

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“La horchata como atractivo  
turístico y gastronómico: una ruta  
teatralizada y sostenible”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Sara Otero Quintana**

Tutor/a:  
**Eva M. Mestre Mestre**

**GANDIA, 2022**

## **RESUMEN**

La alimentación es un elemento idiosincrático de cualquier cultura y en la Comunidad Valenciana la horchata es un ejemplo de cultura gastronómica. Esta bebida natural y saludable, excelente como sustituta a las bebidas azucaradas, proviene de un tubérculo exclusivo de L'Horta Nord, la chufa.

Aunque ya existen en la Comunidad Valenciana algunas rutas de la horchata, este TFG tiene como objetivo dar a conocer esta bebida de una manera más novedosa y entretenida, con la creación de una ruta de la horchata teatralizada y sostenible. El factor de la sostenibilidad se llevará a cabo ya que la ruta se realizará en bicicleta, de esta manera tanto los guías como los visitantes podrán moverse más fácilmente por los campos de chufa y, sobre todo, para acortar la distancia entre estos, el museo de la horchata y la horchatería que se visitará.

Esta ruta contará con los factores de sostenibilidad, ODS 8 y ODS 12, puesto que este primer ODS tiene como objetivo generar mejores trabajos, seguros y variados en las zonas rurales, y, el segundo tiene como objetivo promover las modalidades de producción y consumo sostenibles. Para elaborar la ruta se analizarán las propuestas ya existentes, para analizar hasta qué punto son sostenibles, teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible a aplicar en el sector turístico.

## **PALABRAS CLAVE**

Horchata, ruta teatralizada, turismo sostenible y Comunidad Valenciana.

## **ABSTRACT**

Food is an idiosyncratic element of any culture and in the Valencian Community, horchata is an example of gastronomic culture. This natural and healthy drink, excellent as a substitute for sugary drinks, comes from an exclusive tuber of L'Horta Nord, the tigernut.

Although there are already some horchata routes in the Valencian Community, this TFG aims to publicize this drink in a more innovative and entertaining way, with the creation of a theatrical and sustainable horchata route. The sustainability factor will be carried out since the route will be carried out by bicycle, in this way both guides and visitors will be able to move more easily through the tigernut fields and, above all, to shorten the distance between them and the museum of the horchata.

The dramatized route will have the sustainability factors, SDG 8 and SDG 12, since this first SDG aims to generate better, safe and varied jobs in rural areas, and the second SDG aims to promote the modalities of production and sustainable consumption.

To develop the route, existing proposals will be analyzed to analyze to what extent they are sustainable, taking into account the sustainable development objectives to be applied in the tourism sector.

## **KEY WORDS**

“Horchata”, theatrical route, sustainable tourism, and the Valencian Community.



## INDICE

INDICE DE FIGURAS .....	5
1.INTRODUCCIÓN .....	6
1.1 OBJETIVOS .....	7
1.2 METODOLOGÍA.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.2 TURISMO SOSTENIBLE.....	12
2.2.1 AGROTURISMO.....	14
2.2.2 LA HUERTA VALENCIANA .....	15
2.3 CULTIVO DE LA CHUFA .....	18
3. LA HORCHATA .....	20
3.1 ORIGEN DE LA HORCHATA .....	20
3.2 BENEFICIOS Y PROPIEDADES .....	21
3.3 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA HORCHATA.....	22
3.4 OTROS USOS DE LA CHUFA .....	23
4.RUTAS EXSITENTES Y SU SOSTENIBILIDAD .....	25
5. NUESTRA PROPUESTA: UNA RUTA TEATRALIZADA.....	26
5.1. ESTUDIO PREVIO PARA ESTUDIAR LA VIABILIDAD .....	26
6.DAR A CONOCER LA RUTA Y ÉXITO EN ESTA .....	32
7.CONCLUSIÓN .....	36
Bibliografía .....	38

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 PAÍSES EMISORES DE TURISTAS HACIA LA COMUNIDAD VALENCIANA. ....	8
FIGURA 2 REGIONES MÁS TURÍSTICAS DE ESPAÑA. ....	9
FIGURA 3 LOGOTIPO CONSEJO REGULADOR.....	10
FIGURA 4 BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE. ....	13
FIGURA 5 RIEGO DE LA CHUFA. ....	16
FIGURA 6 BARRACA VALENCIANA .....	17
FIGURA 7 ALQUERÍA VALENCIANA .....	18
FIGURA 8 PLANTA DE LA CHUFA.....	18
FIGURA 9 QUEMA DE LA CHUFA .....	19
FIGURA 10 PIRÁMIDE DE LA DIETA MEDITERRÁNEA.....	22
FIGURA 11 PÁGINA WEB TIENDA ORX.....	24
FIGURA 12 ODS 8 Y ODS 12 .....	26
FIGURA 13 ENCUESTA PARA EL TFG .....	27
FIGURA 14 PRIMER RECORRIDO DE LA RUTA DESDE EL PUNTO DE ENCUENTRO A LA HORCHATERÍA .....	28
FIGURA 15 TRAJE DE HUERTANA TÍPICO DE LA ÉPOCA .....	29
FIGURA 16 MUSEO DE LA HORCHATA.....	30
FIGURA 17 RECORRIDO RUTA TEATRALIZADA DE LA HORCHATA .....	30
FIGURA 18 CREACIÓN DE UNA RUTA .....	33
FIGURA 19 FOLLETO DE LA RUTA .....	34
FIGURA 20 FOLLETO DE LA RUTA .....	35

## 1.INTRODUCCIÓN

Según cuenta la leyenda, Jaime I el conquistador, rey de Aragón, se encontró una joven la cual, para aliviar el calor, le ofreció un vaso de una bebida blanca y fresca. Complacido por su sabor le preguntó de que se trataba, ella le dijo que era leche de chufa, a lo que éste contestó: “això no és llet, això es or, xata!” (¡eso no es leche, es oro, guapa!).

No se sabe en realidad si es una leyenda o un suceso real, pero sea como sea, la horchata es una bebida que ha fascinado a muchísimos, es una bebida dulce y refrescante, y además de eso posee innumerables beneficios para la salud.

En estos últimos años ha surgido una concienciación sobre el medio ambiente y el objetivo de conservarlo correctamente. Por esa razón en este TFG se pretende analizar el potencial turístico de la zona de Alboraya mediante la creación de un modelo nuevo de ruta teatralizada sostenible de la horchata y a su vez analizar la sostenibilidad de las rutas ya existentes.

Esta ruta teatralizada contará con una serie de guías turísticos que se encargarán de realizar obras teatrales explicando la historia de la horchata y sus propiedades saludables, desde Jaume I hasta la actualidad, mientras acompañan a los clientes por los campos de chufa, el museo de la horchata y para finalizar, harán una cata de las diferentes horchatas de la zona. El factor de la sostenibilidad en la propuesta turística se llevará a cabo ya que la ruta se realizará en bicicleta, de esta manera tanto los guías como los visitantes podrán moverse más fácilmente por los campos de chufa y, sobre todo, para acortar la distancia entre estos y el museo de la horchata.

La ruta teatralizada contará con los factores de sostenibilidad, ODS 8 y ODS 12, puesto que esta primera ODS tiene como objetivo generar mejores trabajos, seguros y variados en las zonas rurales, y, por otro lado, la segunda ODS tiene como objetivo promover las modalidades de producción y consumo sostenibles, cosa que se pretende en este trabajo, dar a conocer el cultivo sostenible de chufa.

Este TFG tiene como objetivo principal poner en valor la horchata como atractivo turístico y gastronómico de la Comunidad Valenciana, y sus objetivos más específicos se basan en dar a conocer la chufa, analizar la sostenibilidad de la oferta actual relacionada con la chufa, examinar el perfil del turista interesado en la ruta y la creación de un nuevo modelo de ruta.

La estructura de este TFG comienza exponiendo el marco teórico que sirve de base para el trabajo, en él se introduce el turismo sostenible, el agroturismo, la huerta valenciana y el cultivo de la chufa, a continuación, se estudia la horchata y la chufa desde su origen hasta sus diferentes usos, también se estudia la sostenibilidad de las rutas de la horchata ya existentes y su relación con las ODS, y se finaliza con la redacción y explicación del nuevo modelo de ruta: la ruta teatralizada sostenible.

Estos serán los asuntos que se tratarán en este Trabajo de Fin de Grado, se plasmarán los resultados en el apartado de conclusiones.

## 1.1 OBJETIVOS

### Objetivo general

- Poner en valor la horchata como atractivo turístico y gastronómico de la Comunidad Valenciana.

### Objetivos específicos

- Dar a conocer el producto autóctono, la chufa.
- Analizar la sostenibilidad de la oferta turística actual relacionada con la chufa.
- Examinar el perfil del turista interesado en estas rutas.
- Crear un nuevo modelo de ruta (teatralizada y sostenible)

## 1.2 METODOLOGÍA

La obtención de la información para realizar este TFG se ha conseguido gracias a estos dos métodos:

### Método cuantitativo

La información se completa con datos obtenidos mediante fuentes de información secundarias a través de plataformas tecnológicas como el portal de recursos bibliográficos de la Universidad Politècnica de València.

La bibliografía utilizada en este trabajo para cumplir con los objetivos propuestos se ha obtenido de páginas web, blogs, agencias de viajes y libros.

### Método cualitativo

Respecto a las técnicas cualitativas, se ha obtenido la información a través de la realización de una encuesta estructurada con 15 preguntas relacionadas con este producto, la horchata. Esta entrevista cuenta con preguntas de breve redacción que se han realizado a una muestra de 40 personas y en ella se pregunta cuestiones personales, cuestiones relacionadas con los conocimientos que tienen sobre esta bebida y un cuestionario de opción múltiple.

## 2. MARCO TEÓRICO

En la teoría y lo que se ha demostrado siempre en la práctica, es que el turismo que cuente con una buena planificación y gestión, trae beneficios económicos, sociales y la creación de puestos de trabajo, aunque en el pasado año 2021, a causa de la pandemia de la Covid 19, el PIB turístico sumó 88.546 millones de euros, un 42% por debajo de los valores que se habían previsto antes de la pandemia, y se comparan estos ingresos con

los del año 2003, algo muy negativo ya que en el año 2019 la participación del turismo en el PIB nacional fue del 12,4%, el año récord para el sector en España. Este año 2021 subió hasta el 7,4%, lo que muestra un aumento del 1,9% con respecto al 2020.

Pese a este mal momento que se está viviendo a causa de la crisis sanitaria, energética y de suministros se espera que remonte la actividad turística en abril y que en el 2023 se vuelvan a los niveles de venta prepandemia. Este 2021 el sector turístico ha tenido una recuperación parcial, pero mejora en 36.309 millones de euros con respecto al 2020.

Las zonas que dependen más del turismo internacional como la Comunidad valenciana tuvieron descensos superiores al 40%, todo esto debido al cierre de aeropuertos y el hecho de que muchos gobiernos europeos e internacionales clasificaran en rojo a España dentro del “semáforo Covid”.

Como se puede ver en la Figura 1, durante el primer año de pandemia, en el top 3 de países emisores de turistas a la Comunidad Valenciana encontramos a Francia con 653,32 mil turistas, Reino Unido con 586,46 mil turistas, y Bélgica con 203 mil.

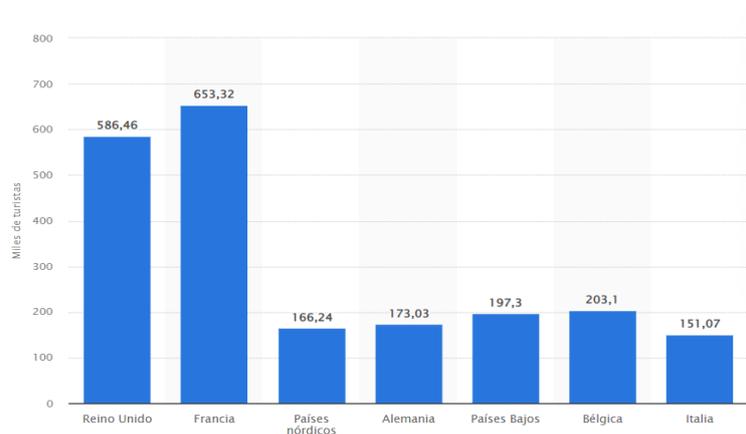


Figura 1 Países emisores de turistas hacia la Comunidad Valenciana.  
Fuente: (Statista Research Department, 2021)

Para este 2022, Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, calcula que el PIB turístico a nivel nacional alcanzará 135.461 millones de euros, lo que serían 47.000 millones de euros más que el año 2021 y se llegaría al 87,5% de los niveles prepandemia.

Aun así, la Comunidad Valenciana, es una de las comunidades con más turismo de España como podemos observar en la Figura 2. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entiende como turismo al “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

Esta comunidad ofrece un paisaje mediterráneo en el que se alternan llanuras costeras con zonas montañosas donde es posible disfrutar durante todo el año del mar y de un clima mediterráneo.

### Principales regiones de destino de los turistas extranjeros

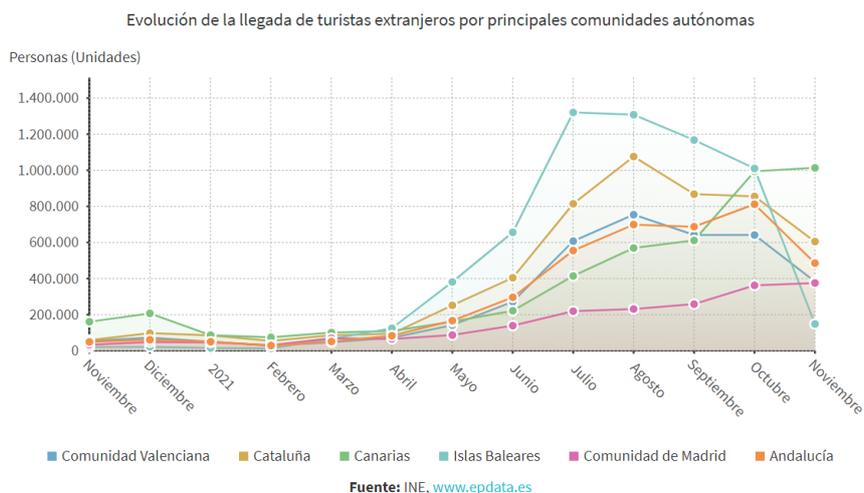


Figura 2 Regiones más turísticas de España.

Fuente: (INE 2021)

### Turismo cultural y creativo:

La OMT ha fijado dos objetivos referentes al turismo cultural, uno de estos objetivos es que debe ser responsable, integrador y sostenible, mientras que el segundo es que contribuya al enriquecimiento de la cultura del destino sin olvidarse de conservar su identidad cultural.

Como reconocieron ya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, dentro de su ODS 11, “Ciudades y Comunidades sostenibles”, la importancia de poner todo el esfuerzo en proteger el patrimonio cultural y natural.

En el año 2000 se añadió al concepto de turismo cultural el de turismo creativo, que se describe como “*el turismo que ofrece a los viajeros la posibilidad de desarrollar su potencial creativo participando activamente de cursos o experiencias características del lugar de su estancia*”. (Richards, 2000)

### Turismo gastronómico:

Además de sus hermosos paisajes, la Comunidad Valenciana cuenta con una gastronomía excelente, esto propició el turismo gastronómico, el cual pone el interés en la gastronomía y cultura de la zona, no se puede visitar la comunidad sin pasar por sus fogones.

Según la OMT, el turismo gastronómico es “*un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar. Además de las experiencias culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico también puede incluir otro tipo de actividades, como visitar productores locales, participar en festivales gastronómicos o asistir a clases de cocina.*”

Como la propia Comunidad Valenciana indica, la gastronomía valenciana es pura devoción, es una cocina que se basa en los productos autóctonos de las provincias que la componen. El mar, la montaña y la huerta son el producto local y la base de la dieta mediterránea, más allá de los grandes platos elaborados con arroces como la paella también se deben saborear los guisos de las zonas de interior.

Alimentos como la alcachofa de Benicarló, el arroz de Valencia, o la gamba roja de Denia son productos exclusivos de la zona y sitúan la gastronomía de la comunidad como una de las más valoradas, y no solo se debe disfrutar de los platos principales de esta dieta, no hay que olvidar la cantidad de vinos con Denominación de Origen Utiel-Requena, Alicante y Valencia.

Pero, para elaborar este TFG, el alimento que se lleva el broche de oro es la chufa de Valencia, un tubérculo con Denominación de Origen y con mucha historia el cual es conocido por la famosa horchata de Valencia, pero el cual se puede aprovechar mucho más.

El concepto Denominación de Origen indica la calidad y procedencia de un producto alimenticio, y además protege la propiedad industrial de este. Este concepto va asociado a un lugar concreto de un territorio, las características de ese lugar, propiedades, calidad, cantidades etc.

En el caso de la horchata, El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Chufa de Valencia responde por ella.

Este consejo vela por la calidad de la chufa en todas las fases, desde su plantación hasta su selección. Con el logotipo del Consejo Regulador, Figura 3, se asegura que la horchata ha sido elaborada con Chufa auténtica de Valencia y cumple con los parámetros de calidad.



*Figura 3 Logotipo Consejo Regulador.  
Fuente: (Consejo Regulador D.O. Chufa de Valencia, 2010)*

### Turismo literario:

Otra vertiente del turismo cultural sería el turismo literario, este turismo *“es una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que conecta la ficción con el mundo real.”* (Rivas)

Muchos libros que se han convertido en películas han ayudado al turismo literario, como podría ser por ejemplo Harry Potter, los viajeros literarios quieren conocer más sobre las historias que han leído tantas veces y que tanto les ha fascinado, quieren conectar con sus libros favoritos, por ello se interesan en este turismo.

En el caso de este TFG la famosa historia de Jaume I y la campesina es conocida en toda la zona, y mucho mejor que contarla sería interpretarla, por ello este TFG tiene interés en dar a conocer el turismo literario.

### Turismo de autor:

Cada vez más gente se está interesando en nuevas maneras de realizar turismo, en vivir nuevas experiencias cuando viajan, un ejemplo de esto serían los viajes de autor, unos viajes hechos para todo aquel que quiera conocer un lugar y una cultura de verdad, ya que se sumergiría en las tradiciones y conocimientos de la comunidad local.

El turismo de autor es aquel *“diseñado bajo una temática determinada, pensando en un grupo de viajeros interesados en este conocimiento”*. (Urrutia, 2019)

Este tipo de turismo surge de los viajes de estudios que hacían los profesores con los alumnos a finales del siglo pasado para poner en práctica lo aprendido. En la actualidad es un guía el que acompaña a los turistas que quieran cultivarse, en estos últimos años este tipo de turismo ha incrementado su demanda.

Algunas agencias de viaje como Viajes El Corte Inglés inauguró en el 2018 una agencia llamada Utópica, que se dedica a este turismo experiencial, en este tipo de viajes el turista va acompañado de un experto en el destino y en una temática determinada.

Este tipo de viajes tiene como objetivo que el viajero viva la experiencia intensamente, por ello es necesario que los grupos sean reducidos, lo ideal es un mínimo de 8 personas y un máximo de 15. Estas personas suelen ser abiertas y curiosas y suelen congeniar muy bien ya que les une la curiosidad por aprender más sobre algo en común, la necesidad de salir de lo convencional y viajar.

El tema de los precios en los viajes de autor depende en gran medida de varios factores, a los que le debemos sumar la exclusividad, según Juan Miguel Morales, subdirector de B the travel band *“se pueden plantear viajes de autor cercanos, lejanos, de larga o corta duración con lo que no existe un precio”*. Son proyectos armonizados y en grupos reducidos cuidando que sean viajes únicos, *“exclusivos para viajeros con inquietudes y por qué no decirlo, curiosos”*.

Cada vez más este tipo de viajes está en auge, la planificación detallada ofrece propuestas sin límites y exclusivas, esta exclusividad es lo que ha traído un aumento de la demanda, la agencia de viajes Pangea, ha indicado que en 2019 multiplicaron por cuatro su oferta de viajes de autor respecto al 2018.

Por ello, tras observar que la Comunidad Valenciana es una de las más turísticas de España, que cuenta con una maravillosa gastronomía, la necesidad de promover el turismo sostenible, y el auge de un turismo más exclusivo y cultural, este TFG se va a basar en una ruta teatralizada y sostenible de la horchata.

## 2.2 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es una actividad recreativa que cada año va cogiendo más fuerza, todo este volumen de gente viajando es insostenible, y está generando preocupación por el cambio climático, por ello hay que encontrar el equilibrio entre la sostenibilidad y el turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), *“el turismo sostenible se aplica a cualquier viaje, que puede incluir el turismo de masas, que hace un intento de reducir sus impactos ambientales y socioculturales adversos”*.

Hay tres claves fijadas por la OMT para lograr el turismo sostenible:

- Optimizar los recursos medioambientales: Es importante el cuidado del entorno natural, sin un buen ecosistema no hay turismo.
- La autenticidad de la cultura local: Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible, su gente es un factor fundamental.
- Distribución de la riqueza: La economía es un importante factor en el turismo, uno de los objetivos es generar oportunidades de empleo, obtención de ingresos y servicios sociales, y la reducción de la pobreza en comunidades locales.

El comienzo del turismo se debe en gran medida a la mejora de las infraestructuras, la existencia de hoteles sostenibles y el desarrollo de los medios de transporte. En lo referente a la economía, el impacto se puede apreciar en el turismo estacional, donde encontramos mayoritariamente empleos inestables como camareros de chiringuitos, monitores de actividades, socorristas etc. La creación de nuevas estructuras puede estar vinculada a necesidades generadas únicamente por el turismo.

Por ello, se necesita que el turismo sea una herramienta a la hora de velar por recursos naturales y la protección y de la biodiversidad. El turismo sostenible se basa en respetar, se deben respetar las sociedades locales y fomentar que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad.

*“Medir el turismo sostenible es fundamental para mejorar la acción política para el desarrollo sostenible, y promoverá un lenguaje estadístico común que pueda compararse entre países y diferentes sectores económicos, y hacer que se escuche la voz del turismo al abordar decisiones clave”*, aseguró el secretario general de la OMT, Zurab

Pololikashvili, durante la 18ª Reunión del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo en la OMT.

### El turismo sostenible en la Agenda 2030

En el año 2015, los estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, se pretende conseguir llegar a alcanzar estos Objetivos en 15 años. Esta agenda consiste en un plan de acción para las personas, el trabajo y el planeta, su principal foco es acabar con la pobreza mundial en el 2030, promover la economía compartida entre empresas y particulares, el desarrollo social y proteger el medio ambiente.

La OMT afirma que el sector del turismo supone la décima parte del PIB y del empleo a nivel mundial, y que a su vez las previsiones anteriores la pandemia por la COVID-19 predicen que el número de viajeros alcanzara los 1800 millones para el 2030.

Este incremento se debe a un crecimiento de la población hasta alcanzar los 8.600 millones de personas en 2030. Además, el 85% de la población vivirá en economías emergentes y la clase media englobará a 5.000 millones de personas en todo el mundo. Este aumento de la población se relaciona directamente con el cambio climático, puesto que su incremento provoca una mayor explotación de los recursos naturales.

Se debe impulsar el turismo sostenible, ya no solo por preservar y proteger al medioambiente, sino para mejorar también la calidad de la vida de las personas que habitan las localidades donde se va a ejercer la actividad turística. Hay que continuar con la protección de los ecosistemas y entornos naturales.



Figura 4 Beneficios del turismo sostenible.  
Fuente: (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018)

Con los datos expuestos anteriormente se puede observar la importancia del turismo sostenible y la necesidad actual que hay de promoverlo, por ello en este trabajo es un factor muy importante.

El factor de la sostenibilidad aparece en este trabajo al efectuar la ruta en bicicleta; todo el mundo sabe los beneficios de utilizar la bicicleta, desde tonificarte y fortalecerte hasta beneficios sociales, económicos y ambientales.

### 2.2.1 AGROTURISMO

Dentro del turismo sostenible, no hay que olvidarse del agroturismo, un tipo de turismo el cual conlleva un descanso alejado del ajetreo de la ciudad, es un tipo de turismo rural, que ofrece a los turistas un gran número de actividades agroturísticas.

En ocasiones el turismo rural y el agroturismo se consideran lo mismo y presentan confusión, pero son productos distintos. El turismo rural privilegia el disfrute de la vida rural sin destacar las actividades agropecuarias, mientras que el agroturismo se centra en las actividades de las explotaciones rurales.

Algunos ejemplos de estas actividades son:

- Visitas a granjas de animales.
- Talleres para aprender a crear huertos ecológicos.
- Rutas gastronómicas.
- Actividades de meditación en la naturaleza.
- Deportes al aire libre como el senderismo.
- Rutas en bicicleta.

Todo aquel turista que decida el agroturismo disfrutará de las tradiciones, el estilo de vida rural y su gastronomía, aun así, el agroturismo va más lejos:

- Diversifica los ingresos; en la mayoría de ocasiones, el agroturismo se lleva a cabo en fincas o zonas de explotación agraria en las que los dueños optan por participar en este tipo de turismo aportando experiencias, hospedaje etc. Y así diversificar los ingresos de su negocio principal.
- Brinda protagonismo a la mujer y a los jóvenes; las mujeres rurales, sobre todo las más jóvenes, están implicándose en los procesos de la política, economía y cultura de la zona rural, lo cual produce un avance de su participación en estos ámbitos, se intenta lograr una identidad propia que se base en la autonomía individual, con un pensamiento de incorporarse al mercado de trabajo y no a la subordinación del hogar.

- Revaloriza el patrimonio cultural y el ambiental; puesto que este turismo lo realizan personas concienciadas con el medioambiente y el respeto por la cultura local se consigue poner en valor el patrimonio de la zona.
- Crea mayor número de empleos y amplía la oferta turística; al existir otro modelo de turismo se debe contratar personal para lograr el éxito de este y aumenta la oferta turística.

Hay ciertos puntos necesarios para poder llevar a cabo el agroturismo, principalmente se necesita un paisaje natural, pero este debe tener algún atractivo, como atracciones culturales u históricas, también debe tener buenas conexiones de acceso y una cierta infraestructura, como por ejemplo restaurantes, una estabilidad política y, sobre todo, la aceptación de la población, la población debe estar de acuerdo con este fin turístico.

La propuesta que se describe en este TFG cumple con todas las características expuestas anteriormente, cuenta con un paisaje natural (La huerta Valenciana), la cual cuenta con una historia centenaria. Tiene un buen acceso ya que se encuentra en las afueras de Valencia y se puede llegar en coche, bus, moto o bicicleta y cuenta con restaurantes cercanos como el que se visitará en la ruta (La horchatería Vida)

Todo esto hace que el agroturismo tenga mucha importancia en la sociedad actual, el agroturismo genera un ambiente donde las personas puedan estar en contacto con la naturaleza y aprender sobre la agricultura, y de esta manera, fomentar una conexión más profunda con las fuentes de los alimentos que consumen.

### 2.2.2 LA HUERTA VALENCIANA

La Huerta valenciana, más conocida como L'Horta, es uno de los paisajes más característicos de la Comunidad Valenciana. Recorre la vega del río Turia hasta casi llegar a la Albufera, aproximadamente unas 10.500 hectáreas.

La comarca histórica de L'Horta está formada por Valencia y varios municipios del Norte, el Sur y el Oeste. Yendo desde Paterna a Alfara, pasando por Alboraya. Esta última localidad es la que más relación tiene con la chufa, siendo esta zona la que cuenta con las mejores horchaterías de la ciudad, teniendo horchaterías abiertas desde el año 1960.

La horchatería Daniel es una de las más famosas de Valencia, elaboran horchata desde 1949, pero su primer establecimiento se abrió en el 1960 en su propia casa, su fundador, Daniel Tortajada obtuvo la Denominación de Origen para la chufa y la horchata, hoy en día si vas a su horchatería puedes tomar la misma que tomó Salvador Dalí.

Desde los límites de la ciudad se vislumbra su paisaje, el cual destaca por sus cultivos de arroz, naranjos, hortalizas y chufa, siendo este último el motivo de la realización de este TFG. L'Horta es también responsable de que el producto valenciano sea un referente de calidad en todo el mundo.

El sistema de regadío es herencia de la tradición árabe, es un sistema productivo en el que se integran la cultura agrícola y la hidráulica, en 2019, La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) declaró el regadío de la Comunidad Valenciana como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

L’Horta reúne los requisitos exigidos por la SIPAM puesto que cuenta con un valor añadido, el establecer una unión entre lo urbano y lo rural, y las culturas agrícola e hidráulica, siendo estas labradas desde los inicios de la denominación árabe, que ha ido formando un paisaje asombroso, la huerta de Valencia y la Albufera (la huerta mediterránea).

Geográficamente hablando, la red de riego de la Comunidad Valenciana se extiende por el área agrícola periurbana de Valencia y docenas de municipios de la región metropolitana.

En el caso de la chufa, que es el tubérculo que se va a estudiar en este TFG, necesita un aporte hídrico elevado, un buen nivel de humedad favorece el enraizamiento, esta humedad se debe controlar durante todo el tiempo para un óptimo desarrollo del cultivo. La falta de humedad se podría detectar por coloración oscura de las hojas y poca altura, aunque hay que tener cuidado con un exceso en el riego ya que provocaría podredumbre y clorosis.

La primera vez que se riegue a la chufa debe ser aproximadamente al primer mes de plantación, es en ese momento cuando la planta tiene unos 20 cm de altura, si se hace antes el suelo podría compactarse. Y respecto a los últimos riegos, lo mejor es retrasarlos hasta que la planta agoste el follaje, así se refuerzan los tallos. Los turnos de riego más recomendables según Infoagro.com son los siguientes:

- Junio: Cada 10 días
- Julio-Agosto: Cada 8 días
- 1 de septiembre- 15 de octubre: Cada 10-12 días

Mes	Plantación en seco	Plantación de sazón
Mayo	1 riego	No se riega
Junio	2 riegos	1 riego
Julio	4 riegos	3 riegos
Agosto	4 riegos	4 riegos
Septiembre	3 riegos	4 riegos
<b>TOTAL</b>	<b>14 riegos</b>	<b>11 riegos</b>

Figura 5 Riego de la chufa.  
Fuente: (InfoAgro)

\*Plantación en seco: depositar la semilla en la tierra sin humedad para que germine con la lluvia.

\*Plantación de sazón: La tierra cuenta con un buen estado de humedad para sembrar.

Este paisaje está integrado por campos de cultivo, canales de agua, caminos rurales y edificios tradicionales y también por la Albufera, y ha sido conformado por un sistema de irrigación que se abastece del río Turia y tiene sus raíces en la herencia árabe. Un sistema de regadíos que lleva siglos entre nosotros. Desde el río Turia se extiende un sistema de acequias de riego, originalmente diseñado en la época medieval, que fluye por gravedad. Es un parque natural donde el arroz y la pesca artesanal tradicional conforman un sistema vivo y vulnerable.

Desde su creación, han estado gobernadas por el Tribunal de la Vega de las Aguas, una institución que regula el uso de los caudales y se encarga de gestionar los conflictos que se originan a partir del aprovechamiento de las aguas de riego, ha sido declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por su carácter único.

Este tribunal es la institución de justicia más antigua de Europa, es la única estructura legislativa que se conserva de las establecidas por Jaume I, el tribunal está formado por 8 labradores los cuales se eligen democráticamente cada dos años por los restantes regantes que vestidos con su blusa negra se sientan en círculo frente a la Catedral de Valencia para resolver los problemas de las aguas de riego, por este motivo, en Valencia hay hasta ocho acequias mayores. Estas ocho acequias que toman el agua del río Turia son; Quart, Benàger y Faitanar, Mislata-Chirivella, Favara, Rovella, Tormos, Mestalla y Rascaña.

Entre campos y arrozales se elevan las barracas y las alquerías, estas primeras son edificios típicos de la huerta valenciana, eran las viviendas de los labradores, destacan por sus techos triangulares, mientras que las segundas, aunque también son casas típicas de la huerta y de labradores no cuentan con esos techos característicos de las barracas, a continuación, se exponen dos claros ejemplos de barraca y alquería. La Figura 6 corresponde a una barraca valenciana ubicada en la Albufera de Valencia, mientras que la Figura 7 es una alquería.



*Figura 6 Barraca Valenciana*

*Fuente: (Parque Natural de la Albufera de Valencia, Albufera Info, 2021)*



Figura 7 Alquería Valenciana  
Fuente: (tiovivocreativo.com 2017)

### 2.3 CULTIVO DE LA CHUFA

La chufa, botánicamente conocida como *Cyperus esculenturs L.*, es una planta perenne, aunque en España se cultiva anualmente. El tubérculo que produce, la chufa es aproximadamente de unos 2 centímetros de largo con una capa externa de color marrón y su interior de color crema.

Para el cultivo de la chufa se necesitan climas cálidos, las temperaturas deben distribuirse de forma paulatina, de esta manera conseguimos el engrosamiento de los tubérculos. Como dato orientativo, las temperaturas deben oscilar entre los 12 °C y los 28°C.

Necesita unos requerimientos de riego abundantes, una humedad ambiental elevada, por ello la proximidad al mar de la zona del levante hace que este cultivo sea el idóneo.

Esta planta no tiene mucho atractivo y es muy fácil de confundir con otras especies herbáceas, ya que su forma es muy común, en la Figura 8 se observa cómo es una planta de chufa.



Figura 8 Planta de la Chufa  
Fuente: (Consejo Regulador D.O. Chufa de Valencia, 2010)

El suelo es un factor limitante, necesita suelos sueltos y ligeros, la razón es la fácil recolección del tubérculo, si el suelo fuese apelmazado, a la hora de extraer el tubérculo se podría perder ya que quedaría enterrado.

La chufa es considerada exigente en consumo de nutrientes, por ello además de que el suelo sea ligero, debe estar bien nutrido y bien drenado, ausencia de piedras y salinidad, y una capacidad de retención de agua suficiente para permitir una humedad constante.

El riego es otro importante factor, los meses de verano son los que más requerimientos hídricos tienen, aun así, hay que mantener un buen nivel de humedad en el suelo sin llegar a encharcar los cultivos, la mejor manera es realizar riegos frecuentes.

La plantación de este tubérculo se debe dar entre marzo y mayo, cuando tras el invierno, las temperaturas empiezan a mejorar, a la hora de la recolección, lo más sorprendente es la quema.

Para recolectar la chufa se debe dejar que se seque y agoste, esto ocurre en diciembre, la época de la recolecta, la quema es una práctica habitual, anteriormente como se tenía muy poco de todo, la “paja” de chufa se aprovechaba para ganado, tejados de barracas etc., pero en la actualidad no se encuentra mucha salida a este producto y se quema antes de la recolección. En la Figura 9 se puede observar la quema de un campo cultivo de chufa.

Una vez recolectada, se debe curar y madurar, este proceso es de gran importancia ya que es lo que le va a dar a la chufa el aroma y el dulzor. Se lavan y se separan los tubérculos de las raíces, se secan extendiendo los tubérculos y moviéndolos con frecuencia para un secado óptimo y así evitar hongos y pudriciones. Este proceso dura meses y produce una degradación del almidón a azúcares, parecido a una fermentación, pero mucho más suave para darle ese sabor final.



*Figura 9 Quema de la chufa*  
*Fuente: (Blog de la Horchatería Els Sarrers 2020)*

Tanto el Delta del Ebro como Huelva han intentado cultivar este tubérculo sin éxito, debido a los altos costes de transporte.

La chufa es un superalimento el cual se está poniendo de moda por sus propiedades, y gracias a su precio rentable, ha provocado que este producto valenciano quiera cultivarse fuera de la Comunidad Valenciana.

*“Hace un par de años fue en el Delta del Ebro (Tarragona), hace cinco en Huelva (Andalucía) y hace tres en Xàtiva (Valencia)”*, explica el responsable de la sectorial de la chufa de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA), y presidente de la DO Chufa de Valencia, Antonio Gimeno. Añade que solo han sido «experiencias puntuales» estos experimentos no han salido bien a causa de los elevados precios del transporte para traer a Valencia la chufa y poder limpiarla y trabajarla, de esta manera, expandir el cultivo fuera de la comunidad no era rentable.

### 3. LA HORCHATA

#### 3.1 ORIGEN DE LA HORCHATA

La horchata es una bebida refrescante originaria de Alboraya y comúnmente consumida como merienda e incluso como postre, se prepara con agua, chufa (tubérculos que proceden de la juncia avellanada) y azúcar, y se le puede añadir piel de limón y canela para así potenciar su sabor.

La obtención de la horchata es una técnica con muchos siglos de historia; comienza con el lavado del tubérculo y posteriormente con su trituración en molinillo, se macera, se prensa y se obtiene como resultado final la horchata.

El origen de la horchata viene de hace muchos siglos, ya era usada en el antiguo Egipto y se han encontrado vasos que contienen chufas en ajuares funerarios de faraones, sobre todo era usada como una bebida medicinal.

Gracias a la cultura islámica se expandió el cultivo de este tubérculo en las áreas mediterráneas que actualmente corresponden a la Comunidad Valenciana, existiendo escritos que datan el siglo XIII en los cuales se hacía referencia al consumo de una bebida llamada “llet de xufes”.

Tras la conquista de los musulmanes, Balansiya (actual Valencia) tuvo una sólida impronta en la ciudad y en el territorio, entre esta herencia encontramos el sistema de regadío.

Valencia es una ciudad que siempre ha contado con precipitaciones escasas, por ello ha necesitado irrigación para los cultivos. Lo que hicieron los árabes durante su conquista fue mejorar la distribución de las aguas, el proceso era el siguiente:

El agua era extraída del río mediante una presa (az-zud), excepto cuando se trataba de huertas pequeñas, en este caso se utilizaban norias que la corriente movía. En lugares

donde no podía llegar agua a causa de su elevación del terreno, se excavaban pozos y cuando encontraban agua extraían el líquido, movido también por norias las cuales eran movidas por caballería dando vueltas a un círculo con una barra de madera a la que estaban sujetos.

La tierra rendía mucho, ya que además de la buena distribución del agua, gracias al tribunal de las aguas, estaba muy bien trabajadas y contaba con el abono necesario procedente de la ganadería.

La chufa apareció en Alboraya hace doce siglos, cuando los árabes decidieron trasladar su cultivo desde la región de Chuf, actual Sudán ya que los árabes vieron que el clima de esta zona era idóneo para su plantación.

### 3.2 BENEFICIOS Y PROPIEDADES

La chufa, es un tubérculo que presenta un gran contenido en energía, hidratos (fibra y carbohidratos), grasas, vitaminas (vitamina E) y minerales (fósforo y hierro). Esto convierte a la horchata en un superalimento.

*“El superalimento es un término no médico, popularizado por los medios de comunicación, para referirse a los alimentos que pueden tener propiedades que preservan la salud, reduciendo el riesgo de enfermedades y mejorando el estado físico y emocional”.* (Stöppler)

Gracias a sus beneficiosos compuestos, la horchata se puede utilizar para prevenir enfermedades. La chufa es una fuente de proteínas vegetales, contiene aminoácidos esenciales como la lisina y la glicina.

Como contiene también ácido oleico, ayuda a la disminución del colesterol LDL, y aumenta el colesterol HDL. El aminoácido que más abunda en la chufa es la arginina, el más esencial en la síntesis de urea.

Respecto a sus propiedades digestivas, la horchata es eupéptica, lo que significa que ayuda a la hora de hacer la digestión gracias a su contenido en amilasa y lipasa, que ayudan en la digestión de hidratos de carbono y grasas. La horchata también va a ser antidiarreica por su contenido en almidón, que tiene propiedades espesantes de las heces, forma un gel que ralentiza el tránsito intestinal.

Debido a su contenido en arginina, mejora la función inmunológica. La complementación con arginina incrementa el número de linfocitos, lo que tiene importancia en los pacientes con insuficiencia renal, que tienen alterada la liberación endógena de este aminoácido.

Es importante comentar que la horchata de chufa no estaría contraindicada en pacientes con hepatopatía crónica, porque su contenido en sodio es bajo, ni en pacientes con enfermedad de la vía biliar o enfermedad pancreática, ya que su contenido en lípidos es inferior a 3 g/100 mL y no contiene colesterol.

Los resultados son que se produce una mejoría de la densidad óptica del pigmento macular, esto demuestra que el tubérculo posee carotenoides (luteína y zeaxantina) que componen dicho pigmento macular. La conclusión de este estudio es que la chufa aporta proteínas, vitaminas antioxidantes (C y E), ácidos grasos poliinsaturados (ácido linoleico) y carotenoides que deben considerarse para favorecer la salud en general de la población y de forma específica es beneficiosa para la integridad macular.

Todo esto hace de la horchata una bebida con características perfectas y un interesante valor nutritivo, los valores más destacables son la arginina, los ácidos grasos, la fibra y los minerales.

La horchata está tomando importancia en todo el país y de manera internacionales en países como Estados Unidos o Japón, por ello es importante que aprovechemos la oportunidad y demos a conocerlo a los turistas que se acerquen a la zona, que descubran su historia y sus propiedades; ¿y qué mejor manera que una entretenida excursión por la huerta valenciana con los mejores guías de la zona?

### 3.3 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA HORCHATA

Actualmente la dieta mediterránea es una de las más saludables del mundo, ya que se compone de verduras, frutas, legumbre, aceite de oliva, pescados, lácteos y poca carne. Dentro de esta dieta tenemos bebidas típicas como la horchata, considerada como un componente tradicional de esta dieta.



Figura 10 Pirámide de la Dieta Mediterránea  
Fuente: (Radio Angulo, 2018)

La horchata de chufa de Valencia está ganando adeptos en Europa, en la feria Fruit Logística de Berlín la empresa Terra i Xufa se encargó de llevar el tubérculo y la bebida a esta ciudad.

La empresa que repartió 200 litros de horchata constata que ha habido un creciente interés de los mercados extranjeros en introducir la horchata en sus países, ya que en la actualidad hay mucha demanda de bebidas vegetales y sobre todo del sector Bio.

Los productos de la empresa Terra i Xufa están elaborados con chufa regulada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Chufa de Valencia, y tienen presencia en países como Francia, Reino Unido u Holanda, donde se observa un creciente aumento de ventas, esto muestra que los consumidores europeos muestran interés por la horchata con denominación de origen, y se prevé una continuación en los próximos años.

En el año 2019 se logró un hito histórico, la comercialización de la chufa valenciana en los cinco continentes, la marca responsable de esta hazaña fue Chufi, esta famosa marca de horchata valenciana consiguió llevar la bebida a Oceanía, concretamente a Australia, este era el único continente donde aún no se había comercializado. Durante estos últimos años Chufi había conseguido que la horchata traspasara fronteras y había llegado a zonas tan dispares como México, Japón, Mauritania etc.

La chufa valenciana DO, ingrediente principal de la receta de Chufi se cultiva en 19 términos municipales de la comarca de l'Horta Nord, y es la única zona del país que reúne las condiciones perfectas para conseguir una chufa con la máxima calidad.

Chufi, desde 1979, ha conservado los procesos tradicionales de recolección, limpieza, secado y molido de la horchata, lo que hace que tenga un gran compromiso con el tubérculo y una puesta en valor de este en la Comunidad Valenciana.

En 1987, la empresa Chufi entró en la comisión constituida para crear el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Chufa de Valencia, cuyo objetivo es asegurar la calidad de la chufa, siendo todo esto un motor de empleo y un ingrediente muy representativo de la dieta mediterránea.

### 3.4 OTROS USOS DE LA CHUFA

Además de la famosa horchata, la chufa tiene muchos más usos, desde infinidad de postres como gofres de horchata, pasando por el gazpacho valenciano de horchata y pepino hasta bebidas alcohólicas.

De esta forma se ayuda a dar a conocer la horchata de una manera más divertida y diferente, sacándola de la casilla en la que está de merienda.

A continuación, se exponen dos recetas sencillas que se pueden elaborar en casa:

## GAZPACHO VALENCIANO DE HORCHATA Y PEPINO:

### Ingredientes:

- 1 litro de horchata de chufa valenciana
- 2 pepinos sin piel ni pepitas
- 4 rebanadas de pan de molde
- 5 hojas de menta

### Elaboración:

- Colocar en una licuadora la horchata, el pepino, el pan y la mitad de las hojas de menta.
- Servir bien frío y decorar con una hoja de menta.

## CHUFA-COLADA:

- ¼ Horchata
- ¼ Ron blanco
- ¼ Zumo de piña
- ¼ Crema de coco
- Hielo

Se ha descubierto que la harina de chufa es un maravilloso exfoliante para jabones y cremas ya que contiene Vitamina E en grandes cantidades, esta vitamina previene el envejecimiento de la piel y evita la acción destructiva de los radicales libres sobre las células epidérmicas. Ya que es 100% natural, la harina de chufa se convierte en el exfoliante perfecto para gente con piel sensible o que prefiera tener una rutina de cuidado fácil y corporal sostenible y natural.

Otro componente aplicado a la cosmética es el aceite de chufa, este aceite presenta un Elevado contenido en ácido oleico, el cual tiene acción antioxidante. La tienda ORX es especialista en la venta de estos productos de cuidados para la piel, y sus precios son bastante económicos

PRODUCTOS CONOCE EL ACEITE DE CHUFA NOSOTROS 3 CONTACTO

### Cosméticos elaborados con chufa natural

La línea de cosméticos que mejor prestan los beneficios de *la chufa de Valencia* para la salud de la piel

Producto	Original Price	Discounted Price
Crema regeneradora Day cream FP15	22,00€	17,60€
ORX Agua Micelar	11,00€	8,80€
ORX Body Milk	15,00€	12,00€
ORX Contorno de ojos	26,00€	20,80€

Figura 11 Página web tienda ORX  
Fuente: (Tienda ORX *mima tu piel*, 2022)

## 4. RUTAS EXISTENTES Y SU SOSTENIBILIDAD

A la hora de viajar, los turistas más organizados suelen preparar un itinerario de viaje en el que especifican cada día las zonas que van a visitar, los museos que van a ver y las actividades que van a realizar.

Dentro de estas actividades entrarían las rutas turísticas, estas rutas son consideradas productos turísticos basados en un recorrido presentado anteriormente, el objetivo de estas rutas es que el turista que las realice aprenda sobre un determinado tema y vaya acompañado durante el trayecto de un guía que le informara en todo momento de lo que están viendo. El objetivo principal de este TFG es poner en valor la horchata mediante la creación de una ruta teatralizada y sostenible de esta.

En los últimos años la elaboración de rutas turísticas ha adquirido gran importancia en el ámbito turístico, puesto que ayuda a descongestionar la masificación de algunos destinos y responder a las nuevas tendencias del mercado, ya que muchos de los actuales viajeros buscan nutrirse de nuevas experiencias.

Las rutas ofrecen oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, a continuación, se enumeran sus potenciales:

1. Propicia la distribución de la riqueza y contribuye a abordar la estacionalidad.
2. Crea productos innovadores y novedosos para agregar valor a los ya existentes, de esta manera aumenta el grado de satisfacción de los visitantes y el gasto que hacen durante el viaje.
3. Protege y promueve el patrimonio natural y cultural, puesto que genera ingresos para su conservación y fomenta que se conozca entre personas de todos los ámbitos.
4. Abrir nuevos destinos y revitalizar los que estaban en declive para atraer nuevos segmentos del mercado.

En la actualidad existen algunos tipos de ruta de la horchata, como la que realiza la empresa Horta Viva y la propia página de la Comunidad Valenciana, pero estas compañías realizan rutas prácticamente iguales, las cuales consisten en dar a conocer el proceso de la chufa a la horchata, dando paseos por los campos de chufa, visitar un secadero de chufas y finalizar con una invitación a una horchatería para degustar una horchata recién hecha con fartons.

Por ello, uno de los objetivos de este TFG es la creación de un modelo de ruta más sostenible e innovador. Haciendo referencia a este TFG, las ODS que más se relacionan son la 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y la 12 “Producción y consumo responsable”.

Esta primera ODS tiene como objetivo generar mejores trabajos, seguros y variados en las zonas rurales, en este Trabajo de Fin de Grado se pretende fomentar el crecimiento económico de estas zonas.

Y, por otro lado, la segunda ODS tiene como objetivo promover las modalidades de producción y consumo sostenibles, cosa que se pretende en este trabajo, dar a conocer el cultivo sostenible de chufa.

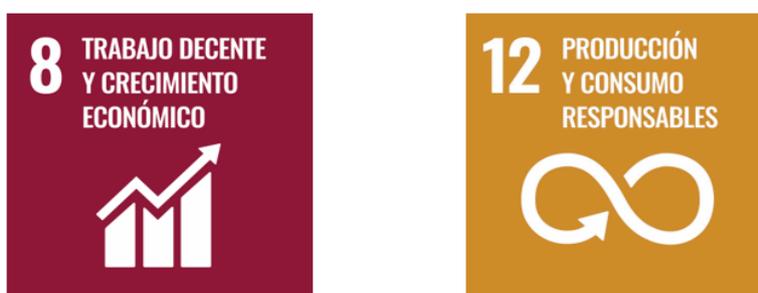


Figura 12 ODS 8 y ODS 12  
Fuente: (Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030)

## 5. NUESTRA PROPUESTA: UNA RUTA TEATRALIZADA

### 5.1. ESTUDIO PREVIO PARA ESTUDIAR LA VIABILIDAD

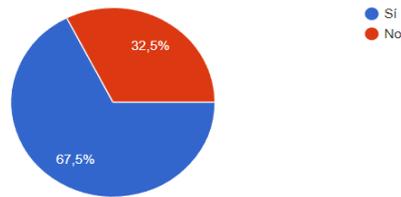
Para estudiar si la ruta podía tener viabilidad, por ser interesante para los visitantes, nos basamos en la encuesta que se realizó a un grupo de 40 personas. En la encuesta se establecía un total de 15 preguntas, de las que las tres primeras iban enfocadas hacia el perfil del turista ya que se preguntó por su edad, género y provincia de residencia. La segunda parte de la encuesta, las siguientes 12 preguntas, iba destinada a establecer el conocimiento del producto. Así, se preguntó el grado de conocimiento que tenían los encuestados con respecto a la chufa y a la horchata y si estaban interesados en un turismo cultural y natural.

Los resultados de la encuesta fueron bastante claros sobre el interés de la ruta, ya que un 63,4% de los encuestados afirmó que cuando viaja prefiere aprender y conocer antes que simplemente desconectar y descansar, y un 90,2% indicó que cuando viaja quiere conocer más sobre la zona, estos primeros datos van dejando ver que la población sí podría estar interesada en una ruta como la que se va a exponer en este TFG.

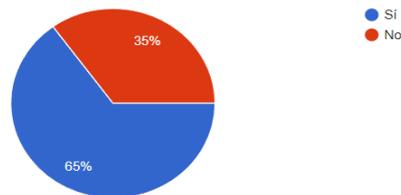
El 95,1% de los 40 indicaron que conocía el producto, el 82,9% afirmaba que la había probado, un 7,3% la había probado y no le había gustado, y un 5% nunca la había probado.

El 78% de los encuestados solo conoce el uso de la chufa como bebida, lo cual demuestra la necesidad de un mayor conocimiento en la materia. Por suerte, el 82,5% de los encuestados afirmó que le interesaría aprender más sobre este tubérculo.

¿Realizarías una ruta en bicicleta para conocer más sobre la horchata?  
40 respuestas



¿Te interesaría una ruta en la que los guías teatralizaran acontecimientos históricos?  
40 respuestas



*Figura 13 Encuesta para el TFG  
Fuente: (Elaboración propia a partir de Google forms)*

Como se puede observar en los gráficos que aparecen en la Figura 13, el 67,5% de los encuestados estaría interesado en una ruta en bicicleta y un 65% en una ruta teatralizada, lo cual demuestra que esta podría tener éxito entre los turistas.

La última pregunta de la encuesta fue “¿Qué te gustaría encontrar en esta ruta?” viendo que la mayoría de encuestados estaban interesados en 3 cosas, poder probar en la ruta la horchata, una experiencia didáctica y gastronómica y conocer el proceso de plantación de la chufa hasta convertirla en horchata, se implantaran estas 3 sugerencias en la ruta.

La idea principal de este TFG es la creación de un modelo de ruta original y sostenible, la ruta teatralizada, a partir de una ruta desarrollada mediante la interpretación de actores los cuales van dando vida a personajes ilustres de la zona y relatan sus vidas con anécdotas e historias. Estos actores son los guías de las rutas, van vestidos con prendas acordes a la época del personaje que interpretan e intentan asemejarse a ellos lo máximo posible.

En el caso de la ruta teatralizada y sostenible de la horchata que se quiere crear en este TFG, la empresa “Free Tour Valencia” sería la encargada de proporcionar los guías, esta empresa se caracteriza por no poner un precio a sus rutas, pero en el caso de esta ruta como se tendrá el precio ya acordado, 10 euros irán destinados a cada guía por ruta, en total 40 euros puesto que necesitaremos cuatro guías.

Esta ruta podrá realizarse en grupos máximos de 10 personas, ya que al usar una bicicleta como transporte se quiere minimizar el tráfico y posibles accidentes, no es necesaria una condición física elevada ya que durante todo el trayecto la carretera es plana, y no se harán trayectos de más de 10 minutos sin descanso.

Para las bicicletas, contaremos con la colaboración de “The Easy Way”, una empresa de alquiler de bicicletas la cual nos las facilitaría, ya que por 6 euros contaríamos con una de estas para todo el día, la cual incluiría casco y candado para estar asegurados en todo momento. Esta empresa cuenta con bicicletas tándem perfectas para parejas que prefieran ir juntas por si no se sienten seguros solos en una bicicleta o para poder llevar a los menores acompañados.

El objetivo de esta ruta teatralizada de la horchata es conocer todo el ciclo desde la chufa a la horchata, desde su plantación hasta su consumo, recorriendo los campos de chufas junto con entretenidos guías turísticos, los cuales acompañarán a los visitantes durante todo el recorrido explicando teatralmente la historia de la horchata y sus propiedades saludables.

El punto de encuentro de dos de los guías con los excursionistas será en “Carril Bici, Plaça Número 25, 1A, 46020 Valencia” para una mayor comodidad y desde ahí comenzarán con el recorrido.

Serán unos 10 minutos de trayecto hasta la Horchatería Vida, pero no será lo primero que se visite. Una vez en la horchatería se dejarán las bicicletas durante unos minutos para poder comenzar con un largo paseo a pie por los campos de chufa de Alboraya que se encuentran cercanos a esta, mientras los guías (una mujer y un hombre) comenzarán a teatralizar la primera escena, el encuentro de Jaime I y la joven.



Figura 14 Primer recorrido de la ruta desde el punto de encuentro a la horchatería  
Fuente: (Elaboración propia a través de Google Maps)

### Primer acto:

Cuando los excursionistas lleguen a la horchatería ya se encontrarán con dos otros guías, el guía que interpreta a Jaime I y la guía que interpreta a la joven harán que nos traslademos al siglo XII e interpretarán el momento del encuentro, cuando Jaime I esta sediento y la joven para aliviar el calor, le ofrece un vaso de horchata, para así hacer honor a la fábula y que Jaime I teatralice la frase: “aixó no és llet, aixó es or xata!” (jeso no es leche, es oro, guapa!).

Tras el paseo, los guías con los que se trasladaron hasta la huerta en bicicleta explicarán las propiedades de este tubérculo y de la bebida que se obtiene de este y cómo se cultiva, para posteriormente, dar un paseo de unos 10 minutos en bicicleta por los huertos para llegar al museo. En esta ocasión los guías que interpretaron a Jaime I y la joven no estarán en escena puesto que se estarán preparando para el siguiente acto.

La primera parada será en el Museo de la Horchata, ubicado también en Alboraya, concretamente en la alquería El Machistre, donde tras un cambio de vestuario, comenzará el segundo acto.

### Segundo acto:

Cuando lleguemos al Museo de la Horchata daremos un salto temporal y nos trasladaremos al siglo XVIII, el siglo de máximo esplendor en cuanto a la industria de la seda, los guías aparecerán con los trajes valencianos de la época, para así explicar a los visitantes en profundidad cómo cultivaban la chufa en el pasado y cómo la elaboraban de forma artesanal.



*Figura 15 Traje de huertana típico de la época  
Fuente: (Pinterest)*

El museo de la horchata es el mejor espacio para representar este acto puesto que en su interior se pueden encontrar muchas de las herramientas que se utilizaban a la hora de elaborar la horchata artesanal.



Figura 16 Museo de la Horchata  
Fuente: (Love Valencia, 2018)

Tras este segundo acto, los primeros dos guías explicarán que además del famoso uso de la chufa para elaborar la horchata hay infinidad de otras maneras para consumir este producto, como se ha expuesto anteriormente en este TFG, los guías hablarán sobre su uso en otro tipo de platos y los beneficios de la chufa en productos cosméticos.

Para finalizar, volverán a coger la bicicleta hasta llegar a La Horchatería Vida, y poder realizar una cata de diversas horchatas artesanales. La Horchatería Vida, ubicada en medio de la huerta de Alboraya, es la mejor ubicación para llevar a cabo esta actividad.

Esta horchatería es perfecta ya que, además de su ubicación, cuenta con un estilo rústico, decorada con vigas de madera en el techo y azulejos. La horchatería se encuentra en una alquería del año 1180, cuenta con un huerto en el cual los excursionistas y todo aquel que visite la horchatería puede comprar verduras y hortalizas frescas y una mini granja que cuenta incluso con pavos reales.



Figura 17 Recorrido Ruta Teatralizada de la Horchata  
Fuente: (Elaboración propia a partir de Google Maps)

La cata de horchatas supondrá otro coste más en la ruta, por ello viendo los precios a los que se vende el vaso de horchata en el local, añadiremos 7 euros de cata por persona. Sumando los 7 euros de la cata, más los 6 de la bicicleta y 1 euro por guía (4 euros en total), el precio de coste sería de 17 euros. Como en todos los negocios, se quiere conseguir una rentabilidad, el precio de venta a los clientes será de 25 euros, así se conseguirán 8 euros de beneficio.

Esta ruta está pensada para realizarla en bicicleta, ya que es la mejor manera de moverse por la huerta valenciana de una manera sostenible con el medio ambiente y saludable para el que la realiza.

El trayecto en bicicleta es de unos veinte minutos ida y otros veinte de vuelta, pero la duración estimada de la ruta es de dos horas puesto que contamos con diversas paradas para que los guías puedan representar teatralmente las explicaciones y se pueda visitar el museo tranquilamente.

Esta ruta está pensada para un turista aventurero de entre 18 y 60 años, ya que, aunque no se necesite una condición física específica si es cierto que debe ser una persona hábil con la bicicleta.

En el caso de que quieran participar familias con miembros menores de 18 años deberán firmar una autorización para estos, puesto que, aunque el recorrido no sea peligroso en absoluto se debe ser lo suficiente responsable como para seguir las indicaciones del guía sobre todo a la hora de pasar por zonas con tránsito de automóviles. Durante el trayecto hacia la horchatería hay un carril bici, lo cual disminuye la probabilidad de una colisión entre vehículo y ciclista.

Otro nicho que sería interesante alcanzar serían los ancianos del IMSERSO más atrevidos, si es cierto que la mayoría de ellos superan los 60 años, se puede ofertar la excursión entre estos ya que cada vez más la población está concienciada en el uso de la bicicleta, además las personas pueden inscribirse en los viajes del IMSERSO a partir de los 55 años, lo que significa que por lo general, se encuentran en una condición física adecuada para llevar a cabo la ruta, ya que como se ha expuesto anteriormente hay unos veinte minutos de trayecto en bicicleta.

Se pretende que esta ruta alcance a un gran número de turistas, la intención es que tanto los propios valencianos como el resto de españoles se interesen en la historia de la horchata. La duración y el estilo de la ruta está pensado también para que los valencianos se interesen en realizarla, un gran plan de domingo con amigos, quien mejor que los propios lugareños para conocer la historia de su producto denominación de origen.

Puesto que la horchata está ganando fama internacional, un buen punto es la contratación de guías bilingües, es importante que estos hablen inglés para poder acercarnos a un nicho más grande de clientes.

## 6.DAR A CONOCER LA RUTA Y ÉXITO EN ESTA

España es uno de los países con que recibe más turistas al año, pero para mantenerse en esta lista hay que seguir unas directrices las cuales permiten la correcta promoción del destino turístico, en este caso de la ruta teatralizada y sostenible de la horchata.

Una ruta turística es un producto turístico basado en un itinerario que se desarrolla en un territorio bajo una duración concreta. Una ruta turística está diseñada entorno a un tema y permite darlo a conocer, este tema asegura una coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario.

*“La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos, que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino.” (Molina, 2013).*

La elaboración e implantación de las rutas turísticas en un territorio ha adquirido una importante relevancia en el ámbito turístico, ya que de esta manera se descongestiona la masificación de algunos destinos, y permite que los viajeros/excursionistas puedan nutrirse de otras experiencias.

### 7 principios para el éxito de una ruta turística:

1. Actualmente, una ruta turística debe ser **sostenible y responsable**, si no lo es no será competitiva en el entorno del turismo. Se deben implementar buenas prácticas ambientales y sociales alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.  
En el caso de la ruta de este TFG se alinea con los objetivos de “Trabajo decente y crecimiento económico” (ODS 8) y “Producción y consumo responsables” (ODS 12)
2. Diseñar **productos novedosos y personalizados**, estos productos deben añadir valor a la ruta aprovechando recursos étnicos, costumbres, gastronomía etc. Según la OMT, los turistas buscan destinos diferentes a los clásicos de sol y playa, se están decantando por destinos menos explotados que les proporcionen experiencias más auténticas. Hay que centrarse en por qué el turista viaja a ese destino y vender sentimientos y motivaciones.  
El objetivo de este TFG, es justo la creación de un producto novedoso y personalizado, para todos aquellos interesados en el turismo cultural, gastronómico y literario.
3. La ruta debe contemplar mínimamente dos o varios productos principales, que sean los que se conviertan en atractores del destino.

Los productos principales de esta ruta son la horchata, la sostenibilidad y la teatralización.

4. Imprescindible **interactuar con el turista**, se debe conseguir que el turista viva la experiencia y pase un momento memorable en el destino, y de esta manera motivarle a que comparta su experiencia en redes sociales para dar visibilidad a la ruta y de esta manera vengan nuevos turistas.
5. **Innovar**, no solo mediante las nuevas tecnologías, si no buscar formas nuevas para ofrecer el producto. Se debe escuchar al turista para así conocer las necesidades insatisfechas y ponerles solución a estas, a esto se le llama la búsqueda permanente de la excelencia.
6. **Centrar** en nichos el destino, ya quedó atrás el vender lo mismo a un gran nicho de mercado, ahora hay que centrarse en los micro-nichos, es decir, en grupos específicos. Es imprescindible explorar nuevos nichos de crecimiento. En el caso de este TFG, se centra en grupos de amigos y familias de carácter aventurero y con ganas de aprender.
7. Fomentar el **buen trato** hacia los visitantes por parte de la población local, las empresas turísticas de destino como los habitantes, deben tratar correctamente a los visitantes. Deben conseguir que el visitante se sienta como en casa para que puedan volver o recomendar esta experiencia a sus amigos y familiares. En este TFG tanto los guías como los trabajadores del museo y la horchatería están más que familiarizados con los turistas, les encanta recibirlos puesto que su sustento y el de sus familias lo consiguen gracias a estos.

ETAPAS	OBJETIVOS
Etapa 1	*Determinar el área geográfica de la ruta.
	*Establecer una duración estimada, la zona a recorrer y las actividades.
Etapa 2	*Conocimiento histórico y cultural del área.
	*Determinar los atractivos turísticos.
Etapa 3	*Estructurar el itinerario.
	*Redacción del itinerario.
Etapa 4	*Elaborar un plan sostenible y de reponsabilidad social.
	*Formación de todos los responsables de la elaboración de la ruta.
Etapa 5	*Perfilar los planes de acción y actuación para el plan estratégico.
	*Desglose de estos planes y presupuesto del proyecto.
Etapa 6	*Plan de marketing, dar a conocer la ruta.
	*Definición de la marca.
Etapa 7	*Posicionamiento, difusión y organización de visitas de la ruta.
Etapa 8	*Control de la ruta: auditorías de control de calidad y sostenibilidad.

*Figura 18 Creación de una ruta*  
Fuente: (Elaboración propia inspirada de Gonzalo de la Fuente, 2018)

## FOLLETO DE LA RUTA

Se ha elaborado un folleto propagandístico con el objetivo de dar a conocer la ruta entre la población, este folleto está pensado para repartirlo en las calles, en los hoteles y comercios de la ciudad, con la intención de que llegue a los turistas que visitan la zona y a los propios habitantes.

Como se puede observar, el folleto es un tríptico, tiene dos partes bien diferenciadas; En la primera parte podemos encontrar, la portada del folleto, en ella se centra el foco de la imagen en lo más importante la horchata, seguido de un mapa de la ruta bien señalado para que con un simple vistazo se pueda ver el recorrido. También cuenta con un pequeño resumen del itinerario para que los futuros clientes sepan que actividades son las que se van a realizar.



Figura 19 Folleto de la ruta  
Fuente: (Elaboración propia)

En la segunda parte podemos observar más información acerca de la ruta, en concreto sus objetivos con la Agenda 2030, su objetivo principal que es un turismo de calidad y respetuoso con el patrimonio natural y cultural de la zona, que se encarga de hacer y el porque de hacer la ruta.

El diseño del folleto utiliza los colores blanco, verde y marrón para hacer referencia a la horchata, los campos de cultivo, y el propio tubérculo, en ese orden, además son los mejores colores para el diseño del folleto puesto que hacen referencia a la naturaleza.



Nuestro objetivo:  
Un turismo de  
calidad basado en el  
respeto ambiental y  
el fomento del  
patrimonio cultural.

### Sobre nosotros

Nos dedicamos a la creación de rutas teatralizadas y sostenibles que cumplen con los ODS 8 y ODS 12, para dar a conocer la chufa y la horchata.

Pretendemos que mediante la teatralización y el contacto estrecho con la naturaleza la población se sienta atraída hacia este tubérculo y quiera conocer más sobre este.

### Por Qué Elegirnos

¿Qué mejor manera de conocer la horchata de chufa que dando un paseo en bicicleta por sus huertos acompañado del mismísimo rey Jaume I y campesinos de la zona? Nuestra ruta te transportará al siglo XIII y aprenderás como se cultiva y elabora esta bebida.



*Figura 20 Folleto de la ruta  
Fuente: (Elaboración propia)*

## 7.CONCLUSIÓN

Todo lo expuesto en este TFG demuestra la importancia y necesidad del turismo sostenible. Como se ha visto anteriormente, para la Comunidad Valenciana el turismo es una gran fuente de ingresos y crecimiento económico, pero actualmente se necesita un turismo más sostenible y respetuoso con el medioambiente y con la sociedad, la gente se está cansando del clásico turismo de sol y playa y necesita en sus vacaciones una dosis de adrenalina, vivir nuevas experiencias enriquecedoras que marquen un antes y un después en su viaje.

Es insostenible para el planeta la continuación del turismo de masas, hay que asegurar las necesidades del presente sin afectar negativamente a las generaciones futuras, se debe hacer todo lo posible por dar oportunidades y favorecer a aquellas zonas que tienen mucho que ofrecer y todavía no saben cómo.

Con la actual crisis sanitaria de la Covid 19, una actividad como esta supone una gran oportunidad, ya que es el momento perfecto para llevarla a cabo. La gente está preocupada por la pandemia y una actividad segura y al aire libre es perfecta para esta situación tan desagradable que se está viviendo.

Este tipo de rutas favorece a la economía local, ya que los que la realizan son personas como ya se ha explicado antes, interesadas en la materia, esta curiosidad por el territorio puede llevar a un aumento de la consumición de productos locales y autóctonos como complemento de la ruta.

La ruta de la horchata sostenible y teatralizada es una oportunidad para Valencia de fomentar el turismo cultural y tradicional, además, los interesados en realizarla traerían riqueza a la ciudad ya que mayoritariamente se hospedarían en Valencia y continuarían su viaje enriquecedor por las calles de la capital de la Comunidad Valenciana visitando lugares como la Lonja de la Seda, la Catedral de Valencia o el Micalet entre muchas otras cosas que visitar.

Lo que más diferencia esta ruta de las demás es la teatralización, este punto de originalidad consigue que te sumerjas de lleno en el momento y en la experiencia. Al ser representada por actores los cuales interpretan a personajes del siglo XIII, consigue que te traslades a ese siglo. También es interesante la opción de desplazarse en bicicleta, mostrando así otras posibilidades de viajar, y de desplazarse, aprovechando que el terreno lo permite.

Muchas veces la gente contrata un tour y siente que el guía se va por las ramas, no concreta o no transmite, en esta ruta eso no sucedería, ya que en todo momento se consigue que el excursionista este concentrado en la ruta, gracias a que está activo, el ir en bicicleta, en contacto con las huertas valencianas que es de lo que se está hablando, la originalidad de que sea una ruta teatralizada, y el poder probar el producto del que tanto se está aprendiendo mantiene al excursionista atento y concentrado.

Como se ha analizado en este TFG, el turismo está cambiando a mejor, por ello, hay que poner en valor la ruta creada en este trabajo, es una fusión entre el turismo cultural, literario y gastronómico, siempre respetando al medioambiente y siguiendo los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, de esta manera se conseguirá fomentar el turismo cultural y alejarnos del turismo de sol, playa y borrachera.

Gracias a la encuesta que se realizó se pudo observar que el 67,5% de los encuestados estaría interesado en una ruta en bicicleta y un 65% en una ruta teatralizada, lo cual demuestra que esta podría tener éxito entre los turistas, lo que vuelve a confirmar que el turismo está cambiando a mejor ya que la sociedad está interesada en proteger el patrimonio natural y cultural de las zonas que visitan en sus vacaciones.

Con este TFG se pretende mostrar el atractivo turístico de la horchata, para utilizarlo a la hora de atraer un mayor número de turistas. La mejor manera de conseguir esto es creando rutas, excursiones y actividades relacionadas con el producto, por ello este TFG pretende crear una ruta sostenible y teatralizada de la horchata.

## Bibliografía

### PÁGINAS WEB

- Agromática. (2020, diciembre 12). *La chufa y su cultivo*. Recuperado de: <https://www.agromatica.es/la-chufa-y-su-cultivo/>
- Aguas, T.d. (s.f). *Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia-Historia*. Recuperado de: <https://tribunaldelasaguas.org/es/el-tribunal/historia>
- Balansiya, R. (2014). *Balansiya, la Valencia musulmana de al-Andalus*. Recuperado de: [https://www.balansiya.com/balansiya\\_agricultura.html](https://www.balansiya.com/balansiya_agricultura.html)
- Bonita, V. (2020, diciembre 03). *Las recetas más originales con horchata*. Recuperado de: <https://www.valenciabonita.es/2017/12/08/recetas-con-horchata/>
- Bou, C. (2019, mayo 16). *¿Cuáles son los beneficios de la chufa para la salud?* Recuperado de: <http://www.chufasbou.com/beneficios-chufa-salud/>
- Bou, C. (2020, mayo 27). *¿Qué son las chufas?: Historia y efectos*. Recuperado de <http://www.chufasbou.com/chufa-historia-efectos/>
- Cesuma. (2021, abril 20). *¿Qué es el agroturismo?* Recuperado de: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- D. (2021, agosto 2). *¿Qué es el turismo sostenible?* Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Delgado, S. (2019, septiembre 03). *El auténtico origen de la horchata que quizás desconocías*. Recuperado de <https://www.viuvalencia.com/articulo/el-autentico-origen-de-la-horchata-que-quizas-desconocias/471526920>
- Ecoresort, C. (2019, abril 11). *La capacidad de carga turística: qué es y cómo se calcula*. Recuperado de: <https://blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-que-es/>
- Epdata. (s.f.). *Comunidad Valenciana- ¿Cuántos turistas llegan a la comunidad?* Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/turistas-internacionales-comunidad-autonoma/68/comunidad-valenciana/299>
- FAO. (2021). *FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado de <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-8/es/>
- G. D. L. F. (2018, enero 04). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. Comunidad ISM*. Recuperado de: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- González, Y. (2015, agosto 13). *10 consejos para promocionar un destino turístico*. Recuperado de: <http://yeraygonzalez.es/consejos-promocionar-un-destino-turistico>

- InfoAgro. (2019, noviembre 26). *El "Regadío histórico de la Huerta de Valencia", reconocido como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial por la FAO*. Recuperado de: [https://www.infoagro.com/noticias/2019/el\\_\\_regadio\\_historico\\_de\\_la\\_huerta\\_de\\_valencia\\_\\_reconocido\\_como\\_siste.asp](https://www.infoagro.com/noticias/2019/el__regadio_historico_de_la_huerta_de_valencia__reconocido_como_siste.asp)
- InfoAgro. (s.f.). *El cultivo de la Chufa (Parte II)*. Recuperado de: [https://www.infoagro.com/documentos/el\\_cultivo\\_chufa\\_\\_parte\\_ii\\_.asp](https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_chufa__parte_ii_.asp)
- Molina. (2013). *¿Qué son las rutas turísticas?* Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Plaza, V. (2022, enero 13). *El PIB turístico de 2021 se situó un 43 % por debajo de los registros previos a la pandemia*. Recuperado de <https://valenciaplaza.com/pib-turistico-2021-situo-43-debajo-registros-previos-pandemia>
- Peiró, R. (2020, junio 25). *Economipedia Denominación de origen*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/denominacion-de-origen.html>
- PNUD. (2021). *PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- Richads, G. (2000). *Creative Tourism*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/1785786/Creative\\_Tourism\\_Richards\\_and\\_Raymond\\_2000](https://www.academia.edu/1785786/Creative_Tourism_Richards_and_Raymond_2000)
- Rivas. (s.f.). *Turismo literario*. Recuperado de: <https://arribairados.com/turismo-literario/>
- Sánchez, E.L. (2021, agosto 26) *¿Qué son las rutas turísticas?*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Santiago. (s.f.) *¿Qué es el agroturismo?* Recuperado de: <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Stöppler, M. (2021, marzo 22) *Qué son los superalimentos*. Recuperado de: <https://www.traza.net/2021/03/22/que-son-los-superalimentos/>
- UCIPFG. (s.f.). *Definiciones de turismo sostenible ecoturismo y conceptos*. Recuperado de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-13/SEMANA1/Definiciones\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_ecoturismo\\_y\\_conceptos\\_a.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-13/SEMANA1/Definiciones_de_turismo_sostenible_ecoturismo_y_conceptos_a.pdf)
- UNESCO. (2021, abril 08). *El turismo cultural y creativo hoy*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Valencia, C. d. (2016, noviembre 07). *Chufa de Valencia Consejo Regulador Denominación de Origen*. Recuperado de: <http://www.chufadevalencia.org/ver/16/Historia.html>
- Valencia G. (2019, febrero 12) *La chufa y la horchata triunfan en Europa*. Recuperado de: <https://www.gastronomyvalencia.com/noticias/la-chufa-y-la-horchata-triunfan-en-europa.html>
- Valencia, L. (2016, junio 06). *La horchata de chufas, la bebida de los faraones*. Recuperado de: <https://www.lovevalencia.com/la-horchata-de-chufas-la-bebida-de-los-faraones.html>

- Valencia, L. (2016, julio 05). *La ruta de la horchata*. Recuperado de <https://www.lovevalencia.com/la-ruta-de-la-horchata.html>
- Valencia, L. (2016, julio 07). *6 cosas que no sabías que puedes hacer con horchata*. Recuperado de: <https://www.lovevalencia.com/6-cosas-que-no-sabias-que-puedes-hacer-con-horchata.html>
- Valencia, V. (s.f.). *Tribunal de las Aguas de València*. Recuperado de: <https://www.visitvalencia.com/que-hacer-valencia/cultura-valenciana/monumentos-en-valencia/tribunal-aguas-valencia>
- Valenciana, C. (s.f.). *Todo lo que la huerta puede ofrecerte*. Recuperado de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/inspire/todo-lo-que-la-huerta-valenciana-puede-ofrecerte>
- Valenciana, C. (s.f.). *Turismo gastronómico*. Recuperado de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/turismo-gastronomico>
- V. (2020, 11 junio). *¿Qué es el turismo literario?* Recuperado de <https://www.turismoliterario.com/que-es-el-turismo-literario/>
- Visit, V. (s.f.). *Descubre L'Horta, una estampa única entre campos y mar*. Recuperado de: <https://www.visitvalencia.com/que-hacer-valencia/naturaleza-en-valencia/la-huerta-de-valencia>
- Viva, H. (2020, marzo 26). *Ruta de la Chufa a la Horchata*. Recuperado de <https://www.hortaviva.net/en-la-huerta/de-la-chufa-a-la-horchata/#regdl=categories>
- Viva, H. (2016) *Qué es la Huerta de Valencia*. Recuperado de <https://www.hortaviva.net/quienes-somos/que-es-la-huerta/>

## TESIS Y TRABAJOS DE FIN DE GRADO

- Barroso, M.d (2011, abril) *La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/296/29618618002.pdf>
- Carmona, M.D. (2014, junio). *Diseño de un plan comercial para el desarrollo e implantación de horchata orgánica en mercados exteriores*. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4303/TFG001176.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Fusté-Forné, F. (2019, abril 20). *Gastronomía en valor: Un estudio de caso de la horchata y fartons en Vlaencia (España)*. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GastronomiaEnValor-7499787%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GastronomiaEnValor-7499787%20(1).pdf)
- Regalado, C. (2018, junio). *Nuevas aportaciones en el conocimiento de la chufa y la horchata de chufa*. Recuperado de: <http://147.96.70.122/Web/TFG/TFG/Memoria/CRISTINA%20REGALADO%20REYES.pdf>

## ARTÍCULOS DE REVISTAS Y PERIÓDICOS ELECTRÓNICOS

Agenttravel. (2019) *Viajes de autor, una experiencia más allá del turismo*. Recuperado de [https://www.agenttravel.es/noticia-034146\\_Viajes-de-autor-una-experiencia-mas-alla-del-turismo.html](https://www.agenttravel.es/noticia-034146_Viajes-de-autor-una-experiencia-mas-alla-del-turismo.html)

Andrés, A.G. (2019, febrero 18). *El éxito de la chufa impulsa al alquiler de tierras en otras regiones para su cultivo*. Recuperado de: <https://www.larazon.es/local/comunidad-valenciana/el-exito-de-la-chufa-impulsa-al-alquiler-de-tierras-en-otras-regiones-para-su-cultivo-NA22008849>

International, R.P. (2021, abril 07). *La horchata de chufa valenciana llega a Chequia*. Recuperado de: <https://espanol.radio.cz/la-horchata-de-chufa-valenciana-llega-a-chequia-8553310>

Repsol, G. (2014) *El verdadero origen de la chufa...y de la horchata*. Recuperado de <https://www.abc.es/viajar/guia-repsol/20140415/abci-chufa-valencia-copa-201404141321.html>

Urrutia, J. (2019). *Viajes de autor, una experiencia más allá del turismo*. Recuperado de: [https://www.agenttravel.es/noticia-034146\\_Viajes-de-autor-una-experiencia-mas-alla-del-turismo.html](https://www.agenttravel.es/noticia-034146_Viajes-de-autor-una-experiencia-mas-alla-del-turismo.html)

Valenciana, C. (2019, julio 15). *La Chufa de Valencia hace historia llegando a los 5 continentes*. Recuperado de: <https://revistaalimentaria.es/opinion/bebidas/la-chufa-de-valencia-hace-historia-llegando-a-los-5-continentes>