



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis del turismo de pesca y evaluación de sus
potencialidades turísticas para su puesta en valor. Caso de
estudio del Puerto de Gandía (Valencia).

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Dumitrescu , Andreea Bianca

Tutor/a: Morant González, Maryland

Cotutor/a externo: MARTINEZ BOU, BLANCA

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



**“Análisis del turismo de pesca y
evaluación de sus potencialidades
turísticas para su puesta en valor.
Caso de estudio del Puerto de Gandía
(Valencia)”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Andreea-Bianca Dumitrescu

Tutora:
Maryland Morant González

Cotutora:
Blanca Martínez Bou

AGRADECIMIENTOS

Tras la realización de este trabajo, quisiera expresar mi más sentido agradecimiento a mi familia, sobre todo a mis padres y mi hermano, por el apoyo incondicional que me han dado siempre. Por confiar en mi en todo momento y creer en mis sueños.

A los grandes profesores que me ha dado esta etapa académica. Gracias por formar parte de la mejor etapa de mi vida y enseñarme que la vida está llena de preguntas.

A mi tutora Maryland Morant, por acompañarme y guiarme en este camino. Gracias por la implicación en todo momento.

A Blanca Martínez, mi cotutora que en todo momento está pendiente de mi evolución a los largo del trabajo.

RESUMEN:

La pesca tradicional ha sufrido grandes cambios tras el avance de la tecnología y el crecimiento de la acuicultura (Aldama, 2012). Los conocidos turismo de pesca, pescaturismo y pesca recreativa aúnan una misma tendencia de turismo y en los últimos años se han convertido en una alternativa sostenible. El turismo pesquero se presenta como una oportunidad para la puesta en valor de actividades experienciales sostenibles que permiten recuperar la identidad, al tiempo que aparecen oportunidades de creación de productos turísticos únicos sostenibles.

Estas alternativas encargadas de la supervivencia de la pesca artesanal representan un impulso de patrimonio cultural lo cual implica una oportunidad para los locales de las zonas costeras.

El presente trabajo analiza el turismo de pesca existente en la Comunidad Valenciana y concretamente en el Puerto de Gandía desde un punto de vista global hasta el panorama actual y evalúa sus potencialidades turísticas, dando como resultado algunas alternativas sostenibles para su puesta en valor turística.

ABSTRACT:

Traditional fishing has undergone major changes following the progress of technology and the growth of aquaculture (Aldama, 2012). The well-known fishing tourism, fishing-tourism and recreational fishing combine the same tourism trend and in recent years have become a sustainable alternative. Fishing tourism is presented as an opportunity to value sustainable experiential activities that allow the recovery of identity, while opportunities for creating unique sustainable tourism products appear.

These alternatives responsible for the survival of artisanal fishing represent a boost to cultural heritage, which implies an opportunity for locals in coastal areas.

The present work analyzes the existing fishing tourism in the Valencian Community and specifically in the Port of Gandía from a global point of view to the current panorama and evaluates its tourist potential, resulting in some sustainable alternatives for its tourist enhancement.

Palabras clave: Turismo de pesca, patrimonio cultural, turismo sostenible, puerto de Gandía, pesca tradicional

Keywords: Fishing tourism, cultural heritage, sustainable tourism, Port of Gandía, traditional fishing.

INDICE

<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	7
<u>1.1 OBJETIVOS</u>	8
<u>1.2 METODOLOGÍA APLICADA</u>	9
<u>1.3 JUSTIFICACIÓN</u>	10
<u>1.4. LIMITACIONES DEL TRABAJO</u>	12
<u>2. MARCO TEÓRICO. CONCEPTO Y ANTECEDENTES</u>	12
<u>2.1. PESCA Y TURISMO DE PESCA EN ESPAÑA</u>	12
<u>2.2. PESCA Y TURISMO DE PESCA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA</u>	14
<u>2.3. EL CASO DE L' ALBUFERA</u>	18
<u>2.4. IMPORTANCIA DE LA MODALIDAD TURÍSTICA LOCAL</u>	21
<u>3. TURISMO DE PESCA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</u>	22
<u>4. CASO DE ESTUDIO</u>	25
<u>4.1. LA PESCA EN EL PUERTO DE GANDÍA Y SU CONEXIÓN CON EL TURISMO</u>	25
<u>4.1.2. LEYES IMPLANTADAS SOBRE PESCA</u>	30
<u>4.1.3. PROBLEMÁTICA DE LOS PESCADORES DEL GRAO</u>	32
<u>4.2. RESULTADOS DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS Y LA ENCUESTA</u>	34
<u>6. CONCLUSIONES</u>	39
<u>7. BIBLIOGRAFÍA</u>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución número tripulantes con el paso de los años	-----15
Figura 2 Barco de pesca en Denia.	-----17
Figura 3 Visita guiada por el puerto de Denia.	-----17
Figura 4 Mapa visual del cerramiento del Golfo de L' Albufera de Valencia	-----18
Figura 5 Pescador de L' Albufera desenredando la red con peces	-----20
Figura 6 ODS 6, ODS 7 Y ODS 14	-----22
Figura 7 Evolución número de flotas pesqueras del Grao de Gandía	-----28
Figura 8 Arte del arrastre	-----28
Figura 9 Arte del cerco	-----28
Figura 10 Arte del trasmallo	-----29
Figura 11 Arte de palangre	-----29
Figura 12 División por % de las edades entrevistadas	-----38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	-----10
Tabla 2	-----30
Tabla 3	-----35

TABLA DE ABREVIATURAS

ZEPA:	Zonas de Especial Protección para las Aves
LIC:	Lugares de Importancia Comunitaria
CV:	Comunidad Valenciana
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
GVA:	Generalitat Valenciana
BOE:	Boletín Oficial del Estado
ADEAC:	Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor
FAO:	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

1. INTRODUCCIÓN

El tema que abordo a lo largo de este proyecto es el arte de pescar convertido en el panorama actual, en turismo de pesca en varias de sus modalidades, como hobby o como fuente de ingresos para las poblaciones costeras. Hablo sobre cómo, cuándo y dónde surge el turismo pesquero o marinero en España, concretamente en la Comunidad Valenciana, en el Grao de Gandía y de como con el paso de los años han ido apareciendo iniciativas que hoy en día la mayoría de ellas son realidad. El objetivo es llevar a cabo un estudio sobre el turismo de pesca en el Puerto de Gandía y evaluar su potencialidad turística.

Otra idea planteada a lo largo del proyecto es la problemática de los pescadores a nivel profesional y personal. Este apartado es uno de los más importantes ya que es la base de lo que significa para ellos la pesca y cómo se han tenido que reinventar con el paso del tiempo para poder llegar a crear este tipo de turismo, considerando patrimonio inmaterial la práctica profesional de este tipo de pesca.

En la realización de este proyecto se tienen en cuenta las inquietudes de los pescadores, extraídas de las realización de entrevistas que aportan al trabajo veracidad y crean un conjunto entre lo declarado por las leyes y lo que ellos mismos opinan. Ver apartado 3.2. “Resultados de la interpretación de las entrevistas y encuestas”.

Todo el proyecto gira en torno al oficio de la pesca, a los pescadores y al turismo de pesca, iniciativa innovadora desde hace décadas en España. (Andrés *et al.* 2019).

Una parte fundamental del mismo es el análisis de las potencialidades turísticas que posee el Puerto de Gandía en este sector y cómo son gestionadas para llegar a un punto común entre turismo y sostenibilidad.

El proyecto consta de cuatro partes diferenciadas. La primera parte, titulada concepto y antecedentes, se centra en poner en contexto el proyecto a nivel nacional y provincial de la aparición del turismo pesquero, además, se realiza

una comparación entre el Puerto de Gandía, caso de estudio y L'Albufera, otro punto clave del turismo de pesca en la Comunidad Valenciana.

En la segunda parte del proyecto, titulada turismo de pesca y Objetivos de Desarrollo Sostenible, se conecta el turismo de pesca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

En la tercera parte, titulada caso de estudio, se lleva a cabo un análisis centrado en el Grao de Gandía y su conexión con el turismo, pasando por las artes de pesca más empleadas hasta la legislación implantada. Por último se nombran algunas de las problemáticas más sonadas por los pescadores.

Por otra parte, se lleva a cabo la interpretación de las entrevistas y encuestas realizadas, con la finalidad de contrastar información y conseguir así una opinión personal de lo que se debería poner en valor para su posible puesta en práctica.

Cada una de las partes del proyecto están pensadas para que juntas se entiendan como un conjunto para el análisis de las potencialidades respecto al turismo de pesca del Grao de Gandía.

1.1 Objetivos

Objetivo principal: Llevar a cabo el análisis del turismo de pesca del Puerto de Gandía desde una perspectiva global hasta la tendencia actual y evaluar sus potencialidades turísticas.

Objetivos secundarios:

- Definir el concepto de turismo de pesca y exponer sus antecedentes
- Comprobar la existencia de esta modalidad turística a nivel nacional y provincial
- Revisar la bibliografía existente sobre el turismo de pesca tradicional
- Investigar la importancia del turismo pesquero en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Documentar la importancia del turismo de pesca como mecanismo de desarrollo para la población local en el Puerto de Gandía

- Evidenciar la problemática actual de los pescadores y de los procesos artesanales.
- Analizar las potencialidades respecto al turismo de pesca en el Puerto de Gandía.

1.2 Metodología aplicada

En términos generales, para la realización de este proyecto, la metodología empleada se ha basado en técnicas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas. El marco teórico, los conceptos y antecedentes se han realizado a través del análisis y estudio de fuentes bibliográficas ya existentes, mediante las cuales, se ha transmitido de manera breve la historia del oficio de la pesca, relacionándolo con la nueva aparición del turismo de pesca o turismo pesquero.

En cuanto a la estructura seguida, en primer lugar se ha realizado la explicación del oficio de la pesca a nivel nacional y se ha relacionado con el turismo de pesca. Posteriormente, se ha llevado a cabo el mismo análisis pero en la Comunidad Valenciana. Seguidamente, se ha analizado la actual situación de L' Albufera, humedal situado en la Comunidad Valenciana. Esta información ha sido extraída e interpretada de otros Trabajos Final de Grado, libros, revistas científicas, artículos e informes de diferentes autores que han escrito sobre la pesca.

En cuanto a la recopilación de datos e información primaria, se ha llevado a cabo la ejecución de 10 entrevistas, dirigidas a pescadores artesanales, hombres del Grao de Gandía de entre 40 y 60 años, con el objetivo de crear una opinión personal sobre la situación actual.

Como se puede observar en el modelo de entrevista, mostrado en el Anexo 1, las preguntas van de lo más general a los más específico, con la finalidad de conseguir la comodidad del pescador entrevistado. Además, se ha buscado entrevistar desde pescadores sin cargo relevante, pescadores artesanales hasta patrones de pesca del Puerto de Gandía.

Las entrevistas han sido grabadas y posteriormente transcritas. Las preguntas no han sido separadas por temas en concreto.

En la Figura 1, a continuación, se pueden apreciar los nombres y cargos de los pescadores entrevistados:

Tabla 1
Nombres y cargos de los pescadores entrevistados

Nombre	Cargo
Pepe Escrivá	Patrón de pesca de Gandía
Marcelo Figueres Moncho	Patrón portuario de Gandía
Anónimo	Pescador Artesanal de Gandía
Fernando Úbeda	Pescador artesanal de Gandía
Guillermo Pascual	Pescador y patrón del Grao
Manuel Víctor	Pescador y patrón del Grao
Anónimo	Pescador artesanal de Gandía
Francisco Ramos	Pescador artesanal del Grao
Jose Mengual	Pescador artesanal del Grao
Manuel García	Marinero Pescador del Grao

Fuente: Creación propia a partir de las entrevistas realizadas.

De igual manera, para el completo análisis del conocimiento que tienen las personas sobre el turismo de pesca, se ha realizado un cuestionario (Anexo 2), dirigido independientemente de la edad, a personas de origen español, para conocer su opinión sobre el turismo de pesca y si estarían interesados en ponerlo en práctica en sus siguientes viajes y experiencias turísticas

En definitiva, el objetivo de estas entrevistas y encuestas ha sido conocer y obtener datos subjetivos que puedan ayudar a analizar las potencialidades turísticas de la zona y entender de qué manera está afectando esta situación a los pescadores y a la vez a los turistas.

1.3 Justificación

La pesca es uno de los oficios más antiguos asimilados por el ser humano, incluso desde la prehistoria, ya que era una de las únicas fuentes de alimentación y supervivencia, aparte de la caza terrestre. Esto hace que algo tan simple como es pescar se haya convertido en todo un arte hoy en día. (Vázquez, D. C. 1975). Cada vez son más los interesados en vivir experiencias que los lleven a entender el tipo de vida que llevaban sus antepasados. (García, 2013).

Además, el sector y la actividad pesquera son una de las grandes fuentes de ingreso para las comunidades costeras y para el país en general. Desde hace años, los gobiernos hacen hincapié en la pesca como una herramienta para la economía del país ya que, generan gran cantidad de puestos de empleo entre pescadores, transportistas, fabricantes o cajeros. (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre el empleo, 2020).

Por otro lado, la dieta mediterránea ¹es una de las más conocidas en todo el mundo gracias a autores y filósofos como Ancel Keys, que publicó el *libro* “Cómo comer bien y estar mejor al estilo mediterráneo” en 1975 donde la dieta mediterránea era entendida como “la mejor”.

Por otra parte, la dieta mediterránea fue declarada e inscrita por la UNESCO en 2013 en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2013).

Pescar como forma de eliminar el estrés, como actividad recreativa, es otra de las alternativas que han avanzado a lo largo de los años. Antes pescar era obligación, hoy en día y cada vez más, muchos psicólogos aconsejan pescar como instrumento de relajación. (Cifuentes, 2018).

Gracias a todas estas ramas que aporta la pesca y el arte de pescar, surge una motivación en la realización de este trabajo. Como algo tan aparentemente sencillo es mucho más complicado.

Cada día que pasa, la pesca avanza un paso más hacia la sostenibilidad, situación que hoy en día es necesaria, es por ello, que el presente trabajo trata de potenciar y visibilizar el Grao de Gandía como paraje marítimo en todas sus modalidades.

¹ Ofrece una variedad de productos muy importante que permite combinar el placer de la mesa con el equilibrio nutricional y cultural. (Pujol Busquets & Bach, 2022).

1.4. Limitaciones del trabajo

Como limitación del trabajo cabe destacar la falta de información relativa a la pesca en general sobre el Grao de Gandía, falta de estadísticas de turistas, intereses de los mismos y datos cuantitativos que faciliten la realización del análisis de esta zona. Además, al tratarse de leyes nacionales sobre pesca, los casos de estudios concretos han sido más complicados de analizar.

2. MARCO TEÓRICO. CONCEPTO Y ANTECEDENTES

En este apartado se realiza un breve recorrido en la historia del oficio de la pesca en la Península Ibérica y en la Comunidad Valenciana.

Una vez aclarados estos conceptos, se realiza una conexión entre la pesca y el turismo y se relacionan. Cuando nace y cómo. Por último se realiza un breve análisis de la zona de L' Albufera y se expone la importancia de la modalidad turística local.

2.1. Pesca y turismo de pesca en España

La pesca como método de supervivencia aparece hace miles de años aunque, en España, no es hasta la década de los veinte cuando este oficio cobra importancia debido a la escasez de productos. “Por aquellos años la producción de pescado fresco sólo alcanzaba algunos de los grandes mercados del interior del país y se cotizaba a precios tan bajos en nuestras lonjas que durante las épocas de mayor producción tenía que malvenderse para abonar la tierra e, incluso, arrojarse al mar”. (Vázquez, 1975, p.97). La pesca en España era apenas concebida como un bien necesario, el producto era muy escaso además de muy poco demandado.

Tras este periodo de estancamiento, es entre los años 1960 y 1971, cuando la producción y comercialización del pescado incrementa en la península. Según D C Vázquez (1975) , algunos de los factores más destacables de este crecimiento fueron, la ampliación de la flota, la revolución tecnológica y el desarrollo económico español que produjo un aumento en la demanda de pescado de gran calidad. Como bien aclaran autores como los hermanos Paarlberg (2001), la revolución tecnológica del

siglo XX fue el detonante de la evolución no solo en la pesca sino también en la agricultura y ganadería.

D C Vázquez (1975) apunta que, España está en un lugar muy privilegiado, ya que la pesca ha estado presente en todo momento tanto en las zonas costeras como en el interior de la península. Asimismo lo expone en su estudio Iglesias (2020, p.309), “España ha vivido siempre de cara al mar, que ha sido históricamente un elemento fundamental de nuestra economía, de nuestra cultura y en definitiva, de nuestro estilo de vida.” No obstante todos los inconvenientes que este oficio sufría en aquellos años, España tiene una ventaja clara, estar rodeada de mar.

A todos estos cambios y tras estos grandes avances, a la pesca, se le suma en 1974 durante la crisis energética, una caída tanto económica como social debido al incremento de los precios del combustible. Según la Universitat Autònoma de Barcelona, “La tendencia al alza del precio de los combustibles pone en riesgo la viabilidad de parte de la flota pesquera, y ello conlleva una serie de implicaciones ambientales, sociales y económicas que han sido insuficientemente analizadas hasta la actualidad”. (Ortega, 2021).

Estos inconvenientes ponen en riesgo durante años el oficio de la pesca y no es hasta principios del siglo XIX cuando aparecen nuevas técnicas de pesca, como el *traweler*, que acaban incrementando la demanda de pescado en el país.

Gracias a estos nuevos avances tecnológicos, en las últimas décadas, el turismo y la pesca consolidan una conexión aun inacabada pero existente. (Parlamento Europeo, 2016).

Según el Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, “el turismo pesquero o marinero y el turismo acuícola son sectores en auge debido al entorno privilegiado de nuestro país, que ha contado siempre con un patrimonio natural, cultural y gastronómico de gran valor y atractivo.”. (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021)

La página web del Ministerio aclara que el turismo pesquero o marinero es: “aquella actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino, así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera, que por ello trasciende la mera actividad extractiva y comercial.” (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021)

En el estudio de Muñoz (2021), la oferta turística española está basada en el turismo de sol y playa, situación que estanca al país debido a la falta de motivación. De alguna manera se buscan nuevas alternativas para el crecimiento tanto económico como sociocultural. (Gregori, 2017).

El principal objetivo es poner en valor la cultura marinera mediante la demostración de un oficio tradicional. Todo esto mediante iniciativas como las rutas por los lugares más trascurridos por los pescadores, degustaciones de productos de primera calidad o la aparición de museos que acogen parte del patrimonio nacional pesquero. (ValenciaPort, 2018).

2.2. Pesca y turismo de pesca en la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana es una Comunidad Autónoma situada en el este de la península ibérica. Está formada por tres provincias, al norte Castellón de la Plana, al centro Valencia y al sur Alicante.

Estas 3 provincias según Escamilla A. M., (2020), se caracterizan por seguir una pesca mixta y de alto valor comercial ya que según datos de la Generalitat Valenciana en 2019, supusieron el 32% del total de capturas del mediterráneo. En este mismo estudio, se aclara que Alicante encabeza el ranking de flotas de toda la Comunidad, seguida por Castellón y siendo Valencia la última.

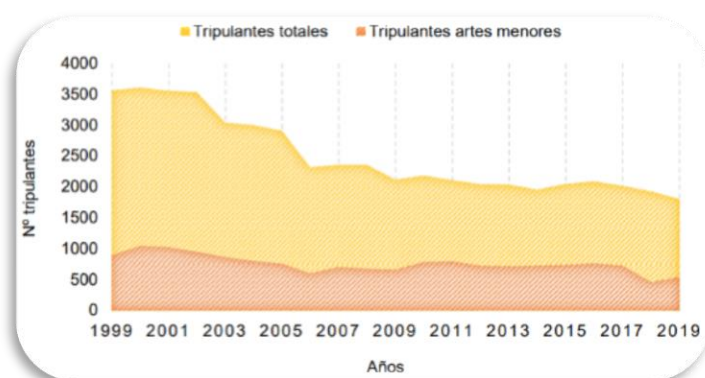
Según las estadísticas y tablas mostradas en su estudio, la Comunidad Valenciana contaba en 2018 con 98 flotas, con diferencia del estudio de 1999 que contaba con 226. Estos datos hacen evidente el declive de número de flotas con las que cuentan las cofradías de pescadores de cada provincia.

Según datos extraídos del BOE (Boletín Oficial del Estado), regido por la Ley 22/2002, de 12 de julio, de Cofradías de Pescadores, las cofradías de pescadores son “corporaciones de derecho público, sin ánimo de lucro, representativas de intereses económicos, que actúan como órganos de consulta y colaboración de las administraciones competentes en materia de pesca marítima y de ordenación del sector pesquero” es decir, instituciones no remuneradas que tienen por finalidad la comodidad de los pescadores a nivel de captura y comercialización del pescado. Alicante encabeza de nuevo el ranking contando con 13 cofradías seguida de Castellón que cuenta con 5 y Valencia que cuenta con 4.

En la Figura 1 se puede apreciar la variación en el número de tripulantes totales y aquellos dedicados a las artes menores con el transcurso de los años.

Figura 1

Evolución número tripulantes con el paso de los años



Fuente: CES-CV (1999-2019).

Año: 2022

Esta disminución de la flota pesquera y de los mismos trabajadores se viene produciendo desde hace años pero, es tras la pandemia de la Covid-19 cuando el problema se hace remarcable de manera exagerada. Según la noticia de El País (2020), la demanda de pescado durante ese año era casi nula, además de los precios que habían disminuido considerablemente. Pone como ejemplo la gamba roja de Alicante, que antes de la pandemia se vendía a 100 euros y tras esta última se vende a 10 euros.

Según Herrera-Racionero *et al.* (2018, p. 281), el sector pesquero busca alejarse de la crisis económica que hay sobre este sector, además de renovarse para evadir del estandarizado turismo de sol y playa.

Las diferentes provincias de la Comunidad Valencia buscan atraer a los turistas de manera que puedan apreciar las actuales iniciativas constituidas para la supervivencia de este oficio. Torrevieja, Denia, Peñíscola, Jávea o Gandía son algunas de las ciudades más aclamadas gracias a la creación de itinerarios en barco para apreciar las artes menores, rutas por las embarcaciones pesqueras y portuarias o vistas a museos de pesca que afloran la historia del mismo oficio. (Muñoz, 2021).

En 2018 se puso en marcha un nuevo proyecto para toda la Comunidad Valenciana, la creación de un nuevo producto llamado “PescaTurisme”², una nueva experiencia, impulsada por la Fundación Valenciaport, que busca conocer de primera mano cada paso que da un pescador a lo largo de su jornada laboral.

Esta nueva experiencia muestra las habilidades de los pescadores que acompañan a los turistas interesados en la historia y cultura del oficio. Cómo pescan y lo más importante, porque lo hacen de esta manera.

Este proyecto tiene diferentes metas. Una de ellas, es la desestacionalización. Según el director general de Agricultura, Ganadería y pesca, Roger Llanes, esta nueva iniciativa tiene como fin, “impulsar el turismo rural asociado a la actual demanda turística, respetando el medio ambiente y beneficiar económicamente a todas las zonas litorales” (Turisme Generalitat Valenciana, 2018). Otra de las metas propuestas, es la vivencia de una experiencia, transformándola en aprendizaje para los turistas.

A lo largo de los cortos viajes realizados por los pescadores, los turistas van apreciando el paisaje, aprendiendo sobre la historia de la zona y su conexión con la pesca y degustando productos del mar cocinados de la manera tradicional por los restaurantes más cercanos. (Turisme Generalitat Valenciana, 2018).

² Iniciativa creada por la Generalitat Valenciana y clausurado el director general de Turisme, Josep Gisbert, y el director general de Agricultura, Ganadería y Pesca, Roger Llanes. (Turisme Generalitat Valenciana, 2018).

Para que esto sea posible, normalmente los pescadores y sus Cofradías se ponen en contacto con empresas turísticas y restaurantes de la zona que les facilitan el trabajo. Estas vivencias se presentan como una oportunidad para enriquecer la oferta turística de las zonas costeras y transformando los productos locales en sostenibles. (Turisme Generalitat Valenciana, 2018).

Denia, ciudad de la Comunidad Valenciana situada en la costa norte de la provincia de Alicante, es el primer destino que ha puesto en marcha este proyecto de pescaturismo. Para esta ciudad, la pesca sigue siendo una de las principales fuentes de ingreso económico gracias a su localización estratégica. (Climent, 2020). Con la creación y puesta en funcionamiento de este nuevo proyecto, Denia ofrece una experiencia innovadora a todos aquellos turistas interesados en conocer la pesca desde dentro. La jornada comienza con una visita guiada por las instalaciones del puerto, representada de tal manera en la Figura 2, posteriormente los participantes realizan una ruta en barco, como se observa en la Figura 3. (Comunitat Valenciana, s.f.).

Figura 2

Visita guiada por el puerto de Denia.



Nota. Un guía realiza un paseo demostración de como pescan los pescadores por las Instalaciones del puerto explicando su historia.

Figura 3

Barco de pesca en Denia.



Fuente: Página web Dénia Viva! Año:2022

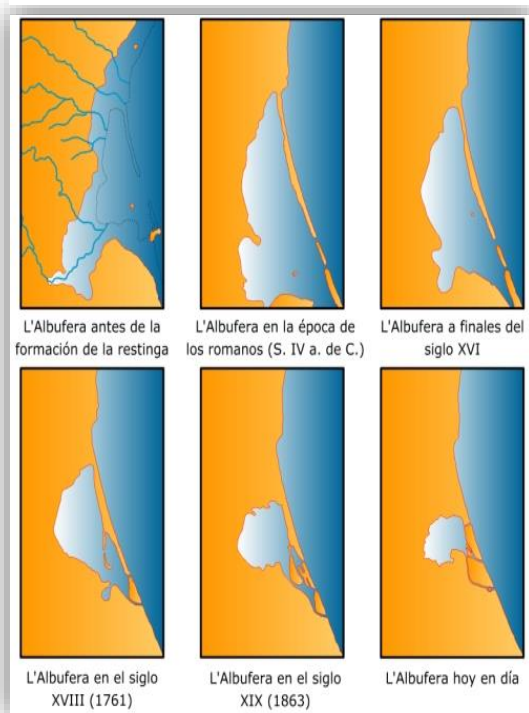
2.3. El caso de L' Albufera

El Parque Natural de L' Albufera de Valencia es un humedal situado a tan solo diez minutos de la ciudad de Valencia, con una superficie de 21.120 hectáreas en las cuales acoge a multitud de especies entre las más abundantes, las aves migratorias y el pescado. (Gómez, 2021).

Antiguamente, “se definía como una extensa laguna salobre abierta al mar que quedó aislada por un golfo marino”. (Gastaldo, 2016).

Figura 4

Mapa visual del cerramiento del Golfo de L' Albufera de Valencia



Fuente: Google imágenes. Año: 2022

Tras esta aclaración y conforme se aprecia en la Figura 4, con el paso de los años el Golfo se ha ido cerrando, convirtiéndose en lo que hoy conocemos como el humedal y a pesar de la huella que dejaron los romanos sobre esta zona, es en la época de los años 80 cuando este paisaje cobra vida cultural. “A diferència d’altres espais valencians, com ara les hortes, que a mitjan segle XIX ja són un escenari singular, conegut i reconegut arreu d’Europa, difós per les reiterades lloances d’il·lustres viatgers que havien visitat la ciutat als segles anteriors”. (Ibor, 2007).

Acorde a la figura 4, antes de producirse el cerramiento del Golfo, L'Albufera desembocaba en el mar³ lo cual hacía de ella una zona perfecta y favorecida para la pesca, oficio que pasó a ser uno de los más experimentados y se convirtió en la principal fuente de ingresos económicos para la población local ya que, la ganadería y la agricultura se llevaban a cabo en las zonas altas. (Jambrino & Dies, 2014).

³ Actualmente, la Albufera está conectada con el mar a través de tres canales: la gola de Puchol, la gola del Perellonet y la gola del Perelló. (Rutas, 2018).

Con el paso del tiempo y partir del siglo XVIII, la población que vivía en la costa entre Valencia y Cullera fue ampliándose, apareciendo así, uno de los asentamientos más importantes en la zona de El Palmar, pedanía⁴ situada a orillas del humedal y que hoy en día consta de casi 800 habitantes. (Caruana, 1954).

A comienzos del siglo XX, cuando la pesca de L' Albufera y en especial la del Palmar se ve afectada por la crisis, tanto económica como ambiental, aparecen las preocupaciones por parte de los órganos responsables de la evolución del paraje.

A estos inconvenientes, se suma que muchas de las especies habitantes de esa zona desaparecen, el lago pierde hectáreas y se convierte en una zona industrializada. (Martinez, 1995).

Debido a estas dificultades, la Cofradía de El Palmar junto a los mismos pescadores, vieron la necesidad de cambiar la manera de conservar la historia del humedal, convirtiéndolo así en lo que hoy en día la gente conoce sobre L' Albufera. “Todo gracias a la implicación del turismo sostenible conservando la identidad del enclave y favoreciendo la difusión del mismo”. (Martín, 2014).

Este humedal fue declarado Parque Natural Protegido en 1986 y es considerado “Humedal de importancia internacional” desde 1989. (Generalitat Valenciana, s.f.). Además, forma parte de la Red Natura 2000 – al haber sido declarada (ZEPA) en 1990 y seleccionado como (LIC) desde 20011.

El turismo de pesca en L' Albufera, es un tipo de turismo particular ya que se trata de una experiencia en medio de cultivos de arrozales y huertas mediante el cual aparte de vivirla, los turistas aprenden sobre la historia de la pesca de la zona de L' Horta y como se ha ido transformando de un oficio sin casi beneficio a lo que hoy en día es uno de los lugares con más prestigio de la Comunidad Valenciana, todo gracias a la supervivencia de la tradición y el paso de este trabajo de padres a hijos. Además, L' Albufera de Valencia no puede ser concebida si no es de la mano de la pesca

⁴ Núcleo de población pequeño y con pocos habitantes que depende de un municipio y que está bajo la jurisdicción de un alcalde o de un juez. RAE

tradicional y es por ello por lo que los órganos encargados de la sostenibilidad e imagen del lugar han diseñado a lo largo de los años diferentes iniciativas y programas en torno a la misma, convirtiendo sus bienes en puntos de rutas caracterizadas por su tradición. (Jambrino & Dies, 2014).

El sector turístico está aprovechando las oportunidades que L' Albufera proporciona gracias a su cultura pesquera, poniendo en marcha nuevas y posibles modalidades turísticas entre las que destaca el turismo de pesca, un turismo desde hace varios años catalogado como sostenible en el cual, se realzan las virtudes de los enclaves naturales costeros sin dañar el medio, “logrando una explotación sostenible de los recursos naturales de un humedal”. (Fundación Assut, s.f.). Como se ha comentado en párrafos anteriores, este humedal es conocido por su cultura pesquera, por las diferentes formas de pescar, por las artes empleadas a la hora de coger el pescado, sus herramientas, algunas de ellas ya desaparecidas, por sus símbolos y lenguaje particular, aquellas cosas que le dan valor a las zonas naturales sin perder de vista su proveniencia. (Mateu, s.f.)

Conforme se puede observar en la web de La **Figura 5**

Generalitat Valenciana, L'Albufera cuenta con *Pescador de L' Albufera desenredando la red con peces*

diferentes oportunidades de inmersión en la vida cotidiana de los pescadores mediante paseos en barco recorriendo los arrozales y sus alrededores asistiendo a la pesca recreativa de los mismos en directo, además de visionar todo tipo de herramientas artesanales, apreciadas en la Figura 5 y utilizadas para esta práctica que conservan el valor de este milenario.



Fuente: página web GVA. Año 2022

2.4. Importancia de la modalidad turística local

Como bien apuntan Domínguez, García, & Báez (2019), el turismo es uno de los actos más enriquecedores que el ser humano puede llevar a cabo y que gracias a él, espacios y culturas desconocidas se convierten en el motor de la sociedad y la economía.

Según aclara Jafari (2005): “Tan pronto como diversas comunidades y países, descubrieron sus posibilidades económicas y se esforzaron por explotar su potencial, el turismo se convirtió con rapidez en una activa fuente de negocios, en un sector de la economía internacional y en una mega-industria global”.

El turismo local es, según, Capdevilla Dominguez (2019), un agente reconstruyente contra la globalización, en el cual las empresas locales son la base de la recuperación y desestacionalización de las zonas costeras, junto a ellas, los cuerpos responsables de la sostenibilidad de cada lugar que intentan mediante la cultura, acabar con estos inconvenientes.

Picornell (1993), que ha realizado un análisis de los impactos del turismo de masas a comienzos del siglo XXI, apunta que este ha sido para nuestro país un gran detonador del descontento de la sociedad debido a su fatal impacto medioambiental. Otros autores como Aramberri (2011), lo clasifican como una gran oportunidad para buscar la felicidad de la sociedad.

La modalidad turística local es importante independientemente del tipo de turismo a realizar. Gracias a la integración de los locales, su cultura y economía sobrevive. La finalidad es encontrar un equilibrio entre el panorama actual de turismo masificado y las dimensiones ambientales, socio-económicas y políticas del patrimonio turístico local.

El Grao de Gandía es en este caso un ejemplo de integración, los pescadores se esfuerzan cada día en explotar el potencial de su oficio para aportar a Gandía valor y equilibrio económico. Además, es interesante recalcar que tiene gran añadido turístico ya que es tratado por los propios pescadores locales que ponen en valor su patrimonio y están orgullosos de él.

3. TURISMO DE PESCA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es la base de cualquier tipo de turismo, en este caso, el turismo de pesca más que otros ha de reflejar la sostenibilidad como su punto fuerte ya que sin ella, muchas de las actuales especies de pescado acabarán desapareciendo y el medio marino más contaminado de lo que actualmente se encuentra. (United Nations, s. f.).

En el Grao de Gandía, según muchos de los estudios y noticias publicadas, como por ejemplo la de Escrihuela (2019), aclaran, que el turismo mayoritario es el turismo de sol y playa, un tipo de turismo que a lo largo de los años y hasta que se tomó conciencia de ello, ha causado estragos. Las nuevas edificaciones, los hoteles, chiringuitos y todo lo creado para la comodidad del turista, ha dañado el medio que nos rodea, tanto a nivel de contaminación en general como a nivel social. (Greenpeace, 2006).

Esta nueva propuesta de turismo de pesca está comprendida como una manera de dar al turista una imagen de la tradición de este oficio pero con nuevas leyes que faciliten la conservación del mar y del entorno en general, aparte de proporcionar al pescador sus respectivos derechos como trabajador.

A lo largo de este apartado, se resumen los tres Objetivos de Desarrollo Sostenible que más relación muestran con este proyecto. Se realiza una pequeña explicación de sus significado y se relaciona con el Grao de Gandía, caso de estudio.

Figura 6

ODS 6, ODS 7 y ODS 14



Fuente: Página web ODS . Año:2022

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son, según la definición del Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales (2018), “principios básicos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”.

Tal como se ha comentado en apartados anteriores, la necesidad de que el medio en el que se realiza el turismo de pesca sea sostenible, es la base de la creación y puesta en marcha de este tipo de turismo.

Según la página web de la Organización de las Naciones Unidas (2021), la agenda 2030 es “un plan de acción a favor de las personas y el planeta en el cual se engloban los 17 ODS”.

En este caso, los ODS que más relación tienen con el tema tratado a lo largo del proyecto, conforme se pueden apreciar en la figura 6, son, agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminable y vida submarina.

El ODS 6 hace referencia a la ayuda que necesita el mar para conservarse de manera limpia, no contaminada con lo que se produce en la tierra. Por otra parte, se centra en combatir la suciedad del agua para el bienestar de los pescadores. (FAO, 2016).

En el caso de Gandía, diferentes han sido las medidas implantadas para prevenir la contaminación del agua y para su posterior saneamiento. Una de ellas, explicada por Sanz (2015), ha sido “la implantación de un nuevo depósito para evitar vertidos de aguas residuales procedentes de la cantidad de personas que acoge este lugar en los meses de verano”.

El ODS 7 trata de asegurar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Es decir, conseguir la búsqueda de energía cada vez menos contaminante, más renovable y segura para todos. Según la página web de Pacto Mundial Red Española (2022), la población crece día tras día y con ella, también la demanda de energía, cosa que para algunos es impensable no hacer uso de ella, pero que para otros es un bien necesario casi inexistente.

Aparte de buscar mejoras, este objetivo pretende garantizar el acceso universal a la energía, es decir, conseguir que todas aquellas poblaciones sin energía lleguen a tenerla y así poder garantizar la calidad de las condiciones de vida.

La pesca desde hace siglos ha variado sus métodos de exploración y captura de peces y todo ello se ha producido gracias a los avances tecnológicos. Según datos del FAO, el combustible es el segundo mayor gasto para la actividad pesquera, elemento que puede producir decaídas en esta actividad, ya que si aumenta el precio del petróleo, aumentará directamente el precio del pescado.

Se igual manera, pueden suceder cambios negativos en cuanto a la desaparición de especies por falta de artes dedicadas a la captura de las mismas, o por lo contrario, la aparición de nuevas especies para evitar la falta de género. (Mestre Montserrat & Ortega, 2012).

El ODS 14 va dirigido a la correcta utilización de mares y océanos. Además de, en este caso, la pesca sostenible y regulada. La biodiversidad es necesaria y por lo tanto, cuidar el medio marino.

Según el artículo publicado por López (2021), la pesca avanza a un ritmo que, los mares y océanos no pueden soportar y en el cual, la sobreexplotación del pescado acecha contra la actual sociedad y en definitiva contra la biodiversidad de las especies marinas. Para combatir este problema, se consolida la pesca sostenible, mediante la cual y gracias a las leyes implantadas, se tiene un registro de todo lo que pasa en el mar.

En el caso de la pesca de Gandía, además de en toda la península, las entidades encargadas han creado diferentes tipos de licencias necesarias para pescar, dependiendo de la zona, interior o costa, con la finalidad de controlar las capturas diarias y anuales y de esta manera evitar la sobrepesca. (BOE, 2020).

En definitiva, la implantación de los ODS en el ámbito de la pesca es la base y el fundamento tanto de la conservación y regulación del mismo, así como el correcto uso de la energía.

4. CASO DE ESTUDIO

En este apartado se realiza un estudio de la situación actual del turismo de pesca en el Grao de Gandía. Para ello, ha sido necesario realizar un análisis previo de la zona y del puerto como destino turístico, que presenta y ofrece al turista.

Posteriormente se ha realizado el mismo análisis centrado solo en el turismo de pesca, enfocándolo a la tradición, es decir a las artes de pesca y a los tipos de embarcaciones empleadas.

Para finalizar, se han expuesto, brevemente, algunas de las actuales leyes más importantes para su correcta puesta en marcha. El objetivo es conocer la zona del Grao de Gandía y evaluar si es adecuada para la realización de este tipo de turismo.

4.1. La pesca en el Puerto de Gandía y su conexión con el turismo

La localidad de Gandía está situada al sureste de la provincia de Valencia, además, cuenta con puerto propio con una superficie total de 230.374 m², situado a orillas del Mar Mediterráneo.

La historia del Puerto de Gandía se remonta al año 1883, cuando se dictaminó su creación por parte de D. Rafael Yagüe que tres años más tarde acaba vendiendo a la empresa británica "The Alcoy & Gandía Railway and Harbour Company Limited", compañía que también pierde el poder del puerto tras la Segunda Guerra Mundial, quedando en manos de los que siguen siendo actualmente los responsables, la Comisión Administrativa Grupo de Puertos de Valencia. Cervera et al. (2007).

Transcurrida la creación de este puerto y su posterior muelle, los pescadores de aquel entonces encontraron un lugar equipado en el cual poder desempeñar su oficio, a pesar de que con el paso de los años sucedieron diferentes cambios que acabaron de deteriorar la situación actual en la que se encuentra la pesca de este lugar. Cervera et al. (2007).

Como apunta Ruiz Cobo (2013) en su estudio, el sector de la pesca en Gandía y en gran parte de las zonas costeras de la península, está atravesando una de sus mayores crisis a nivel socio-económico y ambiental, la sobrepesca ha convertido el arte de pescar en algo casi imposible.

Otro de los inconvenientes que más impacto ha causado sobre este oficio en el Puerto de Gandía, ha sido la estacionalidad del turismo de sol y playa aparecida en los años 90 donde Gandía y su playa se convirtieron en el destino favorito de muchos españoles y extranjeros que han convertido el puerto en un espacio sofocante y congestionado, lleno de hoteles y restaurantes en primera línea. (Cambrils Camarena y Nácher Escriche 2005).

En pleno auge del turismo de sol y playa, lo importante eran los ingresos que todos los turistas aportaban a la playa y no se tenía en cuenta la degeneración de la naturaleza que es la que ha dado historia y tradición al lugar. (Cambrils Camarena y Nácher Escriche 2005).

Cada año aparecen en el mapa nuevos destinos emergentes y preparados para la recepción de turistas con modalidades turísticas diferenciadas y renovadas, en el caso de Gandía, tras varios años de estancamiento estacionario y de turistas que solo visitaban la playa para tomar el sol, se han visto en la obligación de transformar el turismo existente en sostenible y respetable con el medio del que le rodea, es decir, con el mar y en definitiva con la pesca. (Chulia Gastalbo, 2016).

Con el paso de los años, Gandía sigue estando en el top de los destinos de sol y playa (según datos extraídos de Exceltur) aunque procurando respetar cada vez más el medio ambiente que le rodea. Aprovechando este importante paso, la oferta turística que propone son nuevas experiencias mediante las cuales la tradición pesquera esté involucrada de tal manera que la historia de este puerto siga viva. Femenía Millet (2010).

Ruiz Cobo (2013), expone que el turismo de pesca actual llevado a cabo en el puerto de Gandía puede ser considerado sostenible, debido a que se trata de un tipo de turismo encargado de poner en valor los recursos naturales de la zona sin dañar el

medio ambiente que lo rodea y llevado a cabo por los pescadores, personas experimentadas en el oficio que se relacionan de forma directa con el turista.

Ruiz Cobo (2013), apunta también que puede ser entendido como destino atractivo “por el hecho de realizar nuevas actividades que ayudan a contribuir a la conservación de los recursos”.

Como analizaremos en el apartado 4.2., las personas entrevistadas afirman que el oficio de la pesca no se enseña, que pasa de generación en generación, con lo cual la autora concluye que este hecho convierte este tipo de turismo en una conexión directa entre turista y tradición.

La tradición y el patrimonio que este puerto conserva es el que da visibilidad al oficio y mantiene viva la pesca artesanal, apoyada en las artes y embarcaciones empleadas para la práctica del mismo. Esta nueva modalidad, surge a raíz de la necesidad de establecer un nuevo motor económico acorde a la zona. (Ruiz Cobo, 2013)

4.1.1. Artes de pesca y embarcaciones tradicionales

La tradición y artesanía del puerto de Gandía, se conserva principalmente gracias a los pescadores que ejercen este oficio desde hace años, aportando al lugar singularidad. Otra de las grandes muestras de la tradición pesquera y que, acompaña a los pescadores, son las embarcaciones y las artes empleadas para la puesta en práctica de este trabajo.

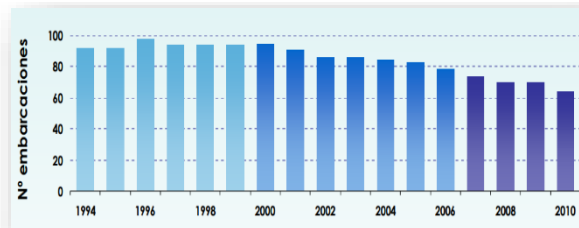
La pesca del puerto de Gandía es entendida como una pesca de artes menores, haciendo referencia esta última palabra a la pesca artesanal, que persiste en la actual sociedad gracias a los gremios, como es la Cofradía de pescadores de Gandía.

A lo largo de este apartado se hace un breve recorrido por las artes de pesca más distinguidas en el Grao de Gandía y las embarcaciones empleadas para llevarlas a cabo.

La cantidad total de embarcaciones con las que cuenta el Grao de Gandía es de 76, según la noticia en la que, **Figura 7**

Camps inaugura la Lonja de *Evolución número de flotas pesqueras del Grao de Gandía*

Gandía (2009), 64 dedicadas a las artes menores, 10 a la técnica de arrastre y 2 a la de palangre a pesar de que, según Secretaría General del Mar (2010), operativas solo quedan 53.



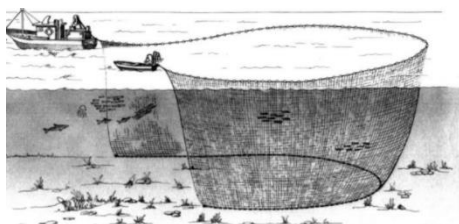
Fuente: PDF Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación. Año:2022

Las embarcaciones dedicadas a las artes menores, es decir a la pesca artesanal son embarcaciones de reducida dimensión, normalmente ocupadas por dos personas todo y que pueden ser hasta cuatro y que no siempre cuentan con un motor ya que suelen trabajar cerca de la orilla del mar por lo que no necesitan gran potencia y pueden ser arrastradas manualmente. (Artes menores, 2022).

Són, según Rubio Ardanaz (2009), embarcaciones propias de los pescadores jubilados con experiencia cuya finalidad de pescar es el consumo propio del pescado o la venta a restaurantes, es decir, pescado no subastado en la Lonja.

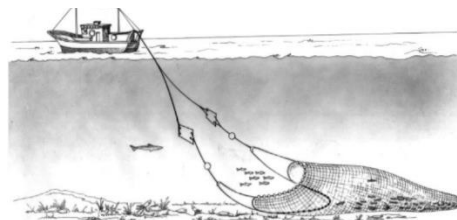
Según publica Gómez (2017) a lo largo de su estudio, las artes de arrastre y cerco siguen siendo las más empleadas por los pescadores para llevar a cabo la captura de pescado en el Grao de Gandía.

Figura 8
Arte del cerco



Fuente: PDF la pesca en verde.
Año 2022

Figura 9
Arte del arrastre



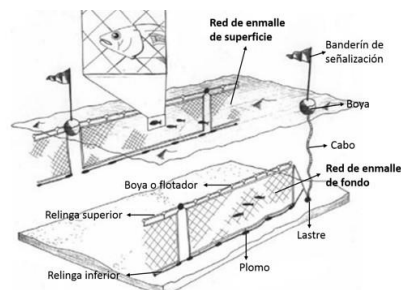
Fuente: PDF la pesca en verde.
Año 2022

La Figura 8, hace referencia al cerco, arte que consta de una embarcación principal acompañada de un bote o embarcación más pequeña, unidas mediante una larga red en semicírculo donde los peces quedan atrapados.

La Figura 9 hace referencia al arrastre. En la popa de la embarcación se liga una red que hace de embudo para los peces.

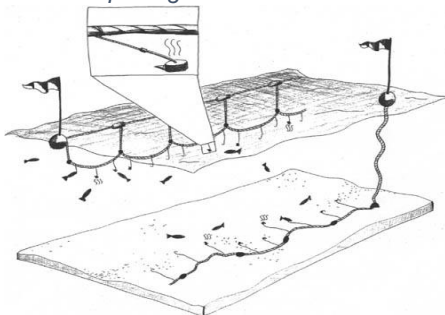
Otro de los artes más reconocidos es el trasmallo. En la figura 10 se aprecia de qué manera funciona. Se trata de una red sumergida y anclada al suelo en la cual los peces se quedan atrapados al intentar atravesarla. Esta red está señalizada en el exterior mediante una boya y un banderín.

Figura 8
Arte del trasmallo



Fuente: PDF la pesca en verde.
Año 2022

Figura 9
Arte de palangre



Fuente: PDF la pesca en verde.
Año 2022

Por último, otro arte muy conocido en Gandía es el palangre. Este consiste en un hilo del que cuelga un anzuelo, Figura 11, al que se engancha carnada y donde los peces se quedan enganchados al querer coger la carnada.

Las artes de pesca son aquellas que, como se ha comentado a lo largo de este apartado, han conservado la tradición del oficio. Gracias a ellas, las embarcaciones artesanales transformadas en turísticas ganan prestigio.

4.1.2. Leyes implementadas sobre pesca

Tabla 2

Artículos de la Ley 5/2017

	Año	Capítulo	Título
Artículo 41	2017	Medidas para la protección y conservación de los recursos	Artes de pesca selectivo
Artículo 45	2017	De la comercialización de los productos de la pesca y de la acuicultura	Comercialización
Artículo 77	2017	Infracciones administrativas en materia de pesca y acuicultura competencia de la Generalitat	Clasificación

Fuente: Elaboración propia a partir de la Ley 5/2017, de 10 de febrero, de pesca marítima y acuicultura de la Comunitat Valenciana

La pesca en la Comunidad Valenciana y en la Península en general, está siendo regulada por las leyes existentes y necesarias mediante las cuales los órganos encargados como el Estado, tienen la finalidad de conservar y cuidar del mar así evitando la sobrepesca y la contaminación y es por eso por lo que la Ley 5/2017, de 10 de febrero, de pesca marítima y acuicultura de la Comunitat Valenciana, es la que controla y evita la pérdida de algo tan valioso e histórico como es este oficio.

Esta Ley cuenta con 104 artículos divididos en capítulos, cada uno con un tema en particular. Tal y como vemos reflejado en la tabla 2, a lo largo de este apartado se comentan tres de estos artículos y como afectan a la pesca artesanal.

El artículo 41, destinado a las artes de pesca selectivos, aclara que están permitidas las artes de pesca que no interfieran en las capturas de pescado inmaduro siempre y

cuando se lleven a cabo los informes pertinentes del arte empleado ya que no todas son igual de selectivas. Según se ha comentado en el apartado de las artes de pesca, una de las más peligrosas y menos empleada es la pesca de arrastre.

Greenpeace (2020), informa que este tipo de pesca no selecciona lo que pesca sino que destroza todo con su paso, incluido el fondo marino como plantas o diferentes especies necesarias para la supervivencia de otras tantas.

Según el Artículo 45, la venta de pescado extraído de la pesca recreativa queda totalmente prohibida. Como aclara el Real Decreto, esto es para evitar la venta encubierta de pescado. Esta es una de las causas más comprometedoras de los pescadores y un tema actualmente candente por el que incluso, se han creado guías de como descubrir si el pescado que te venden es fresco y como evitar así, la corrupción de la economía azul. (UNODC, 2020).

El artículo 77, destinado a los tipos de infracciones y hasta el artículo 80 dedicado a las infracciones más graves en cuanto a la pesca, son nombradas varias de estas infracciones por las cuales el pescador o institución pesquera podría recibir las sanciones nombradas a partir del Artículo 81. Algunas de estas infracciones son la pesca recreativa, el empleo de artes de pesca sin consentimiento, la pesca sin autorización o el empleo de dispositivos que reduzcan la selectividad de las artes.

A todos estos artículos, se le suma la modificación de la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado por la actual en vigor, la Ley 33/2014, de 26 de diciembre, mediante la cual se hace especial hincapié en los barcos dedicados a la pesca-turismo y a los requisitos para poder realizar esta función.

Según la información publicada en el Boletín Oficial del Estado (2019), algunos de las obligaciones que los pescadores que quieran convertir sus barcos tradicionales en barcos dedicados al turismo han de cumplir, son las siguientes:

Por parte de los turistas, no podrán ser ejecutores de la actividad pesquera ni formare parte de la misma tripulación, además, deberán ser controlados mediante la aportación del DNI o algún documento de identidad.

Por parte del buque, además de poseer todos los documentos en vigor y aceptados por el Ministerio de Fomento, cumpliendo los requisitos de habitabilidad y seguridad, han de solicitar el título apto para la puesta en marcha de este tipo de turismo.

Por otro lado, los buques interesados en la transformación de artesanal a turístico dispondrán de elementos de salvamento, así como chalecos y balsas salvavidas, además de botiquín de emergencia, adecuado a las leyes referidas a las necesidades mínimas de supervivencia. Además de todas las zonas habilitadas para personas con movilidad reducida.

Según la ley explicada, se deberá disponer de un seguro obligatorio de responsabilidad civil que cubra todos los posibles daños de los turistas.

Por parte de las Comunidades Autónomas, estas serán las encargadas de llevar un registro de todas las embarcaciones que lleven a cabo este tipo de turismo.

Concluyendo, el turismo de pesca conlleva consigo la necesidad y responsabilidad de cumplimiento de leyes y normativas creadas para la sostenibilidad y el correcto funcionamiento del mar.

4.1.3. Problemática de los pescadores del Grao

Los pescadores son la base de la pesca, sin ellos, el trabajo, la tradición e historia que aporta a la sociedad no tendría sentido. Hace años, este oficio aportaba al Grao de Gandía, según el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2017), más de 300 puestos de trabajo a todo tipo de empleados, en cambio, hoy en día no son más de 150 el número de pescadores y trabajadores relativos y vinculados a este empleo.

A lo largo de este apartado, se comentan algunas de las problemáticas más nombradas por los propios pescadores y que han creado un clima de “crispación” entre los afectados que incluso, pierden la fe en el oficio que han ejercido a lo largo de toda su vida.

Estas entrevistas se han realizado a pescadores de cierta edad que han superado a lo largo de sus años de oficio diferentes problemas y que hoy en día se ven reflejados en las respuestas que aportan.

Esta problemática no afecta solo al propio pescador sino a todo su entorno.

Para resumir la actual situación, se muestran diferentes opiniones extraídas de las mismas entrevistas.

Pepe Escrivá, uno de los pescadores entrevistados, patrón ⁵ de pesca de Gandía durante más de 40 años, apunta diferentes problemas que más han afectado a su empleo: “La falta de capturas y los precios del combustible, además de la falta de relevo generacional, no hay gente que quiera ir a la mar [...] y lo entiendo perfectamente, nuestros hijos tampoco quieren ir a la mar”

En la actualidad, no cabe duda de que la situación del oficio de la pesca ha cambiado con creces y según comenta otro pescador entrevistado, “Cada vez está más difícil la pesca, actualmente está muy mal, no se coge el pescado que se cogía antes, te restringen los sitios [...] los inspectores que siempre están ahí dando por saco, si coges pescado pequeño te denuncian aunque tengas la red reglamentaria”

Otro de los inconvenientes que más estragos ha causado a lo largo del paso del tiempo, ha sido el aumento de los precios, de acuerdo con lo que apunta un patrón portuario. “A la hora de la venta, está regulada por terceros y esos terceros siempre van a la baja, siempre van buscando el pescado más barato, ahora tú ves a las pescaderías. verás que cada vez va más caro”.

“La principal problemática para los pescadores son que tenemos muchos problemas con las administraciones, aparte de los delfines y la subida del combustible”. Otro tema importante a tratar, son las diferentes mamíferos marinos, que según estudios, como el realizado por Feliu Tena (2019), son los causantes del cierto descontento de los pescadores artesanales ya que tienden a romper las redes de estos últimos. En este mismo estudio, propone alternativas para compensar las pérdidas de los pescadores.

⁵ El que dirige la operación de pesca.

Como se aprecia, cada pescador aclara diferentes situaciones que son las que realmente están poniendo en peligro hoy en día el oficio de la pesca y consigo la puesta en marcha del turismo de pesca en la zona.

Con la información de primera mano y los problemas cada vez más notorios tras la consiguiente crisis de la Covid-19, los pescadores están atravesando una complicada situación a nivel económico. (Rodríguez Martín, 2020).

Como se puede observar en el Anexo 1, otra de las preguntas realizadas a los pescadores es sobre el nivel de valoración que creen tener sobre la población. Nuevamente, las respuestas fueron diferentes, algunos de ellos aclaran que “Los pescadores artesanales somos los menos valorados por la sociedad [...] somos los que menos dañamos el medio marino, trabajamos con mallas legales y estamos discriminados por las administraciones que nos competen y nos gobiernan, estamos abandonados actualmente [...] la situación es insostenible [...] vamos a la ruina total”

Otros en cambio, consideran que la sociedad les valora gracias a las condiciones extremas que su oficio conlleva.

Concluyendo, los problemas son varios y diferentes y son los que están impidiendo que el oficio perdure en las nuevas generaciones.

4.2. Resultados de la interpretación de las entrevistas y la encuesta

El proyecto actual se centra, como se comentaba en apartados anteriores, en analizar la aparición del turismo de pesca en el Puerto de Gandía y en averiguar su potencial turístico. La finalidad es realizar un análisis para la diversificación de la oferta turística de manera sostenible y adecuada para la supervivencia de la tradición e historia de la pesca.

Tabla 3
Resumen entrevista

Numero entrevistas	Tipología de pesca	Género	Cargo en el Grau
1	Arrastre	Hombre	Pescador artesanal
2	Artesanal	Hombre	Patrón de pesca
3	Arrastre	Hombre	Patrón portuario
4	Arrastre	Hombre	Pescador artesanal
5	Artesanal	Hombre	Pescador artesanal
6	Artesanal	Hombre	Pescador artesanal
7	Arrastre	Hombre	Pescador artesanal
8	Artesanal	Hombre	Pescador artesanal
9	Artesanal	Hombre	Patrón de pesca
10	Artesanal	Hombre	Marinero Pescador

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas.

Para completar este trabajo y realización del mismo, podemos observar en la tabla 3, anterior, los entrevistados y su tipología de pesca, aparte de sus cargos.

Se ha realizado una entrevista a 10 pescadores artesanales del Grao de Gandia, con la finalidad de escuchar personalmente sus opiniones, en cuanto a la pesca entendida como oficio y la nueva modalidad turística en pleno auge en esta zona, el turismo de pesca. Entre los entrevistados hay patrones de pesca, pescadores y mujeres de la asociación Adomar, la asociación Dones de la Mar de Gandía⁶, así como un patrón portuario.

Por otro lado se ha realizado una encuesta a 65 personas que reflejan lo conocida que es esta modalidad turística en la actual sociedad. Las personas encuestadas tienen entre 20 y 60 años, ya que, interesa conocer diferentes puntos de vista.

⁶ Asociación sin ánimo de lucro presentes en Gandía, Denia y Burriana.

Conforme se puede observar en el Anexo 2, las preguntas formuladas son generales, compartidas con la finalidad de descubrir, si las personas encuestadas conocen la existencia del turismo de pesca y si alguna vez lo podrían en práctica.

Tras la realización de las 10 entrevistas, mostradas en el Anexo 1, se observa la variedad de respuestas aportadas por parte de los pescadores.

Todos los entrevistados aclaran que llevan más de 30 o 40 años dedicándose a la pesca y tienen embarcación propia.

Una de las preguntas más influyente en este estudio, es la referente a la aparición del turismo de pesca, de qué manera se han adaptado a ella y cuál es su opinión.

En este caso, las respuestas han seguido variando, dependiendo del receptor. En algunos casos, el pescador está de completo acuerdo en que el turismo de pesca es una gran oportunidad para mantener vivo su oficio y en cierta manera a ellos mismos, los pescadores.

En cambio, otros de los pescadores niegan en cierta manera querer formar parte de esta nueva modalidad turística ya que para ellos sería un obstáculo en su funcionamiento diario.

Así lo dejan reflejado los pescadores:

“Cuando vinieron a proponernos esta actividad, que en teoría supondría unos incentivos económicos, resulta que para adecuar un barco a esta actividad significa hacer un desembolso inicial que para recuperarlo se tenían que hacer muchos días de pesca y que en un principio no hay mucha demanda y por eso muchos barcos se lo han dejado aparte del papeleo y permisos que es interminable.”

Este ejemplo es uno de los más explícitos, ya que toda nueva creación, conlleva gastos iniciales, que en este caso, supone un inconveniente para los pescadores que sufren de ellos continuamente.

Otro de los pescadores entrevistados aclara que, “Si que estaría muy bien esto del turismo para que así conocieran realmente la vida del pescador y la vida del mar y “lo que” el pescador, obviamente es el más interesado en cuidar el mar, de hecho,

vivimos de él. Aquí en el Grao [...] te sigo diciendo que ha sido muy complicado, de hecho no hay turismo de pesca, pero si sería una buena opción para los pescadores y para la gente”

Como se puede observar, los pescadores difieren entre sus respuestas, algunos están dispuestos y abiertos a recibir esta nueva modalidad turística y ponerla en práctica en sus barcos, ya que según ellos mismos, los turistas valorarían mucho más la vida y el oficio en general. Por otra parte, algunos de ellos prefieren no involucrarse ya que es mucho trabajo y papeleo, están de acuerdo en que se ganarían un dinero extra pero a la vez no sería suficiente, ya que todos los pasos previos a la posible puesta en marcha de este tipo de turismo son “interminables” según aclara uno de los pescadores.

A la siguiente pregunta formulada, también referente al turismo de pesca, va dirigida a la opinión personal, es decir, si ellos creen que el turismo de pesca tiene futuro en la zona del Grao o es el turismo de sol y playa el que seguirá encabezando la lista.

Algunos de los entrevistados, por su parte, apuntan que esta tipo de turismo debería estar más impulsado a nivel general ya que para las zonas costeras, puede ser una de las grandes fuentes de ingresos.

Otros en cambio, recalcan su oposición a la posible creación y funcionamiento de este tipo de turismo. Tienen claras sus ideas, “Pues no, no le veo yo futuro [...] éramos 20 barcos y solo quedan 5 y conforme vayan jubilándose van a desaparecer”. “Esto se acaba, cuando se acabe nuestra generación se ha acabado la pesca, no hay generación que quiera la pesca de los padres”.

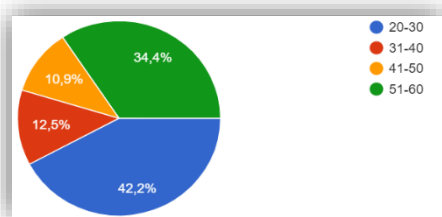
Tras estas respuestas, podemos aclarar, una vez más, que las opiniones son muy diferentes, pero, lo que todos tienen claro es que este oficio está perdiendo el interés que podía causar hace años y es por eso mismo, por lo que crean estas nuevas iniciativas, para conseguir mantener vivo el medio marino y poder a su vez conseguir ganancias mediante este proceso.

Las nuevas generaciones no quieren saber nada de la pesca ni de los barcos, por lo tanto, si no hay barcos, sería muy complicado llevarlo a cabo. Este tipo de turismo tiene la meta de conseguir que este oficio “reviva”, pero con la aparición constante de nuevos y diferentes tipologías, cada vez más diferenciados, es un reto importante.

Conforme se ha explicado al comienzo de este apartado, otro de los ejercicios llevado a cabo ha sido la realización de una encuesta a una cantidad de 65 personas, actualmente viviendo en el Grao de Gandía, con la finalidad de descubrir que información poseen sobre el turismo de pesca.

Figura 10

División por % de las edades entrevistadas



La encuesta consta de 5 preguntas, la primera y única referenciadas para conseguir una división de la población es la pregunta uno, en que rango de edad se encuentran, como se puede apreciar en la figura 12.

Fuente: Elaboración propia por medio de Google encuestas

La gran mayoría de los entrevistados están comprendidos entre los 20 y 30 años, seguidos por los comprendidos entre 50 y 60.

En la segunda pregunta encuestada, si han escuchado alguna vez hablar del turismo de pesca, el 45% de las respuestas han sido positivas y 55% negativas. A pesar de mostrar cierta equitatividad, las personas que han respondido que no, son las que marcan la posible falta de información y promoción.

Tras la puesta en situación de los encuestados que han dicho que no saben que es el turismo de pesca, se ha realizado una pregunta personal en la que se observa un claro desinterés por esta modalidad turística. Solo cuatro de los sesenta y cinco encuestados han realizado turismo de pesca y a pesar de que trece de ellos, han aclarado que les gustaría realizarlo alguna vez, otros quince han dejado constancia de que no lo han realizado ni están interesados en realizarlo.

La pregunta número cuatro, hace referencia a la opinión personal, si consideran que el turismo de pesca es un tipo de turismo atractivo para adultos o para jóvenes. Casi el 85% de las respuestas se decantan hacia la respuesta de los adultos. Este resultado es el ejemplo de que el turismo de pesca está poco promocionado y tan solo pocas personas están interesadas en vivir este tipo de experiencia.

Como última muestra de opinión personal, los entrevistados han tenido la oportunidad de ofrecer alguna alternativa para que el turismo de pesca sea más atractivo para los jóvenes ya que son, según el estudio previo, los menos interesados.

Algunas de las respuestas más repetidas han sido la falta de promoción, tanto por la calle como por redes sociales. Otras de las respuestas han sido la necesidad de creación de campañas de marketing, que sea una actividad más asqueible, con descuentos, que se trate de un turismo respetuoso con las especies, que los salarios sean mayores y que se lleven a cabo más actividades interactivas en la escuela.

Tras estas entrevistas y encuestas y gracias a las mismas, se pueden extraer diferentes conclusiones expuestas en el apartado 6, conclusiones.

6. CONCLUSIONES

Tras la interpretación de los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas, a lo largo de este apartado de conclusiones, se nombran cada uno de los objetivos del proyecto, con la finalidad de describir los resultados obtenidos para cada uno.

- Tras la revisión del concepto y antecedentes de turismo de pesca, se observa que el arte tradicional de pescar, hoy en día, es entendido por la mayoría como un oficio desfasado, sin gran futuro, a pesar de ser verdaderamente una herramienta idónea para la puesta en valor del grao de Gandia.
- Tras la comprobación de la modalidad turística a nivel nacional y provincial, se puede concluir con la falta o ausencia de información sobre la pesca y sobre el turismo de pesca a nivel provincial. La información existente hace referencia a la pesca nacional, sin indagar en cada provincia.
- Los ODS son los capaces de convertir mares y océanos en sostenibles gracias a las acciones que plantean para su cumplimiento. Con el paso de los años y la creación de la Agenda 2030, Gandía se ha sumado a la búsqueda de la sostenibilidad del medio marino. Un claro ejemplo es el reconocimiento por parte de ADEAC , la organización encargada de otorgar la bandera azul⁷.
- Tras el análisis realizado sobre la importancia del turismo de pesca en

⁷ Galardón que otorga la organización ADEAC por el cumplimiento de diversas condiciones medioambientales.

conexión con los locales, cabe resaltar la importancia de los pescadores en la creación de un vínculo entre turista y tradición, tal y como se da en casos de estudio similares sobre diferentes tipos de turismo. (Patiño Paucar, 2018).

- La principal problemática de los pescadores depende de la situación en la que se encuentra cada uno. Según las entrevistas realizadas y plasmadas en el apartado 4.1.3., se han podido mostrar casos reales y problemas que afectan en la jornada de cada pescador. El turismo de pesca es un dinamizador económico para las sociedades costeras, estas problemáticas son un obstáculo para el crecimiento del mismo.
- La ciudad de Gandía, y su puerto en general, pueden ser considerados como un enclave idóneo para la puesta en práctica del turismo de pesca, gracias a diferentes puntos:
 - Debido a su localización e historia.
 - Debido a las iniciativas creadas sobre una base sostenible para atraer turistas.
 - Por la lucha contra la desestacionalización.
 - Por involucrar a todo tipo de empresas en el proceso de la ruta en el turismo de pesca.
 - Por la búsqueda continua de sinergias que apoyen la creación de este tipo de turismo.
 - Por la creación de eventos para relacionar de manera clara el turismo de pesca con los ODS.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, R. (2022, 25 mayo). *Presentado en Santoña el primer barco pesquero adaptado para transportar turistas y dar a conocer el arte de la pesca*. Filtración.es. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.periodicofiltracion.es/articulo/trasmiera/presentado-santona-primer-barco-pesquero-adaptado-transportar-turistas-dar-conocer-arte-pesca/20220525220825005443.html>
- Antoni Furió, D. (1982, 10 enero). *Camperols del País Valencià*. (1.a ed., Vol. 3). Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació.
- Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad: Un enfoque sociológico* (Vol. 71). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Artes menores. (2022, 10 marzo). Cofradía pescadores de Sanlúcar. Recuperado 4 de junio de 2022, de <https://cofradiapescadoresdesanlucar.com/2022/03/10/artes-menores/>
- Ayala, H., Martín, R., & Masiques, J. (2003). *EL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL SIGLO XXI*. https://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-05-21_07-03-13102530.pdf
- Barrancos Gregori, S., & Teruel, L. (2017, 20 julio). *El turismo pesquero y la pesca-turismo, una nueva oportunidad para la pesca artesanal y el turismo*. Campus de Gandia Ciencia. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://cienciagandia.webs.upv.es/2017/07/turismo-pesquero-la-pesca-turismo-una-nueva-oportunidad-la-pesca-artesanal-turismo/>
- BOE. (2020). *BOE.es - BOE-A-2020-4255 Orden APA/315/2020, de 1 de abril, por la que se establecen criterios de gestión de las posibilidades de pesca asignadas al Reino de España y se modifican determinadas órdenes ministeriales que regulan la actividad pesquera de las flotas que hacen uso de las mismas*. Recuperado 2022, de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-4255>
- Calderón Gil, C. (2018). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL POR PARTE DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA* (TFM). <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/111342/Calder%20a%20de%20la%20gesti%20socio-ambiental%20de%20las%20cofrad%20de%20pescadores%20en%20la%20Comunidad%20...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camps inaugura la lonja de pescadores de Gandía construida por Cleop. (2009). Inauguración Lonja de Gandia. Recuperado 4 de junio de 2022, de <http://www.cleop.es/media/pdf/INAUGURACI%C3%93N%20LONJA%20DE%20GANDIA.pdf>

Capdevilla Dominguez, D., García García, E., & Barrientos Báez, A. (2019). *La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria*. Mediaciones Sociales. <https://doi.org/10.5209/meso.65117>

Caruana, C. (1954). *ESTUDIO HISTÓRICO Y JURÍDICO DE LA ALBUFERA DE VALENCIA : SU RÉGIMEN Y APROVECHAMIENTO DESDE LA RECONQUISTA HASTA NUESTROS DÍAS*. Sucesor de Vives Mora.

Cervera, F. G., de Valencia, A. P., & Autoridad Portuaria de Valencia. (2007). Història del port de Gandia. En *Història del port de Gandia* (1.a ed., pp. 200–250). Centro de Estudios e Investigaciones Comarcales Alfonso el Viejo = Centre d'Estudis i Investigacions Comarcals Alfons el Vell.

Chulia Gastalbo, A. (2016). *Programa para la puesta en valor del patrimonio sonoro del Parc Natural de l'Albufera (España) y su difusión como producto de turismo accesible* (TFG). EPSG. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/77052/CHULI%c3%80%20-%20DISE%c3%91O%20DE%20UN%20PROGRAMA%20PARA%20LA%20PUESTA%20EN%20VALOR%20DEL%20PATRIMONIO%20SONORO%20DEL%20PARC%20NATURAL%20DE%20...pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Conócenos - PN L'Albufera - Generalitat Valenciana. (2020). PN L'Albufera. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-l-albufera/conocenos>

Conóenos - PN L'Albufera - Generalitat Valenciana. (2010). PN L'Albufera. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-l-albufera/conocenos#:~:text=Presentaci%C3%B3n&text=El%20Parc%20Natural%20de%20Al,solo%2010%20Km%20de%20Valencia>.

de Andrés, M., Barragán, J. M., Arenas Granados, P., García Sanabria, J., & García Onetti, J. (2019, mayo). *Gestión de las Zonas Costeras y Marinas en España* (N.o 117–132). Grupo de Investigación de Gestión Integrada de Áreas Litorales. <https://doi.org/10.26359/costas.e106>

Diari oficial de la Generalitat Valenciana. (1995, 26 mayo). DECRETO 96/1995, de 16 de mayo, del Gobierno valenciano, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Cuenca Hidrográfica de la Albufera. Recuperado 16 de mayo de 2022, de https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=1249/1995&L=1

- Escrihuela, R. (2019a, marzo 2). *El sol y playa sigue marcando la estacionalidad de Gandia como atractivo del destino turístico*. Las Provincias. Recuperado 22 de junio de 2022, de <https://www.lasprovincias.es/safor/playa-sigue-marcando-20190302002733-ntvo.html>
- Escrihuela, R. (2019b, marzo 2). *El sol y playa sigue marcando la estacionalidad de Gandia como atractivo del destino turístico*. Las Provincias. Recuperado 29 de junio de 2022, de <https://www.lasprovincias.es/safor/playa-sigue-marcando-20190302002733-ntvo.html>
- Euskadi.eus. (2021). *Acciones impulsadas desde la Viceconsejer-a de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria vinculadas con los ODS de Naciones Unidas - Agricultura, Pesca e Industria Alimentaria*. Basque Administration Web Portal. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.euskadi.eus/acciones-impulsadas-desde-la-viceconsejeria-de-agricultura-pesca-y-politica-alimentaria-vinculadas-con-los-ods-de-naciones-unidas/web01-a2nekaza/es/>
- FAO. (2016, julio). *La agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la pesca y la acuicultura*. <https://www.fao.org/3/mq652s/mq652s.pdf>
- Feliu Tena, B. (2018). *Estudio y valoración de daños de la interacción entre cetáceos y pesquerías artesanales* (TFM). <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/111261/Feliu%20-%20Estudio%20y%20valoraci%C3%B3n%20de%20da%C3%B1os%20de%20la%20interacci%C3%B3n%20entre%20cet%C3%A1ceos%20y%20pesquer%C3%ADas%20artesanales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Femenía Millet, O. (2010). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. <https://dialnet.unirioja.es>
- Foronda Robles, C., & García López, A. (2009). *LA APUESTA POR LA CALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: PLANES RENOVADOS* (23.a ed.). Cuadernos de Turismo 23. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70191/67661>
- Fundació Assut. (s. f.). *La pesca en L'Albufera*. 10 anys Fundació Assut. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://fundacioassut.org/cas/project/la-pesca-en-lalbufera-cas/>
- Gandia, un destino para todo el año*. (2022, 3 mayo). Content Local. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.lasprovincias.es/content-local/29425-2/>
- Gestión Integrada de las Zonas Costeras en España*. (2010). Universidad Politécnica de Valencia. <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0652473.pdf>

Gómez, A. (2017). *PESCA ARTESANAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA ALBUFERA DE VALENCIA: EL CASO DE LA COMUNIDAD DE PESCADORES DE EL PALMAR* (ECAMIN). https://catedratierraciudadana.blogs.upv.es/download/pesca_artesanal_castellano/PESCA-ARTESANAL-Y-DESARROLLO-LOCAL-EN-LA-ALBUFERA-DE-VALENCIA_EL-CASO-DE-LA-COMUNIDAD-DE-PESCADORES-DE-EL-PALMAR.pdf

Gómez, A. M. (2017). *LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA PESCA ARTESANAL Y EL RETO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: EL CASO DE LA COFRADÍA DE PESCADORES DE GANDÍA*. Cátedra Tierra Ciudadana. https://catedratierraciudadana.blogs.upv.es/download/pesca_artesanal_castellano/LA-ECONOMIA-SOCIAL-Y-SOLIDARIA-EN-LA-PESCA-ARTESANAL-Y-EL-RETO-DEL-DESARROLLO-SOSTENIBLE_EL-CASO-DE-LA-COFRADIA-DE-PESCADORES-DE-GANDIA.pdf

Gómez, E. (2022, 7 enero). *Cómo visitar la Albufera de Valencia*. #QuieroViajarSola. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://www.quieroviajarsola.com/como-visitar-la-albufera-de-valencia/#:%7E:text=La%20Albufera%20es%20una%20gran,de%20paso%20de%20aves%20migratorias.>

Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales. (2018, 5 septiembre). *Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y la Agenda 2030*. Recuperado 22 de junio de 2022, de <https://www.greenglobe.es/los-objetivos-desarrollo-sostenible-ods-la-agenda-2030/>

Greenpeace. (2006, julio). *Destrucción a toda costa. Informe sobre la situación del litoral español*. <http://www.abusos-no.org/Reports/pdf/Informe%20Greenpeace2006.htm.pdf>

Greenpeace. (2020). *LA PESCA DE ARRASTRE*. http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/oceanos/Qu%20%92_es_pesca_arrastre.pdf

Herrera-Racionero, P., Miret Pastor, L., & Lizcano, E. (2018, 3 mayo). *Viajar con la tradición: Los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la Comunidad Valenciana (España) | Cuadernos de Turismo*. Cuadernos de turismo. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327031>

Hoyo, J. J. G. (2014). *Cultura de mercados y gestión de la pesca artesanal en el Golfo de Cádiz*. Universidad de Huelva, Servicio de Publicaciones.

Iberdrola. (2022). *Pioneros en la transición energética con una inversión de 120.000 millones de euros desde hace 20 años*. Recuperado 28 de junio de 2022, de

<https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/ods-7-energia-asequible-y-no-contaminante>

Ibor, C. S. (2007). *La construcció d'una icona paisatgística. L'albufera de València (1889–1939)*. Dialnet. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925795>

La iniciativa de Pescaturismo será adoptada en Europa. (2019, 31 mayo). Pescaturismo. Recuperado 28 de junio de 2022, de <http://blog.pescaturismospain.com/2018/12/italia-belgica-holanda-grecia-pescaturismo.html>

Jafari, J. (2004, 18 noviembre). *El turismo como disciplina científica*. The Scientification of Tourism. Recuperado 20 de mayo de 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996>

Jiménez De Madariaga, C. (2014). Cultura de la pesca, patrimonio y turismo. En J. J. García Del Hoyo (Ed.), *Cultura, mercados y gestión de la pesca artesanal en el Golfo de Cádiz* (Universidad de Huelva ed., pp. 107–131). <https://doi.org/10.13140/2.1.3189.5047>

La Razón. (2019, 28 agosto). *Las visitas a L'Albufera aumentan casi un 50 por ciento en el primer semestre de 2019*. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://www.larazon.es/local/comunidad-valenciana/las-visitas-a-l-albufera-aumentan-casi-un-50-por-ciento-en-el-primer-semester-de-2019-AD24725014/>

La lonja de Gandia captura 1.020 toneladas de 'Peix de Llotja' en 2019 y genera un volumen de negocio de 3,5 millones de euros. (2020, 25 noviembre). ComarcalCV. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://comarcalcv.com/la-lonja-de-gandia-captura-1-020-toneladas-de-peix-de-llotja-en-2019-y-genera-un-volumen-de-negocio-de-35-millones-de-euros/>

López, I. (2019, 29 septiembre). El 25% del pescado y marisco de la lonja de Gandia se vende por internet. *Las Provincias*. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.lasprovincias.es/safor/pescado-marisco-lonja-20190929002656-ntvo.html>

López, P. (2021, 24 junio). *¿Qué es la pesca sostenible y por qué apostar por ella?* BBVA NOTICIAS. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.bbva.com/es/pe/sostenibilidad/que-es-la-pesca-sostenible-y-por-que-apostar-por-ella/>

Márquez Escamilla, A. (2020). *SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PESQUERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: EL RETO DEL RELEVO GENERACIONAL* (TFM). Universidad Politécnica de Valencia. <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/159261/M%C3%A1rquez%20->

%20Sostenibilidad%20del%20sector%20pesquero%20en%20la%20Comunidad%20Valenciana%3A%20el%20reto%20del%20relevancia%20gener. . .pdf?sequence=2&isAllowed=y

Martín, R. L. (2014). *Educación y entorno territorial de la Universitat de València*. Publicacions de la Universitat de València.

Mestre Montserrat, M., & Ortega, M. (2012). *Pesca y energía, ¿de la crisis energética a la crisis alimentaria?* UAB. https://ent.cat/wp-content/uploads/2012/01/2012_mestre_ortega_Pesca-y-energ%C3%ADa-de-la-crisis-energ%C3%A9tica-a-la-crisis-alimentaria_ARAG.pdf

Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. (s. f.). *El turismo pesquero o marino y acuícola*. mapa.gob.es. Recuperado mayo de 2022, de <https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/diversificacion/turismo.aspx>

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (2022). *Análisis de la potencialidad de las ayudas del IFOP y FEP*. https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/Gand%C3%ADa_tcm30-73761.pdf

Moreno Muñoz, D. (2021). *EL DESARROLLO DEL TURISMO MARINERO EN ESPAÑA: DIFERENCIAS REGIONALES*. Artículo de turismo. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/492671/314901>

Moreno Muñoz, D. (2018). APORTACIÓN A LOS CONCEPTOS DE TURISMO MARINERO/PESQUERO Y PESCA-TURISMO. En *Cuadernos de Turismo* (42.a ed., pp. 385–396). <https://doi.org/10.6018/turismo.42.17>

Organización de las Naciones Unidas. (2021, 22 abril). *La importancia de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Iberdrola. Recuperado 22 de junio de 2022, de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/que-es-agenda-2030>

Paarlberg, D., & Paarlberg, P. (2001). *The Agricultural Revolution of the 20th Century* (1.a ed.). Blackwell Pub. <https://doi.org/10.1002/9780470290170>

Pacto Mundial Red Española. (2022, 16 febrero). *7 Energía asequible y no contaminante*. Pacto Mundial. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.pactomundial.org/ods/7-energia-asequible-y-no-contaminante/>

Paisajes Turísticos Valencianos. (s. f.). *La Albufera de Valencia*. Recuperado 1 de junio de 2022, de <http://paisajesturisticosvalencianos.com/paisajes/la-albufera-de-valencia/>

- Parlamento Europeo. (2016). *Informe sobre el papel del turismo relacionado con la pesca en la diversificación del sector pesquero*. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2017-0221_ES.html#title2
- Patiño Paucar, A. (2018). *Vínculos entre el turismo y el desarrollo local*. RICIT. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7043142>
- Pescaturismo, una nueva experiencia turística en la CV - Comunitat Valenciana*. (2020). Comunitat Valenciana. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/inspire/pescaturismo-una-nueva-experiencia-turistica-en-la-cv>
- Picornell, C. (1993). Papers de Turisme. En *Los impactos del turismo* (11.a ed., pp. 65–91). <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Planea tu visita - PN L'Albufera - Generalitat Valenciana*. (s. f.). PN L'Albufera. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-l-albufera/planea-tu-visita>
- Pujol Busquets, G., & Bach, A. (2022, 21 abril). *Dieta mediterránea*. Farmaceuticonline. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.farmaceuticonline.com/es/dieta-mediterranea/>
- Rodríguez Martín, D. (2020, junio). *La crisis del Covid-19 golpea doble a España* (TFG). FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/47047/TFG%20Rodríguez%20Martín%2c%20Daniel.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rubio Ardanaz, J. A. (2009). Configuración actual de la sardinera. En *La antropología marítima subdisciplina de la Antropología sociocultural* (pp. 121–130). Universidad de Deusto.
- Ruiz Cobo, S. (2013). *Un nuevo producto turístico en Gandía: El turismo pesquero*. Trabajo final de grado. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34026/Memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanchez, C. J. N. A. (2020, 27 marzo). *Los pescadores recogen sus redes*. El País. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://elpais.com/economia/2020-03-26/los-pescadores-recogen-sus-redes.html#:~:text=Acostumbrado%20a%20pasar%2015%20%C3%B3,vez%20hay%20menos%20pescadores%20faenando>.

- Sanz, Z. (2015, 28 mayo). *Gandía construirá un depósito para evitar vertidos de aguas residuales en la playa de Venecia*. Las Provincias. Recuperado 22 de junio de 2022, de <https://www.lasprovincias.es/safor/201505/28/gandia-construira-deposito-para-20150528000058-v.html>
- Secretaría general del mar. (2010). *Análisis de la potencialidad de las ayudas del IFOP y FEP. Puerto pesquero de Gandía*. https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/Gand%C3%ADa_tcm30-73761.pdf
- Segarra Ferrando, J., & Dies Jambrino, B. (2014a). El parc natural de l'Albufera. Un paisaje cultural cargado de historia. *Revista PH*, 85, 54–77. <https://doi.org/10.33349/2014.85.3478>
- Segarra Ferrando, J., & Dies Jambrino, B. (2014b). El parc natural de l'Albufera. Un paisaje cultural cargado de historia. *revista PH*, 85, 54–77. <https://doi.org/10.33349/2014.85.3478>
- Los tingaldos del puerto de Gandía se abren a la cultura*. (2018, 24 septiembre). Valenciaport. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.valenciaport.com/los-tingaldos-del-puerto-de-gandia-se-abren-a-la-cultura/>
- Turisme Comunitat Valenciana*. (2018). La Generalitat impulsa la promoción de productos autóctonos y de la gastronomía con iniciativas como el PescaTurisme. Recuperado 15 de mayo de 2022, de http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1544021766000.html
- United Nations. (s. f.). *Lograr y mantener una pesca sostenible*. Recuperado 22 de junio de 2022, de <https://www.un.org/es/chronicle/article/lograr-y-mantener-una-pesca-sostenible>
- Universitat Autònoma de Barcelona, Mestre Montserrat, M., & Ortega, M. (2012). *Pesca y energía, ¿de la crisis energética a la crisis alimentaria?* https://ent.cat/wp-content/uploads/2012/01/2012_mestre_ortega_Pesca-y-energ%C3%ADa-de-la-crisis-energ%C3%A9tica-a-la-crisis-alimentaria_ARAG.pdf
- UNODC. (2020). *PESCADO PODRIDO UNA GUÍA PARA ABORDAR LA CORRUPCIÓN EN EL SECTOR PESQUERO*. https://www.unodc.org/documents/corruption/Publications/2020/20-03977_Rotten_Fish_ebook_Spanish.pdf
- Valencia, D. P. (2021). *La APV promociona en Gandía el turismo pesquero y el reciclaje de basuras marinas*. www.diariodelpuerto.com. Recuperado 25 de mayo de 2022, de

<https://www.diariodelpuerto.com/ferroviario/la-apv-promociona-en-gandia-el-turismo-pesquero-y-el-reciclaje-de-basuras-marinas-AXGD16318011740264450>

Valenciaport promociona en Gandia el turismo pesquero y el reciclaje de basuras marinas. (2021, 17 septiembre). Valenciaport. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.valenciaport.com/valenciaport-promociona-en-gandia-el-turismo-pesquero-y-el-reciclaje-de-basuras-marinas/>

Vidal Climent, R. (2020). *“Propuesta de planificación turística y posibles potencialidades de Denia.* Trabajo Final de Grado. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/159251/Vidal%20%20Propuesta%20de%20planificaci%c3%b3n%20tur%c3%adstica%20y%20posibles%20potencialidades%20de%20D%c3%a9nia..pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Villauriz Iglesias, A. (2020). La biodiversidad marina: riesgos, amenazas y oportunidades [Libro electrónico]. En *Importancia de la pesca y la acuicultura en España* (Vol. 33, pp. 309–317). Mediterráneo económico 33. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/33/me-33-15-villauriz.pdf>

Viruela Martínez, R. (1995). *Las comunidades pesqueras ante la crisis de las pesquerías y el cambio económico* (57.a ed.). Cuadernos de Geografía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=37761>