

Universidad Politécnica de Valencia

Facultad de Bellas Artes

Departamento de Comunicación, Documentación, Audiovisual e Historia del Arte

Programa de doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales.

Título:

Lo inmaterial en el museo

Museos y patrimonio alimentario

Doctorando

Gerardo Jesús García Olivares

Directora

Nuria Ramón Marqués

Año 2021

Resumen

En la actualidad el denominado patrimonio inmaterial es considerado como una parte integrante más del Patrimonio Cultural de un determinado país, situándolo a la misma altura en cuanto a su gestión que los otros bienes culturales (muebles e inmuebles). Se hace bajo unos criterios determinados, unos instrumentos de gestión concretos y unos principios filosóficos que definen un modelo propio en cada país, bajo unas características particulares construidas fundamentalmente en los últimos dos siglos. La irrupción de este nuevo tipo de patrimonio ha llevado a convertirse en una tendencia generalizada en el ámbito de la cultura presentando diversos desafíos en cuanto a de ser abordada por los gestores culturales.

A lo largo de las últimas dos décadas diversas expresiones o prácticas culturales consideradas actualmente patrimonio inmaterial han sido objetivo prioritario a la hora de llevar a cabo intervenciones de restauración, activación, documentación, promoción y fundamentalmente, de

musealización pudiendo decir que asistimos a una nueva tipología de museos; lo que a los fines de este trabajo se denominarán museos de patrimonio inmaterial.

Con independencia del protagonismo recientemente adquirido, muchas de las expresiones que hoy integran la cultura inmaterial mundial, durante mucho tiempo fueron consideradas residuales, menores, subordinadas o periféricas y en ocasiones otra veces relegadas al olvido e incluso prohibidas, corroborando lo que a los fines de este trabajo se denominará modelo de patrimonio cultural demostrándose ser en algunos aspectos, culturalmente injusto, socialmente desigual y materialmente obsesivo.

Entre estas prácticas están las alimentarias que han sido en los últimos años objeto de la musealización en este trabajo se aborda el viaje de la comida desde su producción al museo pasando por el plato al museo.