

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Estudio de los Sistemas de  
Información Turística y su Accesibilidad  
en El Vergel”**

***TRABAJO FINAL DE GRADO***

Autor/a:

**Esther Velázquez De la Cruz**

Tutor/a:

**Alberto Palomares Chust**

***GANDÍA, 2021***

## **RESUMEN**

El motivo de esta investigación es realizar un estudio de los sistemas de información turística del municipio de El Vergel y su accesibilidad. Para ello, se elaborará un inventario de los recursos naturales y culturales, se valorará la situación actual de los sistemas informáticos y se comprobará el estado actual de la información. Finalmente, se analizará la accesibilidad a los recursos y a la información turística.

Después de la valoración general de los recursos turísticos y su información, la investigación se centrará en analizar uno de los principales recursos turísticos del municipio, como es la Vía Verde, y valorar los sistemas informáticos y su accesibilidad para, posteriormente, realizar una comparativa con el tramo de Colonia, de la Ruta Ciclista del Rin; con el objetivo de ofrecer una serie de propuestas de mejora para la correcta accesibilidad de la información a los recursos turísticos.

## **PALABRAS CLAVE**

Turismo inteligente, Accesibilidad, Sistemas Informáticos, Información, El Vergel.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to carry out a study of the tourist information systems of the municipality of El Vergel and their accessibility. For this purpose, an inventory of the natural and cultural resources will be drawn up, the current situation of the computer systems will be assessed and the current state of the information will be checked. Finally, the accessibility of resources and tourist information will be analysed.

After the general assessment of the tourist resources and their information, the research will focus on analysing one of the main tourist resources of the municipality, the Greenway, and assessing the computer systems and their accessibility in order to subsequently make a comparison with the Cologne section of the Rhine Cycle Route, with the aim of offering a series of proposals for improvement for the correct accessibility of the information to the tourist resources.

## **KEYWORDS**

Smart Tourism, Accessibility, Computer Systems, Information, El Vergel.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
<b>4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN.....</b>	<b>11</b>
4.1 LOCALIZACIÓN Y MEDIO FÍSICO .....	11
4.2 COMUNICACIÓN.....	11
4.3 INVENTARIO DE RECURSOS.....	12
4.3.1 CULTURALES.....	12
4.3.2 NATURALES .....	17
<b>5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>23</b>
5.1 SISTEMAS INFORMÁTICOS .....	23
5.2 SISTEMAS INFORMÁTICOS TURÍSTICOS .....	23
<b>6. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS S.I.T EN EL VERGEL .....</b>	<b>25</b>
6.1 PLATAFORMAS WEB.....	26
6.2 REDES SOCIALES DE EL VERGEL.....	31
6.3 PANELES INFORMATIVOS TURÍSTICOS .....	33
6.4 APLICACIONES MÓVIL .....	34
<b>7. VÍA VERDE DE EL VERGEL .....</b>	<b>36</b>
7.1 SISTEMAS INFORMÁTICOS TURÍSTICOS DE LA VÍA VERDE .....	37
7.2 ACCESIBILIDAD DE LA VÍA VERDE TRAMO EL VERGEL-DÉNIA .....	39
<b>8. VÍA VERDE COLONIA (ALEMANIA), RUTA CICLISTA DEL RÍO RIN .....</b>	<b>40</b>
<b>9. COMPARATIVA ENTRE LA ACCESIBILIDAD DE LA VÍA VERDE DE EL VERGEL CON EL TRAMO DE COLONIA DE LA RUTA CICLISTA DEL RIO RIN .....</b>	<b>42</b>
<b>10. PROPUESTAS DE MEJORA PARA LOS S.I.T DE EL VERGEL.....</b>	<b>43</b>
<b>11. CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>45</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Las imágenes utilizadas en este Trabajo de Fin de Grado disponen de la autorización de su propietario: Ayuntamiento de El Vergel y Segària.es.

<b>FIGURA 1.</b> OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ....	7
<b>FIGURA 3.</b> TORRE DE LOS MEDINACELI. ....	12
<b>FIGURA 4.</b> TORRE DEL BLANCH DE MORELL. ....	13
<b>FIGURA 5.</b> IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO. ....	14
<b>FIGURA 6.</b> CASA DEL TRAPIG. ....	15
<b>FIGURA 7.</b> CASA DE LA SENYORETA DE LA BASSA. ....	16
<b>FIGURA 8.</b> SIERRA DE SEGÀRIA. ....	17
<b>FIGURA 9.</b> INTERIOR Y EXTERIOR DE LA COVA FOSCA. ....	18
<b>FIGURA 10.</b> ABRIC DEL SEGÀRIA. ....	19
<b>FIGURA 11.</b> KING KONG, MONUMENTO NATURAL. ....	20
<b>FIGURA 12.</b> PENYA ROJA. ....	21
<b>FIGURA 13.</b> VÍA VERDE CON LA SEGÀRIA DE FONDO. ....	22
<b>FIGURA 14.</b> PÁGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL. ....	26
<b>FIGURA 15.</b> SECCIÓN TURISMO DE LA PÁGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL. ....	27
<b>FIGURA 16.</b> PÁGINA DE INICIO DE LA WEB SEGÀRIA.ES. ....	28
<b>FIGURA 17.</b> USO DE PLANOS QUE FAVORECEN LA ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN. ....	29
<b>FIGURA 18.</b> RECOMENDACIONES PARA EL ACCESO A LOS RECURSOS. ....	29
<b>FIGURA 19.</b> PÁGINA OFICIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON ACCESO A LA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL. ...	30
<b>FIGURA 20.</b> PUBLICACIÓN EN FACEBOOK DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL. ....	31
<b>FIGURA 21.</b> TWITTER OFICIAL DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL. ....	32
<b>FIGURA 22.</b> PANEL INFORMATIVO TURÍSTICO DE RECURSOS NATURALES EL VERGEL. ....	33
<b>FIGURA 23.</b> PANEL INFORMATIVO DE RECURSOS CULTURALES EL VERGEL. ....	33
<b>FIGURA 24.</b> APLICACIÓN MÓVIL TURÍSTICA DE EL VERGEL. ....	34
<b>FIGURA 25.</b> LÍNEA VERDA APLICACIÓN EL VERGEL. ....	35
<b>FIGURA 26.</b> APLICACIÓN DE LAS FIESTAS PATRONALES DE EL VERGEL. ....	35
<b>FIGURA 27.</b> VÍA VERDE. DIRECCIÓN EL VERGEL DÉNIA CON EL MONTGÓ DE FONDO. ....	36
<b>FIGURA 28.</b> LOCOMOTORA QUE CIRCULABA EN LA LÍNEA DÉNIA-CARCAIXENT. ....	36
<b>FIGURA 29.</b> PÁGINA WEB OFICIAL DEL TOURIST INFO DE DÉNIA. ....	37
<b>FIGURA 30.</b> PÁGINA WEB CON LA RUTA DE DESTINO A LA COMARCA DE LA SAFOR. ....	38
<b>FIGURA 31.</b> PÁGINA WEB VÍAS VERDES DE ESPAÑA. ....	39
<b>FIGURA 32.</b> PÁGINA WEB OFICIAL DE LA RUTA DEL RIN. ....	40
<b>FIGURA 33.</b> PÁGINA WEB CIENTO MIL PEDALADAS. ....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1.</b> SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICOS DE EL VERGEL. CREACIÓN PROPIA MEDIANTE CANVA.COM. ....	25
---	----

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>MAPA 1.</b> EL VERGEL. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	11
<b>MAPA 2.</b> TORRE DE LOS MEDINACELI. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	12
<b>MAPA 3.</b> TORRE DEL BLANCH DE MORELL. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	13
<b>MAPA 4.</b> IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	14
<b>MAPA 5.</b> CASA DEL TRAPIG. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	15
<b>MAPA 6.</b> LA CASA DE LA SENYORETA DE LA BASSA. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH. ....	16
<b>MAPA 7.</b> SIERRA DE SEGÀRIA. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH. ....	17
<b>MAPA 8.</b> COVA FOSCA. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	18
<b>MAPA 9.</b> ABRIC DEL SEGÀRIA. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH. ....	19
<b>MAPA 10.</b> EL KING KONG. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	20
<b>MAPA 11.</b> CIMA DE LA PEÑA ROJA. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH.....	21
<b>MAPA 12.</b> VÍA VERDE DE EL VERGEL. CREACIÓN PROPIA A PARTIR DE GOOGLE EARTH. ....	22

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el avance de las nuevas tecnologías está provocando que el funcionamiento del sector turístico esté en continua transformación e innovación, así como también que se propicien nuevas empresas con nuevos puestos de trabajo, abriéndose paso a una nueva era de oportunidades para emprender.

Las TIC<sup>1</sup> no sólo han cambiado la forma de trabajar tradicional o han originado la creación de nuevas empresas, sino que también han cambiado el estilo de vida en las ciudades, ya que las Smart Cities buscan facilitar y mejorar la calidad de vida de sus residentes, así como también el entorno físico y medioambiental mediante el uso de las TIC (Sánchez Jimenez, 2021).

Según manifiesta el secretario general de la OMT Zurab Pololikashvili (OMT, 2018):

“La tecnología y la innovación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), pueden mejorar la calidad de la experiencia turística, la gobernanza, los beneficios y el bienestar de los residentes. Contribuyen también a la preservación de los recursos del patrimonio material e inmaterial en aras del desarrollo sostenible del turismo cultural.”

Al mismo tiempo, el turismo inteligente es una parte esencial del modelo de ciudad inteligente, puesto que uno de los objetivos principales es que los residentes y los turistas disfruten de un destino turístico donde cada uno de ellos pueda desarrollar sus actividades habituales sin ningún tipo de problema (Ciudades inteligentes, amigables, accesibles, 2021).

Por ello, las Smart Cities aplican el Smart Tourism, ya que a través de las nuevas tecnologías la ciudad ofrece una experiencia turística de calidad, respetando al entorno físico y contribuyendo a que sea más sostenible.

Adentrándose en el concepto Smart Tourism, la transformación digital que se está produciendo en el sector turístico a causa de la aplicación de este concepto en las ciudades con flujo turístico, promueve el turismo sostenible, ecológico y activo, tipología turística que, en los últimos años, cada vez es más demandada por los turistas (Turismo y Desarrollo local sostenible, 2021).

Así mismo, como causa de la pandemia mundial provocada por el Covid-19, se ha observado cómo ha aumentado la demanda de este tipo de turismo, donde el turista busca una experiencia al aire libre, con contacto con la naturaleza, y mayoritariamente, acompañada de adrenalina y actividad física (Vicent Martin, 2021).

Durante todo el año se puede disfrutar de la Sierra de Segària realizando las diferentes rutas senderistas y de la Vía Verde que conecta El Vergel con Dénia. Por tanto, familias y grupos de amigos son mayoritariamente los que practican este tipo de turismo.

Turistas que buscan sol, playa y gastronomía mediterránea visitan la localidad al estar a escasos metros de la playa que, aunque está en territorio municipal, pertenece a la ciudad de Dénia. Este tipo de turista es estacional, ya que predomina su estancia en los meses de verano, puentes y vacaciones durante los meses que hay un clima cálido, como es el caso de la primavera.

El alojamiento que predomina en los meses de verano, extendido a finales de octubre, es el apartamento turístico o segunda residencia, en esta segunda tipología, la nacionalidad de los turistas suele ser mayoritariamente nacional, aunque también prevalece la inglesa, alemana, francesa y holandesa.

---

<sup>1</sup> T.I.C: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Según datos oficiales del observatorio socioeconómico de la Marina Alta (Turismo y Servicios en la Marina Alta, 2021), El Vergel dispone, a 31 de diciembre de 2020, de 135 apartamentos turísticos, ofreciendo 674 plazas turísticas.

Durante todo el año en El Vergel se dispone de dos pensiones donde los turistas que visitan la población se pueden hospedar durante su estancia; se trata de El Corinto y del Alcoyano, de 10 y 11 plazas respectivamente.

En lo que respecta a la pernoctación, según datos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, la duración media de la estancia es de 6,5 días para los turistas nacionales y de 15 para los residentes en el extranjero.

El gasto medio diario que realizan los turistas nacionales y extranjeros, según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística, es de aproximadamente 112€ por persona.

Es conveniente destacar que una de las características principales de las ciudades inteligentes es que sean accesibles (Carlos Morales, 2014), es decir, que no solo sean accesibles a cualquier persona, sino que se disponga de acceso a todos los servicios e infraestructuras, así como también de la información de la ciudad mediante el uso de las TIC (Accesibilidad, el elemento integrador de la ciudad inteligente, 2021).

Actualmente el gobierno municipal de El Vergel trabaja en poder llevar a cabo los Objetivos que incluye la Agenda 2030 en cuestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2021), ya que en los días que transcurren, cumplirlos es vital para la vida del planeta y para poder llegar a tener una igualdad entre la riqueza mundial.

En cuestión de turismo, poner en práctica dichos objetivos ayudaría a disminuir la masificación y la aglomeración de turistas en destinos desarrollados mundialmente. Por ello, el motivo principal de la creación de la Agenda 2030 es poder tener un turismo de calidad a nivel mundial, pero llevado a cabo por todos y cada uno de los destinos turísticos existentes.



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con motivo de poder llevar a cabo todos y cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los años comprendidos entre 2015 y 2030, la Agenda 2030 ha agrupado los objetivos en varios grupos, en concreto 17 con 169 metas de carácter integrado e indivisible, para una mejor comprensión de los mismos, como se puede observar en la imagen anterior.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Todos y cada uno de los Objetivos están organizados de manera que, cada grupo contiene un objetivo general y varios específicos que abarcan el ámbito económico, social y ambiental, para su correcta aplicación en cualquier ámbito o sector, incluido el turístico.

Los países y ciudades que se comprometieron en cumplir con la Agenda 2030 acordaron movilizar los medios pertinentes para su correcta implementación, por vía de alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

El tema de este Trabajo de Fin de Grado nace a partir de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto el **onceavo**, relativo a las **ciudades y comunidades sostenibles**. Dicho objetivo sostiene que las ciudades deben estar debidamente acondicionadas para sus residentes, puesto que también lo estará para los turistas que las visiten. Mejorar la calidad de vida de sus residentes mediante la introducción de las TIC en la mejora de las infraestructuras y la accesibilidad universal.



En relación con el objetivo anterior, también se aplica en el trabajo de investigación el **octavo** Objetivo de Desarrollo Sostenible, concerniente a **creación de nuevos puestos de trabajo** gracias a la actividad turística desarrollada en la localidad, gracias a la ejecución de planes y políticas dirigidas a la aplicación del turismo sostenible.

Por tanto, conociendo los principales conceptos de las características que tiene una ciudad inteligente, la base principal del trabajo de investigación es efectuar un estudio sobre los sistemas de información turística que ofrece el municipio de El Vergel, así como su accesibilidad web y física a la información turística y a los propios recursos. Para corroborar el estado de dicha información, la investigación se centrará en estudiar la Vía Verde, para posteriormente compararla con una vía verde consolidada y poder así obtener resultados y soluciones para un óptimo uso de la información.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo de investigación es, mediante la ejecución de un estudio de los sistemas de información turística, observar la información disponible para el acceso a los recursos turísticos de El Vergel, así como su accesibilidad web y física. Todo ello, centrando el estudio en uno de los recursos naturales de la localidad, como es ahora la Vía Verde, para poder realizar una comparativa con una Vía Verde consolidada y poder extraer propuestas de mejora.

En relación con el objetivo principal, surgen los objetivos específicos:

- Analizar la situación actual del turismo en el municipio de El Vergel.
- Estudiar los sistemas de información turística que ha desarrollado el gobierno de la localidad.
- Valorar el estado de la información turística y la accesibilidad de la Vía Verde de El Vergel.
- Elaborar una comparativa entre la Vía Verde de El Vergel con el tramo de Vía Verde de Colonia, de la ruta ciclista del Rin.
- Extraer una serie de propuestas de mejora para la accesibilidad web e informativa de la Vía Verde de El Vergel, así como de los recursos turísticos en general.

## 3. METODOLOGÍA

Para la ejecución de este Trabajo de Fin de Grado se ha optado por emplear una metodología cualitativa, basada en la recopilación de información mediante una revisión bibliográfica, obteniendo información secundaria a través de instituciones oficiales, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Libro Blanco de “Destinos Turísticos Inteligentes: estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital” (Herranz, 2015).

De la misma manera que también se han consultado páginas web especializadas en el concepto Smart Tourism, para poder ayudar al lector a comprender el contexto de este trabajo de investigación, planes de comunicación para destinos turísticos inteligentes, artículos de noticias y revistas digitales como Hosteltur, y otros Trabajos de Fin de Grado relacionados con la temática de este trabajo.

Cabe destacar que para la realización del Trabajo de Fin de Grado se continuará con esta metodología cualitativa, aunque añadiendo el trabajo de campo, el diseño y la ejecución de encuestas a los residentes de la localidad de El Vergel y entrevistas a los diferentes gerentes y responsables de la planificación turística del municipio.

Así mismo, se realizará un análisis de los datos obtenidos de las fuentes de información secundarias, obtenidos principalmente del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2021) relativos a flujo de turistas que visitan la localidad, de la misma manera que los datos económicos obtenidos tras el desarrollo del plan de comunicación.

En primer lugar, se comenzará a estudiar la situación actual del turismo en el municipio de El Vergel. Seguidamente se enfocará la investigación hacia el análisis del turismo natural y sostenible, concretamente hacia el recurso natural de la Vía Verde de El Vergel, para así poder estudiar la información actual que ofrece el municipio, así como los sistemas informáticos empleados y de este modo poder reflejar la problemática que existe actualmente.

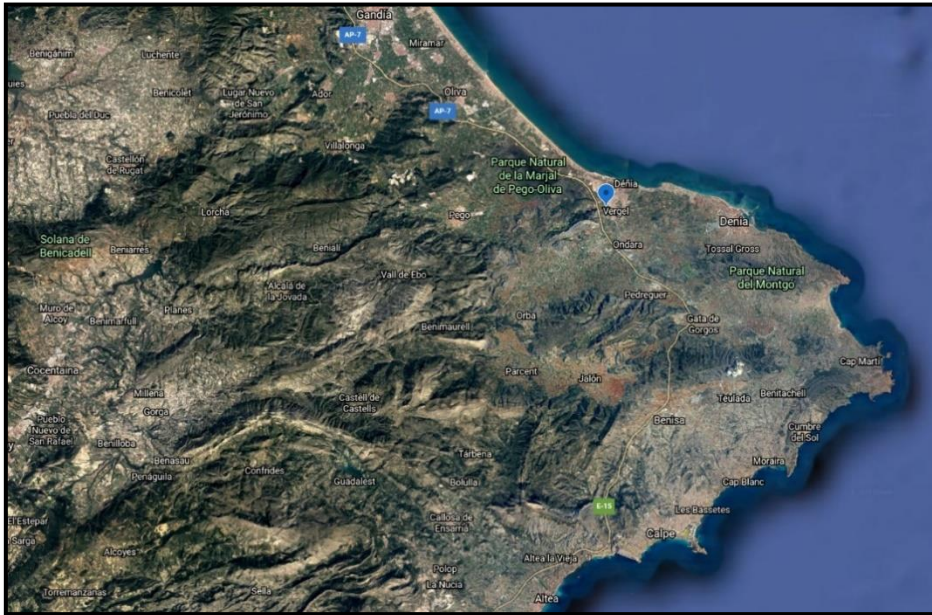
Finalmente, con el resultado del estudio se procederá a realizar una comparativa con Colonia (Alemania), ciudad que pertenece a la ruta ciclista del Rin, y poder observar qué aspectos tiene dicha ruta y qué se podría aplicar para mejorar la calidad de la accesibilidad de la Vía Verde de El Vergel.

## 4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN

### 4.1 LOCALIZACIÓN Y MEDIO FÍSICO

El Vergel es un municipio situado en el noreste de la provincia de Alicante, perteneciente a la comarca de la Marina Alta. A su alrededor linda con las poblaciones de Els Poblets, Ondara, Denia y Pego (Vergel, la puerta de Alicante, 2021).

El pequeño pueblo cuenta con una extensión de 8,16 km y ocupa parte del delta del río Girona, con una zona extensa de regadío, provocando que las principales actividades económicas sean las relacionadas con el cultivo y el sector de la alimentación.



Mapa 1. El Vergel. Creación propia a partir de Google Earth.

Gracias a su situación geográfica se caracteriza por tener un clima mediterráneo con veranos secos y calurosos e inviernos templados y lluviosos, aunque con otoños y primaveras que varían según las temperaturas y/o precipitaciones (Clima El Vergel, 2021).

En lo perteneciente a la demografía, El Vergel cuenta con un total 4.709 habitantes, a fecha 01 de enero de 2020, según cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística, en la revisión del Padrón municipal, siendo el 18,7% de la población extranjeros venidos mayoritariamente de la Unión Europea, así como también de África y América (Cifras oficiales de población del Padrón municipal, 2021).

### 4.2 COMUNICACIÓN

En cuanto al acceso a esta población, existen varias opciones: mediante la nacional N-332 o por la autopista del mediterráneo (AP-7), salida Ondara u Oliva. La distancia entre El Vergel y los dos aeropuertos, que funcionan con regularidad en la Comunidad Valenciana, es de 100km aproximadamente. También cabe la posibilidad de llegar mediante tren, aunque seguidamente, bien sea desde Gandía o desde Dénia, se debe coger un autobús o un taxi hasta el municipio.

## 4.3 INVENTARIO DE RECURSOS

### 4.3.1 CULTURALES

En relación con la oferta turista, el patrimonio cultural de El Vergel es una de las principales actividades turísticas durante todo el año, gracias a este, los turistas que visitan el municipio pueden aprender de una manera amena la historia y la forma de vida de la población.

Para este fin se puede visitar la **Torre de los Medinaceli**<sup>2</sup>, también conocida como la torre del Comendador, es el único resto arquitectónico que sigue en pie y que formaba parte del Palacio de los Medinaceli, perteneciente a la época musulmana, que fue derrumbado a finales del siglo XIX. En la actualidad este recurso cultural está protegido por el decreto<sup>3</sup> sobre la protección de los castillos españoles (Decreto de 22 de abril de 1949 sobre protección de los castillos españoles, 2021). Hoy en día esta torre se utiliza para celebrar exposiciones.



Figura 2. Torre de los Medinaceli.



Mapa 2. Torre de los Medinaceli. Creación propia a partir de Google Earth.

<sup>2</sup> <http://www.elverger.es/es/torre-del-palacio-de-los-medinaceli/>

<sup>3</sup> Declaración genérica del Decreto de 22 de abril de 1949 y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Otro de los recursos culturales es la **Torre del Blanch de Morell**<sup>4</sup>, conocida como Torre de la Cremadella<sup>5</sup>, es el monumento más antiguo de la localidad. Data de la época islámica/musulmana, entre los siglos XII y XIV. Esta edificación tuvo un uso residencial más que defensivo, por la falta de elementos de protección verticales. Ha sido declarada Bien de Interés Cultural.



Figura 3. Torre del Blanch de Morell.



Mapa 3. Torre del Blanch de Morell. Creación propia a partir de Google Earth.

<sup>4</sup> <http://www.elverger.es/es/torre-del-blanch-de-morell/>

<sup>5</sup> <https://www.castillosnet.org/fortificacion.php?r=A-CAS-206&n=Torre%20del%20palacio%20de%20Medinaceli>

La **Iglesia Parroquial de la Virgen del Rosario**<sup>6</sup>, ubicada enfrente de la Torre de los Medinaceli, es de estilo neoclásico. A finales del siglo XVII tuvo lugar un aumento de la población, provocando que la iglesia que se erigía resultase pequeña, así mismo se iniciaron las obras. En 1932 se finalizó nueva construcción de la parroquia, con el fin de la Guerra de Sucesión. Es Bien de Relevancia Local según la Disposición Adicional Quinta de la Ley 5/2007, del 9 de febrero, de la Generalitat Valenciana, de modificación de la Ley 4/1998, del 11 de junio del Patrimonio Cultural Valenciano (DOGV Núm. 5.449/ 13.02.2007).



Figura 4. Iglesia Virgen del Rosario.



Mapa 4. Iglesia Virgen del Rosario. Creación propia a partir de Google Earth.

<sup>6</sup> <http://www.elverger.es/es/iglesia-neoclasica/>

La **Casa del Trapig**<sup>7</sup>, actualmente se hallan los restos arquitectónicos del antiguo molino de azúcar, el único que se conserva en la comarca de la Marina Alta. Por el tamaño de los restos de los elementos que se utilizaban para convertir la caña de azúcar en melaza, se indica que se trataba de una de las fábricas de transformación de caña de azúcar más importantes de la provincia.



Figura 5. Casa del Trapig.



Mapa 5. Casa del Trapig. Creación propia a partir de Google Earth.

**Antigua estación de tren**, hoy en día se utiliza como retén de la Policía Local. En 1880 se construyó la estación como consecuencia de la parada del tren con trayecto Carcaixent – Dénia. Durante los primeros años de funcionamiento, el ferrocarril era de tracción animal y conectaba Carcaixent con Gandía, siendo en 1884 cuando este tren conectase con la ciudad de Dénia. Siendo este ferrocarril de vía estrecha el más antiguo de la península. En 1974 se realizó el último trayecto, originando el cierre de la estación. Posteriormente el tramo de vía Dénia- Vergel ha

<sup>7</sup> <http://www.elverger.es/es/la-casa-del-trapig/>

sido acondicionado como Vía Verde por el ministerio de Medio Ambiente en el marco del programa de Caminos Naturales.

**La Casa de la Senyoreta de la Bassa**<sup>8</sup>, es un edificio de principios del siglo XX que el ayuntamiento de El Vergel permutó hasta 2008, cuando adquirió esta casa tras unas duras negociaciones y cambios de propietarios, con el objetivo de además de aumentar el patrimonio, crear nuevos espacios para usos culturales y vecinales. Ahora se pretende construir un museo etnológico.



Figura 6. Casa de la Senyoreta de la Bassa.



Mapa 6. La casa de la Senyoreta de la Bassa. Creación propia a partir de Google Earth.

<sup>8</sup> <http://www.elverger.es/es/casa-de-la-senyoreta-de-la-bassa/>



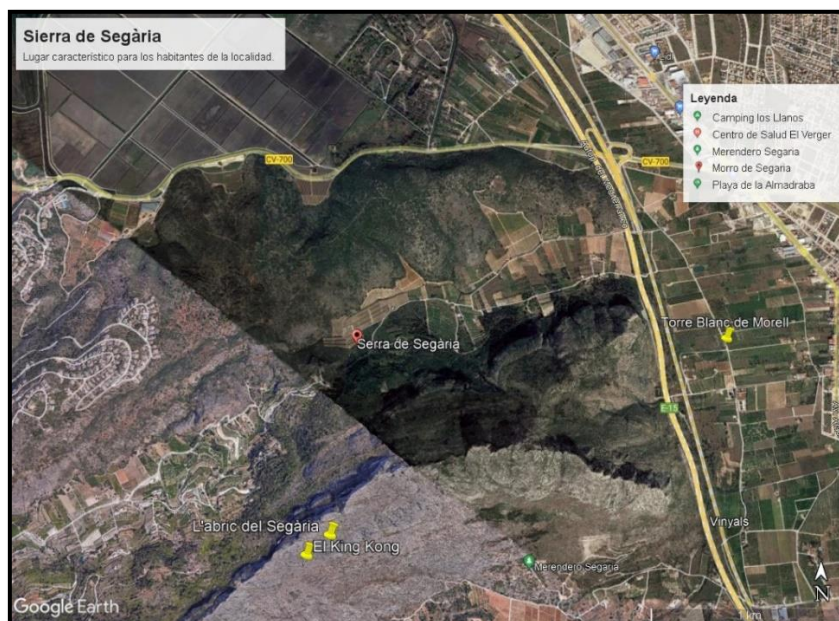
### 4.3.2 NATURALES

Una de las principales modalidades turísticas que se practican en El Vergel es el turismo activo, gracias a la variedad de recursos naturales que se encuentran en el municipio y a las actividades que se celebran durante todo el año para este fin.

**La Sierra de Segària**<sup>9</sup> o el Gegant de Pedra, es un conjunto de montañas que se expande de sudoeste a noreste y que separa El Vergel de las poblaciones que la rodean, como son Beniarbeig y Benimeli, y es compartida con los municipios de Ondara y Dénia. Su cima está a una altura de 506 metros con respecto al nivel del mar.



Figura 7. Sierra de Segària.



Mapa 7. Sierra de Segària. Creación propia a partir de Google Earth.

En este espacio natural se encuentran diferentes puntos de interés, que hacen que La Segària sea singular.

<sup>9</sup> [https://www.segaria.es/llocs\\_dinteres/cim-segaria](https://www.segaria.es/llocs_dinteres/cim-segaria)

La **Cova Fosca**<sup>10</sup>, en la etapa neolítica de la prehistoria esta cueva tenía función funeraria, posteriormente, en la época ibérica sería un santuario cuya utilidad podría haber perdurado hasta la época romana. Se ubica en el costado este de la sierra, con una cavidad de 4 metros de anchura y 7 metros de altura.

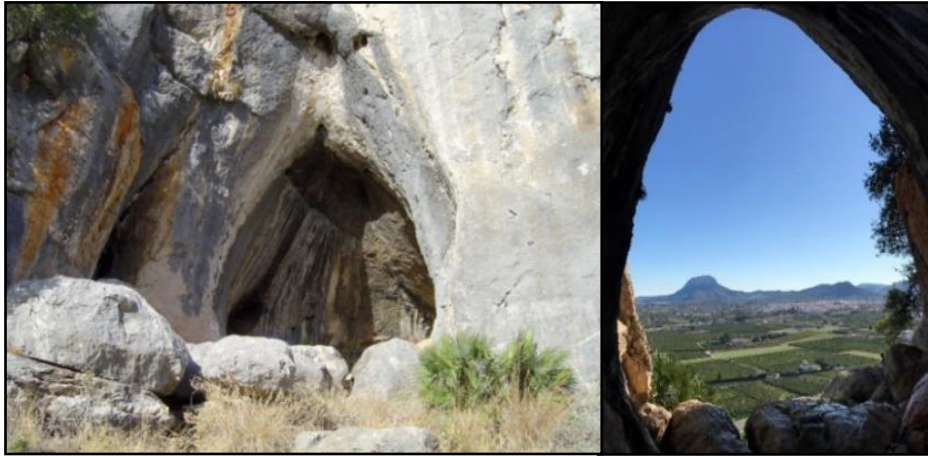
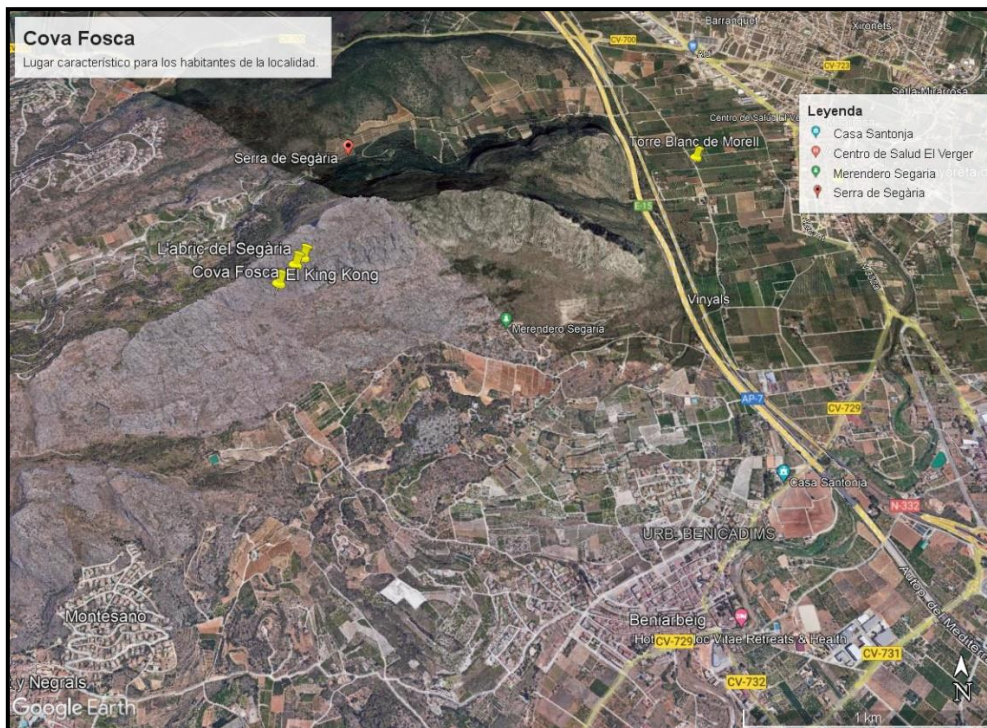


Figura 8. Interior y exterior de la Cova Fosca.



Mapa 8. Cova Fosca. Creación propia a partir de Google Earth.

<sup>10</sup> [https://www.segaria.es/llocs\\_dinteres/cova-fosca](https://www.segaria.es/llocs_dinteres/cova-fosca)

**L'Abric de Segària**, se encuentra situada a unos escasos metros de la Cova Fosca. Es un abrigo rocoso, es decir, una cueva natural con poca profundidad, en concreto tiene unos 10 metros de ancho aproximadamente, 9 metros de altura y 6 de profundidad.



**Figura 9.** Abric del Segària.

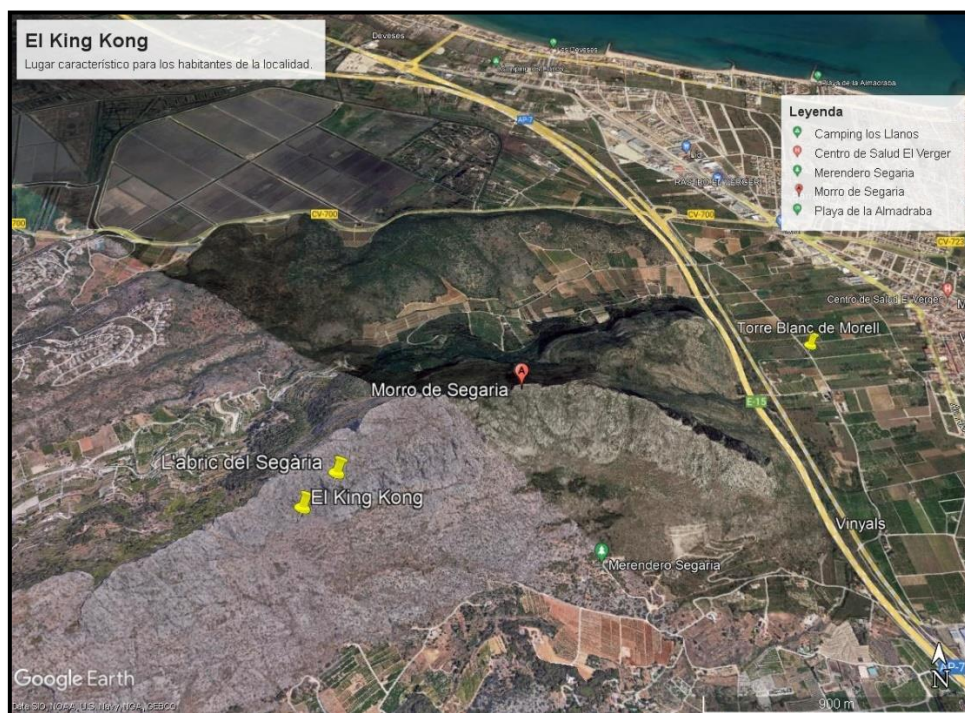


**Mapa 9.** Abric del Segària. Creación propia a partir de Google Earth.

El **'King Kong'**, ubicado encima de la entrada a la Cova Fosca, se trata de un monumento natural creado a partir del paso del tiempo y las erosiones provocadas por el clima, que han provocado la creación de esta singular forma, parecida al simio, protagonista de la película de acción King Kong.



Figura 10. King Kong, monumento natural.



Mapa 10. El King Kong. Creación propia a partir de Google Earth.

La cima de la **Peña Roja**<sup>11</sup> es un lugar característico para los habitantes de la localidad y de los municipios vecinos. Destaca por ser un peñón de piedra caliza roja, a 251 metros del nivel del mar.



**Figura 11.** Peña Roja.



**Mapa 11.** Cima de la Peña Roja. Creación propia a partir de Google Earth.

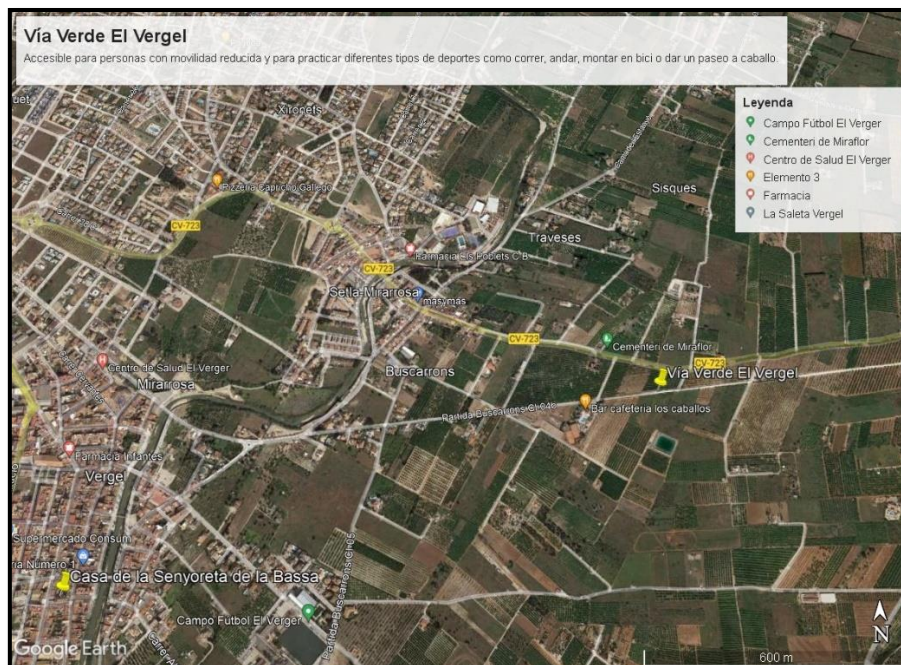
<sup>11</sup> [https://www.segaria.es/llocs\\_dinteres/cim-de-la-penya-roja](https://www.segaria.es/llocs_dinteres/cim-de-la-penya-roja)

**Vía Verde Dénia – El Vergel**, se construyó sobre el antiguo carril ferroviario que conectaba la ciudad de Denia con Carcaixent, a través del tramo Gandía-Carcaixent en 1884. El trazado ferroviario de las vías del tren era el más estrecho de toda la Península en aquella época, por ese motivo en 1974 se quiso ampliar la vía, pero nunca se llegó a efectuar dicha obra.

Con el propósito de dar uso a esta vía, se hizo una remodelación para condicionar este trazado en uno peatonal, siendo accesible para personas con movilidad reducida y para practicar diferentes tipos de deportes como correr, andar, montar en bici o dar un paseo a caballo.



Figura 12. Vía Verde con la Segària de fondo.



Mapa 12. Vía Verde de El Vergel. Creación propia a partir de Google Earth.

## 5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 5.1 SISTEMAS INFORMÁTICOS

Los sistemas informáticos son el conjunto de herramientas que se necesitan para que una función tan simple como es, por ejemplo, encender el ordenador, estén cohesionadas entre sí y poder funcionar correctamente y con normalidad.

Un sistema informático se compone de tres elementos clave para su correcto funcionamiento: el Hardware (conjunto de elementos materiales que constituyen la unidad de un aparato electrónico), el Software (serie de programas internos que necesita cualquier dispositivo eléctrico para funcionar) y el componente humano para poder realizar las acciones.

Por tanto, los sistemas informáticos tienen el objetivo recibir información que introduce un usuario, procesar los datos y adquirir información final para su almacenamiento o salida.

### 5.2 SISTEMAS INFORMÁTICOS TURÍSTICOS

En el ámbito del turismo, los sistemas informáticos ayudan a que un destino turístico mantenga su información actualizada habitualmente para que, de esta forma, cualquier persona pueda tener acceso a la información que requiere para realizar su viaje sin ningún tipo de problema.

En este caso, los sistemas informáticos trabajan continuamente ordenando, manejando, organizando y distribuyendo la información necesaria para las actividades de planificación, gestión y evaluación turística.

Los sistemas de información turística se pueden encontrar en diferentes tipos de formatos tales como:

- Escritos: guías turísticas, boletines, revistas, trípticos, periódicos...
- Tecnológicos: páginas web, redes sociales, aplicaciones móviles, plataformas digitales.
- Presenciales: atención al cliente en oficinas de turismo y agencias de viaje.

Inicialmente la información turística se obtenía gracias a los puntos de información, en agencias de viaje físicas, asistiendo a ferias y mediante boletines, entre otros. Con los años, esta manera de obtener la información se ha ido desarrollando, permitiendo incrementar su circulación y accesibilidad.

Cabe considerar que, en los últimos años, con el avance de las nuevas tecnologías, los sistemas de información turística han ido evolucionando y adaptándose a las necesidades y comodidades de la sociedad, por tanto, aunque todavía sigue utilizándose el formato escrito e impreso, el tecnológico es el que predomina.

Hoy en día el turista necesita de información en sus manos de una manera rápida y accesible. Es por ello por lo que se ha innovado en la manera en que esta información se transmite para que, una decisión sobre la gestión de un viaje, o simplemente información sobre cualquier destino de cualquier parte del mundo, sea la vía más eficaz.

Otro punto para tener en cuenta es que la información debe estar continuamente actualizada, para que así toda persona pueda conocer las características del lugar al que va a viajar, los principales atractivos, el transporte, la restauración, los diferentes tipos de alojamiento que ofrece ese lugar, las actividades de ocio, y toda la información necesaria relativa a la seguridad y trámites burocráticos para el viaje.

Los sistemas informáticos se caracterizan por estar constituidos por la información, los soportes, los profesionales de la información y los usuarios. Por tanto, toda la información necesaria para la realización de un viaje debe estar almacenada en un soporte para su distribución.

Los soportes pueden ser bases de datos, páginas web especializadas en esta materia, así como también en una base de datos nacional, como puede ser ahora [tourspain.es](http://tourspain.es).

Se debe tener en cuenta que este tipo de información requiere de constante creación y recopilación de información, de esta manera varios agentes deben cooperar entre sí para poder proporcionarla.

En primer lugar, se encuentra el turista, o el **usuario final**, la razón por la cual se establecen estos sistemas de información turística, no sólo son los principales consumidores, sino que también aportan información relevante sobre sus necesidades y tendencias.

Seguidamente, los **organismos públicos** constituidos en este caso por las oficinas de turismo ubicadas en cualquier destino, o incluso en la propia página web nacional, facilitando así información tanto agentes privados, como son ahora las empresas turísticas, las cuales recopilan información sobre las ofertas, en cuestión de competitividad turística, como también agrupando información relativa a los turistas.

Así mismo, anteriormente se ha podido observar cómo los **agentes privados** tienen un papel fundamental en lo que la información turística se refiere, proporcionando así sobre las empresas oferta.

Finalmente, el **soporte**, se trata de la vía mediante la cual la información va a llegar a cada uno de los agentes anteriormente nombrados y se puede clasificar en 3 grupos: la atención directa, mediante guías y/o revistas turísticas y, la más utilizada hasta la fecha, Internet.



## 6. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS S.I.T EN EL VERGEL

En los últimos años, la localidad de El Vergel ha ido adaptándose a las necesidades de los ciudadanos y de los visitantes, como consecuencia de los avances tecnológicos, que con el tiempo ha ido transformándose, siendo cada vez más accesible a cualquier persona.

Dicho desarrollo se puede observar, por ejemplo, en la forma en que tiene el ayuntamiento de El Vergel para informar sobre las noticias importantes del día a día y que afectan al conjunto de los residentes. Inicialmente se utilizaba el periódico, poco a poco fue introduciéndose la cartelería impresa y colgada en las principales calles y avenidas de la población, después se prosiguió con los bandos, utilizando un vehículo y un micrófono con un altavoz para informar, y por último mediante las redes sociales y las páginas web.

Mediante esta última herramienta, el ayuntamiento puede conocer de una forma rápida y eficaz todos y cada uno de los problemas o situaciones que ocurran en la localidad, así como también las opiniones de los ciudadanos sobre cuestiones comunes, haciendo que haya una mayor involucración por ambas partes para el objetivo común del bienestar social.

A continuación, se van a identificar los diferentes sistemas informáticos<sup>12</sup> que utiliza el ayuntamiento para ofrecer la información necesaria para visitar cualquier recurso turístico o para realizar cualquier tipo de actividad.

**Tabla 1.** Sistemas de información turísticos de El Vergel. Creación propia mediante Canva.com.

S.I.T DE EL VERGEL	<b>PÁGINA WEB AYUNTAMIENTO</b> <a href="https://www.elverger.es/es/">HTTPS://WWW.ELVERGER.ES/ES/</a>	<b>TWITTER EL VERGEL</b> <a href="https://twitter.com/elvergel">HTTPS://TWITTER.COM/ELVERGEL</a>
	<b>SEGÀRIA.ES</b> <a href="https://www.segaria.es/">HTTPS://WWW.SEGARIA.ES/</a>	<b>PANELES INFORMATIVOS TURÍSTICOS</b>
	<b>TOURIST INFO EL VERGEL</b> <a href="https://www.comunitatvalenciana.com/es/alacant-alicante/el-verger/oficinas-de-turismo/tourist-info-el-verger">HTTPS://WWW.COMUNITATVALENCIANA.COM/ES/ALACANT-ALICANTE/EL-VERGER/OFCINAS-DE-TURISMO/TOURIST-INFO-EL-VERGER</a>	<b>EL VERGEL APP</b>
	<b>FACEBOOK EL VERGEL</b> <a href="https://www.facebook.com/ajuntamentverger">HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/AJUNTAMENTVERGER</a>	<b>LÍNEA VERDA APP</b>
		<b>FIESTAS PATRONALES EL VERGEL APP</b>

*Nota.* Esta tabla muestra los medios mediante los cuales el gobierno de la localidad ofrece la información turística necesaria para visitar el municipio.

<sup>12</sup> S.I.T (sistemas informáticos turísticos)

## 6.1 PLATAFORMAS WEB

### PÁGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE EL VERGEL

Este recurso web es la principal vía de comunicación que ofrece el gobierno de la localidad para informar sobre los actos y acontecimientos relevantes durante todo el año. Del mismo modo que, desde el punto de vista de los turistas o de los agentes interesados en planificar su viaje para visitar la pequeña localidad de la Marina Alta, esta página web ofrece la mayor parte de la información sobre los recursos culturales y naturales, así como la historia de cada uno de ellos.

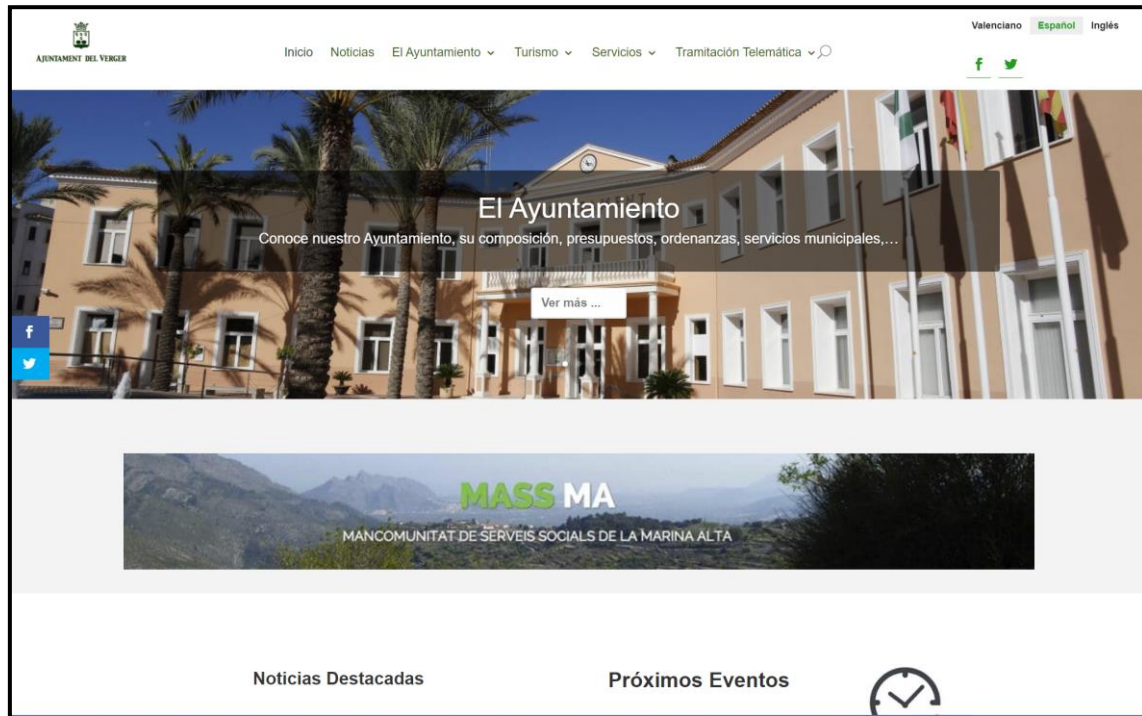


Figura 13. Página web del ayuntamiento de El Vergel.

En primera instancia, la web es muy intuitiva y dinámica, distribuyendo la información por bloques, haciendo que sea más fácil acceder a la información que se desea de una manera rápida.

Tiene un diseño sencillo y elegante que evita distracciones en cuanto a concentración, causando una navegación web clara y directa.

Un detalle que ha tenido el diseñador ha sido añadir diferentes idiomas, en este caso, el valenciano, el español y el inglés. Incluye también el acceso directo a las redes sociales de la localidad.

El hecho de incluir un buscador provoca que la tarea de búsqueda de información sea mucho más precisa y eficaz.

El uso de botones en la plataforma mediante los cuales se puede avanzar, retroceder, ascender o descender rápidamente desde cualquier parte de la página, hace que la experiencia de búsqueda de información sea rápida y concreta.

Centrando el estudio en el apartado de turismo, se observa cómo se abre un desplegable cuando se acerca el curso al apartado, separando la información por epígrafes

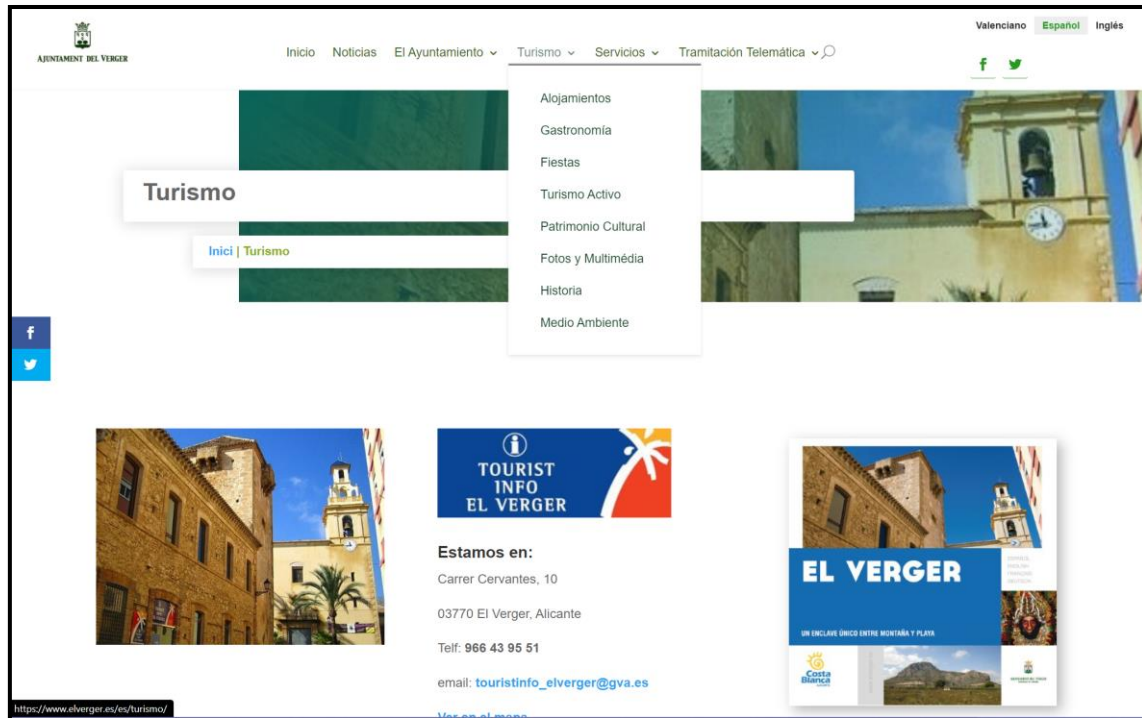


Figura 14. Sección turismo de la página web del Ayuntamiento de El Verger.

Un punto a favor es que se añade inicialmente la información correspondiente a la ubicación y contacto de la oficina de turismo del municipio.

En cada uno de los subapartados de la sección de turismo se detalla una pequeña introducción de la información que se va a desarrollar seguidamente mediante fotos enlazadas a otra pestaña donde se va a desarrollar la información.

En la pestaña de Turismo Activo encontramos toda la información que ofrece la localidad de todos los recursos que se pueden visitar y las actividades que se pueden realizar en ellos. Así como también de imágenes de los recursos naturales.

No obstante, cabe destacar que no existe un mapa en la misma página, donde se encuentran todos y cada uno de los recursos naturales de la localidad, que cuente con puntos para identificar la ubicación exacta. Así mismo, tampoco existe información sobre la accesibilidad a ellos, excepto de información sobre la duración, la altura y el nombre de las rutas que se pueden realizar para visitar los recursos naturales, así como también una serie de advertencias en cuanto al cuidado del medio que se visita.

Seguidamente encontramos el apartado de Patrimonio Cultural, relevante en esta investigación, dónde podemos encontrar inicialmente una serie de imágenes indexadas a una nueva página web dónde se describe cada recurso cultural, junto con su historia.

Como novedad, han añadido en cada página web de cada recurso cultural un mapa, destacando la ubicación exacta, aunque no funciona correctamente, ya que están trabajando en ello, pero es una buena mejora añadida, puesto que ahora el recurso y la información que se ofrece de él es más accesible.

Al igual que con los recursos naturales, no se encuentra información en cuanto a accesibilidad física del recurso.

## SEGÀRIA.ES

Esta página web, Segària.es<sup>13</sup>, ha sido creada recientemente, gracias al aumento de la práctica del turismo activo realizado por los residentes y visitantes. En ella se detalla y especifica, de una manera mucho más concreta que en la página web del ayuntamiento, la información sobre las diferentes rutas y actividades que se pueden practicar en los diferentes recursos naturales de la localidad.



Figura 15. Página de inicio de la web Segària.es.

En relación con la página de inicio, se puede encontrar el logo del departamento encargado de ofrecer la información necesaria para visitar y practicar todas y cada una de las actividades en el medio natural de El Verger.

En primer lugar, se observa cómo se ha distribuido la información mediante accesos a pestañas dónde se procederá a desarrollar cada uno de los apartados. Está ordenado de una forma clara y precisa, haciendo que sea más rápido encontrar la información que se está buscando.

No obstante, un problema para mejorar y solucionar es el idioma, ya que utilizando únicamente el valenciano como lenguaje descriptivo de la información que un turista necesita para acceder a los recursos y actividades, causa que se limite a un tipo de turista concreto, que es el visitante local, bien de la Comunidad Valenciana o el propio residente de la localidad. Ello impide que sea accesible al resto de la población nacional e internacional.

Elaborando una revisión general de la información que se ofrece en esta página web y en sus derivados apartados, observamos que la información es correcta y completa, utilizando imágenes que acompañan al texto y mediante el uso de mapas para situar geográficamente el recurso.

<sup>13</sup> <https://www.segaria.es/>

Se añade así mismo, una serie de recomendaciones y teléfonos de contacto relevantes por los problemas que puedan llegar a surgir durante la visita a los recursos naturales.

Es importante señalar que, en cada una de las rutas indicadas, así como también de los recursos naturales, se encuentra un acceso al plano de la ruta y la información detallada en texto de cómo llegar al recurso, y mediante imágenes que ejemplifican de una manera visual la información que se ofrece.

**SEGÀRIA**  
*El Verger*

INICI SEGÀRIA RUTES I SENDERS LLOCS D'INTERÉS PARC PÚBLIC FLORA I FAUNA BIRDWATCHING

**"PENYA ROJA DE SEGÀRIA"**

**SL-CV 161**

- Tipus sender: Circular
- Dificultat: Baixa
- Distància: 3,10 km.
- Desnivell: 68
- Duració: Aprox. 1 h.

Plànol ruta

**SERRA DE SEGÀRIA**

**PR-CV 415**

- Tipus sender: Circular
- Dificultat: Mitja
- Dist. Circular: 9,35 Km/4 h
- Circular/cim: 10,9 Km/4,30 h
- Desnivell acumulat: 847 m

Plànol ruta

**Punt de partida**

Es pot accedir a les rutes des de dos punts de partida. El primer des del Parc Públic "L'Ombria de Segària", habilitat amb pàrquing i zona d'oci recreatiu o bé des del camí del Cementiri, que també compta amb zona

Figura 16. Uso de planos que favorecen la accesibilidad de la información.

Como se puede observar en la imagen anterior, existe una accesibilidad de la información que se ofrece, no sólo por el manejo de esta, sino por las facilidades que brinda en cuanto a información turística de calidad se refiere.

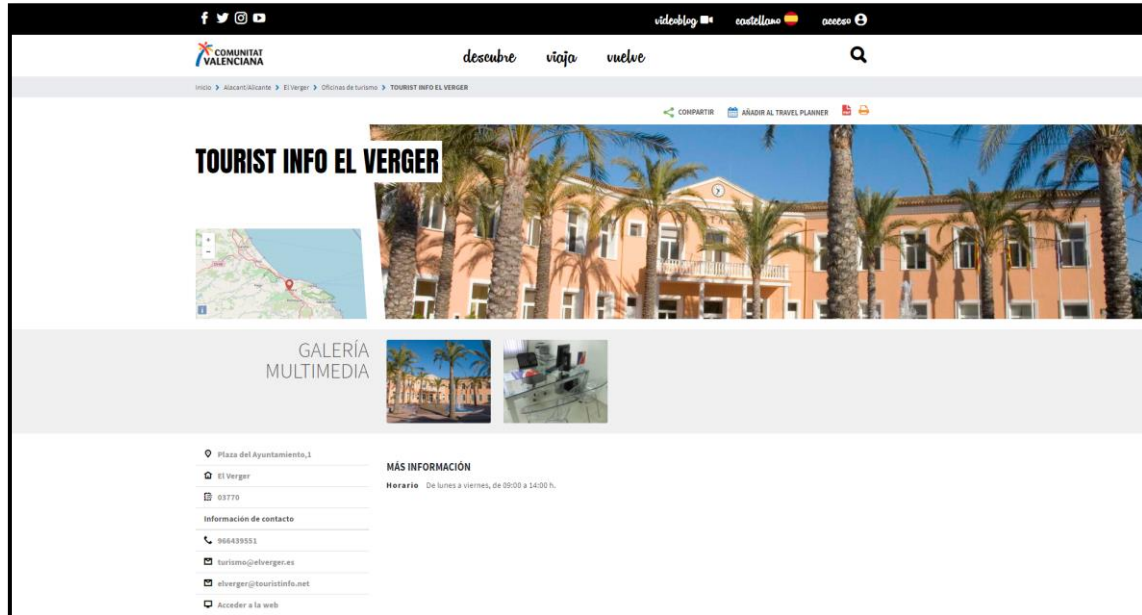


Figura 17. Recomendaciones para el acceso a los recursos.

Por último, es una eficaz medida de seguridad anticipada el hecho de incluir un apartado al final de la página web donde se indican una serie de recomendaciones que se debe conocer antes de la visita a los recursos.

## TOURIST INFO EL VERGEL

Ante todo, se ha de destacar que no existe una web creada desde el gobierno de la localidad para un fin de oferta informativa turística. La existencia de esta oficina se conocer a través de la propia página web del ayuntamiento, así como también mediante la página oficial de la Comunidad Valenciana<sup>14</sup> (Valenciana, 2021).



**Figura 18.** Página oficial de la Comunidad Valenciana con acceso a la web del ayuntamiento de El Vergel.

En una primera instancia encontramos la problemática de no obtener información alguna directamente de la oficina de turismo de la localidad, provocando que el potencial visitante pueda llegar a tener la negativa de visitar la localidad por no seguir buscando información relacionada con las actividades y recursos que ofrece El Vergel en otras páginas web.

Por tanto, al no existir una web específica sobre información turística oficial de El vergel, hace que la accesibilidad de la información, y por ende a la localidad, sea difícil y problemática.

<sup>14</sup> <https://www.comunitatvalenciana.com/es/alicant-alicante/el-verger/oficinas-de-turismo/tourist-info-el-verger>

## 6.2 REDES SOCIALES DE EL VERGEL

### FACEBOOK EL VERGEL

El avance y la innovación de las nuevas tecnologías ha ocasionado que, actualmente las instituciones deban estar igualmente renovadas y actualizadas con respecto a las nuevas modas que aparecen. En caso práctico, el ayuntamiento de El Vergel decidió en su día utilizar esta herramienta de comunicación para poder informar, de una forma rápida y sencilla, de los acontecimientos.

El gobierno de la localidad utiliza esta plataforma<sup>15</sup> para informar de los resultados de las campañas y acciones que realiza durante todo el año, en la cuales participan los residentes voluntarios, así como también de los actos próximos.

Un ejemplo de ello es una de sus últimas publicaciones, relacionada con la campaña “Dona la Cara” sobre la violencia de género, donde con ayuda de los residentes, se han llevado el premio internacional Napolitan Victory Awards a la Mejor Campaña de Bien Público / Concienciación del año en la ciudad Washington D.C.



Figura 19. Publicación en Facebook del Ayuntamiento de El Vergel.

Es una herramienta accesible y ofrece información de calidad en cuanto a la actualidad de los actos que se van a celebrar en la localidad y que los potenciales turistas pueden conocer de una forma amena, rápida y sencilla.

En esta plataforma también podemos encontrar la página oficial del Tourist Info de El Vergel<sup>16</sup> en la cual se publican los eventos próximos a su celebración. Nos obstante, la información dejó de actualizarse en 2020.

<sup>15</sup> <https://es-es.facebook.com/ajuntamentVergel>

<sup>16</sup> <https://es-es.facebook.com/touristinfoelvergel/>

## TWITTER EL VERGEL

Mediante esta plataforma digital<sup>17</sup>, el gobierno de la localidad ofrece información relativa a acontecimientos, noticias relevantes para los ciudadanos de la localidad y de la Comunidad Valenciana en general.

Al ser una red social que, mayoritariamente, es de carácter juvenil, publica la información de una manera sencilla, corta y simple. Además, cabe destacar que los tuits publicados datan de 2019. Por tanto, se puede observar una carencia de actualización de la información por parte del ayuntamiento de la localidad.

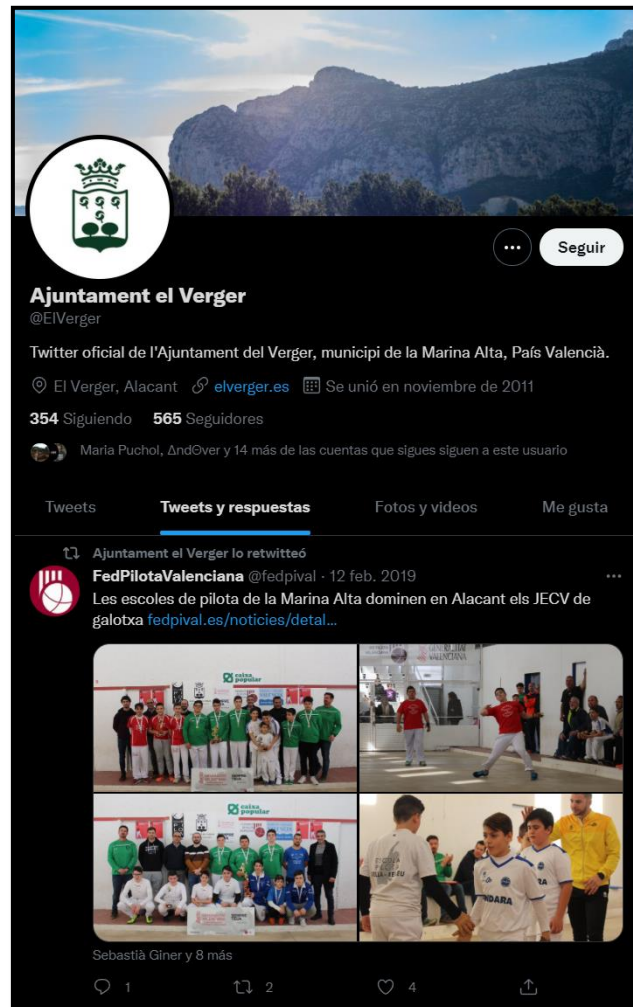


Figura 20. Twitter oficial del Ayuntamiento de El Vergel.

Con respecto a la accesibilidad de la información turística a través de este medio de comunicación, se observa, mediante las publicaciones de hace dos años, que el ayuntamiento ofrece la información relevante de los eventos, así como de las noticias que son de interés común sobre la Comunidad Valenciana y las poblaciones vecinas.

<sup>17</sup> <https://twitter.com/elverger>



### 6.3 PANELES INFORMATIVOS TURÍSTICOS

Los paneles de información turística ayudan a que los turistas cuando visitan la ciudad o la población puedan tener toda la información necesaria sobre el recurso que están visitando, su historia, ubicación, horarios, datos de interés y recomendaciones.

Deben tener un diseño homogéneo, para que se facilite la identificación de la información que se está buscando, así como también para orientar al turista cuando está realizando una ruta turística, por ejemplo.

En los paneles ubicados alrededor de toda la población de El Vergel, se puede observar cómo sí se cumple el requisito de homogeneidad de los paneles informativos turísticos, ya que son fácilmente reconocibles y están ubicados en lugares estratégicos para su óptima visualización.



Figura 21. Panel informativo turístico de recursos naturales El Vergel.

Este medio de comunicación es accesible en cuanto a la información que proporciona del espacio que se visita, y al mismo tiempo, es accesible para el conjunto de la población.



Figura 22. Panel informativo de recursos culturales El Vergel.

## 6.4 APLICACIONES MÓVIL

### EL VERGEL APP

En el año 2018, el gobierno de la localidad de El Vergel decidió crear una aplicación turística móvil, pensada para usarla en modo offline<sup>18</sup>, para que cualquier persona que visite la localidad pueda encontrar lo que busca con tan solo un clic, ya que cuando se acceda a un recurso turístico, el GPS guiará el camino para llegar a él.

Incluye todo tipo de información turística necesaria para conocer la historia de cada recurso cultural o las características de los recursos naturales, al mismo tiempo que la información relativa a los actos que se celebran como consecuencia de las diferentes festividades que se realizan durante todo el año.

También ofrece información sobre los restaurantes y bares de la localidad, así como también de las dos pensiones que existen en el municipio.

Como se ha comentado anteriormente, gracias a la función del GPS incorporada en la aplicación, se podrán realizar las rutas senderistas de una manera más cómoda, rápida y segura.



**Figura 23.** Aplicación móvil turística de El Vergel.

Aunque se llegó a crear, y durante varios años estuvo en funcionamiento, por problemas con el funcionamiento correcto y óptimo de la aplicación ésta dejó de instalarse, quedando finalmente obsoleta.

---

<sup>18</sup> El modo offline es aquel mediante el cual se permite utilizar un dispositivo o una aplicación sin necesidad de estar conectado a una red wifi.

**LÍNEA VERDA EL VERGEL**

Línea Verda fue creada para comunicar las incidencias que se puedan ocasionar en la localidad, por parte de los residentes es una vía rápida y eficaz para informar de los problemas que puedan surgir en cualquier punto del municipio, y por parte del ayuntamiento, es una plataforma que ayuda a tener información actualizada durante todos los días sobre el estado de las instalaciones e infraestructuras de la localidad.

Se agrupan las incidencias y se separan por bloques, cada uno con una parte fundamental del estado de las vías municipales o del entorno físico.

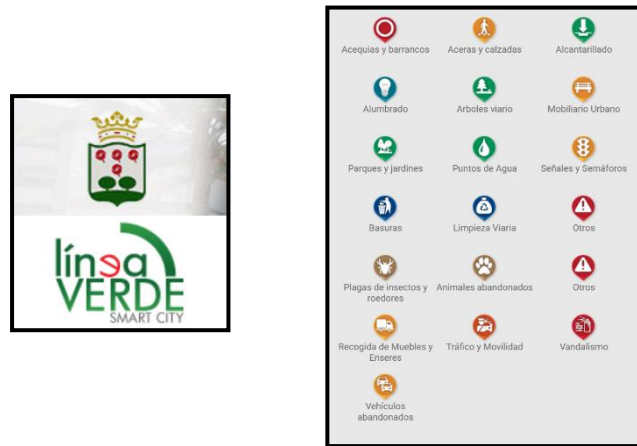


Figura 24. Línea Verda aplicación El Vergel.

Es una aplicación que desarrolla una adecuada accesibilidad en cuanto al uso de la información por parte de los ciudadanos y visitantes, causando que la localidad pueda mejorar continuamente.

**FIESTAS PATRONALES EL VERGEL APP**

Se creó esta aplicación en el año 2019 por un joven ciudadano de la localidad, como ayuda a que toda la población pudiese tener el libro de fiestas, donde se encuentran los actos y los horarios que se celebran durante 15 días, en el dispositivo móvil, sin necesidad de llevar la programación.

Anteriormente ya creó una versión, pero salió defectuosa, ahora en esta nueva actualización se pudo utilizar correctamente por los ciudadanos.



Figura 25. Aplicación de las fiestas patronales de El Vergel.

## 7. VÍA VERDE DE EL VERGEL

A continuación, esta investigación se va a centrar en el estudio de uno de los recursos naturales más importantes de la localidad de El Vergel, como es el caso de la Vía Verde El Vergel-Dénia.

La Vía Verde de El Vergel – Dénia, se trata de un tramo de recorrido llano y de baja dificultad, de 6,5 km de distancia entre Dénia y El Vergel, de 1 hora y 40 minutos a pie o 35 minutos en bicicleta. Está adaptado para que personas con movilidad reducida puedan realizar este recorrido.

Se encuentra equipado con varias áreas de descanso, donde hay bancos y mesas para poder realizar picnics, con papeleras durante todo el tramo, también en varios puntos del trayecto hay miradores, así mismo también se ubican varios espacios donde se practica ejercicio físico con las máquinas y objetos adaptados al mobiliario callejero.

En el transcurso de la ruta, el paisaje que acompaña al recorrido es principalmente agrícola, ya que la vía se encuentra entre los campos agrícolas de la zona, de plantación de naranjos mayoritariamente, de almendros y hortalizas autóctonas. Según la dirección en la que se vaya, se puede contemplar El Montgó (dirección El Vergel -Dénia), montaña que pertenece al Parque Natural del Montgó, lugar natural icónico y representativo de la ciudad de Dénia, en cambio si la dirección del trayecto es de Dénia a El Vergel, se puede observar la Sierra del Segària.



**Figura 26.** Vía Verde. Dirección El Vergel Dénia con el Montgó de fondo.

En sus inicios, esta vía verde era un antiguo trazado ferroviario que circulaba entre Dénia y Gandía, perteneciente a la línea Dénia-Carcaixent. Fue el ferrocarril con vía estrecha más antiguo de la Península Ibérica que estuvo 90 años en pleno funcionamiento.

La línea se inauguró en 1864, siendo el funcionamiento en sus inicios por tracción animal durante 15 años, hasta que en 1882 Black Hawthorne construyó una de las locomotoras que circulaban en la línea Carcaixent-Gandía, que en 1884 se extendió hasta Dénia.



**Figura 27.** Locomotora que circulaba en la línea Dénia-Carcaixent.

El tramo de Gandía- Carcaixent dejó de funcionar en 1969 a causa de la sustitución de su trazado ferroviario por uno más moderno, sustituyendo el tren de vapor por un tren de cercanías. Más tarde, en 1974 el tramo de Gandía-Dénia se cerró con motivo del levantamiento de las vías para cambiar el trazado por uno de vía ancha que permitiese el uso de ferrocarril de cercanías.

Desafortunadamente, nunca se llegó a formalizar los planes que había con relación a la renovación de las vías y de los ferrocarriles, provocando que el Ministerio de Medio Ambiente recuperara y acondicionara la ruta dentro del marco del programa de Caminos Naturales.

Actualmente, las localidades por las cuales pasaba el antiguo trazado ferroviario llevan décadas contemplando la posibilidad de reacondicionar la vía y poder, finalmente llevar a cabo el plan inicial de instalar un ferrocarril de cercanías en el tramo de Dénia- Gandía, para así tener una mejor conexión entre la comarca de la Marina Alta y La Safor.

## 7.1 SISTEMAS INFORMÁTICOS TURÍSTICOS DE LA VÍA VERDE

Para ofrecer información turística sobre este recurso natural, el gobierno del municipio de El Vergel carece de páginas web donde explique el desarrollo de la ruta: la duración del recorrido, cómo llegar al lugar de inicio de la ruta, localidad de destino y detalles sobre el entorno físico y natural por el cual se extiende la vía verde.

No obstante, desde la localidad de Dénia, lugar de destino si se empieza la ruta desde El Vergel, sí ofrece información turística de calidad sobre esta actividad física. Mediante varias páginas web se pueden conocer todos y cada uno de los detalles pertinentes para comenzar la ruta sin ningún tipo de problema.

A través de la página web oficial del Tourist Info de Dénia<sup>19</sup>, la localidad ofrece la información de una manera clara y amena, comenzando por explicar la historia de la Vía Verde y cómo pasó de ser una vía ferroviaria a un camino natural.



Figura 28. Página web oficial del Tourist Info de Dénia.

<sup>19</sup> <https://www.denia.net/via-verde-de-denia>

Como muestra la imagen anterior, es una página web intuitiva y fácil de manejar, ya que la información está correctamente separada y distribuida en diferentes bloques, ofrece una variedad de lenguajes, haciendo que sea más accesible para un mayor número de turistas.

En cuanto a la información que ofrece sobre la Vía Verde, como se puede observar en la imagen, comienza ofreciendo una pequeña introducción sobre la historia de la Vía, seguidamente adjunta un PDF con la ruta, para que se pueda descargar en cualquier dispositivo.

Seguidamente la página ofrece información detallada sobre las características de la vía, entorno físico, mobiliario que se encontrará durante el recorrido, así como las posibilidades de realizar la ruta, ya sea caminando, en bicicleta, corriendo, con patines o a caballo.

Cabe destacar que esta plataforma ofrece información relativa a la accesibilidad, en cuanto a la física, ofrece referencias e indicaciones de cómo llegar al punto de partida de la ruta y las diferentes posibilidades de hacerlo, por otro lado, facilita información relativa a personas con movilidad reducida, pueden realizar el recorrido sin ningún tipo de dificultad.

Mediante una revisión bibliográfica sobre las páginas web que ofrecen información sobre la ruta de la Vía Verde de El Vergel-Dénia, podemos encontrar otra página web, en este caso el periódico digital<sup>20</sup> de la ciudad de Dénia que ofrece información similar a la que ofrece la página web del Tourist Info.

Otra web que se puede observar, en este caso es una página indexada<sup>21</sup> a la del Tourist Info de Dénia, ofrece información detallada sobre la conexión entre la comarca de la Marina Alta con la comarca de La Safor mediante la travesía de las vías verdes actuales.

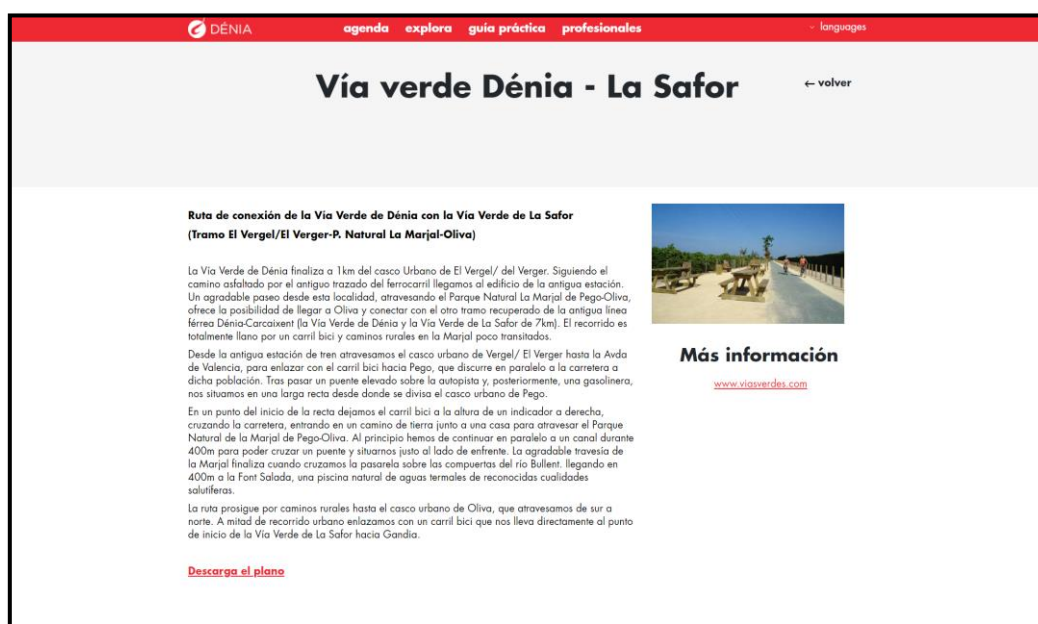


Figura 29. Página web con la ruta de destino a la Comarca de la Safor.

En esta página web se detalla el recorrido a seguir, con una descripción detallada de qué ruta seguir para llegar a la comarca de La Safor. Junto al texto descriptivo se adjunta un PDF con el plano de la ruta.

<sup>20</sup> <https://www.denia.com/via-verde/>

<sup>21</sup> <https://www.denia.net/via-verde-denia-la-safor>

Otra de las páginas web que informan sobre el itinerario de la ruta de la Vía Verde de Dénia- El Vergel es la página web oficial de Vías Verdes de España<sup>22</sup>.



Figura 30. Página web Vías Verdes de España.

Es una web fácil de manejar y con la información que el turista necesita conocer para poder realizar la ruta. Por tanto, la información que ofrece es accesible, ya que utiliza varios idiomas para llegar al mayor número de personas posible. Así mismo, la organización de la información es coherente y permite al turista navegar por la web con rapidez.

## 7.2 ACCESIBILIDAD DE LA VÍA VERDE TRAMO EL VERGEL-DÉNIA

Cuando se realiza la búsqueda en internet, para conocer cómo acceder al punto de partida, el potencial turista se encuentra con la problemática de no conocer cómo llegar, ya que únicamente la descripción de la ruta comienza desde la misma Vía Verde, pero cómo acceder a la vía verde desde la comarca de La Safor, la información es escasa.

Actualmente el gobierno de El Vergel se encuentra trabajando en esta cuestión, ya que gracias a una entrevista con el técnico en Turismo de la localidad y el Alcalde del municipio, Joaquín Coll, se ha podido conocer el objetivo de unir ambas comarcas mediante un nuevo tramo de Vía Verde. Allí también comentaron la situación actual en cuanto a la información web, haciendo especial mención a que están haciendo todo lo posible por poder ofrecer una información turística de calidad sobre la Vía Verde de El Vergel.

Así mismo, con lo relativo a la accesibilidad entre la comarca de la Marina Alta y la comarca de La Safor, también están barajando varias posibilidades para comunicar el tramo de la Vía Verde de El Vergel con Oliva, por la zona de la costa, ya que de esta manera quedaría totalmente conectado el antiguo tramo ferroviario Dénia-Carcaixent.

Al mismo tiempo, se encuentran mejorando el tramo de Vía Verde El Vergel-Marjal Pego-Oliva, ya que la información del recorrido es escasa y la información existente no es de calidad, ya que las referencias que se ofrecen no se clarifican con ayuda de imágenes o mapa GPS que indique de una mejor forma los sitios por los que pasa la ruta.

<sup>22</sup> <https://www.viasverdes.com/itinerarios/itinerario.asp?id=7>

## 8. VÍA VERDE COLONIA (ALEMANIA), RUTA CICLISTA DEL RÍO RIN

La vía verde del río Rin es una ruta de 1233 km de longitud que transcurre por 4 países centroeuropeos, como son ahora Francia, Suiza, Alemania y Holanda, atraviesa capitales y ciudades importantes, tales como Basilea, Colonia, Düsseldorf, Estrasburgo o Frankfurt, entre otras muchas.

Es uno de los itinerarios cicloturistas más importantes de Europa, siendo uno de los principales medios de transporte de carácter cultural y económico entre la región mediterránea y Europa del Norte desde hace más de dos mil años.

Al ser una ruta tan importante a nivel europeo y mundial, en cuanto a información turística, se han creado numerosas páginas web y blogs dedicados expresamente a la ruta del Rin, así como también, webs dedicadas especialmente a tramos específicos de la ruta.

Ciclistas profesionales o apasionados del ciclismo a nivel medio, cuentan sus experiencias en los diferentes tramos que han recorrido para así ofrecer recomendaciones y advertir de los posibles problemas que se pueden encontrar en el transcurso de la ruta.

Como consecuencia de la gran demanda de información por parte de los turistas, se han creado una serie de guías completas del itinerario completo a través de los 4 países, así como también guías específicas de uno o varios tramos, con información sobre la ruta con mapas, alojamiento y restauración a lo largo del recorrido, al igual que de la historia de los recursos naturales y culturales que van apareciendo en el transcurso de la ruta, y datos de interés.

También se dan a conocer los eventos que se celebran en los puntos por los cuales atraviesa la ruta, o en lugares cercanos a ellos.

Existe una página oficial relativa a la ruta del Rin (EuroVelo, 2021) donde se puede encontrar todo tipo de información, sobre la ruta en general o tramos específicos, alojamiento y restauración, eventos y mucho más. Del mismo modo que información sobre la accesibilidad física y el grado de dificultad de los tramos.

En cuanto al idioma, la página ofrece el inglés, lengua internacional, alemán, francés y holandés, idiomas oficiales de los países por los cuales atraviesa la ruta.



Figura 31. Página web oficial de la ruta del Rin.



En cuanto a la navegación, es una página web intuitiva y con la información debidamente organizada, contribuyendo a que haya una accesibilidad web para con el potencial turista que esté interesado en hacer la ruta.

El hecho de incluir vídeos sobre experiencias de personas que han realizado la ruta, y más concretamente el tramo de vía que escoja cada turista, facilita la tarea de búsqueda de opiniones sobre los posibles problemas que se pueden encontrar, así como también de ciertos consejos para facilitar el viaje.

Otra de las páginas web más importantes, situada entre las 10 primeras páginas de la búsqueda a través de Google es Cien mil pedaladas (Cien mil pedaladas, 2021), en ella se puede encontrar información de experiencias de ciclistas que han realizado la ruta completa y se ofrecen a ayudar a las personas que necesitan algún tipo de información concreta, mediante el apartado de comentarios de la página.



Figura 32. Página web Cien mil pedaladas.

No obstante, la propia página web tiene asesores que ofrecen la información que solicitan los turistas, haciendo que sea más accesible y eficaz la búsqueda de la información.

## **9. COMPARATIVA ENTRE LA ACCESIBILIDAD DE LA VÍA VERDE DE EL VERGEL CON EL TRAMO DE COLONIA DE LA RUTA CICLISTA DEL RIO RIN**

Como se ha mencionado anteriormente, al ser esta una ruta internacional y con abundante demanda, cuando se procede a realizar una búsqueda de información sobre cualquier aspecto de la ruta, es fácil dar con la información que se va buscando, ya que se dispone de un amplio abanico de páginas web con información relativa a la ruta ciclista del río Rin.

Por parte de la Vía Verde de El Vergel, el tipo de información que se ofrece es a través de páginas web de otro municipio, en este caso, el destino de la ruta como es ahora Dénia. Como resultado de esta usanza, el gobierno de la localidad debería actualizar sus plataformas web, añadiendo el enlace a esta página web del Tourist Info de Dénia.

Un aspecto favorable hacia los sistemas informáticos que existen en la actualidad de la ruta ciclista del río Rin es el hecho de incluir un apartado de comentarios en la mayoría de las páginas web, ya que de este modo se ofrece información de calidad, continuamente actualizada e instantánea, resolviendo cualquier duda que pueda tener un turista durante la etapa de planificación del viaje o durante la ejecución de este.

Con respecto a la Vía Verde de El Vergel, la localidad cuenta con un buen recurso turístico que, gestionado de una manera correcta, puede llegar a ser un medio por el cual dar a conocer el municipio, y que forme parte de una de las actividades principales en los viajes de los turistas que visitan la comarca de la Marina Alta.

Uno de los recursos que ha introducido la página oficial de la ruta ciclista del río Rin es añadir una sección de noticias relativas a las etapas de la ruta, provocando que la información sea actual y precisa.

Como se ha comentado en el transcurso de este trabajo de investigación, se está trabajando en la ampliación de la Vía Verde o aplicar una mejor conexión entre el fin de la vía de El Vergel con el inicio de la de Oliva, para que así quede totalmente conectada la Marina Alta con la comarca de La Safor.

## 10. PROPUESTAS DE MEJORA PARA LOS S.I.T DE EL VERGEL

Como primera propuesta para la mejora de la calidad de la accesibilidad de la Vía Verde de El Vergel, así como también de los recursos turísticos en general, es que El Vergel necesita urgentemente iniciar un **plan de desarrollo** para los sistemas de información turística existentes en la actualidad, así como crear nuevos sistemas informáticos que permitan acceder a una información turística de calidad y accesible.

Se necesita invertir tiempo y personal para poder llevar a cabo una óptima oferta de la información turística, innovar todavía más en la forma en que se ofrece dicha información, tratando de ser un municipio comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y convirtiéndose en una localidad Smart.

Una medida que se podría introducir con respecto a lo comentado anteriormente sería la **implantación de códigos QR** en los paneles de información turística, ya que de esta manera la información se descargaría y quedaría guardada en el dispositivo, ayudando así a que el turista cuente con la información que necesita en todo momento, sin necesidad de estar conectado a la red, por ejemplo, mientras está realizando una de las rutas que ofrece la Segària.

Se necesita una constante actualización de la información de los sistemas de información turística de El Vergel, ya que la información de las redes sociales está obsoleta en el caso del Twitter.

Se debería poner más opciones de lenguaje, sobre todo en la página web de segaria.es, ya que únicamente se informa en valenciano, haciendo que se reduzca la accesibilidad para el mayor número de turistas.

Mejorar la información, en cuanto a cómo llegar a los recursos turísticos de la localidad, acompañando la información con imágenes y mapas GPS, para que sea más visual y comprensible, ayudaría a los turistas a acceder de una manera más rápida y eficaz al recurso, sin necesidad de perder demasiado tiempo en buscar dicha información ni preguntando a los residentes cuando ya están visitando la localidad.

## 11. CONCLUSIONES

A modo de conclusión se puede observar que el municipio de El Vergel necesita una actualización de la información turística que ofrece, así como de los sistemas de información, para poder brindar una mayor accesibilidad de la información de los recursos turísticos, así como a la accesibilidad física.

Existe un potencial elevado en cuanto a recursos y actividades turísticas, así como de eventos durante todo el año, que hacen de El Vergel un lugar interesante para visitar en cualquier época del año, gracias a su clima (Turismo y Servicios en la Marina Alta, 2021).

El único defecto es el estado actual de los sistemas informáticos turísticos con los que cuenta el gobierno de El Vergel para promocionar el turismo de la localidad, ya que están desfasados, desactualizados e incluso obsoletos, como algunas de las aplicaciones móviles que creó hace varios años, y que, si estuviesen en correcto funcionamiento, serían una gran herramienta para el desarrollo del turismo de la localidad, ya que ayudaría al turista en su visita a la localidad.

Con la realización de esta investigación se ha podido descubrir un lugar pequeño de la comarca de la Marina Alta, que la mayoría de las personas en algún momento ha utilizado como vía para visitar localidades cercanas, y que, al no estar correctamente promocionado por parte de las redes sociales de la localidad, el potencial turista no se ha detenido a visitarlo más profundamente.

Del mismo modo, no existe una óptima comunicación de la comarca de la Marina Alta con la comarca de La Safor, a causa de la inexistencia de una vía verde que conecte la localidad de El Vergel con el municipio de Oliva, permitiendo así que se pueda realizar el mismo recorrido que realizaba el ferrocarril de la línea Dénia-Carcaixent. Ello permitiría un mayor flujo turístico, ya que los residentes de la Comunidad Valenciana podrían recorrer fácilmente las comarcas del sur de la provincia de Valencia y el norte de la provincia de Alicante con el uso de una misma ruta.

Todo lo comentado anteriormente, como se ha podido detallar en el transcurso de este estudio, actualmente la concejalía de turismo de la localidad se encuentra planificando la implantación del tramo que una la localidad de El Vergel con Oliva, junto con la Agencia Valenciana de Turismo y la Diputación de Alicante.

Desde un punto de vista personal, me ha permitido como residente poder conocer mucho mejor mi pueblo, descubrir datos de interés relacionados con la historia de los recursos turísticos que anteriormente desconocía y poder tener una visión más global, y en ciertos aspectos, innovadora para el turismo de El Vergel.

Así mismo, he podido desarrollar una parte de los conocimientos que he estudiado y adquirido en el transcurso de los 4 años de carrera, poniéndolos en práctica, e investigando nuevos conceptos, como es el caso de los sistemas informáticos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Accesibilidad, el elemento integrador de la ciudad inteligente.* (05 de 05 de 2021). Obtenido de Todo sobre Ciudades Inteligentes: <https://www.esmartcity.es/comunicaciones/accesibilidad-elemento-integrador-ciudad-inteligente>
- Carreras de Turismo y hotelería.* (2021). Obtenido de Universidad Tecnológica Nacional: <https://utntyh.com/>
- Cien mil pedaladas.* (2021). Obtenido de Información práctica: <https://cienmilpedaladas.com/informacion-rin-suiza-holanda-bicicleta/>
- Cifras oficiales de población del Padrón municipal.* (07 de 05 de 2021). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2856>
- Ciudades inteligentes, amigables, accesibles.* (05 de 05 de 2021). Obtenido de Ilunion: <https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/ciudades-inteligentes-amigables-accesibles>
- Clima El Vergel.* (2021). Obtenido de Climate-data.org: <https://es.climate-data.org/europe/espana/comunidad-valenciana/el-verger-177530/>
- Decreto de 22 de abril de 1949 sobre protección de los castillos españoles.* (2021). Obtenido de Patrimonio cultural de Castilla y Leon: <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/jcyl/PatrimonioCultural/es/Plantilla100Detalle/1284409116617/Normativa/1284220172433/Redaccion>
- Demanda extranjera.* (2021). Obtenido de Turisme Comunitat Valenciana: [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_turista\\_extranj2020c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turista_extranj2020c.pdf)
- Denia.net.* (2021). *Denia.net.* Obtenido de <https://www.denia.net/via-verde-de-denia>
- El turismo contribuirá al PIB de 2021 con el 50% de lo aportado en 2019.* (20)21. Obtenido de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/143671\\_el-turismo-contribuira-al-pib-de-2021-con-el-50-de-lo-aportado-en-2019.html](https://www.hosteltur.com/143671_el-turismo-contribuira-al-pib-de-2021-con-el-50-de-lo-aportado-en-2019.html)
- El Vergel.* (2021). Obtenido de Comunitat Valenciana: <https://www.comunitatvalenciana.com/es/alicante-el-verger>
- Estadísticas en el número de visitantes.* (2021). Obtenido de Dénia.net: <http://www.denia.net/estadisticas>
- EuroVelo.* (2021). Obtenido de Rhine Cycle Route: [https://en.eurovelo.com/ev15?set\\_language=en](https://en.eurovelo.com/ev15?set_language=en)
- Fichas municipales 2021.* (2021). Obtenido de Portal estadístico de la Generalitat Valenciana: <https://pegv.gva.es/es/fichas>
- Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal.* (2021). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10839>

- Herranz, F. J. (2015). *Libro Blanco de Destinos turísticos inteligentes: estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital*. Obtenido de <https://play.google.com/books/reader?id=I9sDEAAAQBAJ&pg=GBS.PT131&hl=es&lr=&printsec=frontcover>
- Informes de mercados emisores extranjeros*. (2021). Obtenido de Turisme Comunitat Valenciana:  
[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio\\_mercado/estudios\\_extranjeros/estudios\\_extranjeros.html](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio_mercado/estudios_extranjeros/estudios_extranjeros.html)
- Instituto Nacional de Estadística*. (2021). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística:  
<https://www.ine.es/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible*. (2021). Obtenido de Agenda 2030:  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Oferta turística*. (2021). Obtenido de Alicante en cifras: <https://www.alicanteencifras.com/m11-turismo.htm>
- OMT*. (2018). Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-11-14/tecnologias-de-vanguardia-y-participacion-comunitaria-claves-para-el-desarr>
- Patrimonio Cultural*. (2021). Obtenido de Ayuntamiento de El Vergel:  
<http://www.elverger.es/es/turismo/patrimonio-cultural/>
- Perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana*. (2021). Obtenido de Turisme Comunitat Valenciana:  
[https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista/perfil\\_turista.html](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista/perfil_turista.html)
- Sánchez Jimenez, M. Á. (2021). Revisión teórica de la relevancia de las nuevas tecnologías de la información (TIC) en el sector turístico. *Dialnet*, 6-10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7845416>
- Servicios turísticos*. (2021). Obtenido de Universidad Tecnológica Nacional:  
<http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/La-informaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Sistema informático*. (2021). Obtenido de Wikipedia:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_inform%C3%A1tico](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_inform%C3%A1tico)
- Turismo y Desarrollo local sostenible*. (05 de 05 de 2021). Obtenido de Eumed.net:  
<https://www.eumed.net/rev/turydes/24/tecnologia-turismo.html>
- Turismo y Servicios en la Marina Alta*. (2021). Obtenido de Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta: <https://observatorimarinaalta.org/turismo-y-servicios-en-la-marina-alta/#1533816203272-9b3c6dbd-1e5c>
- Turistas extranjeros por provincias. Segundo trimestre 2021*. (2021). Obtenido de Turisme Comunitat Valenciana:  
[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Extranjeros\\_prov\\_T2\\_21c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Extranjeros_prov_T2_21c.pdf)

Valenciana, C. (2021). *Comunitat Valenciana*. Obtenido de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/alacant-alicante/el-verger/oficinas-de-turismo/tourist-info-el-verger>

*Vergel, la puerta de Alicante*. (2021). Obtenido de Romer Playa Inmobiliaria: <https://www.romerplaya.es/e/vergel-la-puerta-de-alicante-59.html>

Vicent Martin, T. (2021). *Anàlisi de l'impacte de la Covid19 al sector de l'allotjament de la Comunitat Valenciana. Elaboració d'esgratègies comunicatives per a pal·liar els efectes de la crisi*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/164394>