

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Diagnóstico del turismo en la Mancomunidad del Carraixet (Horta de Valencia)”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Javier Masiá Ponce

Tutor/a:
Victor de Juan Herrero

GANDIA, 2012

Agradecimientos

Me gustaría agradecer la colaboración de los *responsables* de los municipios de: Alfara del Patriarca, Bonrepòs i Mirambell, Foios, Vinalesa y Tavernes Blanques. Tanto a las concejalías, como a diversos funcionarios en especial a los ADLS, cuya visión me ha ayudado mucho a desarrollar este proyecto y poder visualizarlo, ya que en mi opinión no era nada fácil.

También querría mostrar mi agradecimiento a *Roberto de la Torre*; “Director del hotel Cibeles”, ya que me ayudo mucho en cuestiones de cómo organizar visitas guiadas, los perfiles de los potenciales visitantes.

Como no, también me gustaría agradecer la colaboración de mi tutor del proyecto, *Víctor de Juan*, por su tiempo y dedicación, que a pesar de que mi estudio no es de su campo más directo y ser el primer año que se realiza el proyecto de este modo siempre me ha ayudado cuando se lo he pedido, y entre los dos hemos podido ver el camino.

Agradecimientos también para *Joan Carles Cambrils*, profesor de la universidad Politécnica de Gandía, por enseñarme en su momento herramientas muy útiles de la planificación turística

English Summary

The commonwealth has important touristic places because you can find; old churches, historic buildings, sights, natural resources, cultural resources, etc.

But, none of these villages have enough resources for to develop touristic ally alone, would be necessary the union of the five municipalities, to get a tourist product.

Apart from the collaboration between the five municipalities, to get a tourist product is necessary the public and private collaboration, because requires, money, human resources, technology, lands, promotion, infrastructure, legal etc.

For touristic development in these municipalities will require a small investment may not be any kind of tourism, because nowadays these municipalities do not have sufficient infrastructure to support a high load capacity, should be studied carefully the type of tourism that want to attract, and see if you can make a sustained or not.

Valencia has some products and markets, certain segments today. These in turn are well known and well established, therefore these new destinations, tourism could leverage that existing tourism to open these municipalities so far unknown even to people who live 20 km from these penalties.

To encourage tourism in this area would be necessary the elaboration of proposals on actions to take "bike ride" and a minimal promotion, trade fairs, etc. tourist info etc. but should be borne in mind that to develop tourism in this area, at first would be a tourist hiker, without an overnight stay, and the Commonwealth has little tourist accommodation.

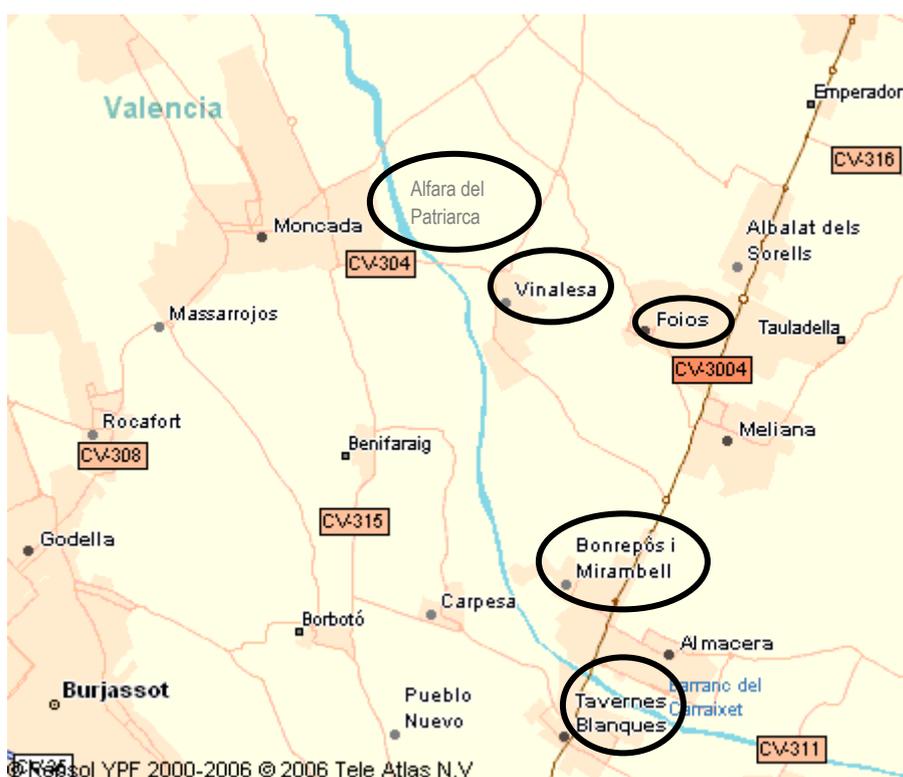
Índice

1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Presentación del espacio elegido.....	5
1.2 Justificación de tema escogido.....	8
1.3 Objetivos.....	9
1.4 Metodología.....	10
2. INVENTARIO DE RECURSOS	
2.1 Introducción.....	14
2.2 Fichas de inventario de recursos.....	15
3. ATRACTIVOS MAS RELEVANTES	
3.1 Manufactura de tabaco.....	32
3.2 Real acequia de Moncada.....	35
3.3 Bous al carrer.....	37
4. INFRAESTRUCTURAS DE LA MANCOMUNIDAD	
4.1 infraestructuras de los cinco municipios.....	38
5. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EXISTENTE	
5.1 Introducción.....	39
5.2 Turismo actúan en valencia ciudad.....	39
6. ANÁLISIS D.A.F.O	
6.1 Introducción.....	40
6.2 Identificación Puntos fuertes y débiles.....	40
6.3 Identificación de Oportunidades y amenazas.....	44
7. PAN ESTRATEGICO DE ACTUACIÓN	
7.1 Introducción.....	45
7.2 Recorrido en bicicleta.....	46
8. CONCLUSIONES FINALES.....	49
9. FUENTES DE CONSULTA.....	50

1. Introducción

1.1 Presentación:

La mancomunidad del Carraixet está integrada por los municipios: Alfara del Patriarca, Bonrepòs i Mirambell, Foios, Vinalesa y Tavernes Blanques, estos municipios forman parte de L'horta Nord y están ubicados en las proximidades de Valencia capital.



Está comunicada con la ciudad de Valencia por la carretera CV-35 (Camino de Moncada), salida Alfara del Patriarca y con la A-7 en la entrada por el municipio de Moncada. Así mismo los municipios de Vinalesa, Foios y Bonrepòs están interconectados por la carretera CV-300

Está conectada con el mar mediterráneo a través de la Colonia Cuiper en la población de Foios.

Se sitúa dentro de L'horta Nord, la cual tiene buena accesibilidad externa desde la comarca del Camp del Turia, Camp de Morvedre, L'horta Oest y desde la Ciudad de Valencia y su área metropolitana como núcleo emisor.

Los municipios que integran esta mancomunidad poseen ciertos atractivos y podrían tener potencial para desarrollarse turísticamente, sin embargo, ***estas zonas se caracterizan por ser lugares todavía desconocidos por la mayoría de la población.*** Esto es debido, en gran medida, a la aparición del turismo de masas que tuvo lugar en España a partir de la década de los años '50 y '60 en las zonas de costa. La Comunidad Valenciana y sus playas, han sido desde entonces conocidas como unas de las principales receptoras del denominado turismo de “sol y playa”.

También es cierto que a lo largo de los últimos años, podemos observar, como se han producido ***cambios en la demanda en relación a los destinos turísticos.*** Este cambio tiene como marco de referencia la realización de determinadas actividades en el medio rural, viene impulsado fundamentalmente por la valoración de modos de vida tradicionales, la cada vez más conciencia medioambiental por parte de la sociedad, consciente de las consecuencias ocasionadas por la práctica de un turismo poco respetuoso (que provoca la alteración de los estilos de vida, impactos paisajísticos, la degradación de los ecosistemas, generación de residuos, etc.) y la necesidad del contacto del hombre con la naturaleza.

La zona de estudio a la cual me refiero en el presente proyecto, contiene una ***gran diversidad paisajística con un patrimonio natural rico y variado.*** Por otro lado, la presencia humana que ha ocupado el territorio a lo largo de los siglos, ha ido transformando el medio natural, construyendo asentamientos y explotando sus recursos, dando lugar a paisajes culturales formados por un valioso patrimonio construido en el que destacan las iglesias, explotaciones industriales, red de acequias, etc.

El patrimonio natural y cultural que posee la zona la hace un lugar clave en el que poder practicar una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas e interpretativas.

Con la finalidad de obtener todos los datos necesarios para la elaboración de un ***diagnóstico sobre las potencialidades turísticas*** de la zona; en apartados posteriores se detallaran las diferentes fases y procesos del proyecto a realizar.



Imagen de personas paseando por L´Horta

<http://www.fvmp.es>

1.2 Justificación del tema escogido:

La primera razón que me impulso a investigar esta zona es que quería realizar mi proyecto acerca de algo que no fuera obvio, muy conocido o explotado, sabiendo y teniendo en cuenta que me sería más difícil realizarlo ya que apenas existe información de estos municipios, sobre todo en internet.

También es cierto que yo he vivido siempre en esa zona y me gustaría ver alguna iniciativa turística en ella, ya que si se gestionara correctamente, esta iniciativa podría servir para preservar los encantos de esta zona y se daría a conocer más, ya que a pesar de ser tan próxima a Valencia, mucha gente residente en Valencia Capital ni siquiera ha oído hablar de ella.

Otra razón por la cual me he inclinado por este proyecto es que Valencia tiene unos productos y unos mercados-segmentos determinados hoy en día. Estos a su vez son muy conocidos y están muy consolidados, por esta razón con estos nuevos destinos, se podría aprovechar ese turismo ya existente para abrir al turismo estos municipios hasta ahora desconocidos incluso para gente que vive a penas 20 Km. de estos.

Valencia recibe turistas que pernoctan, visitan la ciudad y hacen excursiones en algunos casos (ver Web oficial de turismo de Valencia, o ver algunas agencias de viajes,...) Sagunto, Albufera, Puig, etc., estos turistas tampoco conocen estos destinos, nuestro objetivo es darlos a conocer, para que estas visitas ya organizadas por otras empresas, con el tiempo se pudieran incluir también a estos municipios

Finalmente, estos destinos en mi opinión poseen potencial turístico y también un denominador común: L'Horta, todos ellos están pegados a Valencia, por lo que organizar las vistas no sería un gran problema, ya que entre ellos hay muy poca distancia, si es verdad que en la actualidad se encuentran poco desarrollados turísticamente, pero en conjunto tienen atractivos suficientes que justifican una visita. Por esta razón creo que sería una buena idea darlos a conocer, mediante la realización de este proyecto.

1.3 Objetivos

El **Objetivo principal** es analizar los municipios de esta mancomunidad, para ver si podría desarrollarse algún tipo de turismo.

Objetivos secundarios:

-**Caracterizar** los municipios en términos generales, es decir diciendo las características comunes que poseen estos cinco municipios, pero también realizando un estudio detallado de cada uno de ellos.

-**Identificar** los atractivos turísticos y describirlos brevemente a través de las fichas de inventario turístico, para darlos a conocer a la demanda.

- **Proponer** itinerarios o excursiones a cada municipio o en combinaciones de municipios, para diferentes segmentos; es decir a pesar de que el objetivo principal sería darlos a conocer, se sugerirían una serie de propuestas, para mostrar como se podría desarrollar el turismo en la zona.

- **Realización** de un análisis DAFO de la mancomunidad

Objetivo a largo plazo tras la realización de TFG:

-**Conseguir** que "a largo plazo estos municipios formen parte de las visitas que ya se realizan en Valencia".

1.4 Metodología

A. Consulta de fuentes secundarias sobre el turismo actual en Valencia, *Las características* generales de los nuevos destinos, y sobre los atractivos turísticos potenciales de cada municipio, y sobre los itinerarios alrededor de Valencia que se ofrecen en la actualidad.

B. Visita y observación de los nuevos destinos. Registros fotográficos.

C. Análisis de la oferta turística

C.1. Inventario y evaluación de los recursos naturales y culturales

El inventario se elabora a partir de la catalogación de todos los recursos mediante unas fichas que registren sus características. La evaluación de los recursos tiene por objetivo establecer una medida de valor de los mismos sobre la cual fundamentar la toma de decisiones. Para la evaluación se proponen dos líneas de trabajo:

- Valoración en función de su valor intrínseco
- Valoración según la función a la que van a ser destinados

C.2. Inventario de instalaciones, equipamientos y servicios turísticos

El desarrollo de casi todas las actividades turísticas precisa de una adecuación del terreno que facilite su práctica o simplemente su acceso. Existe una gran variedad de equipamientos e instalaciones ligadas a las actividades recreativas y turísticas. Los equipamientos e instalaciones son pues un elemento de soporte.

Los servicios turísticos son las atenciones prestadas específicamente a los visitantes para facilitarles la realización de actividades y, en algunos casos, suele requerir el apoyo de instalaciones concretas.

C.3. Análisis de la oferta de alojamiento y restauración

El estudio de la oferta de alojamiento permitirá conocer el grado de desarrollo turístico de una zona..

La oferta de restauración contribuye en gran medida a aumentar el gasto turístico en el destino.

C.4. Análisis de las actividades recreativas

Las actividades se pueden clasificar en:

Actividades lúdicas: aquellas que buscan en el esparcimiento compensaciones tanto de tipo físico (paseos, etc.), estéticas (contemplación de paisajes y bellezas naturales, etc.), creativas (auto expresión por medio de artesanías, pintura, escritura, etc.), intelectuales (logros vocacionales como el estudio de la geología, biología, arqueología, etc.) y sociales (encuentros

familiares, grupos de amigos, etc.), o que supongan una experiencia en ambientes diferentes a los urbanos habituales.

Actividades deportivo-aventureras: incluyen la práctica de deportes y aquellas actividades cuya práctica entraña un cierto riesgo para el practicante. Por tanto, delimitar qué actividades entran en este último subgrupo implica una cierta subjetividad.

Actividades interpretativo-educativas: se caracterizan porque van más allá de la mera información al visitante, persiguen incentivarlo y estimularlo en el conocimiento del recurso-atractivo. Entre las modalidades con vocación interpretativo-educativa destacan: el ecoturismo, el agroturismo y el turismo cultural.

D. Análisis de la demanda.

El análisis de la demanda consiste en la realización de una prospección en torno a los posibles visitantes en función de la oferta disponible.

Ya que la zona objeto de intervención no presenta actualmente una demanda claramente consolidada se realizara una prospección en torno a una demanda potencial.

E. Determinación del potencial turístico y recreativo de la zona.

La determinación del potencial turístico consiste en señalar cuáles son susceptibles de ser aprovechados por los visitantes para la realización de actividades. Para ello se lleva a cabo una puesta en valor de los recursos escogiendo cada grupo e identificando su valor siguiendo tanto criterios ecológicos propiamente dichos, como el estado de conservación en que se encuentran los recursos, así como criterios estrictamente relacionados con su atractivo para el visitante, como:

Rareza u originalidad del recurso

Grado de interés que despierta el recurso sobre la demanda

Disponibilidad en el tiempo, es decir, determinar si la observación del recurso está garantizada, es usual o altamente estacional

Accesibilidad, es decir, si el recurso se encuentra en un área remota y de difícil acceso.

F. Entrevistas con los responsables de los atractivos turísticos (entrevista semiestructurada).

En estas entrevistas, a estos responsables se les preguntara, acerca del estado de conservación de los recursos, uso, órgano responsable, posibilidades etc.

G. Diseño de propuestas para incentivar el turismo en la zona.

2. Inventario de recursos

2.1 Introducción

Dado que es necesario enumerar todos los atractivos e infraestructuras de cada uno de los 5 municipios, realizare dicha enumeración mediante fichas de inventario de recursos, ya que de otro modo sería demasiado extenso.

También cabe mencionar que los municipios apenas cuentan con empresas claramente turísticas exceptuando bares y restaurantes y un hotel y un hostel en toda la mancomunidad.

Las fichas utilizadas en este inventario de recursos, conllevan todas ellas, el nombre del recurso, antigüedad, estado, órganos responsables, catalogación, una breve descripción etc.

Pero aparte de esto todas las fichas llevan unas tablas adicionales para analizar el valor y la utilidad de cada recurso, ***tanto para rellenar las fichas del inventario como la tabla de valoración, se ha contado con la ayuda del las autoridades competentes y órganos responsables de estos recursos.***

Después de estas tablas se explican las explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso, y su público potencial.

Los recursos más importantes se explicaran posteriormente, mediante una descripción, un análisis de las utilidades que podría tener cada recurso y el público objetivo que podría tener cada uno de los recursos citados.

2.2 Fichas inventario de recursos. Atractivos naturales, rurales y culturales de los municipios.

2.2.1 Ficha Castillo de Alfara del Patriarca

NOMBRE DEL RECURSO	Castillo palacio (Alfara del Patriarca)
Tipología (características principales)	Inmueble. Castillo-Palacio
Descripción	 <p>Ha sido declarado Monumento de Interés Cultural. Construido en el s.XIV, el Palacio consta de tres plantas, es la típica construcción señorial con fuertes torres en sus esquinas, de las que sólo queda una en pie, con cuatro alturas. Su planta es cuadrada, organizándose en torno a un patio central, aunque probablemente el conjunto sea el resultado de la anexión de un edificio colindante más modesto.</p>
Estado de Conservación-entorno	<p>↑ Excelente</p> <p>↑ Muy bueno</p> <p>↑ Bueno</p> <p>↑ Regular</p>
Accesibilidad -conectividad - señalización	Buena señalización y accesibilidad, está situado en el centro del pueblo. Plaza S.Juan de Ribera.
Actividades recreativas actuales	Visitas esporádicas
Otras actividades actuales	Ninguna
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Ayuntamiento de Alfara del Patriarca
Protección legal - catalogación	Está catalogado como monumento de interés turístico.
Demanda actual	Escasos visitantes de los alrededores
Fuentes de Información	<p>Centre d'estudis de L'horta Nord</p> <p>www.lycos.es</p>

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Alta
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Media
Disponibilidad ³	Media
Accesibilidad ⁴	Media
Viabilidad ⁵	Media-alta
Valor educativo ⁶	Medio
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Alto

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

- A) Organizar conciertos en directo de música jazz, rock, blues, pop, etc. u obras teatrales, ya que su patio central puede permitir este tipo de eventos.
- B) Organizar jornadas temáticas con actuaciones de malabares, montajes de mercadillos artesanales y medievales

Público potencial.

Un público muy amplio desde la gente más joven, hasta la gente más mayor, recurso diseñado para turistas que decidan pasar un día en el municipio, para poder disfrutar de la las jornadas, los conciertos y las gastronomía típica.

2.2.2 Ficha Casa de la Sirena

NOMBRE DEL RECURSO	Casa de la Sirena (Alfara del Patriarca)
Tipología (características principales)	Inmueble. Edificio.
Descripción	 <p>Data del S.XV. Es uno de los escasos restos de la época medieval que se conservan de la multitud de antiguas alquerías fortificadas. En el escudo señorial aparece una cabeza de mujer rodeada por una serpiente, de ahí el nombre con que es conocido el edificio (Casa de la Sirena). El escudo original, hecho en piedra caliza, se conserva hoy en el Ayuntamiento.</p>
Estado de Conservación-entorno	<p>↑ Excelente</p> <p>↑ Muy bueno</p> <p>↑ Bueno</p> <p>↑ Regular</p>
Accesibilidad -conectividad - señalización	Buena accesibilidad. En la salida de Benifaraig hacia Moncada y Alfara del Patriarca. Calle Ferrer i Bigne.
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	Uso agrícola.
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Ayuntamiento de Alfara del Patriarca
Protección legal - catalogación	Está protegida bajo la protección de la Declaración genérica del Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español. Fue declarada BIC en el año 2004.
Demanda actual	Prácticamente nula
Fuentes de Información	<p>www.lycos.es</p> <p>Centre d'estudis de l'Horta Nord</p>

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Alta
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Baja
Disponibilidad ³	Media
Accesibilidad ⁴	Media
Viabilidad ⁵	Media-alta
Valor educativo ⁶	Medio
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Alto

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Visitas concertadas para grupos de visitantes que deseen ver esta construcción tan antigua y de tanto valor histórico, también se podrían organizar en sus inmediaciones, mercadillos medievales, rastrillos o interpretaciones teatrales.

Público potencial:

Personas de cualquier edad con cierto interés por la arquitectura y por la historia, en especial el Medioevo.

2.2.3 Ficha Iglesia de Sant Bertomeu

NOMBRE DEL RECURSO	Iglesia de Sant Bertomeu (Alfara del Patriarca)
Tipología (características principales)	Inmueble. Iglesia
Descripción	Situado en la plaza del palacio, se sitúa la Iglesia parroquial construida sobre un antiguo templo gótico. Data de la época barroca. Una nave, cúpula elevada y capillas laterales. Conserva una campana gótica con el escudo de los Jàfer, señores del pueblo en el siglo XIV. Destacan los azulejos del S.XVIII del zócalo de la capilla de S.Antoni de Pàdua, donde se representa el milagro de la predicación de los peces y el del burro arrodillado delante de la custodia.
Estado de Conservación-entorno	† Excelente † Muy bueno † Bueno † Regular
Accesibilidad -conectividad - señalización	Buena accesibilidad
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	culto
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Parroquia de s. Bertomeu
Protección legal - catalogación	Bien de Interés Cultural
Demanda actual	Feligreses
Fuentes de Información	Centre d'Estudis de l'Horta Nord

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Baja
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Baja
Disponibilidad ³	Media
Accesibilidad ⁴	Media
Viabilidad ⁵	Baja
Valor educativo ⁶	Media
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Media

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Visitas concertadas para grupos de visitantes que deseen ver esta construcción tan antigua y de tanto valor histórico.

Público potencial:

Personas con edades comprendidas entre los 16 y 70 años con cierto interés por la arquitectura y por la historia, en especial personas religiosas o interesadas en monumentos eclesiásticos.

2.2.4 Ficha Casas Medievales del Delme

NOMBRE DEL RECURSO	Casas Medievales del Delme (Foios)
Tipología (características principales)	Inmueble. Viviendas particulares
Descripción	Casas de tipología medieval que conservan ladrillos de mosaicos.
Estado de Conservación-entorno	↑ Excelente
	↑ Muy bueno
	↑ Bueno
	↑ Regular
Accesibilidad -conectividad - señalización	Calle del Delme
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	Labores agricolas
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Propiedad privada.
Protección legal - catalogación	Ninguna
Demanda actual	Ninguna
Fuentes de Información	“El patrimoni paisagístic de Foios” -Ajuntament Foios-

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Baja
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Baja
Disponibilidad ³	Media
Accesibilidad ⁴	Alta
Viabilidad ⁵	Baja o nula
Valor educativo ⁶	Medio
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Alto

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Visitas concertadas para grupos de visitantes que deseen ver esta construcción tan antigua, o bien acondicionar estas viviendas para que pudieran llegar a pernoctar posibles visitantes de la mancomunidad.

Público potencial:

Personas de edades comprendidas entre los 12 a 70 años con cierto interés por la edificación rural antigua y por la agricultura.

2.2.5 Ficha colonia agrícola de Cuiper

NOMBRE DEL RECURSO	Colonia agrícola de Cuiper (Foios)
Tipología (características principales)	Inmueble. Colonia de viviendas
Descripción	<p>Conjunto de casas muy antiguas, las cuales formaban parte de una colonia dedicada a la explotación agrícola.</p> <p>Esta colonia posee un gran valor histórico, destaca por que conserva en su totalidad las características típicas de las antiguas colonias agrícolas.</p>
Estado de Conservación-entorno	↑ Excelente
	↑ Muy bueno
	↑ Bueno
	↑ Regular
Accesibilidad -conectividad - señalización	Buena accesibilidad. Pertenece a Foios pero topográficamente colinda con el barrio de Roca que pertenece al municipio de Meliana.
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	Uso agrícola
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Propiedad privada.
Protección legal - catalogación	Ninguna
Demanda actual	Ninguna
Fuentes de Información	<p>www.foios.net</p> <p>“El patrimoni paisagístic de Foios” -Ajuntament Foios-</p>

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Nula
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Nula
Disponibilidad ³	Baja
Accesibilidad ⁴	Baja
Viabilidad ⁵	Media
Valor educativo ⁶	Bajo
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Bajo

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

La principal función que pueden ofrecer este conjunto de viviendas, podría ser la de acoger a los turistas potenciales que visitaran la zona, estas viviendas podrían ser de gran ayuda ya que apenas existe alojamiento turístico que pudiera acoger a futuros turistas en toda la mancomunidad.

Público potencial:

En un principio podría ofrecerse el alojamiento para todo tipo de turistas independientemente del segmento de edad al que pertenezcan.

2.2.6 Ficha Iglesia de Sant Honorat

NOMBRE DEL RECURSO	Iglesia de Sant Honorat (VINALESA)
Tipología (características principales)	Inmueble, Iglesia
Descripción	<p>Data del siglo XV. Amplia fachada con frontón curvo. Puerta blindada y marcada por dos pares de pilares con friso.</p> <p>A la izquierda, hay una gran torre que domina la vega con dos cuerpos y una cúpula.</p> <p>Interior con tres naves. A un lado y a otro de la nave central, pilares redondos y una cornisa con galería...</p>
Estado de Conservación-entorno	↑ Excelente
	↑ Muy bueno
	↑ Bueno
	↑ Regular
Accesibilidad -conectividad - señalización	Plaza de la Iglesia
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	Culto
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Parroquia Sant Honorato
Protección legal - catalogación	Protección integral según el PGOU
Demanda actual	Feligreses
Fuentes de Información	www.vinalesa.org

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Baja
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Media
Disponibilidad ³	Media
Accesibilidad ⁴	Media
Viabilidad ⁵	Baja
Valor educativo ⁶	Medio
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Medio

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Visitas concertadas para grupos de visitantes que deseen ver esta construcción tan antigua y de tanto valor histórico.

Público potencial:

Personas con edades comprendidas entre los 16 y 70 años con cierto interés por la arquitectura y por la historia, en especial personas religiosas o interesadas en monumentos eclesiásticos.

2.2.7 Ficha Antigua Fábrica de la Seda

NOMBRE DEL RECURSO	Antigua Fábrica de la Seda (VINALESA)
Tipología (características principales)	Inmueble, fabrica
Descripción	<p>Se trata de un conjunto de naves dispuestas alrededor de un patio central. Muros de carga de revestimiento de, riscos de madera i cubierta de tejas árabes según el método tradicional.</p> <p>Tiene una importancia histórica i documental reconocida en el proceso industrializador valenciano. Es un edificio de la segunda mitad del siglo XVIII.</p>
Estado de Conservación-entorno	↑ Excelente
	↑ Muy bueno
	↑ Bueno
	↑ Regular
Equipamientos existentes	Naves , patios y baños
Accesibilidad -conectividad - señalización	Buena
Actividades recreativas actuales	Representaciones, mercadillos, exposiciones.
Otras actividades actuales	Rehabilitada para Centro Cívico Municipal
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Ayuntamiento de Vinalesa. Órgano Público.
Protección legal - catalogación	Protección parcial
Demanda actual	Gente de los alrededores
Fuentes de Información	www.vinalesa.org

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Alta
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Alta
Disponibilidad ³	Alta
Accesibilidad ⁴	Alta
Viabilidad ⁵	Alta
Valor educativo ⁶	Alto
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Alto

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

-Organizar conciertos en directo de música jazz, rock, blues, pop, etc. u obras teatrales, ya que su patio central puede permitir este tipo de eventos.

-Organizar jornadas temáticas con actuaciones de malabares, montajes de mercadillos artesanales y medievales

-Organizar visitas guiadas para ver el interior de la fábrica, y su maquinaria original.

Publico objetivo:

Un público muy amplio desde la gente más joven, hasta la gente más mayor, recurso diseñado para turistas que decidan pasar un día en el municipio, para poder disfrutar de la las jornadas, los conciertos y las gastronomía típica.

2.2.8 Ficha Alquerías de Vinalessa

NOMBRE DEL RECURSO	Alquerías (VINALESSA)
Tipología (características principales)	Inmueble, Alquería
Descripción 	<p>Hay un total de cuatro alquerías en el pueblo pero son todas de propiedad privada, esto limita mucho el su acondicionamiento para uso turístico. Las alquerías inventariadas son las siguientes: Alquería de Péls, en muy mal estado de conservación y deshabitada; Alquería del Sereno, en mal estado de conservación y habitada; Alquería del Picó, en estado de conservación regular y deshabitada.; Alquería del Naso, rehabilitada y en muy buen estado de conservación.</p> <p>Es significativo que todas están orientadas hacia levante, para aprovechar el viento fresco y la luz del sol. En el patio tienen toda una higuera y una parra con uva.</p>
Estado de Conservación-entorno	† Excelente † Muy bueno † Bueno † Regular
Accesibilidad -conectividad - señalización	Mala
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	Labores agrícolas
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Privada
Protección legal - catalogación	Propiedad privada
Demanda actual	Ninguna
Fuentes de Información	www.vinalesa.org

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Alta
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Baja
Disponibilidad ³	Baja
Accesibilidad ⁴	Baja
Viabilidad ⁵	Baja
Valor educativo ⁶	Alto
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Alto

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

La principal función que puede ofrecer este conjunto de viviendas, podría ser la de acoger a los turistas potenciales que visitaran la zona, estas construcciones podrían servir de alojamiento turístico que pudiera acoger a futuros turistas en toda la mancomunidad. Ya que en la antigüedad funcionaban como viviendas para los trabajadores del campo y en la actualidad podemos encontrar alguna de ellas rehabilitada.

Público potencial

Un público muy amplio desde la gente más joven, hasta la gente más mayor, recurso diseñado para turistas que decidan pasar un día en el municipio, para poder disfrutar de las jornadas, los conciertos y las gastronomía típica.

2.2.9 Ficha Iglesia Parroquial (Bonrepós i Mirambell)

NOMBRE DEL RECURSO	Iglesia Parroquial (Bonrepós i Mirambell)
Tipología (características principales)	Inmueble. Monumento, Ermita
Descripción	 <p>Edificio eclesiástico de grandes dimensiones y de gran valor histórico y cultural. Data del siglo XVI, su construcción es muy solida, y de grandes dimensiones.</p>
Estado de Conservación-entorno	↑ Excelente
	↑ Muy bueno
	↑ Bueno
	↑ Regular
Accesibilidad -conectividad -señalización	Bien señalado y con buena accesibilidad. Calle
Actividades recreativas actuales	Ninguna
Otras actividades actuales	culto
Propiedad - Órgano responsable de gestión	Parroquia de Bonrepos
Protección legal - catalogación	Bien de Interés Cultural
Demanda actual	Feligreses
Fuentes de Información	www.bonimir.es

FICHA DE VALORACIÓN DEL RECURSO EN FUNCIÓN DE SU POTENCIAL TURÍSTICO

Atractividad ¹	Baja
Fragilidad / Vulnerabilidad ²	Baja
Disponibilidad ³	medio
Accesibilidad ⁴	Alta
Viabilidad ⁵	Alto
Valor educativo ⁶	Medio
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural ⁷	Medio

Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Visitas guiadas a un público de todas las edades.

Público potencial:

Visitas guiadas: Dado que la iglesia posee un gran valor histórico y arquitectónico, se podrían organizar visitas guiadas por su interior, por un precio asequible.

Elaborar productos artesanales para su posterior venta, desde crucifijos dulces o empanadas y otros alimentos típicos.

3. Atractivos más relevantes

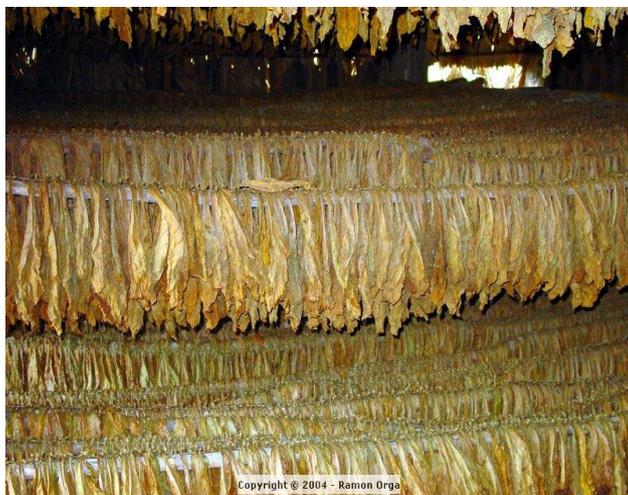
3.1 Manufactura del Tabaco (VINALESA)

1) Descripción:

Data de finales del S.XIX. El objetivo es la elaboración de puros tratando el tabaco de manera muy laboriosa y cuidada para finalmente proceder a su venta, es un gran proceso artesanal que merece la pena ver, ya que en muchos años apenas ha cambiado su elaboración.



Elaboración del tabaco (Puro)



Secado del tabaco (Puro)

www.lycos.es

2). Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Taller de proceso de elaboración del tabaco en el que el turista pueda realizar y llevarse consigo los puros realizados por el mismo.

3). Público potencial

Personas cuya edad está comprendida entre los 18 y 80 años aproximadamente, que pasen el día en el municipio.



Cultivo de tabaco en Valencia

3.2 Real acequia de Moncada (MANCOMUNITAT DEL CARRAIXET)

1. Descripción:

Es la acequia principal de las que riegan del Turia, toma el agua del Azud situado en Paterna, siendo el primero de todos los que alimentan las acequias que riegan la huerta de Valencia. Tiene una longitud de 32,8 kilómetros hasta su desembocadura en el barranco del Arif entre Puzol y Sagunto. Riega una superficie de 6.343 Ha. de los numerosos términos municipales que atraviesan. Cruza el barranco del Carraixet por medio de un sifón, situado en el vértice de los términos municipales de Foios, Alfara y Vinalesa.

Varios brazos se derivan de la acequia de Moncada para regar la huerta de Foios, tales como la Acequia del Roll, que cruza la población por el centro de Oeste a Este. A occidente se encuentra la acequia dels Alcavons, que es una de las pocas situadas en el margen izquierdo de la acequia mayor.

Todas estas acequias se hallan conectadas entre sí, permitiendo el riego de poco más de la mitad del término municipal de Foios, unas 314 has. En tiempos no muy lejanos, el común denominador de estas acequias era la contaminación que padecían, ya que el alcantarillado del pueblo de Foios estaba conectado directamente a esta red de acequias. Hoy gracias a los esfuerzos económicos realizados esta contaminación ha disminuido en gran cantidad ya que las redes de alcantarillado se están separando, lo cual nos permitirá poco a poco terminar con la contaminación de las aguas.

Acequia de Moncada



<http://www.licos.com>



Cultivos cercanos A la acequia

2). Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

La acequia tiene mucha tradición popular como espacio público y de esparcimiento ya que se sitúa en un espacio libre de urbe, su sistema de riego es muy peculiar, es admirado por muchos agricultores ya que les sirve de ejemplo; tanto que hasta agricultores alemanes se han mostrado interesados en este sistema de regadío de L´Horta valenciana.

Dado que alrededor de este sistema de regadío podemos encontrar un gran número de caminos y sendas, se podrían organizar rutas en bicicleta o de senderismo, de ese modo se podría observar tanto la acequia como los diversos cultivos.

3) Público objetivo

Un público muy amplio desde la gente más joven, hasta la gente más mayor, recurso diseñado para turistas que decidan pasar un día en el municipio.

Realizando actividades al aire libre enmarcados en un entorno natural, típico de las zonas de regadío, como es la zona de L´Horta.



Canalizaciones de la acequia.

<http://www.licos.com>

3.3 Bous al Carrer (Municipios Mancomunidad)

1. Descripción:

Fiesta de tradición centenaria en todos los municipios de la Mancomunidad que consta en acotar y habilitar un espacio dentro de la población (calles) para que las reses (toros y baquillas) corran por ellas con la intención de divertir al público asistente.



Bous al carrer

<http://www.google.es>



Vaquilla contra la barrera.

2) Explotaciones o actividades económicas, lúdicas o recreativas que se podrían desempeñar en el recurso:

Es una actividad recreativa en la que el principal atractivo turístico reside en la observación del juego entre el animal y el hombre.

3) Publico objetivo:

Recomendable personas con la mayoría de edad, y no muy mayores por el peligro que entrañan las reses.

4. Infraestructuras de la mancomunidad

Alfara del Patriarca: Polideportivo “El Paretó”: campo de fútbol, zona de juegos, circuito condición física, frontones, piscinas y gimnasio, (pistas cubiertas y descubiertas), pista de tenis, zona de juego libre.

Foios: Polideportivo municipal de Foios campo de fútbol de hierba artificial, pista de pelota, pista de tenis, piscina de verano, frontones y carril bici.

Casas del Delme (alojamiento Potencial)

Tavernes Blanques Polideportivo municipal de Tavernes Blanques: frontones, pista de tenis, pista de baloncesto, pista de petanca y piscina.

Hostal Estela (Hostal de una estrella) con 14 habitaciones, renovado en 2005
<http://www.infohostal.com>

Vinalesa: Manufactura del Tabaco.

Polideportivo municipal: piscina de verano, campo de fútbol, pista de baloncesto y fútbol sala, frontones, rocódromo, pista de petanca, Bar-restaurante.

Antigua fábrica de la seda: biblioteca pública municipal, gimnasio, sala de exposiciones, nave de fiestas (en construcción), centro cívico,.

Local antiguo ayuntamiento: sala polivalente con dos mesas de billar, sala de recepción. Secretaria, servicio exterior.

5. ANALISIS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EXISTENTE EN EL ESPACIO EN LA ACTUALIDAD.

5.1 Introducción: Esta es una zona que actualmente no está explotada turísticamente por ello creo conveniente comentar el turismo que existe cerca de esta zona, concretamente en la ciudad de Valencia. A su vez, también creo que el turismo ya existente en Valencia podría complementarse con el de esta zona a través de visitas o excursiones. Por lo tanto, el objetivo sería que la mancomunidad formara parte de este itinerario y de ese modo aprovechar esa demanda turística de la ciudad de Valencia y así potenciar esta zona turísticamente.

A través del trabajo de investigación que he realizado me he dado cuenta que uno de los municipios de la Mancomunidad, Tavernes Blanques, recibe visitas a diario de turistas que visitan la fábrica- museo de porcelana de Lladró y el Monasterio de San Miguel de los Reyes. Estos son turistas que visitan o pernoctan en la Ciudad de Valencia, por lo tanto podrían ser clientes potenciales para fomentar el turismo en otras zonas o municipios de la Mancomunidad del Carraixet.

5.2 Turismo actual de la ciudad de Valencia y alrededores: Analizando el turismo actual de la ciudad de Valencia, y alrededores he descubierto que las visitas y excursiones más demandadas son las siguientes:

- Visitas guiadas por el centro de Valencia.
- Visita a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, especialmente Oceanográfico y Palacios de Valencia
- Visita guiada por el recinto de la Copa América
- Visita por la ruta de la seda Valenciana
- Recorridos mediante el bus turístico
- Visita al Ivám, y al museo de las bellas artes de Pió V
- Visita a la fábrica Lladró y a los monasterios de San Vicente de los Reyes.
- Visita al Parque Natural de l'Albufera.

6. Análisis D.A.F.O de la Mancomunidad

6.1 introducción: A partir de todas las informaciones recopiladas en mi estudio he elaborado el Análisis DAFO de la Mancomunidad de Municipios del Carraixet basándome en los aspectos más importantes a destacar,

He indicado los puntos fuertes y los puntos débiles para el entorno socioeconómico, actividades y atractivos, alojamiento e instalaciones, accesibilidad y marco institucional. Por otro lado, he indicado, a nivel general, las oportunidades y amenazas.

6.2 Identificación de puntos fuertes y puntos débiles

<u>ENTORNO SOCIOECONÓMICO</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Concienciación de los responsables locales de la necesidad de recuperar el patrimonio cultural y natural de la Mancomunidad.	Desconocimiento por parte de la población local de las potencialidades turísticas existentes en la Mancomunidad.
Incipiente desarrollo de un tejido asociativo con una vinculación directa o potencial al desarrollo turístico de la Mancomunidad.	Falta de capital humano disponible para llevar a cabo el desarrollo turístico.
Interés creciente por parte de las autoridades locales en el desarrollo turístico de la Mancomunidad, especialmente en los municipios de carácter más rural.	Baja cualificación de los actores implicados en relación con la actividad turística.
	Falta de iniciativa privada.
	Escasa cooperación empresarial.
	Los responsables municipales, especialmente de las zonas industriales, no consideran necesario el turismo para el desarrollo socioeconómico de la comarca.

<u>ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Clima favorable.	Mal estado de conservación de gran parte de los monumentos de arquitectura civil, militar y religiosa.
Existencia de un relevante patrimonio histórico-artístico (monumentos de arquitectura civil y religiosa).	Escasa señalización de los recursos.
Relevancia de la Antigua Fábrica de la Seda de Vinalesa y de la fábrica y museo de Lladró en Tabernes Blanques.	Inexistencia de instrumentos de interpretación de los recursos especialmente aquellos vinculados al medio natural.
Riqueza gastronómica.	Escaso posicionamiento de la mancomunidad como destino turístico dentro del mercado de la Comunidad Valenciana.
Patrimonio etnológico de notable valor (Alquerías, Antiguas Barracas de la huerta, etc.)	Escasa divulgación de la gastronomía tradicional.
Valor ecológico y paisajístico del Barranco del Carraixet.	Gran parte de los oficios artesanales se encuentran en vías de desaparición.
Existencia de recursos territoriales apropiados para el desarrollo de actividades deportivas y lúdico-interpretativas en contacto con la naturaleza como es L'Horta y las proximidades al Barranco.	<i>“Insuficiente información sobre los recursos de la Mancomunidad en las Tourist- Info.”</i>
Existencia de una infraestructura básica de senderos acondicionados para la práctica de rutas en Bicicleta por la Mancomunidad; seguido de la existencia de un paisaje muy característico, que no se encuentra en cualquier sitio.	

<u>ALOJAMIENTO</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Existencia de edificios característicos de la arquitectura rural de la Mancomunidad (alquerías y masías) susceptibles de ser convertidos en alojamiento de calidad.	Bajo nivel de calidad de la oferta de alojamiento existente.
Incorporación a la oferta de tipologías de alojamiento de agroturismo.	Inexperiencia en gestión turística por parte de los promotores de las iniciativas.
Posibilidad de rehabilitar diversas casas, para un potencial alojamiento.	Bajo nivel de cualificación de los recursos humanos.
	Escasa oferta de actividades recreativas vinculadas al alojamiento.
	Escasa capacidad de comercialización.
	Falta de cooperación empresarial (desaprovechamiento de posibles sinérgias).

<u>OTRAS INSTALACIONES Y SERVICIOS</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Buen nivel de calidad/ precio en los establecimientos de gastronomía tradicional existentes.	Excesiva concentración de la oferta de restauración en determinados núcleos urbanos.
Existencia de una infraestructura comercial básica en la mayoría de los municipios.	Escasa oferta gastronómica tradicional en los restaurantes de la Mancomunidad.
Existencia de infraestructura deportiva en la mayoría de los municipios.	

<u>ACCESIBILIDAD</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Buena accesibilidad externa desde la comarca del Camp del Turia, L'Horta Nord, Camp de Morvedre, L'Horta Oest y desde la Ciudad de Valencia y su área metropolitana como núcleo emisor.	Deficiente infraestructura viaria desde todos los pueblos de la Mancomunidad hacia el exterior y entre la misma Mancomunidad.
	Bajo nivel de accesibilidad externa mediante transporte público (tren y autobús).
	Insuficiente e inadecuada señalización interna en los núcleos urbanos para acceder a los recursos.
	Escasa accesibilidad interna vinculada a la insuficiente oferta de transporte público entre los municipios de la Mancomunidad.

<u>MARCO INSTITUCIONAL</u>	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Existencia de la Mancomunidad de la Mancomunitat del Carraixet que podría liderar el desarrollo turístico.	Falta de una visión estratégica comarcal en el planteamiento del desarrollo turístico.
Posible incorporación de la figura del Técnico de Turismo en los distintos ayuntamientos.	Inexistencia de un órgano gestor del desarrollo turístico en la Comarca.
Interés creciente de los ayuntamientos de las zonas rurales por el desarrollo turístico.	Insuficiente información sobre los programas de apoyo al desarrollo turístico.
Voluntad de los poderes públicos provinciales y autonómicos de promover el desarrollo turístico en el interior la Comunidad Valenciana.	Inexistencia de estrategias de promoción y comercialización de iniciativa municipal.

6.3 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Planteamientos de gestión no compatibles con el desarrollo sostenible.	Actividad en potencial crecimiento.
Progresivo deterioro de los recursos culturales y naturales debido a la falta de acciones de rehabilitación y puesta en valor.	Creciente interés por parte de la demanda en las modalidades turísticas vinculadas al medio rural y natural.
<p>Riesgo de incendios con los posibles impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degradación del suelo. • Deterioro del hábitat (fauna y flora). • Transformación del paisaje de Huerta. 	Existencia de políticas públicas en apoyo de acciones de comercialización y promoción del turismo en espacios rurales desde la Agencia Valenciana de Turismo y la Diputación de Valencia.
<p>Impacto medioambiental como consecuencia del inadecuado uso del suelo y del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regresión del espacio natural debido al incipiente desarrollo de residencias secundarias. • Generación de desechos que provocarían problemas de depuración de aguas residuales y recogida de basura en el barranco y la huerta. • Erosión y degradación del entorno. • Pérdida del valor del producto turístico ofertado. 	<p>Existencia de políticas públicas que pueden contribuir a la mejora de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo. • Subvenciones de la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia para apoyar iniciativas relacionadas con la recuperación del patrimonio cultural. • Subvenciones de la Consellería de Medio Ambiente directamente relacionadas con el desarrollo turístico en espacios rurales y naturales. • Subvenciones y programas de ayuda de la Diputación de Valencia (Terra y Mar)
Incremento de la competencia en las comarcas vecinas.	Mercados emisores próximos: comarca de L'Horta Nord (en la que se sitúa la Mancomunidad), del Camp del Turia, Camp de Morvedre, L'horta Oest y área metropolitana de Valencia.

7. PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN.

7.1 Introducción Mi objetivo general al realizar esta propuesta estaría relacionado con el objetivo a largo plazo: *que la mancomunidad formara parte de las excursiones que ofrecen las agencias de excursiones o visitas guiadas de Valencia y de ese modo aprovechar esa demanda turística de la ciudad de Valencia para potenciar esta zona turística.*

Como ya he comentado anteriormente en el apartado de turismo existente en la zona, y aprovechando las visitas que recibe la Mancomunidad a diario a la fábrica Lladró en mi opinión se podrían organizar estas visitas para que los visitantes se quede por la zona a comer y a visitar otros lugares de interés.

7.2 Recorrido en bicicleta

7.2.1 Introducción

A lo largo de este trabajo se puede ver como todos estos municipios poseen ciertos encantos, cada uno de ellos posee algún atractivo o recurso, pero es cierto que por sí solos no poseen suficientes factores de atracción como para motivar un desplazamiento, y mucho menos una pernoctación.

Por ello se he llegado a la conclusión de que un recorrido en bicicleta de montaña acompañado de visitas guiadas a los lugares más relevantes de cada municipio sería una buena idea.

Por ello la persona que se encargara de realizar el recorrido en bicicleta debería de ser un guía turístico, ya que tendría que encargarse de explicar cada uno de estos lugares de interés turístico, ya que sería muy costoso contratar varios guías para los diferentes municipios, lo ideal sería la contratación de tres guías para realizar todo el recorrido, uno por cada grupo de no más de 20 personas por grupo.

La retribución de los guías sería financiada por la mancomunidad, es decir por los 5 municipios.

También he pensado en la creación de dos rutas para poder tener diversas alternativas, una de 3.5 horas y otra de 5 horas, la principal diferencia entre las dos rutas es la opción de poder visitar la fábrica Lladró, ya que el horario de visitas habitual es de 9.30 a 17.30, la visita se realizaría antes del recorrido en bicicleta. Pero en este proyecto solo comentare una, ya que sería muy extenso explicar las dos. Sí que hay que mencionar que la mayor parte de estos recorridos se realizan por caminos de huerta, y por lo tanto mientras los visitantes se desplazan de un municipio a otro, pueden disfrutar del bonito paisaje que forma la huerta valenciana, y también hay que mencionar que por estos caminos apenas circulan vehículos motorizados por lo tanto esta

variable hace mucho más ameno y tranquilo el recorrido. En lo que refiere a los precios de el recorrido dependería de la opción contratada, ya que se puede optar o no a visitar la fabrica Lladró, y también si se quiere o no almuerzo y comida, almuerzo compuesto por una coca tradicional, y comida compuesta por un plato típico también de la mancomunidad.

7.2.2. Ruta en bicicleta de montaña por los municipios que integran la mancomunidad.

Ruta 1.

Recorrido

19.5 Km. (aprx)

Asfalto

10 Km.

Camino de tierra

9.5 Km.

Tipo de caminos

Camino agrícolas y carreteras comarcales.

Nivel de dificultad para senderismo:

Bajo

Nivel de dificultad para bicicleta de montaña

Medio

Duración aproximada del recorrido

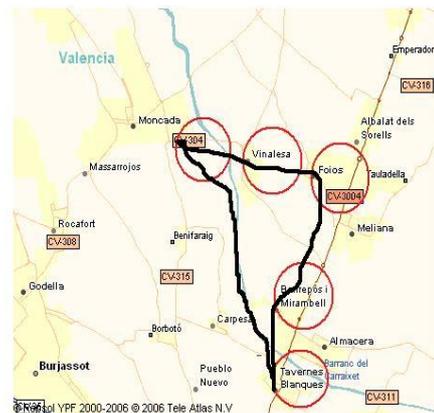
De 3.5 a 5 horas dependiendo de las visitas realizadas; teniendo en cuenta una hora para comer.

Núcleos de población que se visitaran

Vinalesa, Tavernes Blanques, Alfara del Patriarca, Foios y Bonrepos y Mirambell.

Bares-restaurantes donde comer

Dependerá de los acuerdos alcanzados



Recorrido ruta 1

El recorrido comienza en el municipio de Tavernes Blanques, dado que es el municipio más cercano a la capital, en esta ruta, antes de iniciar el recorrido, se visitaría La Altruista, ya que es de gran interés y se encuentra en buen estado de conservación, la visita duraría unos 25 minutos, esta visita comenzaría sobre las 9.30 AM.

Una vez visitado el edificio La altruista, se iniciaría el recorrido, tomando la carretera comarcal 3005 dirección Bonrepos y Mirambel, siguiendo por esta carretera hasta tomar un camino huerta a mano izquierda que nos llevara hasta Bonrepos y Mirambell, por este camino de huerta se podrá observar el gran paisaje que forma la huerta valenciana; el tiempo estimado de este recorrido de 15 minutos.



Caminos típicos de L´Horta valenciana

<http://www.fvmp.es>

Una vez en Bonrepos, se procedería a visitar la ermita de Mirambell, ya que tiene una construcción muy peculiar, con un tiempo estimado de visita de 15 minutos.

Una vez visitada la ermita se volvería por el camino de huerta anterior hasta volver a tomar la carretera comarcal 3004 dirección Foios. Se seguirá por esta carretera, hasta encontrar un camino de huerta a mano izquierda, una vez ahí se tomara dicho camino hasta llegar a Foios. Este recorrido oscilaría entre unos 20 o 25 minutos.

Una vez llegado a Foios se visitaría las Casas Medievales del Delme, ya que poseen una gran esencia medieval, su estado de conservación es bueno, esta visita oscilaría entre los 25 y 30 minutos, con 15 minutos extra para almorzar una coca típica de la mancomunidad.

Seguidamente se visitara también la fabrica de la yutera, donde antiguamente se fabricaban sacos y otros utensilios utilizados en la agricultura, aunque el estado de conservación de la fabrica no es muy optimo posee un gran encanto y una gran variedad de utensilios que se utilizaban antiguamente para las labores que implicaba la agricultura, estos utensilios y maquinaria sí que se encuentran en buen estado de conservación.

Esta vista oscilaría entre unos 20 y 25 minutos.

Una vez visitada la fabrica se tomarían otros dos caminos de huerta para poder llegar a Vinalessa, con tiempo estimado de recorrido de 15 minutos.

Una vez en Vinalessa, se visitaría la Iglesia de San Honorato ya que data del siglo XV, posee una gran historia, su estado de conservación es muy bueno, está en trámites para ser considerada con un Bien de Interés Cultural, o BIC.

Esta visita oscilaría entre unos 30 0 40 minutos ya que para visitarla es necesario organizar grupos de cómo máximo 10 personas.

Una vez visitada la iglesia se procedería a visitar la antigua fábrica de la seda, ya que posee una gran historia, que hace referencia al proceso industrializador valenciano del siglo XVII, y su estado de conservación es excelente.

Esta visita oscilaría entre unos 20 0 25 minutos.

Seguidamente se tomaría otro camino de huerta en dirección Alfara del Patriarca, con un tiempo estimado de recorrido de 10 minutos, una vez hay se visitaría lo más emblemático de este municipio, La Casa de la Sirena ya que es de gran interés histórico y arquitectónico, al ser una alquería fortificada del siglo XV.

El tiempo estimado de la visita oscilaría entre los 20- 25 minutos, seguidamente se procedería a comer caldereta en un restaurante de comida típica, en el cual se va a degustar la caldereta, plato típico de la mancomunidad.

El tiempo para la comida seria de 45 minutos a una hora.

Una vez finalizada y reposada la comida se procedería a reanudar el recorrido dirección Tavernes Blanques, primeramente se continuaría por caminos de huerta hasta encontrar la carretera comarcal 304, se continuaría por la 304 hasta encontrar el ***“Barranc del Carraixet”*** y se seguiría el recorrido por el interior del barranco, ya que este tramo es perfectamente transitable a pie y el bicicleta de montaña. El recorrido por el interior del barranco es de unos 6.5 KM, hasta encontrarnos con otro camino de huerta que nos conduciría a la carretera.

9. CONCLUSIONES FINALES DEL ANÁLISIS

1. Cada uno de estos municipios posee ciertos atractivos, que podrían utilizarse para el desarrollo del turismo, sin embargo, ***ninguno de estos municipios posee suficientes factores de atracción por sí solo***, como para atraer al turismo, siempre será necesaria la cooperación de todos los municipios que integran la mancomunidad.
2. Para introducir el turismo en estos municipios hará falta una mínima inversión, no podrá ser cualquier clase de turismo, ya que actualmente, ***estos municipios no cuentan con infraestructuras suficientes como para soportar una gran capacidad de carga***, deberá estudiarse detenidamente el tipo de turismo que se desea atraer, y ver si se puede hacer de manera sostenida o no.
3. Para la existencia de turismo en esta zona es ***totalmente necesario la colaboración entre la empresa pública y la empresa privada***, ya que en esta zona los organismos públicos no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar el turismo por si solos, necesitan la implicación de la empresa privada
4. Todos estos municipios realizan diversas actividades culturales, lúdicas, deportivas etc., pero ninguna de ellas posee cierto interés turístico, ya que todos los municipios organizan una serie de actividades similares, deberían de ***ponerse de acuerdo y organizar un festival de teatro, o de música, pero de ámbito extracomunitario***, promocionándolo como es debido, de ese modo se darían mucho mas a conocer estos municipios.

10. Fuentes de consulta

Libros y manuales:

Título: Turismo; planificación, administración y perspectivas

Editorial: Limusa wiley

Autores: ROBERT W. MCINTOSH (profesor de la universidad estatal de Michigan)

CHARLES R. GOELDNER (profesor de la universidad de Colorado)

J.R BRENT DITCHIE (universidad de Calgary)

Título: Guía para administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

Editado por: La Organización Mundial De Turismo.

Publicado por: Turismo y medio ambiente.

Título: El sector turístico en España

Realizado por: el instituto valenciano de investigaciones económicas

Autores: EZEQUIEL URIEL (director)

VICENTE MONFORT (director)

Internet:

Webs: www.lycos.es , www.tavernesblanques.es , www.Foios.net, www.bonimir.es
www.vinalesa.org, <http://www.iet.tourspain.es> , <http://www.turiart.com> www.google.es
www.ive.es

