



GAMER
WORLD
FESTIVAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

COMUNICACIÓN OFFLINE

WEB CORPORATIVA

NOTAS DE PRENSA

BLOG

EVENTOS/TORNEOS 

REDES SOCIALES



STREET MARKETING



CANAL DE YOUTUBE

MERCHANDISING CORPORATIVO

CANAL DE TWITCH 

NARRATIVA PROPIA



PERFIL DE TIKTOK

CÓDIGOS QR 

PUBLICIDAD 





GAMER
WORLD
FESTIVAL

Acción	Coste inicial
1. Dirección estratégica	
Diseño del plan de comunicación	1.000€ - 2.500€
Web	1.100 €
Control y seguimiento web	100 € mes
Evaluación	800 €
2.- Recursos humanos	
Dir.Com	7.200 € (3 meses)
Responsable markéting	5.400 € (3 meses)
Responsable analíticas	30 - 50 € HORA
Creador de contenido y editor	3.200 € (3 meses)
Gestor de contenidos	2400 € (3 meses)
Grafista	360 € (10 h a la semana) 1080 € total
3.- Comunicación institucional	
3.1.- Comunicación corporativa	
Documentación corporativa	500 €
Control de identidad	50 € al mes
3.2-Comunicación interna	
Herramientas de comunicación	Gratuitas
Partidas online	Elección de videojuegos gratuitos (LOL)
Encuentros con empresas	500 - 1.000 €
3.3.- Comunicación externa	
Herramientas com. Digital	100€/mes
Eventos	1.000 €
Merchandising	800 €
Acciones streetmarketing	500 €
.4.- Medición de resultados	
Herramientas de medición	100 € mes
4.- Publicidad	
Facebook Ads	90€/SEMANA
Twitter Ads	90€/SEMANA
Instagram Ads	90€/SEMANA