

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE  
DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
MUNICIPIO DE LA FONT D'EN  
CARRÒS”**

*TRABAJO FINAL DE GRADO*

Autor/a:

**ANNA ARANDA ESCRIVÀ**

Tutor/a:

**PAU PÉREZ LLEDO**

**GANDIA, 2012**

---

# **ÍNDICE**

Pág.

<b>ENGLISH RESUME</b>	<b>0</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>2-3</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>3-4</b>
<b>PRIMERA PARTE: VISIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO</b>	
- UBICACIÓN	4
- MEDIO AMBIENTE NATURAL	5
- INFLUENCIAS HISTÓRICAS	5-8
- PATRONES SOCIO-CULTURALES Y ECONÓMICOS	8-11
- CALIDAD AMBIENTAL	11-12
<b>SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS INSTITUCIONALES</b>	
- PLANES DE DESARROLLO	12
- GOBIERNO LOCAL Y ESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	13
- PRESUPUESTOS Y POLÍTICAS DE INVERSIÓN	13-14
- TURISMO LEYES Y REGLAMENTOS	14-15
<b>ATRACCIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	
- ATRACTIVOS NATURALES	15-18
- LUGARES DE INTERÉS CULTURAL	19-27
- FIESTAS PATRONALES	27-31
- BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	32-34
<b>TERCERA PARTE: DATOS SOBRE LA DEMANDA</b>	

- LLEGADA DE TURISTAS	34
- VISITANTES DEL DIA	34
- ESTANCIA MEDIA	34
- GASTO TURÍSTICO	35
- DATOS CUALITATIVOS TURÍSTICOS	35-36
<b>CUARTA PARTE: MERCADOS ACTUALES</b>	
- MERCADOS ACTUALES, PERFIL BÁSICO	36-37
- DAFO	37-38
<b>QUINTA PARTE: MERCADOS POTENCIALES:EL PLAN ESTRATÉGICO</b>	
- MERCADOS POTENCIALES, PERFIL BÁSICO	39
- DAFO	39-41
- CREACIÓN DE ESCENARIOS	41
<b>SEXTA PARTE: ELEMENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN</b>	
- ESTRATEGIAS PARA LA OFERTA	41-43
- ESTRATEGIAS PARA LA DEMANDA	43-44
<b>CONCLUSIÓN</b>	44-45
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	45-46

## **ENGLISH RESUME**

The purpose of a tourism development plan is to elaborate strategies and programs in order to promote tourism and to place the city as a tourist destination.

The tourism industry is vital for the Spanish territory, having a very strong impact on the coast of Spain”.

The Region of *Valencia* Is one of the more stable and profitable tourist destination of the Spanish territory, must be revitalized to consolidate an industry of the future and for the future.

*La Font d'En Carròs* is a town with natural, historical, cultural and ethnographic qualities and a great potential for tourism.

The plan gives an overview of *La Font d'En Carròs*, detailing the geographic data, describing the goverment, tourist attractions and activities. After this we analyze the demand and study current and potential markets of the municipality.

With this project we want to provide to the destination a reference tool or model that serves to make a definite contribution to tourism development in the municipality, contextualizing, analyzing and appropriate shares to make the city becomes a tourist destination in the region.

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística resulta de vital importancia para el territorio español, teniendo una fuerte repercusión en aquellas zonas enmarcadas en la franja litoral de nuestro país.

El turismo constituye el 11% del PIB (FRONTUR 2009), genera y mueve una gran cantidad de ingresos, de ahí la importancia que dicha actividad supone para aquellos municipios que se benefician del turismo.

España, como país receptor de turistas procedentes de mercados internacionales y nacionales, debe saber cómo posicionarse competitivamente para poder colocarse como uno de los primeros mercados turísticos del mundo.

La globalización y el cambiante entorno que sufrimos actualmente, ha provocado la necesidad de reinventar el concepto de turismo tal y como lo conocemos hoy en día. Es necesario un nuevo modelo de crecimiento, basado en la innovación dirigida hacia el turismo sostenible, mejora de la productividad y sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Muchos de los municipios del litoral mediterráneo han convertido el turismo en su modo de vida, potenciando la creación de puestos de empleo, desarrollándose a nivel económico y social. Es el momento idóneo para equiparse con las mejores herramientas que nos permitan competir desde la innovación y la mejora continua, dando respuesta a los nuevos retos que el futuro nos plantea.

Tras la crisis económica global, se ha producido un declive en el turismo español que afecta en mayor o menor medida a todas las comunidades autónomas. La Comunitat Valenciana, uno de los destinos turísticos más estables y rentables del territorio español, debe revitalizarse para consolidar un sector económico de futuro y para el futuro.

La Font d'en Carròs es un municipio con multitud de recursos naturales, históricos, culturales y etnográficos de calidad y con gran potencial de aprovechamiento turístico. Así que, es mi ánimo dotar al destino de una herramienta de referencia o modelo que sirva para dar un impulso definitivo al desarrollo turístico del municipio, contextualizando, analizando y buscando las fórmulas idóneas para convertirlo en un destino turístico de referencia en la comarca. El documento del proyecto integrará los factores expuestos anteriormente, así como la mejora de otros muchos (calidad, competitividad, comercialización y promoción, etc.)

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO PRINCIPAL**

El objetivo principal del proyecto consiste en la determinación de líneas estratégicas el sector turístico en el municipio de La Font d'En Carròs, para impulsar la promoción y mayor profesionalización de la actividad turística.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Articular la actividad turística del municipio mediante el diseño de un producto turístico único y diferenciador que aglutine y transmita los valores y experiencias del territorio.
- Crear un modelo de gestión del patrimonio tanto cultural, natural como emocional del municipio.
- Con las potencialidades del municipio lo convertiremos en un destino con identidad social y cultural: cultura, tradición, naturaleza y forma de vida son elementos de atracción y componentes de satisfacción de experiencias y vivencias demandadas por el turista.
- Adaptación de los recursos patrimoniales del territorio a las expectativas del consumidor, le concede un papel importante a la oferta basada en las nuevas necesidades turísticas.
- El municipio turístico necesita recursos naturales, culturales y humanos para el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con emociones, sentimientos y calidad de vida. Incremento del valor de la experiencia turística relacionada con las emociones.
- Desarrollar modalidades turísticas, entorno a actividades recreativas e interpretativo-educativas.
- Difusión de la cultura y el ocio.
- Conservar y dar a conocer el patrimonio de la localidad.
- Difusión de actividades lúdicas y culturales, tanto para los niños como para la tercera edad.
- Concienciación de la población local respecto a los problemas de la naturaleza.
- Difusión de la gastronomía local.

- Selección de las mejores alternativas de desarrollo de un modelo turístico basado en la sostenibilidad social, cultural, ambiental y económica, para lo que se implicará en el proyecto la opinión de agentes sociales, políticos y expertos.
- Determinación de líneas estratégicas a llevar a cabo para el desarrollo posterior de un plan estratégico turístico municipal.

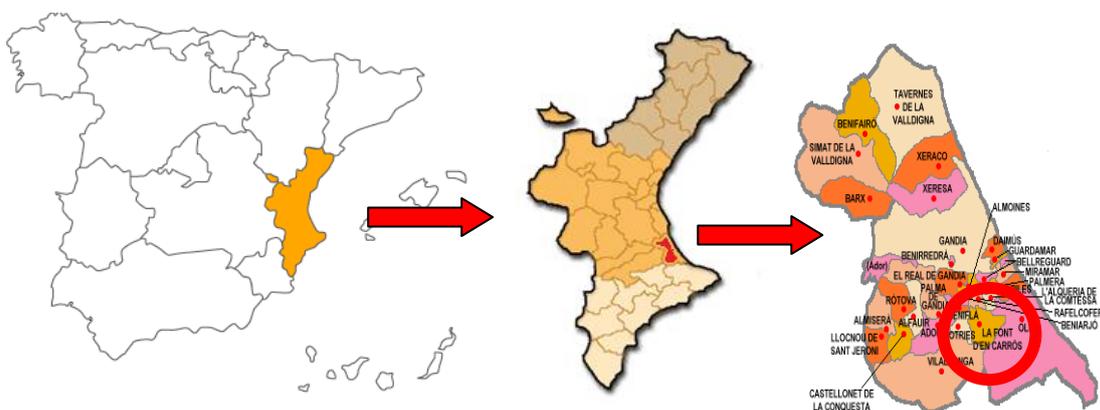
## METODOLOGÍA

- Recopilación de información del municipio: consulta de libros, web oficial del municipio, otras webs de interés, proyectos, visita al archivo municipal, información proporcionada por asociaciones y organismos institucionales.
- Inventario de recursos naturales, histórico-culturales y etnográficos.
- Estudio del Plan General de Ordenación Urbana de La Font d'En Carròs
- Análisis de la situación turística real del municipio mediante:
  - Entrevista con Gaspar Pérez, alcalde de La Font d'En Carròs, para saber las inquietudes que tenía para el municipio respecto al turismo.\*
  - Entrevista con Francisco Seguí, concejal de Fiestas, Turismo y Patrimonio de la Font d'En Carròs, para saber de los proyectos o intenciones que tiene el municipio actualmente.\*
  - Entrevista con Pepa Bou, ADL de La Font d'En Carròs, para que me facilite información del PGOU, planes de desarrollo turístico anteriores y otros estudios.\*
  - Entrevista con Aitana, persona encargada de la oficina de Turismo de La Font d'En Carròs, para saber si existen encuestas, o datos turísticos sacados de algún estudio de mercado, información turística o folletos elaborados por el municipio.\*
  - Consultas y búsquedas en páginas web del sector turístico, tanto de instituciones públicas como privadas.
  - Consulta de libros y estudios publicados sobre turismo en La Safor y en otras comarcas y regiones del territorio nacional.
- Desarrollo de las partes del plan de desarrollo turístico
- Describir las acciones e estrategias propuestas en el plan

\*La duración media de cada entrevista se estimó en una hora, estableciéndose como la duración necesaria para la extracción de la información clave a los diferentes agentes. El objetivo que se pretende conseguir con este grupo de entrevistas personales es la visión de diferentes puntos de vista (económico, cultural, medioambiental) para detectar los recursos turísticos existentes y/o susceptibles de desarrollo, junto con diferentes planteamientos y nuevos escenarios de desarrollo turístico. Las conclusiones obtenidas del análisis de las diversas entrevistas personales darán lugar a un listado de las potenciales alternativas de ser desarrolladas turísticamente en el municipio.

## PRIMERA PARTE: VISIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

### 1.-UBICACIÓN



*F.1. Mapas situación del municipio.*

La localidad de la Font d'En Carròs se encuentra al sur de la comarca de la Safor, en la Provincia de Valencia. El casco antiguo está construido sobre una pequeña elevación, a los pies de la Serra Gallinera, donde las nuevas construcciones se van extendiendo en la parte llana. Su término municipal tiene una extensión de 973,75 hectáreas. Limita al Norte con los términos municipales de L'Alqueria de la Comtessa, Beniarjó y de Rafelcofer, al Este con Oliva, al Oeste con Potries y Beniflà, al Sur con Villalonga y Oliva, todos ellos pertenecientes a la misma comarca de la Safor.

Sus referencias geodésicas son: Latitud norte 38º 55'. Longitud 3º 31'. En relación al meridiano de Greenwich, su posición es de 0º 10' de longitud Oeste.

La Font d'En Carròs dista de Valencia 77 km. y 110 km de Alicante. Estas ciudades están comunicadas directamente por la autopista AP 7 y con la N-332, a 4 km de Oliva. y a 7 km de Gandia, con servicio de autobuses y ferrocarril.

## 2.- MEDIO AMBIENTE NATURAL

### CLIMA

El clima resulta plácido, es un clima mediterráneo, con inviernos suaves y cálidos veranos. Entre noviembre y febrero pueden llegar borrascas de aire frío que afectan a esta zona, pero las temperaturas bajan notablemente. Entre mayo y septiembre pueden llegar olas de calor (llegan más en verano, pero a veces también en Mayo y Septiembre), por ejemplo, un día de Agosto con 32º, y un día después 38º. Las temperaturas por encima de 35º en verano son muy frecuentes, y las máximas de más de 40º ocurren durante algunos días en julio y agosto, pero no de forma continua. Las temperaturas no bajan de 5º-6º normalmente. En olas de frío pueden llegar a 4º, aunque es bastante raro. Las heladas son muy raras, y también lo es la nieve. La temperatura media anual es de 18.5 °C.

Las precipitaciones superan los 743 milímetros anuales, con máximas en primavera y, sobre todo, en otoño (142 milímetros en noviembre) e inundaciones periódicas debido a los temporales de Levante, que suelen descargar gran cantidad de lluvia en pocas horas.

## 3.- INFLUENCIAS HISTÓRICAS

Se han encontrado restos que testimonian que en la **edad del bronce (1500-1000 a.C.)** los humanos ocupaban el solar del castillo de Rebollet (147 m) y lo alto de la montaña del Rabat (174 m). En el collado de Rebollet han sido encontrados restos de cerámicas obradas a mano, entre restos arrasados para construir el castillo.

En la montaña del Rabat o de la Cruz se desarrollaría con el tiempo un importante asentamiento **ibérico (s.V a.C.)** que llegó a su momento de esplendor a los s. II y I a.C.

Después vino la **conquista romana**, la Paz Augusta (s. I d.C.), y la colonización sistemática de la llanura de la comarca, que se llenó de villas o establecimientos agrícolas. En el actual término de La Font d'en Carròs existió una villa de bastante importancia, localizada a la partida de *les Jovades*, y otra alrededor de la ermita de San Miguel. La importancia de la villa de *les Jovades* viene determinada por la cantidad de restos que han ido apareciendo.

Los **siglos IV y V** serían un tiempo de crisis económica y política, desórdenes sociales y hundimiento del comercio. Los supervivientes a la crisis se subieron a las sierras o se agruparon en poblados, donde continuaron las tareas agrícolas.

Así estaban las cosas al **s. VIII**, cuando **los árabes** acabaron con el reino de los visigodos y llevaron con ellos la religión del Dios único – Alá-, la lengua del Corán –el árabe- y nuevas técnicas agrícolas. Es posible que ya en algún momento del siglo X o XI los árabes aprovecharan el agua de la fuente de los *Xorros* para regar las huertas.

El origen de la villa y del término de La Font d'en Carròs se remontan a la **época islámica**, cuando la Fuente (*al-ʿAyn*, en árabe) era una alquería más del distrito del castillo de Rebollet, nombrado 'Rebolén' o 'Reboylén' en papeles del siglo XIII, del árabe *Rub'a-l-ʿAyn*, "la Acequia Madre de la Fuente". El castillo de Rebollet alojaba un alcaide y una guarnición islámica hacia el 1240 y controlaba un extenso territorio.



*F.2. Escudo de La Font d'En Carròs labrado en piedra*

Al año **1240** el territorio de la Font fue ocupado por el Rey En **Jaume I el Conquistador**, por medio del valeroso caballero En Carròs, almirante General de la Armada mallorquina y catalana. Agradecido el Rey por estos servicios, el 18 de julio de 1240 hizo merced a En Carròs de la Señoría del Castillo del Rebollet.

En época medieval los señores de La Font d'en Carròs se nombraban 'barones de Rebollet' y, a partir del 1449, 'condes de Oliva' en primer lugar, por privilegio de Alfonso el Magnánimo. En el siglo XVI, el condado de Oliva y baronía de Rebollet quedaría vinculado al duque de Gandía.

La familia feudal de los Carròs asentó colonos cristianos a Oliva y al castillo y villa de Rebollet, y juntó los dos términos islámicos en una sola baronía bicéfala: por una parte estaba la villa de Oliva y el término de Abajo (actual municipio de Oliva), y de otra la villa de la Font y el término de Arriba, que comprendía los actuales territorios de L'Alqueria de la Comtessa, la Alquería de los Frailes, Rafelcofer, l'Alcudiola, Beniflà, Potries y la actual Font d'en Carròs.

Debieron transcurrir unas décadas de prosperidad demográfica y agrícola para que los Carròs, barones de Rebollet, se decidieran a asolar la alquería árabe para construir arriba del collado de la Font (77 m de altitud) una villa cristiana amurallada y dotada de iglesia propia, que nombraron la Font de Potries (1329).

El núcleo amurallado y fundacional de la Font (1329) comprendía el actual solar de la iglesia de san Antonino mártir y las calles adyacentes de la subida del Cristo del Amparo, de las calles de las delicias, de la Goleta, de Sto. Domingo, de San Juan, del Regaliciar, del Rebollet y del Calvario. Además del solar del Rafalí. Conformaban la villa unas 80 casas (unos 320 habitantes).

La invasión del reino por el rey de Castilla y el saqueo que hicieron los castellanos (1364) dejaron prácticamente despoblada la villa, reduciendo el número de casas dentro del núcleo amurallado a tan solo 17. Repoblada el 1368, conseguiría la carta puebla y sería conocida a partir de esta fecha como La Font d'en Carròs, en loor del linaje señorial que la había establecida y rehecha.

El proceso de crecimiento alcanzado al final del **siglo XIV y durante el s.XV**, llevaría a fundar un arrabal de musulmanes o morería separada de la villa por el barranco de las *Fontanelles* (c/ Valencia). Este espacio se corresponde con la trama de urbanismo islámico de las placitas de San Antonio y de los Ángeles, y la calle moro.

Los primeros años del **siglo XVI** fueron un tiempo de bonanza y crecimiento demográfico, basado no solamente en la agricultura, sino también en la ganadería lanera y en la producción de tejidos de lana. Proliferaban los tejedores y los bataneros (lavaban los paños en los molinos, enjabonándolos y percutiendo sobre ellos con mazos de madera). En 1510 la Font y los lugares de musulmanes sumaban 306 casas, 70 de las que debían de corresponder en la Font. Durante la guerra de la Germanía (1521) el Arrabal fue saqueado y despoblado y fue incendiada la mezquita de la Morería de la Font, que ocupaba el solar de la actual ermita de San Antonio Abad. El año 1563 el Arrabal volvía a estar habitado por 30 familias de moriscos o cristianos nuevos (musulmanes obligados a practicar el cristianismo).

El 26 de diciembre de 1598, día de San Esteban, dos fortísimos terremotos derribaron el castillo de Rebollet. La fortaleza contaba con una iglesia medieval dedicada a San Nicolás, que contenía los sepulcros de Francesc Carròs I y Francesc Carròs II, la talla románica de Nuestra Señora de Rebollet, la imagen y altar de Nuestra Señora del Remedio, y diferentes y ricos ornamentos. El castillo y la iglesia quedaron totalmente destruidos. Los habitantes de La Font d'en Carròs trasladaron en la parroquia de la villa la talla de Nuestra Señora de Rebollet, la imagen de Nuestra Señora del Remedio, los ornamentos y las campanas.

Y aquí es donde empieza precisamente la pugna encarnizada entre el duque Borja de Gandía y los hombres de la Font por la disputa de Nuestra Señora de Rebollet. Fue aquel un episodio épico trepidante, de arcabuces, pioletas y tribunales (1599-1602), donde participaron desde el rey de España hasta el papa de Roma, pasando por el arzobispo san Juan de Ribera, el nuncio de Su Santidad y el virrey de Valencia. En el transcurso de aquella pugna los *fonters* (que se estimaban mucho el derecho, la ley foral y las libertades, y que no se dejaban "avasallar" fácilmente) se ganarían bien ganado el apelativo colectivo de "cabuts" (cabezones) Los vecinos de La Font d'en Carròs tenían en su poder a la Virgen Santa María de Rebollet y el Duque de Gandía, Carlos de Borja, señor de La Font, quería llevársela a Oliva, al convento de los franciscanos. Finalmente, a la fuerza, el Duque sacó la Virgen del pueblo, el 28 de julio de 1601 y la trasladó a Oliva.

En el año **1609**, después de la **expulsión de los moriscos**, los cristianos viejos ocupaban las 81 casas de la villa, que se convertirían en 160 al cabo de veinte años, distribuyéndose por la villa, el Arrabal y otras calles nuevas: la calle mayor, la plaza del ayuntamiento, las calles de San Jaime, del trinquete y de San Vicente Ferrer.

La **crisis del s.XVII** y la guerra de sucesión dejaron estancado el pueblo en 124 casas habitadas. Posteriormente el pueblo iría creciendo hasta llegar a los 820 habitantes en 1768 y a los 1020 habitantes en 1787. A partir de aquí el crecimiento sería constante y sostenido, así como la aparición de nuevas vías urbanas, producto de un aumento prodigioso de la natalidad y de una agricultura orientada al mercado. Al año 1828, la Font contaba con 400 casas y 450 familias. Al 1860, eran 2002 los habitantes; al 1877, eran 2121 habitantes y al 1900, eran 2192 habitantes. Entre el 1900 y el 1910 aún se produjo un aumento del 13 % de la población llegando a los 2477 hb. Pero la crisis de

la filoxera –la destrucción de las vides de pasa- provocó la emigración de mano de obra a la Argentina, Nueva York, Argelia... más tarde vino la era de la naranja y un nuevo incremento demográfico, hasta los 3015 habitantes del año 1950 y los 3316 del año 1970. a partir de aquí la crisis de la exportación de la naranja y de la sociedad rural tradicional provocarían un nuevo retroceso (3249 hb en el año 1975). En los últimos años la inmigración ha hecho aumentar la población hasta los más de 4000 hb registrados en 2008, de los cuales el 16,5 % son extranjeros.

#### 4. PATRONES SOCIO-CULTURALES Y ECONÓMICOS

##### CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

El análisis de la evolución demográfica real del municipio de La Font d'En Carròs, se realiza a través de los datos facilitados por el Instituto Valenciano de Estadística y el Instituto Nacional de Estadística y la información facilitada por el Padrón municipal del "Ajuntament de La Font d'En Carròs", relativos a la evolución global de la población como el número de nacimientos, defunciones, migraciones, etc.

##### Características generales

<b>Código INE:</b> 46127	
<b>Comarca:</b> La Safor	<b>Provincia:</b> Valencia
<b>Superficie:</b> 9,90 Km <sup>2</sup>	<b>Población:</b> 4.196 (2010)
<b>Distancia capital provincia:</b> 77 Km	
<b>Gobierno local</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Alcalde:</b> Pérez Fuster, Gaspar (PP)</li> </ul>	

##### Demografía

Población				
	Municipio	Comarca	Provincia	Comunidad
Padrón - 2010 (personas)	4.196	183.214	2.581.147	5.111.706
Padrón - 2009 (personas)	4.178	183.392	2.575.362	5.094.675
Variación Padrón - 2009/2010 (%)	0,43	-0,10	0,22	0,33
Población respecto de la comarca (%)	2,29			
Población respecto de la provincia (%)	0,16	7,10		

Población respecto de la comunidad (%)	0,08	3,58	50,49	
Densidad de población - 2010 (Hab./Km2)	423,84	426,28	238,86	219,82

## LOS MODELOS ECONÓMICOS

Los niveles de paro registrados para la localidad, alcanzan una tasa de Paro del 9,8% del total de población activa, superior a la de otros municipios de la comarca, como pueden ser Rafelcofer(9,6%), Beniarjó (7,7%), Almoines (9,1%) y Ador (8,4%).

En lo que respecta a los diversos sectores económicos del municipio, mencionar el importante peso del sector agrario, concretamente en lo que se refieren a la actividad citrícola, aunque también se desarrollan otras actividades, pero en menor volumen, como son el cultivo de secano y la ramadería con algunas granjas de bovino y ovino. El sector en su conjunto, ocupa alrededor del 40% de la población activa local.

Por otro lado, el sector terciario, aunque en menor medida, se encuentra igualmente bien representado, con numerosos establecimientos, alcanzando un Índice Comercial de 3, número bastante adecuado, teniendo en cuenta su volumen poblacional. El sector industrial por su parte, presenta un Índice Industrial de 5, por lo que se puede decir, que su papel no es tan importante como el de otros sectores, pero también se debe tener en cuenta.

Finalmente, mencionar que el otro sector fundamental que sustenta la economía local, es el relacionado con el mundo de la construcción, ocupando a un 19% de la población activa del municipio. Esta actividad la llevan a cabo, fundamentalmente, en otros municipios de la comarca, incluyendo también a la comarca vecina de la Marina. El nivel de especialización de la mano de obra en esta actividad es muy alto.

### Censo de 2001: Ocupación, actividad y paro

	Municipio	Comarca	Provincia	Comunidad
Activos (personas)	1.449	67.051	1.041.455	1.939.206
Ocupados (personas)	1.310	60.909	916.303	1.715.025
Tasa de actividad (%)	53,37	56,22	55,76	55,58
Ocupados agricultura (personas)	164	5.638	51.914	98.072
Ocupados industria (personas)	228	9.512	202.809	413.876
Ocupados construcción (personas)	324	8.873	104.618	204.232
Ocupados servicios (personas)	594	36.886	556.962	998.845
Ocupados agricultura (%)	12,52	9,26	5,67	5,72
Ocupados industria (%)	17,40	15,62	22,13	24,13
Ocupados construcción (%)	24,73	14,57	11,42	11,91
Ocupados servicios (%)	45,34	60,56	60,78	58,24

## **ACTIVIDADES ANTROPICAS-HUMANAS**

### *PATRIMONIO*

En la actualidad la gestión pública del paisaje, la conservación y el patrimonio no son una prioridad pública, están en un segundo plano por debajo del desarrollo económico. Su consecuencia es que no habría identificación con la cultura e histórica, evolucionaría a ser un lugar genérico y orientado al consumo.

A la larga si se continuara con estas tendencias los valores culturales e históricos se convierten en algo cada vez más lejano de la realidad regional, los ciudadanos no darían prioridad a los valores de paisaje en comparación a las soluciones económicas a corto plazo.

Se intensificaría la imagen negativa de la región, el desarrollo a lo largo de las carreteras arroparía y abrumaría los suelos rústicos y las nuevas generaciones no tendrían noción de lo que fue la población pues ya no habría relación entre el entorno edificado y el patrimonio histórico y cultural.

### *INFRAESTRUCTURAS*

En la actualidad se ha producido una explosión en cuanto al desarrollo de nuevas infraestructuras, factor importante en el crecimiento del sector de la construcción produciéndose una especulación adicional por la anticipación a nuevos proyectos públicos de infraestructuras. La Font d'En Carròs se encuentra atravesada por la AP7 en el norte de su término, vía de gran velocidad que fragmenta potentemente el territorio. De menor rango y por tanto con menor impacto están la CV60, la CV682 y la CV 683, y el camino de Oliva al este del término municipal.

Esto produce un pobre emplazamiento de nuevos polígonos industriales o zonas residenciales aisladas. Las tendencias futuras apuntan a que todas las carreteras propuestas se construyen y el desarrollo a lo largo de ellas continúa. No se invierte significativamente en mejorar los sistemas de recolección de aguas ni en mejorar las plantas depuradoras hasta un nivel terciario. El patrón de desarrollo y ocupación del suelo promueve la dependencia sobre el petróleo.

De forma agravante se podría llegar a la congestión en las carreteras convirtiéndose en un factor de la vida diaria. El establecimiento de nuevos polígonos industriales sin planificación llevaría a la ineficiencia y a la degradación del medio ambiente y de los recursos culturales.

### *URBANIZACIÓN, TENDENCIAS EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO*

En la situación actual de La Font d'En Carròs se tiende al crecimiento de una nueva zona residencial de forma anexa al núcleo urbano, un óptimo crecimiento que apuesta por una ciudad compacta y tradicional, que afecta lo menos posible a las zonas de mayor valor paisajístico. De forma aislada se encuentra una urbanización al este de su

término, Tossal Gross, desarrollada en pleno entorno natural, en una situación de desconexión.

Se prevé pues un crecimiento en las zonas contiguas al núcleo urbano, evitando la pérdida de los paisajes más valiosos e identificativos para la población, evitando los crecimientos espontáneos y dispersos que producirían una fragmentación del territorio.

Le serán de aplicación los Planes o Normas de carácter territorial, urbanístico, medioambiental o cualquiera otra de carácter sectorial que afecten a su ámbito de estudio.

## **6.- LA CALIDAD AMBIENTAL**

Se analizará tanto la situación existente como el futuro previsto por la evolución de los procesos naturales y humanos en el territorio, incluyendo planes territoriales, urbanísticos y sectoriales y proyectos aprobados por la administración competente, que serán tenidos en cuenta al establecer sus determinaciones.

Las actividades y procesos actuales que inciden en el paisaje, y en el estilo de vida en términos sociales, medioambientales, culturales y económicos, son:

### *USOS DEL AGUA*

A lo largo de la historia y de forma generalizada se ha producido un notable cambio en cuanto a la cantidad y calidad del agua que transcurre por los barrancos. Los barrancos van viendo como su caudal ha disminuido y se ha empeorado la cantidad de sus aguas. La razón principal de estas causas son la disminución de las lluvias debido a un cambio climático por la creciente contaminación que sufre el planeta, así como por la aparición de actividad industrial que tiende a producir vertidos contaminantes en las aguas, o filtraciones de sustancias contaminantes en la tierra que posteriormente llegan a las aguas... Como consecuencia de estos efectos se ha disminuido los centros de biodiversidad, empobreciendo la riqueza y diversidad natural.

Estos niveles podrían llegar a ser alarmantes en un futuro, si el nivel del agua se viera reducido en un nivel importante, llegando a tener agua en niveles tóxicos, perjudicando a la industria turística.

### *MEDIO AMBIENTE*

El uso del agua tiene un papel fundamental en la calidad del medio ambiente, tal y como se desarrolla en el apartado anterior. Pero los nuevos desarrollos afectan de manera importante a la calidad del mismo. Las nuevas infraestructuras, destruyen hábitculos importantes para la vida silvestre, rompiendo en gran medida los corredores naturales. Este efecto también es producido por los nuevos asentamientos y desarrollos urbanísticos que fragmentan el territorio así como sus zonas ecológicas.

En un futuro estos efectos podrían llegar a acelerar la extinción de muchas especies, y que muchas zonas protegidas se vean desclasificadas para nuevas construcciones, perdiendo por tanto valor ambiental en el territorio.

## **SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS INSTITUCIONALES**

### **1.-PLANES DE DESARROLLO**

Actualmente el municipio de la Font d'En Carròs, ha presentado un plan General de Ordenación Urbana, que está pendiente de aprobación.

Cuenta también con un plan estratégico del desarrollo del municipio, que describe detalladamente los atractivos con los que cuenta el municipio y algunas acciones a implantar en el municipio, este plan es del 2006, queda obsoleto, por este motivo, en este plan desarrollamos nuevas acciones adaptadas a los recursos del municipio actuales y a las necesidades del municipio.

### **2.- GOBIERNO LOCAL Y ESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **CORPORACIÓN MUNICIPAL**

La **corporación municipal** está formada por 11 concejales integrados en los siguientes grupos políticos:

#### **GRUPO POLÍTICO PP (PARTIDO POPULAR)**

**GASPAR PÉREZ FUSTER (Alcalde)**

M<sup>a</sup> **INÉS PÉREZ FUSTER** (*Teniente de Alcalde*)

**JOSÉ ESCRIVÁ ANDRÉS** (*Concejal de Juventud i Participación Ciudadana*)

**FRANCISCO SEGUÍ RUIZ** (*Concejal de fiestas, Turismo i Patrimonio*)

**GRUPO POLÍTICO PSOE (PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL)- 4 concejales**

**GRUPO POLÍTICO PLF (PLATAFORMA LA FONT) – 2 concejales**

**GRUPO POLÍTICO BLOC-1 concejal**

#### **ESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN**

**GASPAR PÉREZ FUSTER (Alcalde)**

**FRANCISCO SEGUÍ RUIZ** (*Concejal de fiestas, Turismo i Patrimonio*)

PEPA BOU (ADL)

AITANA ESCRIVÀ (OFICINA DE TURISMO)

UNA PERSONA ADJUNTA PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS A PETICIÓN, SEGÚN SUBVENCIONES

### 3.- PRESUPUESTOS Y POLÍTICAS DE INVERSIÓN

#### PRESUPUESTO MUNICIPAL DE LA FONT D'EN CARRÒS

*Previo dictamen de la Comisión Informativa esta Alcaldía eleva al Pleno lo siguiente*

#### **PROPUESTA DE ACUERDO**

**Considerando** que el proyecto de Presupuesto Municipal para el año 2011 se ajusta en su fondo y forma a la normativa contenida en la Ley de Haciendas locales, al Real Decreto 500/1990, de 20 de abril, y a la Orden de 20 de septiembre de 1989 del Ministerio de Economía y Hacienda.

**Resultando** que el mencionado presupuesto ha sido informado por la Intervención.

<b>PRESUPUESTO AYUNTAMIENTO LA FONT D'EN CARRÒS- EJERCICIO 2011</b>	
<b>CAPÍTULOS GASTO</b>	<b>CRÉDITO INICIAL</b>
G1-Gastos de personal	994.105,78
G2 -Gastos en bienes y servicios	1.123.591,00
G3-Gastos financieros	8.027,40
G4- Transferencias corrientes	245.135,60
Total operaciones corrientes	2.370.859,78
G6-Inversiones reales	103.000,00
G9- Pasivos financieros	44.978,60
Total operaciones de capital	147.978,60
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.518.838,38</b>
<b>PRESUPUESTO AYUNTAMIENTO LA FONT D'EN CARRÒS- EJERCICIO 2011</b>	
<b>CAPÍTULOS INGRESO</b>	<b>PREVISIÓN INICIAL</b>
I1-impuestos directos	1.406.906,57
I2-Impuestos indirectos	128.000,00
I3-Tasas y otros ingresos	214.377,34
I4- Transferencias corrientes	697.976,97
I5- Ingresos patrimoniales	4.700,00
Total operaciones corrientes	2.451.960,88
I7- Transferencias de capital	66.877,50
Total operaciones de capital	66.877,50
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.518.838,38</b>

## RESUMEN POR PROGRAMAS

PRESUPUESTO AYUNTAMIENTO LA FONT D'EN CARRÒS- EJERCICIO 2011	
AREA DE GASTO	CRÉDITO INICIAL
1.-Servicios públicos básicos	1.040.009,18
2.- Actuaciones protección y promoción social	100.760,98
3.- Producción bienes públicos carácter preferente	735.288,61
4.-Actuaciones de carácter económico	27.000,00
9.- Actuaciones de carácter general	565.273,61
0.- Deuda pública	50.506,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.518.838,38</b>

### 4.- TURISMO LEYES Y REGLAMENTOS

Las últimas leyes que afectan en materia de turismo a los municipios turísticos son las siguientes:

- *RESOLUCIÓ de 5 de maig de 2011, de la consellera de Turisme i presidenta de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es fixen els indicadors mínims previstos en l'article 7 del Decret 71/2000, de 22 de maig, del Consell. [2011/5862] (DOCV núm. 6526 de 23.05.2011) Ref. Base de dades 005981/2011*
- *DECRET 14/2011, de 18 de febrer, del Consell, de declaració de Municipi Turístic de distints municipis de la Comunitat Valenciana. [2011/2048] (DOCV núm. 6465 de 22.02.2011) Ref. Base de dades 002293/2011*
- *RESOLUCIÓ de 31 de gener de 2011, del conseller d'Economia, Hisenda i Ocupació, per la qual es fixen els preus màxims per a l'any 2011 dels servicis de les residències de temps lliure de la Generalitat, es determinen les dates de les temporades especials i es fixen els torns de la temporada alta d'estiu [2011/1168] (DOCV núm. 6455 de 08.02.2011) Ref. Base de dades 001571/2011*
- *DECRET 206/2010, de 3 de desembre, del Consell, pel qual es modifiquen els decrets reguladors de l'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana. [2010/13296] (DOCV núm. 6414 de 10.12.2010) Ref. Base de dades 013172/2010*
- *RESOLUCIÓ de 9 de novembre de 2010, de la consellera de Turisme i presidenta de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual s'aprova la carta de servicis del web institucional de la Conselleria de Turisme. [2010/12815] (DOCV núm. 6410 de 02.12.2010) Ref. Base de dades 013042/2010*
- *RESOLUCIÓ de 17 de setembre de 2010, de la directora general del Secretariat del Consell, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, per la que es disposa la publicació del Pla Anual d'Actuació 2010 per al Desplegament i la Promoció Turística del Producte «Estacions Nàutiques». [2010/10034] (DOCV núm. 6359 de 21.09.2010) Ref. Base de dades 010194/2010*
- *DECRET 90/2010, de 21 de maig, del Consell, pel qual es modifica el reglament regulador de la professió de guia de turisme en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, aprovat pel Decret 62/1996, de 25 de març, del Consell. [2010/5971] (DOCV núm. 6275 de 26.05.2010) Ref. Base de dades 005982/2010*

- *ORDE 2/2010, de 29 de març, de la Conselleria de Turisme, per la qual s'establixen els distintius corresponents a les empreses i als establiments turístics de la Comunitat Valenciana. [2010/5062] (DOCV núm. 6267 de 14.05.2010) Ref. Base de dades 005423/2010*
- *DECRET 63/2010, de 16 d'abril, del Consell, pel qual es modifica el Decret 20/1997, d'11 de febrer, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'Agències de Viatges de la Comunitat Valenciana. [2010/4275] (DOCV núm. 6249 de 20.04.2010) Ref. Base de dades 004341/2010*
- *DECRET 54/2010, de 31 de març, del Consell, pel qual es modifica el Decret 7/2009, de 9 de gener, regulador dels establiments de restauració de la Comunitat Valenciana. [2010/3770] (DOCV núm. 6239 de 06.04.2010) Ref. Base de dades 003692/2010.*
- *DECRET 30/2010, de 5 de febrer, del Consell, de declaració de municipi turístic de distints municipis de la Comunitat Valenciana. [2010/1300] (DOCV núm. 6202 de 09.02.2010) Ref. Base de dades 001332/2010*
- *DECRET 99/2009, de 17 de juliol, del Consell, pel qual es crea i regula la Comissió Interdepartamental de Turisme de la Comunitat Valenciana [2009/8599] (DOCV núm. 6061 de 21.07.2009) Ref. Base de dades 008501/2009*
- *DECRET 92/2009, de 3 de juliol, del Consell, pel qual aprova el reglament regulador dels habitatges turístics anomenats apartaments, viles, xalets, bungalows i semblants, i de les empreses gestores, persones jurídiques o físiques, dedicades a la cessió del seu ús i gaudi, en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana. [2009/7961] (DOCV núm. 6051 de 07.07.2009) Ref. Base de dades 007941/2009*
- *DECRET 91/2009, de 3 de juliol, del Consell, pel qual aprova el reglament regulador dels blocs i conjunts d'habitatges turístics de la Comunitat Valenciana. [2009/8000] (DOCV núm. 6051 de 07.07.2009) Ref. Base de dades 007940/2009*
- *DECRET 7/2009, de 9 de gener, del Consell, regulador dels establiments de restauració de la Comunitat Valenciana. [2009/155] (DOCV núm. 5931 de 13.01.2009) Ref. Base de dades 000288/2009*
- *ORDE de 2 de desembre de 2008, de la Conselleria de Turisme, per la qual es fixen les bases reguladores per a la convocatòria i la concessió d'ajudes per la Conselleria de Turisme i per l'Agència Valenciana del Turisme. [2008/14347] (DOCV núm. 5910 de 10.12.2008) Ref. Base de dades 014294/2008*
- *DECRET 237/2007, de 28 de desembre, del Consell, de declaració de municipi turístic de distints municipis de la Comunitat Valenciana. [2007/15837] (DOCV núm. 5672 de 03.01.2008) Ref. Base de dades 000025/2008.*

## **1.-ATRACTIVOS NATURALES**

### **LA BELLEZA ESCÉNICA**

La Font d'en Carròs es una pequeña y acogedora población situada en el corazón de la ubérrima comarca de la Safor, a cinco minutos de los núcleos urbanos de más entidad como Gandía y Oliva, y a caballo entre las excepcionales playas del litoral y las sierras

montañosas que protegen la comarca por el sur-oeste.

El municipio se encuentra a una altura por encima del nivel de la mar de 65 m.

El término municipal de la Font d'En Carròs limita con las siguientes localidades: Alquería de la Condesa, Beniarjó, Beniflá, Oliva, Potrías, Rafelcofer y Villalonga, todas ellas de la provincia de Valencia.

Además de la agricultura, antes de los cambios de nuestro siglo, fueron muchos los vecinos dedicados a hacer medias de lana y mantas de lana e hilo. Había, asimismo, dos fábricas de alfarería, dos molinos harineros, movidos con la agua del río de Alcoy, y una almazara.

Es uno de aquellos pueblos que imprimen carácter. Es conocida y reconocida la fama de sus habitantes como cabezones...y sabiondos.

Cuenta con uno de los mejores archivos municipales de la comarca con documentos desde el siglo XVII. En cambio, gran parte del archivo parroquial se perdió durante la guerra.

## **CARACTERÍSTICAS MEDIOAMBIENTE**

### **AGENDA 21**

El mundo se desarrolla de una manera insostenible, con problemas ambientales y sociales que a todos nos preocupan. El ayuntamiento de La Font d'en Carròs ha puesto en marcha el proyecto de la AGENDA 21 LOCAL para que nuestro pueblo decida y determine las acciones a realizar tanto a corto, medio y largo plazo, y así garantizar la mejora de la calidad de vida y un mayor respeto al medio ambiente en nuestro municipio.

La AGENDA 21 LOCAL consta de 4 fases:

- 1.- Diagnóstico: Un equipo técnico ha analizado el estado del municipio social, económico y medioambiental para poder decidir entre todos el camino que queremos seguir.
- 2.- Foro de participación ciudadana: en este momento el ayuntamiento de La Font se encuentra en esta fase, si tu quieres que tu opinión cuente para que La Font d'en Carròs se desarrolle de una manera más sostenible, ambiental y socialmente, es en este forum donde se te escuchara. Entre todos decidiremos nuestro futuro.
- 3.- Establecimiento de un Plan de acción: se compondrá de acciones concretas para poner en marcha según el resultado del diagnóstico y las prioridades establecidas por el foro de participación ciudadana.
- 4.- Plan de seguimiento: se evalúa y controla la mejora social y ambiental.

En este apartado de la web encontrarás los documentos que se generen en el proceso de la Agenda 21 y en el funcionamiento del foro de participación ciudadana.

## **RUTAS Y PARQUES**

### **Ruta del Castell (SL V-60):**

Iremos a la parte más alta del pueblo, a la calle Calvari, que nos llevará hasta el parque con el mismo nombre. Empieza la ruta al mismo final de la calle Calvari. Durante unos 300 metros caminaremos por lo que queda del original camino, hasta que lleguemos al camino asfaltado. El castillo se hace visible y ahora la senda se hace más empinada, pero es agradable por las vistas hacia la mar mediterránea. Una vez arriba, el camino se hace más ancho y descendemos suavemente paralelamente a un canal que lleva el agua de Beniarrés.

Llegaremos a un barranco, el de la Planeta, y en cruzarlo continuaremos de nuevo subiendo. Llegaremos en unos minutos a un cruce de caminos señalizado que nos perpetrará la subida al Castillo. Una vez visitado el monumento podemos volver al pueblo por el mismo camino o alargar la ruta subiendo a la urbanización el Tossal Gross i volviendo por el paraje de la Planeta hasta el parque del Calvari.

### **Ruta del Assagadors i les Covatelles( PR- CV 347):**

Esta ruta recorre toda la parte sur-este del término municipal. Inicia al parque de la Plana. Cruzaremos el barranco, conocido del “Estudiante” y el conducto del canal alto. Llegaremos a la parte más alta del collado entre la montaña dels Jugadors y la del Catí. Bajaremos al barranco del Arrullador por la solana dels Jugadors hasta cruzar el barranco del mismo nombre. El camino remonta bordeando el lomo del Arrullador hasta el cortafuegos de Just. Continuaremos subiendo por el cortafuegos hasta llegar a la parte más alta. Allí encontraremos un Molló de piedra que indica el punto de fita de los tres términos. Entramos en el Assagador de Covatelles que nos llevará sin salirnos a la cima de les Covatelles.

Llegados allí tenemos la recompensa de las maravillosas vistas hacia el mar mediterráneo y las comarcas de la Marina Alta y la Safor. Antes de llegar a la cima nos cruzaremos con la Ruta del Estepar-Fontanelles. Seguimos por el Assagador en dirección a la urbanización el Tossal Gros. Iremos perdiendo altura de manera progresiva hasta llegar al collado de la peña de Àguila. En este punto empezaremos a subir un camino de tierra que nos hará llegar a la Urbanización el Tossal Gros, bajaremos hasta llegar a un restaurante.

Seguiremos la calle que nos indica para volver al pueblo y unos metros antes de dejar la urbanización un palo indicador nos da la opción de visitar el Castillo del Rebollet. En este punto se superponen la ruta del Castell con la de les Covatelles, con dos direcciones que nos permiten llegar al pueblo, exactamente al parque del Calvari, si hemos de volver al parque de la Plana, tendremos que cruzar el pueblo en dirección al Polideportivo.

### **Ruta Estepar-Fontanelles:**

La ruta Estepar-Fontanelles cruza la Sierra del municipio, adentrándose al corazón del Barranco del Arrullador. Espesas pinadas de pino blanco, caminos acurados en piedra seca, el paraje de la Mola y les Fontanelles, etc. Los puntos culminantes son las cima del Catí y la de les Covatelles. La ruta inicia al parque del Cementerio. Cruzaremos el barranco de Fontanelles, si seguimos por el barranco encontraremos la senda al margen izquierdo de este que nos llevará hasta el Collado de l'Águila i si subimos por el camino de hormigón entre los bancales y naranjos, subiremos por la del Estepar. Seguimos rectos por el camino del Estepar, pasando por el paraje de la Mola, allí podremos observar la piedra de molino rota.

Encontraremos una bifurcación, a la derecha nos lleva a la cima del Catí, a la izquierda seguimos la senda del Estepar, la senda se bifurca de nuevo. Si seguimos rectos llegamos al barranco del Arrullador, lo cruzamos y la senda empieza a subir en zig-zag hasta llegar al Asagador de Covatelles, enlazando con la ruta de les Covatelles. Si por el contrario elegimos ir a la izquierda subiremos por el paraje del Estepar hasta llegar a la cima de les Covatelles. Si por el contrario elegimos ir a la izquierda subiremos por el paraje de l'Estepar hasta llegar a la cima de les Covatelles. Aquí también tenemos unas cuantas opciones para la vuelta a casa.

### **Ruta de l'Horta i els molins:**

Esta ruta puede realizarse en bicicleta o caminando por los caminos rurales del municipio, entre los campos de naranjos. La ruta se cruza con los canales de origen árabe que llevaban el agua a los campos y a los molinos de agua. Algunos de estos edificios han estado rehabilitados para su uso turístico como es el caso del Molí Canyisset, otros han desaparecido en su totalidad (Molí Primer o el Molí Roig) y algunos se conservan todavía después de muchos años en desuso (Molí Bolera, Molí de l'Arròs o el Molí de la Foia).

La Plana consta una superficie de 23.000 m<sup>2</sup>, 15.000 de los cuales, mediante un proyecto de Taller de Empleo se acondiciono lo que era una antigua vereda de gran amplitud. Se instalaron mesas, bancos, paellers, juegos infantiles, agua potable, luz y servicios. La zona se repobló con una gran variedad de árboles autóctonos ello hace que sea un lugar propicio para contactar con la naturaleza. Próximo a el se encuentra el polideportivo municipal que cuenta con instalaciones deportivas como: pista de tenis, frontón, campo de fútbol y una piscina pública descubierta así como vestuarios y duchas.

## 2.-LUGARES DE INTERÉS CULTURAL

### ***UN PASEO POR LA NATURALEZA***

#### **El castillo de Rebollet**



*F.3. El Castillo del Rebollet*

En el término de la Font d'en Carròs, a unos 1340 metros al sudeste del municipio, se encuentra el castillo de Rebollet teniendo su acceso por la carretera de la Font d'en Carròs-Oliva.

En este lugar, se asentaron numerosas civilizaciones que habitaron en nuestro territorio. Además, también se han encontrados restos de materiales que pertenecían a la edad de bronce, así como también restos de la civilización romana. Todos estos poblados se asentaron en esta zona debido a la estrategia del lugar, ya que es uno de los puntos más altos del término.

Durante la reconquista del reino de Valencia por Jaime I de Aragón, uno de sus caballeros, de origen probablemente germánico, En Carròs participó en la conquista de Mallorca con sus naves. Después, también participó en la conquista de estas tierras ganando el fuerte y rocoso castillo de Rebollet. Agradecido el Rey por sus servicios, el año 1240 hizo merced a En Carròs del señorío del castillo y villa de Rebollet. No abandonó la plaza dada la posición estratégica que tenía, sino que fortificó el castillo, alzó en su recinto una iglesia, y estableció allí su residencia familiar. En la iglesia de este lugar, depositó la imagen románica de Nuestra Señora de Rebollet, la misma imagen que acompañaba al señor Carros a las lides de la guerra. Posteriormente, en el interior de la iglesia, dedicada a San Nicolás, había una capilla dedicada a Nuestra Señora de Rebollet, otra a Nuestra Señora del Remedio y un panteón con los sarcófagos de los señores Carròs.

El año 1598, en la comarca de la Safor, se produjo uno de los peores terremotos conocidos hasta el momento. Muchos edificios fueron destruidos y entre estos el castillo de Rebollet.

Unas de las pocas cosas que se salvaron fueron la imagen de Nuestra Señora del Remedio y la imagen del s. XII de Nuestra Señora de Rebollet que en la actualidad y después de

muchos enfrentamientos entre Oliva y la Font se encuentra en la iglesia de los religiosos franciscanos de Oliva, después que los vecinos de la Font acudieron al tribunal eclesiástico de Valencia y este tribunal dictara donde debía depositarse la imagen de la virgen.

En el mes de enero de 1747, un vecino de la Font, sacando piedras en el recinto del Castillo, encontró los dos sepulcros que pertenecían a los Carròs y que habían sido sepultados a causa del terremoto. Fueron bajados y depositados en la iglesia de La Font d'en Carròs.

El acceso del castillo se sitúa en el extremo oeste del mismo y tiene una entrada protegida por parámetros de ladrillo. Frente, encontramos la torre del homenaje, probablemente del s. XV, hecha de ladrillo; parece probable que la torre estaría formada por tres plantas y posiblemente cubierta por una vuelta de ladrillo y cal. Adosada en los muros laterales de la torre se observa la muralla hecha de tapia de unos 67 metros de longitud.

Es importante señalar, que este castillo se encuentra bastante deteriorado por el paso del tiempo y condiciones naturales entre otros factores. No obstante el entorno en el que se encuentra es un paisaje de una peculiar belleza y las vistas hacia la mar.

### **Parque del Calvario**

Después de visitar el castillo, nos podemos acercar al pueblo por una senda que nos llevará a la zona alta del núcleo viejo condicionada como zona verde y espacio recreativo conocida como Parque del Calvario. Es un espacio donde podemos relajarnos y pasar un rato muy agradable: estaremos rodeados de naturaleza, con plantas autóctonas, mesas y bancos, parque infantil, paellers, etc. Este espacio se encuentra fuera del casco urbano y por su situación elevada es ideal para gozar de sus paisajes y del contacto directo con el medio.

En la entrada de esta zona se celebra desde antiguo el vía crucis de la Semana Santa que ha dado nombre a esta zona.

### **Parque de La Plana**

En la zona sudeste encontramos un parque con una superficie de 23.000 m<sup>2</sup>, plantada de pinos, de los cuales se han condicionado unos 15.000 m<sup>2</sup> como zona de esparcimiento con juegos infantiles, paellers, bancos y mesas, y servicios públicos. Es un lugar muy agradable para pasar un día con la familia y amigos, rodeados de naturaleza. Los recomendamos, también, un paseo en bicicleta o caminando hasta La Plana. Además, para los amantes de los deportes, tenemos en el lado el polideportivo (con pistas de tenis, pàddel, campo de fútbol, etc.) y la piscina municipal (abierta en verano).

## Ermita de San Miguel



F.4. Ermita de San Miguel

Se encuentra en un pequeño collado conocido con el nombre de "monte de san Miguel" . La singularidad de este collado es que todas las tierras circundantes corresponden a los términos municipales de Rafelcofer y L'Alqueria de la Comtessa aunque éste es propiedad de La Font d'en Carròs. Históricamente, la jurisdicción era de nuestro pueblo. El acceso es por el antiguo camino de Xàtiva.

En este lugar han sido encontrados numerosos materiales arqueológicos de diferentes etapas históricas, lo cual hace pensar que fue un lugar estratégico para las diferentes civilizaciones que pasaron por estas tierras.

Su construcción se realizó en el lugar en que probablemente existían restos romanos, convirtiéndose posteriormente en mezquita durante la invasión árabe y después en iglesia - ermita cristiana. Hay documentos en que se menciona que fueron encontrados restos romanos como, monedas, lápidas, restos de estatuas y cerámicas.

En su cima se alza la ermita con un porche de tres arcos, frontón y espadaña. El edificio de planta cuadrada está enladrillado con azulejos rojos a lo largo de las paredes. La nueva imagen de san Miguel se encuentra en la iglesia parroquial de La Font, debido a que la antigua fue robada al igual que su campana. Cuenta con una casa adosada con puerta de arco curvado y cubierta en dos aguas de tejas morunas que antiguamente era habitada por el ermitaño. Hay documentos diversos, y memorias de gran valor histórico, en la que se habla de la utilización, costumbres y anécdotas que tuvieron lugar en esta ermita. Por ejemplo, que el ermitaño habitante de la casa, subsistía de limosnas, pero cuando no eran suficientes, las arcas municipales se hacían cargo de él.

El entorno natural en que se encuentra es característica ya que se pueden encontrar una gran variedad de plantas medicinales propias de nuestra comarca como son *timonet*, tomillo, *romero*, *pebrella*.

Hay la costumbre de visitar la ermita en romería cada año el día 29 de septiembre para celebrar el día de san Miguel. Con motivo de esta celebración la imagen del santo se lleva desde la Iglesia parroquial hasta la ermita. Allí se celebra una santa miss en honor al

santo seguida de un almorzar popular. En otras ocasiones también se han hecho actuaciones musicales, conciertos y danzas populares.

### **Monte El Rabat**



*F.5. Monte El Rabat*

Con el nombre de Rabat o montaña de la Cruz se conoce la cima de 167 metros sobre el nivel del mar. Lugar donde se reparten los términos de La Font d'en Carròs, Rafelcofer y L'Alqueria de la Comtessa.

El acceso más fácil se realiza por la parte que da al término municipal de Rafelcofer. En su cima se han encontrados restos de un poblado ibérico, se desconoce el nombre que pudo tener dicho lugar.

Desde 1980 a 1982 el Departamento de Historia Antigua de nuestra Universidad ha realizado tres campañas de excavaciones y ha trabajado en una gran superficie que le ha permitido exhumar una intrincada red de estructuras de habitación de piedra en seco, así como recoger un considerable conjunto de materiales arqueológicos. El Departamento en sus conclusiones finales manifiesta que en el mencionado lugar existió una gran ciudad ibérica, con la sospecha que el poblado ibérico sea la continuación de un poblado de la Edad de Bronce Valenciana.

También encontramos en la cima de la montaña una enorme cruz de metal, que sustituyó en los años noventa al anterior que era de las mismas dimensiones, hecha de obra y muy deteriorada.

### ***UN PASEO URBANO***

#### **La iglesia parroquial de Santo Antonino, mártir**



*F.6. Iglesia San Antonio Mártir*

En la parte más elevada del pueblo, sobre la roca viva de la montaña y sobre una anterior

mezquita árabe, fue construida la iglesia en el año 1329, de estilo gótico y dedicada a Santo Antonino Mártir. Para su construcción se utilizaron ladrillos de tejas de origen musulmán. En los siglos XVII y XVIII, esta iglesia tuvo su primer ensanchamiento, se abrieron los muros laterales entonces, y se construyeron capillas laterales de estilo renacentista con las respectivas cúpulas.



*F.7. Sepulcro de Francesc Carròs*

Como se ha mencionado antes, en la iglesia están depositados los dos vasos sepulcrales del siglo XIV que pertenecen a la familia Carròs (señores de la Baronía de Rebollet), que en el 1747, un vecino del municipio encontró casualmente entre las ruinas del castillo del Rebollet. El sepulcro de Francesc Carros I († 1343 en Cerdaña) al lado izquierdo y el de Francesc Carròs II, su hijo, en el lado derecho. Los sepulcros, grabados con inscripciones y escudos de la familia, fueron depositados en la iglesia por orden de la duquesa de Gandía.

Finalmente, en el año 1792, se alzó la torre del campanario. Esta, es un elemento que define y referencia el perfil de la población por ser una estructura vertical que se encuentra situada en el punto más alto de la población y que se puede apreciar desde la lejanía. Es de planta cuadrada, con una base de 5,25 metros y una altura de 45 metros.

En el año 1890, se realizó una reforma, que consistió en el derribo de la casa abadía, para la construcción de la capilla del Santísimo Cristo del Amparo; si bien, con esta reforma perdió todo su primitivo aire gótico antiguo. También se trasladó la capilla de la Virgen del Remedio y los sepulcros al lugar actual. Originalmente, en esta espaciosa capilla, dedicada a Nuestra Señora del Remedio, fue depositada una imagen bajada del castillo (desaparecida en la guerra civil). Dicha capilla ocupaba el lugar que hoy en día es la puerta principal. Aún podemos apreciar las riquezas de la cúpula barroca, en el techo del corazón actual, que adornaba la capilla de la patrona del pueblo.

En la capilla del Santísimo Cristo del Amparo, de estilo neoclásico como imperaba a finales del s. XIX, existen unas pinturas al fresco muy interesantes en las conchas, obra de Remigi Soler (1930). Además, hay cuatro lienzos de los siglos XVIII-XX. Preside la capilla la imagen del Cristo, realizada el año 1946 por el escultor valenciano Josep Maria Ponsoda. Es copia de la antigua talla quemada durante la guerra civil, que había sido regalo del arzobispo Joan de Ribera en compensación por la pérdida de la imagen de Nuestra Señora de Rebollet y como solución del conflicto de 1601.

Recientemente, ha estado restaurado por la Parroquia un lienzo barroco de los santos médicos Cosme y Damián de la segunda mitad del siglo XVIII.

Destacan, en los laterales del altar mayor, dos pinturas datadas en 1966 por el pintor local Rafael Fuster Insa. En el lado derecho se encuentra el cuadro de la “Transfiguración del Señor”, y al lado izquierdo el cuadro de la “Resurrección del Señor”.

Finalmente, el año 1986, se iniciaron las obras consistentes en el picado del lucido de las paredes de la nave de la iglesia y se sacaron a la luz los arcos apuntados de ladrillo macizos aparejados y las vueltas de crucería gótica que ahora podemos admirar. Estas obras finalizaron en el año 1992.

No menos importantes y necesarias fueron las obras de rehabilitación de la torre campanario realizadas entre los años 2001-2002, y que consistían en consolidar la estructura del edificio y a recuperar la decoración mural del exterior.

### **Ermita de San Antonio.**

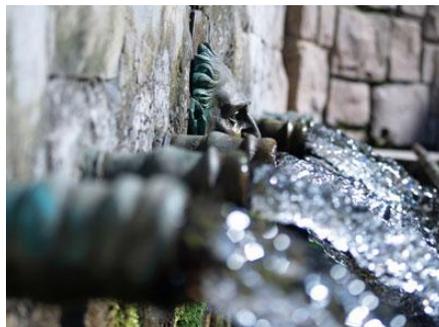


*F.8. Ermita de San Antonio*

En la placita de san Antonio, se encuentra la ermita de san Antonio Abad . Está ubicada en un barrio de trazado medieval en el que se asentaba la morería del pueblo en la época musulmana, separada por el barranco que dividía el pueblo, separando las viviendas de los moriscos o cristianos nuevos y la de los cristianos viejos. Antiguamente, había una mezquita árabe que fue derribada durante la guerra de la Germanía (1521). Fue construida de nuevo y dedicada al culto cristiano, entre 1530 y 1580.

Entre los años 1936 y 1939 fue derribada según documentos encontrados en los archivos. Su reconstrucción fecha de finales de 1940, levantándose sobre el solar en que con anterioridad se asentaba el antiguo edificio de la ermita. La planta de la ermita es de forma rectangular, de 6,80 metros de fachada principal y 12,60 metros de profundidad; en el lado izquierdo, tiene adosado un cuadrado de 3,50 x 3,50 m, que corresponde en la sacristía.

## Los Chorros



*F.9.Los Chorros de La Plaza*

En la plaza principal se encuentra la emblemática fuente que da nombre al nuestro pueblo. Conocida popularmente como 'Los Xorros', que junto al escudo del año 1826 que preside dicha fuente, son un recuerdo del pasado. Esta fuente y otras más pequeñas abastecían de agua a la población.

Entre los años 1911-1929, se realizó un pozo en la plaza de la Iglesia y con una noria se sacaba la agua, para que la gente que residía en la parte alta de la población se pudiere abastecer de agua sin tener que bajar hasta la plaza.

En los años 1949-1950 la plaza fue objeto de reformas y la antigua fuente fue destruida, y se construyó otra con forma octogonal con piedras de mármol en la misma plaza, ante el actual número 9 de la plaza Francesc Carròs.

En el año 1950 como consecuencia de la urbanización de las calles, la fuente y el que se usaba como lavador y abrevadero público, fueron trasladados, y se construyó la nueva fuente con la debida conducción de aguas.

El Ayuntamiento, de nuevo, reestructuró la plaza el año 1971. El proyecto contaba con la pavimentación y urbanización de la plaza Francesc Carròs y el traslado de la fuente pública a su lugar actual para que nuestra histórica fuente, que le dio el nombre a esta villa, LA FONT D'EN CARRÒS, sea también un lugar emblemático de nuestro pueblo.

Las figuras y los cañones son originales de las antiguas fuentes.

## Antiguo Ayuntamiento

En la plaza del Ayuntamiento se encuentra el antiguo ayuntamiento, un edificio fechado del siglo XIV. En las obras que se han efectuado recientemente han quedado al descubierto, en la antigua casa consistorial, los restos del primitivo porche de la villa: un cobertizo de arcos de ladrillo, los pilares del cual soportaban en el piso superior el **almudí** municipal (establecimiento destinado a la compra y venta de trigo y otros cereales). También en este lugar se celebraban los consejos donde acudían todos los vecinos para tratar temas de interés del pueblo.

Próximo ya el final de la restauración, este edificio albergará una oficina de turismo y dos salas para exposiciones y el futuro museo.

### **Los plafones cerámicos devocionales.**



*F.10. Plafón cerámico de San Antonio Mártir*

Los plafones cerámicos son parte del patrimonio cultural de nuestro pueblo, un patrimonio modesto pero popular. Es el resultado de una manifestación cultural religiosa genuina, en sus orígenes, de la Comunidad Valenciana. Están formados por piezas individuales de azulejos. Estos azulejos hacen referencia a unas imágenes que se colocaban en las fachadas de algunas casas de nuestra villa. Esta tradición empieza, según los estudiosos, hacia el año 1750, aproximadamente. Algunos de los plafones cerámicos de la localidad son de finales del s. XVIII.

Desde siempre ha existido mucha devoción en nuestra villa por algunos santos. Algunos vecinos hacían promesas para que familiares mejoraran de alguna enfermedad, o que las desgracias no llegaran al hogar, u otras peticiones. Si esto se cumplía entonces colocaban estos azulejos con la imagen del santo a quien habían hecho la promesa en señal de gratitud.

Nuestra villa cuenta con más de cuarenta imágenes de este tipo, que siguen conservándose en buen estado.

### **Las murallas del Rafalí**



*F.11. Murallas del Rafalí*

Otro elemento de interés histórico es la muralla del Rafalí. El primer núcleo de población de La Font d'en Carròs se estableció en la parte más alta llamada El Rafalí. El Rafalí está emplazado al sudeste del casco urbano. El límite oriental coincide con el asentamiento urbano de la baja edad media y la edad moderna. Las ampliaciones urbanas más

significativas durante la edad moderna se detectan al norte y al oeste del recinto primigenio. Este primer núcleo de población estuvo amurallado para la defensa de sus habitantes. Comprendía el actual solar de la iglesia de santo Antonino mártir y las calles adyacentes de la subida del Cristo del Amparo, de las calles de las delicias, de la Goleta, de santo Domingo, de san Juan, del Regaliciar, del Rebollet y del Calvario.

Posteriormente tuvo una extensión aproximada de 800 m2 lineales, existiendo hoy en día restos que lo justifican. En su parte Este y Sur, quedan unos 100 metros de lienzo de muro, con un trazado perteneciendo al siglo XIV y construida al estilo morisco. Además, hay indicios de la existencia de dos torres.

El conjunto fortificado del Portal Rojo y el Rafalí forma una especie de fortín, con un recinto poligonal dotado de torres y flancos en forma de sierra, que permitían la defensa de la entrada oriental de la villa, por el Portal Rojo, así como el control y la vigilancia de los dos caminos que, desde el oriente, llegan hasta las puertas de este singular lugar: el camino del Calvario, que une los asentamientos del castillo y villa de Rebollet con el pueblo, y el camino del cementerio viejo, que rodea por el sur el promontorio donde se asienta La Font d'en Carròs.

Actualmente, la muralla sólo se puede ver por fuera del recinto. Quedan restos del empedrado primitivo que cubría el camino del Calvario. Recomendamos un paseo por esta parte del casco histórico del pueblo.

### **El Patronato**

Edificio religioso que fecha del año 1921. Es un edificio de planta cuadrada con claustro interior que sirvió para una congregación de monjas. Este convento se utilizó durante varias décadas como colegio de la Pureza llevado por las monjas de la mencionada congregación.

Actualmente se usa para la celebración de las clases de preparación para la comunión, confirmación y matrimonio. Mediante un convenio con el Ayuntamiento también se usan algunas de sus dependencias para actos sociales y culturales como son exposiciones, escuela de verano y el cine de verano en el patio.

### **3.-FIESTAS PATRONALES DE AGOSTO**



*F.12. Comparsas Moros y Cristianos*

El origen de la historia festiva de nuestra villa como muchas otras localidades de nuestra comarca, se remonta a la conquista y fundación del Reino de Valencia por Jaume I, ya que fueron estos los que le dieron una realidad nueva y distinta a lo que había sido hasta entonces la tradición y la cultura.

Es a partir del s. XVI, que empezaron a celebrarse fiestas anuales en honor al santo que mas predilección se tenía y en honor también al Cristo del Amparo. Durante los siglos siguientes, las fiestas siguieron teniendo un carácter religioso pero fue a partir del s. XIX, con la creación de nuestra banda de música cuando la animación y esplendor de las fiestas aumentaron; se incorporaron los pasacalles, el baile después de la cena con una gran hoguera para iluminar la serenata nocturna. Es por tanto en toda esta serie de acontecimientos en los que tienen el origen de nuestras famosas fiestas patronales. En la actualidad y desde hace mas de una década, se celebran la semana siguiente a la celebración del día de la Asunción. Son unas fiestas muy esperadas por todos los vecinos de nuestra villa, así como de familiares, amigos y conocidos que residen en pueblos cercanos.

Estos seis días de fiesta, toda la gente sale a la calle a celebrarlas. Estas fiestas se hacen en honor a los patronos y patronas de nuestra villa; el Santíssim Crist de l'Amparo i Ntra. Sra. del Remei, Sant Isidre, el Cor de Jesús entre otros.

En estas fiestas no suele faltar las misas, procesiones, conciertos musicales, cenas populares de fraternidad, exposiciones culturales, pruebas deportivas, concursos, cabalgatas de disfraces, pasacalles con bandas de música, espectáculos de fuegos artificiales y un largo etc. de actividades en que vecinos y visitantes vienen a participar con mucha alegría.

### **FIESTAS LOCALES.**



*F.13 Espectáculo correfuegos*

Aquí se refleja todo el conjunto de creencias, costumbres y manifestaciones festivas que conforman las tradiciones de nuestra villa. La mayor parte de las manifestaciones que se detallan a continuación, se caracterizan porque han sido difundidas de forma oral reflejando la mayoría de ellas, aspectos de las culturas que a lo largo de los siglos han poblado nuestra villa.

## ROMERIA DE LA MARE DE DEU DEL REBOLLET

Actualmente tiene lugar una romería el primer domingo del mes de septiembre. Se celebra una romería que sale desde la Font d'En Carròs y una vez que se llega al castillo tiene lugar una misa en honor a la Mare de Deu del Rebollet, así como un almuerzo y diferentes actuaciones.

## ROMERÍA A L'ERMITA DE SANT MIQUEL

La Ermita de Sant Miquel se encuentra ubicada entre los términos de Rafelcofer y L'Alqueria, pero es propiedad municipal, y dista unos tres km de la población. El día 29 de septiembre tiene lugar una romería desde la Font hasta la ermita de Sant Miquel a la que acuden numerosos vecinos tanto de la Font como de otros municipios. Una vez llega la romería a la ermita tiene lugar la celebración de una misa en honor a San Miguel, así como un almuerzo y algunos años se han celebrado alguna actuación.

## LA BADÀ



*F.14 Espectáculo correfuegos*

La Badà es el nombre que se le da a una fiesta pagana que se celebra en nuestra villa el día después de la fiesta de San Vicente Ferrer.

Hace unos 70 años que un vecino nuestro que se llamaba Vicente la inició. Este hombre, después de haber celebrado su santo, quiso continuar un día más con aquella celebración, para ello invitó un grupo de amigos y amigas a merendar en el castillo del Rebollet. Al volver del castillo, la gente, extrañada a que celebraran una fiesta un día de trabajo, cargados de capazos y botas de vino, un poco más alegres de lo normal, los preguntaban de donde venían, a lo que contestaban: "*venim del castell i ens hem badat de riure*" ("venimos del castillo y nos hemos partido de risa"). Eso fue crucial para ponerle nombre a la fiesta: simplemente fiesta de la Badà (fiesta de partirse).

La Badà se celebra siempre el día siguiente del día de San Vicente Ferrer. Durante casi cincuenta años la tradición de esta fiesta era subir a merendar al castillo del Rebollet. También se improvisaba una especie de palio con unas cañas y seda, que llevaban los

hombres, cubriendo la *Reina de la Badà*. La merienda del día de la Badà en esta época consistía en hacer sofritos de "bonito" y "atún negro", y también se comían "coques amb ous" (tortas con huevos). La subida al castillo solía hacerse alrededor de las seis y se bajaba muy tarde, sobre las nueve y media o las diez, a hora de celebrar la "cordà" y del baile. Actualmente esta fiesta se continúa celebrando, aunque de manera diferente de como se hacían antes, ahora se celebra una cenar popular en la Plaza de los Xorros con una orquesta y baile. Por la tarde, se sube al parque del Calvari, inicio del camino del Castillo, donde el Ayuntamiento ofrece una merienda con chocolate y bizcocho, así como hay juegos populares para los niños.

### **SANT ANTONI DEL PORQUET I RUTA DELS PORRATS (San Antonio Abad y Ruta dels porrats)**



*F.15 Espectáculo "porrat"*

La fiesta de "Sant Antoni del Porquet" de La Font d'en Carròs arranca en el siglo XVI en el barrio que hoy de conoce como el de la ermita de San Antonio, antiguo arrabal ubicado fuera de las murallas de la población, habitado en su gran mayoría por moros y moriscos. Hoy día viene a celebrarse con una periodicidad anual, el fin de semana posterior al 17 de enero día del Santo al que obedece su nombre.

Los actos preparatorios de la fiesta empiezan la semana anterior a la celebración con actos litúrgicos que se llevan a cabo en la parroquia del pueblo y que oficia el Sacerdote; así, pues, se lleva a cabo un triduum en la ermita de San Antonio en honor al Santo que da nombre a nuestra fiesta.

Llegado el fin de semana de celebración, la noche del sábado, se enciende la tradicional hoguera de San Antonio, hecha con leña recogida por los propios festeros de San Antonio. Una vez encendida la hoguera, se celebra una cenar popular.

El día siguiente, domingo, tiene lugar la bendición por parte del Sacerdote de los animales y "panbenets" hechos y repartidos por los festeros después de la solemne misa en honor a San Antonio en la plaza de la ermita. El domingo por la tarde tiene lugar la procesión en honor al Santo, que recorre las calles del barrio.

Al margen de los actos solemnes se celebran también otros actos. En primer lugar, el mercado medieval entorno de la ermita de San Antonio, abierto al público todo el sábado y el domingo. En él se representan oficios tradicionales como la alfarería, el esparto, el

vidrio, la orfebrería y se realizan actividades adscritas a todas las edades como juegos tradicionales y talleres.

Alrededor del mercado medieval se instala el tradicional “porrat”. El porrat consistía en paradas donde se vendían golosinas, turrone, peladillas, “arrop i talladetes”. La tradición de montar estas paradas alrededor de las festividades religiosas ha ido perdurando en el tiempo y es el elemento histórico que ha reunido a varios pueblos de la comarca de La Safor a formar, desde la Mancomunidad de La Safor, lo que se conoce como “ Ruta de los Porrats de la Safor”. Esta ruta está adquiriendo cada vez más importancia, tanto a nivel cultural, como lúdico y turístico.

Otro de los actos importantes es El Encuentro de Bolillos que ya lleva varios años celebrándose ese mismo domingo. A él acuden bolilleras venidas de municipios de la Comunidad Valenciana y también del resto de comunidades de España. Ese encuentro culmina con una comida popular de puchero en la plaza de los Xorros, la más céntrica del municipio. Resulta un acto muy entrañable.

También es digno de mencionar que esta festividad está declarada de **interés turístico local** desde el año 2008.

#### **SANT DOMÉNCH (Santo Domingo).**

Fiesta que se celebra en el barrio alto del pueblo, al lado de la Iglesia Parroquial, en la calle Santo Domingo, en honor a **Santo Domingo de Guzmán**, (Caleruega, Burgos, 1170 - Bolonia, el 6 de agosto 1221), fundador de la Orden de los Predicadores también conocidos como Dominicos. Fue un firme baluarte de la Iglesia Católica, que le canonizó.

#### **SANTS ABDÓ I SENÉN: els santets de la pedra (Santos Abdón y Senén)**

Es una fiesta de barrio que celebran los vecinos de la calle de los santos Abdón y Senén, popularmente conocida como calle del cementerio, y adyacentes al Parque del Cementerio. Se celebra sábado a finales de julio, en fecha próxima al día 29, día de la festividad de los Santos Abdón y Senén, mártires cristianos, abogados contra el pedrizco, santos patronos de los labradores. De ellos dicen los labradores valencianos

#### **SANT ANTONI DE PÀDUA (San Antonio de Padua)**

Esta fiesta se celebra el fin de semana posterior al día 13 de junio, día de la festividad de San Antonio de Padua, y la organiza el barrio que comprende las calles actuales de Ramón y Cajal, de Santa Teresa, de San Francisco de Asís, de Oliva, del Salvador, de Santa Isabel y de Nuestra Señora del Remedio. Es conocida popularmente por *la fiesta de la calle de la cebolla* porque, según manifestaciones de algunos vecinos, en la esquina que formaban la calle de Ramón y Cajal y la calle de Nuestra Señora del Remedio había un almacén de cebollas.

## 4.- BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### GASTRONOMÍA

En cuanto a la gastronomía típica coferera y alcudiolana, destacamos que es común a la de los pueblos del sur de la Safor y muy influenciada por la gran referente y capital de la gastronomía saforenca que es la ciudad de Oliva.

- Arroces: destaca el arroz al horno con garbanzos, el arroz al horno con atún negro, el arroz caldoso, el arroz con habichuelas y nabos, las diferentes maneras de hacer la paella (la valenciana; la de alcachofas, habas y guisantes; la de abadejo; la de flor-y-col; con verduras; con atún negro...) y los pimientos rellenos.

- Tortas y pasteles: torta de atún, tomate y pimiento, torta de cebolla y guisantes, tortas de maíz, empanadillas de verdura, empanadillas de guisantes, empanadillas de tomate...

- Sopas y ollas: habas zarandeadas, flor-y-col con abadejo, puchero, sopa de cebolla...

- Verduras: Berenjena al horno, "bajoqueta" con jamón, "espenca", tomates al horno...

- Carne: Sangre con cebolla, cordero guisado, cordero al horno, conejo con ajos, "figatells", pollo con verduras...'

- Pescado: albóndigas de abadejo, bonítol al horno, boquerón con vinagre, boquerón al horno, sardina en escabeche, abadejo con cebolla, abadejo con pimenton y tomate...

- Dulces: La larga tradición azucarera de la comarca, heredada a lo grande parte de la cultura islámica, nos ha dejado un amplio abanico de dulces: brazo de gitano, corona de gloria, buñuelos de calabaza, calatrava, pan bendito, bizcocho, coca dulce, tortas cristinas, fabiolas, monas de Pascua, pasteles de almendrán, pasteles de cacahuete, la confitura de moniato o calabaza....

Según la época del año o las diferentes festividades tradicionales, se cocinan diferentes platos típicos, de los cuales hace falta señalar los siguientes:

- En enero, por Sant Antoni, la merienda con el pan bendito.

- Por la Cuaresma, es típico comer la paella con abadejo, o también con cebolla, con espinacas o con ajos tiernas; el arroz hecho, en cazuela de barro, con abadejo y trozos

de patata, guisado de Ayuno y, finalmente, las albóndigas de abadejo y la menestra de habas.

- Por Pascua, la mona y la torta regañá. Para los niños, la mona pequeña con longaniza seca y huevo duro.

- En mayo, el Día de la Cruz, es tradición hacer bizcochos.

- En verano, el arroz al horno con atún negro.

- Por Navidad, hace falta destacar la laboriosa Olla de Navidad y que en todas las casas hay paseteles de almendrón, de cacao o de aguardiente, con moniato o cabello de ángel, tortas cristinas, mantecadas y rosegones.

## **RESTAURANTES**

### *Restaurante Moli Canyisset (La Font d'En Carròs)*

A unos cinco kilómetros de la playa, y situada entre los campos de naranjos que componen el término de la Font d'en Carròs se encuentra el Molí Canyisset, antiguo molino de arroz del siglo XVII que ha sido restaurado y habilitado como hotel rural por Rina Bouwen.

Restaurante La Cova

C/Mayor,2 La Font d'En Carròs Tel:962833653/635458583.

### *Restaurante Tossal Gross*

Urb. Tossal Gross,10 Ctra. La Font-Oliva

### *Restaurante - Bar Centro*

Plaça Francesc Carròs,3, 962833784

### *Bar Avenida*

C/Diputació,9, 649930442

## **ALOJAMIENTO**

### *Casa rural subida del cristo del Amparo*

Subida del Cristo, 4 Tel 96 283 37 38-- La Font d'En Carròs

### *Hotel Restaurante Moli Canyisset*

Ctra. de la Font- Beniarjó Tel. 96 283 32 17 - Fax 96 283 38 92.La Font d'En Carròs

## **TRANSPORTE**

AUTOBUSES LA AMISTAD GANDIA-LA FONT

TRENES RENFE- GANDIA-VALENCIA

TAXI LA FONT

## **TERCERA PARTE: DATOS SOBRE LA DEMANDA**

Hasta el momento no hay ningún estudio que nos de datos sobre la demanda turística del municipio, porque hasta el momento el municipio disponía de recursos naturales y culturales, pero no disponía de una planificación turística, así que no se contemplaban los datos turísticos. Analizando el entorno y hablando con empresarios, políticos y gente del pueblo hemos podido hacer un baremo sobre la demanda habida hasta el momento.

### **1. LA LLEGADA DE TURISTAS.**

La llegada de turistas al municipio hasta el momento es baja, más bien son visitantes del día que no pernoctan o gente de otros países que vive en el municipio y urbanizaciones cercanas. Son turistas que van a un destino cercano y aprovechan para hacer turismo rural el fin de semana.

### **2.- LOS VISITANTES DEL DÍA**

Los visitantes del municipio mayoritariamente son visitantes del día, suelen ser como decíamos anteriormente turistas de municipios cercanos que vienen a pasar el día o habitantes de municipios cercanos y urbanizaciones de alrededor. Predominan entre los visitantes del día: grupos escolares, grupos de jubilados, grupos excursionistas.

### **3. ESTANCIA MEDIA.**

La estancia media de los turistas que vienen es de un día, normalmente no pernoctan. Hay poca oferta de alojamiento. La estancia media del visitante que pernocta es de dos a tres días.

### **4. NOCHES DE HOTEL, HABITACIONES Y OCUPACIÓN DE CAMAS.**

El municipio tiene un hotel rural y una casa rural. El hotel cuenta con diecisiete habitaciones suites. La ocupación suele ser en fin de semana, puentes o meses de buen tiempo, a partir del mes de abril hasta octubre, suele ser la mayor ocupación de camas. La casa rural que tiene el municipio tiene una capacidad de 6-8 pax, con una ocupación en fines de semana y puentes mayoritariamente en los meses estivales.

## 5. EL GASTO TURÍSTICO.

No tenemos constancia del gasto turístico medio que hacen los turistas, pero podemos hacer una valoración aproximada, normalmente la gente que viene de visitante del día realiza poco gasto turístico, porque son gente que viene a hacer turismo rural y suelen venir preparados, como mucho compran en algún supermercado algún producto. Los visitantes del día que vienen en familia los fines de semana a hacer turismo rural, suelen comer en algún restaurante del municipio para probar gastronomía propia del lugar. Respecto a los turistas que pernoctan en el hotel Moli Canyon, este hotel solo incluye alojamiento y desayuno, los turistas optan por comer en algún restaurante del pueblo o incluso en el restaurante del hotel. Así que el gasto medio por turista suele estar entre 20 y 80€ por persona al día en restauración, a parte el alojamiento de los que pernoctan.

## 6. LOS DATOS CUALITATIVOS TURÍSTICOS.

Necesitamos saber una serie de cuestiones para llegar a saber los datos cualitativos de nuestros turistas, hasta el momento no hay ningún estudio realizado, esto será también una tarea a desarrollar, para llegar a saber:

¿qué tipo de clientes (grupos determinados) han venido?

¿de dónde?

¿qué esperaban?

¿cuáles han sido sus motivos?

¿qué es lo que les ha gustado sobre todo?

¿lo que menos?

Sólo una encuesta directa a los clientes permite obtener información cualitativa, si bien también existe la posibilidad de obtener información sobre los excursionistas. Sobre estos últimos es más difícil obtener información ya que, al no pasar la noche en el lugar, no están registrados en los alojamientos.

A la hora de desarrollar el plan estratégico del municipio, elaboraremos un cuestionario en función de las informaciones requeridas. Pueden incluirse, por ejemplo, las cuestiones siguientes:

- > momento del viaje;
- > duración del viaje;
- > objetivos del viaje;
- > tipo de viaje (¿con o sin compañía?)
- > medio de transporte;
- > modo de alojamiento;
- > ocupaciones durante las vacaciones;
- > motivaciones, expectativas, grado de satisfacción;
- > fama del lugar;
- > elección del lugar de vacaciones;

- > gastos de vacaciones;
- > frecuencia de vacaciones en el pasado e intenciones de vacaciones en el futuro;
- > datos estadísticos (edad, sexo, nivel de escolaridad, profesión, ingresos, lugar de residencia habitual).

El tratamiento de estos datos facilita la elaboración de productos turísticos que respondan a las expectativas de los diferentes grupos a los que van dirigidos.

Estos datos son asimismo necesarios si se quiere lanzar una campaña de promoción eficaz (estrategia medida, elección de soportes de comunicación, etc.).

## **QUARTA PARTE: LOS MERCADOS ACTUALES**

### **1. GRUPOS PRESENTES OBJETIVO. LOS MERCADOS ACTUALES DE TURISMO.**

Para la organización de la actividad turística y el análisis de los productos turísticos nos basamos en:

- > la comercialización del turismo;
- > la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo;
- > las cooperaciones existentes y los posibles socios;
- > los dispositivos de apoyo disponibles.

Por otro lado, es muy útil para el territorio identificar ciertos indicadores económicos: la facturación global del sector turístico local, el valor añadido generado por esta actividad y el número de puestos de trabajo ligados al turismo.

Estos parámetros numéricos, que tienen que ser reactualizados cada año, proporcionan asimismo a los responsables locales los elementos esenciales para dirigir la estrategia de desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones internas ya permiten identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, también es necesario especificar detalladamente las condiciones generales externas: los operadores turísticos locales tienen que tener a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre la demanda y la competencia.

La previsible evolución de las tendencias del mercado a corto y medio plazo también condiciona el desarrollo del turismo.

Actualmente los mercados de turismo que tiene el municipio, están enfocados al turismo rural, pero se pretende ofertar el municipio como un municipio que cuenta tanto con recursos naturales como de recursos culturales, así que se puede ofertar a un mercado de turismo cultural.

Enfocamos la oferta al mercado turístico de grupos de escolares, grupos de jubilados, grupos excursionistas, asociaciones, familias, grupos de amigos, extranjeros alojados en la zona, lo ofertaremos también como alternativa al turismo de sol y playa que ofertan los municipios turísticos más cercanos que son Oliva y Gandia.

### **- LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS: LA MOTIVACIÓN BÁSICA, ACTIVIDADES, ALOJAMIENTO, ETC.**

Los principales componentes de los productos turísticos que oferta el municipio los hemos analizado detalladamente en el apartado anterior donde detallábamos las atracciones y actividades turísticas del municipio.

La motivación básica que les mueve es el desplazamiento a conocer o disfrutar del municipio turístico de La Font d'En Carròs, realizando rutas para conocer su entorno rural o rutas urbanas para conocer los recursos culturales y el folklore del municipio.

Las actividades básicas son senderismo, rutas a pie o en bicicleta y visitas guiadas al municipio para conocer la historia y disfrutar del entorno del lugar.

El alojamiento por el que pueden optar, actualmente es escaso para el mercado al que queremos llegar a ofertar nuestro municipio. Solamente hay un hotel rural y una casa rural. Pero desde el ayuntamiento se ha potenciado la restauración del casco antiguo de la ciudad y se plantean subvenciones o ayudas para rehabilitar casas del casco antiguo y ofertar alojamiento como casas rurales.

### **- PERFIL BÁSICO: EDAD, SITUACIÓN FAMILIAR, ORIGEN.**

El perfil básico del turista puede abarcar varios segmentos:

- Grupos de todas las edades, exceptuando algunas rutas rurales que quedarían excluidas para grupos de jubilados por su dificultad y su magnitud.
- De situaciones familiares varias: pueden ser parejas, matrimonios, amigos, familias, grupos escolares, grupos excursionistas, asociaciones...
- El origen del turista puede ser de las comarcas colindantes o de la Comunidad Valenciana, si son visitantes de un día. Si vienen a pernoctar, el origen del turista será nacional mayoritariamente, porque como hemos dicho son estancias medias de fines de semana o puentes y facilita el desplazamiento de turistas a nuestro municipio. Si son estancias más largas, podrían ser turistas internacionales también.

## **2. DAFO. DIAGNÓSTICO DE LOS MERCADOS ACTUALES.**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
- Poca promoción del municipio a nivel turístico	- Otros municipios cercanos pueden ofrecer productos similares.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay planificación de los recursos del municipio</li> <li>- Escasa demanda turística</li> <li>- Falta señalética turística para las rutas y monumentos de la ciudad.</li> <li>- No hay promoción y comercialización de los productos turísticos.</li> <li>- Falta de unión del sector público y el sector privado para la unificación del destino como producto único.</li>   <li>- Centralización del turismo en los municipios costeros</li>   <li>- Poca innovación empresarial</li>   <li>- Poco aprovechamiento turístico de los recursos de la comarca</li>   <li>- Excesiva estandarización de los servicios; dificulta crear identidad propia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca oferta de alojamiento puede provocar que vayan a otros destinos.</li> <li>- El municipio está cerca de Gandia y Oliva que además de ofertar el turismo de sol y playa, tienen oferta complementaria que puede suplir a la oferta de nuestro municipio.</li> <li>- Conflictos de intereses entre municipios de litoral y de interior</li>   <li>- Éxodo rural por la poca estabilidad laboral, dificulta la dinamización turística de los municipios de interior.</li>   <li>- Deficiente red de comunicaciones</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo rural está en auge y este municipio tiene muchos recursos naturales que ofrecer.</li> <li>- También hay tendencias al turismo cultural en la sociedad actual y este municipio tiene mucha historia y cultura.</li> <li>- El gobierno local está dispuesto a colaborar con el desarrollo turístico del municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar rutas con los recursos naturales que contamos y ofertarlas como producto turístico.</li> <li>- Desarrollar visitas guiadas para grupos por el casco antiguo para dar a conocer el municipio.</li> <li>- Realizar más eventos y fiestas durante las festividades en las que puedan participar y dar a conocer la cultura local a los turistas o visitantes.</li> <li>- Poca oferta complementaria al sol y playa</li> </ul>

## QUINTA PARTE: LOS MERCADOS POTENCIALES:EL PLAN ESTRATÉGICO

### 1.-MERCADO POTENCIAL, PERFIL BÁSICO

La Font d'En Carròs es un municipio que tiene una gran oferta de recursos naturales, histórico-culturales y etnográficos. Esto y muchas de las potencialidades que tiene el municipio pueden crear un mercado potencial en referencia al turismo. Algunos aspectos a destacar del municipio son:

- Existencia de una demanda potencial
- Posibilidad de generar una oferta capaz de satisfacer las necesidades del consumidor
- Complementariedad entre los mercados
- Nuevas tendencias turísticas.

Los mercados potenciales pueden ser:

- Mercado de turismo emocional: Gente que huye de la vida cotidiana y de la despersonalización de las grandes ciudades y del estrés y busca en el destino paseos, excursiones, gastronomía típica, interacción con la comunidad local. Dentro de este tipo de turista encontramos el turista de retorno, que busca lazos afectivos con el destino y el turista vivencial que desea interactuar con el medio y generar relaciones.
- Mercado del excursionismo, ya que es un municipio con muchos recursos y poca variedad de alojamiento, esto puede atraer más a excursionistas que no pernoctan.
- Mercado del turista de interior, ya que dispone de un ambiente rural y cuenta con variedad de recursos naturales, incluso cuenta con algún producto para este turismo como son las rutas.
- Mercado del turista cultural, interesados en conocer la historia a través de las vivencias y visitas al casco antiguo del municipio y a su castillo.

El perfil básico del turista puede comprender:

- Familias con hijos del área metropolitana
- Grupos de jóvenes y parejas jóvenes
- Grupos escolares
- Personas de todas las edades en general

Las estancias serán en verano más largas y en invierno estancias cortas o estancias de fin de semana, semana santa y puentes.

### 2. DAFO. DIAGNÓSTICO DE LOS MERCADOS POTENCIALES.

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Escasa demanda turística	- Otros municipios cercanos pueden

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de unión del sector público y el sector privado para la unificación del destino como producto único.</li> <li>- Centralización del turismo en los municipios costeros</li> <li>- Poca innovación empresarial</li> <li>- Poco aprovechamiento turístico de los recursos del municipio</li> <li>- Carencia de un sistema de transporte público que conecte las playas y las zonas interiores</li> <li>- Excesiva estandarización de los servicios; dificulta crear identidad propia</li> <li>- Centralización del turismo en los municipios muy cercanos como Oliva o Gandía.</li> <li>- Descoordinación entre mancomunidad y municipio en temas referentes a turismo.</li> <li>- Inexistencia de políticas turísticas.</li> <li>- Carencia de recursos financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ofrecer productos similares.</li> <li>- Poca oferta de alojamiento puede provocar que vayan a otros destinos.</li> <li>- El municipio está cerca de Gandia y Oliva que además de ofertar el turismo de sol y playa, tienen oferta complementaria que puede suplir a la oferta de nuestro municipio.</li> <li>- Conflictos de intereses entre municipios de litoral y de interior</li> <li>- Éxodo rural por la poca estabilidad laboral, dificulta la dinamización turística de los municipios de interior.</li> <li>- Deficiente red de comunicaciones</li> <li>- Poca rentabilidad de los servicios turísticos, lo que se traduce en un descenso paulatino de la calidad en los servicios</li> <li>- Crisis económica que afecta al país.</li> <li>- Impacto medioambiental.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo rural está en auge y este municipio tiene muchos recursos naturales que ofrecer.</li> <li>- También hay tendencias al turismo cultural en la sociedad actual y este municipio tiene mucha historia y cultura.</li> <li>- El gobierno local está dispuesto a colaborar con el desarrollo turístico del municipio.</li> <li>- Existencia de multitud de recursos naturales de gran calidad en el municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar rutas con los recursos naturales que contamos y ofertarlas como producto turístico.</li> <li>- Desarrollar visitas guiadas para grupos por el casco antiguo para dar a conocer el municipio.</li> <li>- Realizar más eventos y fiestas durante las festividades en las que puedan participar y dar a conocer la cultura local a los turistas o visitantes.</li> <li>- Desarrollo de una oferta</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena climatología durante gran parte del año.</li> <li>- Cercanía a grandes centros emisores y receptores de turistas (Valencia, Gandía, Xátiva).</li> <li>- Buena comunicación por carretera.</li> <li>- Buen carácter de la población.</li> </ul>	<p>complementaria atractiva, aprovechando los recursos del municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuada señalización de las rutas ya existentes.</li> <li>- Implicación de la Administración Pública en la conservación del patrimonio natural.</li> <li>- Aplicación de las acciones propuestas en este plan.</li> </ul>
---	--

### **3.-CREACIÓN DE ESCENARIOS**

Teniendo en cuenta los mercados potenciales que tiene nuestro municipio vamos a diseñar un producto. Crearemos una historia a través del municipio que seduzca con experiencias de paz y tranquilidad.

Para nuestro plan vamos a crear tres escenarios entorno al municipio y a su oferta turística.

El tema principal será: LA FONT EL PUEBLO QUE TE DESCONECTA

Y los escenarios de desconexión serán:

- 1.- SOMOS NATURALEZA
- 2.- SOMOS HISTORIA
- 3.- SOMOS TRADICIÓN

## **SEXTA PARTE: ELEMENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN**

### **ESTRATEGIAS PARA LA OFERTA**

#### **PROGRAMA 1: LA FONT TE DESCONECTA**

##### **ACCIONES**

- Homogeneización de la imagen
- Distribución urbanística del municipio en base a los parámetros Feng Shui
- Infraestructuras turísticas y municipales

- Oficina de turismo: ampliación de horarios de apertura al público
- Diseño de los diferentes ambientes
- Flota de bicicletas para opción cicloturística
- Rutificación
- Señalización de senderos y rutas
- Diseño de sistemas de interpretación estáticas
- Oferta gastronómica

#### **PROGRAMA 2: SOMOS NATURALEZA**

- Creación de una imagen
- Señalización y rutificación
- Adecuación paisajística
- Diseño de actividades
  1. Recreativas
  2. Interpretativo-educativas
- Guía informativa de los escenarios “somos naturaleza”
  1. Paseos, excursiones y cicloturismo.

#### **PROGRAMA 3: SOMOS HISTORIA**

- Creación de una imagen
- Carteles informativos en cada edificio histórico
- Contadores de historias que creen ambientes
- Talleres didácticos para escolares
- Guía informativa de los escenarios y actividades
  1. Casco antiguo, castillo y ermitas

#### **PROGRAMA 4: SOMOS TRADICIÓN**

- Creación de una imagen

- Creación y Señalización de la ruta del agua (por los pozos, fuentes, molinos) y del cultivo de naranjo
- Rutas y recorridos en bicicleta
- Talleres didácticos para escolares, para que conozcan el patrimonio etnológico del municipio.
- Guía informativa de las fiestas y de los recursos etnológicos

## **ESTRATEGIAS PARA LA DEMANDA**

### **PROGRAMA 1: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

<b>Objetivos</b>	<b>Medidas necesarias</b>	<b>Periodo de ejecución</b>	<b>Seguimiento</b>	<b>Evaluación y control</b>
Realizar señalítica	Diseñar la señalítica de los tres ambientes	Por fases, primero el ambiente general del municipio	Cada año se comprobaran las señales colocadas	Ficha de control de mantenimiento y de ubicación
Formar a los guías	Formación del personal que se va encargar de la ruta por el casco antiguo y de las rutas del agua y del cultivo	2 meses	Cumplimiento de objetivos internos	Estadísticas a los grupos o visitantes
Implicar a la sociedad y agentes dinamizadores	Promociones que impliquen al pueblo y incentiven a los empresarios	1 año	Creación de promociones continuamente	Evolución de la implicación
Creación de folletos turísticos del municipio	Elaboración de material turístico	6 meses	Control de existencias	Folletos facilitados por las diferentes Tourist infos a los turistas.
Promoción de la ruta a	Envío de las rutas a	1 mail trimestral	Feed-back de los e-mail	Registro de visitantes

diferentes preescriptores	asociaciones, colegios, alojamientos, rtes de la comarca en principio y posteriormente a comarcas colindantes			llegados desde estas bases de datos
Actualizar la página web	Rediseñar la pagina web, adaptarla a las nuevas tecnologías	Diariamente 1 año	Seguimiento de los contactos y redes sociales	Visitas registradas en la web
Valorizar y dar a conocer elementos del patrimonio histórico-artístico y natural del municipio,	Asistencia a ferias con la Mancomunitat de municipios de la Safor	4 ferias	Elaboración del dossier antes, durante y después.	Evaluar el costo y la actuación desarrollada

## **CONCLUSIÓN**

Después de estudiar y analizar los recursos del municipio, hemos elaborado el plan de acción que debemos realizar para llevar a cabo este proyecto, con las estrategias que pretendemos seguir.

Tanto en los apartados anteriores como en la tabla resumen de las estrategias aparece claramente explicadas las actuaciones que realizaremos en cuanto al seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.

El seguimiento de las diferentes estrategias nos ayudara a llevar un control del grado de cumplimiento de las actuaciones a medida que éstas se van desarrollando. Este grado de cumplimiento se refiere tanto a las actividades en sí, como a las incidencias que puedan surgir en cualquier momento y las desviaciones que puedan producirse con respecto a las previsiones. Todas estas incidencias y desviaciones irán claramente anotadas indicando la causa o motivo, o cualquier contratiempo o observación a tener en cuenta para su posterior análisis y reajuste de las previsiones.

También se recogerán todas aquellas desviaciones referidas a ingresos y gastos del presente proyecto.

Para la mejora del seguimiento y control realizaremos una ficha de evaluación para cada estrategia, de este modo conseguiremos saber el grado de cumplimiento, las incidencias, los motivos y la persona responsable de la actividad. Esta ficha nos facilitará el análisis y dirigirnos a la persona concreta para que nos facilite el desarrollo de la actividad

El nivel de inversión de este plan es medio-alto, ya que el municipio actualmente no dispone de infraestructuras turísticas y tener que implantar todo de nuevo es un nivel de inversión alto, por este motivo lo desglosaremos por fases.

Los responsables de elaborar el desarrollo correcto del plan son el Ayuntamiento, y los responsables de la gestión del plan serán todos los agentes implicados: AYUNTAMIENTO Y EMPRESAS PRIVADAS DEL MUNICIPIO/ MANCOMUNIDAD/ CONSELLERIA DE TURISMO, encargados de elaborar los presupuestos y gestionar las subvenciones pertinentes para cada acción de los programas desarrollados.

## **BIBLIOGRAFÍA**

GÓMEZ OREA, D. (2002) *Ordenación Territorial*. Ediciones Mundi-Prensa y Editorial Agrícola Española, Madrid.

FERNÁNDEZ GÜELL, J.M. (2006) *Planificación estratégica de ciudades. Nuevos instrumentos y procesos*. Ed. Reverte, Estudios Universitarios de Arquitectura nº 16.

PÉREZ ANDRÉS, A. A. (1998) *La ordenación del territorio en el Estado de las Autonomías*, Instituto Universitario de Derecho Público “García Oviedo”. Ed. Marcial Pons.

PUJADAS, R. y FONT, J. (1998) *Ordenación y Planificación Territorial*. Ed. Síntesis, Colección Espacios y Sociedades, Madrid.

ALONSO LÒPEZ, J.E.(2000) *Història de la Safor*, Publicacions de l’academia Valenciana de la llengua.

ALONSO LÒPEZ, J.E.(2000) *La Font d'En Carròs: La Safor* , Publicacions de l'academia Valenciana de la llengua.

MILLET PEIRÓ, F.B.(2005) *La Font d'En Carròs: Poble rural, històric i saludable*. Denes Editorial.

MILLET PEIRÓ, F.B.(2008) *El Castell del Rebollet*.Denes Editorial.

GREGORI ESCRIVÀ, M .(2007) *La fàbrica de taulells del Pilar a la Font d'En Carròs*. Ceic Alfons el Vell.

FERRER PASTOR, F.(2009) *L'estima per la cultura d'un poble*. Denes editorial.

#### WEBS

[www.mancomunitat-safor.org/](http://www.mancomunitat-safor.org/)

[www.guia-activ.com/](http://www.guia-activ.com/)

[www.lafontdencarros.com](http://www.lafontdencarros.com)