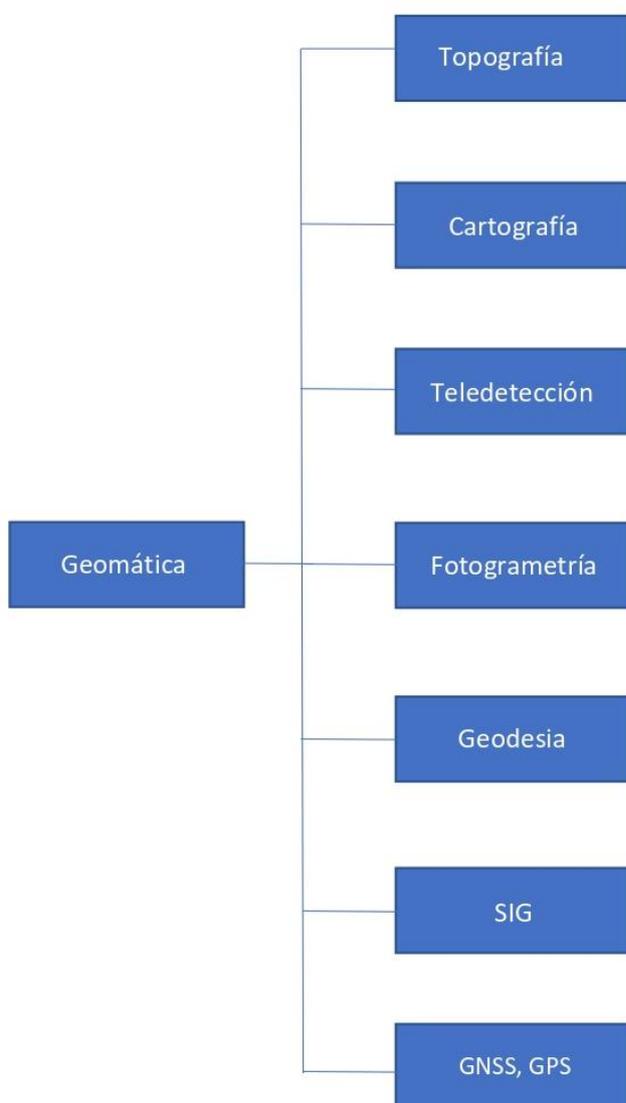


Ilustración 23: Fuente propia

- En el primer nivel de las palabras clave tenemos *Geomática*. Es el tema principal del proyecto, por lo que he partido de este término.
- En el segundo nivel tenemos todas las ramas que componen la geomática, empleándolas posteriormente para establecer las temáticas de clasificación de los blogs.

2. Búsqueda de blogs con las palabras clave

Tras la elección de las palabras clave, se va a proceder a la búsqueda de blogs y portales web. Algunos de los blogs han sido extraídos de las publicaciones mencionadas en el apartado número dos "Referenciación Anterior".

3. Recopilación, almacenamiento, análisis y clasificación

Para analizar todos los blogs recopilados, se ha optado por crear, mediante el software Microsoft Excel, una base de datos en la que almacenar toda la información buscada. Esta base de datos será de gran ayuda a la hora de estudiar toda la información obtenida.

En cuanto a la parte del análisis, se han determinado una serie de criterios con los que ir analizando cada uno de los blogs recopilados. Estos criterios se han determinado para tener una mayor organización y clasificación de la información recopilada.

Una vez finalizado el análisis, haremos una selección de aquellos que nos interesen basándonos en los criterios determinado con anterioridad.

Por último, se procederá a realizar la clasificación de estos. Se clasificarán por temáticas, ya determinadas, coincidiendo con las palabras clave, para a posteriori publicarlas en el directorio web.

4. Creación del portal

Por último, se ha creado un portal web en el que se ha almacenado toda la información clasificada en el apartado anterior.

3.4. Criterios de selección

Para realizar un mejor estudio de todos los blogs recopilados, se han establecido una serie de criterios de los que partir a la hora de seleccionar los sitios webs definitivos que se incluirán en el portal web.

Como primer criterio, los blogs definitivos **no** deberán ser de **finés comerciales**, el objetivo no es promocionar productos o servicios de una empresa, sino promover lo que facilitan, que es la transferencia de conocimientos, la divulgación de estos por diferentes medios. Hay que añadir que bastantes de los blogs definitivos ofrecen productos propios o anuncian productos ajenos, pero debido al contenido de calidad que ofrecen, se ha decidido incluirlos en el directorio web.

Otro criterio de gran importancia es que tengan una **periodicidad constante** de publicación. Un blog que lleva años parado no va a estar actualizado, aunque se ha de mencionar que la mayoría de los blogs recopilados llevan tiempo sin publicar, pero son de gran relevancia debido a su contenido de calidad.

En algunos casos, aparte de blog, los autores crean cuentas en **LinkedIn** o **Twitter**; pues es una forma de llegar a más público. Hay blogs que tienen su propia cuenta en LinkedIn habiendo otros en los que la cuenta es del propio autor/autora, aportando el mismo contenido válido.

Para diferenciar entre blogs dirigidos por **personas privadas** u **organizaciones/empresas**, he diferenciado entre dos posibilidades:

- Quién es el autor del blog ajeno y cuál es su nacionalidad.

y, por otro lado,

- Qué organización/empresa dirige el blog y en caso de tener IDE propia, indicarla.

Principalmente, este proyecto está enfocado a recopilar sitios web en **idioma español**, pero sí es verdad que, algunos de los blogs recopilados publican tanto en español como en inglés, tratándose de un blog bilingüe.

La **temática**. Para poder clasificar por temáticas los blogs definitivos, he utilizado el nivel dos que he creado en el mapa conceptual de las palabras clave. Por lo que tendré 8 temáticas con las que clasificar los blogs.

Otro criterio establecido, pero no de obligado cumplimiento, es que tengan un apartado en el que mencionen **enlaces a otros blogs**, para en caso de tener cierto interés en la búsqueda de nueva información, tener acceso a ella.

Por último, criterios enfocados en el diseño del blog, y de no obligado cumplimiento. Serían:

- Dispone de 'Pestañas' en las que se organiza toda la información
- Dispone de un 'Buscador' para facilitar la búsqueda específica de las publicaciones
- Dispone de la opción de 'Seguir el blog' para estar actualizado de sus publicaciones
- Dispone de un 'Archivo del blog' en el que se registran las entradas por meses y años

3.5. Creación de una *Data Base*

A continuación, se van a mostrar los criterios determinados para realizar el análisis de los blogs recopilados.

CRITERIO	TIPO DE RESPUESTA
URL	URL del sitio web
Nombre	Nombre del Blog/Portal Web
LinkedIn	Nombre de la cuenta de LinkedIn
Twitter	Nombre de la cuenta de Twitter
Persona Privada	Nombre de la persona privada. Nacionalidad
Organización/Empresa	Nombre de la Empresa/Organización. IDE en caso de tener
Temática	Temática del Blog
Idiomas Disponibles	Tipos de idiomas en que se encuentran los posts
Antigüedad	Años/meses/semanas/días que tenga el Blog
Periodicidad	Cada cuánto publica
Enlaces a otros Blogs	URL de otros blogs que aparezcan en algún post de otro Blog distinto
Autor/a	Nombre del autor/autora
Publicidad/Anuncios	Anuncios o publicidad que aparezca en el portal web
Pestañas	Pestañas con diferentes apartados
Buscador	Buscador de posts
Género/Sexo	Género del propietario/a del blog
N ^o visitas	Número de visitas que recibe el blog
Seguir/Suscribirte al Blog	Opción de seguir o suscribirse al Blog
Archivo del blog (posts ordenados por mes y/o año)	Archivo en el que se organizan las publicaciones por año y mes

Tabla 1: Criterios. Fuente Propia

3.6. Listado de los blogs recopilados. Resultados

Como se ha mencionado en el apartado de la metodología, se ha realizado una búsqueda de forma masiva, con el objetivo de capturar todos los datos posibles para evitar así pérdida de información relevante. Es por ello, que, a priori, toda información es útil.

En la siguiente tabla se muestran todos los blogs recopilados antes del análisis de estos.

ENLACE URL	NOMBRE DEL BLOG
https://planosypropiedad.com/	¿Cuánto mide mi parcela?
https://aguaysig.com/	Aguas y SIG
http://alnortedelaflecha.blogspot.com.es/	Al norte de la flecha
http://www.alburen.com/blog/	Alburen
https://alidrisi.xyz/blog/	Alidrisi Cartografía
http://analisisterritoriales.blogspot.com/	Análisis territoriales con SIG
https://www.antevenio.com/	Antevenio
http://amsantac.co/es/blog.html	Blog «The R-Spatialist»
http://carbajallosa.blogspot.com/	Blog Carlos Carbajal
http://www.altergeosistemas.com/web/blog/	Blog de Alter Geosistemas
http://gidahatari.com/ih-es/	Blog de Gidahatari
https://osgeoes.wordpress.com/	Blog de OSGeo-es
http://geo.gob.bo/blog/	Blog Geo Bolivia
http://www.geocobet.com/blog	Blog Geocobet
http://blog-idee.blogspot.com/	Blog IDEE
https://gvacartografic.wordpress.com/tag/icv-valencia/	Blog Institut Cartogràfic València
http://cafegeodesico.blogspot.com.es/	Café Geodésico
http://www.cartesia.org/ (ESTÁ EN MANTENIMIENTO LA PAG WEB)	Cartesia
https://www.cartografiadigital.es/	Cartografía Digital
http://cartografia.cl/	Cartografía.cl
http://cartografica.mx/blog/	Cartográfica
http://catastreros.blogspot.com/	Catastreros
http://catastro-ot.blogspot.com.es/	Catastro y ordenamiento territorial
http://gavg712.com/	Ciencia aplicada, SIG, clima y ambiente
https://clustergis.wordpress.com/	Cluster GIS
http://comunidadign.go-learning.net/?handler=blog&page=jefedeestudios/read/97689/	comunidadign
http://elmundodeungeografo.blogspot.com.es/	Curiosidades geográficas
http://danilopezgis.wordpress.com/	Danilopezgis
http://www.danotario.com/ (NO FUNCIONA LA PAG WEB)	Danotario.com
http://www.datamadre.com/ (no existe)	Datamadre.com
http://detopografia.blogspot.com.es/	De Topografía

http://jacabaji.blogspot.com.es/	Desarrollo SIG
http://docugis.blogspot.com.es/	DocuGis
https://acolita.com/	El blog de Franz
https://joseguerreroa.wordpress.com/	El Blog de José Guerrero
http://blog.sigrid.es/	El blog de Stereo Web Map
http://autodidactaengeomatica.blogspot.com.es/	El blog del autodidacta en Geomática
http://elprofejose.com/	El blog del profe José
http://elgeekforestal.blogspot.com/	El Geek forestal
http://elnavegadordemercator.blogspot.com/	El navegador de mercator
http://georem.blogspot.com.es/	Entre mares (Observatorio Geográfico - Panamá)
https://esriblog.wordpress.com/	ESRI España
https://exploradoresig.wordpress.com/	Exploradores SIG
http://fotogrametriapractica.blogspot.com/	Fotogrametría práctica
http://www.geoactual.com/	Geoactual
https://geodesiamania.blogspot.com.es/	Geodesiamanía
http://geoescaparete.blogspot.com.es/	GeoEscaparete
https://geoexperiences.wordpress.com/	GeoExperiencias
https://www.geofumadas.com/	Geofumadas
https://geografweb.wordpress.com/	GeogrAF
https://geoinformacion.wordpress.com/	Geoinformación
http://juanchosierrar.blogspot.com.es/	Geoinformación (Gispoint)
https://geoinnova.org/blog-territorio/cartografia-representando-mundo-papel/	Geoinnova
http://geoinnovare.wordpress.com/	Geoinnovare
http://geomarketingspain.blogspot.com.es/	Geomarketing Spain
http://mundogeomatica.blogspot.com/	Geomática
http://geocaa.blogspot.com/	Geomática Educativa
http://latingeomatica.blogspot.com/	Geomática en Latinoamérica
http://geomaticaes.com/	Geomatica es
http://geomaticblog.net/	geomaticblog
https://geomovil.wordpress.com/	Geo-Móvil
http://geoperspectivas.blogspot.com/	Geoperspectivas
http://geotux.tuxfamily.org/	GeoTux. Soluciones Geoinfórmáticas Libres
http://gersonbeltran.com/	Gerson Beltran
http://gespasur.blogspot.com.es/	Gespasur
http://www.gisandbeers.com/	GIS & Beers
http://www.gisandchips.org/ (no existe)	GIS & Chips
http://sistemasdeinformaciongeografica9111.blogspot.mx/	GisGeek
https://globocarto.es/blog/	GLOBOCARTO
https://blog.gvsig.org/	gvSIG blog
http://hablamosgeomatica.blogspot.com/	hablamosgeomatica
http://hablemosdesig.blogspot.com.es/	Hablemos de SIG
http://www.elgeometra.com/	Historias de un Geómetra

http://www.ideasinnovadoras.com/	Ideas innovadoras
https://www.idstopografia.com/blog/	IDS - Soluciones innovadoras topografía e ingeniería
http://www.infogeo.cl/	InfoGeo
http://ingenieriademapas.wordpress.com/	Ingeniería de Mapas
http://www.ingeoграфos.com.pe/	Ingeografos
https://interesporlageomatica.com/2016/03/22/blogs-que-sigo-en-geomatica/	Interés por la Geomática by Juan Toro
http://laatalayadegibralfaro.blogspot.com.es/	La Atalaya de Gibralfaro
https://alpoma.net/carto/	La Cartoteca
https://lagisteria.wordpress.com/	La Gisteria
http://www.lacasig.com/	Lacasig
https://loquemesaledelgeoide.wordpress.com/	Lo que me sale del Geoide
http://mapasyotros cuentos.blogspot.com.es/2014/11/mapadelshock.html	Mapas y otros cuentos
https://revistamapping.com/2019/06/03/llega-geobloggers-ii-a-madrid/	Mapping
https://mappinggis.com/blog/	MappingGIS
https://masquesig.com/	másquesig
http://metromapas.net/	Metromapas
https://gersonbeltran.com/blog/	Mi mundo geo
https://molltopografia.wordpress.com/blog-2/	Moll Topografía
http://mundogis.info/blog/	Mundo GIS
https://mundogister.wordpress.com/	Mundo GISter
http://mundocartogeo.blogspot.com/	MundoCartoGeo
http://mundogeo.com/es/	MundoGeo
http://www.neogeoweb.com/	NEOGEOWEB
https://www.nosolosig.com/	Nosolosig
https://objetivogeomatica.blogspot.com.es/	Objetico Geomática
https://www.orbemapa.com/	Orbe Mapa
http://geo-palabras.blogspot.com/	Palabras...
http://paulinovallejo.wordpress.com/	PaulinoVallejo
http://rincondelosgeografos.blogspot.com.es/	Rincón de los geógrafos
https://rockngis.wordpress.com/	Rock'n'Gis
http://www.sigdeletras.com/	SIG de letras
http://ah-geosoluciones.blogspot.com.es/	SIG y manejo de recursos naturales
http://sig-soluciones.blogspot.com.es/	SIG-soluciones
http://geomaticaysig.blogspot.com/	Sistemas de Información Geográfica /SIG
https://gvacartografic.wordpress.com/category/terrasit/	Terrasit
http://geoinnova.org/blog-territorio/	Territorio Geoinnova
http://blog.thematicmapping.org/	thematic mapping blog
https://topografia2.com/	Topografía2
http://www.cursosgis.com/index.php/blog-cursosgis.html	TYC GIS - Cursos GIS
http://www.tysmagazine.com/	TYS Magazine
https://www.unigis.es/blog/	UNIGIS GIRONA
http://blog.sonxurxo.com/	Xurxo Méndez

Tabla 2: Blogs recopilados. Fuente propia.

Como es evidente, todo estudio necesita de información válida para la realización del proyecto. Así pues, tras haber recopilado todos los datos posibles, se ha procedido a la selección de los blogs definitivos.

En la siguiente tabla se muestran los blogs definitivos que se publicarán en el directorio web:

ENLACE URL	NOMBRE DEL BLOG
https://planosypropiedad.com/	¿Cuánto mide mi parcela?
https://aguaysig.com/	Aguas y SIG
http://www.alburen.com/blog/	Alburen
https://alidrisi.xyz/blog/	Alidrisi Cartografía
http://analisisterritoriales.blogspot.com/	Análisis territoriales con SIG
http://amsantac.co/es/blog.html	Blog «The R-Spatialist»
http://carbajallosa.blogspot.com/	Blog Carlos Carbajal
http://www.altergeosistemas.com/web/blog/	Blog de Alter Geosistemas
http://gidahatari.com/ih-es/	Blog de Gidahatari
https://osgeoes.wordpress.com/	Blog de OSGeo-es
http://www.geocobet.com/blog	Blog Geocobet
http://blog-idee.blogspot.com/	Blog IDEE
https://gvacartografic.wordpress.com/tag/icv-valencia/	Blog Institut Cartogràfic València
http://cafegeodesico.blogspot.com.es/	Café Geodésico
https://www.cartografiadigital.es/	Cartografía Digital
http://catastreros.blogspot.com/	Catastreros
http://catastro-ot.blogspot.com.es/	Catastro y ordenamiento territorial
https://clustergis.wordpress.com/	Cluster GIS
http://elmundodeungeografo.blogspot.com.es/	Curiosidades geográficas
http://danilopezgis.wordpress.com/	Danilopezgis
http://detopografia.blogspot.com.es/	De Topografía
https://acolita.com/	El blog de Franz
https://joseguerreroa.wordpress.com/	El Blog de José Guerrero
http://autodidactaengeomatica.blogspot.com.es/	El blog del autodidacta en Geomática
http://elprofejose.com/	El blog del profe José
http://elgeekforestal.blogspot.com/	El Geek forestal
http://elnavegadordemercator.blogspot.com/	El navegador de mercator
https://esriblog.wordpress.com/	ESRI España
http://fotogrametriapractica.blogspot.com/	Fotogrametría práctica
http://www.geoactual.com/	Geoactual
https://geodesiamania.blogspot.com.es/	Geodesiamanía
http://geoescaparate.blogspot.com.es/	GeoEscaparete
https://geoexperiences.wordpress.com/	GeoExperiencias
https://www.geofumadas.com/	Geofumadas
https://geografweb.wordpress.com/	GeogrAF
https://geoinformacion.wordpress.com/	Geoinformación

http://juanchosierrar.blogspot.com.es/	Geoinformación (Gispoint)
https://geoinnova.org/blog-territorio/cartografia-representando-mundo-papel/	Geoinnova
http://geoinnovare.wordpress.com/	Geoinnovare
http://geomarketingspain.blogspot.com.es/	Geomarketing Spain
http://mundogeomatica.blogspot.com/	Geomática
http://geocaa.blogspot.com/	Geomática Educativa
http://geomaticaes.com/	Geomática es
http://geomaticblog.net/	geomaticblog
http://geoperspectivas.blogspot.com/	Geoperspectivas
http://geotux.tuxfamily.org/	GeoTux. Soluciones Geoinformáticas Libres
http://gespasur.blogspot.com.es/	Gespasur
http://www.gisandbeers.com/	GIS & Beers
https://globocarto.es/blog/	GLOBOCARTO
https://blog.gvsig.org/	gvSIG blog
http://hablamosgeomatica.blogspot.com/	hablamosgeomatica
http://hablemosdesig.blogspot.com.es/	Hablemos de SIG
https://www.idstopografia.com/blog/	IDS - Soluciones innovadoras topografía e ingeniería
http://ingeneriademapas.wordpress.com/	Ingeniería de Mapas
http://www.ingeoграфos.com.pe/	Ingeografos
https://interesporlageomatica.com/2016/03/22/blogs-que-sigo-en-geomatica/	Interés por la Geomática by Juan Toro
http://laatalayadegibralfaro.blogspot.com.es/	La Atalaya de Gibralfaro
https://alpoma.net/carto/	La Cartoteca
https://loquemesaledelgeoide.wordpress.com/	Lo que me sale del Geoide
http://mapasyotroscuentos.blogspot.com.es/2014/11/mapadelshock.html	Mapas y otros cuentos
https://revistamapping.com/2019/06/03/llega-geobloggers-ii-a-madrid/	Mapping
https://mappinggis.com/blog/	MappingGIS
https://masquesig.com/	másquesig
http://metromapas.net/	Metromapas
https://gersonbeltran.com/blog/	Mi mundo geo
http://mundogis.info/blog/	Mundo GIS
http://mundocartogeo.blogspot.com/	MundoCartoGeo
http://www.neogeoweb.com/	NEOGEOWEB
https://www.nosolosig.com/	Nosolosig
https://objetivogeomatica.blogspot.com.es/	Objetico Geomática
https://www.orbemapa.com/	Orbe Mapa
http://rincondelosgeografos.blogspot.com.es/	Rincón de los geógrafos
http://www.sigdeletras.com/	SIG de letras
http://ah-geosoluciones.blogspot.com.es/	SIG y manejo de recursos naturales
http://sig-soluciones.blogspot.com.es/	SIG-soluciones
http://geomaticaysig.blogspot.com/	Sistemas de Información Geográfica /SIG
https://gvacartografic.wordpress.com/category/terrasit/	Terrasit
https://topografia2.com/	Topografía2

http://www.cursosgis.com/index.php/blog-cursosgis.html	TYC GIS - Cursos GIS
http://www.tysmagazine.com/	TYS Magazine
https://www.unigis.es/blog/	UNIGIS GIRONA

Tabla 3: Blogs definitivos. Fuente propia.

3.7. Resultado análisis blogs

Tras realizar el análisis de los blogs recopilados, se han deducido las siguientes conclusiones:

1. Del total de los blogs recopilados, 61 de ellos tienen un perfil de LinkedIn relacionado al blog.
2. Del total de los blogs recopilados, 32 de ellos tienen un perfil de Twitter relacionado al blog.
3. 95 personas privadas son los autores de los blogs recopilados, coincidiendo con la suma de las cuentas de LinkedIn y twitter. El resto de los blogs pertenecen a organizaciones y empresas
4. Excepto 2 blogs que ofrecen contenido en español e inglés, el resto crea contenido en español.
5. 23 blogs facilitan una serie de enlaces a otros blogs, los cuáles piensan los autores pueden ser relevantes.
6. La mayoría de los blogs recopilados publicitan u ofrecen productos o bien tienen publicidad.
7. Por último, la mayoría de los blogs están escritos por hombres y muy pocos son creados por mujeres.

4. PORTAL WEB

El último apartado se centra en la creación del portal web sobre el que se incluirá el directorio de todos los blogs recopilados.

Para poder llevar a cabo el proceso de creación y edición del blog se ha requerido de un sistema sobre el que poder gestionar contenido enfocado en los blogs. Se ha de mencionar que la gran cantidad de CMS disponibles es muy variada, habiendo desde los sistemas sencillos a los más complejos.

Es por ello por lo que la elección del sistema de gestión de contenido sea WordPress. Este sistema es famoso por su gran facilidad de edición y diseño del blog. No se requieren conocimientos previos de programación para poder llevar a cabo un blog o página web, sumándole a ello los conocimientos previos que tiene la autora de este proyecto sobre WordPress.

A ello se le suma la gran ventaja de que existe la posibilidad de poder crear el blog totalmente gratuito, con lo que la creación del Portal de Geomática sería totalmente gratuita.

En cuanto a la parte del diseño del blog, se ha creado:

1. Páginas

a. Inicio



Ilustración 24: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

El inicio se compone de una página estática con un menú principal en el cual aparecen todas las páginas disponibles en el blog. Cada una de ellas son independientes y enfocadas en distintos fines.

No aparecen las entradas creadas puesto que se ha configurado de esa manera para evitar gran cantidad de elementos en la página principal, manteniendo así un enfoque minimalista. El único contenido visible es un texto de bienvenida.

En cuanto a la cabecera se ha insertado una imagen del banco de imágenes Unsplash, la cual muestra un río tomado desde una perspectiva de vista de pájaro, simulando un dron.

b. Directorio



Ilustración 25: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

Esta página del directorio de blogs no contiene entradas, en la misma página se ha aglutinado y mencionado todos los blogs evaluados anteriormente.

La página está dividida en varias secciones, tratándose de las temáticas definidas para realizar la clasificación de todos los blogs. Cada blog tiene un hipervínculo en el que dirige a su propia página web, facilitando así la búsqueda de este.

c. Blog

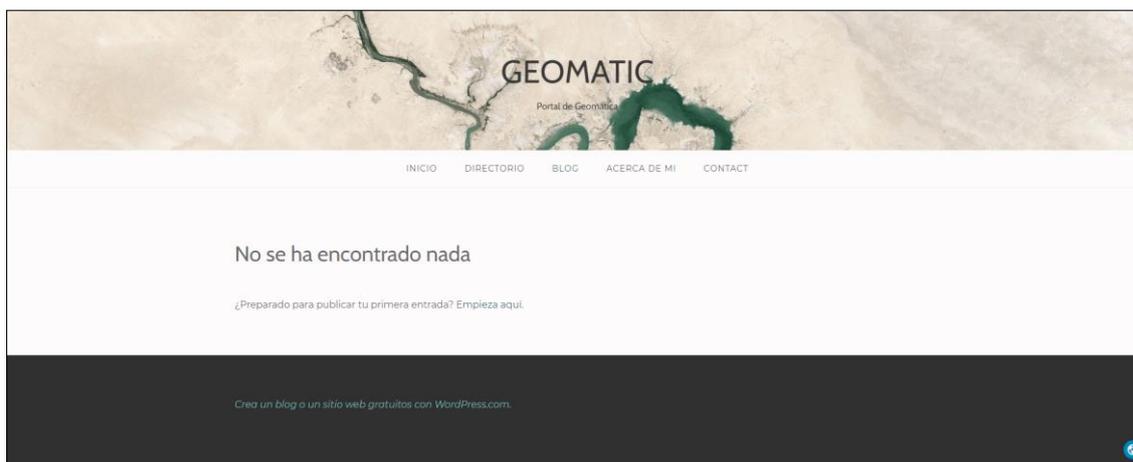


Ilustración 26: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

En la página de Blog se encuentran las propias entradas creadas por la propia autora. Como se puede observar no se ha creado contenido hasta ahora, ya que principalmente el objetivo era proporcionar los links, y en un futuro que se fuera creando contenido de geomática.

d. Acerca de

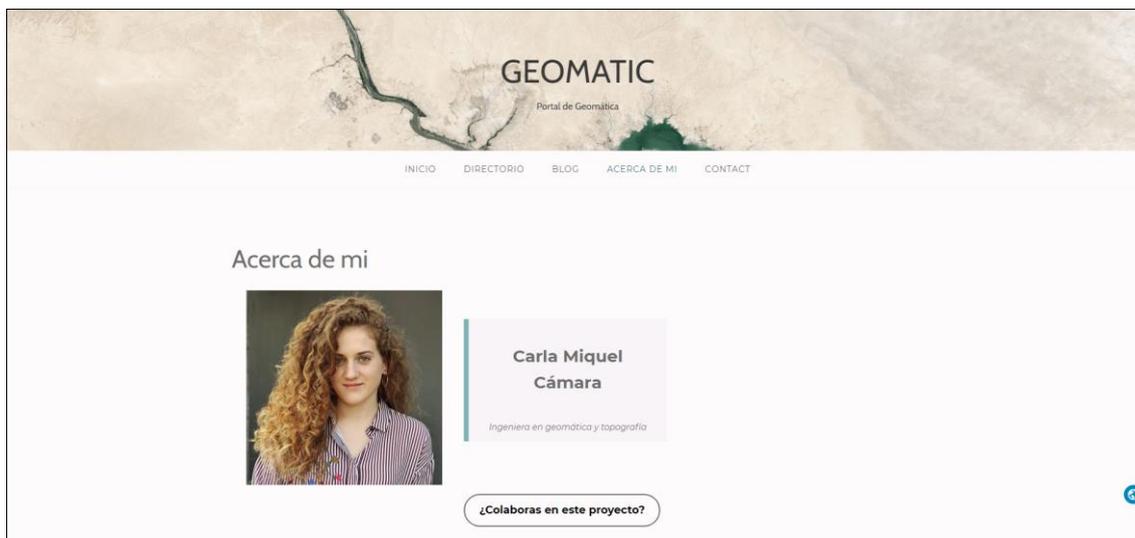


Ilustración 27: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

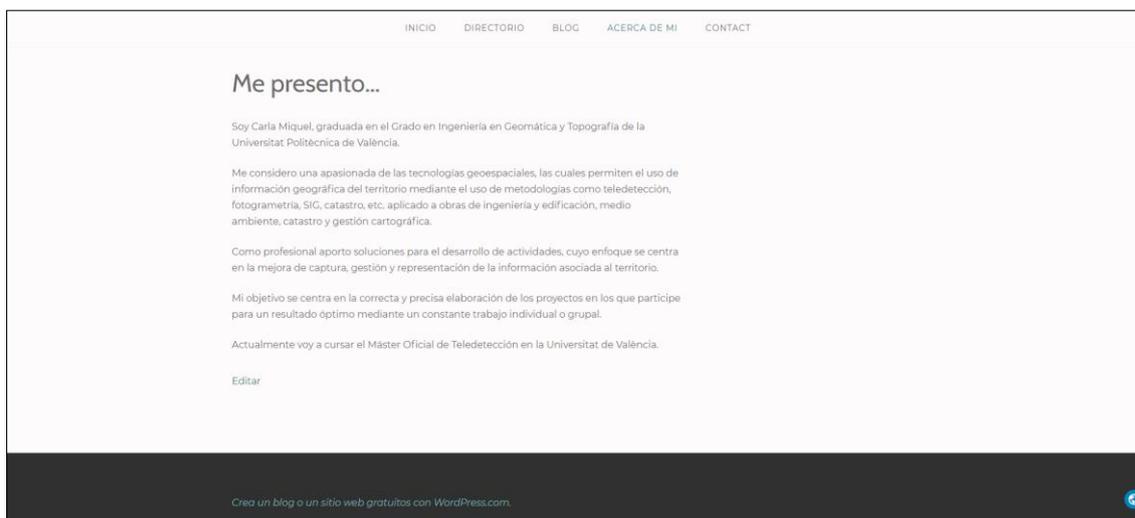
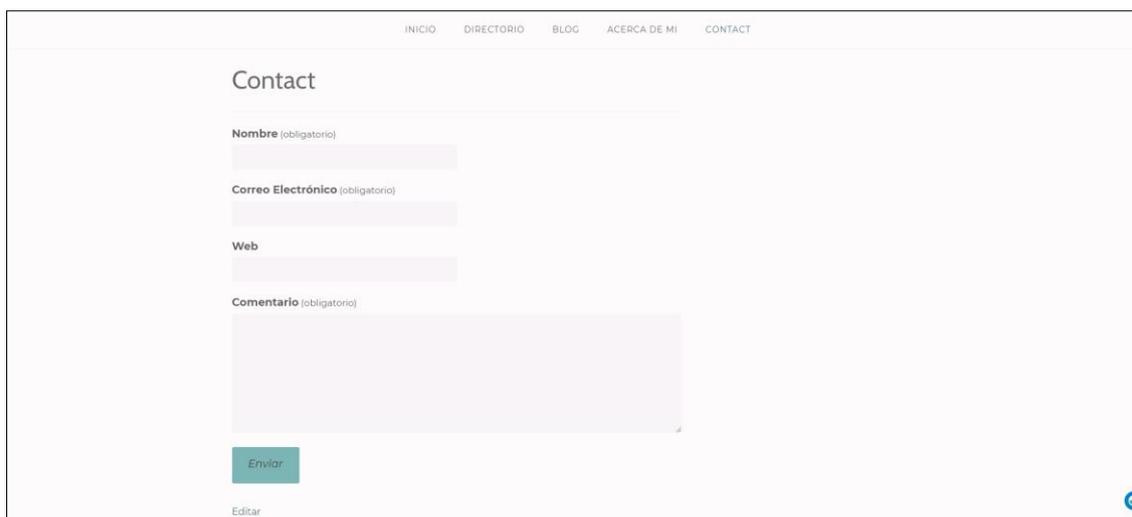


Ilustración 28: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

Acerca de mi es una página en la que la autora se presenta profesionalmente ante sus lectores, para que conozcan sobre ella. También se dispone de la opción de colaborar en el blog aquellos que estén interesados en crear contenido de geomática y sus diferentes variantes, ya que la función de este blog es transferir y divulgar información acerca de estas temáticas.

e. Contact



The image shows a contact form on a WordPress website. At the top, there is a navigation menu with links for 'INICIO', 'DIRECTORIO', 'BLOG', 'ACERCA DE MI', and 'CONTACT'. Below the menu is the title 'Contact'. The form consists of four input fields: 'Nombre (obligatorio)', 'Correo Electrónico (obligatorio)', 'Web', and 'Comentario (obligatorio)'. Each field has a light purple placeholder. Below the 'Comentario' field is a teal 'Enviar' button. At the bottom left of the form area is an 'Editar' link, and at the bottom right is a small blue circular icon with a white '3' inside.

Ilustración 29: Fuente propia: <https://portaldegeomatica.wordpress.com/>

Por último, tenemos la página de contacto, en la que aquel/aquella lector/lectora que desee ponerse en contacto con la autora del blog por cualquier circunstancia, tenga la opción de ello.

2. Tema/Apariencia

a. Funcionalidades/Prestaciones

Según la descripción que proporciona WordPress sobre el tema de Gateway, *es la combinación perfecta de clase y elegancia, un hogar tradicional pero personalizable para su contenido. Refuerce su marca con el logotipo de un sitio, agregue una imagen de encabezado en negrita y un llamado a la acción, y muestre sus mejores publicaciones o un video con una plantilla de página de inicio especial. Siga leyendo para descubrir cómo aprovechar al máximo las características únicas de Gateway.*

Uno de los requerimientos sobre el diseño del blog era que tuviese una apariencia minimalista, es por ello por lo que se ha escogido emplear este tema.

5. CONCLUSIONES

La decisión de escoger este título para realizar el trabajo final de grado nace de las ganas que residían en mí para llevar a cabo un proyecto como este a nivel personal.

Siempre he sido una persona muy curiosa con todo el mundo del networking y el social media, traducido al español como una red de contactos y las redes sociales respectivamente. Cada vez que surge una nueva plataforma siento la curiosidad de saber cómo funciona, a qué ámbito está enfocada, cómo podría darle uso, etc.

Es por ello por lo que decidí atreverme a darle forma a este gran proyecto.

Debo dejar en claro que inicialmente, el objetivo era recopilar diferentes blogs enfocados a la temática de la geomática, y que no tuvieran fines comerciales, cumplimentando una serie de criterios. Esto no ha sido posible, debido a que, para poder crear un directorio en el que aglutinar gran cantidad de información, se necesita de mucha información de la que disponer. Este no era el caso, a no ser que estos criterios definidos pasaran a ser orientativos y no fueran de obligado cumplimiento, de forma que se pudiera compilar prácticamente todos los blogs que se analizaron en la base de datos.

Con ello concluimos lo siguiente:

Del total de blogs recopilados, la mayoría son de SIG, seguidos por los blogs de geomática. La mayoría son blogs creados y dirigidos por personas privadas; los restantes pertenecen a organismos.

Existen bastantes que están desactualizados, ya que llevan tiempo sin crear nuevo contenido. Mayoritariamente no hay una periodicidad constante de publicación, por lo que menos del 30% de los blogs recopilados actualmente se encuentran activos.

Se podría concluir con que hay gran heterogeneidad de blogs, enfocándose cada uno en distintas disciplinas y adaptando diferentes aspectos físicos en cuanto a los diseños de los blogs.

Aspectos para mejorar o a incluir serían los siguientes:

- Crear una cuenta de Twitter sobre el Portal de Geomática en la que publicar todas las novedades que vayan surgiendo en el portal
- Al mismo tiempo crear una cuenta de LinkedIn para futuros proyectos profesionales

Con estos aspectos a mejorar, los cuales no son objetivo propio del proyecto, culminaría este trabajo fin de grado en un gran proyecto.

6. PRESUPUESTO

Como último apartado vamos a analizar el coste total del proyecto, por tanto, se va a describir cada una de las tareas realizadas, servicios y materiales utilizados en la realización de este proyecto, de manera que podamos determinar las condiciones de precio para poder llevar a cabo el objetivo del presente.

La planificación del proyecto se desglosa en varias fases, por lo que, para tener una visión general de la duración de este, se ha realizado un diagrama de Gantt en el que se muestra cada una de las fases con sus tiempos de ejecución. Con ello se podrá estimar a priori el coste del proceso de ejecución.

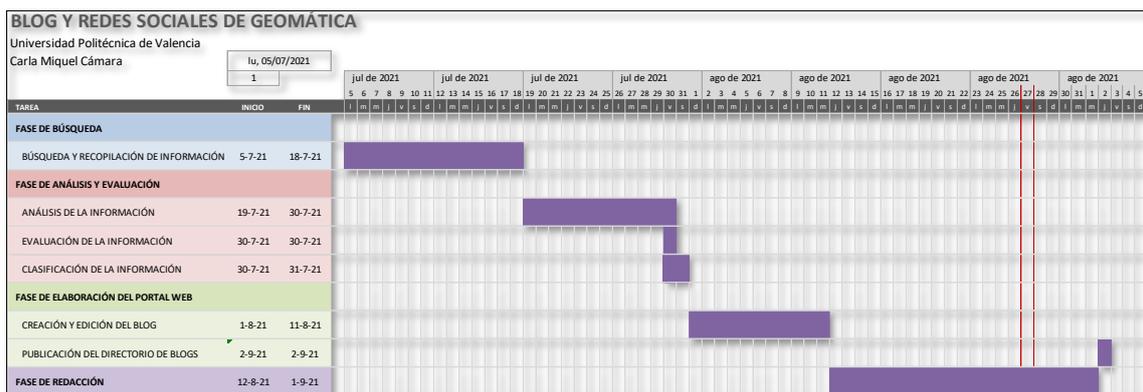


Ilustración 30: Fuente propia.

El proceso de elaboración del proyecto se concluye en un total de 60 días, habiendo empleado,

- Para la fase de búsqueda y recopilación de información, 14 días.
- Para la fase de análisis y evaluación de la información, 13 días.
- Para la fase de elaboración del portal web, 12 días.
- Para la fase de redacción, 21 días.

Pasando a la parte del presupuesto, se va a desglosar en las siguientes partes:

1. Costes materiales
2. Costes de producción
3. Coste del personal
4. Margen de beneficio
5. Impuestos (IVA aplicado)
6. Gastos de servicio

6.1. Costes materiales

El coste de material está compuesto por los siguientes apartados:

a) Contratación del Dominio Web

En la plataforma de WordPress existe la posibilidad de escoger el tipo de plan que quieres adquirir para poder llevar a cabo tu página web. Disponen de los siguientes planes:

- *Personal* con un coste de 7 euros/mes
- *Premium* con un coste de 14 euros/mes
- *Business* con un coste de 33 euros/mes
- *eCommerce* con un coste de 59 euros/mes

Para el fin de este blog, escogiendo el plan Personal sería suficiente. Debido a que el proyecto se ha llevado a cabo en dos meses de duración, el total es de 14 euros. Aplicándole el 21% de IVA queda un total de 16,94 euros los dos meses.

b) Contratación del Hosting

El alojamiento que se ha utilizado para crear el portal es el más común de los que ofrece WordPress. El alojamiento del blog es wordpress.com, teniendo un precio de cero euros.

c) Uso de plantillas

WordPress facilita una gran variedad de temas y plantillas de las cuales se pueden escoger para establecer el diseño visual que va a presentar tu página web. Existen tanto temas gratuitos como de pago, oscilando entre los 43 euros y 165 como máximo.

Para la creación de este portal web se ha utilizado un tema gratuito llamado Gateway, el cual cumple con las necesidades del blog.

6.2. Costes de producción

En cuanto a la parte del diseño del blog, según fuentes de internet, el precio o tarifa por el diseño y desarrollo de una web en WordPress oscila entre los 300 euros y los 500 euros, tratándose de una web básica.

Al tratarse de un proyecto pequeño y con fines personales, el precio total del diseño y desarrollo del portal web será de 400 euros. Si a este precio se le incluye el 21% de IVA queda un total de 484 euros.

6.3. Coste del personal

El coste del personal se va a calcular por horas y tomando como referencia las tablas salariales OODD (oficinas y despachos) de la Provincia de Valencia 2019.

TABLAS OODD PROVINCIA DE VALENCIA 2019				
GRUPO	NIVEL		2018	TRAMO 1(1,3%)
I	I	Titulado Superior y Director	1.584,89	1.605,49
II	II	Titulado Medio o Diplomado	1.408,82	1.427,13
II	II	Traductor tit. e intérprete jurado	1.408,82	1.427,13
III	III	Jefe Superior	1.322,49	1.339,68
III	III	Jefe delineante	1.322,49	1.339,68
III	III	Jefe de Proyecto	1.322,49	1.339,68
III	III	Analista	1.322,49	1.339,68
III	IV	Jefe de Oficina	1.230,79	1.246,79
III	IV	Delineante proyectista	1.230,79	1.246,79
III	IV	Contable	1.230,79	1.246,79
III	IV	Programador de ordenador	1.230,79	1.246,79
III	IV	Traductor no titulado	1.230,79	1.246,79
				TRAMO 2(2%)
IV	V	Oficial 1º Administrativo	1.065,07	1.086,37
IV	V	Delineante	1.065,07	1.086,37
IV	V	Operador	1.065,07	1.086,37
IV	V	Encargado	1.065,07	1.086,37
IV	VI	Oficial 2º Administrativo	1.010,82	1.031,04
IV	VI	Comercial	1.010,82	1.031,04
IV	VI	Azafata	1.010,82	1.031,04
				TRAMO 3(2,3%)
V	VII	Conductor	955,33	977,30
V	VII	Grabador	955,33	977,30
V	VII	Auxiliar Administrativo	955,33	977,30
VI	VIII	Almacenero	892,73	913,26

Ilustración 31: TABLAS OODD PROVINCIA DE VALENCIA 2019. Fuente: https://valencia.cnt.es/wp-content/uploads/2020/03/oficinas-y-despachos-valencia_v2.pdf

N.º 244
20-XII-2019

BUTLLETÍ OFICIAL
DE LA PROVINCIA DE VALÈNCIA

BOLETIN OFICIAL
DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

VI	VIII	Conserje	892,73	913,26
VI	VIII	Ordenanza tramitador	892,73	913,26
VI	VIII	Telefonista	892,73	913,26
VI	VIII	Limpieza	892,73	913,26
VI	VIII	Peones	892,73	913,26
VI	VIII	Mozos	892,73	913,26
Plus Conv.todas las cat.+ 1,5%			66,73	67,73
Kilómetro			0,20	0,20
Dieta completa			20,14	20,14
Plus idiomas			10%salario b	10% salario b
Plus domingos y festivos+1,5%			44,37	45,04
Quebranto de moneda+1,5%			49,16	49,90
Plus comida+1,5%			7,77	7,89
Los salarios del año 2019 son el resultado de incrementar la tabla definitiva del año 2018 en un 1,3% los niveles I, II, III y IV; un 2% los niveles V y VI y un 2,3% en los niveles VII y VIII. El resto de pluses y complementos son los consignados en la presente tabla definitiva para el año 2019				

Ilustración 32: TABLAS OODD PROVINCIA DE VALENCIA 2019. Fuente: https://valencia.cnt.es/wp-content/uploads/2020/03/oficinas-y-despachos-valencia_v2.pdf

Tomando como referencia el salario del Titulado Medio o Diplomado, se tiene un sueldo bruto de 1.427,13 euros al mes más un plus del 1,5%, incrementando en 66,73 euros, siendo un total de 1.493,86 euros brutos mensuales. Es decir, que el saldo bruto anual se queda en:

$(\text{Salario Base} + \text{Plus de convenio}) * 14 \text{ pagas} = (1.427,13 + 66,73) * 14 = 20.914,04 \text{ euros}$

A este sueldo anual se le tendrá que sumar la Seguridad Social, que es aproximadamente el 40% del sueldo bruto, siendo 8.365,62 euros, quedando un total de 29.279,66 euros brutos anuales. Sabiendo que el total de horas laborales de un trabajador al año son 1800, tendremos que el coste por hora del técnico medio es de 16,27 euros/hora.

Una vez tenemos el coste por hora del salario del personal técnico, se va a calcular el coste total. El proyecto ha tenido una duración de 60 días en los cuales se ha trabajado 8 horas al día, teniendo un total de 480 horas trabajadas, por lo que el coste total de personal es de 7.809,6 euros.

Estos cálculos se han realizado tomando como referencia un documento de la asignatura de Proyectos Geomáticos y Oficina del Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía.

6.4. Margen de beneficio

El objetivo de este proyecto es crear un portal en el que se divulgue información gratuita sin fines comerciales. Es por ello por lo que no es necesario realizar el cálculo del margen de beneficio, ya que no se va a obtener ningún ingreso.

6.5. Impuestos (IVA aplicado)

Según la Normativa básica de IVA concordada con la Directiva de la Unión Europea,

Ley y Reglamento del Impuesto sobre el Valor Añadido concordado con la Directiva 2006/112/CE del Consejo, de 28 de noviembre de 2006, relativa al sistema común del IVA (con referencias a Sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea).

Ley 37/1992: artículo 1, artículo 2

TITULO PRELIMINAR NATURALEZA Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 1.- Naturaleza del Impuesto.

El Impuesto sobre el Valor Añadido es un tributo de naturaleza indirecta que recae sobre el consumo y grava, en la forma y condiciones previstas en esta Ley, las siguientes operaciones:

- a) *Las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por empresarios o profesionales.*
- b) *Las adquisiciones intracomunitarias de bienes.*
- c) *Las importaciones de bienes.*

Artículo 2.- Normas aplicables.

Uno. *El impuesto se exigirá de acuerdo con lo establecido en esta Ley y en las normas reguladoras de los regímenes de Concierto y Convenio Económico en vigor, respectivamente, en los Territorios Históricos del País Vasco y en la Comunidad Foral de Navarra.*

Dos. *En la aplicación del impuesto se tendrá en cuenta lo dispuesto en los Tratados y Convenios Internacionales que formen parte del ordenamiento interno español.*

Ley 37/1992: Artículo 90

TITULO VII EL TIPO IMPOSITIVO

Artículo 90.- Tipo impositivo general.

Uno. *El Impuesto se exigirá al tipo del 21 por ciento*

Dos. *El tipo impositivo aplicable a cada operación será el vigente en el momento del devengo.*

Es por ello, el IVA a aplicar en el precio final del presupuesto es del 21%.

6.6. Gastos de servicio

Los gastos de servicio están compuestos por los suministros necesarios como la luz, internet y un equipo informático.

En este caso, la tarifa contratada de la fibra óptica es de 44,62 euros mensuales. Para calcular el coste por hora, simularemos un mes que tenga 30 días, siendo 720 horas. Si al precio mensual le dividimos las horas totales que tiene el mes, sale un precio de 0,062 euros/h.

En cuanto al consumo de la luz, se tiene contratado un servicio normal con una compañía con un coste de 29 euros mensuales, IVA incluido. Por tanto, calculando las horas empleadas en el desarrollo del blog, resulta de 0,33 euros por hora. Siendo 8 horas de trabajo diarios y sabiendo que se ha tardado 60 días en acabar el proyecto, tendrá un coste total de 158,4 euros con IVA incluido.

Para calcular el coste del equipo informático hay que tener en cuenta que la vida útil de un portátil suele rondar los 3 años. El precio de compra del portátil que se ha utilizado para elaborar este proyecto fue de 800 euros, por lo que sale un precio de 1,37 euros/día. Para calcular el precio por hora dividiremos 1,37 entre 8 horas diarias de uso, con lo que serán 0,172 euros/hora.

Si contamos con que la duración del proyecto ha sido de dos meses y le aplicamos el 21% de IVA, el coste total de los gastos de servicio es de 366,28 euros.

DATOS AUTÓNOMO

Nombre	Carla Miquel
Dirección	Avenida Ramón y Cajal
Población/Provincia	Quart de Poblet, Valencia
NIF	00000000X
Teléfono	600600600
Correo electrónico	autonomo@gmail.com
Fecha	25/08/2021

TIPO DE SERVICIO		COSTE TOTAL POR HORAS	COSTE TOTAL SIN IVA	COSTE TOTAL CON IVA (21%)	COSTE FINAL
Costes materiales	Dominio Web	-	7,00 €	8,47 €	8,47 €
	Hosting	-	-	- €	- €
	Plantillas WordPress	-	43,00 €	52,03 €	52,03 €
Costes de producción			400,00 €	484,00 €	484,00 €
Coste del personal		16,27 €	7.809,60 €	-	7.809,60 €
Gastos de servicio	Luz	2,64 €		158,40 €	158,40 €
	Internet	0,062 €	89,24 €	107,98 €	107,98 €
	Equipo Informático	0,172 €	82,56 €	99,90 €	99,90 €

TOTAL 8.720,38 €

Tabla 4: Presupuesto. Fuente propia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Asale, R. (n.d.). blog | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Retrieved September 6, 2021, from <https://dle.rae.es/blog>

- Asale, R. (n.d.-b). geomática | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Retrieved September 6, 2021, from <https://dle.rae.es/geom%C3%A1tica>

- Asale, R. (n.d.-c). red | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Retrieved September 6, 2021, from <https://dle.rae.es/red#GExglxC>

Agencia Estatal de Administración Tributaria. (2006, November). *LEY y REGLAMENTO del IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO CONCORDADO CON DIRECTIVA 2006/112/CE DEL CONSEJO, de 28 de noviembre de 2006*. https://www.agenciatributaria.es/static_files/AEAT_Intranet/Normativa_Intranet/IVA/Concordado_Ley_CC.pdf

Arándiga Roa, C. (2016, June). *CREACIÓN DE UN BLOG EN UNA TIENDA DE MODA*. H REYES. http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/7162/1/TFG_Arndiga_Roa_Catalina.pdf

ARPANET | *Real Academia de Ingeniería*. (n.d.). Real Academia de Ingeniería. Retrieved September 6, 2021, from <http://diccionario.raing.es/es/lema/arpamet>

B., G. (2021, August 26). *¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes*. Tutoriales Hostinger. <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting#Servidor-dedicado>

Bahillo, L. (2021, May 18). *Historia de Internet: ¿cómo nació y cuál fue su evolución?* Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>

C. (2020a, September 26). *Tipos de Dominios de Internet: Genérico, Territorial y 3er Nivel*. Páginas Web en Tijuana. Posicionamiento Web. Google Ads. Conversiones®. <https://conversiones.com/disenio-web/tipos-de-dominios-de-internet-generico-territorial-3er-nivel/>

Codeglia, A. (2019, September 4). *Tipos de blog: ¿cuáles existen y cómo elegir el tuyo?* Hotmart. <https://blog.hotmart.com/es/tipos-de-blog/>

colaboradores de Wikipedia. (2021a, May 17). *Alojamiento web*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web

colaboradores de Wikipedia. (2021b, May 18). *Dominio de Internet*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet

colaboradores de Wikipedia. (2021a, July 13). *Geomática*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Geom%C3%A1tica>

colaboradores de Wikipedia. (2021, August 27). *Twitter*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

colaboradores de Wikipedia. (2021b, August 28). *LinkedIn*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

de la Hera, C. (2021, June 30). *Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución* -. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

de Souza, I. (2021, February 12). *Aprende sobre los tipos de hosting más importantes de la actualidad y sus funciones*. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-hosting/>

Digital 2021. (2021, June 2). We Are Social. <https://wearesocial.com/digital-2021>

Duò, M. (2021, January 28). *15 mejores plataformas de blogs para ayudarte a sacar el contenido a la luz 2021*. Kinsta. <https://kinsta.com/es/blog/mejores-plataformas-blogs/#9-wix>

Fernández-Paniagua, A. M. D. C. (2020, December 9). *Tendencias Social Media. Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

J. (2021, May 28). *¿Qué precio tiene el diseñador web por el diseño de la página WordPress?* Xplora. https://www.xplora.eu/precio-diseno-web-wordpress/#lista_de_precios_del_disenador_web_por_el_diseno_de_la_pagina_wordpress

Kemp, S. (2021, January 27). *Digital 2021: the latest insights into the 'state of digital.'* We Are Social. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>

L. (2020, July 8). *El impacto de las redes sociales en la sociedad*. Estudio Alfa. <https://estudioalfa.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad>

La Teva Web, Diseño web Barcelona. (2018, July 6). *Tipos de hosting web y sus características*. Alojamiento web. <https://www.latevaweb.com/tipos-de-hosting-web-caracteristicas>

Mantilla Fernández, D. (2014, July). *DISEÑO y UTILIZACIÓN DE UN EDUBLOG EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5897/TFG-B.556.pdf?sequence=1>

Morales, A. (2021, March 8). *Los mejores blogs de GIS*. MappingGIS. <http://mappinggis.com/2013/05/blogs-sobre-gis/>

N. (2013, October 23). *Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica*. Nosolosisg. <https://www.nosolosisg.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

Qué es la Geomática. (2015, June 17). GeomáticaES. <https://geomaticaes.com/que-es-la-geomatica/>

Revistas de geomática – El ranking de las 40 principales – Geofumadas. (2013, August 16). Geofumadas. <http://www.geofumadas.com/revistas-de-geomatica-el-top-de-las-40-principales/>

Rodríguez Sevilla, M. Á. (2018, July). *CREACIÓN DE UN BLOG DE ARTE CON WORDPRESS*. http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/9433/1/TFG_WORDPRES_ARTE.pdf

Rodríguez, T. (2021, July 27).  *Precio página Web WordPress ¿Cuánto cuesta y por qué?* Vatoel Social Media. <https://www.vatoel.com/precio-pagina-web-wordpress/#:%7E:text=Normalmente%20el%20precio%20del%20dise%C3%B1o,%E2%82%AC%20y%201200%20%E2%82%AC%20euros.>

8. ANEJOS

Listado tomado como referencia para la creación del directorio

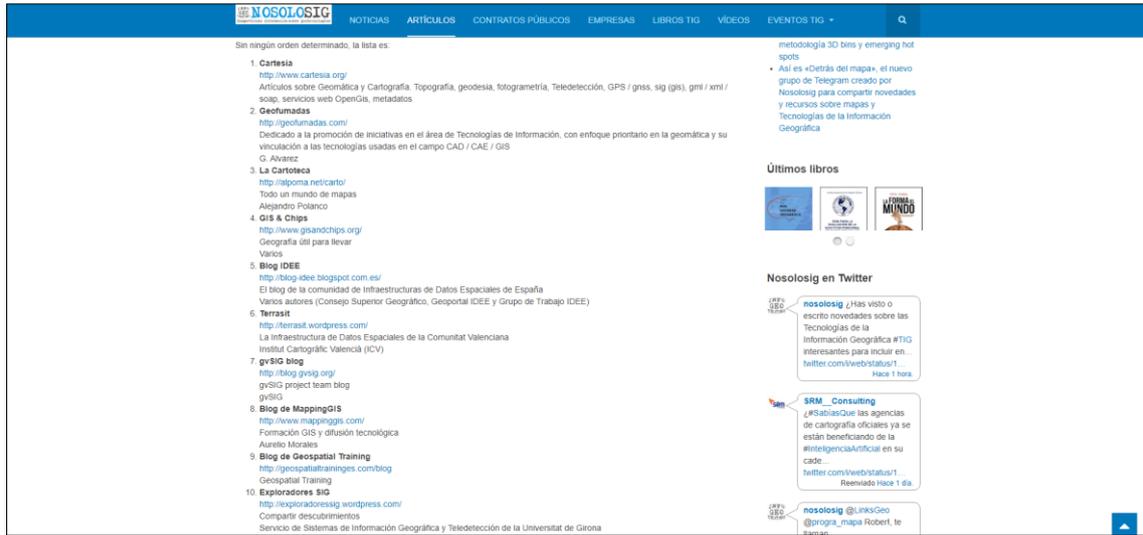


Ilustración 33: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

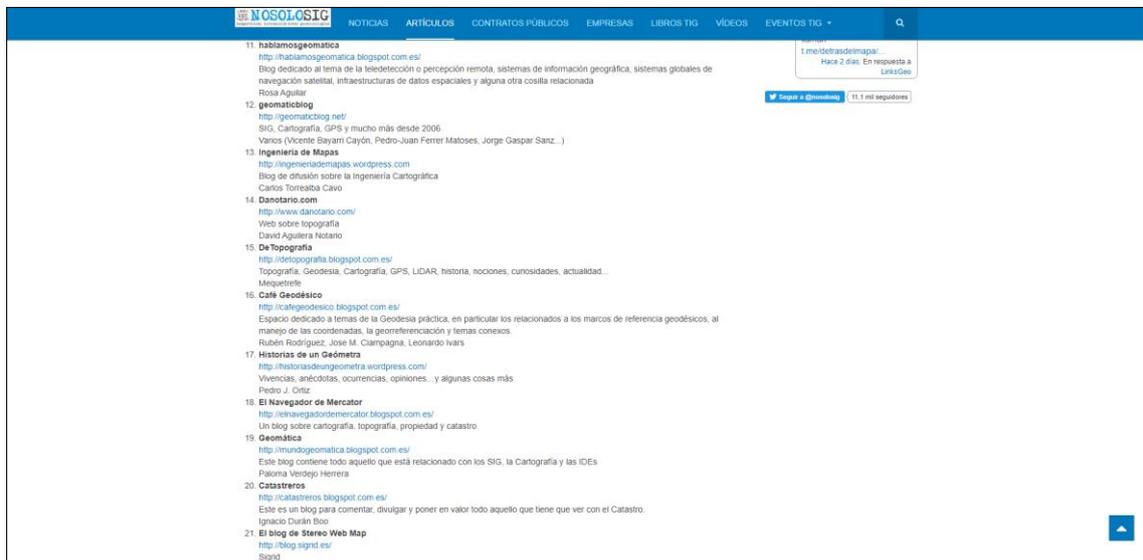


Ilustración 34: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

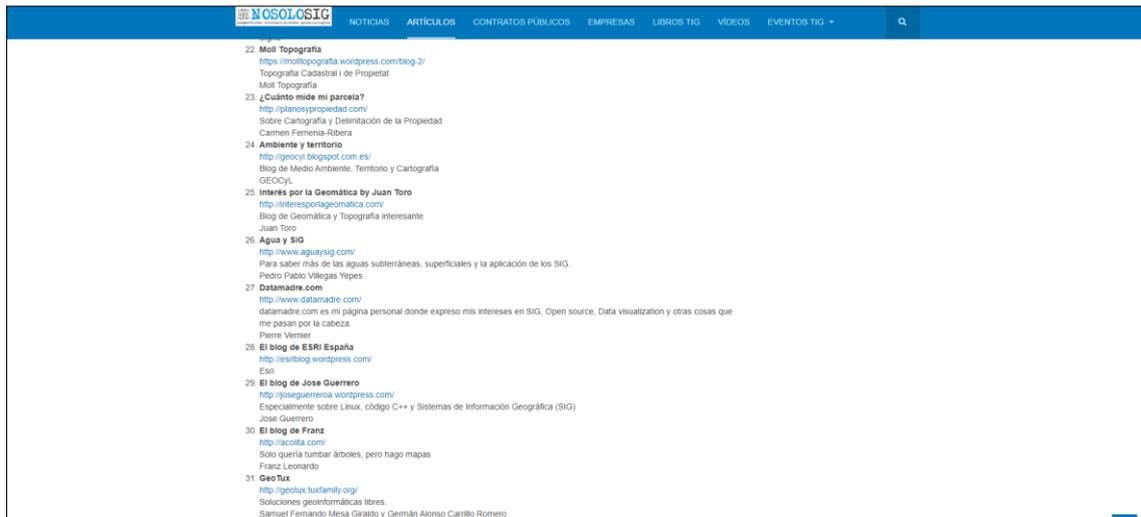


Ilustración 35: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

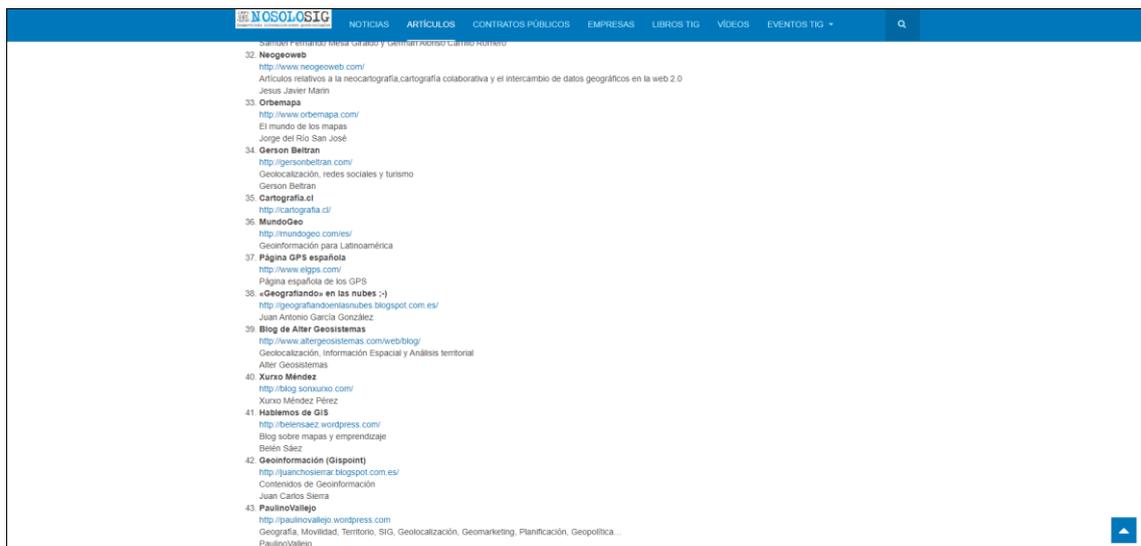


Ilustración 36: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

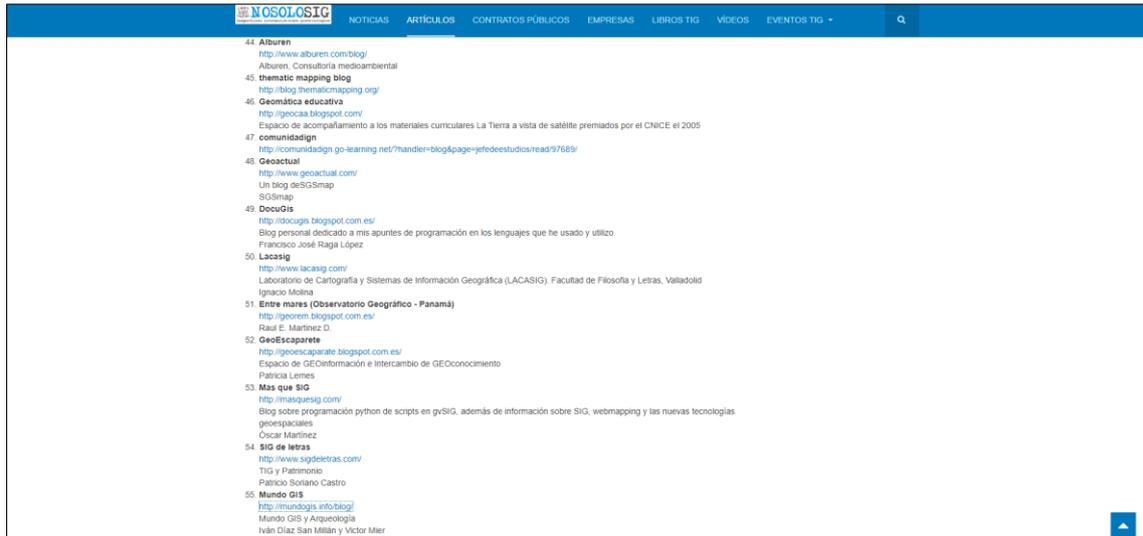


Ilustración 37: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

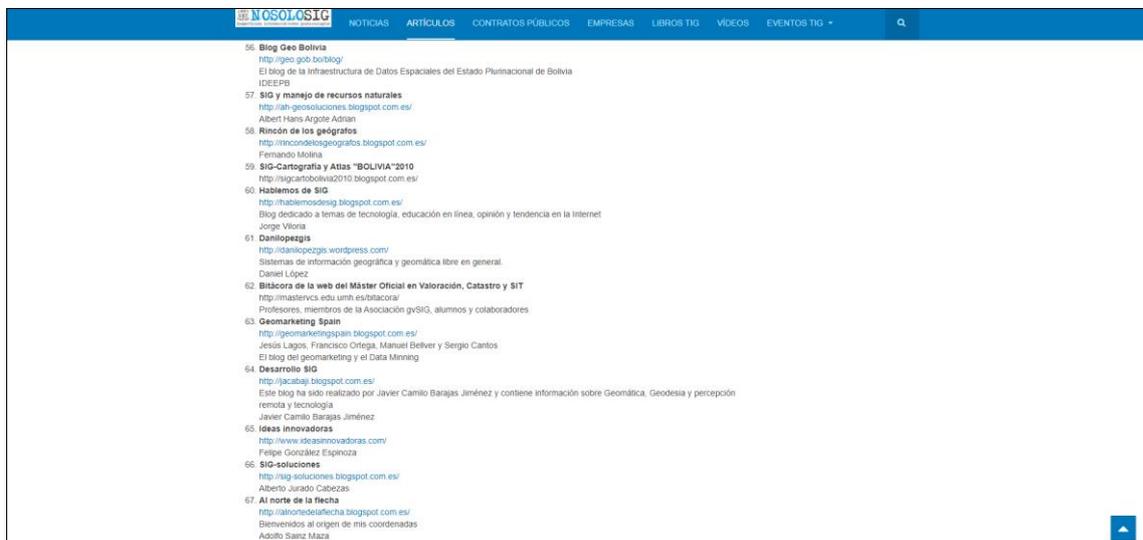


Ilustración 38: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

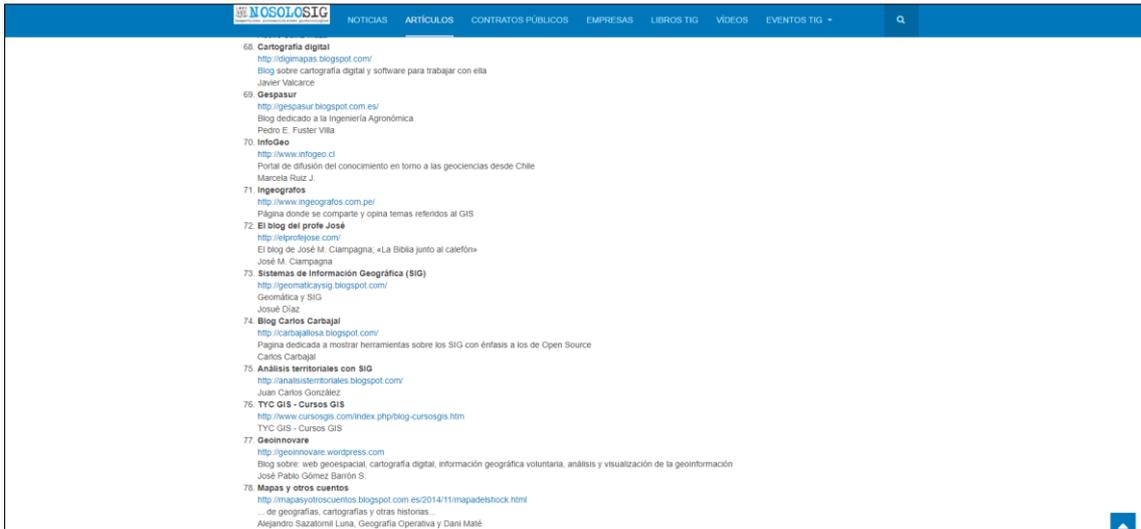


Ilustración 39: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

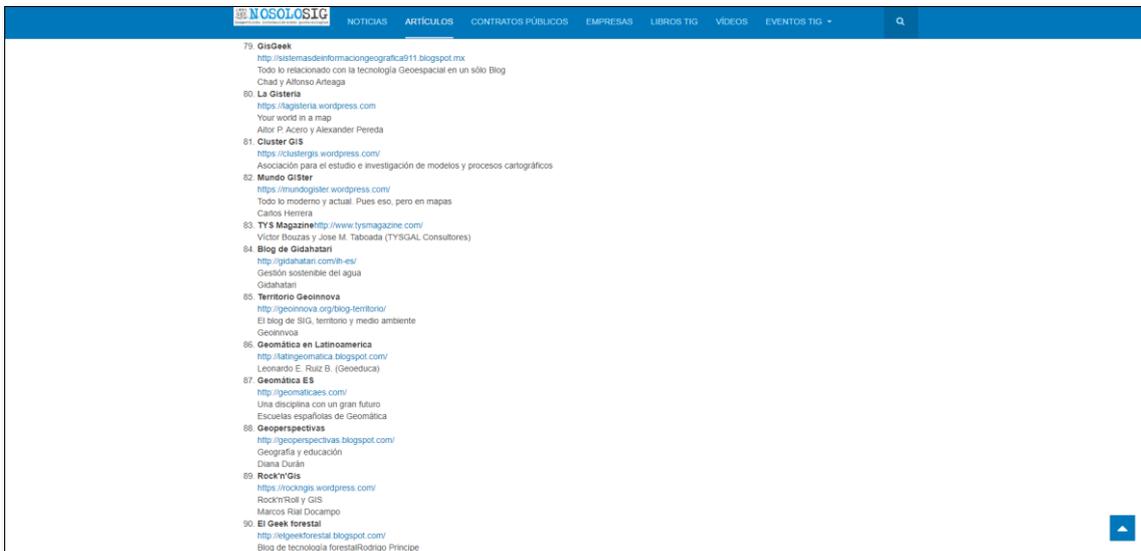


Ilustración 40: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

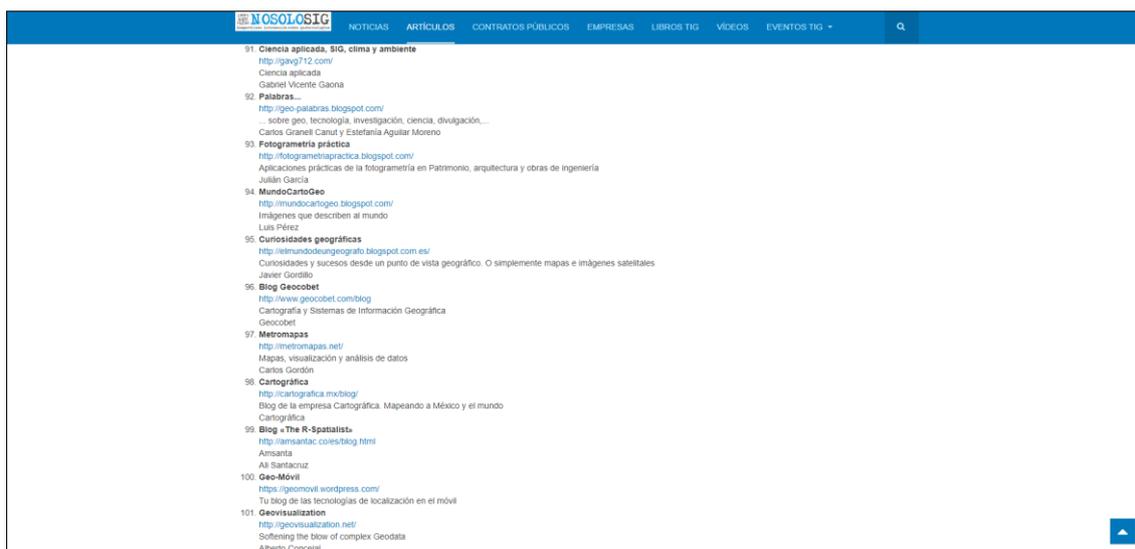


Ilustración 41: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

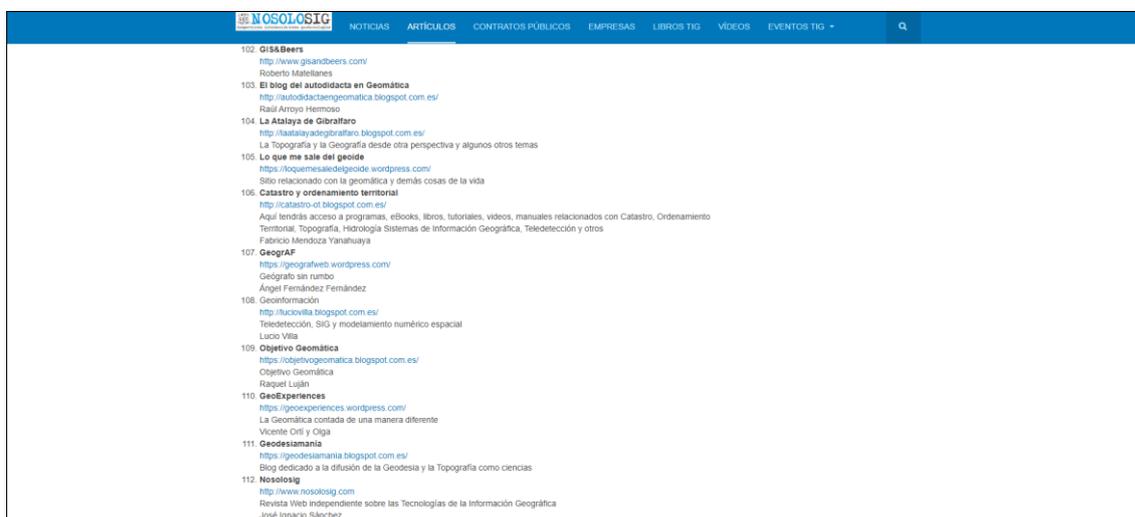


Ilustración 42: Blog y páginas Web sobre Tecnologías de la Información Geográfica. 23 Octubre 2013. Fuente: <https://www.nosolosiq.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica>

URL	Nombre del Blog	LinkedIn	Twitter	Persona Privada
https://planosypropiedad.com/	¿Cuanto mide mi parcela?	Carmen Femenia-Ribera	@cariemena	Carmen Femenia-Ribera
https://aguaysig.com/	Aguas y SIG	NO	@aguaysig	NO
http://www.alburen.com/blog/	Alburén	NO	AlburénSL	NO
https://alidisi.xyz/blog/	Alidisi: Cartografía	NO	@alidiscarto	NO
http://analisisterritoriales.blogspot.com/	Análisis territoriales con SIG	NO	geolunatic	SI
http://ansantec.ces.es/blog.html	Blog «The R-Spatialist»	NO	NO	SI
http://carbaljala.blogspot.com/	Blog Carlos Carbaljal	NO	NO	SI
http://www.altergeosistemas.com/web/blog/	Blog de Alter Geosistemas	Alter Geosistemas	AlterGeosistema	NO
http://gdahatari.com/h-es/	Blog de Gidahatari	Gidahatari	Gidahatari	NO
https://osgeoes.wordpress.com/	Blog de OSGeo-es	NO	osgeoes	NO
http://www.geocobel.com/blog	Blog Geocobel	NO	NO	NO
http://www.geocobel.com/blog	Blog IDEE	NO	@IDESPain	NO
https://gracartografic.wordpress.com/tag/valencia/	Blog Institut Cartogràfic Valencia	NO	@GVAcartografic	NO
https://catgeodesico.blogspot.com.es/	Café Geodésico	NO	NO	SI
https://www.cartografadigital.es/	Cartografía Digital	NO	@didimaps	SI
http://catastros.blogspot.com/	Catastros	Ignacio Durán Boo	NO	Ignacio Durán Boo
http://catastro-01.blogspot.com.es/	Catastro y ordenamiento territorial	NO	NO	SI
https://clustergis.wordpress.com/	Cluster GIS	Javier Gordillo	clustergis	NO
http://mundodeungeografic.blogspot.com.es/	Curiosidades geográficas	NO	danilopezgis	SI
http://danilopezgis.blogspot.com/	Danilopezgis	NO	@danilopezgis	SI
http://deltopografia.blogspot.com.es/	De Topografía	NO	@deltopografia	SI
https://raoula.com/	El blog de Franz	ArcGeek	@franzipc	SI
https://oseguerrera.wordpress.com/	El Blog de José Guerrero	NO	NO	SI
http://autodidactaengeomatca.blogspot.com.es/	El blog del autodidacta en Geomática	Raúl Arroyo	NO	SI
http://elprofeuse.com/	El blog del profe José	NO	icampagna	SI
http://elgeekforestal.blogspot.com/	El Geek forestal	NO	NO	SI
http://elmenegadordemercator.blogspot.com/	El menegador de mercator	Ana Isabel González Barroso	@ANASABELGONZL2	Ana Isabel González Barroso
https://esniiblog.wordpress.com/	ESNI España	NO	esni_spain	NO
http://fotogrametriapractica.blogspot.com/	Fotogrametría práctica	Julian Garcia	NO	SI
http://www.geoactual.com/	Geoactual	NO	geoactual	NO
https://geodesiamania.blogspot.com.es/	Geodesiamania	Keiver Leandro Nuñez	geodesiamania	SI
http://geoscanarete.blogspot.com.es/	Geoscanarete	NO	NO	SI
https://geoxperiences.wordpress.com/	GeoExperiences	NO	@GeoExperiences	Vicente y Olga
https://www.geoturnadas.com/	Geoturnadas	NO	@geoturnadas	NO
https://geograhweb.wordpress.com/	Geog/AF	Armando Manuel Rodríguez Montellano	Geog/AF-web	SI
https://geoinformacion.wordpress.com/	Geoinformación	NO	@Geoinformacion	SI
https://juanchoisierat.blogspot.com.es/	Geoinformación (GISpoint)	Asociación Geoinmora	@GeoinmoraSL	NO
http://geoinmora.org/blog/territorio/cartografia-representando-mundo-papel/	Geoinmora	NO	NO	SI
http://geoinmora.wordpress.com/	Geoinmora	NO	NO	SI
http://geomarketingSpain.blogspot.com.es/	Geomarketing Spain	Jesús Lagos	NO	SI
http://mundogeomatica.blogspot.com/	Geomática	NO	NO	Paloma Verdejo
http://geocaa.blogspot.com/	Geomática Educativa	NO	NO	SI
http://geomaticaes.com/	Geomática es	NO	@geomaticaes	NO

Ilustración 43: Base de datos. Fuente propia

	Organización/Empresa	Temática	Idiomas Disponibles	Antigüedad	
ESP	NO	CARTOGRAFIA	ESP	11 años	
COL	NO	TELEDETECCION (SIG)	ESP	11 años	
-	Alburen Consultoria Medioambiental, S.L.	SIG, cartografía	ESP	mas de 7 años	
-	Aldirisi Cartografía	CARTOGRAFIA (ARCGIS, QGIS)	ESP	1 año	
esp	NO	análisis territorial con sig	ESP	12 años	
-	NO	SIG, Teledetección, Programación	ESP	6 años	
-	NO	SIG, teledetección, open source	ESP	13 años	
-	Ater Geosistemas	SIG, teledetección	ESP	9 años	
-	Gidatariari, Gestión sostenible del agua	GIS, hidrología, medio ambiente	ESP	mas de 7 años	
-	Comunidad de OSGeo-e	Software geoespacial de código abierto	ESP	10 años	
-	Geocobet	Cartografía, Topografía	ESP	10 años	
-	CNIG, CODIGE, GT IDEE	IDE	ESP	13 años	
-	ICV	IDE	ESP	13 años	
ESP	NO	CARTOGRAFIA	Español, Valenciano	11 años	
ESP	NO	TOPOGRAFIA (GEODESIA)	ESP	11 años	
ESP	NO	CARTOGRAFIA	ESP	8 años	
ESP	NO	CARTOGRAFIA (CATIASTRO)	ESP	11 años	
-	Asociación sin ánimo de lucro	Catastro, Teledetección, Topografía, Hidrología SIG	ESP	6 años	
-	NO	Cartografía, SIG, procesos cartográficos	ESP	6 años	
ESP	NO	Mapas, Imágenes satelitales	ESP	6 años	
ESP	NO	SIG, catastro	ESP	10 años	
Madagascar (?)	NO	TOPOGRAFIA	ESP	9 años	
ESP	NO	TELEDETECCION (SIG), CARTOGRAFIA	ESP	14 años	
ESP	NO	SIG	ESP	6 años	
ARG	NO	Geomática, Topografía, Geografía	ESP	7 años	
ESP	NO	catastro, sig, geodesia	ESP, ING	mas de 7 años	
ESP	NO	Tecnología Forestal	ESP	7 años	
-	Comunidad de ESRi	CARTOGRAFIA, TOPOGRAFIA	ESP	11 años	
-	Cartago (empresa mencionada por el blog)	SIG	ESP	mas de 7 años	
-	SGSmip Ingenieros Consultores	Fotogrametría	ESP	no se sabe, no hay fechas en las publicaciones)	
ESP	NO	cartografía, geoinformación, geomarketing, GIS, mapas	ESP	10 años	
España	NO	Geomática, Topografía	ESP	11 años	
ESP	NO	medio ambiente, SIG, geomarketing, geocalización	ESP	9 años	
ESP	NO	GEOMÁTICA	ESP	4 años	
BOL	NO	CARTOGRAFIA, TOPOGRAFIA	ESP	4 años	
-	NO	Geografía	ESP	11 años	
-	NO	Geotecnologías	ESP	11 años	
-	Asociación Geomoma – Consultoría y Formación Geoespacial y Ambiental	cartografía, catastro, geocalización, geomarketing	ESP	13 años	
ESP	NO	TELEDETECCION (SIG)	ESP	9 años	
ESP	NO	cartografía digital, sig	ESP	8 años	
España	NO	Geomarketing, SIG	ESP	13 años	
ESP	NO	TELEDETECCION (SIG), CARTOGRAFIA	ESP	8 años	
ESP	NO	GEOMÁTICA	ESP	16 años	
-	NO	GEOMÁTICA	ESP	16 años	

Ilustración 44: Base de datos. Fuente propia

Periodicidad	Enlaces	Autor	Publicidad	Peñanias	Buscador	Género	visitas	Seguir/Subscribe	Traductor	Archivo del blog
mensual	NO	Carmen Femenia-Ribera	NO	SI	SI	F	NO	SI	NO	NO
	NO	Pedro Pablo Villegas Yepes	NO	SI	SI	M	NO	SI	NO	NO
	no	empresa	SI	SI	SI	N/A	NO	NO	NO	NO
No definida	NO	Aldris Cartografía	NO	NO	SI	N/A	142459	NO	NO	NO
YA NO PUBLICA, semanal	SI	Juan Carlos	NO	no	SI	m		NO	SI	NO
depende del año publica mensual (algunos años no todos los meses de ese año) o semanal no se (últ vez 13012021)	NO	All	SI	SI	NO	M		SI	NO	NO
mensual (no todos los meses de año, ya no publica)	no	Carlos Carbajal	SI	no	NO	m		SI	NO	NO
depende del año publica mensualmente (ya no publica)	NO	empresa	SI	SI	NO	empresa		NO	NO	NO
esporádicamente (ya no publica)	NO	Gidiharani	NO	SI	SI	N/A		SI	NO	NO
semanal	NO	Jorge, Santiago Higuera Micho Garcia	NO	NO	NO	M		NO	NO	NO
Mensual/semana (depende del año)	NO	Francisco Corredora Quesada	NO	SI	SI	N/A	NO	NO	NO	NO
mensual (ya no publica)	SI	Grupo de Trabajo de la IDEE	NO	NO	NO	N/A	NO	NO	NO	NO
semanal	NO	ICV	NO	NO	NO	M	292180	SI	NO	NO
mensual (ya no publica)	SI	Jose M. Campagna, Leonardo Vars, Rubén Rodríguez	NO	SI	SI	M		SI	NO	NO
mensual (?)	NO		NO	NO	SI	M		SI	NO	NO
mensual (ya no publica)	SI	Ignacio Durán Bao	NO	SI	SI	M	199994	SI	SI	SI
YA NO PUBLICA, semanal (marzo y abril 2015), mensual (lo demás)	NO	Fabrice Mendoza Yamahuya	NO	SI	SI	N/A		SI	SI	SI
semanal (ya no publica)	NO	CLUSTERGIS	NO	NO	SI	M	1891	NO	NO	SI
YA NO PUBLICA, se publicaba mensualmente	no	Javier Garrillo	NO	NO	SI	M		SI	NO	NO
ya no publica	NO	Daniel López Sánchez	NO	SI	SI	N/A	NO	SI	SI	NO
mensual	NO	Menquiere	NO	SI	SI	m		SI	NO	NO
mensual (no todos los meses ha publicado)	NO	Franz Pichia Chep	NO	NO	SI	M	871651	SI	NO	NO
mensual (varias veces al mes)	NO	José Guerrero	NO	SI	SI	M	2986742	SI	SI	SI
mensual (no incluye varias veces al mes) El resto de años anual	SI	Raúl Arroyo Hermoso	NO	NO	NO	M	238341	SI	NO	NO
semanal	NO	José M. Campagna	NO	SI	SI	M		SI	NO	NO
varias veces al mes	NO	Rodrigo E. Pinogosa	NO	NO	SI	F		SI	NO	NO
(no se sabe no hay fechas de publicación)	NO	Ara Isabel Gálvez Barroso	NO	NO	SI	N/A	75832	SI	NO	NO
YA NO PUBLICA, Medida de 2 veces/mes	NO	ESRIBLOG	NO	NO	SI	M		SI	NO	NO
ya no publica	NO	Julian Garcia	NO	NO	SI	M		SI	NO	NO
mensaje sueltos desde el inicio del blog	NO	Kelver Leandro Núñez	NO	SI	SI	M		SI	NO	NO
varias veces al mes	NO	es una mujer española	NO	SI	SI	F	12115	SI	NO	NO
varias veces al mes	NO	Vicente Y Olga	NO	NO	SI	AMBIOS	NO	NO	NO	NO
semanal (a excepción de cuatro años)	NO	Ángel Fernández	NO	SI	SI	M		NO	NO	NO
YA NO PUBLICA, semanal	NO	Armando Manuel Rodríguez Montellano	NO	SI	SI	M		NO	NO	NO
mensual	NO	Juanchostrair	NO	no	SI	m	NO	SI	NO	NO
YA NO PUBLICA, semanal los 4 primeros años, mensual los dos últimos	no	José Pablo Gómez Barón	NO	SI	SI	N/A		SI	NO	NO
mensual	SI	Jesús Lagos	NO	SI	SI	m		SI	NO	NO
YA no publica	NO	Fátima Verdejo	NO	NO	SI	F		SI	NO	NO
	NO	Juan B. Canal, Jordi Viveros, Desconocido	NO	NO	NO	N/A	NO	SI	NO	SI
	NO	Varios	NO	SI	SI	N/A		SI	NO	SI

Ilustración 45: Base de datos. Fuente propia

URL	Nombre del Blog	LinkedIn	Twitter	Persona Privada
http://geomaticas.com/	Geomáticas es	GEOMÁTICA ES	@GeomaticasES	NO
http://geomaticblog.net/	geomaticblog	NO	NO	SI
http://geoperspectivas.blogspot.com/	Geoperspectivas	NO	NO	SI
http://geotux.tuxfamily.org/	GeoTux: Soluciones Geoinformáticas Libres	NO	GeoTux2	SI
http://gspasur.blogspot.com.es/	Gspasur	NO	NO	SI
http://www.gisandbeers.com/	GIS & Beers	NO	@GIS_and Beers	Roberto
https://globocarto.es/blog/	GLOBOCARTO	NO	NO	NO
https://blog.gisig.org/	gisig blog	gisig Association	@gisig	NO
http://hablamosgeomatica.blogspot.com/	Hablamosgeomatica	NO	NO	Rosa Aguilar
http://hablamosgis.blogspot.com.es/	Hablamos de SIG	NO	NO	SI
https://www.idsttopografia.com/blog/	IDS - Soluciones Innovadoras Topografía e Ingeniería	IDS - Soluciones Innovadoras Topografía e Ingeniería	@idsttopografia	NO
http://ingenieriamapas.wordpress.com/	Ingeniería de Mapas	NO	NO	SI
http://www.ingenierigos.com.pe/	Ingenierigos	NO	Ingenierigos	SI
https://inieresoparaingenieria.com/2016/03/22/blogs-que-sig-n-geomatica/	Interés por la Geomática by Juan Toro	Juan Toro	@Geotopo	Juan Toro
http://aatalay.fadqib.fafano.blogspot.com.es/	La Aatalaya de Gibralfaro	NO	NO	SI
https://aipoma.net/carto/	La Cartoteca	NO	@aipoma	Alejandro Polanco
https://loquemesaledeidee.wordpress.com/	Lo que me sale del Genio	NO	NO	Antonio
https://mapasyfotoscuentos.blogspot.com.es/2014/11/mapadelshock.html	Mapas y otros cuentos	NO	NO	SI
https://revisiamapping.com/2019/06/03/liga-geobloggers-ii-madrid/	Mapping	Comunicación Revista Internacional MAPPING	@Mappinginteract	eCeolMapping
https://mappinggis.com/blog/	MappingGIS	MappingGIS	@MappingGIS	SI
https://masquesig.com/	masquesig	NO	@masquesig	Oscar Martínez
http://metromapas.net/	Metromapas	Carlos Gordán Baisallo	@metromapas	SI
https://gersonbeltran.com/blog/	Mi mundo geo	Gerson Beltrán López	@gersonbeltran	Gerson Beltrán
http://mundogis.info/blog/	Mundo GIS	LUGA Consultoría	mundo_gis	NO
http://mundocartogeo.blogspot.com/	MundoCartoGeo	NO	NO	SI
http://www.neogeoweb.com/	NEOGEOWEB	NO	NO	SI
https://www.nosolosisig.com/	Nosolosisig	Raquel Luján García-Muñoz	@nosolosisig	José Ignacio Sánchez
https://dojehogeomantica.blogspot.com.es/	Objetiva Geomática	NO	@obj_geomatica	Raquel Luján García-Muñoz
https://www.ordemapa.com/	Orde Mapa	NO	@ordemapa	SI
http://incondicisgeografos.blogspot.com.es/	Rincon de los geógrafos	NO	NO	SI
http://www.sigdeletras.com/	SIG de letras	Patricio Soriano Castro	SIGdeletras	SI
http://ah-gesoluciones.blogspot.com.es/	SIG y manejo de recursos naturales	NO	Hans Argote	SI
http://sig-soluciones.blogspot.com.es/	SIG-soluciones	NO	NO	NO
http://geomatica.sig.blogspot.com/	Sistemas de Información Geográfica (SIG)	NO	@GIVAcartografic	Josue Diaz
https://gecartografic.wordpress.com/category/terrest/	Terrest	NO	NO	NO
https://topografia2.com/	Topografía2	NO	@Topografia_2	Ilirgo

Ilustración 46: Base de datos. Fuente propia

Organización/Empresa	Temática	Idiomas Disponibles	Antigüedad
-	NO	NO	NO
ESP	NO	ESP, ING	15 años
NO	NO	ESP	14 años
NO	NO	ESP	14 años
ESP	NO	ESP	8 años
España	NO	ESP	5 años
-	NO	ESP	6 años
-	NO	Varios	10 años
ESP	NO	ESP	5 años
VEN	NO	ESP	4 años
-	NO	ESP	8 años
España	NO	ESP	11 años
PERU	NO	ESP	7 años
ESP	NO	ESP	15 años
-	NO	ESP	5 años
ESP	NO	ESP	8 años
ESP	NO	ESP	30 años
ESP	NO	ESP	9 años
ESP	NO	ESP	7 años
ESP	NO	ESP	13 años
ESP	NO	ESP	11 años
ESP	NO	ESP	5 años
-	NO	ESP	6 años
ESP	NO	ESP	10 años
ESP	NO	ESP	20 años
España	NO	ESP	4 años
España	NO	ESP	14 años
BOL	NO	ESP	14 años
ESP	NO	ESP	7 años
ESP	NO	ESP	11 años
ESP	NO	ESP	8 años
-	NO	ESP	12 años
ESP	NO	ESP	11 años
ESP	NO	ESP	7 años

Ilustración 47: Base de datos. Fuente propia

Periodicidad	Enlaces	Autor	Publicidad	Posteado	Buscador	Género	visitas	Seguir	Suscribirse	Traductor	Archivo del Blog
semestral (ya no publica) muy esporádicamente YA NO PUBLICA	NO	Vicente Bayarri Cayrol, Pedro-Juan Ferrer Marasas, Jorge Caspar Sanz Salinas, Eloi Roberto, Vicente Sarjame Cabrer, Juan Guillermo Jordan Adasono, Jorge Barista, Lluís Vicens, Micho Garcia, Roberto Antolin, Ivan Sanchez	NO	SI	NO	M	NO	NO	NO		SI
semestral (ya no publica) muy esporádicamente YA NO PUBLICA	NO	Diana Duran	NO	SI	NO	F	741	NO	NO		SI
semestral (ya no publica) muy esporádicamente YA NO PUBLICA	NO	German Carrillo, Samuel Miesa, Martin Laloux	NO	SI	SI	m	274463	NO	NO		SI
semestral (ya no publica) muy esporádicamente YA NO PUBLICA	NO	Pedro E. Tustel Villa	NO	SI	SI	m	NO	NO	NO		NO
semestral (ya no publica) muy esporádicamente YA NO PUBLICA	NO	Roberto	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO
No definido (varias veces al año sin un mismo patron)	NO	GLOBOCARTO, S.L.	NO	NO	SI	N/A	NO	SI	NO		NO
quincenal/mensual	NO	VARIOS	NO	NO	SI	AMBOS	1443430	SI	SI		NO
quincenal/mensual	SI	Rosa Aguilár	NO	NO	SI	F	NO	SI	NO		SI
quincenal/mensual	SI	Jorge Viloria	SI	SI	NO	F	47355	SI	SI		NO
primeros años mensual, últimos años meses sueltos	NO	IDS - Soluciones innovadoras topografía e ingeniería	NO	NO	SI	N/A	NO	SI	NO		NO
mensual	NO	CARLOS	NO	SI	SI	M	NO	SI	SI		NO
ya no publica	NO	Imogeografos	si (cursos)	SI	SI	M	si	SI	SI		NO
mensual	SI	Juan Toro	NO	NO	SI	M	NO	NO	NO		SI
semestral	NO	Alejandro Polanco	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		SI
mensual/quincenal	NO	Antonio	NO	NO	NO	M	NO	NO	NO		NO
diario/semestral (ya no publica)	SI	GeografíaOperativa, Unknown, mapasydatoscuantos	NO	NO	SI	N/A	515388	SI	SI		SI
primeros años mensual, últimos años anual	NO	Varios	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO
diario/semestral (ya no publica)	SI	Aurelio Morales San José, Diego Alonso Ramos, Antoni Ribá Chacón, José Luis García Grandes, Paulino Vallejo	NO	SI	SI	AMBOS	NO	SI	NO		SI
diario/semestral (ya no publica)	NO	Oscar Martínez	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO
mensual (varios meses al año)	NO	Carlos Gordon Borsalio	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO
diario/semestral (ya no publica)	NO	Gerson Bañan López	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO
YA NO PUBLICA. Varios meses al año	no	Iván Díaz San Millán, Victor Mier	si (libros)	SI	SI	m	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. Primer año, media semanal (+/-), demás años meses sueltos	SI	Luis Eduardo Pérez	Oftocen cursos, imparten docencia y tienen promociones	SI	NO	M	77594	SI	SI		SI
ya no publica	SI	Varios (15 combienvientes)	NO	NO	SI	AMBOS	170922	SI	SI		SI
Mensual	SI	José Ignacio Sánchez	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. mensual	NO	Raquel Luján García Muñoz	NO	SI	NO	F	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. mensual	NO	-	NO	SI	NO	N/A	NO	NO	NO		NO
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	no	PAUL F. MOLINA RODRIGUEZ	si (libros)	no	NO	m	NO	NO	NO		NO
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	SI	Patricio Soriano Castro	si (cursos)	SI	SI	m	si	SI	SI		SI
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	NO	Unknown	NO	NO	SI	M	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	NO	Albergo	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	NO	Josue Diaz	NO	SI	SI	N/A	NO	NO	NO		SI
YA NO PUBLICA. Años sueltos mensualmente (varias veces al mes), otros años una vez por mes, otros meses sueltos	NO	geacartografic figo	NO	SI	SI	M	NO	NO	NO		NO

Ilustración 48: Base de datos. Fuente propia

URL	Nombre del Blog	LinkedIn	Twitter	Persona Privada
http://www.cursosgis.com/index.php/blog-cursosgis.html	TYC GIS - Cursos GIS	TYC GIS	tycgis	NO
http://www.lysmagazine.com/	LYS Magazine	LYS Magazine	lysmagazine	Victor Bouzas Blanco, Jose M. Taboada Falide
https://www.unigis.es/blog/	UNIGIS GIRONA	SIGITE - Universitat de Girona	@UNIGISGirona	NO
http://ahortedelalecha.blogspot.com.es/	Al norte de la flecha	SI NO ES COMO INVITADO NO SE PUEDE ACCEDER		
https://www.artelvenio.com/	Artenvenio			
http://geo.gob.bo/blog/	Blog Geo Bolivia			
http://www.cartesia.org/ESTA-EN-MANTENIMIENTO-LA-PAG-WEBSITE/	Cartesia			
http://cartografia.ci/	Cartografía ci			
http://cartografica.mx/blog/	Cartografía			
http://qaq712.com/	Ciencia aplicada, SIG, clima y ambiente	ESTA EN INGLES		
http://comunidadign-go-learning.net/?handler=blog&page=igafedeestudios/read/97689/	comunidadign			
http://www.daniotario.com/(NO-FUNCIONA-LA-PAG-WEBSITE)	Daniotario.com			
http://www.datamadre.com/(no-existe)	Datamadre.com			
http://jacobajl.blogspot.com.es/	Desarrollo SIG			
http://docugis.blogspot.com.es/	DocuGis			
http://blog.sigrid.es/	El blog de Stereo Web Map			
http://geovm.blogspot.com.es/	Entre mares (Observatorio Geográfico - Panamá)	ES SOBRE GEOGRAFIA		SI
https://exploradoresig.wordpress.com/	Exploradores SIG			
http://latiogeomatica.blogspot.com/	Geomática en Latinoamérica			
https://geonovoi.wordpress.com/	GeoNovoi			
http://geosonbeltran.com/	Geoson Beltran			
http://www.gisandchips.org/(no-existe)	GIS & Chips			
http://www.gisandchips.org/(no-existe)	GIS & Chips			
http://sistemasinformaciongeografica911.blogspot.mx/	Historias de un Geómetra	BLOG SIN MUCHO SENTIDO		
http://www.elgeometra.com/	Ideas Innovadoras	POCAS PUBLICACIONES Y EN INGLES		
http://www.infogeo.ci/	InfoGeo			
https://lagisteria.wordpress.com/	La Gisteria			
http://www.lacasig.com/	Lacasig			
https://mollitopografia.wordpress.com/blog-2/	Moll Topografía	ESTA EN VALENCIANO		
https://mundogisler.wordpress.com/	Mundo GISler	NO TIENE PUBLICACIONES		
http://mundogeo.com/es/	MundoGeo			
http://geo-palabras.blogspot.com/	Palabras	Carlos Granell, Estefania Aguilar Moreno	cganellc, eaguilarmo	SI
http://paulinovalliego.wordpress.com/	PaulinoVallejo			
https://rockngis.wordpress.com/	RockNGis			
http://geoinnova.org/blog-territorio/	Territorio Geoinnova			
http://blog.thematicmapping.org/	thematic mapping blog	ESTA EN INGLES		
http://blog.somxuxo.com/	Xuxo Mández			
https://proyectosbaha.net/				

Ilustración 49: Base de datos. Fuente propia

