

# Turismo de Córdoba. Análisis y diagnóstico.

## Índice

### INTRODUCCIÓN

1. Características generales de Córdoba
  - 1.1. Localización y mapa de Córdoba
  - 1.2. Vista aérea de Córdoba
  - 1.3. Población y economía
  - 1.4. Clima, flora y fauna
2. Antecedentes históricos: Al-Andalus
  - 2.1. Abd al-Rahman III, el Gran Califa Cordobés
  - 2.2. Medinat al-Zahra
    - 2.2.1. Urbanismo
    - 2.2.2. Arquitectura, decoración y partes de Medinat al-Zahra
    - 2.2.3. Medinat al-Zahra actualmente
3. Descripción de los principales recursos histórico-artísticos de Córdoba
  - 3.1. Puerta de Almodóvar
  - 3.2. Sinagoga
  - 3.3. El Alcázar de los Reyes Cristianos
  - 3.4. El Molino de la Albolafia
  - 3.5. Puente Romano
  - 3.6. Castillo de la Calahorra
  - 3.7. Arco del Triunfo
  - 3.8. Mezquita-Catedral de Córdoba
  - 3.9. Museo Arqueológico provincial
  - 3.10. Torre de la Malmuerta
  - 3.11. Antigua Muralla

## 4. Análisis turístico

### 4.1. La demanda de Córdoba

#### 4.1.1. Demanda nacional

#### 4.1.2. Demanda internacional.

### 4.2. La oferta de Córdoba

#### 4.2.1. Turismo cultural

#### 4.2.2. Turismo activo

#### 4.2.3. Turismo de naturaleza

#### 4.2.4. Turismo ecuestre

#### 4.2.5. Turismo potencial

##### 4.2.5.1. Turismo de Congresos

##### 4.2.5.2. Turismo de flamenco

#### 4.2.6. Rutas

#### 4.2.7. Fiestas Patronales

#### 4.2.8. Gastronomía

#### 4.2.9. Transporte

#### 4.2.10. Oferta de alojamientos

#### 4.2.11. Oferta de restauración

## CONCLUSIONES

## BIBLIOGRAFÍA

## Descripción de los contenidos del trabajo final de carrera

1. **Objetivos:** el objetivo principal de este trabajo es dar a conocer la ciudad de Córdoba, así como llevar a cabo un análisis turístico de la misma. Se hará un análisis exhaustivo de aspectos tales como la demanda nacional e internacional, el perfil del turista, tipo de turismo existente, tipo de turismo potencial e infraestructuras de la ciudad.

Por otra parte, habrá otro apartado centrado en la que fue la gran ciudad del Califa Cordobés Abd al-Rahman III, Medinat al-Zahra, se recavará información acerca de lo que llevo a ser la ciudad en su época gloriosa y la ciudad actual; pero para ello antes se hará un recorrido por los antecedentes históricos de la que fue Andalucía en tiempos antiguos, conocida como Al-Andalus.

2. **Plan de trabajo:** Las horas indicadas para la realización del trabajo fin de carrera son aproximadamente entre 90 y 108 horas, por lo tanto, creo que trabajando 5 horas diarias, el trabajo estará terminado en 4 semanas aproximadamente.

- Contará de tres fases:
  1. Fase de investigación y recogida de información.
  2. Fase de organización de la información.
  3. Fase desarrollo de la información.
- Desglose de horas por epígrafes del programa presentado:

INTRODUCCIÓN	3 horas
1. Características generales de Córdoba	8 horas
1.1. Localización y mapa de Córdoba	
1.2. Vista aérea de Córdoba	

<p>1.3. Población y economía</p> <p>1.4. Clima, flora y fauna</p>	
<p>2. Antecedentes históricos: Al-Andalus</p> <p>2.1. Abd al-Rahman III, el Gran Califa Cordobés</p> <p>2.2. Medinat al-Zahra</p> <p>2.2.1. Urbanismo</p> <p>2.2.2. Arquitectura, decoración y partes de Medinat al-Zahra</p> <p>2.2.3. Medinat al-Zahra actualmente</p>	12 horas
<p>3. Descripción de los principales recursos histórico-artísticos de Córdoba</p> <p>3.1. Puerta de Almodóvar</p> <p>3.2. Sinagoga</p> <p>3.3. El Alcázar de los Reyes Cristianos</p> <p>3.4. El Molino de la Albolafia</p> <p>3.5. Puente Romano</p> <p>3.6. Castillo de la Calahorra</p> <p>3.7. Arco del Triunfo</p> <p>3.8. Mezquita-Catedral de Córdoba</p> <p>3.9. Museo Arqueológico provincial</p> <p>3.10. Torre de la Malmuerta</p> <p>3.11. Antigua Muralla</p>	15 horas
<p>4. Análisis turístico</p> <p>4.1. La demanda de Córdoba</p> <p>4.1.1. Demanda nacional</p> <p>4.1.2. Demanda internacional.</p>	55 horas

<p>4.2. La oferta de Córdoba</p> <p>4.2.1. Turismo cultural</p> <p>4.2.2. Turismo activo</p> <p>4.2.3. Turismo de naturaleza</p> <p>4.2.4. Turismo ecuestre</p> <p>4.2.5. Turismo potencial</p> <p>4.2.5.1. Turismo de Congresos</p> <p>4.2.5.2. Turismo de flamenco</p> <p>4.2.6. Rutas</p> <p>4.2.7. Fiestas Patronales</p> <p>4.2.8. Gastronomía</p> <p>4.2.9. Transporte</p> <p>4.2.10. Oferta de alojamientos</p> <p>4.2.11. Oferta de restauración</p>	
CONCLUSIONES	3 horas
BIBLIOGRAFÍA	2 horas

- Total horas previstas para la realización del proyecto: 98 horas

### 3. Bibliografía:

AA.VV.: *Informe anual del observatorio turístico de la provincia de Córdoba*, Diputación de Córdoba, 2011.

AA.VV.: *Guía Córdoba Siente*, Consorcio de Turismo de Córdoba, Córdoba, 2012.

ARAHUETES, C.: *Yo, Abderramán III*, El Almendro, Córdoba, 2008.

SANTOS GONZALEZ, C.: *Al-Andalus, cuando Iberia era musulmana*, Arguval, Málaga, 2011.

VALDEÓN BARUQUE, J.: *Abderramán III y el Califato de Córdoba*, Debate, Madrid, 2001

VALENCIA RODRIGUEZ, R.: *Al-Andalus y su herencia*, Los Libros de la Catarata, Madrid, 2011.

VALLEJO TRIANO, A.: *Madinat al-Zahra: Guía Oficial del conjunto arqueológico*, Consejería de Cultura, Córdoba, 2006.

ZORRILLA JURADO, J.J.: *Córdoba. Ciudad Patrimonio de la Humanidad*, Alymar, Madrid, 2006.

- INTERNET:

1. [www.ciudadespatrimonio.org](http://www.ciudadespatrimonio.org)

2. [www.turismodecordoba.org](http://www.turismodecordoba.org)

3. [www.artehistoria.jcyl.es](http://www.artehistoria.jcyl.es)

4. [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

5. [www.legadoandalusí.es](http://www.legadoandalusí.es)

6. [www.cordobaturismo.es](http://www.cordobaturismo.es)