

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	10
RESUM.....	12
ÍNDICE	14
INTRODUCCIÓN.....	18
PRIMERA PARTE - CAPÍTULO 1	29
CUESTIONES PRELIMINARES.....	29
1.1 LA ENSEÑANZA DE LA FIGURA FEMENINA EN LA ACADEMIA ARTÍSTICA EN COLOMBIA	30
El canon neoclásico: las clases de dibujo y pintura	30
Los linajes paternos en la educación artística profesional	31
La mujer y la educación artística en Europa	34
La importación del modelo de representación neoclásico	36
1.2 LA MAREA FEMINISTA CONTRA LOS ESTEROTIPOS	39
Olas y corrientes.....	40
El feminismo conservador	42

El feminismo en el tapiz colombiano	45
1.3 POSIBILIDADES DE APROPIACIÓN DE LA INTERNET.....	48
La apropiación como método creativo.....	49
El caso Van Giel vs. Tuymans	53
Los casos de Koons.....	54
La apropiación frente a la ley de derechos de autor	57
La norma en Colombia.....	57
SEGUNDA PARTE - CAPÍTULO 2	61
LOS ESTEREOTIPOS DE LA REPRESENTACIÓN DE LA FIGURA FEMENINA EN EL ÁMBITO OCCIDENTAL	61
2.1. DE LA FEMME FATALE COMO MATRIZ LITERARIA Y SUS PROYECCIONES EN LA PINTURA MODERNA	63
Antecedentes plásticos de la <i>femme fatale</i>	67
<i>Femmes fatales</i> de las mitologías paganas	70
Perséfone o Proserpina	71
Helena de Troya	73
Pandora	75
<i>Femmes fatales</i> de la Biblia.....	76
Salomé	82
Judith.....	83

La paradoja prerrafaelista	84
2.2. ESTEREOTIPOS MEDIÁTICOS.	86
<i>Pin-up girls</i>	86
Los artistas creadores de las <i>pin-up girls</i>	89
De mujeres convalecientes a mujeres guerreras	95
La mujer maravilla (The Wonder Woman)	97
La mujer de 50 pies (Attack of the 50-foot woman)	99
La Mamba Negra vs. Kill Bill.....	101
TERCERA PARTE - CAPÍTULO 3	107
FORMAS DE VER LA FIGURA FEMENINA EN EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL COLOMBIANO	107
3.1. DE ALGUNOS ESTEREOTIPOS EN EL ÁMBITO LOCAL.....	109
La mujer con cintura de avispa y culona.....	111
Las mujeres “prepagó” en Colombia.....	117
Los cuerpos troceados en las carátulas de discos “14 cañonazos bailables”	119
3.2. LAS “CHICAS ÁGUILA”. USOS DE LA FIGURA FEMENINA EN LA COMERCIALIZACIÓN COTIDIANA EN COLOMBIA	126
Las chicas del calendario	129
Afiches: Fútbol y patria.	131
“Colombia es Pasión”. Campaña publicitaria para la imagen de país	134
Playa y carnaval. Belleza tropical.....	136
Racialidad y categorías de inclusión	138
3.3. MUJER PAISAJE Y CULTURA. ENFOQUES SOBRE LA FIGURA FEMENINA	141

Alejandro Obregón.....	141
Débora Arango.....	146
Fernando Botero	149
CUARTA PARTE - CAPÍTULO 4.....	155
PROYECCIONES DEL DOLOR EN LA FIGURA FEMENINA.....	155
4.1 ANTECEDENTES	156
El entorno colombiano	156
International siembra.....	160
La Venus del Collar.....	165
4.2 EXPERIENCIAS PICTÓRICAS.	170
El dolor propio ante la muerte de Kelly Estefanía	170
Aliento y tempestad.....	172
PINTURAS EN EL DUELO	173
Pink Kate	180
La venus del Gallineral.....	184
The Black Swang and the turrone.....	184
4. 3. EXPOSICIÓN “ESTEREOTIPOS FEMENINOS”	185
Los cuerpos troceados o la mirada escopofílica	187
“Santa Culona”.....	193
La mujer y la guerra.....	194
“La sexi bomba”	195

Entre el cementerio y la fiesta	199
Retratos y selfis	201
4.4. GÉNERO Y COMISARIADO	205
La exposición <i>Iconografías femeninas</i>	208
Diana Bama	211
Leonardo Caballero Piza	214
Juan Canales Hidalgo	214
Juan Carlos Domingo.....	217
Nadia Granados	219
Mujeres en espiral	220
Dinora Palma.....	221
Andrea Rey	223
Laura Ribero	224
María Isabel Rueda	227
Juliana Silva.....	229
4. 5. MUJERES EN CUERPO Y ALMA	233
Las Magdalenas	234
LaColectiva	235
Doris Yaneth Vargas	236
Juliana Silva.....	237
Gabriela Ballesteros	238

Yeilerth Romero	239
Grecia Quintero	240
CONCLUSIONES	243
EPÍLOGO	251
SOBRE DOS ENCUENTROS ESPECIALES: FALLERAS Y CATRINAS.....	252
Las falleras	252
La Catrina.....	252
REFERENCIAS.....	254
LISTA DE FIGURAS.....	276
ANEXOS	284