

Índice de contenidos

Agradecimientos	V
Índice de contenidos	VII
Índice de gráficos	XI
Índice de figuras	XIII
Índice de tablas	XIV
Resumen	XVII
Abstract	XX
Resum	XXIII
Capítulo 1	1
Introducción	1
1.1. Justificación.....	3
1.2. Objetivos	6
1.3. Hipótesis.....	6
1.4. Metodología	7
Capítulo 2	11
Estado del arte	11
2.1. Sistemas integrados de gestión.....	11
2.1.1. Concepto de sistema integrado de gestión	12
2.1.2. Principios.....	13
2.1.3. Niveles de integración.....	15
2.1.4. Estructura	23
2.1.5. Métodos de integración.....	31
2.1.6. Integración de las auditorías.....	56
2.1.7. Beneficios.....	66
2.1.8. Dificultades	74
2.2. Lean Manufacturing.....	81
2.2.1. Concepto.....	82
2.2.2. Principios.....	85
2.2.3. Herramientas	86
2.2.4. Métodos de integración.....	89
2.2.5. Beneficios.....	99

2.2.6.	Dificultades	102
2.2.7.	Factores críticos.....	104
2.3.	Kaizen	107
2.3.1.	Introducción	107
2.3.2.	Concepto.....	109
2.3.3.	Principios fundamentales del Kaizen	111
2.3.4.	Circunstancias para implementar Kaizen en la empresa	113
2.3.5.	Herramientas	115
2.3.6.	Métodos de integración.....	119
2.3.7.	Beneficios.....	122
2.3.8.	Dificultades	125
2.3.9.	Gemba	127
2.3.10.	Event Kaizen	128
2.4.	Norma ISO 31000:2009	130
2.4.1.	Introducción	130
2.4.2.	Términos y definiciones.....	132
2.4.3.	Principios.....	134
2.4.4.	Marco de trabajo.....	135
2.4.5.	Proceso	141
2.4.6.	Nueva versión ISO 31000: 2018	149
2.5.	Norma ISO 9001:2015	151
2.5.1.	Introducción	151
2.5.2.	Origen y antecedentes	154
2.5.3.	Objeto y campo de aplicación	157
2.5.4.	Relación con otras normas de sistemas de gestión.....	157
2.5.5.	Términos y definiciones.....	158
2.5.6.	Pensamiento basado en riesgos	158
2.5.7.	Principios.....	159
2.5.8.	Requisitos.....	160
2.5.9.	Proceso	161
2.5.10.	Beneficios.....	166
2.5.11.	Dificultades	170

Capítulo 3.....	174
Estudio empírico de pymes en la Comunidad Valenciana	174
3.1. Introducción	174
3.2. Metodología	175
3.3. Diseño del cuestionario	177
3.4. Análisis de los datos.....	179
3.4.1. Análisis descriptivo univariante	179
3.4.2. Análisis descriptivo bivariante	213
Capítulo 4.....	253
Estudio empírico de pymes en la República Checa.....	253
4.1. Introducción	253
4.2. Metodología	254
4.3. Diseño del cuestionario	257
4.4. Análisis de los datos.....	258
4.4.1. Número de empleados	259
4.4.2. Localización	260
4.4.3. Sistemas de gestión	261
4.4.4. Alcance del SIG	262
4.4.5. Año de integración	264
4.4.6. Secuencia de integración.....	266
4.4.7. Orden de integración	268
4.4.8. Metodologías de integración	270
4.4.9. Duración del proceso de integración.....	272
4.4.10. Plan de integración.....	276
4.4.11. Elementos integrados	278
4.4.12. Ventajas.....	280
4.4.13. Dificultades	283
4.4.14. Conocimiento de Lean Manufacturing y Kaizen.....	286
4.4.15. Propuesta de la metodología a desarrollar.....	287
Capítulo 5.....	290
Nueva metodología desarrollada.....	290
5.1. Estructura	290
5.2. Método de integración.....	296

Capítulo 6.....	303
Validación de la metodología	303
6.1. Introducción	303
6.2. Validación de la metodología desarrollada por un panel de expertos	304
6.2.1. Metodología	304
6.2.2. Diseño del cuestionario	306
6.2.3. Análisis de los datos	307
6.3. Validación de la metodología desarrollada por pymes de la C. Valenciana	315
6.3.1. Metodología	315
6.3.2. Diseño del cuestionario	316
6.3.3. Análisis de los datos	318
Capítulo 7.....	338
Conclusiones	338
7.1. Conclusiones generales	338
7.2. Contraste de hipótesis.....	343
7.3. Líneas futuras de investigación	347
Capítulo 8.....	350
Conclusions	350
8.1. General conclusions	350
8.2. Hypothesis test	355
8.3. Future lines of research	359
Bibliografía	361
ANEXO I.....	380
ANEXO II	382
ANEXO III.....	389
ANEXO IV	391
ANEXO V	398
ANEXO VI.....	400
ANEXO VII	407
ANEXO VIII.....	409
ANEXO IX.....	422
ANEXO X	424