

Estudio tipográfico para señalética: Verificación de la mejor legibilidad de la tipografía lineal Humanística frente a la tipografía lineal Neogrotesca en los sistemas de señalización portugueses

Doctorando:

Luísa Maria Pires Barreto

Directoras:

Dra. Begoña Jordá Albiñana

Dra. Olga Ampuero Canellas

Programa de Doctorado:

Técnicas y métodos del diseño industrial y gráfico

Departamento de Ingeniería Gráfica

Universitat Politècnica de València



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Febrero / 2012

Índice

1. Introducción	1
1.1 Propuesta de investigación	4
1.2 Las cuestiones de investigación	6
1.3 Relevancia de la investigación	7
1.4 Implicaciones prácticas	8
2. <i>Wayfinding</i> y proceso de movilidad del transeúnte	9
2.1 <i>Wayfinding</i> – definición, estrategias y requisitos	14
2.2 La importancia y los requisitos de calidad de los sistemas de señalización	23
2.3 La palabra – medio de información sobre espacios	28
2.4 Importancia de la tipografía para los sistemas de señalización	36
2.5 Procesos de lectura	39
2.6 Criterios de identificación da tipografía para sistemas de señaliazación	42
3. La historia de la tipografía aplicada en los sistemas de señalización	53
3.1 Breve historia de los sistemas de señalización y su tipografía en Europa Occidental, desde el inicio del siglo XX	55
3.2 Análisis de los ejemplos más significativos de sistemas se señalética y su tipografía en Portugal desde los años 60 hasta la actualidad	74
4. Análisis comparativo de las tipografías aplicadas a los sistemas de señalización portugueses	85
4.1 Diseño de letra	87
4.1.1 relación entre “a”.	87

4.1.2	relación entre “e”.	88
4.1.3	relación entre “d” y “b”.	89
4.1.4	relación entre “p”.	90
4.1.5	relación entre “g”.	91
4.1.6	relación entre “i”, “I” y “l”.	91
4.2	relación del espacio del diseño de la letra “a”.	92
4.3	espacio entre las letras y <i>kerning</i> .	93
4.4	espacio entre las palabras.	94
4.5	espacio entre las líneas de texto entrelazado.	95
4.6	contraste entre la tipografía y el fondo.	95
4.7	tamaño o cuerpo.	96
5.	Cuestiones de la investigación – Objetivos y hipótesis	99
6.	Metodología aplicada en la investigación	105
6.1	Resultados de la investigación de los capítulos anteriores	108
6.2	Identificación de los tipos de letra a comprobar	110
6.3	Elaboración de las encuestas	112
6.4	Identificación de la tipología de los entrevistados	115
7.	Resultados de las encuestas	119
7.1	Identificación de la calidad de los sistemas de señalización de los espacios	121
7.2	Nivel de velocidad de lectura de las placas de señalización	134
7.3	Qual es el grado de satisfacción de los entrevistados en relación de los tipos de letra utilizada en las placas de señalización	153
8.	Comparación de los resultados de las encuestas con los antecedentes históricos	161
9.	Conclusiones de la investigación	173
10.	Bibliografía	189
11.	Anexos	207