

ANEXO I

SENSEX

Desarrollo de marca

ÍNDICE

ANÁLISIS

Análisis interno

- 03. Definición de marca
- 04. Puntos de contacto

Análisis externo

- 06. Selección de la competencia
- 07. Clasificación de logos
- 08. Análisis gráfico
- 14. Análisis de referentes
- 18. Público objetivo

ESTRATEGIA

- 22. Categoría y territorio
- 23. Atributos y valores
- 24. Personalidad
- 25. Misión y visión
- 26. Propuesta de valor

01.1

Análisis interno

Categoría y territorio

¿Quiénes somos?

La mayor plataforma online sobre la educación sexual. Aquí encontraras una gran cantidad de informacion para formarte, aprender y crecer. Profundiza en el placer erótico, autoestima y gestión emocional. Rehuye de todos los tabues que nos encierran en una jaula. Liberate, explora y vive una sexualidad cómoda y apta para tu propio placer. .

CATEGORÍA

Plataforma online

TERRITORIO

Sexual - Divulgativo

Puntos de contacto

¿Donde estamos?

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ONLINE	RRSS Valoraciones y reseñas Recomendaciones Anuncios online Marketing y relaciones públicas	Centro de asistencia en línea Sitio Web Correos electrónicos Contacto con especialistas Opción de cursos online	RRSS Valoraciones y reseñas Correos electrónicos
OFFLINE	Cartelería Panfletos promocionales MUPI	Tarjetas y papelería	Merchandising

01.2

Análisis externo

20 Marcas

	OBJETIVOS DIVULGATIVO	OBJETIVOS ECONÓMICOS
GRUPO	Santa Mandanga	Conejo Feliz
	XConfessions	Plátano melón
	Freeda	Diversual Shop
	Matu Santamaría	Amantis
	Teta y teta	Desnúdate
	Sexuario Cheris	Kiki
INDIVIDUAL	Vendita Locura	Sensual intim
	Pitu Aparicio	satisfyer
	Lic Patricio	
	Andrea y la Sexología	
	Paula Álvarez	

Clasificación de logos

	Principales	Secundarios	Principales	Secundarios	
Grupos Divulgativos	Santa Mandanga		Conejo Feliz		Grupos Económicos
	XConfessions		Plátano melón		
	Freeda		Diversual		
	Matu Santamaría		Amantis		
	Teta y teta		Desnúdate		
	Sexuario Cheris		Kiki		
Individuales	Vendita Locura		Sensual intim		
	Pitu Aparicio		satisfyer		
	Lic Patricio		Meibi		
	Andrea y la Sexología				
	Paula Álvarez				

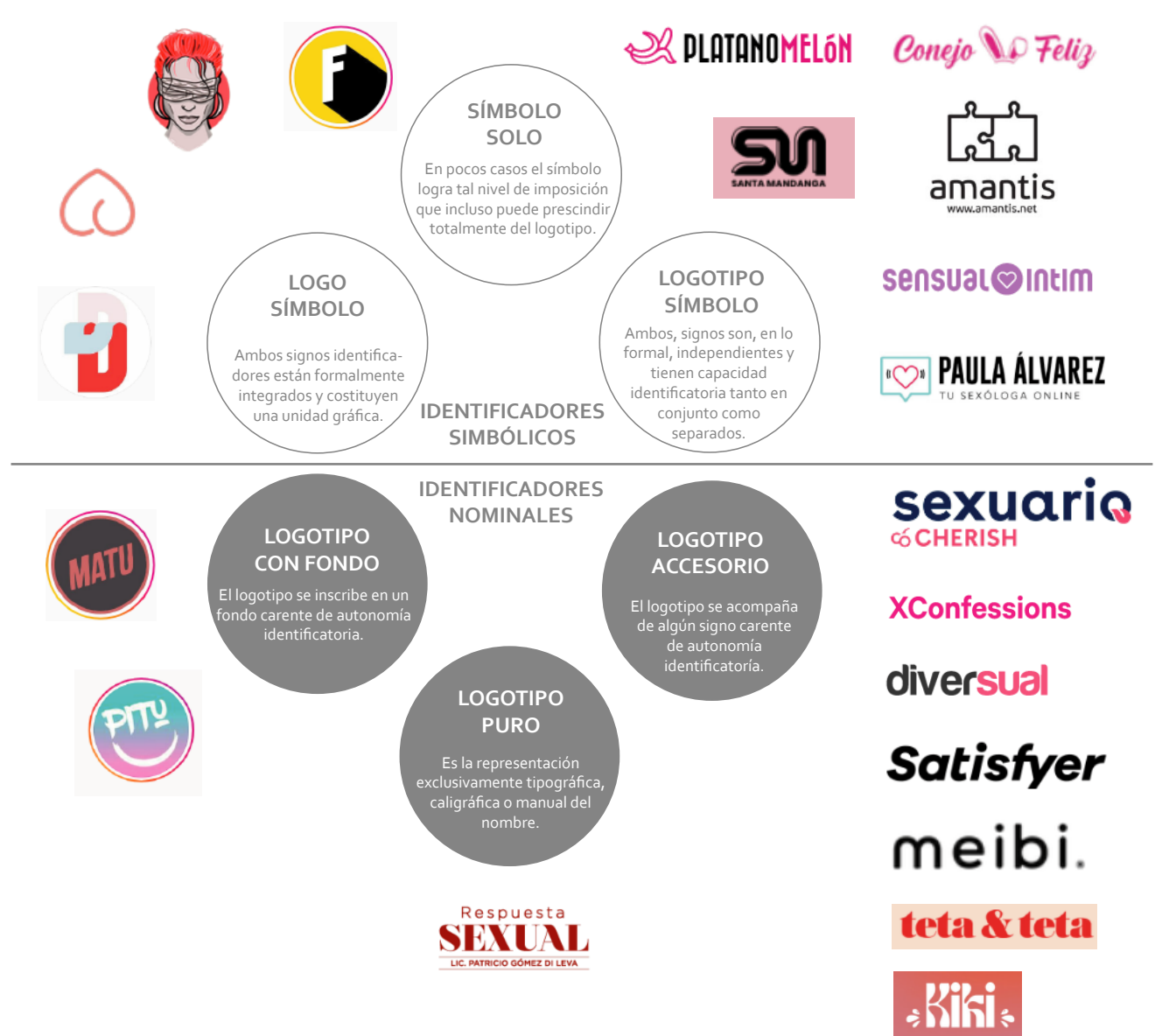
Ventajas y Desventajas

	Ventajas	Desventajas		Ventajas	Desventajas
Santa Mandanga	<ul style="list-style-type: none"> · Enciclopedia sexual · Fácil de leer · Muchos especialistas y colaboradores · Talleres y cursos 	<ul style="list-style-type: none"> · Plataforma de pago · Edad limitada 	Conejo Feliz	<ul style="list-style-type: none"> · Difunden contenido sexo-educativo en redes sociales · Buscan a colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> · Pocos productos
XConfessions	<ul style="list-style-type: none"> · Pornografía consciente · Calidad de imagen y dirección de fotografía · Literatura erótica 	<ul style="list-style-type: none"> · Pago mensual · Inglés 	Plátano melón	<ul style="list-style-type: none"> · Variedad de productos · Apartado de información y aprendizaje · Descuentos · Activos y constantes en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetivo principal vender productos · Falta de puntos de contactos con sexólogos
Freeda	<ul style="list-style-type: none"> · Variedad de contenido social y feminista · Medio de comunicación y noticias 	<ul style="list-style-type: none"> · Sólo contenido Instagram 	Diversual	<ul style="list-style-type: none"> · Variedad de productos · Bibliografía en la información · Teoría apoyada en ilustración 	<ul style="list-style-type: none"> · Ausencia de contacto directo con especialistas · Información limitada
Matu Santamaría	<ul style="list-style-type: none"> · Ilustraciones reivindicativas · Variedad de cuerpos y escenas 	<ul style="list-style-type: none"> · No tiene web 	Amantis	<ul style="list-style-type: none"> · Variedad de servicios y productos · Ofrece talleres y exposiciones · Vídeos explicativos y de modo de uso de los 	<ul style="list-style-type: none"> · Ausencia de contenido educativo en la web
Teta y teta	<ul style="list-style-type: none"> · Plataforma online reivindicativa · Feminismo · Creatividad y arte 	<ul style="list-style-type: none"> · Solo online 	Desnúdate	<ul style="list-style-type: none"> · Enfocado a la gestión emocional · Variedad de talleres 	<ul style="list-style-type: none"> · No tiene productos físicos · No proporcionan contenido explicativo en la web · Falta de información o contenido de educación sexual
Sexuario Cheris	<ul style="list-style-type: none"> · Trabaja cómo blog · Familiar y cercana · Productos propios 	<ul style="list-style-type: none"> · Poco conocida · No ofrece talleres ni cursos 	Kiki	<ul style="list-style-type: none"> · Precios baratos · Variedad de productos 	
Vendita Locura	<ul style="list-style-type: none"> · Difunden contenido sexo-educativo en redes sociales · Buscan a colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> · Pocos productos 	Sensual intim	<ul style="list-style-type: none"> · Productos de salud menstrual e higiene íntima · Instrucciones de modo de empleo · Blog variado 	<ul style="list-style-type: none"> · No tiene tienda física
Pitu Aparicio	<ul style="list-style-type: none"> · Trabaja cómo blog · Familiar y cercana · Productos propios 	<ul style="list-style-type: none"> · Poco conocida · No ofrece talleres ni cursos 	satisfyer	<ul style="list-style-type: none"> · Amplia gama de satisfyer · Relatos eróticos · Contenido educativo y curiosidades 	<ul style="list-style-type: none"> · Diversificación de productos por el género y no por el genital
Lic Patricio	<ul style="list-style-type: none"> · Trabaja cómo blog · Familiar y cercana · Productos propios 	<ul style="list-style-type: none"> · Poco conocida · No ofrece talleres ni cursos 	Meibi	<ul style="list-style-type: none"> · Contenido sexo educativo · Podcast · Distribución de productos por zonas y/o 	<ul style="list-style-type: none"> · No tiene tienda física
Andrea y la Sexología	<ul style="list-style-type: none"> · Trabaja cómo blog · Familiar y cercana · Productos propios 	<ul style="list-style-type: none"> · Poco conocida · No ofrece talleres ni cursos 			
Paula Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> · Trabaja cómo blog · Familiar y cercana · Productos propios 	<ul style="list-style-type: none"> · Poco conocida · No ofrece talleres ni cursos 			

Logotipos

La siguiente clasificación de marca gráfica se distribuye principalmente en dos grupos: logos simbólicos y nominales.

La tipología de logo más utilizada es el logotipo acompañado por algún elemento o signo.



Cromatismo

Para este análisis del color, se ha seleccionado la versión del logo que contiene el color corporativo de la marca.

Se puede observar que el rosa y el rojo son los más comunes para una plataforma del sector sexo-educativo.



Tipografía


















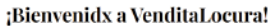


Este gráfico muestra la utilización de tipografía dependiendo del tipo de logo.

En la elección de la tipografía gana el logo tipográfico sans serif.



Naming









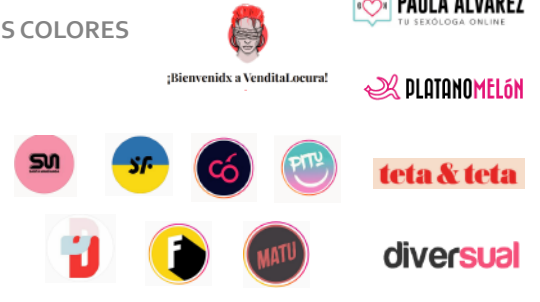

La creación de naming es un proceso muy complejo. Se podría distribuir los nombres de las 20 marcas analizadas en cinco apartados diferentes.

	     	      	   	 
<p>EVOCATIVOS</p>	<p>ASOCIATIVOS</p>	<p>ACRÓNIMOS</p>	<p>FRASE</p>	<p>DESCRIPTIVOS</p>

Conclusiones

20
MARCAS

Sex shops
Educativas
Sexólogos freelance

<p>30% SANS MAYÚSCULA 6/20</p> 	<p>5% Blanco y negro 1/20</p> 	<p>25% SIN SÍMBOLO 5/20</p> 
<p>5% SERIFS MAYÚSCULA 1/20</p> 	<p>35% 1 COLOR 7/20</p> 	<p>75% CON SÍMBOLO 15/20</p> 
<p>5% SERIFS minúscula 1/20</p> 		
<p>15% SCRIPT 3/20</p> 	<p>60% VARIOS COLORES 12/20</p> 	
<p>45% SANS minúscula 9/20</p> 		

Análisis de referentes

Sensex se clasifica en el territorio de las plataformas sexo-divulgativas. De manera que coge cómo referencia las seis marcas seleccionadas. El análisis de las plataformas que trabajan en ese sector, ayudará a crear la estrategia de la marca.

Para ello seleccionamos las siguientes cuatro marcas:



Santa Mandanga



Teta y teta



Sexuario Cherish



Freeda



Santa Mandanga (2020) se considera como uno de los principales referentes de la marca. Una plataforma online de educación afectivo-sexual, dirigida por la periodista Noemí Casquet, especializada en sexualidad y viajes.

La periodista ha publicado varios libros de autoayuda y narrativos, cómo 'Mala mujer: la revolución que te hará libre (2019).

La plataforma se dirige directamente al público. Cuenta con un apartado, llamado "Confesionario" en la que los usuarios pueden incluso escribir sus relatos eróticos y publicarlos. Asimismo cuenta con una comunidad de especialistas y colaboradores.

Sensex coge de referencia la variedad de contenido y dinámica en redes, y mejora la distribución de la web y la información.

Precio 5€ mes

Seguidoren en Instagram

245.242

Tipografía Sans Serif

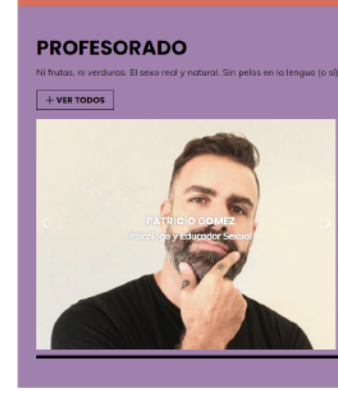
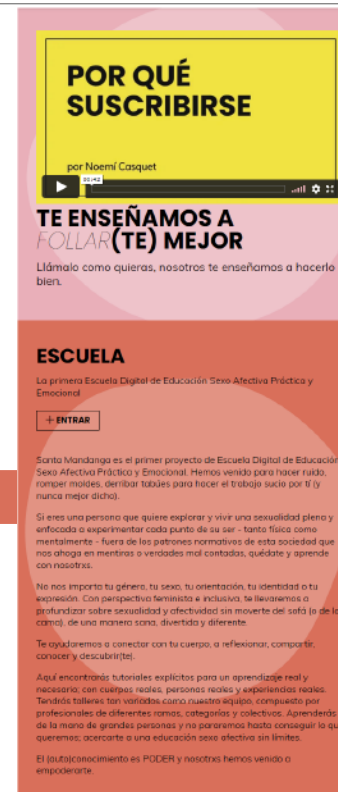
Nunito

Color



Cambio de feed

Recurso de marco + Apoyo de imágenes



MENU

- SANTA MANDANGA
- ESCUELA
- AGENDA
- LECCIONES
- ASIGNATURAS
- SEX EJERCICIOS
- DIRECTOS
- PROFESORADO
- CURSOS
- REGALITOS
- REGÍSTRATE
- LOGIN
- CONTACTO

CURSOS

Los cursos que no podrás encontrar en tu LinkedIn, o sí!

+ VER TODOS

Nos encanta saber que tienes ganas de (re)aprender y de explorar lo conocido y desconocido tanto como nosotros, así que nuestros cursos están enfocados precisamente a enseñarte, tanto la teoría como la práctica, del mundo erótico-afectivo-sexual.

Santa Mandanga tiene el objetivo de ser la mayor comunidad de profesionales del sector y de ofrecer cursos a un precio totalmente accesible.

Nuestra intención es darte toda la información y el conocimiento necesario para que todos podamos tener la oportunidad de crecer y conectar profundamente, tanto con nosotros mismos, como con los demás.

Reunimos a toda una red de expertos, para demostrar que una sexualidad sana e inclusiva es posible y escapar de todo lo que nos impone el sistema sin ni siquiera preguntarnos.

Cursos con diferentes temáticas, lecciones y actividades que te llevarán a atravesar las fronteras del autoconocimiento y del placer mediante el aprendizaje continuo.

A través de la creatividad, la sexualidad y la gestión emocional.

(¡Revolucionemos juntos.

REGALITOS

Que me lo quiten de las manos.

+ VIDEOS + BLOG

En nuestra sección mandanguera de freebies encontrarás contenido totalmente gratuito para ver, oír, leer y escuchar.

Nuestro objetivo es que todos podamos tener acceso a una educación sexo afectiva de calidad y correcta sin tener que invertir mucho dinero ni esfuerzo en algo que debíamos tener como base en nuestro sistema y en nuestra sociedad.

Intentamos ofrecer material o información a costa cero porque consideramos que el conocimiento debería ser universal y accesible, pero ningún tipo de institución nos paga ni nos subvenciona, por lo que también necesitamos una parte de pago que monetice el trabajo de todos los profesionales que invierten su tiempo, su esfuerzo y su conocimiento.

Santa Mandanga es ese espacio que da visibilidad a todo lo que no la tiene y no interesa.

Encontrarás artículos escritos por nuestro gran red de profesionales, vídeos que no podrás encontrar en otras plataformas por densidad, relatos eróticos escritos de manera personal por nuestros usuarios, directos de Instagram... todo esto y más, totalmente gratis para ti.

¿A qué esperas para empezar a ¡revolucionar con nosotros!

teta & teta

Teta y teta es una cuenta reivindicativa, con el objetivo de desexualizar la teta. Asimismo se veneficia de los productos, cómo camisetitas, tazas y bañadores. Se fundó el 2013, actualmente le acompaña una gran comunidad, entre varios tienen a Susana Estrada, una mujer muy conocida desde los años setenta. Representante del género cinematográfico conocido como destape.

Teta y teta es una marca activista y lucha en contra de la censura de las tetas. Reinvierte los beneficios de los productos en iniciativas sociales.

Sensex coge de referencia los valores de marca sin ánimo de lucro y que reivindica la libertad femenina a través de la creatividad.

Precio €€ tienda ropa/complementos

Seguidores en Instagram

121.268

Tipografía Sans Serif

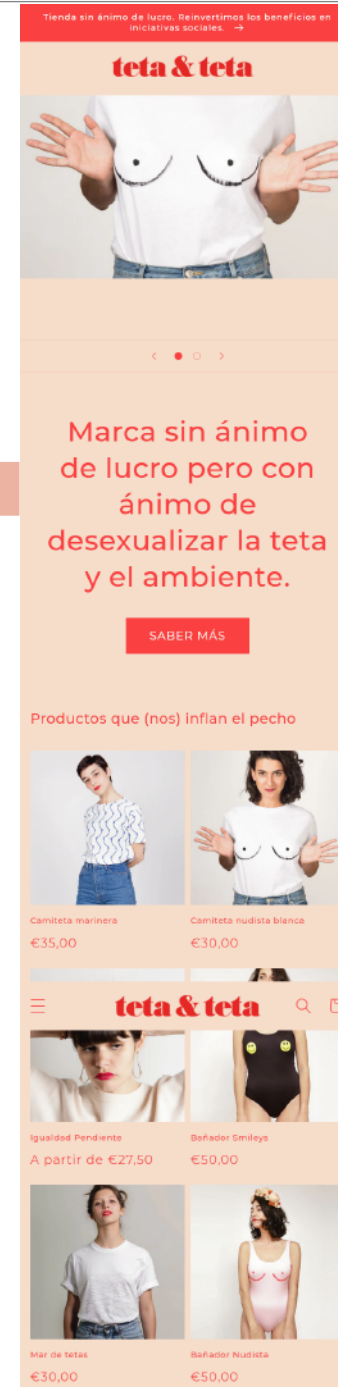
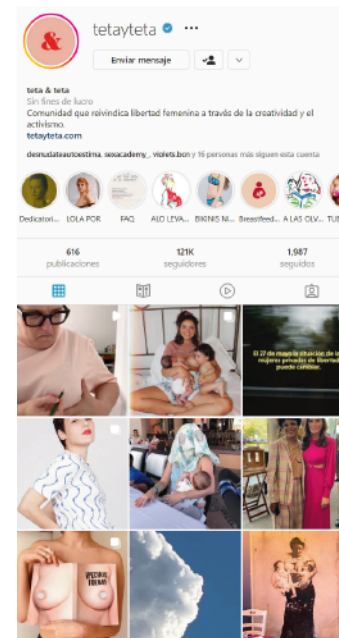
Montserrat

Color



Ausencia de diseño + Apoyo de imágenes

INSTAGRAM



MENU

- Inicio
- Productos
- Iniciativas
- About
- Contacto

Iniciativas sociales



A las olvidadas

Libros dedicados por la gente para las mujeres de las prisiones.

Más info



Breastfeeding Welcome Here

Mapa de lugares en los que es bienvenido amamantar.

Ver mapa



Sexuario Cheris es una cuenta de Mexico. Principalmente se centra en la divulgación de contenido sexual, y tiene cómo beneficio económico los productos que venden. Como objetivo busca generar impacto en la sociedad y derribar los estigmas sociales en torno al sexo.

Sensex coge cómo referencia el feed de instagram, e intercalar imágenes y diseño. Asimismo la variedad de contenido es muy completa, introducen un apartado de cultura que es muy interesante.

Precio € productos sexuales

Seguidoren en Instagram

120.010

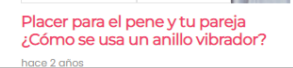
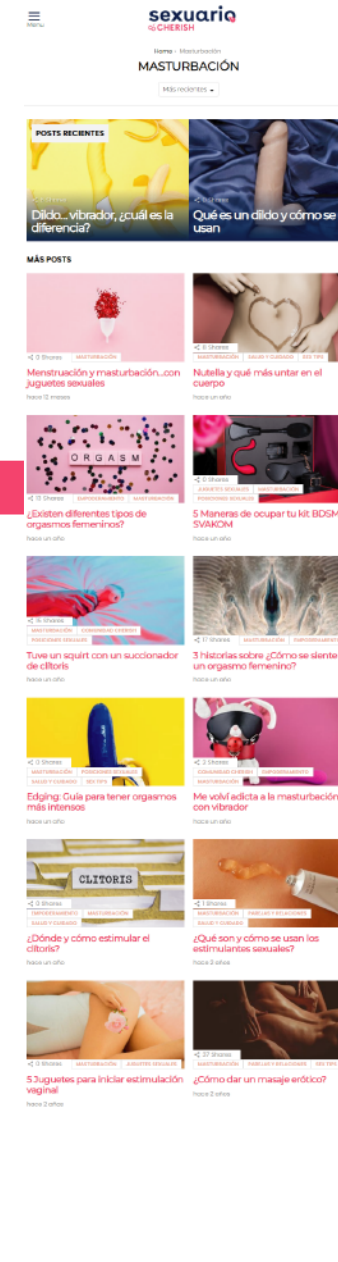
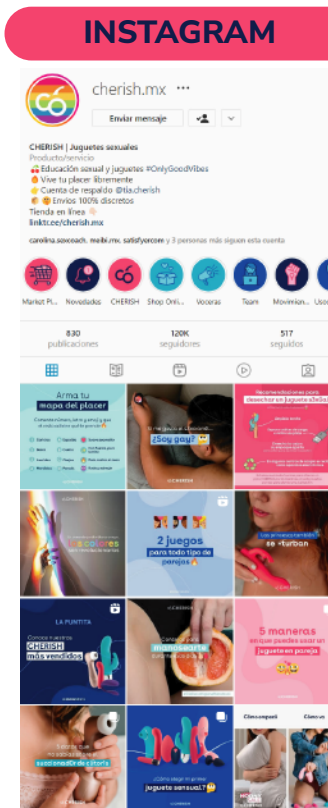
Tipografía Sans Serif

Roboto

Color



Recurso de fondo plano y texto informativo + Apoyo de imágenes





FREEDA

Freeda es un medio de comunicación activista y divulgativa, con el objetivo de dar voz a las mujeres. El naming de la plataforma deriva de 'freedom' libertad en inglés y 'Frida Kahlo' uno de los iconos feministas. La plataforma se fundó en Milán en 2017 y hace cuatro años comenzó en España. Es una gran comunidad, casi 250 personas, de las que el 70% son mujeres. Pincipalmente se difunden por Instagram, pero también utilizan tiktok. No obstante no tiene web. Sensex coge la idea de relizar entrevistas y dar voz a diversos temas comprometidos para derribar tabúes. Asimismo, para empezar, la posibilidad de que no tenga web y que cumpla sus objetivos.

Precio -

Seguidoren en Instagram

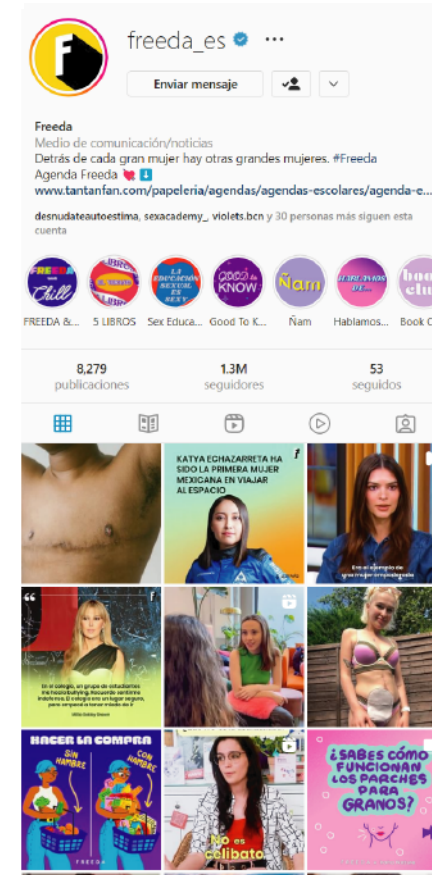
1.370.238

Tipografía Varios

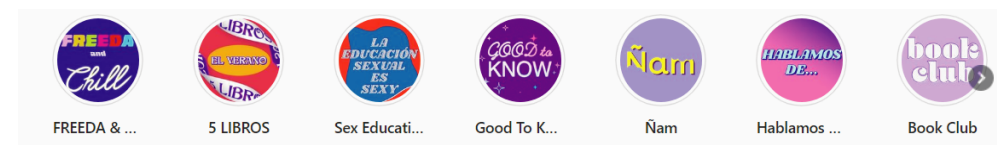
Color



INSTAGRAM



Ilustraciones
+
Apoyo de imágenes
+
Tipografía divertida



Público objetivo



Sara García

26 años - Valencia
Estudios - Ilustradora
Trabajo - Camarera



BIOGRAFIA

Sara vive en Paiporta, un pueblo cerca de la ciudad. En un pequeño pero agradable piso junto con su pareja de hace 7 años. Trabaja como encargada de un restaurante. Es una apasionada del arte y el diseño y por ello disfruta de descubrir y visitar, siempre que puede, exposiciones y museos entre otros.

MUSEO NACIONAL
DEL PRADO



DECATHLON



ARCTIC
MONKEYS

CONTEXTO

Siempre ha tenido como objetivo poder vivir de la ilustración de manera profesional y no como un entretenimiento extra.

PREOCUPACIONES

Le encantan las redes sociales, utiliza mucho el Instagram y el Twitter, le ayuda a buscar inspiración para sus proyectos personales. A veces suele compara productos que le ofrecen los anuncios de Instagram. Y sigue a muchas cuentas divulgativas como Cultura Inquieta y Freeda.

INTERESES

De vez en cuando, cuando tiene tiempo, disfruta de ir a andar con su pareja por zonas montañosas de alrededores. Para ella es un momento de desconexión total.



Lidia Fernandez

16 años - Valencia
Estudioando

BIOGRAFIA

Lidia es una adolescente introvertida. Va al instituto en Godella, cerca de Valencia. No se le dan bien los estudios. Le gusta estar en casa y tener tiempo para ella misma. Entra mucho en Instagram y le gusta leer artículos y publicaciones de todo tipo

SHEIN



Bershka

CONTEXTO

Esta muy conectada con la naturaleza, le gusta mucho ir a andar al monte o estar con los animales. Tiene dos gatos. Y en su tiempo libre dibuja.

PREOCUPACIONES

No le gusta mucho ir al instituto, tiene más amigos fuera de clase y suele quedar para tocar la guitarra. Tiene un oído musical muy bueno. Le gustaría tocar en un grupo, o crear uno con sus amigos.

INTERESES

A parte de tocar la guitarra, graba videos musicales para subir al Instagram. Suelen quedar los amigos para hacer videoclips pequeños, aunque sean de mala calidad.



Pedro Navarro

38 años - Valencia

Profesor

Renta media



BIOGRAFIA

Pedro es una mujer divorciada con dos hijos, y muy familiar. Vive en casa con los abuelos. Es muy trabaja dora y con muchas habilidades sociales. Trabaja en el hospital 9 de Octubre de Valencia, con el resto de sus hermanas.



CONTEXTO

Todos los fines bajan al pueblo con los abuelos, a jugar con las gallinas y cuidar la huerta. Está a una hora de Valencia, y en verano se juntan ahí toda la familia para comer o pasar la semana todos juntos.

PREOCUPACIONES

Le gustaría tener muy buena comunicación con sus hijos, al igual que ella ha tenido con sus padres y hermanos. Quiere enseñarles todo lo que sabe, y que lleguen a ser personas con respeto y educación, abiertos a reflexionar en las nuevas tecnologías y conflictos sociales.

INTERESES

Es una apasionada del boxeo, entrena dos veces a la semana. Y le gustaría competir a nivel nacional. También toca en una batucada, tienen un ambiente muy bonito en la batucada y quedan mucho para ir a hacer rutas por pueblos

02

Estrategia

Categoría

Plataforma online

Territorio

Sexual - Divulgativa

Cuando estos dos valores conviven, la marca encuentra lugar en la mente del consumidor. En definitiva, Sensex se define cómo una plataforma sobre la educación sexual.

Atributos

EDUCACIÓN

Acompaña a los procesos de aprendizajes actuales y tiene en cuenta consideraciones funcionales, estéticas y simbólicas, para facilitar la lectura de los contenidos.

CONEXIÓN

Sensex entiende la necesidad del contacto y el respeto con los usuarios. Cuida el lenguaje y facilita el acceso a distintos recursos y profesionales que proporciona la marca.

VANGUARDIA

Sensex aporta herramientas y un espacio actualizado. Proporciona constantemente información y novedades sobre el sector. Es una plataforma dinámica y divertida.

Valores

Libertad sexual

Ayuda a los usuarios a que disfruten del placer erótico con libertad, sin prejuicios ni miedos.

Diversidad

Transmite un entorno libre y cómodo donde los usuarios pueden preguntar y colaborar sin miedo a ser juzgados. De manera que Sensex, intenta cuidar el lenguaje y se apoya en especialistas.

Personalidad

IDEALISTA

La marca es divulgativa con una actitud de rebeldía. Esto determina el atributo de idealista, Sensex defiende la conciencia e igualdad. Tiende a que los usuarios alcancen la felicidad, va en búsqueda de mostrar un mundo libre, sin miedo a experimentar sexualmente, y no sentirse culpable por querer o no querer hacer ciertas cosas.

DIVULGATIVA REVELDE

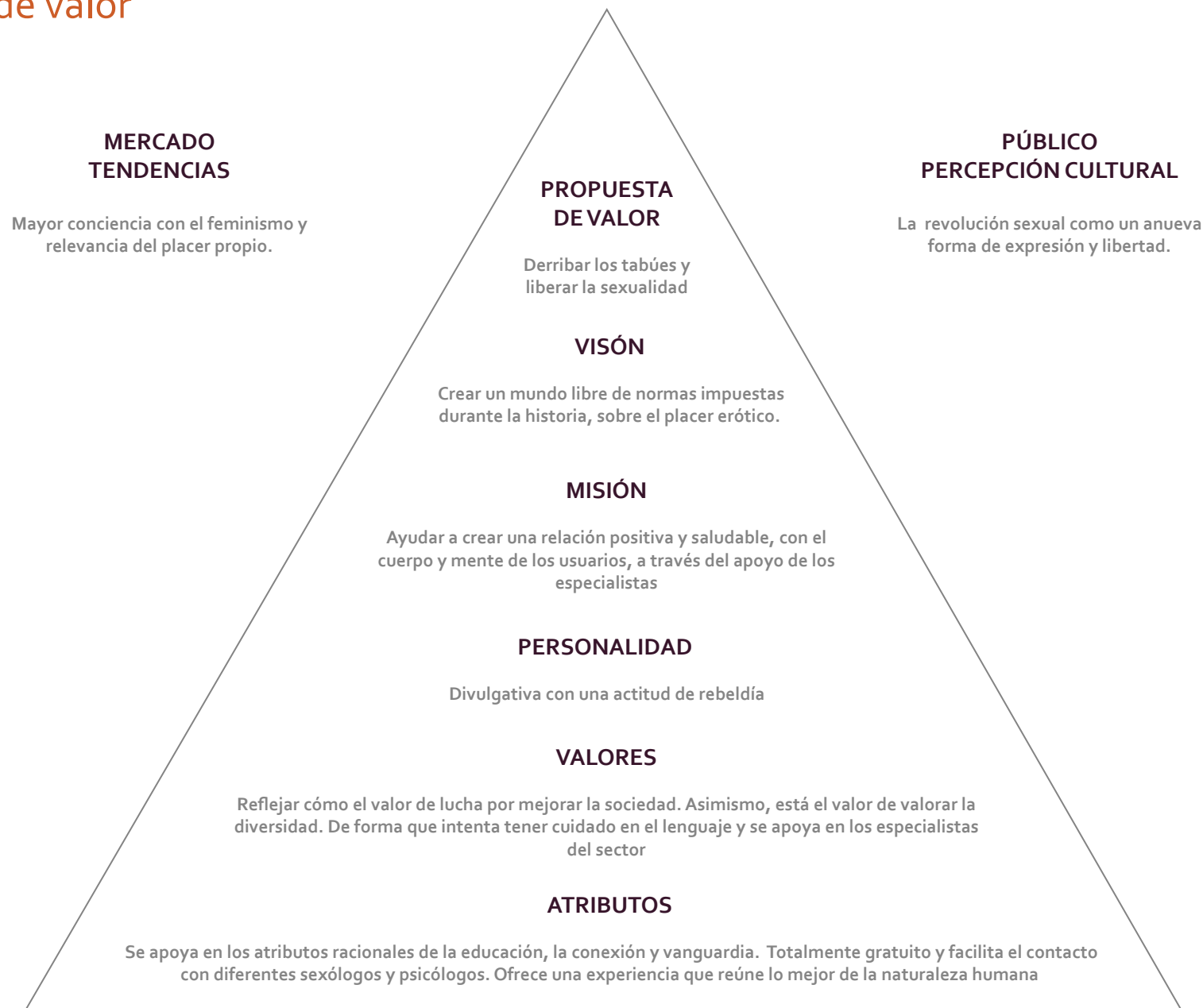
Misión

La misión es ayudar a crear una relación positiva y saludable, con el cuerpo y mente de los usuarios, a través del apoyo de los especialistas.

Visión

Crear un mundo libre de normas impuestas durante la historia, sobre el placer erótico.

Propuesta de valor



GRACIAS

Laura Saigos Burguera 2022

ANEXO II

SENSEX

Identidad Visual

ÍNDICE

La marca

- 02. Propuesta de marca
- 04. Logotipo
- 05. Concepto
- 06. Construcción del logotipo
- 07. Reducción del logotipo
- 08. Variaciones del logotipo
- 09. Color

Recursos gráficos

- 10. Tipografía
- 11. Cromatismo
- 12. Elementos gráficos
- 13. Variación de los elementos
- 14. Contenido
- 15. Patterns
- 16. Recursos fotográficos

Aplicaciones

- 17. Instagram
- 21. Diseño web
- 24. Campaña
- 25. Retícula
- 26. Carteles
- 29. Aplicaciones físicas

¿QUIENES SOMOS?

Bienvenido a SenSex, la mayor plataforma sobre la educación sexual. Aquí encontraras una gran cantidad de información para formarte, aprender y crecer. Profundiza en el placer erótico, autoestima y gestión emocional. Rehuye de todos los tabues que nos encierran en una jaula. Liberate, explora y vive una sexualidad cómoda y apta para tu propio placer.

¿QUE HACEMOS?

Proporcionamos una gran cantidad de bibliografía, contacto con distintos especialistas, información sobre cuidado y prevención, porno, biología, afecto y comunicación, y mucho más.

Te concedemos una gran caja de herramientas que te ayudara a conocerte, tanto física cómo mentalmente.

valores

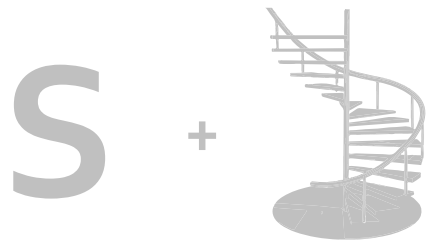
Refleja el valor de **lucha** por mejorar la sociedad. Asimismo, está el valor de valorar la **diversidad**. De forma que intenta tener cuidado en el **lenguaje** y se apoya en los especialistas del sector.

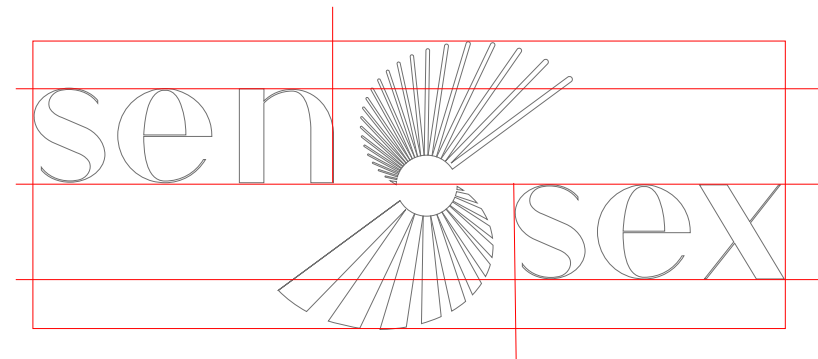
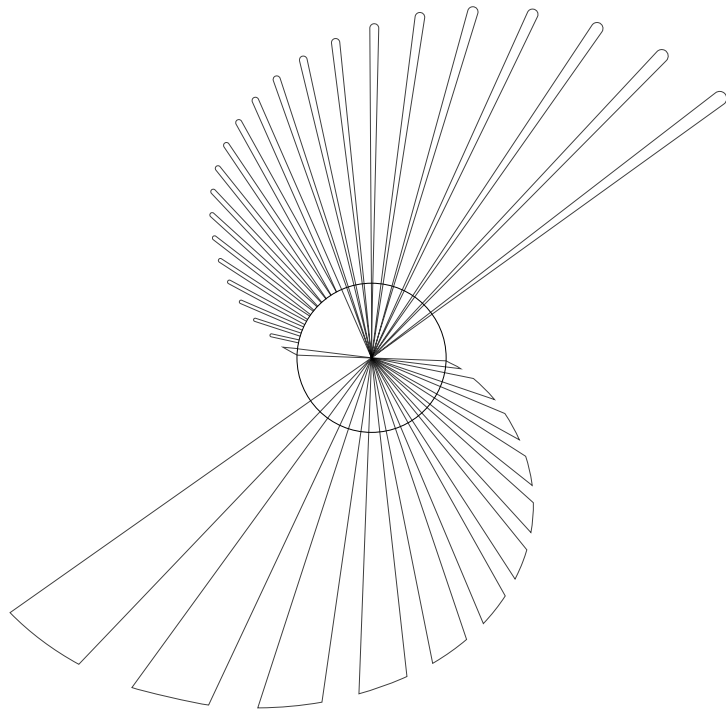
atributos

Se apoya en los atributos racionales de la **educación**, la **conexión** y **vanguardia**. Totalmente gratuito y facilita el contacto con diferentes sexólogos y psicólogos. Ofrece una experiencia que reúne lo mejor de la naturaleza humana

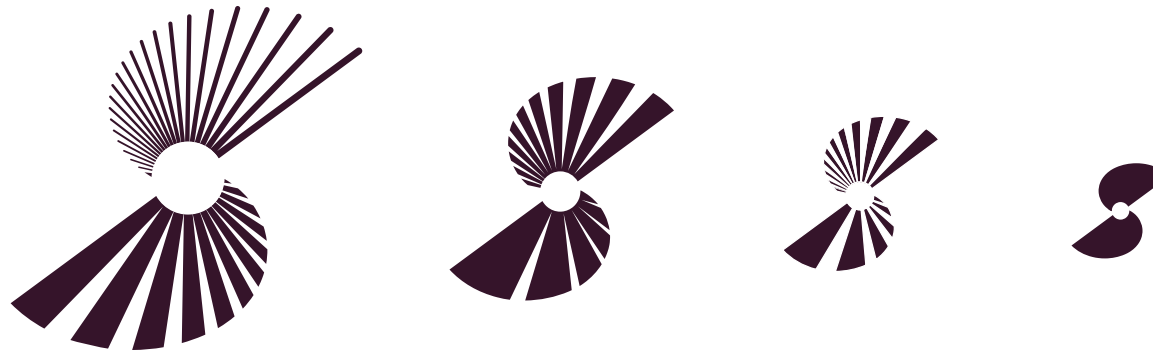


El logotipo de esta marca reúne los atributos de **educación y conexión**, a la vez de diversidad y crecimiento. Representa el punto de partida en el que el usuario comienza a adquirir nuevas herramientas para corromper las normas impuestas por la sociedad. A esto le acompaña el nombre y el territorio en el que se desenvuelve:
Sensex - Educación sexual.





La marca gráfica ofrece la opción de dividir el símbolo del nombre. De manera que, cada elemento por separado hace referencia a la marca, dando opción a la utilidad del logo de distintas formas. Asimismo, el símbolo se adapta al espacio en la reducción. Al eliminar vértices, se simplifica el signo manteniendo la esencia del origen.



sensex

sensex

sensex

sensex

El logotipo proporciona versatilidad para adaptarlo a distintos soportes. El principal es en horizontal, y el nombre completo y continuo. El secundario es algo más dinámico, se divide el nombre en dos y se integra el signo en medio. Y por último está la opción más comprimida para pequeños soportes.





El logotipo y los textos de Sensex están escritos con la tipografía Chiffon. Es un serif creado por Rakel Tómasdóttir, un diseñador inglés. Contiene un alto contraste y elegantes curvas.

Para los textos secundarios, como información general y subtítulos, utiliza Poppins. Es una tipografía geométrica Sans-Serif diseñada por Satya Rajpurohit y Peter Bil'ak para Indian Type Foundry . Facilita la lectura gracias a su simplicidad y acompaña al concepto de la identidad visual. De forma que se adapta fácilmente a la plataforma, ya que contiene una gran cantidad de información.

CHIFFON
Títulos y Subtítulos

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Poppins
Texto - Cuerpo

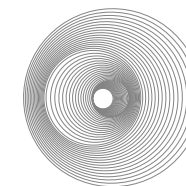
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz



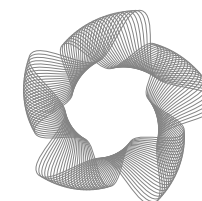
Elementos gráficos

Alejándose de los recursos que utiliza la competencia, en el caso de Sensex, los grafismos aparentan ser más abstractos. Por un lado, representan la idea de los 5 sentidos, ya que el placer lo percibimos a través de ellos. De igual forma, el contenido de la plataforma se diferencia en 5 apartados, cada uno corresponde a cada sentido.

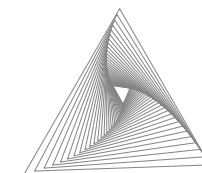
VISTA



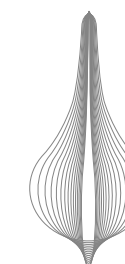
TACTO



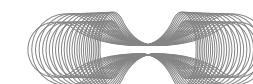
OÍDO



OLFATO



GUSTO



Contenido

A la hora de realizar la selección del contenido que mostrara la plataforma, se ha ocnultado con distintos especialistas cómo, Pitu Aparicio (Educatora social y formadora), Andrea M. (Psicóloga y Sexóloga), Ana Clavell (Psicóloga), Laura Pérez Grarcía (Psicóloga y Secsóloga) y Marc Muñoz (Psicólogo).



CUIDADO

ETS - ITS
DISFUNCIÓN SEXUAL
DISCRIMINACIÓN
MITOS
ABUSOS SEXUALES
(educación sexual,
estres posttraumati-
co, prevención...)
PORNO
(apartado propio)



EJERCICIOS

PRACTICAS SEXUALES
TANTRA
BDSM
FANTASÍAS
JUGUETES
EXPLORACIÓN SENSORIAL
POSTURAS



CURIOSIDADES

RECOMENDACIONES
LIBROS-ARTE
NOVEDADES
CONTACTO



COMUNICACIÓN

RELACIONES
COMUNICACIÓN
AFECTO
ORIENTACIÓN SEXUAL
IDENTIDADES
DESEO SEXUAL

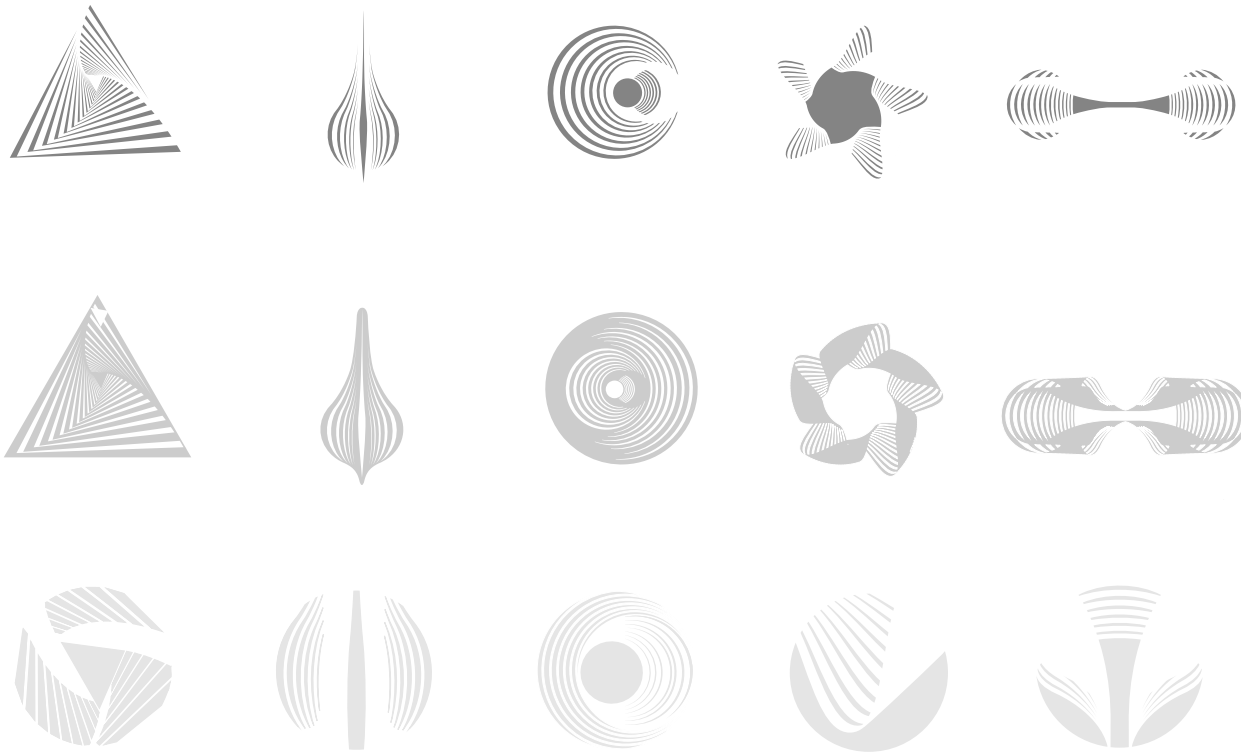


BIOLOGÍA

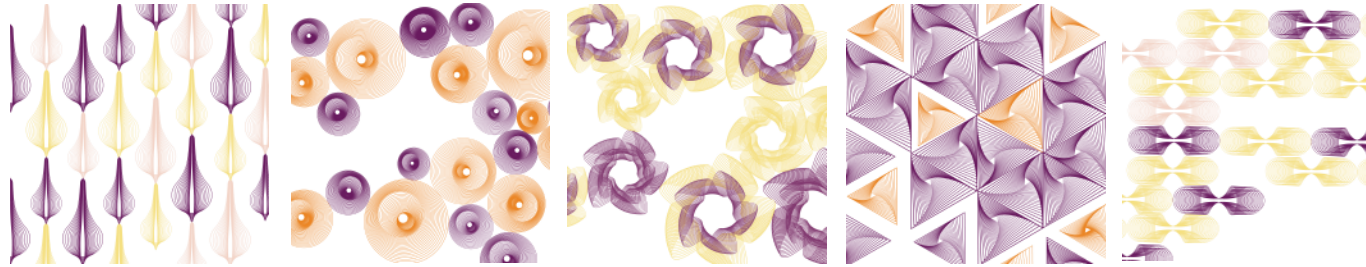
BIOLOGÍA
AUTOCONOCIMIENTO
MASTURBACIÓN

Reducción

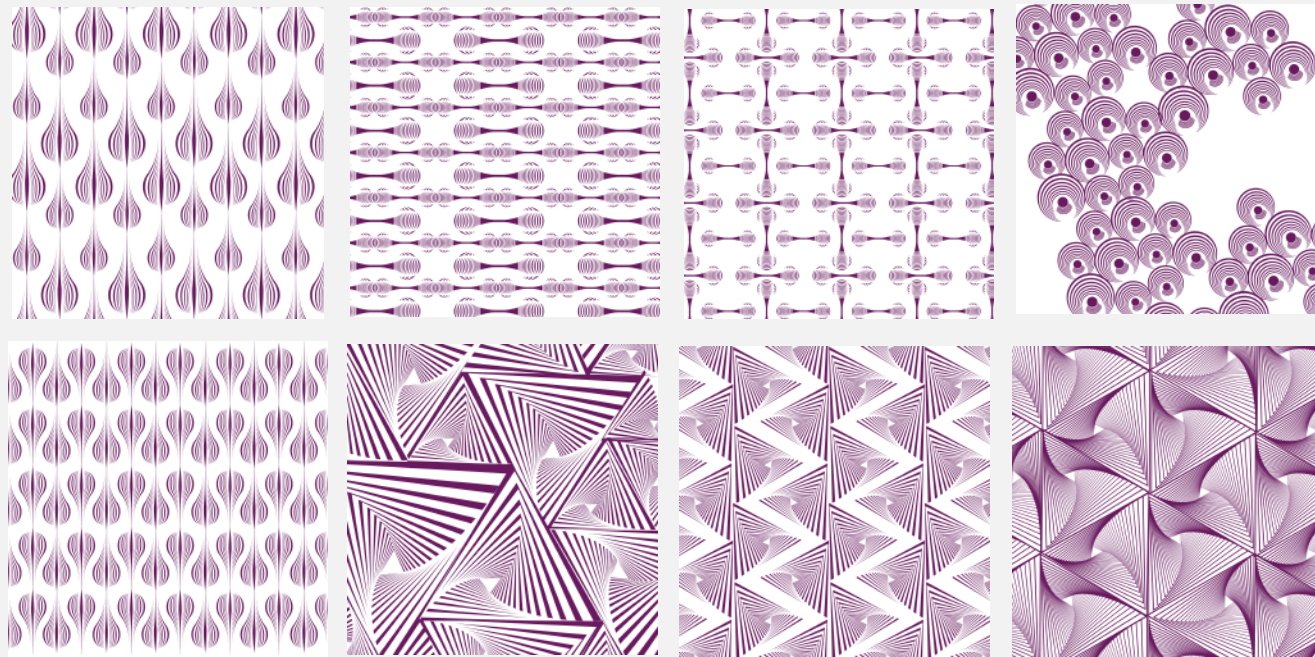
Para la usabilidad de los recursos y lograr una conexión entre los recursos de distintos soportes, se han creado tres escalas de reducción de los símbolos



Patterns



Patterns secundarios



Recursos fotográficos

La fotografía muestra distintas pieles y parte del cuerpo, sin centrarse en ningún genital o zona sexualizada. Alejándose así de los prototipos y normal eróticas. Las fotografías mantienen una luz suave, algo desaturada y neutra con fondo blanco. La edición resalta la textura de la piel y los defectos.

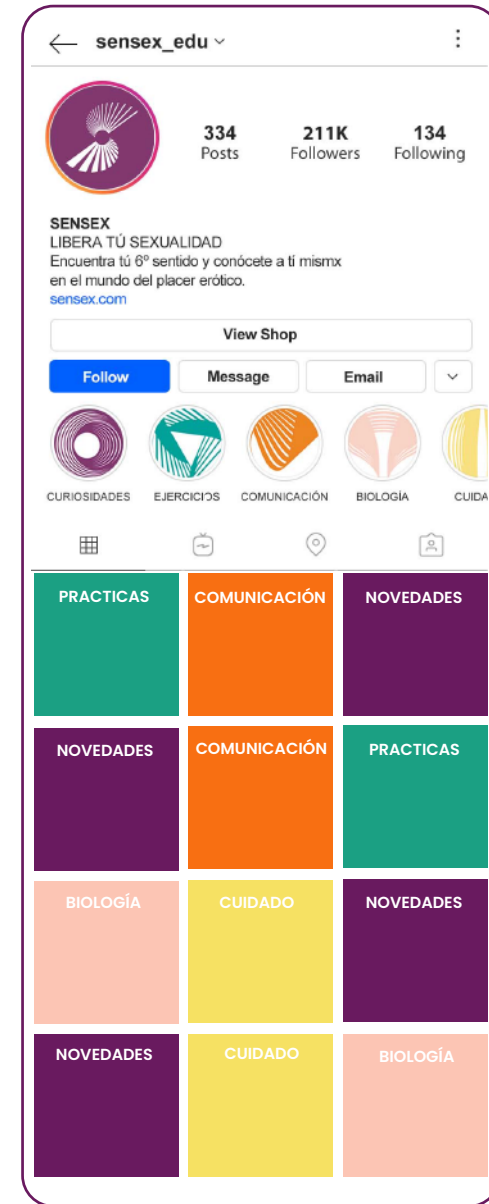


Carpeta de la sesión fotográfica:

https://upvedues-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lausaibu_up-edu_es/Eu1-8-6koHNIhvnNa7l4-sgBW_Hbv_73l7hTK_E2OMXmAw?e=K32uTa

Instagram

Las publicaciones se distribuyen dependiendo del color del apartado, formando una estructura dinámica y ordenada. De manera que las novedades siempre van en los laterales, con una fotografía, y será una publicación múltiple. Es decir, deslizando la primera fotografía, tendrá varias imágenes para completar la información necesaria. También, este apartado habrá todas las semanas, para así poder promover la conexión entre especialistas, cuentas del sector y usuarios. Asimismo, la columna central sólo contendrá texto informativo, sin deslizar la publicación. Y los laterales, excluyendo el morado, serán publicaciones múltiples con ilustración o pattern



Feed de Instagram

Publicación múltiple:

- Título (150pt)
- Fondo con pattern
- Color del fondo dependiendo del contenido

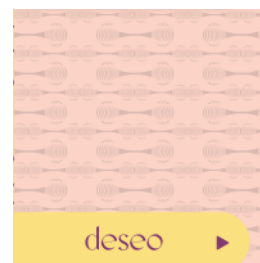
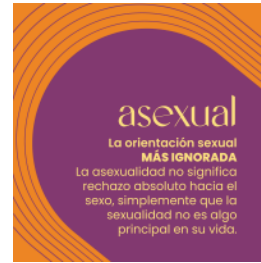
Publicación de 1 sola imagen:

- Título (200pt) + texto (50pt)
- Fondo liso de color del contenido
- Arco morado
- Columna de color dos en dos



Logo reducido

Imagen + arco

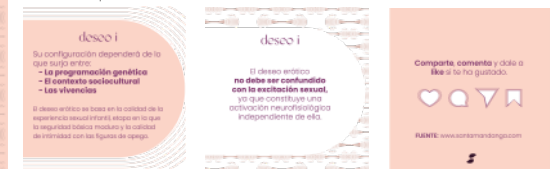


Fondo blanco + pattern + arco



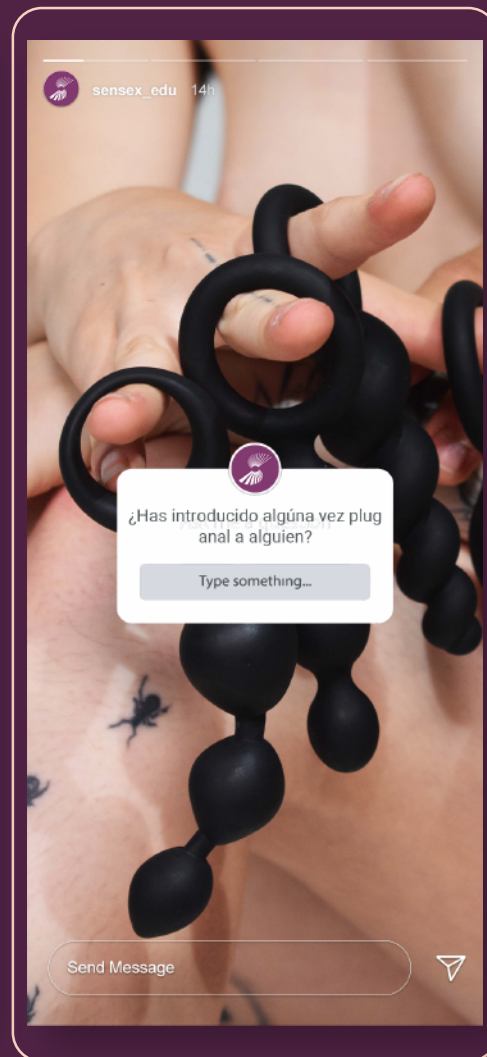
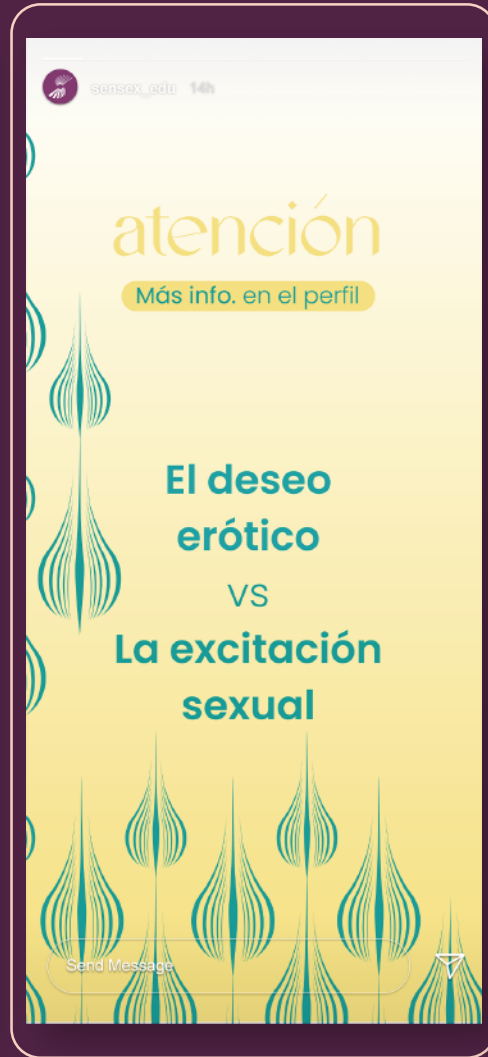
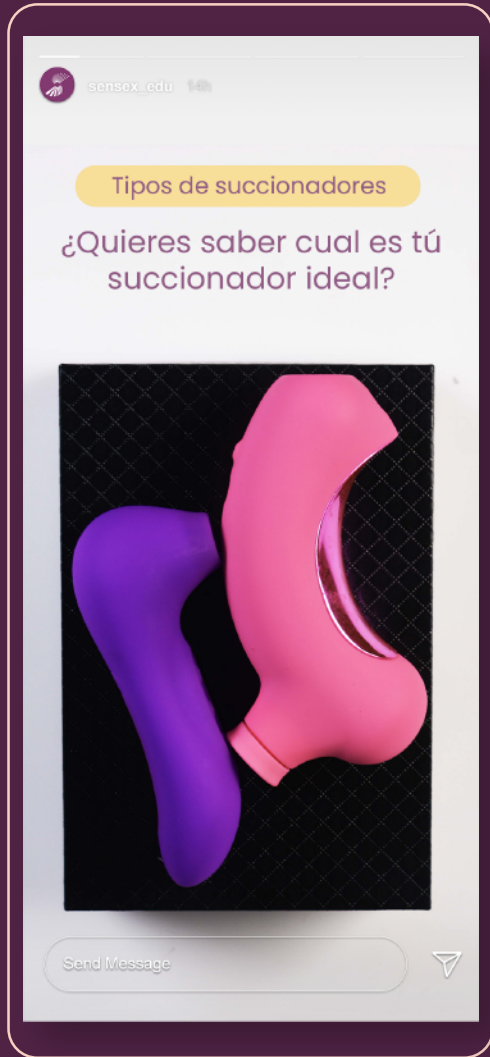
Título (100pt) + texto (50pt)

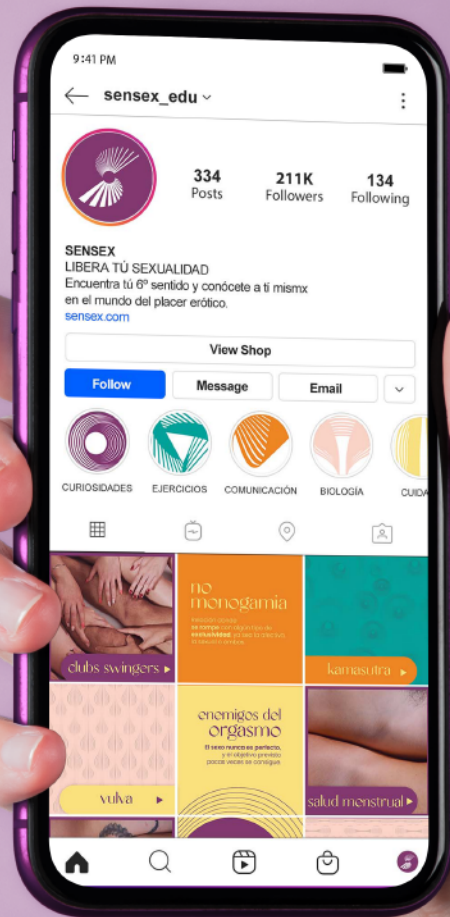
Variciones de la dirección del arco



'Novedades' con fotografía

Storys





9:41 PM

← sensex_edu



334 Posts 211K Followers 134 Following

SENSEX
LIBERA TU SEXUALIDAD
Encuentra tu 6º sentido y concóctate a ti mismx en el mundo del placer erótico.
sensex.com

View Shop

Follow Message Email

- CURIOSIDADES
- EJERCICIOS
- COMUNICACIÓN
- BIOLOGÍA
- CUIDA

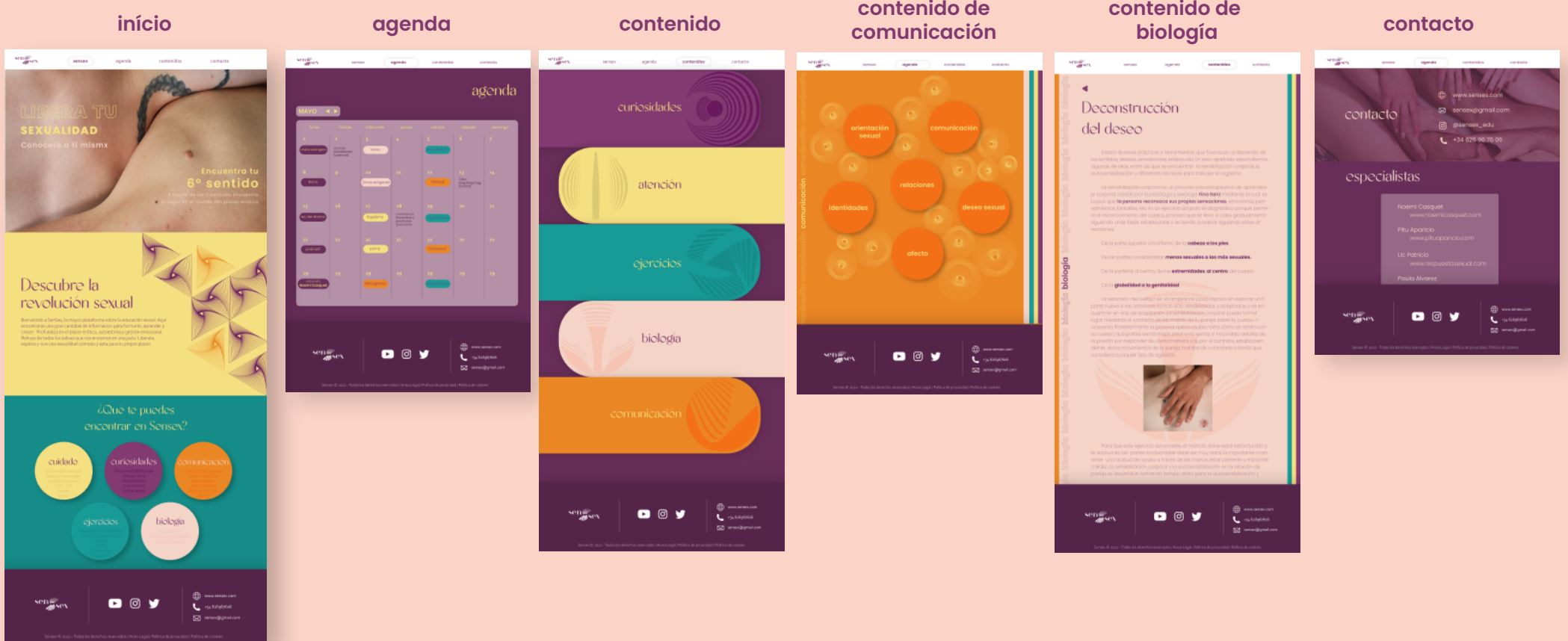


clubs swingers ▶	no menegamia ¿Qué es la menegamia? ¿Cómo se relaciona con la salud sexual? ▶	kamesutra ▶
vulva ▶	enemigos del orgasmo El orgasmo es perfecto, pero ¿cómo se consigue? ▶	salud menstrual ▶



Página web

La web mantiene el orden del Instagram. Teniendo de referencia las plataformas seleccionada, la web contiene la página de inicio donde informa sobre los valores y la personalidad de la marca, además informa sobre el contenido y la información que tiene. El contenido se apoya en un calendario que constantemente va variando de orden e información. Asimismo, el apartado de contenidos muestra los cinco sectores que diferencia la marca. Y por último el apartado de contacto indica las redes y el teléfono de la marca, y una lista larga de especialistas del sector



Sensex

Educación Sexual





SENSEX

sesex agenda contenidos contacto

LIBERA TÚ SEXUALIDAD

Conócete a ti mism@

Encuentra tu 6º sentido

A través de la sexualidad descubriremos el lugar que ocupamos en el mundo del género sexual

¿Cómo te puedes encontrar en Sensem?

curiosidades comunicación
agencias biología

SENSEX

sesex agenda contenidos contacto

agenda

MAYO

tema	tema	tema	tema	tema
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Describe la revolución sexual

SENSEX

sesex agenda contenidos contacto

curiosidades

atención

Deconstrucción del deseo

SENSEX

sesex agenda contenidos contacto

orientación sexual relaciones deseo sexual

identidades comunicación

contacto

especialistas

www.sensex.bs.m
sesensex@gmail.com
@sesensex_ada
+34 626 86 76 06

Niamí Cervantes

Campaña

La campaña representa la estrategia completa de la plataforma. Teniendo en cuenta el concepto principal de la marca, relacionar los cinco sentidos con el origen del placer erótico, el Kama Sutra.

La campaña invita a los usuarios a encontrar un sexto sentido para aprender a disfrutar plenamente del placer. De manera que lo completan cinco carteles principales. Cada uno representa un sentido. Estos también se adaptan a formatos horizontales, y permite variar el color de fondo. No obstante, los carteles secundarios se apoyan imágenes realizadas, que muestran zonas de cuerpos no sexualizados.

Asimismo, a la campaña de acompaña unos flyers sobre un acuerdo relacional, que se repartirían por la calle. El usuario o ciudadano que lo obtenga puede responder las 15 preguntas que lo componen, para tener claro lo que busca en el mundo del placer erótico, y poder conocer su sexto sentido. De la misma forma que incita a la gente a buscar información en la plataforma para comprender las preguntas y contestar adecuadamente.

Jerarquía de contenido:

LIBERA TU

SEXUALIDAD

**Encuentra tú
6° sentido**

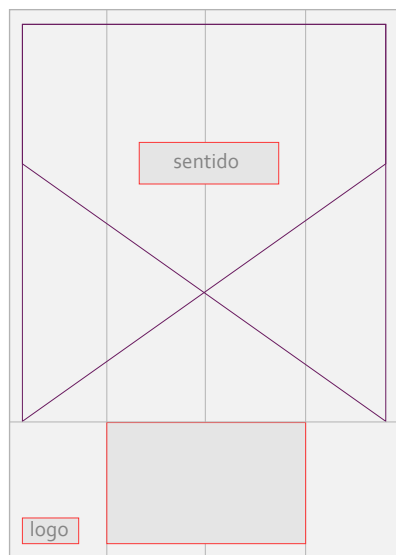
Conócete a ti mismx

A través de los 5 sentidos encuentra
tu lugar en el mundo del placer erótico.

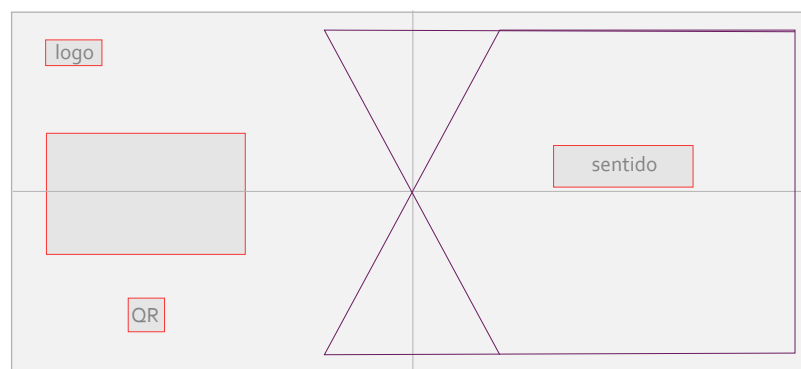
Retícula

La retícula que se ha creado para la campaña ayuda a jerarquizar los contenidos del cartel dependiendo de su relevancia. El sentido que representa cada cartel se sitúa en un lugar aislado del resto de texto, para que se integre con los recursos gráficos. Asimismo el logotipo se coloca a la izquierda, en el cartel vertical abajo; y en el cartel horizontal, arriba.

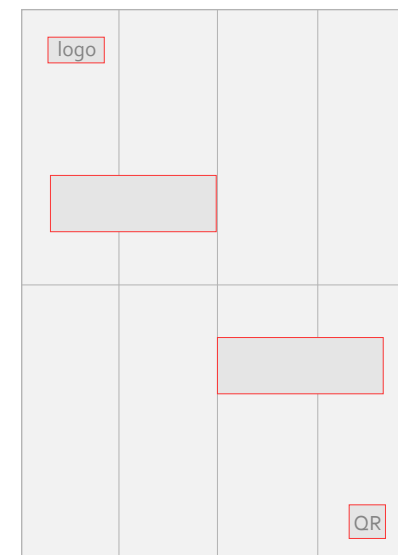
Carteles principales

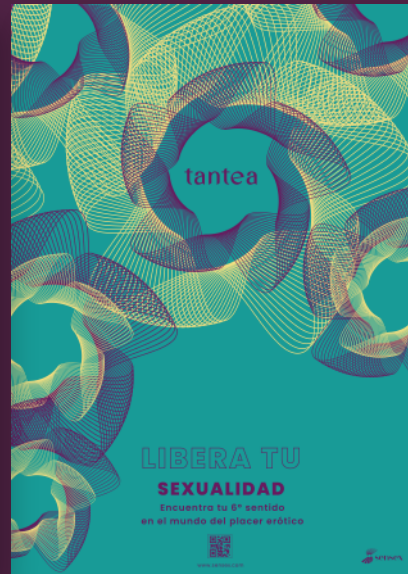
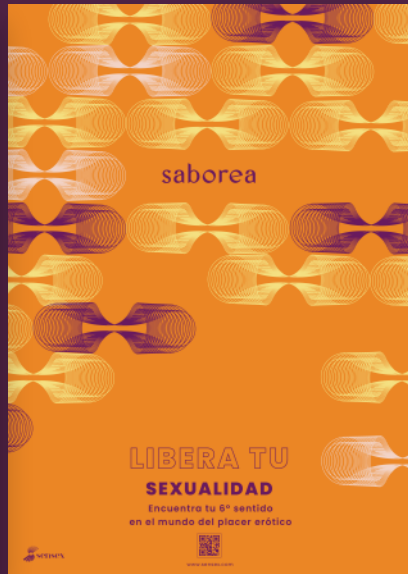
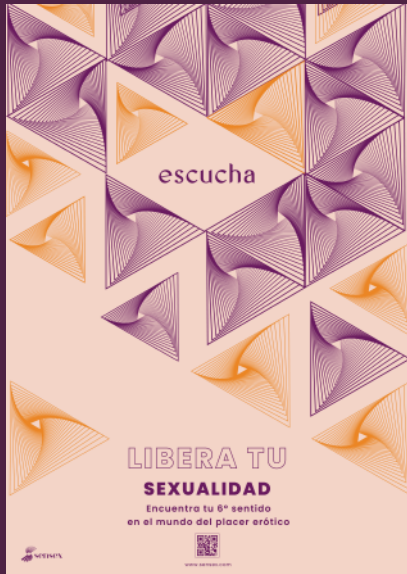


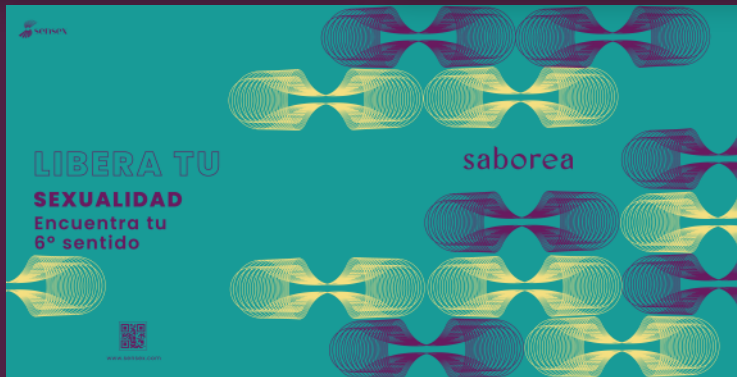
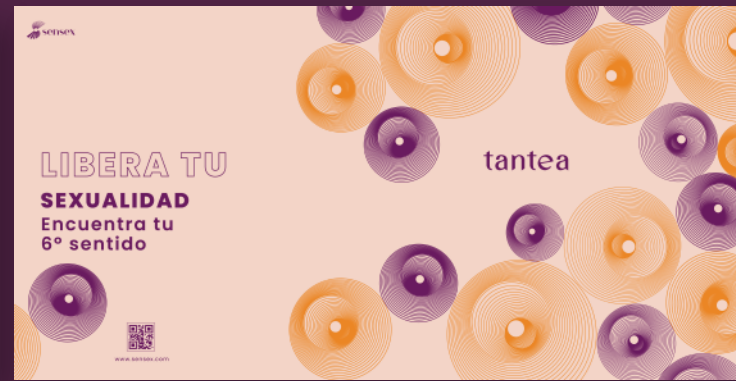
Carteles en horizontal



Carteles secundarios (fotográficas)









¿Tienes claro lo que quieres?

Conócete a tí mismx

Este contrato también lo puedes hacerlo sin tener pareja.

Acuerdo relacional



Encuentra tu 6º sentido

El acuerdo o contrato es un documento escrito u oral donde se establecen las bases relacionales. Se recomienda realizarlo si estases en alguna relación, o individualmente, para tener claras las ideas. Eso no significa que no pueda cambiar.

Nuestros deseos son variables.

1. ¿Por qué quieres compartir la vida con otras personas?
 2. ¿Qué es lo que te motiva a abandonar la soltería?
 3. ¿Qué tipo de relación quieres?
 4. ¿Buscas una relación larga o casual?
 5. ¿Qué prácticas sexuales te gustan?
- ¿Cada cuanto quieres ver a tus relaciones?
- ¿Cada cuanto quieres tener relaciones sexuales?
- ¿Te vas a proteger frente a las ETS e ITS?
- ¿Tienes derecho a veto?
- ¿Comunicas las intenciones?
- ¿Tomas decisiones ante una discusión?
- ¿Quieres compartir con tus relaciones?
- ¿Quieres vivir con otras personas o con tú pareja?
- ¿Quieres tener hijos?
5. ¿Qué pasaría en el caso de separarse?

www.sensex.com



Más información:



Conócete a ti mismx
Encuentra tu 6º sentido
en el mundo del placer erótico



www.sensex.com

**Encuentra tu
6º sentido
Conócete a ti mismx**
A través de los 5 sentidos encuentra
tú lugar en el mundo del placer erótico



www.sensex.com

**LIBERA TU
SEXUALIDAD**

Conócete a ti mismx
Encuentra tu 6º sentido
en el mundo del placer erótico



www.sensex.com

observa

**Encuentra tu
6º sentido
Conócete a ti mismx**
A través de los 5 sentidos encuentra
tú lugar en el mundo del placer erótico



www.sensex.com

**LIBERA TU
SEXUALIDAD**

Conócete a ti mismx
Encuentra tu 6º sentido
en el mundo del placer erótico



www.sensex.com

observa



husmea

Encuentra tu
6° sentido

A través de los 5 sentidos
encuentra tu lugar en el mundo
del placer erótico



www.sensex.com



LIBERA TU
SEXUALIDAD



saborea

Conócete a
ti mismx

Encuentra tu 6° sentido
en el mundo del placer erótico



www.sensex.com



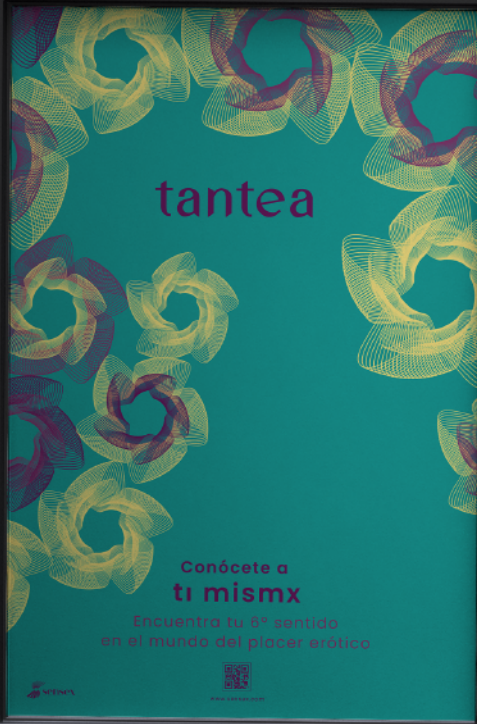


LIBERA TU SEXUALIDAD

Conócete a ti mismx
Encuentra tu 6° sentido
en el mundo del placer erótico



www.sensex.com



tantea

Conócete a
ti mismx

Encuentra tu 6º sentido
en el mundo del placer erótico

www.espele.com



LIBERA TU
SEXUALIDAD



escucha

Encuentra tu
6º sentido

A través de los 5 sentidos
encuentra tú lugar en el mundo
del placer erótico

www.espele.com



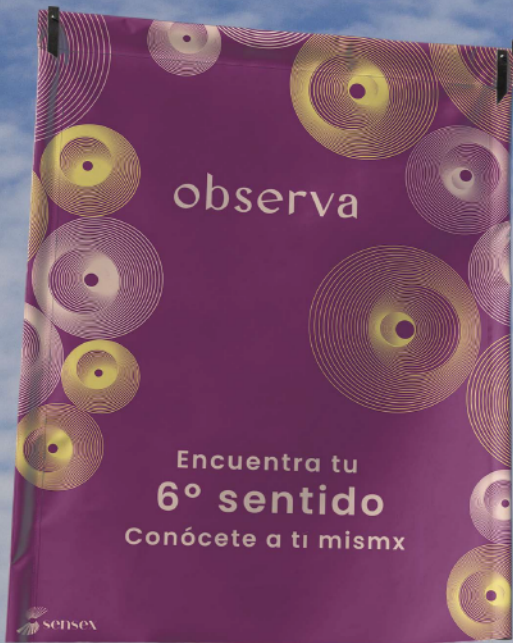
LIBERA TU SEXUALIDAD

Conócete a ti mismx

Encuentra tu 6° sentido
en el mundo del placer erótico




www.sensex.com



observa

Encuentra tu
6° sentido
Conóctete a ti mismx

 sensex



LIBERA TU
SEXUALIDAD

¡GRACIAS!

Laura Saigos Burguera 2022