

Índice

RESUMEN	2
RESUM.....	6
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	15
<i>Subproductos de la industria alimentaria</i>	<i>16</i>
<i>Uso de los subproductos para la mejora del perfil nutricional de alimentos.....</i>	<i>19</i>
<i>La opinión de los consumidores en el desarrollo de nuevos productos</i>	<i>21</i>
<i>La respuesta emocional del consumidor</i>	<i>23</i>
<i>Referencias</i>	<i>24</i>
OBJETIVOS	32
ESTRUCTURA DE LA TESIS	34
CAPÍTULO 1. INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES POR BENEFICIOS NUTRICIONALES	37
CHANGES IN CONSUMERS INTEREST ON CHEESES WITH HEALTH BENEFITS AND DIFFERENT MANUFACTURE TYPE OVER LAST DECADE (2010-2018).....	38
<i>Abstract</i>	<i>39</i>
<i>Introduction.....</i>	<i>40</i>
<i>Materials and methods</i>	<i>42</i>
<i>Results</i>	<i>44</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>55</i>
<i>References</i>	<i>55</i>
CAPÍTULO 2. USO DEL SUBPRODUCTO DE LA PRODUCCIÓN DE JUGO DE ARÁNDANO COMO FUENTE DE FIBRA.....	61
BLUEBERRY POMACE AS A SOURCE OF ANTIOXIDANT FIBRE IN COOKIES. CONSUMER'S EXPECTATIONS AND CRITICAL ATTRIBUTES FOR DEVELOPING A NEW PRODUCT.....	62
<i>Abstract</i>	<i>63</i>
<i>Introduction.....</i>	<i>64</i>
<i>Materials and methods</i>	<i>65</i>
<i>Results and Discussion.....</i>	<i>69</i>
<i>Conclusions.....</i>	<i>72</i>
<i>References</i>	<i>73</i>
CAPÍTULO 3. USO DEL SUBPRODUCTO DE LA PRODUCCIÓN DE JUGO DE MANZANA COMO FUENTE DE FIBRA.....	79
CONSUMERS RESPONSE TO CAKE WITH APPLE POMACE AS A SUSTAINABLE SOURCE OF FIBRE	80
<i>Abstract</i>	<i>81</i>
<i>Introduction.....</i>	<i>82</i>
<i>Materials and Methods.....</i>	<i>83</i>
<i>Results and discussion</i>	<i>88</i>
<i>Conclusions.....</i>	<i>95</i>
<i>References</i>	<i>96</i>
CAPÍTULO 4. USO DEL SUBPRODUCTO DE LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA COMO FUENTE DE FIBRA ..	103
SENSORY FEATURES INTRODUCED BY BREWERY SPENT GRAIN WITH IMPACT ON CONSUMER MOTIVATIONS AND EMOTIONS FOR FIBRE ENRICHED PRODUCTS	104
<i>Abstract</i>	<i>105</i>
<i>Introduction.....</i>	<i>106</i>
<i>Materials and Methods.....</i>	<i>107</i>
<i>Results and Discussion.....</i>	<i>113</i>
<i>Conclusions.....</i>	<i>125</i>

<i>References</i>	126
INFLUENCE OF INFORMATION IN CONSUMER RESPONSE TO PACKAGES OF FIBRE ENRICHED BURGERS WITH A BY-PRODUCT, BREWERY SPENT GRAIN	135
<i>Abstract</i>	136
<i>Introduction</i>	137
<i>Materials and methods</i>	139
<i>Results and discussion</i>	142
<i>Conclusions</i>	146
<i>References</i>	146
DISCUSIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS	151
<i>Percepción del consumidor de alimentos con distintos beneficios nutricionales en queso y su evolución en la última década</i>	152
<i>Impacto del enriquecimiento en fibra a base de subproductos en la expectativa y la aceptabilidad del consumidor de distintos alimentos</i>	154
<i>Subproducto de producción de jugo de arandanos</i>	154
<i>Subproducto de producción de jugo de manzana</i>	156
<i>Subproducto de producción de cerveza: Brewery spent grain</i>	158
<i>Referencias</i>	162
CONCLUSIONES	165