

# ANNEX I

---

## Redisseny de la identitat visual de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles

MANUAL DE MARCA

Emma Segovia Parejo

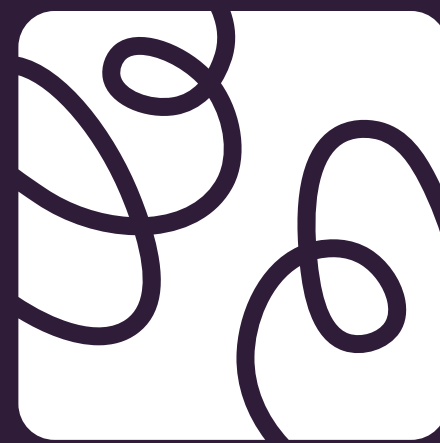
Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grau en Disseny i Tecnologies Creatives  
Curs 2021-2022



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

# Introducció

Aquest document representa les pautes d'ús oficial de la identitat visual de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles.

Es tracta d'una eina bàsica per construir peces gràfiques de la marca, ja que estableix l'ús correcte de la mateixa i és accessible per tot aquell que necessiti aplicar la identitat de la Facultat.

## ESTRATÈGIA

- 00 Missió
- 00 Visió
- 00 Valors

## IDENTITAT VISUAL

- 00 Logotip
- 00 Negatiu
- 00 Construcció
- 00 Àrea de respecte
- 00 Convivència
- 00 Ús incorrecte
- 00 Reducció
- 00 Cromatisme
- 00 Tipografia

## COMUNICACIÓ

- 00 Identitat verbal
- 00 Fotografia
- 00 Recursos gràfics
- 00 Retícula
- 00 Elements visuals

## APLICACIONS

- 00 Digitals
- 00 Físiques
- 00 Promocionals

## PÀGINA WEB

- 00 Recursos gràfics
- 00 Retícula
- 00 Navegació
- 00 Inici
- 00 Menú
- 00 Titulacions
- 00 Grau
- 00 Projectes

# ESTRATÈGIA

Missió — Visió — Valors

## Missió

L'objectiu a curt termini del pla estratègic de la Facultat consisteix en promoure i impulsar la cultura creativa i el perfeccionament de les habilitats artístiques. La finalitat és trobar les mancances sociolaborals del moment i cobrir-les proporcionant la formació acadèmica adequada. D'aquesta manera, l'educació impartida a la Facultat serà una empenta a la inserció laboral dels estudiants.

Impartir formació acadèmica d'alta exigència que respongui a les necessitats socials i laborals actuals i impulsi la inserció professional de l'alumnat.

## Visió

La Facultat de Belles Arts de Sant Carles vol ser el centre de formació públic de professionals que aposta per la innovació i recerca pedagògica, l'estimulació del pensament crític i lliure i la contribució al desenvolupament personal dels estudiants a través de l'enteniment intergeneracional i multicultural. D'aquesta manera, el seu objectiu a llarg termini es tracta de contribuir a l'evolució de la societat aplicant els darrers propòsits per formar professionals multidisciplinaris.

Aportar progrés a la societat a través de la formació de professionals interdisciplinaris.

## Valors

### **Excel·lència Artística**

Potenciar les aptituds, habilitats i coneixements de l'alumnat per a aconseguir el seu màxim rendiment en el que a resultats acadèmics es refereix.

### **Transversalitat**

Connectar i articular els coneixements dels diferents sectors artístics que reconeix la Facultat per a preparar a futurs professionals dominants en diferents disciplines.

### **Creativitat**

Reivindicar la capacitat de crear com a eina didàctica per a estimular el desenvolupament professional de l'alumnat.

Excel·lència Artística

Transversalitat

Creativitat

# IDENTITAT VISUAL

Logotip — Cromatisme — Tipografia



## Logotip

El logotip oficial de la Facultat de Belles Arts UPV recull tots els aspectes gràfics identificatius de la institució: el símbol, el logotip tipogràfic i pot aplicar-se en els diferents colors corporatius.

S'aposta per una composició vertical en la qual el símbol i el text queden equilibrats proporcionalment per a una millor visualització conjunta.

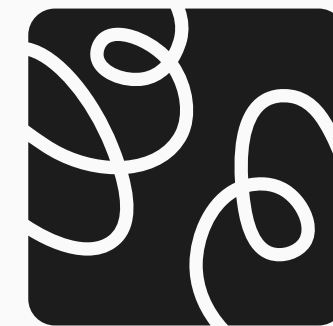
En funció de les necessitats del format, es proposa una versió horitzontal en la qual s'alinea el text a la dreta del símbol.

Primari:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

Secundari:



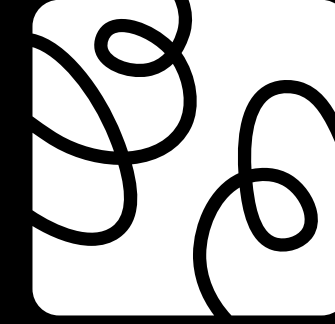
**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

## Logotip - Negatiu

El logotip i les diferents versions mostren variants en negatiu o negre sobre blanc.

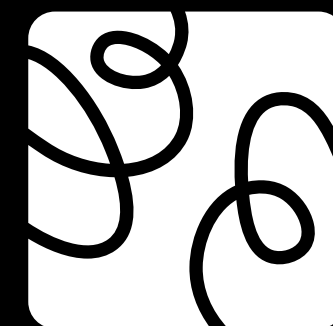
Aquest contrast permet l'ús del logotip tant en fons clars com foscos sense perdre llegibilitat.

Primari:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

Secundari:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

## Logotip - Construcció

L'altura del logo principal està dividida en 10 fragments que estableixen la relació de les proporcions sobre la seva construcció.

El símbol i el logotip tipogràfic conserven les mesures en ambdues versions, separant els diferents elements amb un doble espai.

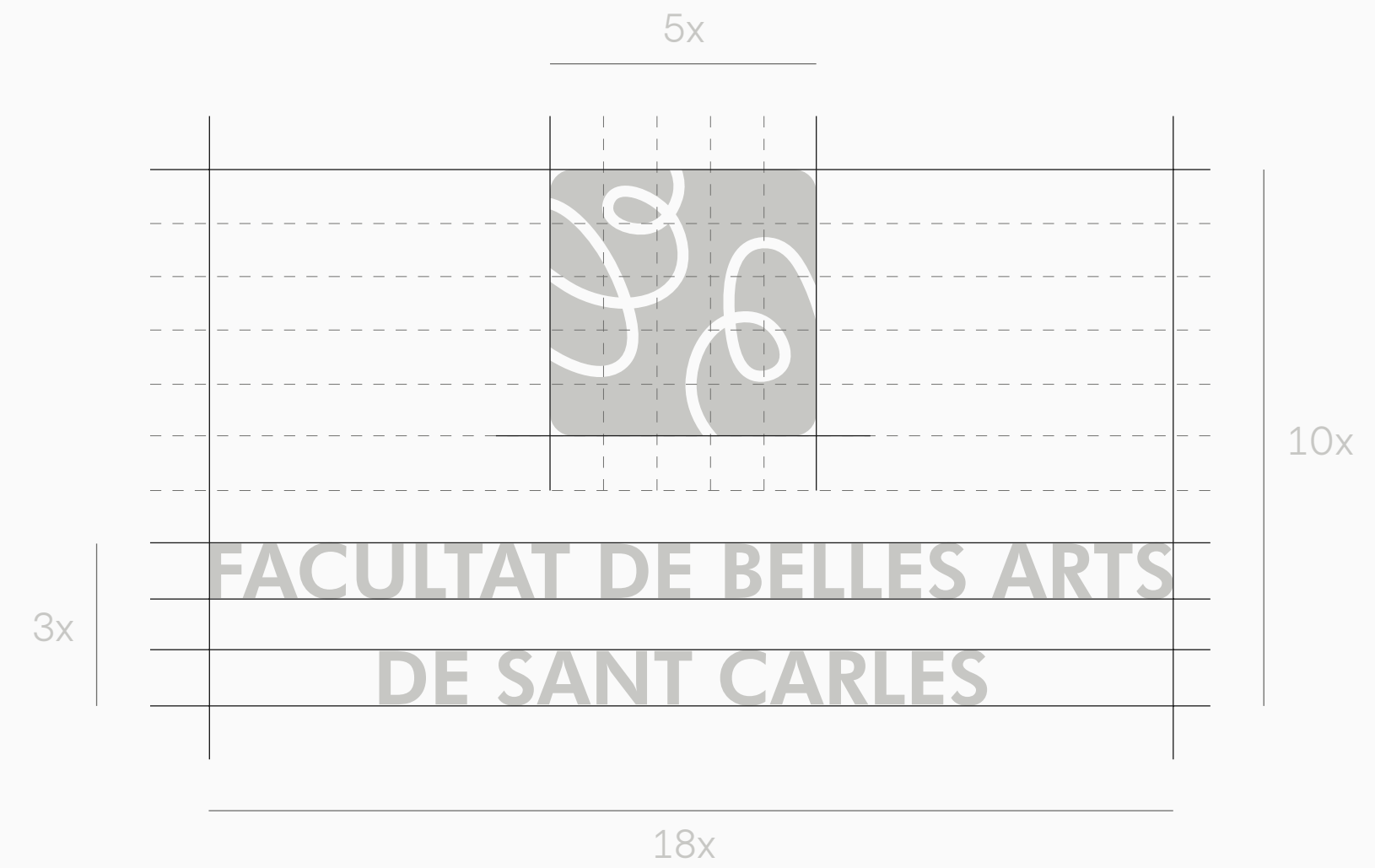
Tipografia

FUTURA HEAVY BT

Valor de x



Primari:



Secundari:



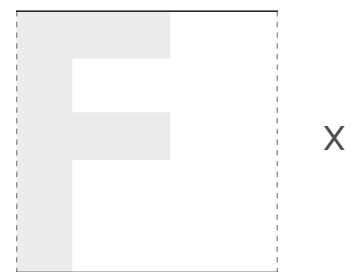
## Logotip - Àrea de respecte

Per consolidar l'espai de seguretat que admet el logotip per a una correcta llegibilitat i bon ús, s'estableix la distància de respecte necessària a mantenir en relació amb qualsevol element amb el qual coexisteix. Aquesta distància és sempre equivalent a un cinquè de l'altura del logotip principal.

Tipografia

FUTURA HEAVY BT

Valor de x



Primari:



Secundari:

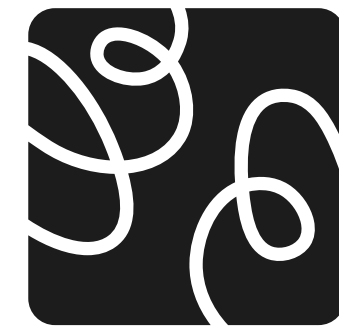


## Logotip – Convivència

Amb l'objectiu de garantir la correcta percepció de la marca, s'estableix un model conjunt d'ús del logotip de de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles juntament amb la denominació dels diferents subemisors de l'estructura corporativa.

La tipografia utilitzada és la Metro Sans Book.

Identitats subemissores:



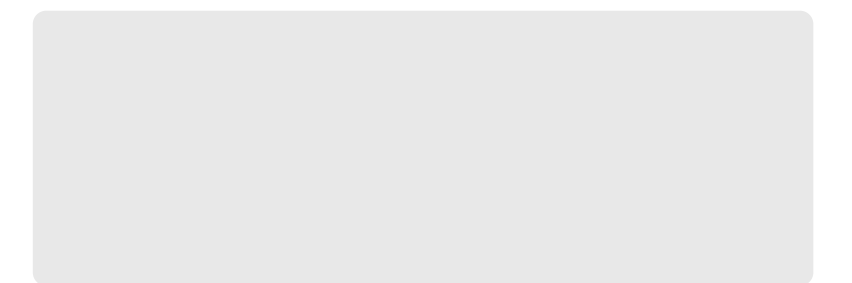
**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

Relaciones Internacionales

Identitats externes:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**



## Logotip – Reducció

Mitjançant un test de reducció, s'estableixen les mesures mínimes per garantir la llegibilitat del logotip.

A continuació, s'indiquen les dimensions en mil·límetres i píxels d'amplada recomanada i mínima que pot adquirir la marca en les diferents versions en formats impresos i digitals.

Proporció recomanada:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

---

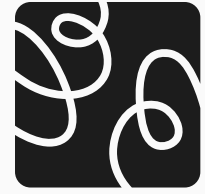
66 mm | 250 px



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

---

92 mm | 350 px



---

18.5 mm | 70 px

Proporció mínima:



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

---

40 mm | 150 px



**FACULTAT DE BELLES ARTS  
DE SANT CARLES**

---

63.5 mm | 210 px



---

10.5 mm | 40 px

## Logotip - Ús incorrecte

La marca de la Facultat de Belles Arts és un element sòlid i inalterable i no pot modificar-se de cap manera. A continuació, s'exposen unes pautes del que no ha de fer-se a la marca, ja que qualsevol d'aquestes pràctiques altera la coherència corporativa de la identitat i distorsiona la imatge que projecta.



Rotar en qualsevol angle



Alterar les proporcions



Aplicar traçats o contorns



Modificar la tipografia



Modificar la disposició dels elements



Aplicar colors fora de la gama corporativa



Aplicar degradat



Utilitzar negre sobre fons de color



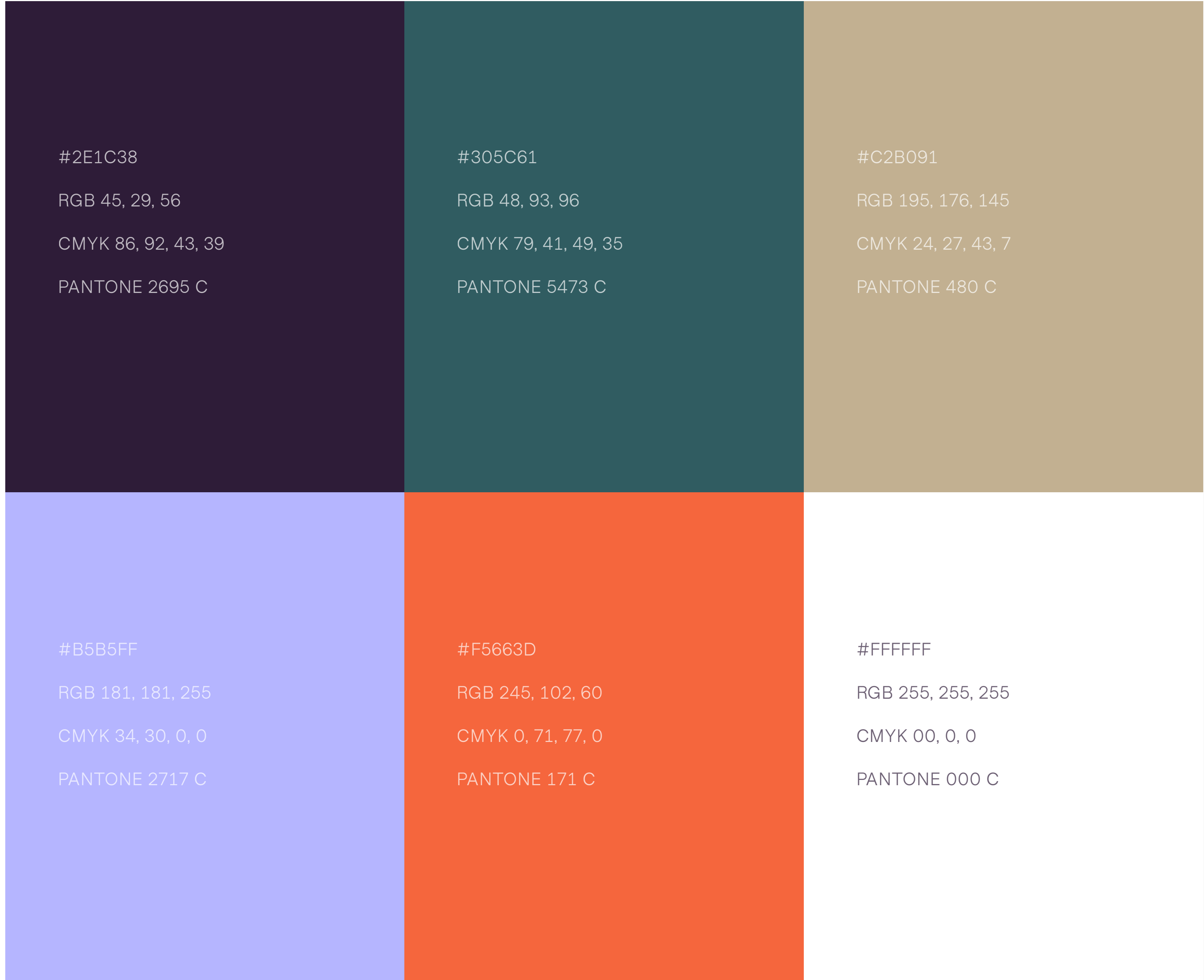
Utilitzar color sobre fons negre



Utilitzar la versió negativa sobre imatges sense contrast

## Cromatisme

El cromatisme de la Facultat de Belles Arts es caracteritza per la capacitat de dominar la coherència i el significat en una àmplia gamma de seccions institucionals. Es conforma per cinc colors, juntament amb el blanc, que transmeten la proximitat i innovació que representen la institució. La combinació de tonalitats vives i atractives amb colors més sobris conformen un equilibri moderat creant un univers de marca concís i serè.





## Tipografia

La identitat visual de la Facultat de Belles Arts es construeix amb la combinació de dues tipografies.

La tipografia principal és la Futura Hv BT, una font sans serif geomètrica de formes bàsiques simples i traços amples que eliminen qualsevol tipus de contrast generant neutralitat formal i gran llegibilitat.

Futura Hv BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789?!@#%&/()\***

Futura Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789?!@#%&/()\*

## Tipografia

La font secundària és Metro Sans, una tipografia sans serif neogrotesca de formes senzilles i suaus que, gràcies a la seva versatilitat, facilita la lectura i contrasta l'ordre jeràrquic de la informació.

Com a tipografia de suport per a textos extensos en mitjans impresos i digitals s'utilitza la sans serif Lato. Els detalls semi arrodonits de les lletres doten a la font d'una sensació de calidesa que es recolza amb la forta estructura que proporciona estabilitat i serietat.

Metro Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789?!@#%&/()\***

Metro Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789?!@#%&/()\*

Lato

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam nisi magna, finibus accumsan ultricies et, tincidunt at lectus. Suspendisse quis turpis et diam varius ultricies. Maecenas suscipit lacus ipsum, ut faucibus velit hendrerit faucibus. Donec sagittis vitae ipsum a mollis. Nunc in consequat eros, laoreet varius libero. Vivamus auctor

maximus neque, faucibus sollicitudin urna pulvinar vel. Mauris id arcu dapibus, eleifend nisi sollicitudin, efficitur ligula. Quisque non orci semper, convallis ante eget, commodo arcu. Phasellus nec fringilla nisl, nec accumsan metus. Fusce feugiat consectetur ipsum, et sodales nulla aliquam vel. Nullam ligula nisi, placerat id laoreet et, tincidunt et mi.

# COMUNICACIÓ

Identitat verbal — Fotografia — Recursos gràfics — Retícula — Elements visuals

## Identitat verbal

La narrativa de marca estableix els següents principis bàsics per a crear missatges que comuniquin amb confiança i claredat. La nostra veu ha de ser fidel a la nostra narrativa i coherent amb la personalitat de la marca. Es tracta d'una guia orientativa i no recurs que ha d'emprar-se textualment.

## Coneguem al nostre públic

Hem de comunicar-nos reflectint el punt de vista dels nostres alumnes. Aprenguem els seus interessos i evitem perdre el seu interès compartint el que ja saben i creant confusió a través d'un llenguatge especialment complex.

## Utilitzem el llenguatge quotidià

Reforcem l'ús de termes simples, paraules o frases que usem en converses habituals amb claredat i en un to directe. Evitem trivialitzar el treball i confondre innecessàriament als lectors amb més d'un missatge alhora.

## Establim un to personal

Utilitzem la primera persona del singular i plural sempre que sigui possible i dirigim-nos directament al lector per a crear una relació i un vincle amb ell. És important fer-ho de manera directa i personal.

## Identitat verbal

La narrativa de marca estableix els següents principis bàsics per a crear missatges que comuniquin amb confiança i claredat. La nostra veu ha de ser fidel a la nostra narrativa i coherent amb la personalitat de la marca. Es tracta d'una guia orientativa i no recurs que ha d'emprar-se textualment.

## Creem compromís

Augmentar el grau d'implicació emocional dels lectors és un element clau perquè sentin que comprenem el seu punt de vista i ens dirigim als seus interessos i prioritats.

## Fem ús de les emocions

Intentem centrar-nos en una sensació a comunicar al lector. Mentre que els fets aporten contrast i suport a les idees, les emocions creen connexió i participació.

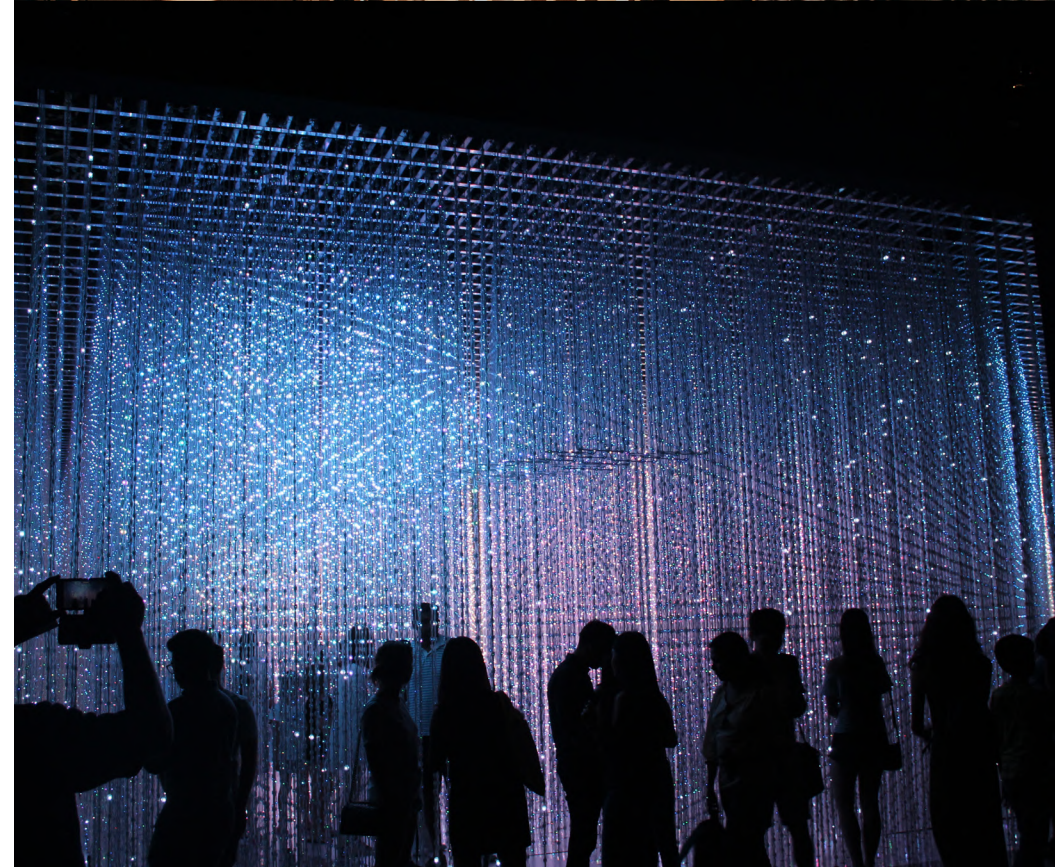
## Brindem un benefici

Oferim sempre una única i clara anomenada a l'acció i donem-li al lector una cosa en la qual participar i implicar-se.

## Fotografia

L'estil de fotografia crea un sistema dinàmic i únic que complementa el disseny reticular i elements gràfics de la marca. Es caracteritza per aconseguir una sensació de proximitat a través d'imatges de l'entorn, persones reals, centrades en objectes o basades en l'estil de vida. És important utilitzar fotografies de persones reals en situacions i entorns reals perquè la nostra fotografia sigui natural, genuïna i honesta.

La nostra facultat contempla una àmplia diversitat d'estudiants, docents i personal que estableixen vincles que prosperen aquí. Hem de mostrar la diversitat que capta la fotografia ambiental i mostrar les autèntiques interaccions que succeeixen dins de la nostra comunitat universitària.



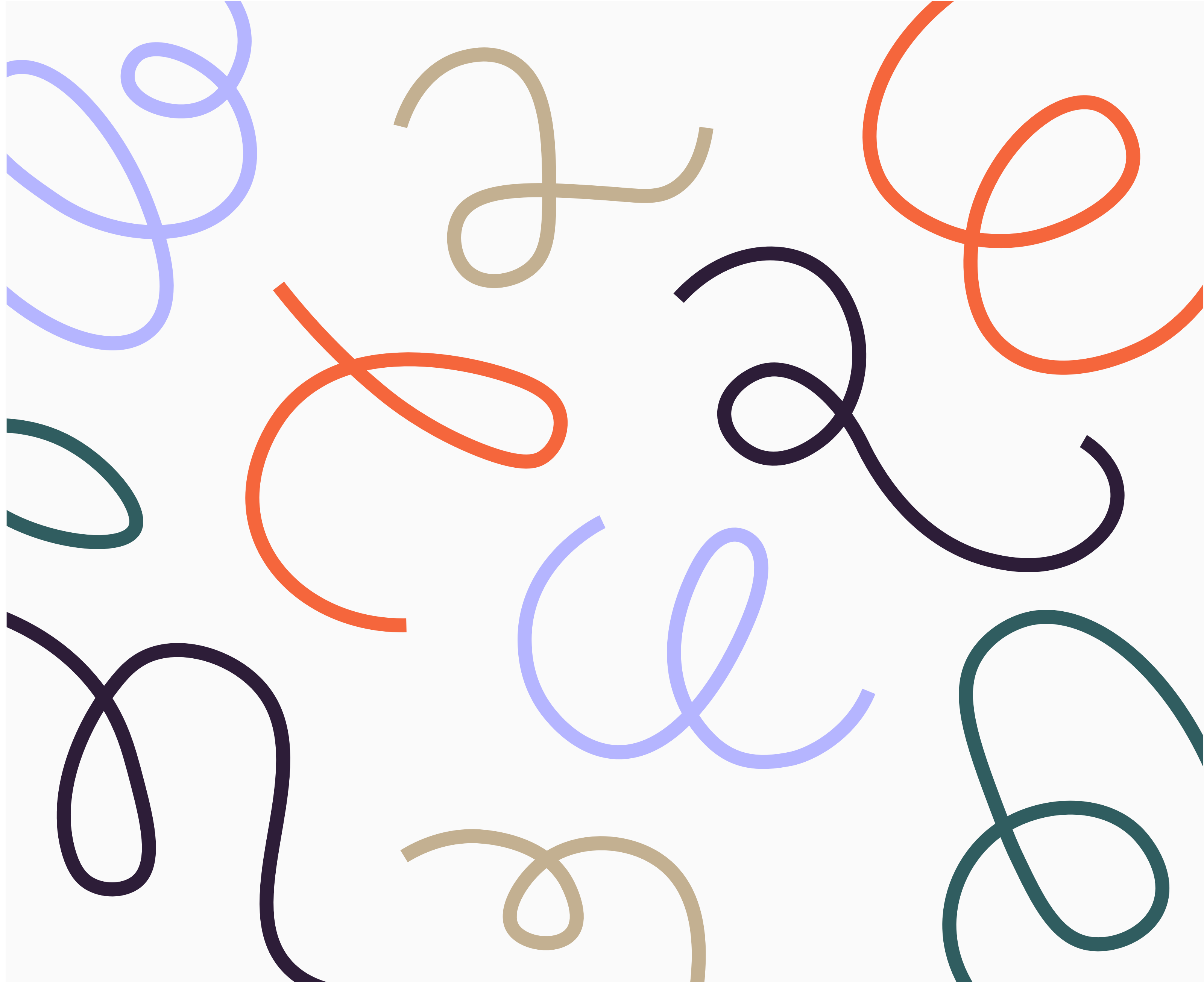
## Recursos gràfics

Els nostres elements gràfics són recursos que ajuden a donar vida i moviment al material visual.

Inspirats en l'essència de les diferents disciplines culturals que s'imparteixen en la facultat, aquests elements poden emprarse de diferents formes per a potenciar el material publicitari.

Totes elles poden ser tallades, girades i invertides en funció de les necessitats de cada suport.

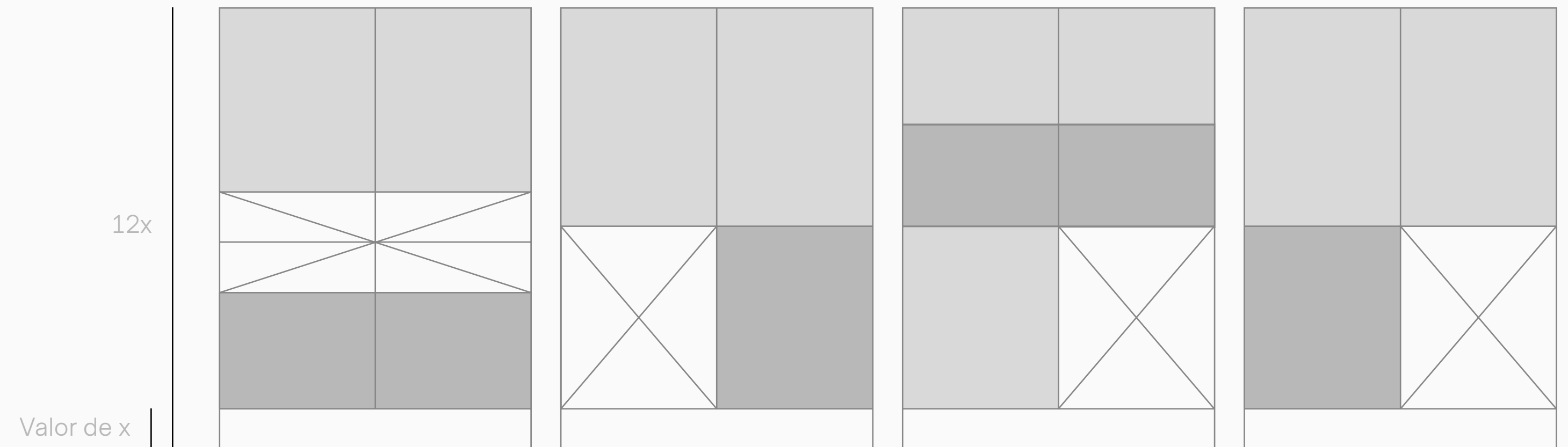
Aquest és el conjunt bàsic de mitjans que constitueixen la base de la nostra presència visual.



## Retícula

El propòsit del sistema de reticle és permetre que la creativitat floreixi a través de la col·locació d'imatges, text i formes, permetent-los combinar totes les seves possibilitats dins d'una estructura predeterminada. D'aquesta manera, el disseny es converteix en un sistema visual d'elements constitutius infinitament adaptables, delimitat a unes normes definides.

En aquesta diapositiva s'exposen els diferents possibilitats que permet el sistema dels cartells verticals. En cadascuna de les files i columnes pot aplicar-se fotografia, il·lustració, text i color.

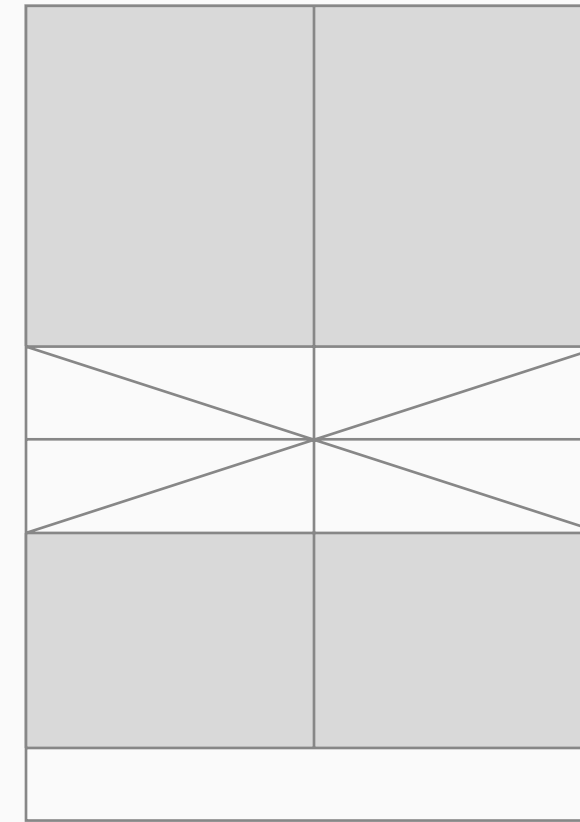




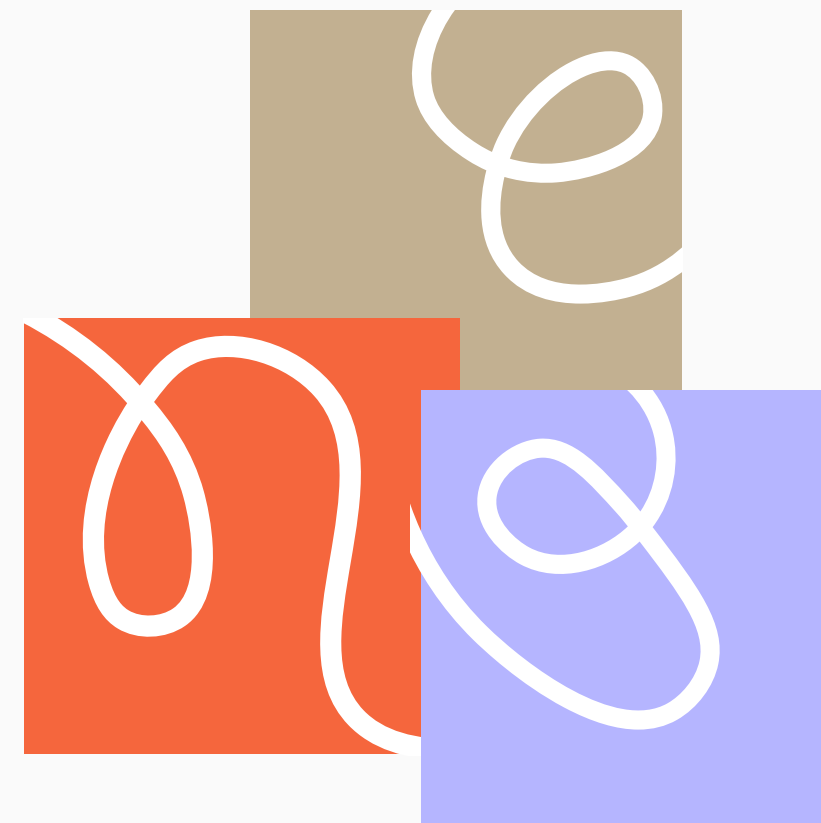
## Elements visuals

A l'hora de crear una peça de comunicació per la Facultat, existeixen alguns elements necessaris per completar el disseny. Cap d'aquests elements s'aplicarà a totes les peces, i existeix la possibilitat d'afegir-ne d'altres addicionals que no s'especifiquin en aquest manual. Així doncs, aquest és l'equip bàsic que forma fonamentalment la nostra presència visual.

Ús de retícula



Blocs de color i il·lustració



Títols en forma d'arc i enllaços amb contorn

LOREM IPSUM

@BBAAUPV

Ús de fotografia



# APLICACIONES

Digitals — Físiques — Promocionals

## Newsletter



# Newsletter

New In ▾

El Boletín



CHARLA INFORMATIVA

## ¡Nuevas oportunidades!

Hacer prácticas en empresa es una muy buena forma de empezar tu carrera profesional y complementar tus estudios. Este jueves 7 de abril a las 11h en el aula B-0-1, la Unidad de Prácticas de Empresa de la Facultad realizará una charla informativa en la que veremos cómo encontrar prácticas, qué tipos de prácticas existen y qué beneficios tienen, la remuneración

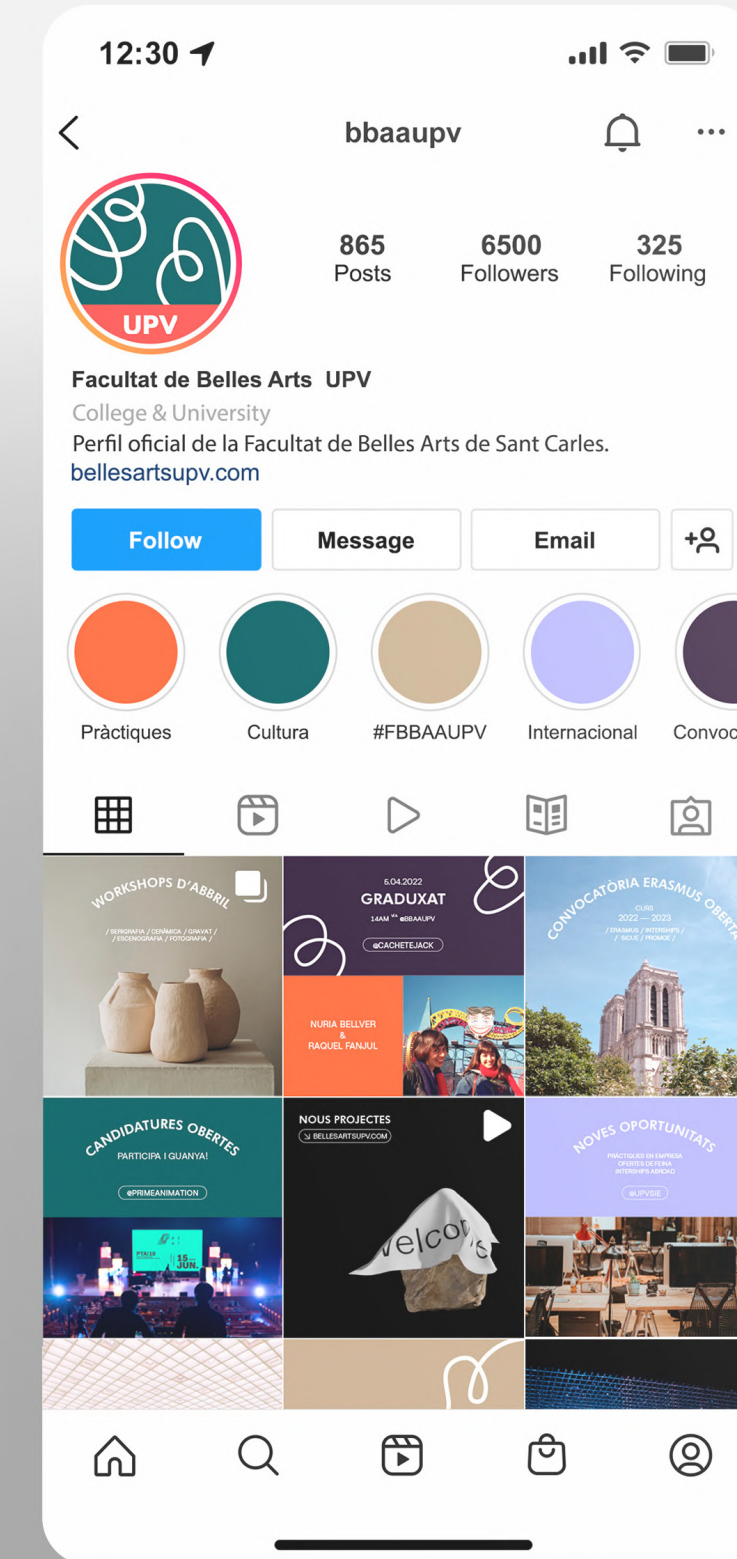
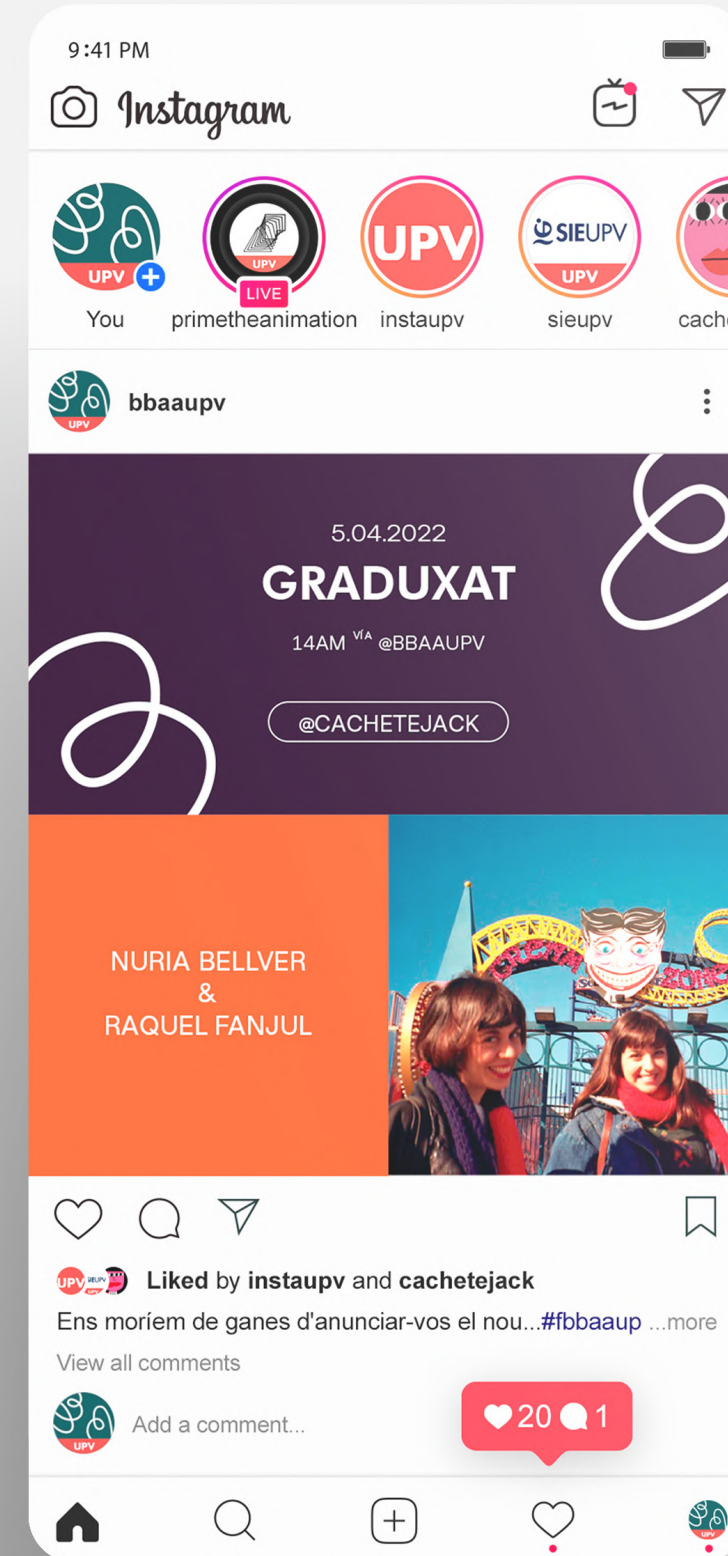
[Ver más](#)



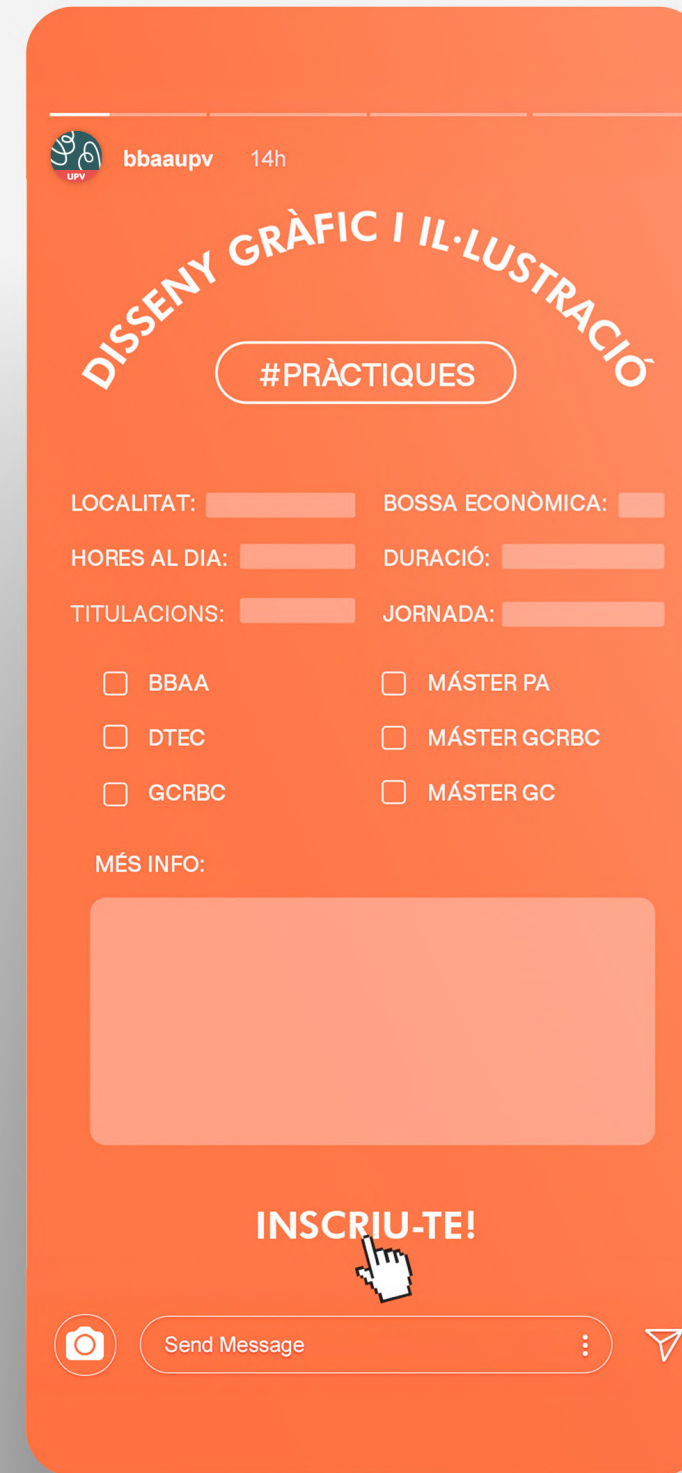
@MÁSTERS

Preinscripción PAM!23

# Instragram



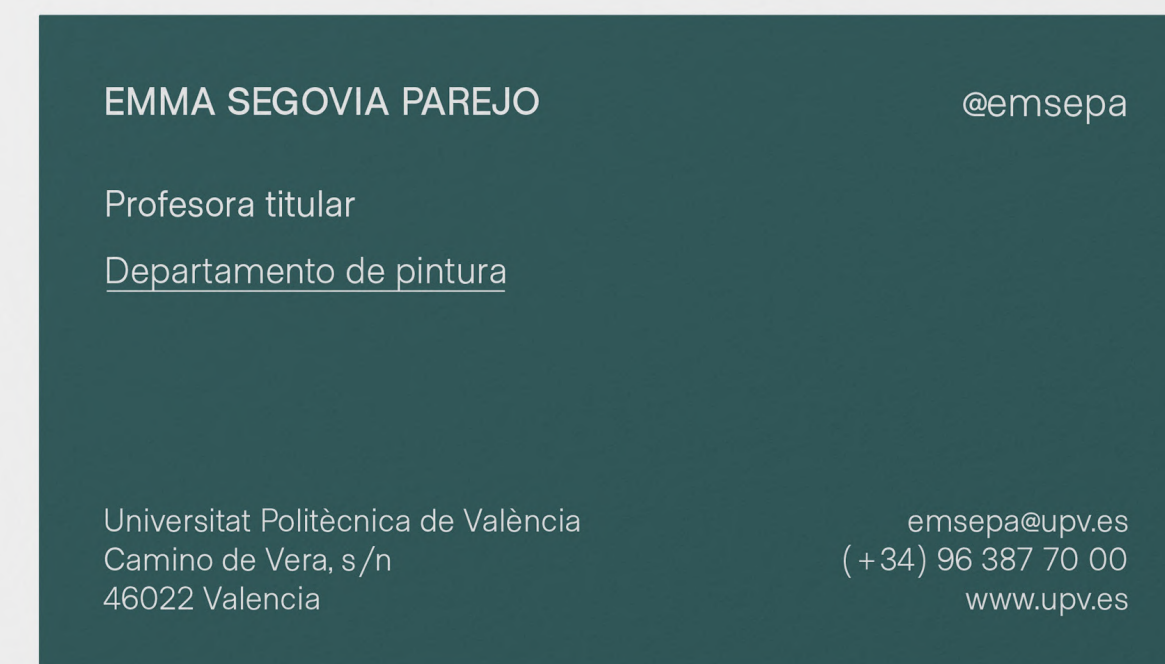
# Instragram



# Twitter

The screenshot shows the Twitter profile page for the Facultat de Belles Arts de Sant Carles (@bbaaupv). The profile includes a header with the name and 1,414 tweets, a profile picture, and a bio: "Perfil oficial de la Facultat de Belles Arts. Universitat Politècnica de València". It also lists the location (València, Espanya), website (bbaaupv.com), and join date (Oct of 2015). The profile has 105 following and 860 followers. The main content area shows two tweets from March 23, 2022. The first tweet says "Tenim novetats! Descobreix tots els detalls sobre els nous projectes dels nostres alumnes a la web. Podreu trobar vídeo presentacions dels treballs de graus universitaris i màster. I molt més!" and includes an image of a building with a sign that says "MORE THAN YOU EXPECTED". The second tweet says "Fins demà, 12 de maig, podeu gaudir de l'exposició 'Miralls', en Espai Vitrina, en la qual participen 49 alumnes de l'últim curs del grau en Belles arts, pertanyents a l'assignatura 'Projecte expositiu'." and includes an image of a building with a sign that says "COTTAGE 02077296119". The right sidebar shows a search bar and a "Maybe you like this" section with three suggested accounts: "Universitat Politècnica d...", "Alumni UPV", and "Generalitat".

## Targetes de visita





## Targetes de visita



# Papereria



## Cartells verticals

**CURSOS MONOGRÁFICOS**  
CURS  
2022 — 2023  
SERIGRAFIA / CERÀMICA / GRAVAT  
ESCENOGRAFIA / FOTOGRAFIA /

INSCRIU-TE A LA WEB

ET PRESTEM ELS CURSOS MONOGRÁFICS,  
ELS PROGRAMES D'ESPECIALITZACIÓ DE LA  
FACULTAT DE BELLES ARTS. CREATS A MIDA  
PER A TU.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES  
Vicedeganat de Cultura  
CENTRO FORMACIÓ PERMANENT

**PRÀCTIQUES EN EMPRESA**  
@SIEUPV

ASSISTEIX A LES PRÒXIMES JORNADES INFORMATIVES  
PER TROBAR LES TEVES PRÀCTIQUES TANT DINS  
COM FORA D'ESPANYA. T'EXPLIQUEM ELS TERMINIS  
D'ENTREGA, LES BOSSES D'AJUDA I MOLT MÉS!

16 JUNY  
A LES 11AM  
AULA A-2-3 & TEAMS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES  
SERVICIO INTEGRADO DE EMPLEO  
CENTRO FORMACIÓ PERMANENT

## Cartells verticals

**CONVOCATÒRIA ERASMUS OBERTA**

CURS  
2022 — 2023

ERASMUS / INTERSHIPS  
SICUE / PROMOE

20 — 25 ABRIL  
DE 9AM A 13AM

VINE A LA CONFERÈNCIA  
INFORMATIVA ERASMUS  
23 — 24 I INFORMA'T DE  
TOTES LES BEQUES DE  
MOBILITAT ACTIVES

AULA B-4-7 & TEAMS

@RELINTBA.UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES POMA AIRE

**ASSIGNATURES OPTATIVES**

CURS  
2022 — 2023

INFORMA'T SOBRE LES ASSIGNATURES  
OPTATIVES DEL TEU GRAU A LA WEB I  
PRESENTA ELS TEUS DUBTES A LA  
PRÒXIMA XARRADA INFORMATIVA.

16 JUNY  
A LES 11AM

AULA A-2-3 & TEAMS

BELLESARTS.UPV.ES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

# MONOGRÀFICS

CURS  
2022 — 2023  
SERIGRAFIA / CERÀMICA / GRAVAT  
ESCENOGRAFIA / FOTOGRAFIA /

INSCRIU-TE A LA WEB



ET PRESENTEM ELS CURSOS MONOGRÀFICS,  
ELS PROGRAMES D'ESPECIALITZACIÓ DE LA  
FACULTAT DE BELLES ARTS CREATS A MIDA  
PER A TU.



# OPORTUNITATS OPTATIVES

CONVOCATÒRIA  
2022 —  
ERASMUS / INTERSHIPS  
SICUE / PROMOE  
20 — 25 ABRIL  
DE 9AM A 13AM

VINE A LA CONFERÈNCIA  
INFORMATIVA ERASMUS  
23 — 24 I INFORMA'T DE  
TOTES LES BEQUES DE  
MOBILITAT ACTIVES

AULA B-4-7 & TEAMS

@RELINTBAUPV



# PRÀCTIQUES EN EMPRESA

@SIEUPV

ASSISTEIX A LES PRÒXIMES JORNADES INFORMATIVES  
PER TROBAR LES TEVES PRÀCTIQUES TANT DINS  
COM FORA D'ESPANYA. T'EXPLIQUEM ELS TERMINIS  
D'ENTREGA, LES BOSES D'AJUDA I MOLT MÉS!

16 JUNY  
A LES 11AM  
AULA A-2-3 & TEAMS

BELLESARTS.UPVES



# CURSOS MONOGRÀFICS

CURS  
2022 — 2023  
SERIGRAFIA / CERÀMICA / GRAVAT  
ESCENOGRAFIA / FOTOGRAFIA /

INSCRIU-TE A LA WEB



ET PRESENTEM ELS CURSOS MONOGRÀFICS,  
ELS PROGRAMES D'ESPECIALITZACIÓ DE LA  
FACULTAT DE BELLES ARTS CREATS A MIDA  
PER A TU.



# CONVOCATÒRIA ERASMUS OBERTA

CURS  
2022 — 2023  
ERASMUS / INTERSHIPS  
SICUE / PROMOE

20 — 25 ABRIL  
DE 9AM A 13AM

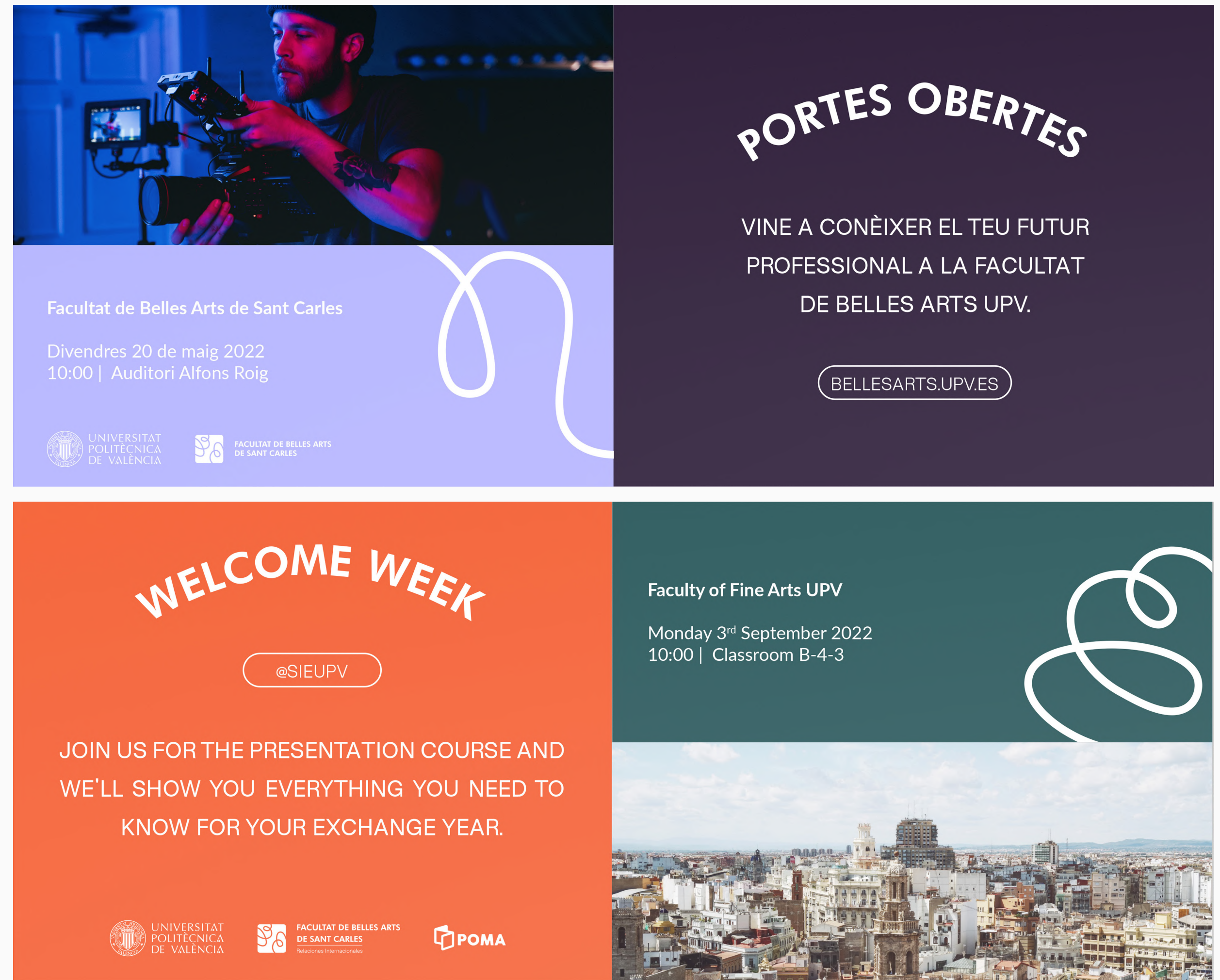
VINE A LA CONFERÈNCIA  
INFORMATIVA ERASMUS  
23 — 24 I INFORMA'T DE  
TOTES LES BEQUES DE  
MOBILITAT ACTIVES

AULA B-4-7 & TEAMS

@RELINTBAUPV



## Cartells horitzontals





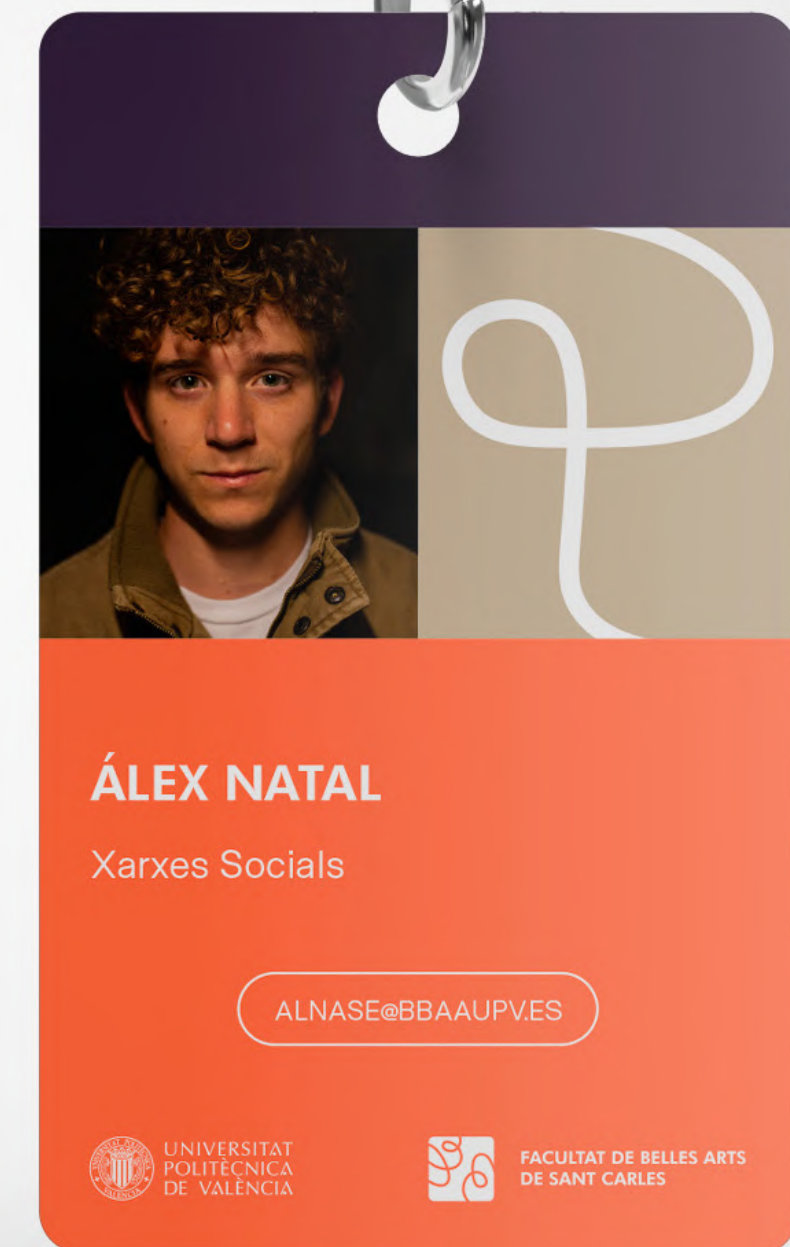
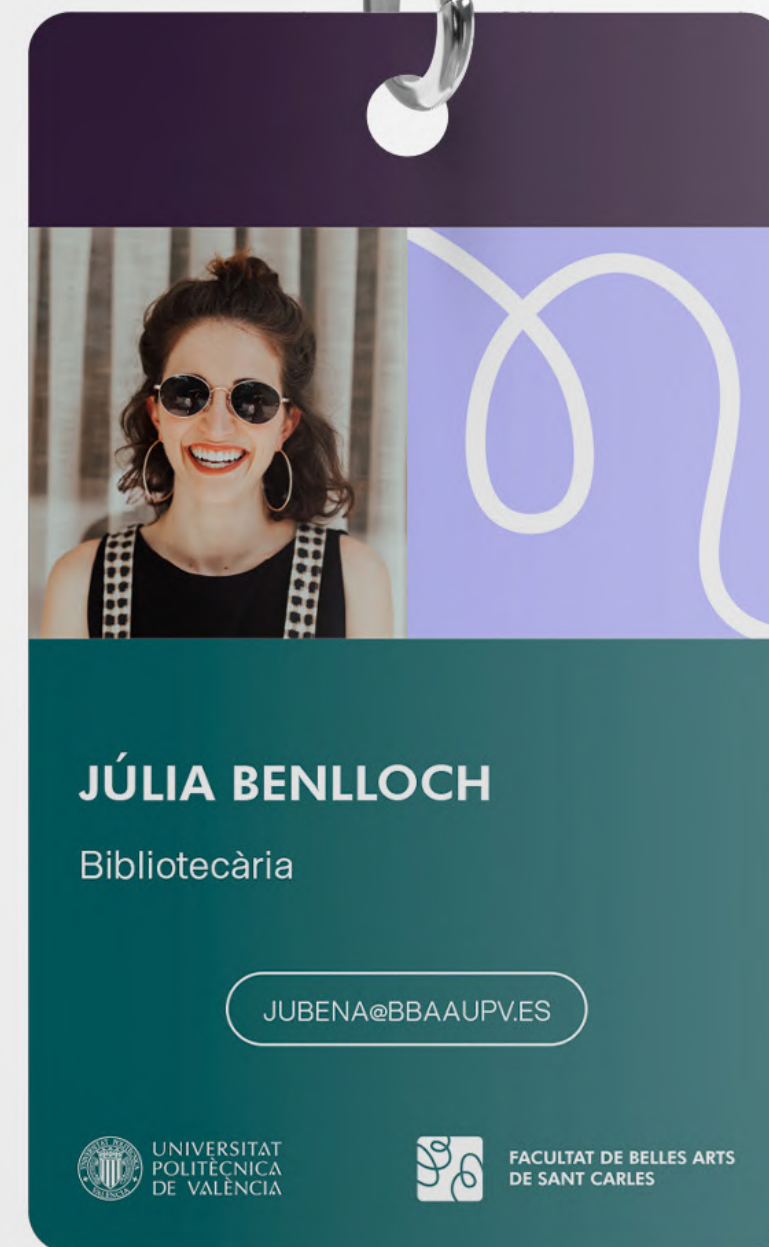
## Enganxines







## Targetes d'identificació



# Senyalització

EDIFICI 3N BELLES ARTS	
5	A ESPAIS TÈCNICS D DESPATXOS D5 (1-50)
4	A AULARIS A4 (1-9) B AULARIS B4 (1-17) B DEP. RESTAURACIÓ B DEP. COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL, B DOCUMENTACIÓ I HISTÒRIA DE L'ART D DESPATXOS D4 (1-48)
3	A AULARIS A3 (1-11) B DEP. DE DIBUIX D DESPATXOS D3
2	A AULARIS A2 (1-11) B AULARIS B2 (1-11) B DEP. D'ESCULTURA B DESPATXOS D2 D DESPATXOS B2
1	A AULARIS A1 (1-6) B AULARIS B1 (1-14) D DESPATXOS D1 (1-7) D SALA DE JUNTES CABINES DE CONTROL - TRADUCCIÓ DEGANAT DELEGACIÓ D'ALUMNES SALA DE JUNTES 1 SECRETARIA
B	A AULARIS A0 (2-9) B BÒTIGA D AULARIS B0 (1-7) D CAFETERIA D SALA D'EXPOSICIONS - SALA BLAVA SALA D'EXPOSICIONS T4 AUDITORI ALFONS ROIG BIBLIOTECA CONSERGERIA MEDIATECA SALA D'EXPOSICIONS JOSEP RENAU
S	B MAGATZEMS B TAQUILLES

## EDIFICI 3M BELLES ARTS



1	AULARIS E1 (A-13)
B	PLATÓS I LABORATORIS DE FOTOGRAFIA AULARIS E0 (7-26)

←

SEMICERCLE



↙

BIBLIOTECA



## Bosses de roba



## Bosses de roba



## Bosses de roba



## Bosses de roba



## Bosses de roba





## Samarreta



## Samarreta



## Xapes



# PÀGINA WEB

Recursos gràfics — Retícula — Navegació — Inici — Menú — Titulacions — Grau — Projectes

## Recursos gràfics

En aquest apartat es presenten els elements principals que donen forma al disseny de la pàgina web i la seva forma correcta d'ús.

Títol de pàgina

Metro Sans  
Book 50pt

Títol de contingut

Metro Sans  
Bold 35pt

Text secundari

Lato Light  
30pt

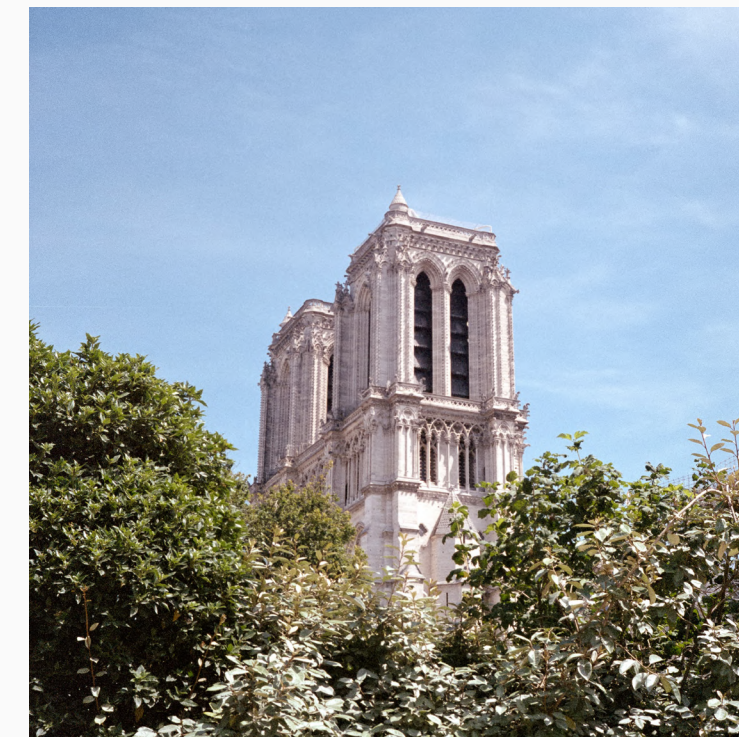
Botons

METRO SANS BOOK  
15PT

Gamma cromàtica

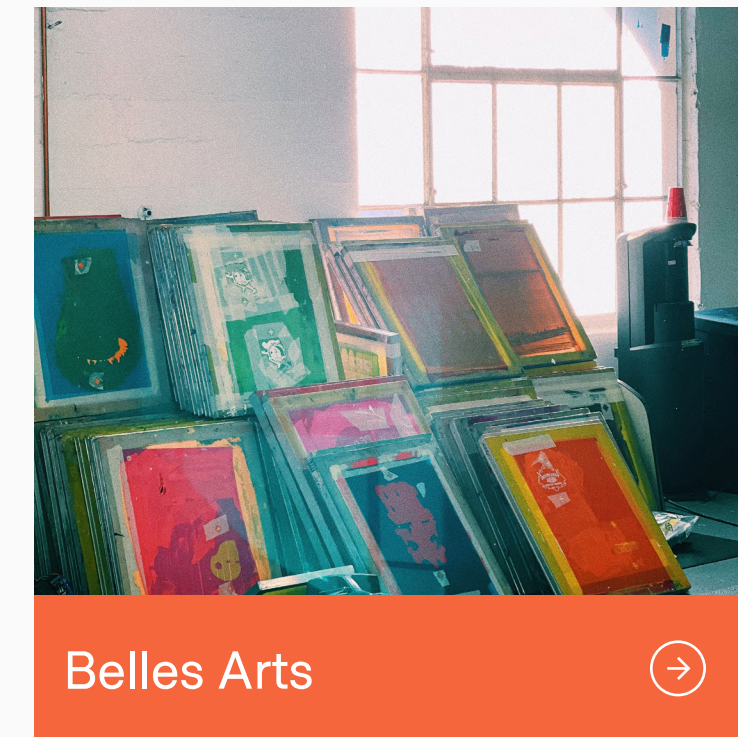


Targetes



INTERNACIONAL

Viu noves experiències



Botó actiu



Botó inactiu



Hover

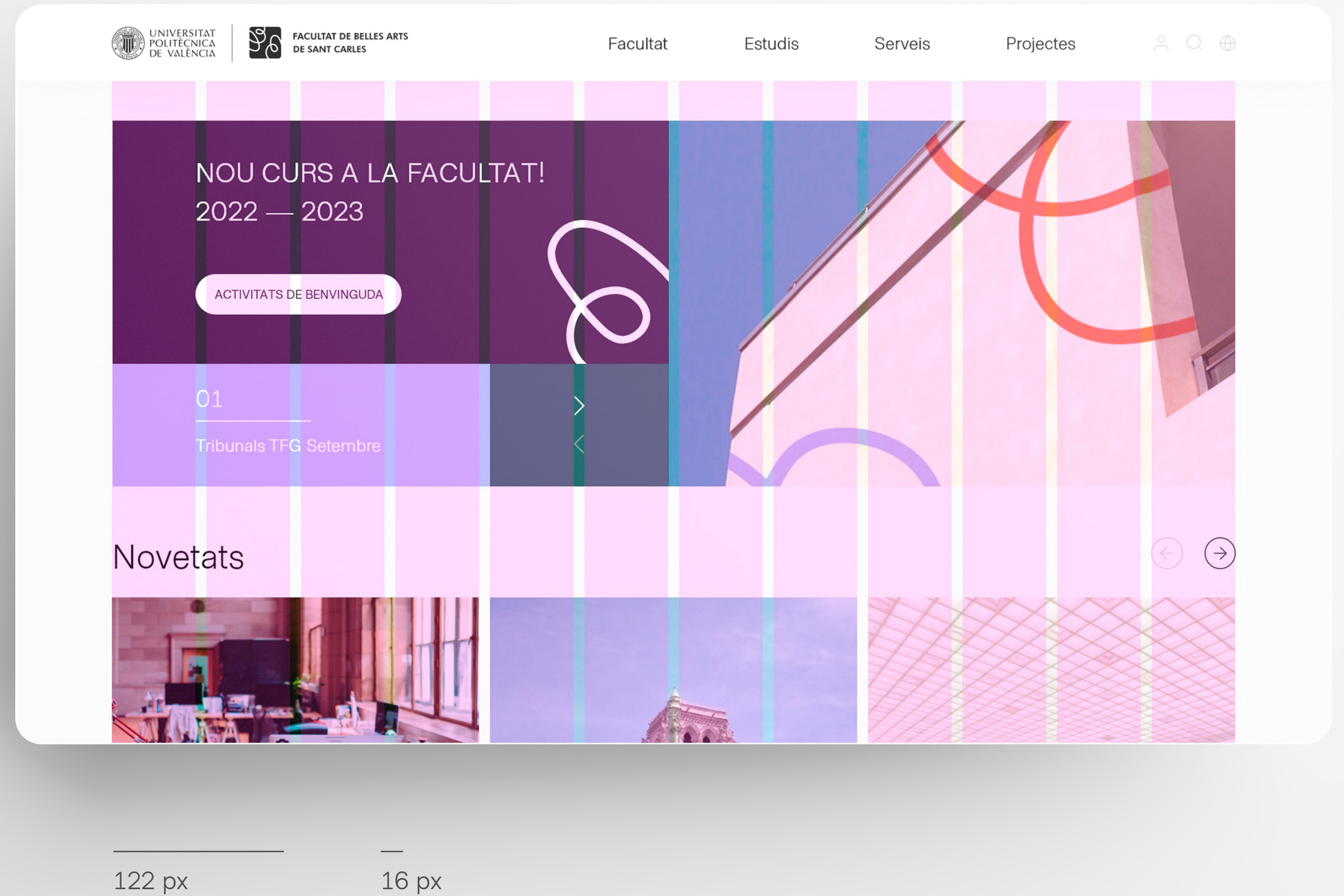


Icones



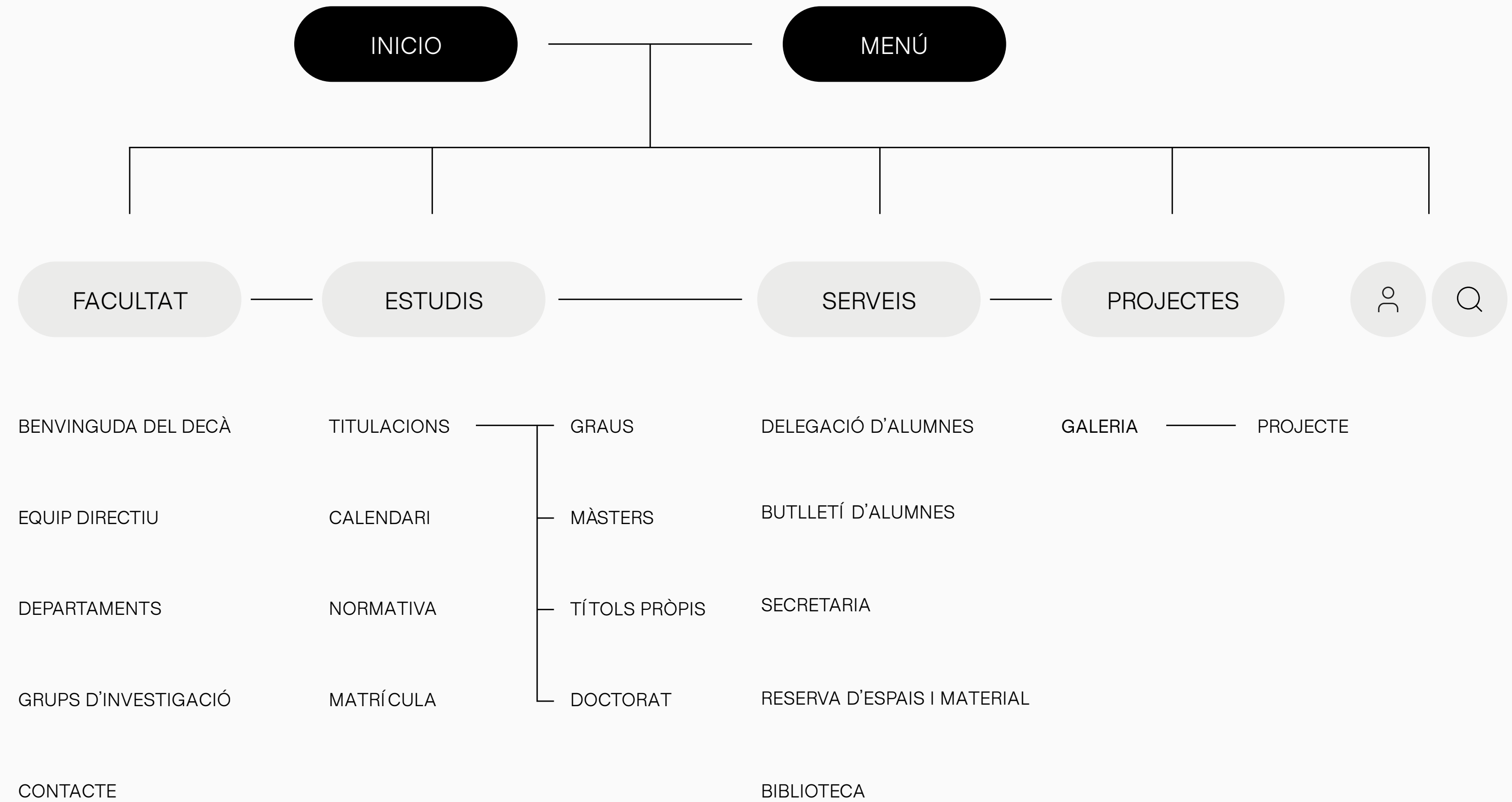
## Retícula

El contingut de la pàgina web de la Facultat s'estructura en una retícula de dotze columnes de 122 px cada una separades per un mediantil de 16 px.



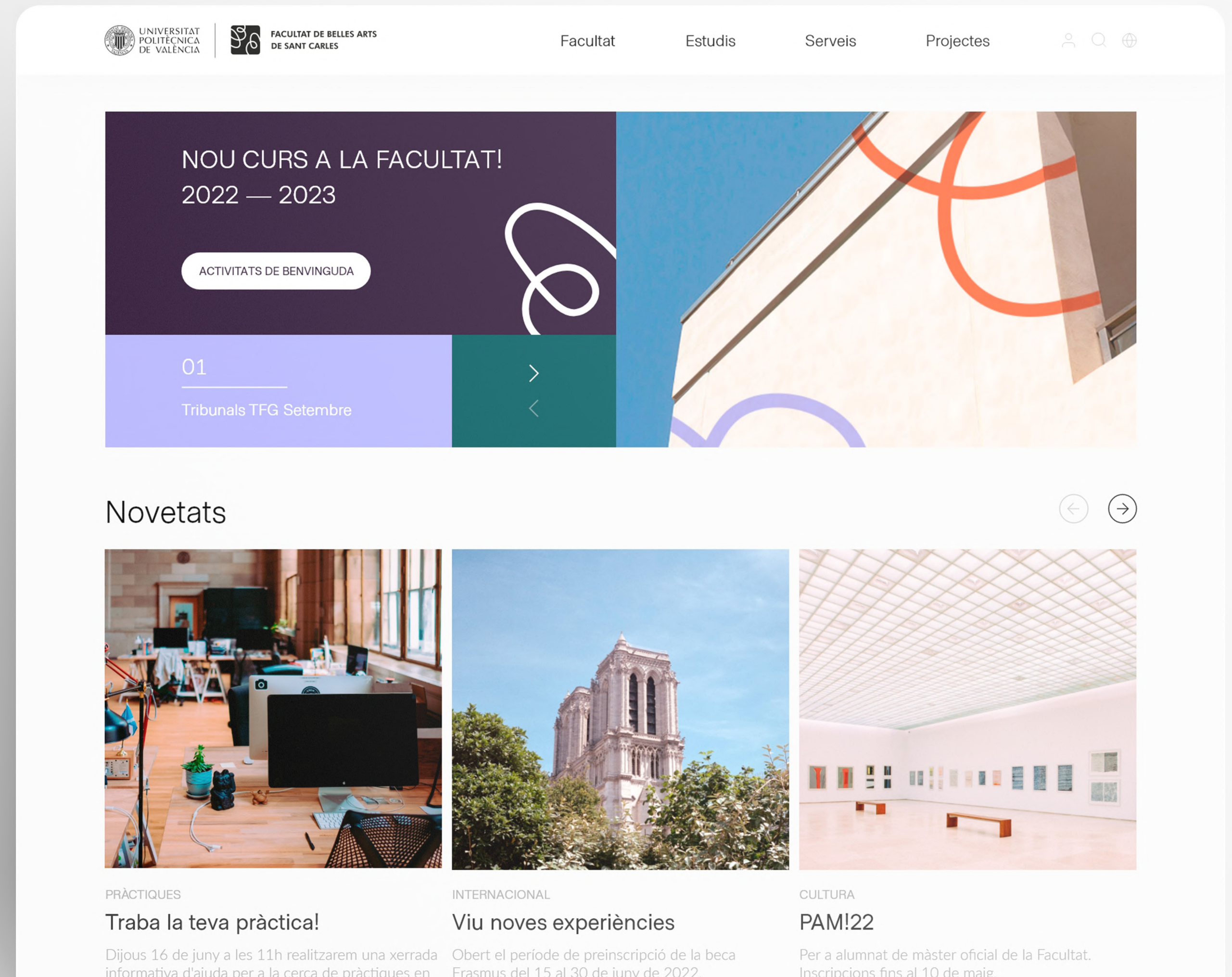
## Navegació

S'estableixen quatre categories principals per tal de facilitar l'usabilitat de la web i dirigir a l'usuari a les funcionalitats més freqüentades.



## Inici

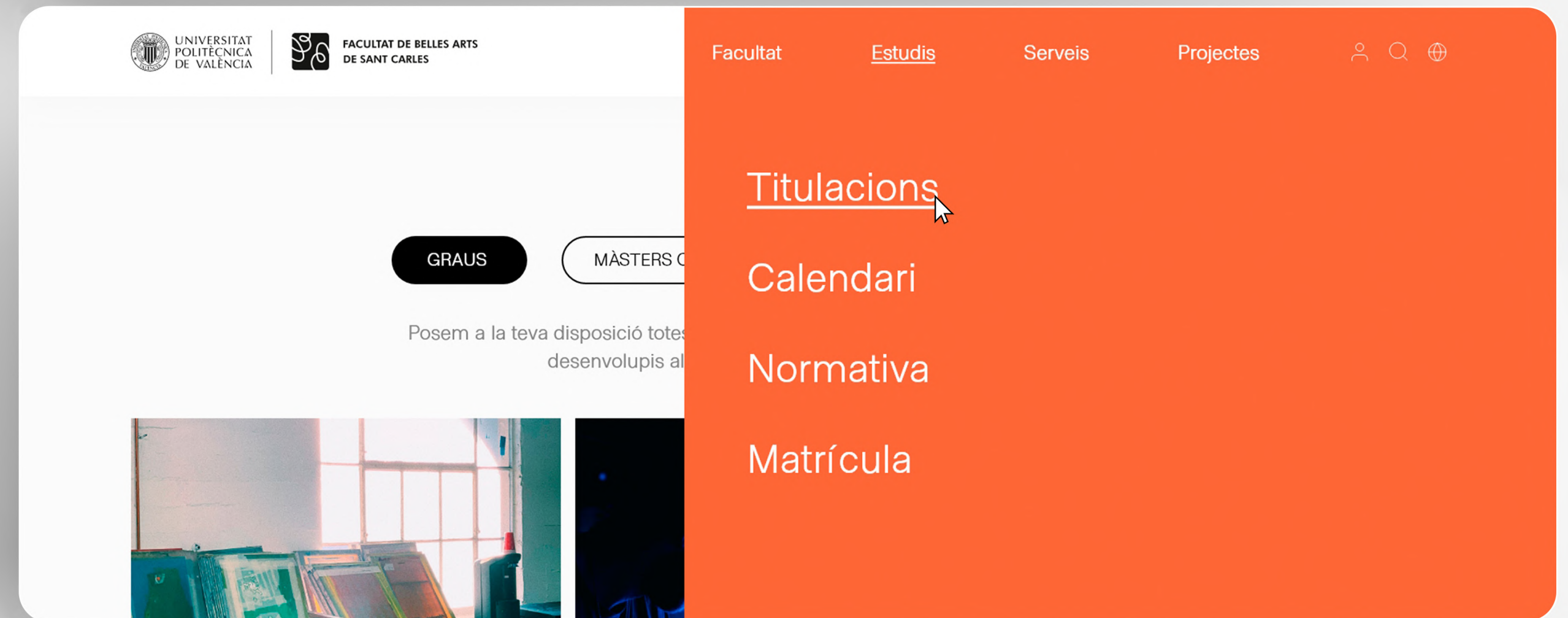
En la pàgina principal de la Facultat s'hi publiquen les notícies destacades de la setmana. En forma de carrusel inicial, es troben aquelles més importants de la temporada, acompanyades d'una segona secció més genèrica i completa.





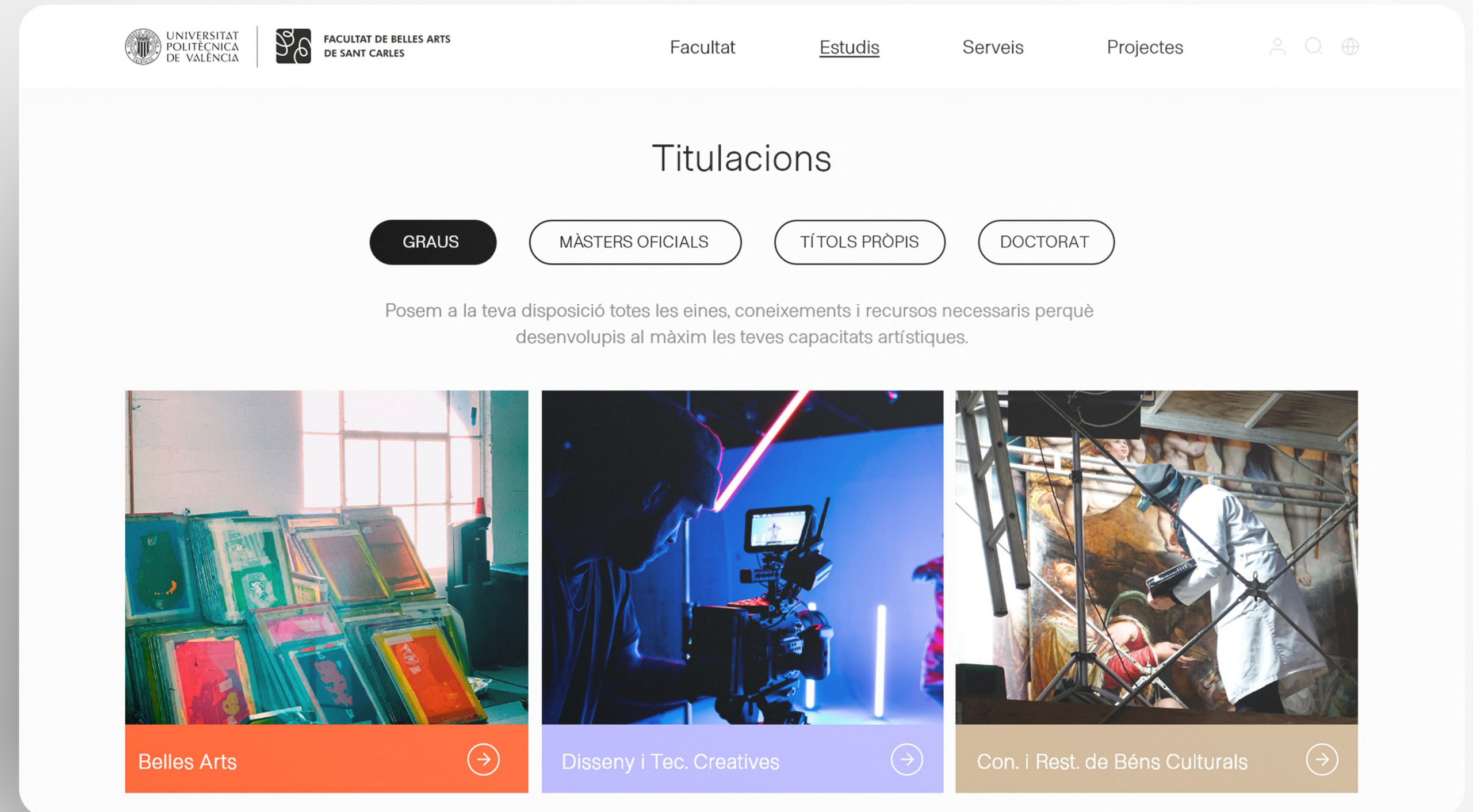
## Menú

Les categories principals es mostren en forma de menú horitzontal fixe a la part superior de la pantalla i cada subapartat es desplega en clicar sobre la secció principal ocupant la meitat dreta de la pantalla en diferents colors en funció de la categoria.



## Titulacions

Consulta la informació de totes les titulacions que ofereix la Facultat en una mateixa secció. D'aquesta manera, es mostra visualment totes les categories acadèmiques que l'usuari desitgi consultar.



## Grau

Troba tota la informació necessària sobre la teva titulació a un cop de vista. Les petites interaccions amb l'usuari generen interès i faciliten la navegació on la quantitat de text informatiu és especialment extensa.



## Galeria de projectes

La galeria de projectes de l'alumnat és una nova funcionalitat de la pàgina web. En aquesta secció s'hi poden trobar els treballs acadèmics realitzats en les assignatures de les diferents titulacions. D'aquesta manera, els futurs alumnes poden obtenir una millor orientació sobre les competències impartides a la Facultat, alhora que els actuals estudiants poden compartir les seves obres i treballs amb el món digital.

