

# ANEXO V

---

## **MONE: PRESUPUESTO**

**Alba Mas Vivancos y Laia Navarro Fernández**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2021-2022**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

DESCRIPCIÓN	PRECIO
<b>Análisis</b> Estudio de mercado y público objetivo.	500€
<b>Estrategia</b> Desarrollo del territorio, valores, atributos, propósito, misión, visión, posicionamiento y personalidad.	700€
<b>Desarrollo de marca</b> Tagline e imagen visual de la marca.	1500€
<b>Ilustración</b> Diseño del sistema ilustrativo y características.	900€
<b>Manual de marca</b> Documento guía para el correcto uso de la marca.	600€
<b>Desarrollo de campaña de comunicación</b> Claim y su carácter global.	1500€
<b>Manual de comunicación</b> Documento guía para la creación de futuras campañas.	600€
<b>Aplicaciones corporativas</b> Adaptación de la marca a los diferentes soportes corporativos.	700€
<b>Aplicaciones publicitarias</b> Adaptación de la marca a los diferentes soportes publicitarios.	700€
<b>Precio total sin impuestos</b>	7700€
<b>Aplicando el 21% IVA</b>	9317€
<b>Aplicando el -7% IRPF</b>	8664,81€

## Condiciones de presupuesto:

### 1. Contrato

La firma del presente presupuesto, y su posterior retorno al Diseñador, llevará implícita su aceptación y supondrá la orden para el inicio del diseño acordado. Por tanto, una posterior anulación de la orden de realización del diseño acordado comportará el pago del importe del trabajo realizado hasta la fecha de anulación.

### 2. Realización

El Diseñador se obliga a la realización del diseño acordado, de conformidad con lo estipulado en este presupuesto, y a la entrega en el término convenido, a contar a partir de la obtención de toda la documentación necesaria para la ejecución del mencionado diseño.

### 3. Vigencia

Este presupuesto tendrá una vigencia de dos semanas desde su comunicación al Cliente. Una vez transcurrido este término, será revisado e incrementado si fuese necesario de acuerdo con los aumentos que hayan experimentado los honorarios y los materiales empleados para su realización.

### 4. Cambios

Este presupuesto no incluye los trabajos adicionales que se puedan derivar de los cambios de orientación en su elaboración por parte del Cliente. En consecuencia, cualquier cambio del contenido de este presupuesto, podrá implicar una revisión del presupuesto por el Diseñador, realizando uno nuevo al que añadirá los incrementos en el importe.

### 5. Revisión

El Cliente acepta la obligación de revisar el diseño, antes de empezar cualquier proceso para la reproducción, uso, difusión o impresión del mismo, y libera al Diseñador de cualquier responsabilidad por los errores o defectos que se pudieran producir en el diseño y que no hayan sido objeto de reclamación con anterioridad al citado proceso.

### 6. Condiciones de pago

Una vez se confirme el desarrollo del proyecto debe hacerse un pago como señal para comenzar a trabajar. Tras la entrega de la obra o ejecución de una fase del proyecto, se realizará el segundo pago en un periodo máximo de 15 días. En cuanto la obra esté finalizada, el pago total debe abonarse en menos de los siguientes 30 días.