

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Videoclip de la canción King Kong Boy del grupo King Kong Boy”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:

María de las Nieves Alcaraz Pagán

Director/es:

Lucas Gracia Gómez

GANDIA, 2012

<u>ÍNDICE</u>	Pág.
1 .INTRODUCCIÓN	2
2 .LOS MOTIVOS DE LA REALIZACIÓN DE UN VIDEOCLIP	3
3. EL GRUPO Y LA CANCIÓN ESCOGIDA	4
4. PREPRODUCCIÓN	5
4.1 IDEAS INICIALES Y PUESTA EN COMUN CON EL GRUPO	5
4.2 LETRA DE LA CANCIÓN	6
4.3 LA TRAMA	8
4.4 PERSONAJES ALIENADOS	9
4.5 BUSCANDO UN ESTILO VISUAL	10
4.6 LOCALIZACIONES	11
4.7 MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN	14
4.8 ALGUNAS IMÁGENES Y SUS SIGNIFICADOS	15
4.9 LOS ACTORES Y EL EQUIPO TÉCNICO	18
4.10 PRESUPUESTO	20
5. GRABACIÓN	23
5.1 EL RODAJE	23
6. POSTPRODUCCIÓN	37
6.1 EL MONTAJE	37
6.2 EL ETALONAJE	38
6.3 EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN	42
6.4 EL SONIDO	44
7. REFLEXIONES	46
8. BIBLIOGRAFÍA	47

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo final de carrera consiste en la realización de un videoclip para la canción “King Kong Boy” del grupo de música *King Kong Boy*. En la siguiente memoria se detallan todos los pasos realizados para llevar a cabo dicho producto audiovisual paso a paso. Para realizar la estructura, me he basado en los diferentes procesos que se han llevado a cabo cronológicamente para realizar el proyecto, pudiéndose separar en tres bloques: preproducción, grabación, y postproducción.

El primer bloque responde a la fase de ideación del videoclip, detallando los preparativos que se realizaron para llegar al siguiente bloque, la grabación y puesta en práctica de todo lo concretado sobre papel. Para concluir los bloques, el montaje y tratamiento del sonido y la imagen, especificando las herramientas digitales con las que me he servido para ello.

La memoria finaliza con una reflexión sobre todo el proceso llevado a cabo, ahora desde una visión más personal y subjetiva.

2. LOS MOTIVOS DE LA REALIZACIÓN DE UN VIDEOCLIP

Las razones de realizar un videoclip como trabajo final de carrera, residen en el reto que supone el realizar una producción completa, de un producto que une imagen con un montaje rítmico adaptado a una canción previamente grabada. El videoclip, además del tratamiento exhaustivo de la imagen y la creación de efectos, permite el narrar una historia sin necesidad diálogos, o la figura de un narrador que completen el mensaje interno de la propia canción. A su vez, un videoclip, al no estar limitado por unas reglas establecidas, da cabida a numerosos planteamientos y formas de realización, diferentes de los planteamientos de un relato audiovisual clásico.

Por otra parte, es un medio de promoción beneficioso para el grupo, con el que se pueden dar a conocer por medio de la red de Internet, así como su proyección en otros ámbitos. Y aunque sea un proyecto universitario, el proceso es similar al que llevaría a cabo una empresa productora en un mercado real, haciéndolo una experiencia enriquecedora para un posible futuro laboral.



3. EL GRUPO Y LA CANCIÓN ESCOGIDA

El motivo por el que decidí realizar este videoclip, se debe al hecho de ser miembro del grupo KKB y coautor de la canción "King Kong Boy", lo que además me permite conocer el mensaje y los significados que se quieren transmitir con ella.

El grupo natural de Gandia, basa su música en un estilo propio, utilizando una mezcla de otros estilos musicales que van desde el reggae, pasando por ritmos latinos, rock, y ska clásico. La elección del tema fue consensuado por todos los miembros del grupo, y su elección responde a que es uno de los primeros temas que se compusieron, además de tener una temática que gira en torno al propio nombre del grupo, haciéndola un single adecuado para su promoción.

En este año 2012, el grupo se volcó en la grabación de su primera maqueta de nombre "Involució" (involución), por medio de un productor musical independiente. Por lo que un videoclip, sería un medio idóneo para que el grupo se diese a conocer, gracias a los medios de difusión actuales. Internet, siendo una herramienta de difusión masiva y gratuita, sería una buena catapulta para el grupo, pudiéndolo difundirlo por medio de redes sociales, la web oficial del grupo, así como páginas contenedoras de material audiovisual como *Youtube*, *Vimeo*, o cualquier plataforma que admita video.

El grupo ha realizado numerosos conciertos por toda la Comunidad Valenciana en festivales, bares, y pubs.



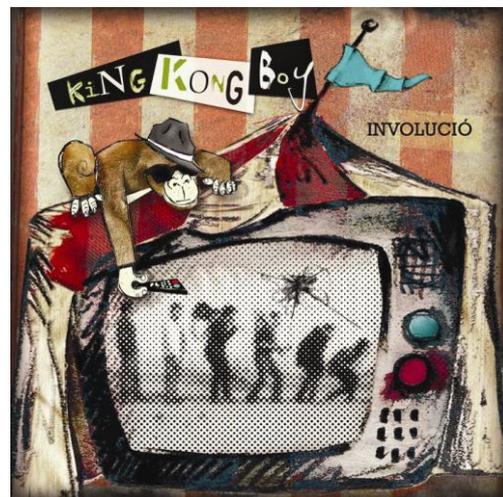
4. PREPRODUCCIÓN

4.1 IDEAS INICIALES Y PUESTA EN COMUN CON EL GRUPO

Para superar la hoja en blanco y realizar un primer esbozo, se analizó todo lo que tuviese que ver con el grupo, y así deducir posibles ideas. Se comenzó con el nombre del grupo, el cual contiene un doble significado.

Por un lado, como el propio nombre en inglés indica, *King Kong Boy* (Chico King Kong), que alude al famoso gorila gigante¹, figura en la cual se ha inspirado el grupo para crear su mascota. Por ello, se optó por que los miembros del grupo fuesen maquillados como monos en el videoclip, y sus movimientos imitasen a los del animal. Por otro lado, la pronunciación vocal de las palabras King Kong Boy, resultan muy similares a la expresión valenciana “Quin comboi”, que da a entender cualquier situación motivadora o que trasmite felicidad, realizada en grupo. Así, el videoclip comienza con la reunión de todos los miembros del grupo saliendo de la naturaleza.

Por otro lado, el disco del grupo se llama “*Involució*”² (involución), una metáfora de la regresión hacia los estados primigenios del ser humano, como medio de liberación en sentido positivo, o una degeneración de la sociedad con connotaciones negativas. Así pues, el videoclip plantea a los miembros del grupo como eslabones perdidos que resurgen de la naturaleza para invadir la ciudad, y secuestrar a personas alienadas y devolverlas a su hábitat.



Una vez concretadas las primeras ideas y esbozos, fueron propuestas a los miembros del grupo, y tras una lluvia de ideas, me plantearon diferentes opciones y lo

¹ *King Kong*, Merian C. Cooper y Ernest B. Schoedsack. 1933

² <http://kingkongboy.bandcamp.com/>

más importante, posibles localizaciones dentro de la comarca de la Safor, en base a dichas ideas.

El siguiente paso era analizar la canción, y plantear una trama o historia que acompañase a los planos de los miembros del grupo tocando. Cómo se trataba de una canción bastante subjetiva y sujeta a diferentes interpretaciones, se busco una historia que tuviese algo que ver con la letra, pero que fuese una trama independiente. Las analogías con la letra, se buscaron con metáforas visuales en los planos.

No se buscaba hacer un videoclip basado en multiplanos, en un único escenario u entorno controlado con los miembros del grupo tocando, por lo que se opto por realizar una historia con un hilo argumental. Además se escogió un montaje en paralelo, que alterna diferentes situaciones de unos personajes establecidos, unido al avance de los miembros del grupo hacia la ciudad, haciendo que coincidan en el tiempo y el espacio en algún momento de la narración.

4.2 LETRA DE LA CANCIÓN

LETRA ORIGINAL	TRADUCCIÓN AL CASTELLANO
<p style="text-align: center;">Arriba l' hora de la veritat Adéu obstacles sols cal honestedat Un genocidi a la mediocritat Bramen les bèsties que el canvi arribarà Sobren motius i sobren els per què vibren els rajos del sol amaneixent Cauen les portes, s'alcen finestres volen les cendres, creixen noves herbes</p> <p style="text-align: center;">Canta'm amor</p>	<p style="text-align: center;">Llega la hora de la verdad Adiós obstáculos sólo hace falta honestidad Un genocidio a la mediocridad Berrean las bestias que el cambio llegará Sobran motivos y sobran los por qué vibran los rayos del sol amaneciendo Caen las puertas, se levantan ventanas quieren las cenizas, crecen nuevas hierbas</p> <p style="text-align: center;">Cántame amor</p>

<p>Arrima't bé al meu cos prenem-nos foc Xè quin comboi Juntem les nostres ments cremem-ho tot</p> <p>Ansiada llibertat Vent que sempre hem buscat No vam saber caminar en línia recta I és que en la torta es troba la drecera Infeliços conscients Somadors innocents Com un deliri sobre moral deserta la cerimònia d'un temps que ara ens nega</p>	<p>Arrímate bien a mi cuerpo prendámonos fuego Xè quin comboi Juntemos nuestras mentes quemémoslo todo</p> <p>Ansiada libertad Viento que siempre hemos buscado No supimos andar en línea recta Y es que en la torcida se encuentra el atajo Infelices conscientes Soñadores inocentes Como un delirio sobre moral desierta la ceremonia de un tiempo que ahora nos niega</p>
<p>Canta'm amor Arrima't bé al meu cos prenem-nos foc Xè quin comboi Juntem les nostres ments cremem-ho tot</p> <p>Xè quin comboi comença la funció Cames obertes, humits els pantalons Recerca col·lectiva per perdre els sentits Boques unides que esgarren els vestits</p> <p>Canta'm amor</p>	<p>Cántame amor Arrímate bien a mi cuerpo prendámonos fuego Xè quin comboi Juntemos nuestras mentes quemémoslo todo</p> <p>Xè quin comboi comienza la función Piernas abiertas, húmedos los pantalones Investigación colectiva para perder los sentidos Bocas unidas que estropean los vestidos</p> <p>Cántame amor</p>

<p>Arrima't bé al meu cos</p> <p>prenem-nos foc</p> <p>Xè quin comboi</p> <p>Juntem les nostres ments</p> <p>crememm-ho tot</p>	<p>Arrímate bien a mi cuerpo</p> <p>prendámonos fuego</p> <p>Xè quin comboi</p> <p>Juntemos nuestras mentes</p> <p>quemémoslo todo</p>
--	---

4.3 LA TRAMA

Una chica medio humana medio mono, surge de entre los arbustos que hay en la orilla de un lago, llevando a su espalda un bajo eléctrico. Encuentra un amplificador cubierto de maleza, los conecta, y comienza a tocar una melodía. Otros monos comienzan a emerger de la naturaleza al escuchar la llamada, y se unen a ella.

Varias personas ajenas a ello en la gran ciudad, se encuentran realizando acciones cotidianas. Un hombre que está sentado en su sillón viendo la televisión, un hombre bebiendo en un bar, una mujer rezando, y un empresario o político corrupto que descansa en un sillón inflable, flotando en su piscina. Los monos se acercan a la ciudad para llevárselos consigo, mientras las personas ajenas a ello, comienzan a intuir una amenaza inmediata.

El primero en ser secuestrado por los pseudomonos, es el hombre que ve la televisión, esta se le ha apagado de repente, y lee un periódico sentado en el salón. Dos monos salen de detrás del sofá, y le atacan. En la piscina donde descansa el corrupto, otros dos monos se encuentran acechando en el agua como dos cocodrilos, se sumergen, y atacan al hombre desde las profundidades del agua. Ya sólo quedan dos. Al borracho que está en el bar, algo le extraña, la camarera ha desaparecido de detrás de la barra. Al asomarse, unas manos le atrapan y lo arrastran por detrás de la barra. Ya solo queda la mujer religiosa. Esta está rezando en el altar de su casa, de repente unas manos la cogen de los hombros a sus espaldas y la raptan.

Ya todos los miembros de grupo han vuelto al bosque, y los secuestrados campan por la naturaleza. La religiosa baila en una pradera y huele las flores. El

borracho baila en una rama que esta sobre el río. El hombre del televisor cuelga cómo un salvaje de las ramas de un árbol y corre alrededor de un árbol con una lanza en la mano. En dicho árbol, el empresario corrupto está atado y amordazado sin poder escapar. Ya pasada la vorágine en las ciudad, todo vuelve a la normalidad en el bosque.

4.4 PERSONAJES ALIENADOS

Cómo se ha comentado anteriormente, existen una serie de personajes a los que los miembros del grupo, caracterizados de eslabones perdidos surgidos de la naturaleza, secuestran en la trama. Estos secuestros responden a un rescate de dichas personas que aglutinan una serie de estereotipos de nuestra sociedad, cuyo comportamiento no es natural sino artificial. En el siguiente apartado se explica el significado de cada personaje, y el papel que representa en la trama.

- *Hombre pegado a su televisor*

Este personaje, refleja la dependencia que se tiene a la programación televisiva, y el aislamiento al que cada vez más personas se exponen dentro de sus hogares, acumulando horas sentadas en sus sillones. Con ello, se quiere hacer una crítica a la perdida de horas durante nuestra vida, dependientes de un medio en su mayor medida dedicado al entretenimiento, con programas de telebasura repletos de mensajes y discursos sin fundamento.

- *Religiosa*

No se pretende hacer una crítica radical de las personas que libremente pueden practicar el culto a sus creencias, sino hacer una crítica a los cultos desproporcionados que cuartan la libertad de sus individuos, debido a costumbres heredadas y mensajes inculcados a base de lavados reiterados de cerebro.

- *El borracho del bar*

Se quiere con este personaje, realizar una reflexión sobre las personas que sufren de alcoholismo, ya sea por presiones sociales, u otras causas. No se quiere hacer una crítica, sino mandar un mensaje optimista, aconsejando deshacerse del hábito para disfrutar de la vida. El personaje en cuestión, fue creado anteriormente por el cantante del grupo para servir de espectáculo en sus conciertos.

- *Empresario o político corrupto*

Este personaje responde a una realidad social actual, la de la corrupción en el sector del empresariado, así como en miembros de las administraciones públicas

- *Pareja en la playa*

Con estos dos personajes no se pretende hacer una crítica social, simplemente se trata de un recurso humorístico, además de un recurso para mostrar que los miembros del grupo ya se encontraban en la civilización, afianzando así la trama.

4.5 BUSCANDO UN ESTILO VISUAL

No se trataba de un videoclip conceptual³, o abstracto, por lo que su enfoque naturalista hacia que se equiparase más al modo de trabajo de un corto. Por ello, se apostó por conseguir la mejor fotografía posible. La temática lo permitía, ya que gran parte de los planos estaban pensados para realizarse en la naturaleza, brindando por sí misma un atractivo visual innato. De aquí surgió la necesidad de buscar unas buenas localizaciones y perder tiempo en fijar unos puntos clave que se aproximasen lo máximo posible a la imagen mental que se tenía. Buenos encuadres, trasfocos, angulaciones, búsqueda de una luz natural concreta; todo se cuidó para conseguir los resultados que se habían establecido. El problema, que se estaba a merced del tiempo

³ Videoclip *Cherub Rock*, The Smashing Pumpkins (<http://www.youtube.com/watch?v=q-KE9lvU810>)

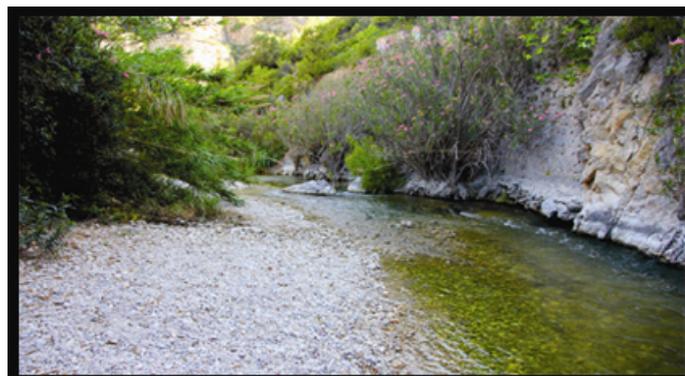
y la climatología, descartando en muchas ocasiones días de rodaje que dilataron el tiempo de grabación, por no tener las condiciones ambientales idóneas.

Desde un principio se pensó en no abusar de los efectos en postproducción, no por dificultad, sino por adaptación a la temática o a la atmósfera que se quería conseguir. Por lo tanto, se pensó en potenciar los colores en las secuencias grabadas en un entorno natural, y dotar a las secuencias en interiores de predominancias de color, ya sea con filtros en postproducción, o alterando la luz de la escena artificialmente.

4.6 LOCALIZACIONES

Fueron necesarios varios días de expediciones y caminatas para seleccionar las localizaciones que se convertirían en los futuros emplazamiento de grabación. Primeramente fue necesario servirse de los conocimientos de la gente de la zona para tener unas primeras referencias, pero el resto fue investigar a base de largas caminatas y desplazamientos en coche. Cómo se querían mostrar las partes más conocidas de Gandía y alrededores, se barajaron muchos lugares que a continuación se detallan:

- *Exteriores*
 - Raçó del Duc: Este lugar era de difícil acceso ya que había que desplazarse en coche y luego a pie, pero el lugar merecía la pena. Es un paraje natural localizado en Villalonga, por el cual discurre un río de aguas claras y existe bastante vegetación.



- L'Alquería del Duc: Este paraje protegido, se encuentra muy cerca de Gandia, en el cual se puede observar una frondosa vegetación y abundante fauna, un "ullal", y grandes árboles.



- Marjal de Gandia: Al igual que las dos localizaciones anteriores, la Marjal aporta a la imagen grandes extensiones de agua con la correspondiente fauna y flora. Juncos, pequeñas plantas floradas, tamarices; en definitiva un entorno natural y verde que enriquece la narración.
- Marxuquera: Este emplazamiento un poco más árido, pero sigue siendo verde y con mucha vegetación. Un entorno rodeado de pinos, en el cual se encontró un gran tronco caído, junto a unas rocas en el claro de un bosque. Su accesibilidad era complicada, pero no tanto como el Raço del Duc.
- Ador: Entre campos de naranjos, se erguía un gran árbol de ramas entrecruzadas idóneo para grabar a los miembros del grupo imitando a simios. Gracias a su gran tamaño y a los diferentes emplazamientos que en él había, se pudieron grabar varias secuencias de diferentes miembros del grupo.
- Playa Venecia: Aledaño al puerto de Gandia, existe una playa aislada que se une con la de Daimuz, entre medio de la desembocadura de un río. En ese

mismo río, y gracias a su poca profundidad, se pudo grabar la secuencia de la cantante del grupo.



- Playa de l'Ahuir: Playa nudista que se encuentra entre Gandia y Xeraco, a la que se puede acceder por un camino de la carretera nacional. En dicha playa se grabo a la pareja que corre despavorida al ser perseguida por los miembros del grupo.



- La Font de Carros: Este municipio al que pertenece el trompetista, era idóneo por estar rodeado de montañas. En un principio se pensó en grabar en un pinar que se encuentra al lado de una zona recreativa, pero al ver que podía haber peligro de que entrasen elementos artificiales dentro de plano, se opto por grabar en la falda de una de las montañas que lo rodean.

- *Interiores*
 - Casa de la abuela del cantante: En esta casa se filmaron dos secuencias, debido a sus grandes habitaciones, y el tipo de decoración antigua y recargada. La disponibilidad de la misma era total, ya que se encontraba deshabitada.



- Bar *Mesón los cabales*: El bar pertenece a una amiga del grupo, la cual nos cedió el espacio en las horas en que permanecía cerrado.
- Piscina: La piscina pertenece a la casa de uno de los miembros del grupo, y se eligió por su forma rectangular, y su espacio ajardinado alrededor de ella, que permitía mayor tiro de cámara.

4.7 MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN

Los miembros del grupo tienen el mayor protagonismo en el videoclip, siendo los actores principales de la trama, por lo que se ha buscado una caracterización para todos ellos. Como el grupo tiene en el logotipo un mono como mascota, se optó porque los miembros del grupo se caracterizaran como tales. Por ello, primero se barajó la compra de máscaras de gorila, pero dado que son once integrantes, esta opción no era económicamente viable.

Así pues, se encontraron varias opciones de maquillaje con pinturas faciales, buscando un modelo lo más realista posible, contando con los medios con los que se

contaba. Después de varias posibilidades, como enmascarar la cara de negro, o imitar pelo con pintura marrón, se encontró en Internet un modo de caracterización sencillo. Dicha página explicaba cómo realizar un maquillaje para maquillar a una persona disfrazada de mono, sin necesidad de máscara de látex. En ningún momento se quería conseguir un gran realismo, ya que se trata de una forma simbólica de representar al animal. Además, al ser el concepto del personaje una especie de eslabón perdido, mezcla entre mono y humano, se fijó un maquillaje artístico de estilo casi tribal, junto a ropa rasgada, y cuerpo de ser humano.



4.8 ALGUNAS IMÁGENES Y SUS SIGNIFICADOS

- Pantalla partida

En el estribillo de la canción la propia letra pedía un efecto de montaje con pantalla partida: “Canta’m amor, **arrima’t bé al meu cos**, prenem-nos foc, xè quin comboi, **juntem les nostres ments**, cremem-ho tot”. La dos frases marcadas en negrita, pretende sugerir, de forma visual y metafórica, la unión de los personajes. En el caso de los dos miembros del grupo que aparecen en la piscina en pantalla partida, el efecto responde a una necesidad funcional más que significativa, ya que era difícil grabar a los dos miembros del grupo a la vez.



- Tiburón

En la secuencia de la piscina, en la que dos miembros del grupo secuestran al empresario corrupto, se muestra un guiño directo a la película *Tiburón*⁴, de Steven Spielberg. Se hace referencia a la secuencia de la película, en la que un niño es devorado en la playa por el “gran blanco”, ante la mirada impasible de los bañistas, dejando su colchoneta inflable destrozada en la orilla. El videoclip, presenta a dos personajes que acechan al empresario desde el interior del agua, y junto a la imagen de un sillón inflable deshincando, se pretende conseguir hacer un homenaje a tan famosa secuencia.



- Hormigas



Las hormigas corriendo por el tronco en “marabunta”, plano recurso que sirve de nexo en la presentación entre los vientos y la teclista, sirven de nexo entre ambos planos, ya que la teclista corre sobre un tronco. Además de simbolizar lo insignificantes que somos respecto a la idea de un mundo globalizado⁵.

⁴ *Tiburón* (título original: *Jaws, Mandíbulas*) Steven Spielberg. 1975

⁵ Globalización: proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo (*Wikipedia.com*)

- Espacios naturales

Es tema recurrente en el videoclip, ya que es la idea principal de este. Acompaña el hecho de que los miembros del grupo son una especie de eslabones perdidos mitad ser humano mitad monos, por lo que deben surgir de la naturaleza. Pero en un significado más metafórico, responde a la necesidad del ser humano de



nuestro tiempo, de estar más en contacto con la naturaleza, ya que gracias a la convivencia en ciudades ha perdido la conexión con esta. Por ello los miembros del grupo secuestran a personas alienadas por la vida moderna, para devolverlos a su estado primigenio en el entorno natural.

- Día nublado

Había un día establecido para grabar al saxofonista, pero el día anterior comenzó a llover copiosamente. Cómo se precisaba de un ambiente melancólico para la grabación de su solo de saxo, se decidió adelantar el rodaje y filmar bajo la lluvia. El efecto se consiguió, pero la lluvia era difícil de registrar con la cámara. También se quería mostrar la cara virulenta y salvaje de la naturaleza bajo un manto de agua.



- Notas emergiendo de la cabeza del trompetista

Para la secuencia del solo del trompetista, se plantearon planos recursos complementarios, que se solapan al plano principal en el que toca el sólo de trompeta. En ellos actúa como si algo le molestase dentro de su cabeza, como si algo le doliese y necesitase expulsarlo de ella. Por ello, al final del sólo, eso que tanto le molesta dentro de su mente, surge en forma de notas musicales. Dicha metáfora, responde a lo que experimenta un músico al componer. El músico tiene una melodía en la cabeza, y

necesita transmitirla y hacerla física tocando con su instrumento. Lo mismo se puede decir de los cantantes, cuyo instrumento es la voz, y la melodía, las letras de las canciones y su entonación.

Persecución en la playa

Más que a un plano, responde a la secuencia en su totalidad. Es un recurso utilizado en muchas ocasiones en el mundo de los gags de humor, desde prácticamente los comienzos del cine.

Primero se plantea una incógnita, dos personas se sorprenden por alguna causa la cual, no se muestra en un principio manteniendo así la intriga. Seguidamente los dos personajes corren asustados a cámara lenta sin mostrarse aun el detonante. Ya desde un plano general vacío, los personajes recorren el encuadre de izquierda a derecha mostrándose ya la causa de su acción, los monos que le persiguen.

Dicho recurso ha servido a muchos profesionales del mundo audiovisual, ya sea en imagen real o animación, para enriquecer o enfatizar el valor humorístico. Por ello, dicha técnica se utilizó homenajear a un recurso que aunque sobreexplotado, nunca ha dejado de funcionar.



4.9 LOS ACTORES Y EL EQUIPO TÉCNICO

No existía un equipo técnico establecido, los miembros del grupo cuando iban a grabar sus tomas, aportaban su ayuda bajo pequeñas directrices. La ayuda variaba según la gente que estuviese ese día en el rodaje, implicándose así en mayor medida en el proceso. Todos se implicaron al máximo, porque sentían que era un proyecto propio, el cual les serviría como catapulta de salida para que el grupo se diese más a conocer. Todos aportaron su esfuerzo, y aunque no hayan estudiado este campo, siempre se tienen algunas nociones las cuales se aprenden de una sociedad cada vez más audiovisual; o simplemente aportando su esfuerzo humano. Así pues, facilitaron

ideas que enriquecían el proyecto, o ayudaron en los rodajes para preparar todos los elementos necesarios.

Paula Cánovas, la bajista del grupo, también estaba estudiando la misma carrera por lo que me ayudó mucho en la toma de decisiones, grabando cuando yo tenía que salir en escena, y aportando segundas opiniones en lo que respecta a la fase de postproducción.

En el caso de los actores externos al grupo, se quiso que los amigos más allegados de los miembros del grupo, formasen también parte de este proyecto. Unos amigos que no han dejado de asistir a los conciertos, y que prácticamente han visto crecer al grupo. Por ello, se les pidió altruistamente que actuaran de extras o de personajes principales. Ninguno era actor o actriz dedicado, menos alguno que habían estudiado teatro, pero ello no quiere decir que lo hiciesen igual de bien que cualquier actor profesional que se prestase.

Así pues, todo se convirtió en un proyecto familiar en el cual pasase lo que pasase, todos se entregarían al máximo y estarían disponibles para cualquier necesidad, y muy importante, haciéndolo siempre por la amistad y el arte.

4.10 PRESUPUESTO

Haciendo una estimación según los medios utilizados, se detallará a continuación dos presupuestos, uno el presupuesto real de la grabación, y otro el que sería un presupuesto basado en un rodaje realizado por una productora audiovisual, dentro del mercado audiovisual. Para este último, me basaré en los precios establecidos por una empresa de alquiler de material audiovisual.

- **Presupuesto ficticio**
 - Alquiler⁶ de equipo

MATERIAL	PRESUPUESTO	DÍAS	TOTAL
TUBOS FLUORESCENTES Eurofluor 8x35	1º día 36 € Siguintes 21 €	1	36 €
HMI Strand Quartzcolor 575W	1º día 30 € Siguinte 20 € 1º día 40 €	4	90 €
Filtros 4x4	1º día 5 € Siguinte 4 €	4	17 €
TUNGSTENO Kit 2 Focos 800W	1º día 16 € Siguintes 10 €	4	46 €
TARJETA MEMORIA Tarjeta SDHC 16 Gb	1º día 6 € Siguintes 4 €	20 días aprox	82 €
TRIPODE Trípode alto SACHTLER / CARTONI / RONDFORD	1º día 20 € Siguinte 15 €	20 días aprox	305 €
Minicámara GoPro HERO HD (2 baterías y tarjeta SDHC 16Gb)	1º día 50 € Siguinte 30 €	5 Días	170 €
Cámara HDCAM Sony	1º día 245 € Siguinte 170 €	20 días aprox	3475 €
TOTAL			4221 €

- Ambientación⁷

Atrezzo	400€
Vestuario	250€
Alquiler de Bar 1 día	100€
Alquiler de casa 3 días	240€ (80€ por día)

⁶ Precios consultados con las empresas de alquiler audiovisual, *Falcofilms* y *Avisual Pro*.

⁷ El precio es aproximativo, debido a la gran variedad de posibilidades.

TOTAL	990€
PRESUPUESTO TOTAL	5211€ (4221€ + 990€)

- **Presupuesto real**

El presupuesto real responde a necesidades de material, recursos básicos y atrezzo. En la siguiente tabla se detallan los materiales en los que se invirtió dinero.

Necesidades	Unidades	Valor
Gasoil	-	200€
Pinturas de maquillaje	3	10€
Cinta adhesiva	2	14€
Filtros rojos	5	5€
Impresiones en papel	30	1,80€
Cámara Canon 60D, con objetivo 15-85 mm	1	1500€
Mini cámara <i>Go Pro HD Hero</i>	1	239€
Sillón inflable	1	20€
Puro	1	3,5€
Cadena de oro imitación	1	3€
TOTAL		1996,3€

En lo que se refiere al resto, todo se consiguió gracias a préstamos. El atrezzo y vestuario se consiguió buscando en las casas de los más allegados y en las de los propios miembros del grupo. El material, o era propio o cedido por la universidad. Y los efectos de rodaje, gracias a un poco de ingenio y búsqueda de materiales reciclables.

Por lo tanto, los costes se han de contabilizar en esfuerzo y dedicación, más que en valor económico.

- Material audiovisual: Se trata de material propio, exceptuando el material de la universidad, y los objetivos que fueron prestados por amigos.

Material cedido por la universidad:

- ✓ 1 Kit de iluminación
- ✓ 1 Fotoflood
- ✓ 1 Pantalla de 2 Tubos
- ✓ 1 Barracuda
- ✓ 5 Filtros cálidos
- ✓ 5 Filtros fríos
- ✓ 5 Papel difusor
- ✓ 1 Sticko

Atrezzo

- ✓ 11 Vestuario para los miembros del grupo (11 camisetas y 11 pantalones)
- ✓ 20 Velas
- ✓ 1 Crucifijo
- ✓ 1 Rosario
- ✓ 1 Gafas de aumento
- ✓ 2 Gafas de sol
- ✓ 1 Bañador
- ✓ 1 Maletín
- ✓ 1 Traje de camarera
- ✓ 1 Blusa
- ✓ 1 Falda
- ✓ 2 Pendientes
- ✓ 1 Cadena de oro
- ✓ 10 Billetes de 50€ (Material de atrezzo)

- ✓ 1 Botella de anís.
- ✓ 1 Sombrero de paja
- ✓ 1 Camisa estampada

5. GRABACIÓN

5.1 EL RODAJE

El rodaje se hizo complicado, ya que había que coordinar a once personas con diferentes disponibilidades. El hecho de que el videoclip se convirtiese en un relato con argumento, en el que los personajes se presentan individualmente en muchas ocasiones, permitía grabarlos según su disponibilidad en días diferentes.

Junio, primera semana de rodaje

El primero en ser grabado fue uno de los cantantes del grupo, y el escenario elegido, un paraje natural ubicado en el Raco del Duc. Los primeros contratiempos se debieron a la lejanía y el difícil acceso del sitio escogido, haciéndose necesario salir



unas horas antes ya que había que desplazarse en coche, y después caminar durante veinte minutos hasta llegar hasta el lugar escogido. El primer día de rodaje se tuvo que suspender, ya que al estar emplazado entre montañas, a una determinada hora el sol directo desaparece dando paso a un lugar sombrío no apto para grabar. Por fin, al día siguiente y calculando con anterioridad a la hora en que el sol desaparece, se consiguió grabar la secuencia con buenos resultados. Técnicamente hablando, se utilizó luz natural, un objetivo de 50 mm y otro 15/85 mm. Se grabaron planos generales que ubicasen al personaje, junto a planos cortos que mostrasen las reacciones del sujeto. También se grabaron multitud de planos recurso de la naturaleza, para que sirviesen de nexos entre secuencias.

Después le toco el turno a la bajista, la cual se encargaba de iniciar con sus imágenes el videoclip. El escenario elegido fue la Alquería del Duc, un observatorio de aves en un “ullal” que se encuentra en la playa de Gandía. Fue una buena elección, ya que los animales que se encuentran allí, en su mayoría patos, están acostumbrados a la presencia de humanos, por lo que la interacción en los planos con ellos fue más fácil,



incrementando la riqueza de las imágenes y la temática en sí. La única incidencia que se produjo, fue que la luz diurna era limitada, ya que se decidió grabar al atardecer por la luz anaranjada y rojiza que se podía conseguir en las tomas, por lo que había que grabar a contrarreloj por ser una luz

muy cambiante. Los objetivos utilizados fueron un gran angular 10/22 mm, un angular 15/85 mm, y un fijo 50 mm. Los planos se consiguieron tal como marcaba el guión técnico, sin necesidad de variaciones de última hora, por problemas de logística.

Los siguientes fueron el trío de vientos. El lugar escogido fue un gran árbol que se encuentra en los campos aledaños al pueblo de Ador. Fue difícil reunir a los tres miembros del grupo por sus compromisos personales, pero por fin se consiguieron poner de acuerdo y se procedió a grabar su secuencia. La mayor complicación fue la accesibilidad al árbol, ya que tenían que salir subidos a sus ramas. El árbol es de grandes proporciones y es difícil trepar, por lo que se tardó en colocar a los miembros del grupo en sus posiciones. Se optó por utilizar un arnés y cuerda de escalada para llegar a las ramas más altas, pero finalmente se dio con un modo más fácil de trepar.

Esto era necesario, porque se necesitaba que los miembros del grupo se colocasen en puntos estratégicos del encuadre, representando un triángulo. En esta grabación, se utilizó un objetivo gran angular 10-22 mm, y con un angular 15-85



mm.

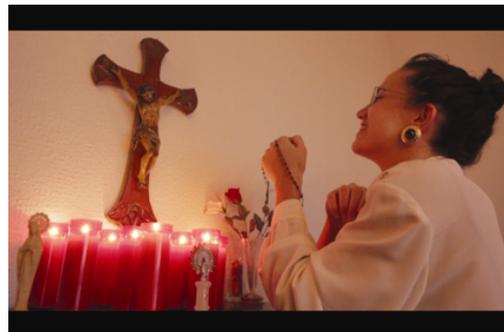
Para esta secuencia, estaba pensado un efecto en postproducción, que consiste en un plano donde los individuos cambiasen de rama rápidamente, gracias al corte de planos sobre, sobre un plano fijo. Para ello, se colocó el trípode en un lugar determinado con un encuadre fijo, y se grabaron varias tomas con los miembros del grupo rotando en sus posiciones.

En lo que respecta a la concordancia de lo grabado respecto a la idea inicial, hubo varios cambios. En principio en la secuencia de los vientos estaban pensados planos detalles de los conos de los vientos, pero finalmente se optó por planos generales y planos medios largos, debido a la espectacularidad del árbol en el que se grababa.

Segunda semana de grabación

Para las siguientes grabaciones se precisaba del material de la universidad, por lo que se pidió a la universidad, y se dispuso de él en unos días. Se escogieron tres días para grabar, ya que esta vez se grababa en interiores y se necesitaba de mayor preparación.

El lunes **9 de julio**, se grabó en casa de la abuela del cantante. Es una casa con una decoración antigua, por lo que era perfecta para la secuencia de la mujer que reza. Se tuvieron que mover algunos muebles, y colocar los objetos de atrezzo escogidos. Finalmente se colocó una iluminación sencilla, y basada en un gran contraste de sombras. Un **Fresnel** hacía de foco principal y contraluz al mismo tiempo, y se utilizaron las velas como relleno de la cara de la actriz. En uno de los momentos de la grabación, era necesario inundar la habitación con una luz roja intensa, por lo que momentáneamente se conectó un foco **Photoflood**, con un filtro rojo intenso.



A la hora de la grabación, se utilizó un gran angular 10-22 mm debido a la necesidad de captar la mayor parte de un escenario reducido, y un angular 15-85 mm para los primeros planos y desenfocos controlados. Además para los contraplanos se trampeó el atrezzo moviendo el mueble donde se centraba la escena, y así poder obtener un mayor tiro de cámara.

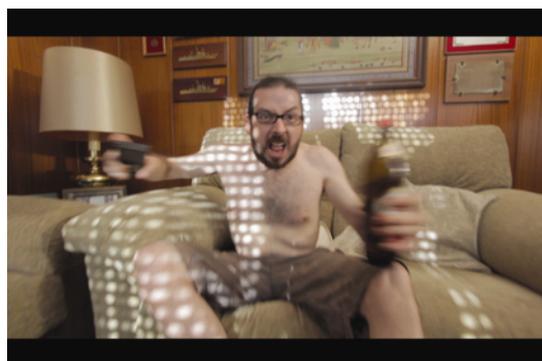
El 11 de julio, se grabó en el bar del padre de una amiga, que nos cedió el bar mientras estaba cerrado de 15:30 a 18:00. No hubo que preparar demasiado atrezzo, porque con lo que se encontró en el bar bastó. Solo se colocaron botellas vacías y vasos medio llenos. La iluminación escogida fue un triángulo básico con un foco



Fresnel haciendo de principal, un **Photoflood** haciendo de contraluz y relleno de los extras, y la luz del bar que era también cálida de relleno. Se utilizó un gran angular 10/22, debido a que al ser un escenario no controlado, el tiro de cámara es menor y había que captar toda la barra

del bar entera. También se utilizó un 15-85 mm para los planos más cortos. El único problema que se encontraron, fue el límite de horas que teníamos para grabar, aunque se consiguió en las horas establecidas sin problemas. En cuanto a la preparación en escena, se necesitaba que dos personas empujasen al actor principal por detrás de la barra de un tirón, por lo que se necesitaron dos personas que le empujasen de los pies, teniendo que hacer un gran número de tomas. Todos los extras que se encontraban en el bar eran amigos.

El jueves 12 de julio, fue el último día de grabación, y se realizó en el mismo lugar que se utilizó para la grabación del lunes. En esta ocasión el rodaje se emplazaba en el salón de la casa. Para la iluminación del lugar hicieron falta dos



focos, un *Fresnel* de principal, una **pantalla de tubos** fluorescentes para imitar el resplandor del televisor, y la luz del sol que entraba por la ventana por lo pequeños agujeros de la persiana como relleno artístico. El único problema que se tuvo, fue el calor que desprendían los focos, que sumándole la persiana bajada, hacían que la temperatura fuese muy elevada en la habitación, y los actores sudasen haciendo que se les corriese el maquillaje de la cara.

El viernes se devolvió el material finalizando la semana de rodaje en espacios controlados.

Tercera semana de rodaje

En la siguiente semana fue el turno de la cantante, el batería y el percusionista. En esta semana los imprevistos se hicieron notar ya sea porque el día aparecía nublado, o por problemas de disponibilidad de los actores.

Viernes **13 de julio**. Primero se grabo al percusionista, escogiéndose el mismo árbol donde se grabo a los vientos, pero utilizando la cara inversa. En principio estaba pensado que se colgase por los pies de una rama, pero al ser muy gruesa no podía cogerse con seguridad y la altura era peligrosa. Al final se opto por utilizar una escalera pequeña donde pudiese apoyar los pies y falsear el plano colgándose esta vez por los brazos. Para esta toma se hizo un giro de 360º con la cámara.

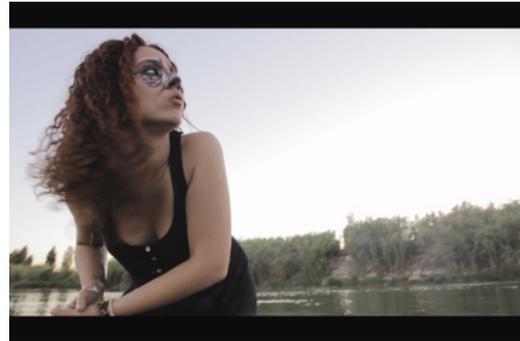
Los objetivos utilizados fueron un 15-85 mm para los planos donde sale colgado de la rama, y un 10-22 mm para el que esta subido a un árbol tocando el “yembe”.

Después le tocó el turno al batería ya que se grababa en las proximidades del árbol, pero esta vez entre la maleza. El segundo plano fue el más complicado de grabar, se utilizó una caja para clavar los palillos y así hacer creer que están clavados en la tierra, proporcionando un mejor tiro de cámara y encuadre. Este truco fue



una ayuda, pero también una complicación, ya que al dar el salto el actor y caer para coger las baquetas, la caja ofrecía resistencia y al sacarlas, la caja aparecía en plano porque se quedaba enganchada a ellos. Se hicieron numerosas tomas, pero al final con la ayuda del resto de integrantes que escondidos sujetaban la caja, se pudo grabar.

Finalmente y con prisas para no perder la luz del sol, se fue a una localización en Daimuz, en la desembocadura al mar del río, para grabar a la cantante. Se realizaron panorámicas de seguimiento, junto a planos generales que ubicasen en el espacio al personaje. Se grabó todo con un objetivo 15-85 mm.



Ya solo quedábamos la teclista y los planos en los que aparezco como miembro del grupo, para así completar el primer bloque de presentación.

A la teclista se le grabó en el bosque de Marxuquera el sábado **14 de julio**, en una zona donde había un gran pino caído en el suelo. Dado la altura del sol, las sombras eran bastante pronunciadas y visibles. El plano que se iba a grabar, precisaba tener el sol a nuestra espalda, en línea con la escena, produciendo grandes sombras intrusas. Se resolvió apoyando directamente la cámara sobre el tronco, y alejándose de la trayectoria. Además del plano al nivel de la superficie del suelo, se grabaron planos generales con una angulación aberrante, para darle cierto dinamismo a la imagen, ausente de movimiento de cámara.

Se grabó con un gran angular 10-22 mm para el plano del tronco, ya que necesitábamos captar bastante campo. Para el segundo plano se utilizó un angular 15-85 mm con trípode, y se aumentaron los *frames* por segundo captados de 25 a 50, esto disminuye un poco la resolución, pero así se podía realizar un efecto de cámara lenta.

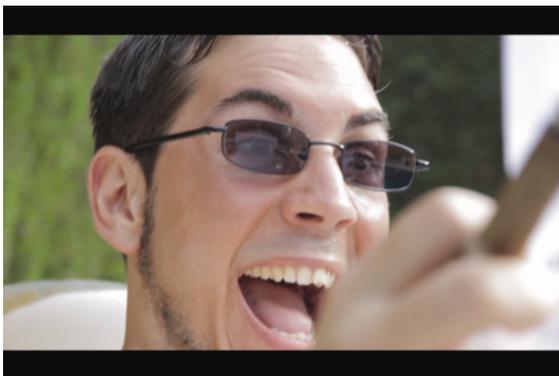
Lunes **16 de julio**. Paula la bajista, se encargó de grabar los planos en los que aparecía, cambiando el rol de técnico por el de actor, para así completar la primera

fase de presentación de los miembros del grupo. Se realizó en la Marjal de Gandia, junto a unos árboles al lado de una zona pantanosa. Todo se realizó en un plano fijo, cámara en mano. En las tomas, Paula a la vez que grababa, aguantaba una hoja del árbol, para crear más ambientación y llenar el cuadro. La secuencia se grabó íntegra con el objetivo gran angular 10-22 mm, y así captar a la vez más entorno natural en un plano cerrado.

El **resto de días de julio**, se comenzó a montar las imágenes, para realizar el primer esbozo.

Agosto, continua el rodaje

El **jueves 2 de agosto** grabamos a Joel, un amigo del grupo, que se encargó de encarnar al personaje del empresario corrupto. En principio se planteó la grabación en la piscina de su casa, pero por razones de espacio y tiro de cámara, se decidió grabar en la piscina de la bajista. Esta tenía una forma más rectangular, por lo que el tiro de cámara era mayor, así como las posibilidades en los encuadres. La preparación fue complicada, ya que por razones de trabajo nos fue imposible conseguir el atrezzo a tiempo. Dos días antes fuimos a comprar la colchoneta inflable, y el último día se consiguió en una tienda china los demás elementos de decorado y atrezzo. El día salió nublado, por lo que se estuvo a punto de suspender el rodaje, pero se planteó una alternativa, hacer que lloviese con la manguera en algún momento de la secuencia, justificando así el aspecto de la luz. Finalmente salieron algunos rayos de sol y se descartó el recurso. También se preparó una linterna con un filtro amarillo metido en



el maletín, para sugerir sin mostrar que está lleno de oro, pero al final no resultó al necesitar un entorno oscuro para que funcionase. Muchos planos se realizaron dentro de la piscina, cámara incluida, y el plano cenital se consiguió con un objetivo gran angular 10-22 mm, y la cámara sujeta

al trípode completamente extendido, utilizándolo a modo de pértiga de sonido, pero con la cámara en su extremo. En el dinero se pegaron monedas con un adhesivo, para que su peso aumentase y al lanzarlos al aire, quedasen parcialmente en suspensión para un mejor plano, pero como caían a plomo no resultaba creíble. Fueron necesarias muchas tomas para grabar la secuencia de planos, debido al movimiento impredecible del agua, así como las salpicaduras al objetivo de la cámara.

En este caso la idea inicial también difiere de lo grabado debido a dos contratiempos. El primero fue la localización, necesitábamos que el actor apareciese saliendo de un edificio que fuese lo más parecido a un ayuntamiento, pero no encontramos ninguna localización parecida. En segundo lugar tenía que salir con un maletín repleto de dinero, y el actor al ser empujado por los monos, este saliese volando por los aires dejando los billetes en suspensión. Al no poder poner tanto dinero real como atrezzo, decidimos imprimir billetes en papel, pero es imposible debido a las restricciones gubernamentales para evitar falseo de dinero. Así pues, al final se optó por enseñar el maletín, pero sin mostrar el interior, y jugando con las expresiones faciales del actor.

El **martes 7 de agosto**, se terminó de grabar la secuencia de la piscina, ya que por falta de tiempo no se consiguió grabar la parte final, en la que dos miembros del grupo acechan al empresario corrupto en el agua como si fuesen cocodrilos. Grabar los planos fue fácil ya que solo se trataban de dos, pero sí que había una complicación importante y era el maquillaje que llevaban los actores. Estos tenían que sumergirse después de hacer su actuación y el maquillaje se borraba a la primera inmersión, por lo que tenía que salir la toma a la primera. La primera toma por desgracia salió mal, ya que a mitad se terminó la memoria de la tarjeta, y el actor se sumergió. Se le retocó el maquillaje y por fin se pudo grabar sin complicación. En el caso de la actriz, también hubo una primera toma falsa, ya que hubo un problema de sincronización, pero se retocó el maquillaje y por fin se terminó la secuencia. Los planos fueron grabados con el trípode metido en el agua, ya que se necesitaba estabilidad, y unos planos casi a ras de agua. Todo se grabó con un objetivo 15-85 mm. Cómo era difícil coordinar al

unísono los movimientos de los actores, se grabó la toma en vista a realizar una pantalla partida en postproducción. Para ello, se tuvo que grabar el plano individual de cada uno, dejando mucho espacio a la derecha o izquierda del encuadre, para poder tener espacio para unir y aplicar la pantalla partida.

El **miércoles 8 de agosto**, se procedió a la grabación de la secuencia en la que una pareja es perseguida por los monos en la playa. Fue difícil encontrar un lugar idóneo, ya que es temporada alta, y los turistas inundan las playas haciendo difícil conseguir cierta intimidad.

Tras barajar diferentes zonas de la playa de Gandía, por fin decidimos grabar en una zona de la playa que suele estar vacía, ubicada entre la playa de Gandía y la de Xeraco. Para nuestra sorpresa, esa parte de la playa que suele estar desierta, estaba repleta de gente que paseaba por la orilla, y lo que resulto un contratiempo, gente practicando nudismo. Esto último podía ser un problema ya que podría haber personas que se sintiesen intimidadas por la cámara, o que se pensasen que estábamos violando su intimidad registrando imágenes en las que saliesen desnudos. Como el tiempo no iba a nuestro favor, decidimos grabar eligiendo una zona de la orilla de la playa que se introducía en el mar más que la línea general de costa, otorgándonos un ángulo de cámara en el que solo se registraba el espacio en el que se iba a producir la acción, y el mar de fondo. Se procedió a maquillar a los miembros del grupo, se colocó el trípode y



la cámara en el lugar pensado, y se grabaron los planos con diferentes angulaciones intentando ser lo más fiel al guión técnico. Hicieron falta varias tomas para cada plano, ya que era difícil que se coordinasen corriendo al unísono sin que se tapasen entre ellos.

En uno de los planos estaba pensado introducir un efecto de cámara lenta en postproducción, por ello se grabó a 50 fotogramas por segundo para que fuese más fluida la conversión. La resolución se reduce de 1920 a 1080, pero la diferencia en pantalla es mínima porque sigue siendo HD.

Los planos fueron grabados con un objetivo 10-22mm y un 15-85mm.

Esa misma semana adquirí una mini cámara *Gopro Hero HD*⁸ que permite adherir la cámara a cualquier objeto o superficie, registrando imágenes de gran espectacularidad visual, en las que todo el fondo se mueve, menos el objeto a la que esta adherida. Además su objetivo gran angular llegando a la deformación de ojo de pez, junto a una resolución de “Full HD”, hacen que las imágenes resulten aun más espectaculares. Por ello, y fuera de guión, se decidió grabar planos con la cámara fijada a los diferentes instrumentos de los miembros del grupo, y así hacer más fluido y musical el videoclip.



En primer lugar se grabó al trompetista un **11 de Agosto**. Fue difícil colocar la cámara en la trompeta, ya que su forma desde el cono hasta los pistones es bastante curva, pero con un poco de cinta americana, y unos trozos de madera a modo de falca, se consiguió nivelar y encuadrar la cara junto a los pistones.

El siguiente día, **12 de agosto**, era el turno del guitarra, al cual se le colocó la mini cámara en el mástil de la guitarra y en el cuerpo de esta. Sólo se necesitaba un buen escenario cuyo entorno aprovecharse al máximo el encuadre conseguido, así como buena facilidad de movimiento, ya que tenía que girar y moverse con bastante agresividad. Ya solo quedaba reproducir la canción, y que el guitarra se moviese y tocara al unisonó para cuadrar el ritmo. Para una actuación más desenfadada y natural, se decidió poner a grabar la cámara y dejarlo solo, para que se encontrara más a gusto y



⁸ <http://es.gopro.com//>

menos cohibido, él hizo el resto. Se grabaron con varias condiciones lumínicas y con angulaciones diferentes. Los resultados fueron bastante satisfactorios, quedando unos planos fluidos y de gran espectacularidad. Para que no se saturase el público con los planos de la mini cámara, también se grabaron planos de cuerpo entero con un gran angular 10-22 mm.

Para la grabación de los cantantes se prescindió de la mini cámara, ya que podía llegar a saturar, además de no tener sentido en una secuencia de voces. Así pues nos trasladamos el **14 de agosto** a l'Alquería del Duc, con unas ideas preconcebidas, que al final no resultaron eficaces. En principio se había pensado en conseguir un plano fijo con poca profundidad de campo, y cuando los miembros de grupo cantasen, se viese la letra de la canción por detrás utilizando tipografía cinética⁹. No se pudo conseguir tal profundidad de campo, ya que para que se desenfocase el fondo con el objetivo 15-85mm, había que hacer mucho zoom sobre la persona, dejando apenas espacio para colocar en postproducción las frases de la canción. Al final se optó por hacer un primer plano del cantante con variaciones de inclinación aberrantes, y un desenfoco del fondo, que centrase la atención sobre el cantante. En el caso del estribillo, se grabó por separado a cada cantante, presuponiendo ya un efecto de pantalla partida en postproducción.

El **15 de agosto** se grababan los planos en los que tocaba el batería, rodaje que se esperaba tedioso debido al traslado de la batería. Se había pensado en una interpolación de movimiento, es decir, grabar con un mismo encuadre al batería tocando en diferentes puntos, consiguiendo un montaje rítmico con el movimiento en el que la batería cambiase de posición rápidamente. Se trataba del mismo efecto utilizado para uno de los planos del trío de vientos. Conseguirlo fue complicado, ya que había que cambiar toda la batería de lugar en varias ocasiones. Los demás planos



⁹ Nombre técnico para "texto en movimiento".

fueron grabados cámara en mano, con movimientos oscilantes y con re encuadres continuos. La única dificultad, coordinar los golpes del batería respecto a la música, ya que aunque el batería tenía la música para guiarse, cuando empezaba a tocar, el ruido de la batería tapaba el de la canción reproducida.

El **16 de agosto**, se grabó a los tres últimos personajes alienados que faltaban por grabar. Primero se grabo al personaje del borracho del bar, y el lugar escogido fue la Marjal de Gandia. Valió con tomar varios planos del cantante caracterizado, subido a un árbol caído encima del agua. Al empresario corrupto, y al hombre que ve la televisión, se les grabó juntos en un mismo plano, pero dejando algunos planos individuales de cada uno. La dificultad, conseguir un lugar apartado, ya que el personaje del empresario debía estar atado a un árbol, en bañador y descalzo. En primera instancia se grabó un plano fijo con trípode, y después para los planos más cercanos cámara en mano, ya que resultaban más fluidos.



Al **siguiente día**, se llevo a cabo la grabación más complicada hasta la fecha, fue la del saxofonista, ya que se escogió un día de lluvia para ello, por su connotación melancólica de la imagen respecto a la música. Si a ello le sumas que el lugar escogido para el rodaje fue un río, se tiene la fórmula perfecta para un rodaje lleno de contratiempos. Se grabaron diferentes planos con diferentes encuadres, utilizando un objetivo angular 15-85mm. En la grabación que fue cámara en mano, se realizaron diferentes panorámicas. Algunos planos se hicieron con una angulación aberrante, desestabilizando con ello el peso visual del encuadre. En otros, se mantuvo la horizontalidad con planos detalle, que transmitían calma y serenidad, y cierto equilibrio.

En la **última semana del mes de agosto**, se grabo a los dos cantantes juntos, en la l'Alquería del Duc, volviendo así al escenario donde se desarrolla la primea

secuencia del videoclip. Todo ocurría según lo planeado hasta que el cielo se oscureció y llegaron las nubes haciendo que todo se oscureciera en cosas de unos minutos. Aun así, se decidió seguir adelante con la grabación, consiguiendo unos planos pobres en lo que respecta a color, y con un cielo prácticamente “quemado”¹⁰, en la imagen que se registraba a través de la cámara. Al ver que la luz difería mucho de los demás planos que los rodeaban en el montaje, se decidió volver a regrabarlos al día siguiente. Por fin salió un día soleado, y se consiguieron registrar las imágenes bajo las condiciones planeadas.

Ya sólo quedaban los planos instrumentados de la teclista y el trombonista para dejar el videoclip completado. Todo se grabó el **21 de agosto**.

A la teclista se le grabó en una zona arbolada y salvaje, en unos campos perdidos al lado de la carretera nacional entre la playa de Gandía y Xeraco. En un principio se colocó la mini cámara en el teclado y mientras yo sujetaba el teclado y caminaba hacia atrás, la teclista



tocaba, consiguiendo que pareciera que el teclado flotase. Se repitieron numerosos planos con la cámara en diferentes ángulos y posiciones. Para asegurar, se grabaron también planos en los que la teclista estaba sentada en un tronco entre la naturaleza, y ya con la Canon 60D, se grabaron diferentes tomas cámara en mano, con diferentes encuadres y movimientos de cámara.

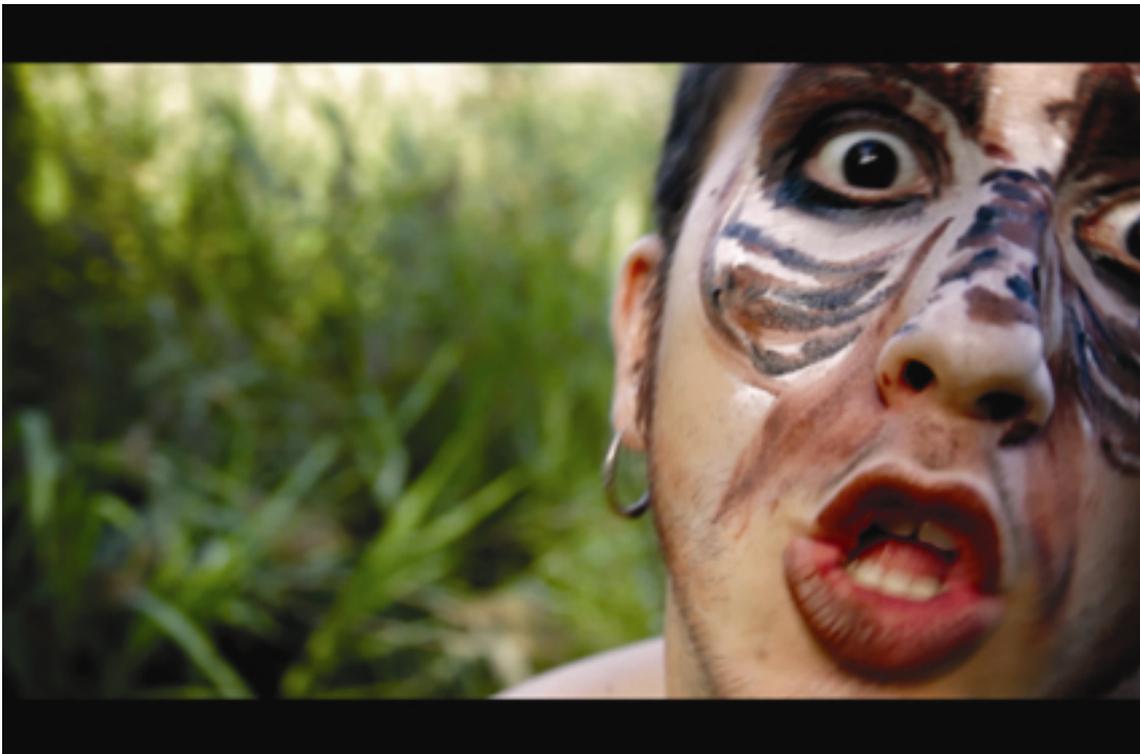


En el caso del trombonista, se procedió a realizar un procedimiento similar a la grabación de la teclista, exceptuando que se utilizó un objetivo gran angular 10-22 mm, en vez del 15-85 mm. Se realizaron

¹⁰ Término que describe una sobreexposición de luz.

planos medios con un encuadre aberrante, y un plano con un movimiento de travelling frontal hacia el sujeto.

Para finalizar totalmente la grabación, se dejaron para el final los planos que fuese necesario repetir, y los que no hiciesen falta actores. Por ello, se repitieron los planos de los cantantes que se registraron faltos de color, y el plano submarino con la mini cámara *GoPro HD Hero*, que imita el ataque de un tiburón desde debajo del agua, para la secuencia del empresario corrupto en su piscina. El rodaje se completó satisfactoriamente el **22 de agosto**.



6. POSTPRODUCCIÓN

6.1 EL MONTAJE

El montaje se divide en diferentes partes o bloques, que son algunos independientes entre sí, pero con cierta relación, y otras que se alternan y confluyen.

Todo el montaje comienza con la secuencia de la bajista sin música, que hace la función de introducción. Le siguen la presentación del resto del grupo emergiendo de la naturaleza. Cuando este grupo de secuencias concluye, se puede decir que comienza la trama. Por un lado encontramos las imágenes en las que el grupo aparece tocando sus instrumentos en la naturaleza, que se trata de una anticipación del resultado final de la historia, ya que se supone que en esos instantes cada personaje ya ha concluido sus acciones, secuestrando a los personajes. Por otro lado, tenemos la presentación de los personajes que van a ser secuestradas, para ser devueltas a la naturaleza. Para ello se ha elegido un montaje paralelo, donde las diferentes historias que parecen ser independientes unas de otras, finalmente se encuentran en algún punto de la narración. Los miembros del grupo, y los personajes, confluyen en una misma secuencia, siendo este el momento del secuestro. Finalmente todos terminan coincidiendo en un mismo lugar, que sería el espacio natural del cual han surgido

Esta línea principal, se alterna con planos que no son tan relevantes, pero que sirven de nexo o de relleno para enriquecer la historia. Planos recurso, persecuciones de personajes sin peso en la historia, planos subjetivos y semisubjetivos de los miembros del grupo realizando pequeñas acciones (tocando sus instrumentos o corriendo), cuyo atractivo reside en mayor medida en la espectacularidad de la imagen, más que en el significado que tienen las mismas.

Dejando la estructura de la historia, y hablando de la parte más técnica, tenemos diferentes modos de proceder y trabajar en la estructuración del montaje. Estos son el solapamiento de imágenes rápidas sobre un clip a tiempo real (un ejemplo sería la secuencia del solo del trompetista), cortes abruptos eliminando pequeñas cantidades de *frames* de un mismo plano (ejemplo son los planos del hombre que ve la televisión), y cortes rítmicos que juegan con la alteración repentina de la posición del

sujeto en el encuadre, al ritmo de la música (el caso del batería que se mueve al ritmo cambiando rápida y radicalmente de posición).

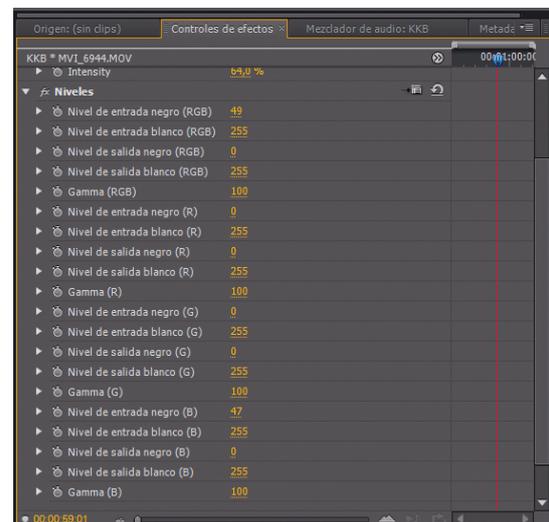
6.2 ETALONAJE

Como ya se suponía un retoque del color en la fase de post producción, los parámetros de la cámara se configuraron para conseguir un registro de las imágenes



lo más neutro posible, y así no tener predominancias de color que después hiciesen difícil su retoque. Por ello, en el modo personalizado de la cámara, se introdujeron los siguientes niveles: Nitidez -4 puntos, Contraste -4 puntos, Saturación -2 puntos, tono de color 0.

Una vez grabado en modo neutro, se procedió al etalonaje utilizando las herramientas que proporciona el Premier para ello. Primero se procedió al calibrado del nivel de entrada de negros, para que el pedestal de sombras estuviese equilibrado respecto a las zonas más oscuras de la imagen. Cada clip de película se ha equilibrado independientemente.



En la primera parte del videoclip, la presentación de los miembros del grupo en la naturaleza, además de retocarse el nivel de entrada de negros, se ha potenciado el color verde, modificando la gamma RGB, en este caso el parámetro que modifica el

color verde "G". También se ha introducido un efecto de halo negro *MisFire Vignette*, efecto integrado en el *plugin* de *Magic Bullet*. Esto produce un halo negro en el contorno de la imagen, que disimula los bordes y le da un aspecto más profesional.

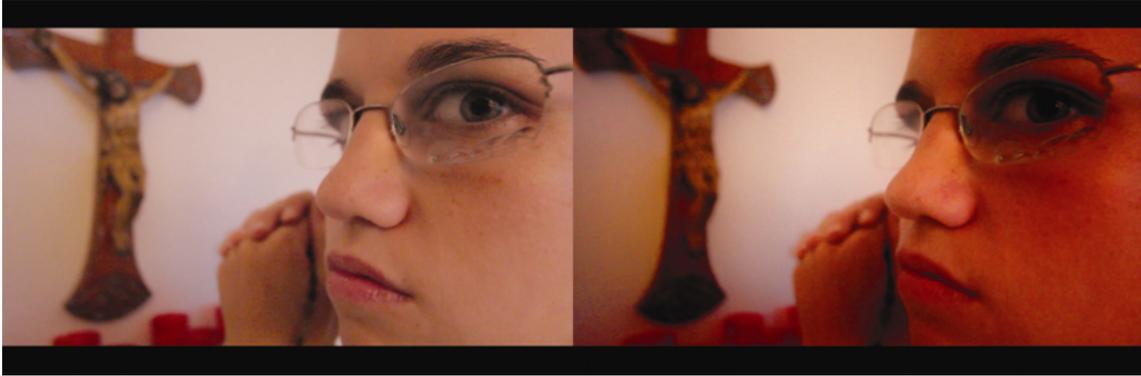


En el caso de los seis personajes, se ha optado por darle una predominancia de color a cada secuencia, para individualizarlas y conseguir diferenciar cada situación. La elección de dicha dominancia no ha sido aleatoria ni infundada, sino que se ha adaptado a la situación, así como a las posibles connotaciones del color respecto a la acción expuesta. Todo ello se ha conseguido gracias al *plugin* de efectos integrado en *Premiere Pro*, llamado *Magic Bullet Looks*, que permite un retoque de color con multitud de parámetros y variantes modificables, para así conseguir un aspecto más cinematográfico.

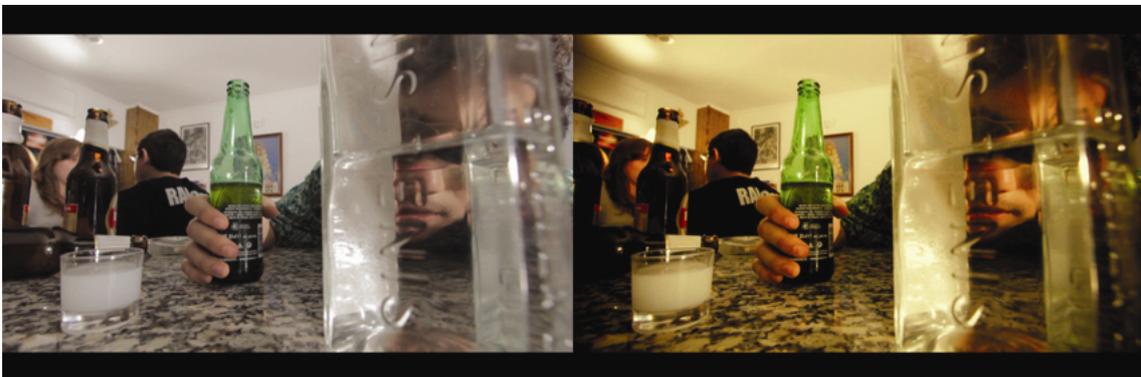


Así pues, en el caso del hombre que está encerrado en su casa viendo la televisión, se ha elegido el color azul como predominancia, ya que el televisor en una situación real produciría tal efecto, además de querer transmitir frialdad, impasividad y conseguir un ambiente cerrado y oscuro. Cuando el televisor se apaga, esta predominancia se atenúa ya que no existe el destello producido por el televisor, pero se ha conservado cierto nivel de azules, mezclado con colores cálidos pero apagados debido a los rayos de sol que se cuelan por las rendijas de la persiana cerrada.

En la secuencia de la mujer que reza frente al altar en su dormitorio, la predominancia es de color rojo. Por un lado imita el resplandor que producen las velas, pero por otro lado, se quería conseguir un aspecto divinizado con cierta calidez y un efecto blanquecino que sugiere el amito religioso. En la segunda parte de la secuencia, este color rojo se potencia invirtiendo el significado, dándole una connotación de peligro, lujuria e introducción de la dicotomía entre el bien y el mal, aunque para nuestro entender el supuesto mal que viene es en realidad el bien.



En cuanto al hombre que esta borracho en el bar, los colores son amarillos y anaranjados con cierta saturación, recreando un ambiente de bar tradicional (un ambiente sugerido, que depende de la percepción de cada individuo) en el que años de humos, han dejado impregnada una capa de residuos de dicho espectro de color. También sugiere la calidez de estos locales, que al final terminan siendo sitios familiares para sus clientes asiduos. En este caso también se ha querido realizar un homenaje a la película *Miedo y asco en las Vegas*¹¹, en la que existe una similar predominancia en muchas de sus secuencias.



Para el empresario corrupto que se relaja en su piscina, se ha saturado la imagen, con predominancia de tonos verdosos. En este caso, lo que expresa el etalonaje es bastante subjetivo, pero trasmite putrefacción o algo que se encuentra en mal estado.

¹¹ *Miedo y asco en Las Vegas* (título origina: *Fear and Loathing in Las Vegas*), Terry Guillian. 1998



La secuencia de la pareja que es perseguida por los monos en la playa, es independiente de las historias anteriores, por lo que la predominancia cromática se ha basado simplemente en conseguir el mejor aspecto de imagen posible para esa situación. Así pues, se ha mantenido la predominancia de los colores amarillos propios del ambiente de playa, con un ligero retoque de la saturación, y la introducción del efecto de viñetado anteriormente expuesto.

6.3 EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN

Fueron muchos los efectos que se barajaron para introducir en el videoclip, y para ello me serví de tutoriales de *Adobe After Effects*, que se encuentran en *Youtube*, así como del visionado de videoclips de otros grupos como inspiración para buscar los más indicados. Congelación del movimiento, multiplicación de un mismo elemento en la imagen, halos cromáticos, aislamiento de colores junto al blanco y negro. Finalmente se optó por introducir sólo cuatro efectos, unos más sencillos que otros.

Empezando por los más básicos, encontramos cámaras lentas y cámaras rápidas, utilizadas en contados planos, bien para producir un efecto de dinamismo, o bien porque aporta a la acción cierto dramatismo como la pareja que corre asustada por la playa. Esto se consigue alterando el tiempo y la velocidad del clip de video.

Otro efecto que se ha introducido en diferentes ocasiones es la pantalla partida, la cual se logra con el efecto integrado en *Adobe Premier Pro*, llamado "Recortar". Para realizar este tipo de efecto, se debe preparar desde el mismo



momento de la grabación, ya que es necesario dejar cierto margen en cada plano que va a ser unido, para que después al realizar el recorte, exista espacio suficiente, y no se solape uno con otro. Por ello, en todos los planos que fueron pensados para introducir la pantalla partida, se dejó aire a la izquierda o la derecha del sujeto, según donde vaya a estar posicionado posteriormente, y así realizar el efecto correctamente. Ya solo quedaba poner en la línea de tiempo del programa un plano sobre otro en diferentes pistas, aplicar a cada uno el efecto, y modificar los parámetros para conseguir que se unan simétricamente, dejando una delgada línea negra en el centro. Dicha línea no es necesaria, pero enfatiza la separación y evita que el espectador se muestre confuso.

En el caso de la pantalla partida de los dos miembros del grupo que se sumergen en la piscina, más que un efecto estético con significado se convirtió en un efecto funcional. La toma se realizaba en un día de rodaje con un tiempo limitado de grabación, debido a la disponibilidad reducida del actor que hacía de empresario corrupto. Como los miembros del grupo iban maquillados, solo se disponía de una oportunidad para grabar la toma antes de que el maquillaje se borrara al realizar la inmersión bajo el agua, ya que habría que volver a maquillar y son necesarios varios minutos. En un principio el plano estaba pensado para que los dos miembros saliesen juntos, pero como era difícil coordinarlos, se optó por una pantalla partida y así grabar a cada uno por separado, aumentando la posibilidad de coordinación. Claro está, previamente se realizaron ensayos antes de maquillar para grabar la toma definitiva.



Cambiando de programa y aumentando la dificultad notablemente, tenemos la inserción por máscaras de tipografías animadas sobre imagen real con *Adobe After Effects*. Este efecto se introdujo en la parte en la que el trompetista con una cámara *GoPro HD Hero* adherida al cono de su trompeta. En la parte final del solo, comienzan a salir notas musicales de su cabeza convertidas en nomenclatura básica textual, es decir “Do, Re, Mi, Fa, Sol, La, Si”. El trompetista proporcionó la traducción exacta de las notas que tocaba en ese momento, por lo que es fiel a la canción. Con el programa se trazó una máscara siguiendo el contorno de su cabeza, por lo que superponiendo dos capas del mismo plano, se conseguía que todo elemento introducido entre estas dos pareciese que surgiese realmente de su cabeza. Estos elementos fueron tipografías animadas alterando la forma, dirección de desplazamiento, y opacidad. La dificultad, cuadrar dichas variaciones con el ritmo y el orden de aparición de notas en la canción.



6.4 EL SONIDO

Al tratarse de un videoclip, el tratamiento del sonido directo es casi inexistente. Únicamente en la introducción del videoclip, en la que la música aun no está presente, ha sido necesario incorporar sonidos reales de librería, ya que el sonido directo de la grabación era de baja calidad.

Solo se han conservado algunos sonidos puntuales captados por la cámara, como el momento de la conexión del cable al bajo, el sonido producido al olfatear el amplificador, y el instante en el que la bajista aparta de un manotazo las ramas de árbol que cubren el amplificador. Claro está, estos fragmentos han tenido que ser ecualizados y tratados con filtros, para eliminar fallos y perfeccionar su calidad. Todo el proceso se ha realizado también con el programa *Premiere Pro*, ya que cuenta con efectos de sonido. Los filtros utilizados han sido un “**DeNoiser**”, con el que se eliminan ruidos molestos producidos por las condiciones ambientales y geográficas del lugar

donde ha sido captado el sonido directo; y un filtro de **“Graves”**, que aumenta las frecuencias de dicho umbral en el espectro de las onda del sonido, ya que el micrófono de la cámara es propenso a captar más las frecuencias agudas.

En lo que respecta a la canción en sí, simplemente se ha introducido en el programa utilizando un formato **.wav**, que es de mayor calidad que el **.mp3**. Únicamente se ha variado un poco el nivel de volumen de la pista en que esta ubicada.

7. REFLEXIONES

La realización de este proyecto, ha sido todo un reto personal, el cual aglutina todo lo aprendido tras varios años de carrera. Pero el verdadero reto no ha sido el crear dicho producto, ya que a lo largo de la carrera se han realizado multitud de proyectos de similar índole. El verdadero reto ha sido enfrentarse a él en solitario, sin un grupo de trabajo que te respalde, aunque claro está que siempre se consigue ayuda de algún tipo.

La primera dificultad, fue enfrentarse a la página en blanco, y más tratándose de una canción de temática abstracta y abierta a numerosas interpretaciones. El segundo reto, enfrentarse a todas las fases de realización casi en solitario, sumando labores de múltiples índoles, en las que tener todo controlado merecía esfuerzo y dedicación constante. Por último, dividir tu cerebro en múltiples partes para poder abarcar los diferentes procesos simultáneamente.

En definitiva, el proyecto me ha ayudado a consolidar mi aprendizaje, e incluso a probar técnicas y procesos que sólo conocía de un modo teórico. Al mismo tiempo, también se investigan nuevos modos y formas de trabajo, surgidos de una continua renovación del lenguaje y modos de proceder en el ámbito audiovisual. Por lo tanto, ha sido toda una experiencia enriquecedora, ya sea en los buenos y malos momentos, que ayudan a aumentar la seguridad en uno mismo ante un futuro ámbito profesional y laboral.

8. BIBLIOGRAFÍA

Libros consultados:

- MARK CRISTIANSEN. After effects CS3 profesional, Anaya multimedia 2008
- EDITORIAL CEP. Manual Adobe After Effects CS5. Formación para el empleo. 2012
- MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ/SERRA FLORES, JORDI. Manual Básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Editorial Paidós. 2001.
- SANCHEZ LOPEZ, JUAN ANTONIO. Estética e iconografía del videoclip musical. Universidad de Malaga. 2009.
- VIÑUELA SUÁREZ, EDUARDO.El videoclip en España (1980-1995): Gesto audiovisual, discurso y mercado. Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU). 2009.
- VV.AA. Premiero Pro CS5. Anaya multimedia. 2011.

Películas consultadas:

- King Kong, Merian C. Cooper y Ernest B. Schoedsack. 1933
- Tiburón (título original: Jaws, Mandíbulas), Steven Spielberg. 1975
- Miedo y asco en Las Vegas (título origina: Fear and Loathing in Las Vegas), Terry Guillian. 1998

Páginas Web consultadas:

- Web de descarga de la maqueta del grupo (<http://kingkongboy.bandcamp.com/>)
- Mini cámara GoPro HD Hero (<http://es.gopro.com//>) Visitada 03/08/2012
- Falco Films. Alquiler y venta de material audiovisual (<http://www.falcofilms.com/>) Visitada 02/09/2012
- Avisual Pro. Alquiler y venta de material audiovisual (<http://www.avisualpro.es/>) Visitada 02/09/2012
- Videoclip *Cherub Rock*, The Smashing Pumpkins (<http://www.youtube.com/watch?v=q-KE9lvU810>) Visitada 10/09/2012
- Wikipedia (<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>) Visitada 11/09/2012