

INDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Justificación y contexto de la investigación
- 1.2. Enfoque y objetivos de la investigación
 - 1.2.1. *El problema de la investigación*
 - 1.2.2. *Los objetivos de la investigación*
 - 1.2.3. *Metodología aplicada.*
 - 1.2.4. *Relevancia y contribución de la investigación*
 - 1.2.5. *Estructura de la Tesis*

CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL

- 2.1. Los procesos en las organizaciones
 - 2.1.1. *Orígenes y antecedentes de los procesos*
 - 2.1.2. *Fundamentos teóricos y terminología de los procesos en las organizaciones*
 - 2.1.2.1. *Los procesos de gestión empresarial*
 - 2.1.2.1.1. *Los procesos de gestión empresarial: concepto*
 - 2.1.2.1.2. *Los procesos de gestión empresarial: orígenes*
 - 2.1.2.2. *El factor humano en sistemas y procesos*
 - 2.1.2.3. *Clasificaciones de los procesos*
- 2.2. La gestión total de la calidad como marco de referencia de la mejora continua de procesos
 - 2.2.1. *La calidad: concepto y evolución*
 - 2.2.2. *Evolución del concepto de calidad y de sus modelos asociados hasta el T.Q.M. y su paralelismo con la evolución de los sistemas de producción*
 - 2.2.2. *Quality Operating System de Ford Motor Co*
- 2.3. El kaizen y el lean management como marco de la mejora continua de procesos en las organizaciones
 - 2.3.1. *Kaizen: concepto y principios*
 - 2.3.2. *Elementos, sistemas y niveles de desarrollo del kaizen*
 - 2.3.2.1. *Concepto kaizen de mejora*
 - 2.3.2.3. *Muda o desperdicio*
 - 2.3.2.3. *Muri o tensión*
 - 2.3.2.4. *Mura o irregularidad*
 - 2.3.3. *Los estándares como referencia y medida del progreso*
 - 2.3.4. *El kaizen en la práctica*
 - 2.3.4.1. *Cinco S*
 - 2.3.4.2. *Programa de sugerencias*
 - 2.3.4.3. *Actividades de pequeños grupos. Kaizen Blitz*
 - 2.3.5. *Administración kaizen*
 - 2.3.6. *Lean Management: concepto y principios*
 - 2.3.6.1. *Lean Management y mejora continua de procesos (Kaizen)*
 - 2.3.6.2. *El Modelo Fordista frente al Modelo Toyota*
 - 2.3.7. *El Lean Management en Ford: FPS (Ford Production System)*
- 2.4. Los grupos de mejora en el lean production. Antecedentes de metodología 8D de Ford Motor Co.
 - 2.4.1. *Metodologías genéricas para el desarrollo de la actividad de los equipos de mejora.*

- 2.4.1.1. Metodología J.U.S.E.
- 2.4.1.2. Metodología de los Círculos de Calidad
- 2.4.1.3. Metodología de Imai
- 2.4.1.4. Metodología ISO
- 2.4.1.5. Metodología Six Sigma
- 2.4.2. Metodologías de empresas multinacionales para el desarrollo de la actividad de los equipos de mejora.
 - 2.4.2.1. Metodología CANON
 - 2.4.2.2. Metodología ALSTOM
 - 2.4.2.3. Metodología PIRRELLI
- 2.4.3. Metodología 8D's de FORD MOTOR Co.
- 2.5. Aprendizaje y gestión del conocimiento como marco general de referencia de la mejora continua
 - 2.5.1. Conocimiento, tecnología e innovación
 - 2.5.2. Concepto y tipologías del conocimiento desde la perspectiva de la gestión empresarial
 - 2.5.2.1. Tácito y explícito
 - 2.5.2.2. Individual y social
 - 2.5.2.3. Tipología de Spender
 - 2.5.2.4. Otras tipologías del conocimiento
 - 2.5.3. Gestión del conocimiento: concepto y niveles en la estructura organizativa
 - 2.5.4. Proceso de generación del conocimiento de Takeuchi y Nonaka
 - 2.5.4.1. La espiral de creación del conocimiento de Takeuchi y Nonaka
 - 2.5.5. Aprendizaje y generación de conocimiento
 - 2.5.5.1. Aprendizaje individual
 - 2.5.5.2. Aprendizaje organizativo y conocimiento organizativos
 - 2.5.5.2.1. Niveles y capacidades estratégicas asociadas
 - 2.5.5.2.2. Requisitos para la generación del conocimiento
 - 2.5.5.2.3. Barreras al aprendizaje organizativo
 - 2.5.5.2.4. Facilitadores al aprendizaje organizativo
 - 2.5.5.2.5. El equipo como catalizador del proceso de aprendizaje
- 2.6. Los modelos de cartera como herramienta de apoyo a la toma de decisiones
 - 2.6.1. Orígenes y etapas de los modelos de cartera
 - 2.6.2. Modelos de cartera para centros de estrategia
 - 2.6.4. Modelos de cartera para proyectos de I+D

CAPITULO 3. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- 3.1. Introducción. Metodología utilizada
 - 3.1.1. Metodologías cuantitativas versus cualitativas
 - 3.1.2. Problemática y restricciones del caso objeto de estudio
 - 3.1.3. Metodología aplicada en el estudio: justificación y fundamentos
 - 3.1.3.1. Soporte teórico de la metodología cualitativa-evaluativa
- 3.2. Contexto en el que se ha desarrollado la toma de datos
 - 3.2.1. La evolución de la Factoría de Almussafes como muestra de los cambios en el sector en los últimos 25 años
- 3.3. Planificación y diseño del trabajo de campo
 - 3.3.1. Contexto para la aplicación de la metodología de investigación
 - 3.3.2. Principales etapas de la acción kaizen
- 3.4. Representatividad de los datos obtenidos

3.5. Resumen y análisis del trabajo de campo

3.5.1. Etapas más significativas en relación con el desarrollo de la investigación

CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE UN MODELO DE CARTERA PARA LA APROBACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS KAIZEN SURGIDOS DE LAS SUGERENCIAS Y DE LOS “KAIZEN BLITZ

4.1. Introducción. Origen de la propuesta

4.1.1. Restricciones

4.2. Propuesta del modelo de cartera a a medio plazo (3 o 5 años)

4.2.1. Matriz ahorro versus inversión a medio plazo

4.2.2. Matriz ahorro versus inversión a medio plazo ajustada con el atractivo del proyecto

4.3. Resumen de los datos obtenidos de la rentabilidad de los 63 proyectos analizados

4.3.1. Datos inversión & ahorro estimado a un año

4.4. Propuesta de escalas para la valoración de las contribuciones a los objetivos de la organización

4.5. Valoración de los resultados ahorro versus inversión

4.6. Diagramas radar de los componentes del índice por plantas

4.6.1. Planta de montaje (Assembly Plant)

4.6.2. Planta de pintura (Paint Plant)

4.6.3. Área de logística (Material Planning and Logistics)

4.7. Resultados de la aplicación del modelo a los 63 casos considerados

4.7.1. Aplicación etapa I

4.7.2. Aplicación etapa II

4.7.3. Comparación de los resultados con los proyectos realmente implantados

4.8. Resultados del modelo por plantas

4.8.1. Proyectos de la Planta de Montaje

4.8.2. Proyectos de la Planta de Pinturas

4.8.3. Proyectos de Material Planning and Logistics

CAPÍTULO 5. CONTRIBUCION Y CONCLUSIONES

5.1. Contribución teórica

5.2. Contribución desde el punto de vista de la práctica diaria

5.3. Limitaciones de la investigación

5.4. Futuras investigaciones

6. REFERENCIAS

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1. Elementos básicos y etapas fundamentales en el desarrollo del formulario del resumen económico del proyecto

7.1.1. Bloque A. Descripción y justificación

7.1.2. Bloque B. Identificación del equipo y nivel de implantación

7.1.3. Bloque C. Diagrama de radar del nivel de aportación a las líneas básicas del Master Schedule

7.1.4. Bloque D. Resumen económico de proyecto

7.1.5. Bloque E. Observaciones y comentarios

7.1.6. Bloque F. Cálculo del coste de la no calidad

- 7.1.7. Bloque G. Implicaciones sobre MP&L
- 7.1.8. Bloque H. Croquis / Lay-out / Fotos
- 7.1.9. Bloque I. Diagrama de Ishikawa
- 7.1.10. Bloque J. Dificultades para la implantación
- 7.1.11. Bloque K. Diagramas Yamazumi antes/después