

R. Gonell, Laura.

Estudiante y Becaria, Universidad de Barcelona, Departamento de Historia del Arte, Máster en Estudis Avançats en Història de l'Art. Graduada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de Valencia.

La conexión de las obras con el espectador.

La contemporaneidad en manos de los museos

The connection of the works with the spectator.

Contemporaneity in the hands of museums

PALABRAS CLAVE

Contemporaneidad, conexión, Sociomuseología, museos, invisibilidad, EACC

KEY WORDS

Contemporaneity, connection, Sociomuseology, museums, invisibility, EACC

RESUMEN

La contemporaneidad es ese estado por el cual algo te toca en el aquí y ahora (Vanderlinden B. y Elena Flipovic, 2006, RAQS: Digressions from the memory of a minor encounter). Un espectador puede conectar con una obra de arte si siente esa conexión, esa contemporaneidad. Los límites indistinguibles de las prácticas contemporáneas han provocado una multiplicidad de conexiones y desconexiones con la sociedad actual, con la "gente corriente". Los museos están vacíos, sólo los estudiosos o conocedores van a los museos, o en algunos casos los turistas lo visitan por el prestigio del nombre del artista y por la foto y no por el deseo de conectarse con estas obras. Vamos a revisar aquí las caídas de la afluencia de visitantes de los museos como la caída de las posibilidades de conexión arte espectador y, por tanto, la caída de las posibilidades de las contemporaneidades. En esta comunicación deseo poner en debate una hipótesis, la responsabilidad de crear esa conexión entre el espectador y la obra de arte recae en los museos.

En el campo de la Sociomuseología las estrategias museológicas se diseñan para potenciar la figura del museo como un agente al servicio de la sociedad. Me posiciono en la teoría de que el museo debe tener la responsabilidad de revisarse con los ojos de la sociedad en la que está situado para poder cumplir su función de, tal como define la ICOM (2007) comunicar y exponer al patrimonio. Para explicar qué me ha llevado a este posicionamiento hablaremos de la invisibilización del espacio fin del *Espai d'Art Contemporani de Castelló (EACC)*. Es un ejemplo, por el momento, de las consecuencias de un espacio contemporáneo con una trayectoria sin proyectar contemporaneidad con su sociedad. Para comprender esta invisibilidad acudiremos a explicadores desde la Física hasta la Filosofía, pasando por el Psicoanálisis y conceptos de Planificación Urbana como el no lugar o el espacio vacío.

ABSTRACT

Contemporaneity is that state by which something touches you in the here and now (Vanderlinden B. y Elena Flipovic, 2006, RAQS: Digressions from the memory of a minor encounter). A spectator can connect with a work of art if he feels that connection, that contemporaneity. The indistinguishable limits of today's artistic practices have caused a multiplicity of connection and disconnections with current society, with "ordinary people". The museums are empty, only scholars or connoisseurs are going to the museums, or in some cases tourists visit them for the prestige of artist's name and for the photo and not for the desire to connect with these works. We are going to revisit here the drops of the influx of visitors in museums as well as the drops in the possibilities of art-spectator connection and, therefore, the fall in the possibilities of contemporaneity. In this communication I desire to discuss a hypothesis, the responsibility of creating that connection between the spectator and the work be borne in museums.

In the field of Sociomuseology, museological strategies are designed to enhance the figure of the museum as an agent at the service of society. I position myself in the theory that the museum must have the responsibility of revisiting itself with the eyes of the society in s

located which is located, to fulfil its function of defined by ICOM (2007) as communicating and exhibiting heritage. To explain what has led me to this position, we will talk about the invisibility of the physical space of the *Espai d'Art Contemporani de Castelló (EACC)*. It is an example, at this moment, of the consequences of a contemporary art's space with a trajectory without projecting contemporaneity with its society. To understand this invisibility, we will turn to explanations from Physics to Philosophy, passing through Psychoanalysis and Urban Planning concepts such as non-place or empty space.

INTRODUCCIÓN

En esta comunicación se planteará una hipótesis para su difusión ante la comunidad científica. El espacio del Congreso Internacional de Investigación en las Artes Visuales ANIAV nos da cabida a esta difusión. La inquietudes de la autora de esta comunicación a lo local le disponen a encontrarse con situaciones donde advienen las sospechas que finalmente se convierten hoy aquí en hipótesis. La hipótesis principal que se va a exponer es la siguiente: Los museos son responsables de la conexión obra de arte-espectador. Para llegar a ella, relatamos un caso en particular, el *Espai d'Art Contemporani de Castelló (EACC)*. Veremos la decaída de afluencia de visitantes como consecuencia de la desconexión de la sociedad con la institución, provocando finalmente la invisibilización de esta.

Ese caso lo trabajamos a partir de una museología centrada en el museo al servicio de la sociedad, la Sociomuseología. En el caso del EACC veremos varias direcciones de arte que modificarán la conexión de la institución con la sociedad a través de la programación expositiva hasta encontrarnos con la situación actual. Tras estudiar el caso, volveremos a la hipótesis de la que partíamos, para dar a entender la importancia de esta para que un espacio de arte esté al servicio de la sociedad que lo rodea y no viva de visitas residuales.

METODOLOGÍA

Dado que mi trabajo ha sido de planteamiento de hipótesis, y no de investigación, mi metodología ha sido más parecida a un estado de la cuestión, revisando noticias y fuentes que han dado lugar a este planteamiento. He utilizado la teoría de la Sociomuseología para pensar en el museo como un agente al servicio de la sociedad y por ello, conectado a ella. Mis indagaciones han sido de observación participativa, acudiendo al entorno próximo al museo, así como a medios de comunicación que han relatado los sucesos del EACC. Estas indagaciones se han configurado como argumentos para poder plasmar las hipótesis, pero sin pretensión de ser una propuesta de vía de comprobación de esta. Observando el fenómeno de la visibilidad/invisibilidad en diferentes *papers*, he escogido el concepto de invisibilización, que al contrario de la invisibilidad no es una cualidad sino un estado impuesto y, esperemos, temporal.

DESARROLLO

El *Espai d'Art Contemporani de Castelló* está desértico, o la mayoría de las veces que he podido ir a visitar alguna exposición estaba completamente sola a excepción de la persona de control y seguridad. Aunque para mí siempre ha sido habitual en esta ciudad pequeña poder disfrutar de las exposiciones con esa soledad había algo que me hizo sospechar que era una tendencia que está prosperando últimamente. Las inauguraciones se llenan de *connoisseurs*, de familia y amigos de la artista, y de gente del ambiente artístico que van a posturar. Pero las semanas van pasando y las visitas a la exposición caen y suceden a cuentagotas. La sospecha surgió en mí en el momento de ir a visitar el espacio junto con unos amigos, la pregunta era, dónde quedamos, porque de los que íbamos sólo yo conocía la ubicación del espacio. ¿Cómo pudo pasar esto? El lugar está céntrico, al lado de varios lugares habituales de nuestro grupo de amigos. ¿Cómo podía ser que habiendo pasado al lado lo vieses y lo olvidases? Una vez allí, con ellos y con sus comentarios de que no se esperaban para nada entrar en un museo de arte contemporáneo y que pudiera gustarles lo que allí dentro había, entendí la desconexión que había en los museos con la sociedad que la envuelve. Saber la ubicación de un museo que presupones que lo de dentro no va contigo, es de lógica que, al no ser información útil, la almacenemos entre otra tanta también inútil y llegar con ello a olvidar qué había en ese espacio físico.

Estamos ante una invisibilización de un espacio físico y no sólo por parte de las personas de mi alrededor, la sospecha de la invisibilidad se hizo real para mí cuando se publicó el artículo "Un callejón lleno de porros, orín y alcohol 'acorralla' el entorno del Conservatorio de Castellón" (Hernández, 2021). En este artículo las problemáticas del espacio de tránsito creado por la separación entre el EACC y el edificio del Conservatorio de Castellón, es visto como un problema sólo para los estudiantes del conservatorio, es decir, no es problema para los visitantes del EACC ya que no existen. Es preocupante esta desatención a que es un espacio compartido ya que en este espacio además hay una intervención de pintura urbana de Eltono "Modo nº6" (2016). Entonces, si es verdad el tema del orín en esas paredes,

no sólo hay problema de salubridad y olores como dice el artículo, sino de conservación de patrimonio¹, cosa que no se da cabida en el artículo citado. La invisibilización ya no es cosa de que el edificio no es ubicado por gente en un espacio, es que, compartiendo ese mismo espacio y siendo consciente de ello, el EACC es un vecino más de una institución, tan intrascendental para ella como una finca de viviendas.

Hemos visto cómo una sospecha nos ha llevado a una hipótesis, el espacio físico del EACC está invisibilizado. ¿Esto por qué ha ocurrido? Vemos desde el inicio de su construcción intención política del olvido, el olvido de una historia de descompensación de los esfuerzos por parte de la Generalitat hacia Castellón. Hasta entonces era notable la predilección del gobierno de la Generalitat hacia las otras dos provincias y eso generaba malestar entre la población de la provincia de Castellón. Entonces crearon la organización Castelló Cultura para promocionar diversas estrategias culturales en la provincia (Salanova, 2020). Esta intención se hace mucho más clara cuando se intenta inaugurar el centro en plena campaña electoral de 1999 y la Junta Electoral lo prohíbe (Fabra, 1999). Es decir, el EACC es un espacio de arte contemporáneo contemplado en su proyección inicial como un monumento en tanto que “busca transmitir valores y está proyectado al futuro (...) tiene la función de destruir la memoria e inducir al olvido para retornar desde el por-venir” (Echeverría Alvarado, 2020). El EACC es un por-venir, una promesa de futuro de la Generalitat hacia la provincia, una promesa de que iba a ser tratada de igual manera que sus vecinas y una promesa de revalorización de la ciudad como punto cultural de referencia².

A través de las palabras de la primera dirección de arte del EACC con Jose Miguel García Cortés: “El problema de un museo no es la piel que lo recubre, sino el contenido que le da vida” (Fabra, 2003). En estos más de veinte años que tiene de recorrido la institución han acontecido diversas etapas de dirección de arte que han ido moldeando la conexión de la sociedad con ésta. En el inicio de la programación expositiva del EACC, coincidiendo con un momento de auge económico, se desarrollaron proyectos que estaban en constante conexión con la sociedad. A partir de la dimisión de Jose Miguel G. Cortés se observa una tendencia a la programación de exposiciones sin conexión con la sociedad hasta tal punto que con la dirección de Lorenza Barboni las exposiciones son estructuradas desde un ente externo sin que ella tuviera margen de modificación³. En este año 2022 existe una nueva dirección de Arte a cargo de Carles Àngel Saurí (Garsán, 2021), que se ha realizado a través de un concurso, un proceso inusual en un centro de arte público que provocó ciertos debates entre los dispuestos desde hace tiempo a los concursos como la Asociación de Directores de Arte Contemporáneo de España (ADACE) que estuvieron promocionando este método (Almela, 2008) y los más reacios por la mercantilización que suponía, según ANAV (Torres, 2021). Con este concurso, en mi opinión, se abren las posibilidades de evolucionar el centro hacia la conexión con su entorno social y la posibilidad de que el EACC empiece a ser una institución que proyecte y busque contemporaneidades.

La invisibilidad es un fenómeno Físico que ocurre cuando una refracción de la luz logra ignorar reflejarse en un espacio, cuando esto ocurre nuestra visión, captadora de luz, es incapaz de verlo (Torres de Huertas, 2016). Pero este espacio del que estamos hablando no está situado en una región convergente de la refracción de la luz, es decir, el fenómeno de la invisibilidad acontecido no es Físico, es Filosófico o de la teoría de las artes visuales. El ojo ha sido capaz de verlo y el cerebro ha visualizado y trasladado esa información a nuestro córtex sensorial, en el instante que lo estamos viendo existe para nosotros, pero al haber un desinterés no almacenamos ese recuerdo y para nosotros ese espacio físico no existe. Lo que está sucediendo en el EACC se llamaría en un videojuego, un bug. Un bug como una laguna de memoria, un espacio vacío con el que puedes convivir y seguir tu vida cotidiana porque un bug no tiene porqué impedirte seguir el videojuego.

Aquello que se recuerda tras haberlo visto es aquello que ha conectado con nosotros de alguna manera. Si partimos de la premisa de que la contemporaneidad de una obra de arte reside en la conexión alcanzada en el aquí y en el ahora con el espectador que la ha visto, ¿un espacio de arte contemporáneo no deja de ser tal si no logra conseguir esa contemporaneidad? Con esto llego a mi siguiente hipótesis, el museo contemporáneo es responsable de generar contemporaneidades, es decir, el museo tiene responsabilidad en la conexión entre obra-espectador. Pero esta conexión sí que sucede ese día de inauguración en que todas las personas que son contemporáneas a esas obras de arte hacen su aparición, pero en los diferentes días sucesivos aquellas personas que habitan aquel lugar no se les interpela entrar en el espacio presuponiendo que lo que tiene ahí dentro no les va a interesar. Si como museo te interesa crear esas conexiones en exclusiva para un grupo reducido de personas, enhorabuena, sigue así. Pero en la nueva museología orientada

¹ Cabe añadir que Eltono considera la destrucción de la obra como característica propia de ocupar un espacio que habita entre los ciudadanos, que éstos pueden intervenir encima, borrarlo o empeorar las condiciones de conservación con orín y otros líquidos. Pero eso no quita que el museo tiene la función de la conservación del patrimonio.

² Quisiera aquí nombrar un caso de museo como monumento en este mismo sentido, el MACBA. Este museo se planificó en la zona que está para revitalizar y parar la supuesta degradación del barrio, para olvidar porqué los habitantes del Raval tienen esa pobreza.

³ Lorenza Barboni llegó a declarar que se enteraba mediante la prensa (Navarro, 2018, Castellón).

a poner en valor el museo como un agente a disposición de la sociedad esa creación de contemporaneidades deberían orientarse a ser accesible a muchas más personas de las que actualmente son.

CONCLUSIONES

Tras observar la decaída de visitantes a los museos, la museología necesita imperativamente buscar las causas y las soluciones a este fenómeno. Concluimos que podría existir una relación entre el museo al servicio de la sociedad y la conexión obra-espectador. Las hipótesis planteadas darán lugar, tras su comprobación, a estrategias de reconexión para aumentar la afluencia de público. Estas hipótesis tratan de ubicar al museo como responsable de esta situación. La sociedad cambia y va a cambiar, por lo que una solución que no tenga en cuenta esta casuística de fluidez solo nos llevaría a un mismo resultado dentro de unos años, se repetiría el ciclo. Considero que, por lo expuesto anteriormente, las hipótesis planteadas deberían ser consideradas para su comprobación por la comunidad científica. Tengo el deseo de trabajar estas hipótesis, pero me encuentro con la inexperiencia y la falta de recursos para ello, por lo cual animo a la comunidad a recoger estas hipótesis y comprobarlas.

FUENTES REFERENCIALES

- Almela, M. (23 de marzo de 2008). Juan de Nieves: 'Castelló Cultural debería elegir el director artístico del EACC con un concurso público'. *Levante*. <https://www.levante-emv.com/castello/2008/03/23/juan-nieves-castello-cultural-deberia-13456643.html>
- Echeverría Alvarado, P. (25 de febrero de 2020). La invisibilidad del monumento, el archivo y la memoria del olvido. *Rev. Rupturas* 10(2), 69-99. <https://doi.org/10.22458/rr.v10i2.3020>
- Fabra, M. (26 de mayo de 1999). La Junta Electoral suspende la inauguración del Espai d'Art de Castellón prevista por la Generalitat. *El País*. https://elpais.com/diario/1999/05/26/cvalenciana/927746277_850215.html
- Fabra, M. (13 de julio de 2003). El problema de un museo no es la piel que lo recubre sino el contenido que le da vida. *El País*. https://elpais.com/diario/2003/07/13/cvalenciana/1058123903_850215.html
- Garsán, C. (15 de noviembre de 2021). Carles Àngel Saurí, elegido como nuevo director del EACC. *Cultur Plaza*. <https://valenciaplaza.com/carles-angel-sauri-elegido-como-nuevo-director-del-eacc>
- Hernández, C. (22 de noviembre de 2021). Un callejón lleno de porros, orín y alcohol 'acorrala' el entorno del Conservatorio de Castellón. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2021/11/22/619aacacfdff13a8b457b.html>
- Internacional Council of Museums. (24 de agosto de 2007). Definición de museo. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Navarro, V. (2 de abril de 2018). La directora del museo EACC de Castellón despedida se enteraba 'por la prensa' de la programación. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2018/04/02/5ac24aba468aebf5638b45fe.html>
- Salanova, M. (10 de noviembre de 2020). Desparasitar a un centro de arte. *Revista Mirall*. <https://revistamirall.com/2020/11/10/desparasitar-a-un-centro-de-arte/>
- Torres de huertas, G. (12 de julio de 2016). Invisibilidad y desobediencia civil. *AusArt* 4(1), 11-17. <https://doi.org/10.1387/ausart.16672>
- Torres, S. (2 de noviembre de 2021). El EACC de Castelló como síntoma de las estrecheces para dirigir un espacio público. *MAKMA*. <https://www.makma.net/el-eacc-de-castello-como-sintoma-de-las-estrecheces-para-dirigir-un-espacio-publico/>
- Vanderlinden B. y Flipovic, E. (2006). *The Manifesta Decade: Debates on Contemporary Art Exhibitions and Biennials in Post-Wall Europe*. The MIT Press.