



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

DISEÑO GRÁFICO EN TEXTIL: Colección Venezia

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Covisa Moreno, Laura

Tutor/a: Pleguezuelos Rodríguez, María Isabel

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

## RESUMEN

El documento presentado nos muestra el trabajo de final de grado en su totalidad. Estamos delante de un proyecto transversal que nace en ese intercambio Erasmus, en tercero de carrera, en Venecia. Tomando como punto de partida y principal referencia, una serie de 6 láminas de grabado a punta seca, cada una de ellas con un diseño diferente y experimental, realizadas en la asignatura de grabado en Venecia. Una serie enfocada en el resultado de nuestros sentidos, poniendo interés en la vista y las texturas apreciadas en la misma ciudad.

El proyecto está basado, en la intención de acercar de un modo personal, el diseño a la ilustración, dentro del mundo textil. Se plantea la elaboración de una colección de 4 diseños pañuelos/bandanas de formato cuadrado, cada uno con 3 variaciones distintas. Los tres primeros diseños, están basados en la recopilación e interpretación de la serie de grabados arriba mencionados. Mientras que el último diseño, y diseño especial tiene influencia chilena. Esto se debe, a que este proyecto de final de carrera ha continuado realizándose durante mi intercambio PROMOE, en cuarto y último año de carrera, a Santiago de Chile. Y que mejor que aprovechar esa rica influencia visual, y hacer de ello, un diseño especial en esta colección. Una colección, con la que queda retratada esos cuatro años de carrera; esos cuatro años que gracias a oportunidades como estas dos, he podido crecer como artista.

Por otro lado, se plantea la materialización del primero de los diseños, en sus 3 variaciones, aplicando la técnica de la serigrafía impartida en la asignatura de Ilustración Aplicada, cogiendo así cercanía con las telas y trabajando la idea de ver los diseños en la realidad. Además, se muestra un *packaging*<sup>1</sup> de este, creado de manera manual con un diseño de etiqueta en el interior, junto con una pegatina de cierre de este mismo, ambos pequeños diseños también serigrafiados.

## PALABRAS CLAVE

Diseño; textil; moda; ilustración; formas; colores.

---

1 Palabra en lengua inglesa que significa embalaje.

## SUMMARY AND KEY WORDS

The document presented shows us the final degree project in its entirety. This is a transversal project that was born in this Erasmus exchange, in the third year of the degree, in Venice. Taking as a starting point and main reference, a series of 6 drypoint engraving plates, each one of them with a different and experimental design, made during the engraving course in Venice. A series focused on the result of our senses, focusing on sight and the textures appreciated in the city itself.

The project is based on the intention of bringing design and illustration closer in a personal way, within the textile world. The idea is to create a collection of 4 scarf/bandana designs in square format, each with 3 different variations. The first three designs are based on the compilation and interpretation of the series of prints mentioned above. While the last design, and special design, has a Chilean influence. This is because this final project has continued to be carried out during my PROMOE exchange, in the fourth and final year of my degree, to Santiago de Chile. And what better than to take advantage of this rich visual influence, and to make of it, a special design in this collection. A collection that portrays those four years of my career; those four years that thanks to opportunities like these two, I have been able to grow as an artist.

On the other hand, the materialisation of the first of the designs is proposed, in its 3 variations, applying the silk-screen printing technique taught in the Applied Illustration course, thus getting close to the fabrics and working on the idea of seeing the designs in reality. In addition, a packaging of this is shown, created by hand with a label design on the inside, together with a closing sticker of the same, both small designs also screen-printed.

## KEY WORDS

Design; textile; fashion; illustration; shapes; colours.

## AGRADECIMIENTOS

El resultado del siguiente proyecto está dedicado a todas esas personas que han visto dedicación, y pasión en mis trabajos. Gente, que lo ha sabido valorar, y que ha confiado en mí.

En primer lugar, me gustaría agradecer a mis profesores de la Universidad Politécnica de Valencia, por todo su material de aprendizaje. Sin ellos, no podría haber adquirido todos los conocimientos que tengo hoy en día. La universidad ha sido parte de un punto de inicio en mi vida, que me ha demostrado intereses que desconocía, además de ofrecerme oportunidades que nunca imaginaría que sería capaz de cumplir. Me ha regalado dos experiencias maravillosas de intercambio, el Erasmus en la Accademia di Belle Arti en Venecia, Italia, y el PROMOE en la Universidad Diego Portales en Santiago de Chile. Estos, han sido dos piezas claves en todo este proyecto, ya que he podido incluir estos cuatro años a nivel de experiencia visual y académica de manera que se viese reflejado en este trabajo de final de carrera.

En segundo lugar, agradecer todo el trabajo y apoyo ofrecido por mi tutora, M.<sup>ª</sup> Isabel Pleguezuelos, la cual ha estado ahí en todo momento para resolver cualquier duda, y ayudarme en este largo proceso. Manteniendo el contacto conmigo, y adaptándose a cualquier complicación, brindándome sus opiniones y pensamientos, los cuales han sido clave, dada su gran experiencia.

Por otro lado, destacar al profesor David Heras, por todos los consejos proporcionados en su asignatura, Ilustración Aplicada, el cual me ha permitido trabajar en mi proyecto en sus ejercicios, para así aprovechar al máximo la asignatura junto con la técnica de la serigrafía impartida. Los consejos y observaciones que David me ha facilitado me han ayudado en todo momento para sacar adelante esa pequeña parte del proyecto a nivel física. Además, todos sus conocimientos y aplicaciones sobre la ilustración han supuesto en mi persona materiales claves para su relación con el diseño, de los cuales estoy muy satisfecha.

En último lugar, y no menos importante, mencionar y dar las gracias a mi familia por estar siempre ahí, ante todo. Sentirme afortunada, por tener unos padres y una hermana que lo dan todo por tí, y que te brindan apoyo en todo momento.

A todos, gracias.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	P.6
2. OBJETIVOS .....	P.8
3. METODOLOGÍA .....	P.9
4. LA COLECCIÓN .....	P.10
4.1. REFERENTES .....	P.10
4.1.1. TRES PRIMEROS DISEÑOS .....	P.10
4.1.2. DISEÑO ESPECIAL .....	P.17
4.2. PRUEBAS DE COLOR .....	P.19
4.3. ESTUDIO DE LA FIRMA .....	P.20
4.4. DISEÑOS DEFINITIVOS .....	P.21
5. APLICACIÓN DE LA SERIGRAFÍA .....	P.27
5.1. TÉCNICA .....	P.27
5.2. PROCESO .....	P.27
5.3. ARTES FINALES .....	P.28
6. MATERIALIZACIÓN DE LA IDEA .....	P.29
6.1. FOTOGRAFÍA .....	P.29
6.2. PACKAGING .....	P.29
6.2.1. CAJA .....	P.30
6.2.2. PEGATINA DE CIERRE .....	P.30
6.2.3. ETIQUETA .....	P.30
7. CONCLUSIONES .....	P.31
8. BIBLIOGRAFÍA .....	P.32
9. ÍNDICE DE IMÁGENES .....	P.34

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de grado se titula *Diseño gráfico en textil: Colección Venezia*. Está centrado en la realización de una colección de 4 pañuelos diferentes en formato cuadrado, con 3 variaciones distintas cada uno de ellos. Variaciones totalmente libres, que se pueden ver reflejadas en el cambio de tonalidad, color, formas e incluso grafismo, respetando que cada uno de los diseños tenga su conexión directa con sus 3 variaciones. Así, tenemos como resultado un trabajo de 12 diseños de pañuelos en formato digital.

El objeto de dicho trabajo se plantea como una forma de recopilatorio de todos aquellos conocimientos adquiridos durante la carrera de Bellas Artes en total plenitud. Los cuales se manifiestan y se ven reflejados, a través de la construcción y el desarrollo de un proyecto, que puede ser de gran utilidad para ese primer acercamiento, al campo o trayectoria profesional que se pretenda cursar en un futuro, una vez terminados los estudios universitarios, en este caso, como lo es el campo del diseño.

Para la realización de este proyecto es esencial tener una base teórica en relación con el tema, junto a unos puntos necesarios para entender qué es y en qué consiste. En primer lugar, encontraremos un estudio de referentes, lo cual yo considero como parte clave a la hora de realizar este proyecto. Comento esto, porque dentro de estos referentes se encuentra mi trabajo realizado durante mi Erasmus en Venecia, en tercer curso, donde inició todo esto. Un proyecto, que ha surgido tomando como base un ejercicio realizado en una de las asignaturas impartidas en la Accademia di Belle Arti di Venezia, Italia. Os presento todo esto como algo transversal, ya que la segunda parte de la historia es que gracias a tener una beca PROMOE en Santiago de Chile para el siguiente y último año de la carrera, he podido solapar estos dos destinos, para que se viese reflejada la influencia de ambos en el proyecto. El cuarto diseño de la "Colección Venezia", está basado en la auténtica influencia chilena, propia del sur, la cual he descubierto gracias a una de las asignaturas de mi universidad aquí, en la Universidad Diego Portales, de Santiago de Chile. Esta asignatura, centrada en un taller con alumnos de materias de arte, diseño y arquitectura, plantea un trabajo basado en el intercambio de conocimientos, y un viaje de tres semanas por tres ciudades del sur de Chile, a modo de recopilación de información como estudio de campo para un trabajo final de la asignatura.

En segundo lugar, desempeñamos un proceso más técnico y metódico, en el cual recogemos todo aquello que se refiere a la estética de los diseños definitivos, tanto los tres primeros diseños, como el especial. Desde la plasmación de los primeros bocetos de estos, para lograr una relación coherente entre ellos representando las influencias de sus referentes, hasta unos buenos acabados finales, así como la metodología empleada. En este proyecto destaca la idea de aproximación lo máximo posible a una colección profesional enriquecedora, con unos muy buenos acabados.

En tercer lugar, añadiremos un trabajos de menor relevancia, a modo de aplicación de todo lo visto anteriormente. Desde la aplicación de la serigrafía al primer diseño y así vista su puesta en escena, como lo es en la realidad, al igual que todo el planteamiento de materiales para su realización. Destacando a continuación, el proceso de fotografía, y con ello la muestra del mismo diseño con sus diferentes aplicaciones en la artista.

Por último, tenemos presente las conclusiones extraídas de todo el proceso del proyecto, una reflexión personal del mismo, los conocimientos aprendidos y los resultados finales obtenidos del trabajo.

## 2. OBJETIVOS

El primer paso a la hora de elaborar un proyecto es saber marcar una serie de objetivos y principios básicos, que aporten sentido al proyecto y nos acerquen a la idea de lo que se busca, lo que se pretende hacer y cuáles van a ser los primeros y pasos clave.

La siguiente propuesta de trabajo de final de grado, responde a unos objetivos generales y a otros específicos, teniendo como objetivo general principal, la puesta en práctica de todo lo aprendido a lo largo del estudio del Grado, junto con todas las experiencias que me ha proporcionado la universidad fuera de esta, en otros países, e incluso en otro continente. Otro de los objetivos, está basado en el análisis de las diferentes influencias en todos sus sentidos de los destinos del intercambio, ya que al principio del proceso han ido surgiendo variaciones en la ideación principal, en el color y la forma de los diseños. Partiendo con una referencia ya escogida en el primer intercambio, conceptualizar lo que nos ofrece la idea, y ver, que parte quiero rescatar del trabajo, para así proponer los diseños definitivos.

Por otro lado, tenemos a los objetivos específicos entre los cuales encontramos una mayor evolución en el desarrollo de los diseños; el juego con la presentación, como pueda ser el tipo grafismo, acercado a la tipografía, su tamaño, su color o su colocación; la aplicación de lo físico y lo real.

Objetivos generales:

- Aplicar los conocimientos obtenidos durante la carrera.
- Desarrollar durante la mayor parte del cuarto curso el proyecto, con el fin de completar las horas pertinentes a los nueve créditos matriculados para el trabajo final de grado.
- Rescatar la serie de grabados realizados en la Accademia di Belle Arti di Venezia y tomarlos como referencia inicial.
- Analizar las diferentes influencias de los destinos del intercambio y aplicar las variaciones que hayan surgido en la idea, en el color, y en la forma de los diseños.
- Aclarar las ideas que quiero rescatar para proponer los diseños definitivos.
- Crear un proyecto personal enfocado en el interés del gusto propio.

Objetivos específicos:

- Crear composiciones con relación al tamaño propuesto.
- Lograr unas composiciones llamativas gracias a un profundo estudio.
- Acercamiento a lo físico y real.
- Experimentación con diversos materiales.



### 3. METODOLOGÍA

Con lo que respecta a la metodología empleada, estamos al frente de un proyecto de carácter teórico-práctico, en el cual hemos mantenido en todo momento los objetivos propuestos, basado en las herramientas básicas del proceso de creación y el estudio en materia de diseño.

Es importante mencionar que la realización del siguiente trabajo ha sido posible gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo de los cuatro años de carrera. Habilidades como la propia manipulación de programas, como el Indesign, el Photoshop, o el Illustrator, todos del paquete Adobe Creative Cloud, e incluso el Procreate<sup>2</sup> por cuenta propia, como resultado del afán por seguir sumando conocimientos. Además, toda la información aprendida acerca del diseño, la ilustración y las diversas técnicas artesanales y digitales ofrecidas, han sido de gran ayuda para poder abordar tanto la parte teórica como la práctica.

En primer lugar, partiendo de los diseños de la serie de grabados "*Natura*"<sup>3</sup>, como referente principal (los realizados en el primer intercambio) se debe realizar una búsqueda de ideas apoyándonos en la visualización del trabajo de los demás referentes.

Posteriormente, nos centramos en el desarrollo de manera más a fondo de los diseños, marcando así unos límites para ir completando cada diseño uno detrás de otro. Siempre teniendo en cuenta, que este trabajo está abierto a cualquier pequeña modificación o propuesta de ampliación de material.

Durante este proceso, la elección del estilo del trabajo es importante, junto con la técnica con la que se van a realizar los diseños.

En último lugar, se crean los diseños finales, cada uno de estos con sus variaciones, planteando desde los inicios de este la combinación de técnicas manuales y digitales. Añadiendo la posibilidad, de materializar uno de los diseños.

---

2 Programa de edición de gráficos rasterizados para IOS (Iphone Operative System) y IpadOS (Ipad Operative System); últimas palabras en lengua inglesa que hacen referencia al producto "Iphone" e "Ipad" de la marca tan conocida como Apple.

3 Título de la serie de grabados, y palabra en lengua italiana que significa naturaleza.

## 4. LA COLECCIÓN

### 4.1. Referentes

El estudio minucioso de referentes es un paso importante a la hora de realizar un proyecto. Esta búsqueda, te ayuda a abrir los ojos y no cerrarte a alternativas que en un principio ni te habías imaginado, ni planteado. Así, sin darte cuenta, eres capaz de añadir ideas de profesionales que considerabas diferentes a tu estilo, que pueden tener un papel muy importante en tu trabajo.



Fig. 1

Para la realización de este proyecto ha sido mi propia evolución, el principal referente de todo este proceso, no obstante, son varios los referentes que me han servido de inspiración: tanto los propios diseñadores, como sus obras que he consultado y descubierto. He buscado desde profesionales que hubiesen trabajado de una manera más tradicional hasta marcas bien conocidas en el mundo textil, los cuales desarrollan trabajos bastante diferentes pero que han sido capaces de aportarme grandes ideas, ya sea en sus diseños, logos, tipografías, *packaging*... Siempre centrándome en que sus trabajos tuviesen una gran fuerza visual.

Haciendo una limitada selección de algunos artistas actuales, que en mi opinión, considero que tienen una relación a nivel de grafismo, he querido destacar tres autores y una marca. De cada uno de ellos, he obtenido una información necesaria que me ha servido, para llevar a cabo el siguiente trabajo.



Fig. 2

#### 4.1.1. Tres primeros diseños

##### LAURA COVISA MORENO (DISEÑOS)

“A través de la historia y la propia cultura, la definición de emoción ha tenido diversas definiciones dependiendo la disciplina o el enfoque desde donde es abordado”<sup>4</sup>.

Sin darme cuenta, he sido mi principal referente en todo este proceso. He aprovechado cada pequeña oportunidad a lo largo de mi carrera, para sacar adelante, algo mío, algo puro, algo íntimo. Con esta serie de grabados a punta seca de tamaño A4 y A3, la cual comienza a continuación, os muestro una interpretación de la ciudad de Venecia, Italia. Destacando el tipo de trazado de la línea de una manera delicada y cuidada, hasta el punto de la soltura reflejada en algunas de las partes de los grabados.

Esta serie de grabados titulada “*Natura*”<sup>5</sup>, nos ofrece un acercamiento a la naturaleza, una propuesta que se ha podido llevar a cabo gracias a un análisis del entorno de la ciudad, a los largos paseos por sus calles, con sus vistas al mar,

Fig. 1: Fotografía 1, Puente a casa, 106,68 x 142,24 cm. Venecia: Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 2: Fotografía 2, Gran Canal, 106,68 x 142,24 cm. Venecia: Laura Covisa Moreno, 2021.

4 Universidad del Azuay. *Diseño, arte y arquitectura*, p. 21.

5 Palabra en italiano que significa naturaleza.

pasando por cada uno de sus puentes, y admirando la verdadera joya de isla, que es Venecia. No hay nada más sincero que tomar apuntes de lo que sucede en los ojos, ya sean paisajes, texturas o imágenes cotidianas de la calle, y sacar provecho de ello a modo de recuerdo y autobiográfico. Ver estas láminas y sentirte allí.

Por otro lado, nombrar, la influencia de Alberto Durero<sup>6</sup> y la visualización de sus trabajos, como referencia de las siguientes láminas. Sin duda alguna, Dure-ro era un maestro del grabado.

Es difícil imaginar una vida cotidiana sin imágenes generadas al momento, ya que ahora, en la actualidad, tenemos acceso a una infinidad de dispositivos fotográficos, no obstante, no siempre fue así. Existió una época en que la ilustración de un texto tomaba inicio en un taller de grabado, y por lo tanto, el grabado se asociaba con las imágenes ilustrativas de textos, más que con obras de arte. Son muchos, los que reconocen a la pintura y a la escultura como parte de las artes plásticas, pero desconocen los principios básicos y definiciones del grabado. Ante esto, es importante entregarse con entusiasmo y dedicación al aprendizaje del conocimiento más amplio del grabado, y que así nos sirva como base de comprensión de la obra, para disfrutarla en sus diversas categorías.



Fig. 3



Fig. 4

Luego de esta breve explicación de la idea, de cómo se ha llevado a cabo la serie por la parte personal, es importante definir el grabado y profundizar un poco en ello, para así cuando visualicemos la serie compuesta por 6 láminas, podamos entenderla con más claridad. En esencia, el grabado es el arte de plasmar un diseño en la superficie de un medio, que en términos generales se denomina “matriz”, el cual, luego es entintado y ese diseño es impreso en un soporte, normalmente papel, pero puede ser tela u otro material en alguno de los casos, y es esta impresión, la que denominamos grabado. Para indicar su naturaleza original, partimos poniéndole un adjetivo calificativo. Por ejemplo, si es una pieza de madera, una placa metálica, una seda o bien, una placa de piedra caliza, la designación para cada uno de ellos es: xilografía, grabado en metal, serigrafía y litografía. Incluso, también se habla, cada vez más, de la impresión digital, como otra expresión del grabado, cuando la matriz, es una imagen digital procesada por el artista.

El formato del grabado se caracteriza por su amplia variedad. Por ejemplo, las obras de gran formato pueden llegar a superar el metro de altura, mientras que podemos tener también un formato mucho más pequeño, y como ejemplo de ello, muchos de los autorretratos de Rembrandt<sup>7</sup>, que miden menos de cuatro centímetros de altura.

Fig. 3: Grabado, 18.8 x 23.9 cm, *Melancolía I*. Princeton University Art Museum, Princeton, Estados Unidos: Alberto Durero, 1514.

Fig. 4: Foto detalle figura 3.

<sup>6</sup> Alberto Durero, es el artista más famoso del Renacimiento alemán conocido en todo el mundo por sus pinturas, dibujos, grabados y escritos teóricos sobre el arte.

<sup>7</sup> Rembrandt, fue un pintor revolucionario y grabador neerlandés. La historia del arte lo considera uno de los mayores maestros barrocos de la pintura y el grabado, el artista más importante de la historia de los Países Bajos.



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 9



Fig. 10

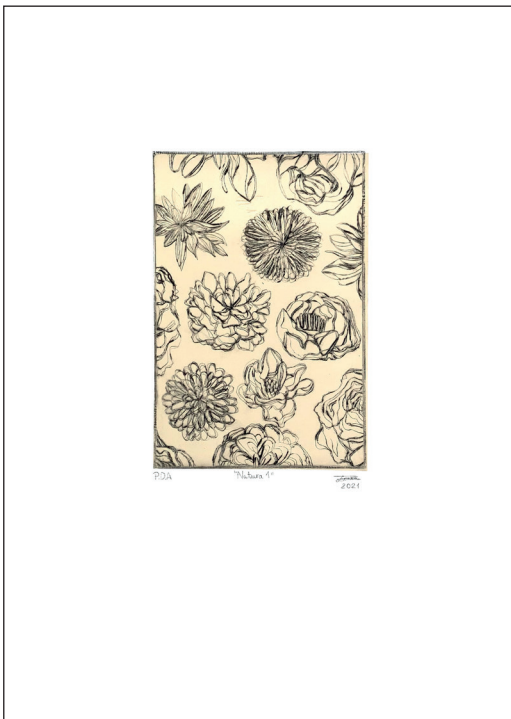


Fig. 5



Fig. 8

Fig. 5: Grabado nº1, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 6: Foto detalle figura 5.

Fig. 7: Foto detalle 2 figura 5.

Fig. 8: Grabado nº2, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 9: Foto detalle figura 8.

Fig. 10: Foto detalle 2 figura 8.

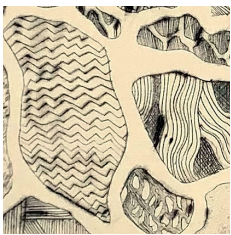


Fig. 12

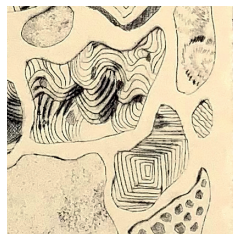


Fig. 13

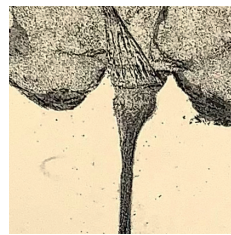


Fig. 15

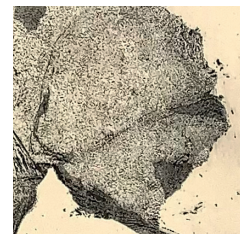


Fig. 16

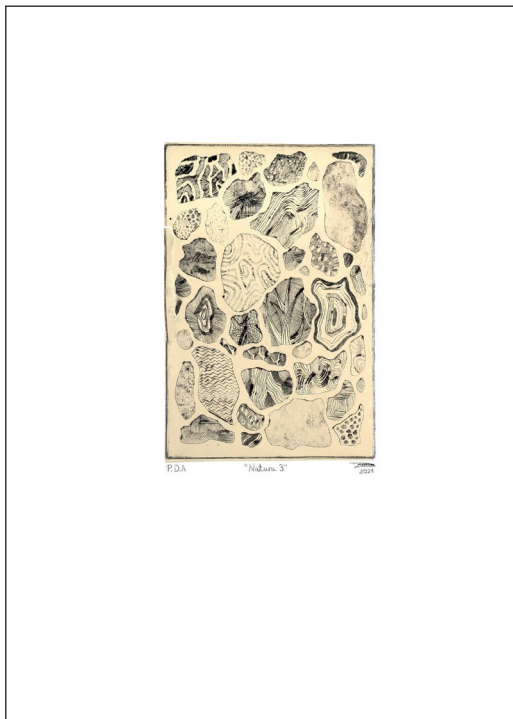


Fig. 11

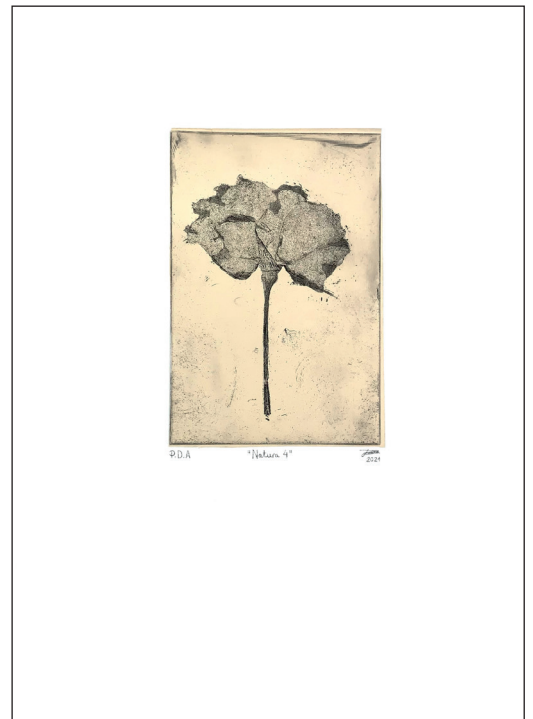


Fig. 14

Fig. 11: Grabado nº3, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 12: Foto detalle figura 11.

Fig. 13: Foto detalle 2 figura 11.

Fig. 14: Grabado nº4, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 15: Foto detalle figura 14.

Fig. 16: Foto detalle 2 figura 14.



Fig. 18

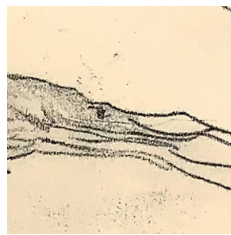


Fig. 19

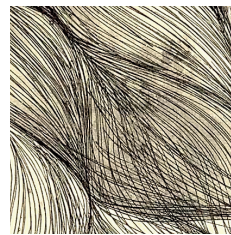


Fig. 21

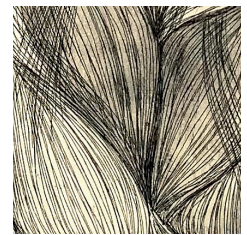


Fig. 22

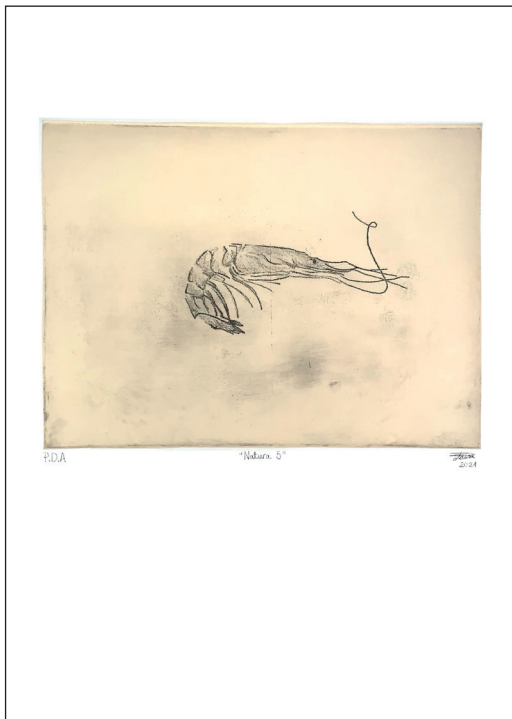


Fig. 17

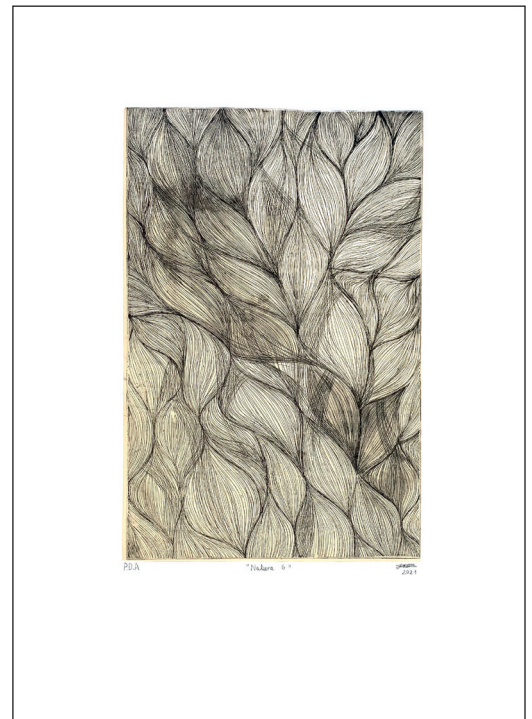


Fig. 20

Fig. 17: Grabado nº5, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 18: Foto detalle figura 17.

Fig. 19: Foto detalle 2 figura 17.

Fig. 20: Grabado nº6, A3, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021.

Fig. 21: Foto detalle figura 20.

Fig. 22: Foto detalle 2 figura 20.



Fig. 23

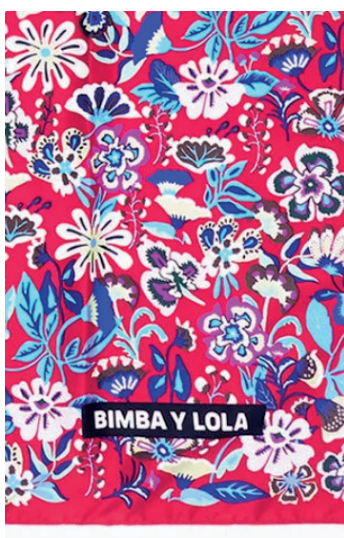


Fig. 24

Fig. 23: Pañuelo jardín frondoso blanco, 120 x 120 cm, *Colección invierno*. BIMBA Y LOLA, 2022.

Fig. 24: Pañuelo jardín naif rojo, 120 x 120 cm, *Colección invierno*. BIMBA Y LOLA, 2022.

Fig. 25: Foto detalle figura 23.

Fig. 26: Foto detalle figura 24.

### BIMBA Y LOLA (COMBINACIÓN COLORES)

Al hablar de moda y estilo, normalmente se nos vienen a la cabeza nombres que son claros sinónimos de historia y tradición. Pero no podemos negar que, de la misma manera, son algunos jóvenes diseñadores los que están deslumbrando al mundo con ideas llenas de frescura y novedad.

Bimba y Lola, formada en 2005, es una de las firmas más conocidas de moda en España de origen gallego, la cual ha tenido un gran desarrollo en un tiempo récord. El talento detrás de la marca es el de las hermanas Uxía y María, las cuales han convertido sus diseños y su anagrama en uno de los más deseados, icónicos e ilimitados. Las dos son parte de la familia Domínguez, sobrinas del reconocido diseñador Adolfo Domínguez. Y al mismo tiempo, fue este, quién en los años 80, se estableció como uno de los favoritos del mundo de la moda.

Por otro lado, son muchas personas, las que se preguntan por el nombre de la marca, y bueno todo esto tiene su explicación, son los perros de las fundadoras los encargados de tener estos nombres.

Bimba y Lola tiene 275 tiendas que se encuentran ubicadas en 14 países en tres continentes diferentes, Europa, América y Asia. Esto significa que se ha convertido en una firma española e internacional a la que se puede acceder en muchos países. Sus productos son diversos, entre algunos, mencionar desde fundas del móvil, bolsos, bisutería, monederos hasta pañuelos. Pero en especial, quiero destacar sus diseños de estos últimos, los pañuelos, desarrollados por los talentosos ilustradores e ilustradoras que recoge la marca.

El estilo de Bimba y Lola podría considerarse con un toque clasicista si nos referimos a los cortes de las prendas, pero más allá de la ideación y de la imagen de sus productos, son ellas, las hermanas Domínguez, quienes son conocidas por el uso de *prints*<sup>8</sup>, colores y diseños frescos, que no dejan de sorprender. Además de que les dan una esencia única, y un aspecto donde no falta la diversión. Estos diversos contrastes han actuado para posicionar esta propuesta y así, marcar la diferencia con relación a las demás firmas. Consigo, comentar como teniendo una recepción positiva a nivel general con todos los productos ofrecidos, sin duda los accesorios son el punto más fuerte, en especial los bolsos.

Sin duda alguna, Bimba y Lola es una marca demasiado completa y libre, ya que no deja de experimentar continuamente con sus diseños, haciendo hincapié en la relación prenda-ilustración.

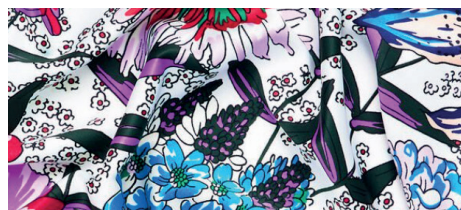


Fig. 25



Fig. 26

<sup>8</sup> Palabra en lengua inglesa que significa impresiones, acciones y efectos de imprimir.



Fig. 27



Fig. 28



Fig. 29

Fig. 27: *Pimpinela*. Papel tapiz. William Morris, 1876.

Fig. 28: *Rose* (Rosa). Algodón impreso. William Morris, diseñado en 1883 e impreso en 1940.

Fig. 29: *Rose and Thistle* (Rosa y Cardo). Algodón impreso. William Morris, 1881.

## WILLIAM MORRIS (NATURALEZA)

*William Morris* (1834-1896) fue un artista en el sentido más amplio, tal como él entendía el arte; es decir, fue artista y artesano a la vez, diseñador, interiorista, fabricante, empresario, traductor, impresor, editor, calígrafo, tipógrafo, además de poeta, novelista, ensayista y, por si fuera poco, activista político y dirigente de un pequeño partido político de izquierdas. Así, hay que entender todo lo referido a él como una capacidad de ver las cosas bajo otro prisma, cuya base era, paradójicamente, atender más a lo que ya estaba ante nuestros ojos, nuestro entorno físico; embellecerlo, mejorarlo, intentar acomodarlo a una forma de vida más tranquila, más civilizada, progresista, y acorde con la naturaleza. Morris es un referente para todas aquellas personas que aman la belleza, el diseño, y las tradiciones artesanales. Así, fue él, el personaje que sentó los principios sobre los cuales se basaba el resurgimiento de las artes y los oficios, sustentando una estética del individualismo.

“Arte y vida van de la mano. El arte, incluyendo aquél con el que nos cruzamos día a día —léase, los edificios que nos rodean y no sólo las obras contempladas en horario de museo—, es expresión de la naturaleza humana; es expresión de vida, y la vida, a su vez, no puede ser contemplada, ni analizada, sin sentido de lo bello. Pero ¿por qué nos habituamos acríticamente al entorno? ¿Por qué aun hoy cuesta tanto entender que un mejor entorno estético en nuestras vidas contribuirá siempre a mayor paz social? Quizá es porque pensamos en el arte, en la vida y en la política como entidades o compartimentos separados”<sup>9</sup>.

Varias de las ideas de Morris y el Arts & Crafts, se siguen viendo reflejadas sin cambio en la contemporaneidad, más de un siglo después. Fue de ese movimiento, del cual brotaron múltiples escuelas de artes y oficios que se desperdigaron por la geografía y que, posteriormente, desembocaron en lo que hoy conocemos como la figura del diseñador. Su influencia fue notoria tanto en el *Art nouveau* como en la *Bauhaus*<sup>10</sup>. Los miembros del movimiento Arts & Crafts estaban influenciados por las ideas románticas que rechazaban la rigidez de la razón ilustrada y, al igual que los románticos, apreciaban las estéticas medievales y el exotismo del lejano oriente. Sentían afán, por regresar a la naturaleza, en unos tiempos en los que grandes masas de campesinos dejaban atrás el campo para convertirse en el proletariado de las grandes ciudades.

Por último, comentar de una manera más reciente y comercialmente, como sus estampados han inspirado productos de empresas como Ikea o H&M, y un homenaje de Loewe.

9 Risueño, I. (2006). William Morris. *Escritos sobre arte, diseño y política. Foro interno: anuario de teoría política. Universidad Complutense de Madrid*, 6, 215-218 p.

10 La *Bauhaus*, se inició como una escuela de artes alemanas a principios del siglo XX. Fundada por Walter Gropius, la escuela se transformó en su propio movimiento de arte.





Fig. 30



Fig. 31



Fig. 32

Fig. 30: Estampado 1. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia.

Fig. 31: Estampado 2. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia.

Fig. 32: Estampado 3. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia.

#### 4.1.2. Diseño especial

##### TALLER DE LATITUD SUR (INFLUENCIA ACADÉMICA)

La asignatura Taller de Latitud Sur propuesta en la carga académica de la Universidad Diego Portales, en Santiago de Chile, ha desempeñado un papel clave a la hora de plantear este 4º diseño. Es realmente aquí, con la posibilidad de emprender un viaje académico, el cual forma parte de una actividad, durante el curso con otros estudiantes y profesores en el continente latinoamericano, donde he podido influenciarme del sur de Chile. Ya que, según todos ellos, en el mismo Santiago centro, donde vivo y se encuentra la universidad, toda esta influencia se ha ido perdiendo a lo largo de los años, debido a la masiva entrada de inmigrantes, los cuales quieren probar suerte en esta capital del país.

El *Taller Latitud Sur* busca entregar a los estudiantes una experiencia interdisciplinaria de trabajo grupal, con la idea de nutrir y complejizar la realización de proyectos, por medio de un trabajo de campo (mediante un viaje) y con aportes desde las disciplinas del Arte, Arquitectura y Diseño.

En la versión 2022, el trabajo de campo se realizará en tres locaciones del sur de Chile (Punta Arenas, Chiloé y Valdivia), promoviendo el intercambio con instituciones universitarias, culturales o disciplinares, de esas zonas. El taller ofrece la posibilidad de conocer otras realidades universitarias, incluyendo a académicos, estudiantes y docentes de las instituciones anfitrionas, con el objeto de enriquecer y fortalecer el proceso de aprendizaje.

El trabajo de campo tendrá una duración de 3 semanas a tiempo completo, donde se visitarán 3 ciudades del sur de Chile, cada una con un enfoque específico a cada disciplina; Punta Arenas-Arte, Chiloé-Arquitectura, Valdivia-Diseño. Tanto los docentes como las actividades realizadas en cada estación son pertinentes a cada una de ellas, permitiendo que todos los estudiantes experimenten 3 maneras de observar y operar disciplinadamente. De igual manera, el curso es de carácter semestral, teniendo un trabajo preparatorio previo de tres sesiones, y al retorno, un trabajo de postproducción y presentación final.

Gracias a esta oportunidad ha crecido mi interés por el arte chileno, y por sus formas en los estampados y telares. Muchas de las fotografías recopiladas de estos tres destinos para el trabajo de la asignatura, han servido como influencia para el planteamiento de bocetos del 4º y último diseño de esta colección. Creando así, un diseño centrado en la figura étnica aproximando el interés por de las formas más simbólicas, para la creación de un diseño con un punto estético también relacionado con los anteriores 3 diseños.

Como resultado de esta experiencia, me llevo conmigo una visión más completa de lo que yo tenía entendido de esta cultura y de este arte, junto con el privilegio de poder haber disfrutado de esta asignatura tan completa y que tanto me ha ofrecido.



Fig. 33



Fig. 34



Fig. 35

Fig. 33: Estampados en diferentes tonalidades 1, mismo diseño. Alejandro Stiven.

Fig. 34: Estampados en diferentes tonalidades 2, mismo diseño Alejandro Stiven.

Fig. 35: Estampados en diferentes tonalidades 3, mismo diseño. Alejandro Stiven.

### ALEJANDRO STUVEN (GRAFISMOS ÉTNICOS)

Artista, diseñador y pionero en la industria textil, específicamente en la técnica del estampado, Alejandro Stiven Greene (1931-2009), revolucionó la producción y el Arte Textil en Chile dejando a su paso un importante legado cultural. Adquiriendo el conocimiento que, hoy en día, lo posiciona como uno de los más importantes precursores del Arte y Diseño Textil en Chile.

Stiven en los años setenta conquistó Nueva York con sus telas multicolor, bajo la influencia de un estilo psicodélico y étnico mencionando con ello a varias tribus nativas de Chile, mostrando así, un episodio poco difundido en nuestro país.

A lo largo de toda su carrera, la constante de sus apuestas fue la experimentación de nuevas técnicas, la exploración de nuevos soportes y la búsqueda de exclusividad, respetando y teniendo siempre ahí, a la calidad. Por otra parte, perseguía el concepto de “lo hecho a mano”, algo que le interesaba demasiado, y en lo cual demostraba mucho interés.

“Lo industrial no fue lo suyo ni su aparición. Lo suyo era lo hecho a mano, lo artesanal y exclusivo, siempre privilegiando el Arte y la calidad Textil, profesional y, por sobre todo, la humana”<sup>11</sup>.

Fue al comienzo de esta década, cuando Alejandro Stiven conoció al propietario de una máquina de etiquetas bordadas. Gracias a los amplios conocimientos de tejeduría que poseía, el diseñador creó coloridas cintas con bordados industriales de figuras étnicas, de las cuales se produjeron cientos de rollos. Stiven no solamente innovó en la técnica de esta producción, sino también en el soporte y uso que les dio a estas cintas. Estas estaban a la venta en sus tiendas, expuestas junto a sus telas, llamando la atención de sus clientes. Una de las propuestas planteadas, era coserlas como aplicaciones sobre cualquier superficie Textil. Dos de los hijos del diseñador, Alejandro y Claudia Stiven, fueron quienes realizaron esta experiencia y, combinando las diferentes cintas, crearon exclusivos cubrecamas, fundas de cojines, bolsos y boleros<sup>12</sup>, muchos de los cuales aún mantienen y usan.

Bajo toda circunstancia, Stiven era un artista que no dejaba de innovar y crear, y es sobresaliente el esfuerzo del diseñador por tratar de mantenerse en el mercado, lo que demuestra su seguridad y pasión por el diseño textil artístico y de calidad.

<sup>11</sup> Testimonio de Claudia, una de sus hijas que trabajó estrechamente con él en algunos proyectos, y desde pequeña lo acompañó en su vida laboral. Stiven, A. *Arte Textil*, p. 98.

<sup>12</sup> Palabra chilena que hace referencia a una chaqueta.



Fig. 36

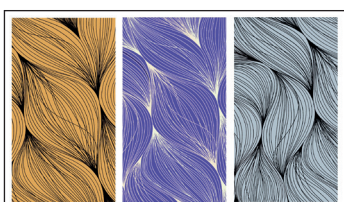


Fig. 37



Fig. 38



Fig. 39

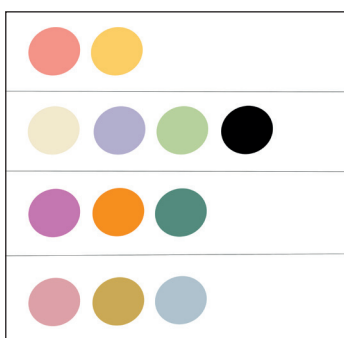


Fig. 40

Fig. 36: Pruebas de color 1<sup>er</sup> diseño.

Fig. 37: Pruebas de color 2<sup>o</sup> diseño.

Fig. 38: Pruebas de color 3<sup>er</sup> diseño.

Fig. 39: Pruebas de color 4<sup>o</sup> diseño.

Fig. 40: Tonalidades definitivas de los diseños. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

## 4.2. Pruebas de color

Con las pruebas de color podemos ser capaces de previsualizar resultados provisionales y probar con estos, para dejar resuelta cualquier duda que nos surja en relación a la imagen de la idea, y también nos sirve a modo de experimentación, para toparnos con planteamientos totalmente nuevos, que nunca antes nos habíamos propuesto, como, lo son los colores definitivos de esta composición. También se destaca el uso de este, para presentar ideas a modo de esquemas o diagramas, como por ejemplo, la muestra de los tonos de la colección en su conjunto. Es con estos planteamientos con los que toma gran carga este apartado, teniendo presente que este consta de diferentes fases, las cuales se han visto reflejadas durante todo el proceso en el trabajo de la artista, conforme han ido apareciendo nuevas ideas o algunas mejoras para un resultado llamativo y personal.

“Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de *algo*, ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese *algo* sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente”<sup>13</sup>.

La “Colección *Venezia*” está formada por 4 diseños, los 3 primeros de ellos con una misma temática y origen, mientras el 4<sup>o</sup> diseño se presenta como especial en esta colección, ya que su surgimiento se ha visto propuesto en la última parte de la ideación de este camino gráfico. Con dimensiones en digital de 120 x 120 centímetros se respeta este tamaño para que, en caso de pretender sacar los diseños a la luz, partamos de unas dimensiones considerables y con una buena calidad de imagen. Los diseños han sido trabajados la mayor parte del tiempo con técnicas digitales, tomando como referencia a su mayor referente, la serie “*Natura*”, mostrada anteriormente, compuesta por 6 grabados y trabajada más de un modo manual y tradicional.

Esta colección nos presenta 3 variaciones de cada diseño, haciendo un total de 12 ejemplares en la colección. Con sus 3 primeros diseños, nos ofrece el modo de ver a una naturaleza observada detenidamente, de la ciudad de ensueño de Venecia, plasmada con una grafía delicada, controlada y elegante. Mientras que, con el 4<sup>o</sup> diseño junto con sus tres variaciones, nos plasma una completa experiencia étnica, haciendo hincapié en la mancha de color y trabajo con las formas rectas y redondeadas de manera más controlada, en comparación con los 3 primeros diseños.

Después de todo este análisis, mi propuesta de colores parte de unos tonos *Nude*<sup>14</sup>, seleccionados teniendo en cuenta el conjunto de composición.

<sup>13</sup> Wong, W. *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*, p. 9.

<sup>14</sup> Palabara en legua inglesa que significa desnudo, referida al tono de piel universal. Los colores relacionados con este tono son el marrón, el tostado, el blanco, y el beige.

### 4.3. Estudio de la firma

“Los tipos son ropa con que vestimos las palabras, aquello con lo que les damos carácter, énfasis y una personalidad sutil pero destacada que, con frecuencia, el lector percibe de manera subconsciente”<sup>15</sup>.

Es importante aclarar la firma que aparecerá en los mismos diseños, ya sea en su presentación en digital o en el primer diseño en físico. Basada en el nombre completo, me he direccionado por el uso de grafismos del mismo espesor que los de los diseños, para que tuviera una conexión y que así la firma mostrada como algo elegante, se incorporara de mejor modo a estos. Consigo, os traigo tres propuestas que unen los principales rasgos ya mencionados.

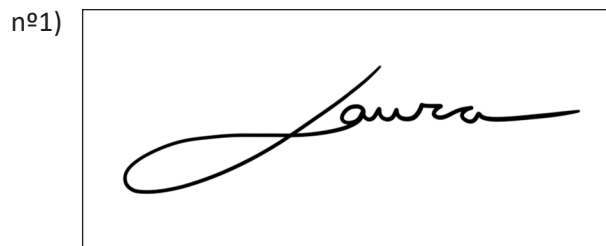


Fig. 41

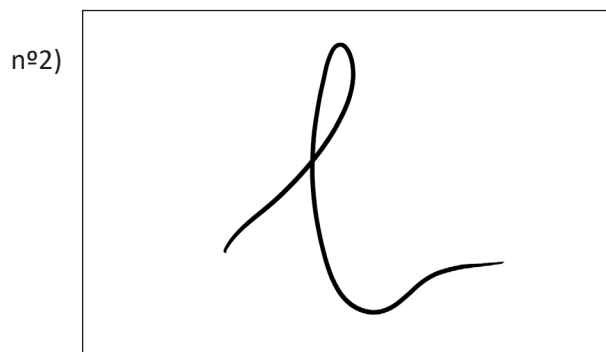


Fig. 42

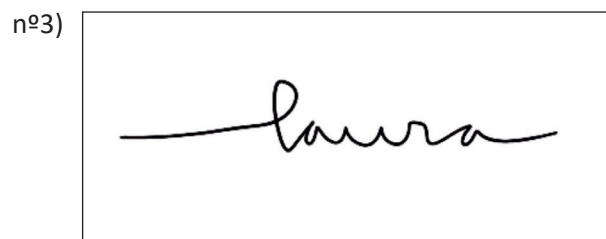


Fig. 43

Fig. 41: Propuesta nº1, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 42: Propuesta nº2, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 43: Propuesta nº3, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

15 Healey, M. *¿Qué es el branding?*, p. 96.

#### 4.4. Diseños definitivos



Fig. 45

Fig. 44: 1<sup>er</sup> diseño, variación nº1.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 45: Foto detalle figura 44.



Fig. 44



Fig. 47

Fig. 46: 1<sup>er</sup> diseño, variación nº2.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 47: Foto detalle figura 46.



Fig. 46



Fig. 49

Fig. 48: 1<sup>er</sup> diseño, variación nº3. Colección Venezia. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 49: Foto detalle figura 48.



Fig. 48



Fig. 51

Fig. 50: 2<sup>o</sup> diseño, variación nº1. Colección Venezia. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 51: Foto detalle figura 50.



Fig. 50

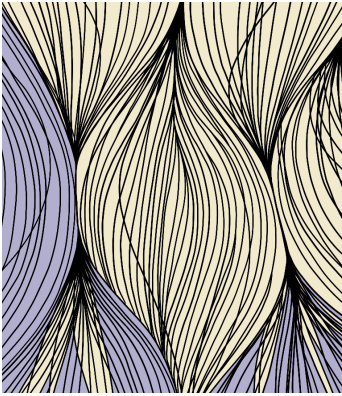


Fig. 53

Fig. 52: 2º diseño, variación nº2.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 53: Foto detalle figura 52.

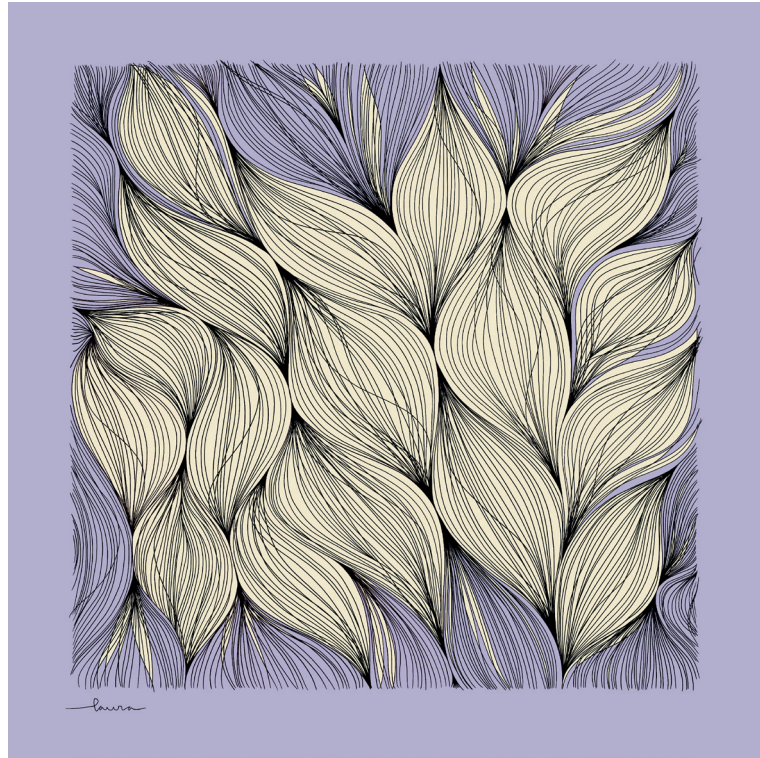


Fig. 52



Fig. 55

Fig. 54: 2º diseño, variación nº3.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 55: Foto detalle figura 54.

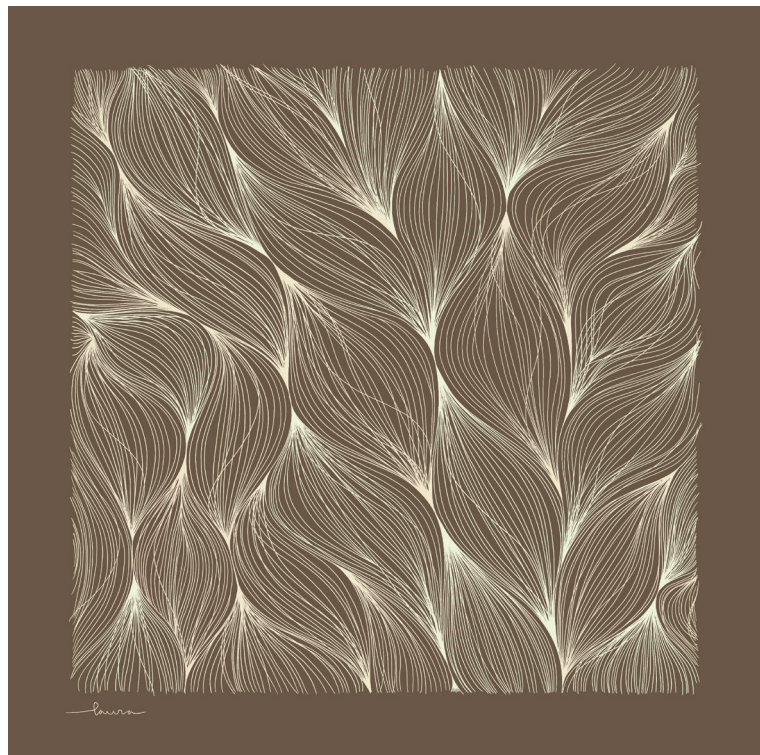


Fig. 54



Fig. 57

Fig. 56: 3<sup>er</sup> diseño, variación nº1.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 57: Foto detalle figura 56.



Fig. 56



Fig. 59

Fig. 58: 3<sup>er</sup> diseño, variación nº2.  
*Colección Venezia*. Laura Covisa  
Moreno, 2022.

Fig. 59: Foto detalle figura 58.



Fig. 58





Fig. 61

Fig. 60: 3<sup>er</sup> diseño, variación nº3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 61: Foto detalle figura 60.



Fig. 60



Fig. 63

Fig. 62: 4<sup>o</sup> diseño y especial, variación nº1. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 63: Foto detalle figura 62.



Fig. 62



Fig. 65

Fig. 64: 4º diseño y especial, variación nº2. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 65: Foto detalle figura 64.



Fig. 64



Fig. 67

Fig. 66: 4º diseño y especial, variación nº3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 67: Foto detalle figura 66.



Fig. 66

## 5. APLICACIÓN DE LA SERIGRAFÍA

### 5.1. Técnica

La serigrafía es una de las técnicas de impresión más conocidas, que consiste en la transferencia de tinta a través de una malla tensada en un marco de madera o metal. La utilización de una emulsión en las zonas donde no hay imagen impide que la tinta se transfiera a las mismas. Entre los sistemas de impresión en tela, la serigrafía es de las más conocidas y utilizadas, debido a que permite que se impriman un gran número de piezas, sin que pierdan resolución. Esta técnica de impresión está llena de versatilidad, ya que puede utilizarse para imprimir sobre una gran variedad de superficies.

En la industria textil, destacan las estampas en tejidos, camisetas, vestidos, ropa de deporte, etc. Dentro de la industria textil, la serigrafía puede ser utilizada para conseguir realizar impresiones en alto relieve y acabados de purpurina, entre otros. Con la serigrafía en la industria gráfica, podemos imprimir una alta variedad de carteles y señales sobre plástico. Dentro de la industria gráfica, es utilizada para imprimir sobre madera, corcho o vinilo, destacando en esta última la impresión de etiquetas y calcomanías. Murales, carteles publicitarios, escaparates, stands, vallas de publicidad exteriores, todo esto, es resultado también de la serigrafía en la industria publicitaria, junto con elementos promocionales como gorras, camisetas, etc. En relación al arte, encontramos un gran número de artistas gráficos, que en algún momento de su vida, han llevado a cabo trabajos de edición limitada. Pongo como ejemplo a dos grandes, como los son Joan Miró y Andy Warhol, los cuales recurrieron pues a la serigrafía aplicada al arte.

### 5.2. Proceso

Vistas las muchas utilidades y posibilidades que nos ofrece esta, la serigrafía, en el mundo de la impresión, la publicidad y el arte, vamos a explicar a continuación, todo el proceso serigráfico empleado para la impresión aplicada al primer diseño de pañuelos de la *Colección Venezia*. Aunque antes de empezar con la explicación, considero importante mencionar los materiales más importantes. Han sido necesarios materiales como la tela misma cortada en 70 x 70cm (seleccionada finalmente de poliéster 100 % en tono salmón), una pantalla de 90 hilos de 90 x 75cm, una rasqueta, cinta americana, pintura Sederlac<sup>16</sup> en tono amarillo y blanco, *spray* reposicionable y laca de bombillas.

---

<sup>16</sup> Laca de excelente opacidad, con acabado plastificado, brillante y elástico. Adecuada para imprimir en todo tipo de tejidos, con excelente resistencia al lavado.



Fig. 68



Fig. 69

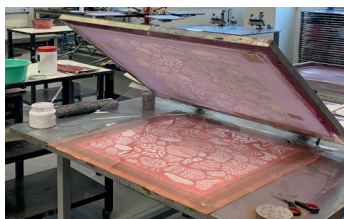


Fig. 70

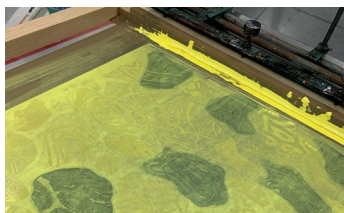


Fig. 71

Fig. 68: Fitolito del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

Fig. 69: Pantalla preparada del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

Fig. 70: Estampación con tinta blanca del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

Fig. 71: Estampación con tinta amarilla (con reservas) del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

Fig. 72: Artes finales del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

Fig. 73: Artes finales 2 del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía.

El proceso serigráfico está basado en tres pasos esenciales: la creación del fotonito, la preparación de las pantallas de impresión, y la estampación de la tinta. Añadir, en este caso, la preparación de los trozos de tela con un *spray* reposicionable, sobre unos cartones de las mismas dimensiones, con ayuda de cinta americana en los extremos, para garantizar una mayor sujeción.

En primer lugar, para la creación del fotonito debemos partir del diseño original. Este tiene que estar impreso en tinta negra con gran opacidad a ser posible, sobre acetato o papel vegetal en las dimensiones que deseemos nuestro resultado.

En segundo lugar, teniendo ya listo el fotonito necesario, procederemos a la preparación de la pantalla de impresión. Su preparación se puede llevar a cabo en una sala con una luz especial, para así evitar su incisión de luz directa. Esta pantalla se dejará secar dentro de esta sala, y una vez seca fijaremos el diseño a la pantalla con una insoladora de luz ultravioleta.

El siguiente paso, está centrado en la estampación de la tinta. Las mesas de serigrafía permiten la fijación de la pantalla sobre dos ejes, de manera que tengas la suficiente sujeción y movilidad, para levantar y bajar la pantalla para realizar tus impresiones en una misma posición. Y así, crear reproducciones iguales. Hay que explicar, que para las dos variaciones que son solo a una tinta, ya sea con la amarilla como con la blanca, serán las primeras en ser impresas. Mientras que la última variación, compuesta por dos tonos, plantearemos en primer lugar la impresión con la tinta blanca, y a continuación aplicaremos la laca de bombillas con un pincel para la reserva de aquellos motivos que se vayan a mantener. Partiendo del diseño previo, en tono blanco, el siguiente paso será, la espera del secado de la laca, y consiguiente la aplicación de la tinta amarilla.

Tras la impresión es fundamental una buena tarea de secado. Por ello, no debemos extraer la tela del cartón hasta que esta no esté completamente seca. La función de secado es fundamental para conseguir una larga durabilidad de la impresión, así que es importante respetarla. Por último, una vez ya tengamos secos los pañuelos y extraídos de los cartones, como paso añadido, aprovecharemos el primer medio centímetro de cada uno de los lados del pañuelo, para crear un dobladillo con hilo y aguja, también de tono salmón. Quedándonos, unas composiciones finales de 68.5cm x 68.5cm.

### 5.3. Artes finales



Fig. 72



Fig. 73



Fig. 74



Fig. 75



Fig. 76

## 6. MATERIALIZACIÓN DE LA IDEA

### 6.1. Fotografía

Tiempo atrás, antes de comunicarnos con palabras, éramos capaces de comunicarnos con imágenes. Han sido los experimentos de los mayores diseñadores de nuestro siglo, los que han dejado testimonio de las diversas posibilidades que ofrece la fotografía.

“El diseño es el factor más importante en la creación de buenas fotografías. La habilidad para ver el potencial de una imagen y luego organizar los elementos gráficos en una composición efectiva e irresistible siempre ha sido uno de los puntos clave para crear fotografías”<sup>17</sup>.

En este caso, la fotografía juega un papel más de fotografía de producto, empleando esta como factor clave para la presentación del 1<sup>er</sup> diseño del mejor modo, cuidando la comunicación visual, ya que es prácticamente todo lo que percibimos a través de nuestros ojos. Las imágenes pueden tener un valor distinto según el contexto en el que se encuentran, dando informaciones diferentes. Se presentan, entre tantas existentes, 5 utilidades de los pañuelos serigrafados en sus tres variaciones, ya sea el de la tinta solo blanca, solo amarilla, o la variación compuesta por ambas tintas. Además, para seguir la línea personal tan arraigada por la autora en el siguiente proyecto, es ella misma la encargada de mostrar las 3 piezas con un vestuario acorde a la situación respetando en todo momento, que los protagonistas sean los pañuelos.



Fig. 77



Fig. 78

Fig. 74: 1<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 1<sup>a</sup> variación.

Fig. 75: 2<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 3<sup>a</sup> variación.

Fig. 76: 3<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 2<sup>a</sup> variación.

Fig. 77: 4<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 1<sup>a</sup> variación.

Fig. 78: 5<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 3<sup>a</sup> variación.

### 6.2. Packaging

¿Qué es el *packaging*? Vendría a ser la ciencia, el arte y la tecnología que sirve de protección de los productos, para la distribución, el almacenaje, la venta, y el empleo. Desde la mirada de los diseñadores, creativos y publicitarios, se tiene que considerar que el *packaging* tiene como objetivo principal la atracción de la atención de los propios clientes, y ser la primera ventana de comunicación hacia el cliente, ofreciendo también una estructura que resguarde bien al producto.

<sup>17</sup> Freeman, M. *El ojo del fotógrafo*, p. 2.



Fig. 80

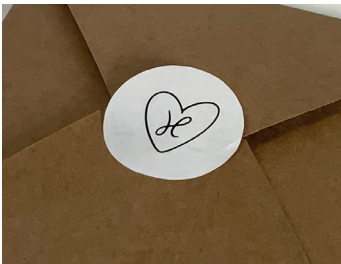


Fig. 82



Fig. 84

Fig. 79: Bocetos caja, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 80: Caja, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 81: Bocetos pegatina de cierre, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 82: Foto detalle figura 80 en la cual se muestra la pegatina de cierre.

Fig. 83: Partes de la etiqueta por delante y por detrás, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

Fig. 84: Etiqueta por delante, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022.

La presentación de un producto es fundamental, tanto, que puede determinar que el producto tenga mayor éxito. El consumidor decide qué compra cuando está delante de este, y en ese momento lo único que ve es la etiqueta, la pegatina, la caja, el envase con el que viene presentado dicho producto.

### 6.2.1. Caja

Para la selección del recipiente final se han elaborado dos diseños a modo de bocetos, y planteamientos como posibles para esta. Se plantea un recipiente que además de guardar este producto, muestre una imagen de un producto cuidado y al alcance de cualquier persona. La primera opción sería una caja hecha con un papel/cartón grueso, y para la segunda opción una especie de bote metálico pequeño.

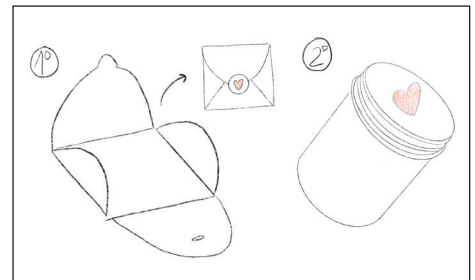


Fig. 79

### 6.2.2. Pegatina de cierre

El cierre de esta caja propone emplear las iniciales de la artista a modo de imagen y de resalto. Se presenta una tipografía tanto manual, como la ya aparecida en el pañuelo como firma, siguiendo el mismo estilo, mientras que, por otro lado, tenemos una imagen de pegatina creada con la tipografía *Didot* modificada en su montaje.

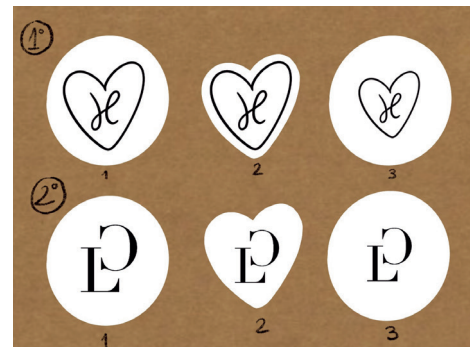


Fig. 81

### 6.2.3. Etiqueta

Manteniendo la forma del corazón, ya vista y resuelta en los bocetos de la pegatina, te encuentras con ella, con la etiqueta. Esta, como adelanto del producto, y nos informa, con tipografía *Didot*, del nombre de la colección, ofreciéndonos por detrás de ella, una frase que dejó marcada a la autora y que formó parte también de todo esto.

"Siempre sé una primera versión de ti"<sup>18</sup>.

18 Audrey Hepburn. Frase añadida a la parte trasera de la etiqueta.



Fig. 83

## 8. CONCLUSIONES

Como último punto de la memoria y a modo de reflexión se va a proceder a redactar cuáles han sido los resultados finales del proyecto; de qué manera se han ido cumpliendo cada uno de los objetivos propuestos en un principio, y algunos de los problemas o contratiempos, en el caso de que hayan surgido.

El objetivo principal de este proyecto consistía en la elaboración de los diseños a digital de una colección de pañuelos, aprovechando todas las experiencias facilitadas por la universidad, en otros lugares del mundo. Además, se une la influencia de estos, junto con las posibles modificaciones durante el proceso a nivel de color, forma y número de los diseños. Para cumplir con todos los objetivos establecidos, se ha seguido una metodología teórico-práctica, la cual consistía en tomar como influencia principal reinterpretativa, uno de los trabajos realizados en el 1er intercambio aplicando una búsqueda más a fondo por medio de la visualización del trabajo de varios referentes, junto con la aportación del 2º destino, también del intercambio, aplicándolo de alguna manera en el proyecto.

Con este trabajo se ha tenido la oportunidad de la realización de una piezas de diseño gráfico relacionadas con la creación de una serie de pañuelos, las cuales se han formado cuidando unos detalles técnicos para su posible materialización. Es verdad, que por el momento solo se ha podido materializar uno de los diseños, pero se plantea como opción abierta la posibilidad de materializarlos todos, y con ellos ofrecer a las personas una parte de una muy bonita experiencia. Durante el proceso de realización, se han ido aplicando conocimientos adquiridos durante los cuatro años, aunque, lo aprendido durante los dos últimos, ha sido lo que mayor peso ha tenido a nivel de influencia para la realización del trabajo.

A pesar de las complicaciones que hayan ido surgiendo, ya sea en la aplicación de la serigrafía para materializar uno de los diseños, como para desarrollarlos y crearlos, se puede decir que todos los objetivos se han logrado de manera satisfactoria.

Consciente de que aún me queda un largo camino por delante, de aprendizaje, y de nuevas experiencias, me siento muy satisfecha y completa por la manera en la que he resuelto este trabajo final de grado, y por lo presentado. Así mismo, me muestro con mucho afán de poder materializar toda la colección en un futuro cercano, ya sea por esta misma técnica o por otra.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBRO

- Freeman, M. *El ojo del fotógrafo*. Barcelona: Blume, 2008.
- Healey, M. *¿Qué es el branding?* Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- Molyneux, J. *Rembrandt & Revolution*. Gran Bretaña: Redwords, 2001.
- Müller-Brockmann, J. *Historia de la Comunicación Visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1988.
- Stuken, A. *Arte Textil*. Santiago de Chile: Rozal, 2017.
- Wong, W. *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Robla Cardona, V. *Arctic: Concepto y diseño de una revista sobre diseño, arte y comunicación*. [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2014.
- Santa, M. *El Diseño Editorial aplicado a revistas especializadas impresas: Prototipo de la revista ARTZ*. [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2014.
- Segura, V. *Diseño e imagen para una nueva marca: Joyería Anabell Bravo*. [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2014.
- Stein, P. *La Fotografía en la Comunicación de Producto*. [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2019.

### PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Fanjul, S. C. (2021, 01 de abril). Amar la belleza, odiar el mundo moderno: William Morris y el movimiento Arts & Crafts. *El País*. [consulta: 2022.03.29]. Disponible en <<https://elpais.com/icon-design/arte/2021-04-01/amar-la-belleza-odiar-el-mundo-moderno-william-morris-y-el-movimiento-arts-crafts.html>>
- Hernández, F. (2017). Acercamientos al grabado. *Káñina, Revista Artes y Letras, Universidad de Costa Rica*.
- Fanjul, S. C. (2021, 01 de abril). Amar la belleza, odiar el mundo moderno: William Morris y el movimiento Arts & Crafts. *El País*. [consulta: 2022.03.29]. Disponible en <<https://elpais.com/icon-design/arte/2021-04-01/amar-la-belleza-odiar-el-mundo-moderno-william-morris-y-el-movimiento-arts-crafts.html>>
- Maluenda, I. y Encabo, E. (2017). Vida y arte de William Morris. William Morris y compañía: El movimiento Arts and Crafts en Gran Bretaña. *El Cultural*. [consulta: 2022.03.29]. Disponible en <[https://www.elespanol.com/el-cultural/20171013/vida-arte-william-morris/253976213\\_0.html](https://www.elespanol.com/el-cultural/20171013/vida-arte-william-morris/253976213_0.html)>



- Risueño, I. (2006). William Morris. *Escritos sobre arte, diseño y política. Foro interno: anuario de teoría política. Universidad Complutense de Madrid*, 6, p. 215-218.
- Universidad del Azuay. *Diseño, arte y arquitectura*. Cuenca: Daya, 2021. Núm. 11.

## REFERENCIAS DE INTERNET

- ANTENA 3 NOTICIAS. "¿Por qué se llama así Bimba y Lola?". [consulta: 2022.05.04]. Disponible en <[https://www.antena3.com/noticias/sociedad/que-llama-asi-bimba-lola\\_2021111561927091d19d5b00018b4d48.html](https://www.antena3.com/noticias/sociedad/que-llama-asi-bimba-lola_2021111561927091d19d5b00018b4d48.html)>
- BIMBA Y LOLA. *Página de la marca, pañuelos*. [consulta: 2022.05.04]. Disponible en <[https://www.bimbaylola.cl/cl\\_es/panuelos](https://www.bimbaylola.cl/cl_es/panuelos)>
- BLOG LA PRESTAMPA. "¿Qué es el packaging?" [consulta: 2022.06.03]. Disponible en <<https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/materiales-productos-y-soportes/que-es-el-packaging>>
- GOOGLE ARTS & CULTURE. Melancolía I, Alberto Durero. [consulta: 2022.03.10]. Disponible en <[https://artsandculture.google.com/asset/melancolia-i/\\_AHaK-HXS6LuXA?hl=es](https://artsandculture.google.com/asset/melancolia-i/_AHaK-HXS6LuXA?hl=es)>
- UDP, FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO. Programa Taller Latitud Sur 2022. [consulta: 2022.06.05]. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1qnU0Bw2\\_YjGFxNa4HApaSi5Xf0sfeMWG/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1qnU0Bw2_YjGFxNa4HApaSi5Xf0sfeMWG/view?usp=sharing)>
- VOGUE. Bimba y Lola. [consulta: 2022.05.04]. Disponible en <<https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/bimba-lola/282>>
- WIKIPEDIA. Alberto Durero. [consulta: 2022.03.10]. Disponible en <[https://es.wikipedia.org/wiki/Alberto\\_Durero](https://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Durero)>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

- Figura 1: Fotografía 1, *Puente a casa*, 106.68 x 142.24cm. Venecia, Italia: Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1i-wWAFDhMesvOsmbe-yyovNaYuc39kfiN/view?usp=sharing>>
- Figura 2: Fotografía 2, *Gran Canal*, 106.68 x 142.24cm. Venecia, Italia: Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1JLZ-jKhlcSzbF86SiQ1Cz4ONYRIrnoABb/view?usp=sharing>>
- Figura 3: Grabado, 18.8 x 23.9cm, *Melancolía I*. Princeton University Art Museum, Princeton, Estados Unidos: Alberto Durero, 1514. Disponible en <[https://artsandculture.google.com/asset/melancolia-i/\\_AHaK-HXS6LuXA?hl=es](https://artsandculture.google.com/asset/melancolia-i/_AHaK-HXS6LuXA?hl=es)>
- Figura 4: Foto detalle figura 3.
- Figura 5: Grabado nº1, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/115CcAnLU7AN0HjXgpsN5rHPAgwN-rY2r3/view?usp=sharing>>
- Figura 6: Foto detalle figura 5.
- Figura 7: Foto detalle 2 figura 5.
- Figura 8: Grabado nº2, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1oBHP4bTUUr28DOn4ad8h\\_7c8qi-71g4EE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1oBHP4bTUUr28DOn4ad8h_7c8qi-71g4EE/view?usp=sharing)>
- Figura 9: Foto detalle figura 8.
- Figura 10: Foto detalle 2 figura 8.
- Figura 11: Grabado nº3, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1XQ9axD7hGy0g-PolUaGIqjqSXpJhK-Cb\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XQ9axD7hGy0g-PolUaGIqjqSXpJhK-Cb_/view?usp=sharing)>
- Figura 12: Foto detalle figura 11.
- Figura 13: Foto detalle 2 figura 11.
- Figura 14: Grabado nº4, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1LoXakHP2IIEZR5RbIZ5HwcvsoE-vu2eNd/view?usp=sharing>>
- Figura 15: Foto detalle figura 14.
- Figura 16: Foto detalle 2 figura 14.
- Figura 17: Grabado nº5, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1cqWwEGKOl-8bEG8WIZLxRUFIf-c1L6C0-/view?usp=sharing>>
- Figura 18: Foto detalle figura 17.
- Figura 19: Foto detalle 2 figura 17.

- Figura 20: Grabado nº6, A4, *Serie Natura*. Laura Covisa Moreno, 2021. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1s7-oTOk3whqsgg4e8AY7q4EfJZT8ts-Kx/view?usp=sharing>>
- Figura 21: Foto detalle figura 20.
- Figura 22: Foto detalle 2 figura 20.
- Figura 23: Pañuelo jardín frondoso blanco, 120 x 120cm, *Colección invierno*. BIMBA Y LOLA, 2022. Disponible en <[https://www.bimbaylola.cl/cl\\_es/panuelo-jardin-frondoso-blanco-212BAPN39.T1050.html](https://www.bimbaylola.cl/cl_es/panuelo-jardin-frondoso-blanco-212BAPN39.T1050.html)>
- Figura 24: Pañuelo jardín naíf rojo, 120 x 120cm, *Colección invierno*. BIMBA Y LOLA, 2022. Disponible en <[https://www.bimbaylola.cl/cl\\_es/panuelo-jardin-naif-rojo-212BAPN44.T1200.html](https://www.bimbaylola.cl/cl_es/panuelo-jardin-naif-rojo-212BAPN44.T1200.html)>
- Figura 25: Foto detalle figura 23.
- Figura 26: Foto detalle figura 24.
- Figura 27: Pimpinela. Papel tapiz. William Morris, 1876. Extracción del libro virtual: <[https://issuu.com/loursarti/docs/libros\\_ilustrados\\_por\\_william\\_morris\\_y\\_personajes\\_](https://issuu.com/loursarti/docs/libros_ilustrados_por_william_morris_y_personajes_)>
- Figura 28: *Rose* (Rosa). Algodón impreso. William Morris, diseñado en 1883 e impreso en 1940. Disponible en <<https://artsandculture.google.com/story/HwVRMcfO1Vo4JA>>
- Figura 29: *Rose and Thistle* (Rosa y Cardo). Algodón impreso. William Morris, 1881. Disponible en <<https://artsandculture.google.com/story/HwVRMcfO1Vo4JA>>
- Figura 30: Estampado 1. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1FSaprK-jWu9kN-sFbD079FjgbTj-oO4JN/view?usp=sharing>>
- Figura 31: Estampado 2. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1Dmi0xU-paom-PL5EJsu-OludD8avMXI2C/view?usp=sharing>>
- Figura 32: Estampado 3. Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele, Valdivia. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1WPoeLLy-llyZzEcGZX2K6wcVwDWCjvp24/view?usp=sharing>>
- Figura 33: Estampados en diferentes tonalidades 1, mismo diseño. Alejandro Stiven. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1Vt8ZGSVvQ7TXFeS-L1uuqDqr0mD5A4Dql/view?usp=sharing>>
- Figura 34: Estampados en diferentes tonalidades 2, mismo diseño Alejandro Stiven. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1iWoxmdake59Mp\\_XdSmictZSro\\_Ak1siV/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1iWoxmdake59Mp_XdSmictZSro_Ak1siV/view?usp=sharing)>
- Figura 35: Estampados en diferentes tonalidades 3, mismo diseño. Alejandro Stiven. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1HLolhcQ9cmO9Zg-1tOIK2lZEjQXFnP1Lm/view?usp=sharing>>

- Figura 36: Pruebas de color 1<sup>er</sup> diseño. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1HsBYsOODXOK40HxhJbOWUsbkDCDPw--l/view?usp=sharing>>
- Figura 37: Pruebas de color 2<sup>o</sup> diseño. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/18xhHNwRNOUXmqIr22UDFeaGsCngCCxVK/view?usp=sharing>>
- Figura 38: Pruebas de color 3<sup>er</sup> diseño. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1M\\_UQScL9c8xZHntKgGvTqU2UHQZu-Jy8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1M_UQScL9c8xZHntKgGvTqU2UHQZu-Jy8/view?usp=sharing)>
- Figura 39: Pruebas de color 4<sup>o</sup> diseño. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1fIWbbufQR7q9PAF-IU37fEEg7MFrM97o/view?usp=sharing>>
- Figura 40: Tonalidades definitivas de los diseños. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1uxZqw-jPOf4htBaFC6NTzA\\_5t5WyTVJZO/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1uxZqw-jPOf4htBaFC6NTzA_5t5WyTVJZO/view?usp=sharing)>
- Figura 41: Propuesta n<sup>o</sup>1, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1JTtlqS9j-2zoXFLrvoTDGL9C1V0bMyPUR/view?usp=sharing>>
- Figura 42: Propuesta n<sup>o</sup>2, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1Y3IZHEWARpb-4yLgyTejKvdGJWL5pvrba/view?usp=sharing>>
- Figura 43: Propuesta n<sup>o</sup>3, estudio de la firma. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1XK7-jtT2Sgu\\_Dor79naVBqj-1bD26wtp/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XK7-jtT2Sgu_Dor79naVBqj-1bD26wtp/view?usp=sharing)>
- Figura 44: 1<sup>er</sup> diseño, variación n<sup>o</sup>1. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1KVylKAgIOMu6hpZv1B-T3I7xlmsW8nNQz/view?usp=sharing>>
- Figura 45: Foto detalle figura 44.
- Figura 46: 1<sup>er</sup> diseño, variación n<sup>o</sup>2. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1sr\\_4fGAfBzE-9QNi-w7AAw-vgxyMAH0JD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1sr_4fGAfBzE-9QNi-w7AAw-vgxyMAH0JD/view?usp=sharing)>
- Figura 47: Foto detalle figura 46.
- Figura 48: 1<sup>er</sup> diseño, variación n<sup>o</sup>3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1W-xXA80DKimvQlkYH-097JADFGNPQrhG4/view?usp=sharing>>
- Figura 49: Foto detalle figura 48.
- Figura 50: 2<sup>o</sup> diseño, variación n<sup>o</sup>1. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1NWXo\\_UbL2\\_idfha-qWKclanSh-9lOEod3/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1NWXo_UbL2_idfha-qWKclanSh-9lOEod3/view?usp=sharing)>
- Figura 51: Foto detalle figura 50.
- Figura 52: 2<sup>o</sup> diseño, variación n<sup>o</sup>2. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1uatru4RQneTNPC1m-vl4tGouSUaxTzElZ/view?usp=sharing>>

- Figura 53: Foto detalle figura 52.
- Figura 54: 2º diseño, variación nº3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1RQWoZoXNh8wp5duS\\_vW\\_SDG3pN3R2rg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1RQWoZoXNh8wp5duS_vW_SDG3pN3R2rg/view?usp=sharing)>
- Figura 55: Foto detalle figura 54.
- Figura 56: 3º diseño, variación nº1. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1-J3bFaCL-PIDuIEk\\_XIX-maX2sQVrXX0z/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-J3bFaCL-PIDuIEk_XIX-maX2sQVrXX0z/view?usp=sharing)>
- Figura 57: Foto detalle figura 56.
- Figura 58: 3º diseño, variación nº2. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1flhMHU5bqiXN9VB4YP-8fPNhldSVZYAT5/view?usp=sharing>>
- Figura 59: Foto detalle figura 58.
- Figura 60: 3º diseño, variación nº3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1GhBNnM1NsXOI-8qmsLXGZLCpSe4OGft\\_b/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1GhBNnM1NsXOI-8qmsLXGZLCpSe4OGft_b/view?usp=sharing)>
- Figura 61: Foto detalle figura 60.
- Figura 62: 4º diseño y especial, variación nº1. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/12ow9Nmu6P-1BzvMlc-s1U8RLWUWTDdPG0/view?usp=sharing>>
- Figura 63: Foto detalle figura 62.
- Figura 64: 4º diseño y especial, variación nº2. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1ZiIP\\_x2Gtx-HX0ejus551RaDmM7ZCa6Le/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ZiIP_x2Gtx-HX0ejus551RaDmM7ZCa6Le/view?usp=sharing)>
- Figura 65: Foto detalle figura 64.
- Figura 66: 4º diseño y especial, variación nº3. *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1tOjCICOb\\_rmj-sATU74NDUyab-mtgUF8\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1tOjCICOb_rmj-sATU74NDUyab-mtgUF8_/view?usp=sharing)>
- Figura 67: Foto detalle figura 66.
- Figura 68: Fotolito del 1º diseño, serigrafía. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1HBnr4iy\\_ZTii\\_x\\_6P6fV0XJ1NwN59kG2/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1HBnr4iy_ZTii_x_6P6fV0XJ1NwN59kG2/view?usp=sharing)>
- Figura 69: Pantalla preparada del 1º diseño, serigrafía. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/18eymlphOPJYJwuRImHJgs5BxeXQuC\\_2f/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18eymlphOPJYJwuRImHJgs5BxeXQuC_2f/view?usp=sharing)>
- Figura 70: Estampación con tinta blanca del 1º diseño, serigrafía. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1u5kxXgtESgb7i8JMarwrOW4M2IzJAAhe/view?usp=sharing>>

- Figura 71: Estampación con tinta amarilla (con reservas) del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1p6AnH7dWQ22yNx-mi-Dbzzsl4vH5yhiFu/view?usp=sharing>>
- Figura 72: Artes finales del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1360b-X0dYYRzWsHzPAwTGLqPISPW3An/view?usp=sharing>>
- Figura 73: Artes finales 2 del 1<sup>er</sup> diseño, serigrafía. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1nFpLZTC\\_9kkTk32\\_TM\\_spftihFu91x91/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nFpLZTC_9kkTk32_TM_spftihFu91x91/view?usp=sharing)>
- Figura 74: 1<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 1<sup>a</sup> variación. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1Pxbbt9uMBnNZww1PCtZfMU\\_6yhyDt-jQ-/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Pxbbt9uMBnNZww1PCtZfMU_6yhyDt-jQ-/view?usp=sharing)>
- Figura 75: 2<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 3<sup>a</sup> variación. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1eQXl26F17ifgEKocyPlmIhhovWvZ9l00/view?usp=sharing>>
- Figura 76: 3<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 2<sup>a</sup> variación. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1ZCw22vr5bu8irs0CzRferwGQ0keMSR3q/view?usp=sharing>>
- Figura 77: 4<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 1<sup>a</sup> variación. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1lpWfXvkem4w-LllmVfP2wdmSrrMKOKks/view?usp=sharing>>
- Figura 78: 5<sup>a</sup> propuesta de uso del 1<sup>er</sup> diseño, en su 3<sup>a</sup> variación. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1AN5R8ieZgQ2R8n\\_q2LNOjf23tX7fodVu/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1AN5R8ieZgQ2R8n_q2LNOjf23tX7fodVu/view?usp=sharing)>
- Figura 79: Bocetos caja, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1Srew49m5G3jyj92nrBoHEFu9l-Qa\\_6503/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Srew49m5G3jyj92nrBoHEFu9l-Qa_6503/view?usp=sharing)>
- Figura 80: Caja, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1iBwVRj-zzmL7Bptyyn8mo5yznGRd8xQy/view?usp=sharing>>
- Fig. 81: Bocetos pegatina de cierre, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1i0BtXtfYky0GMCKXTyN-h4gHNPL07gd73/view?usp=sharing>>
- Figura 82: Foto detalle figura 80, en la cual se muestra la pegatina de cierre.
- Figura 83: Partes de la etiqueta por delante y por detrás, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <[https://drive.google.com/file/d/1fdOSH0V7LXKZz-zwFd2M4Q-Es\\_NqD5B8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1fdOSH0V7LXKZz-zwFd2M4Q-Es_NqD5B8/view?usp=sharing)>
- Figura 84: Etiqueta por delante, *Colección Venezia*. Laura Covisa Moreno, 2022. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/17yZMwp33g3PJ9uo-vEwED6100B4EHsdwv/view?usp=sharing>>