

Anexo 3. Preguntas de las entrevistas

“Analizar la eficiencia como herramienta promocional”

1	Nombre complete
2	Empresa
3	Puesto en la empresa
4	Perfil del turista con el que trabaja
5	¿Utilizas algún mapa turístico en el desarrollo de tu actividad?
6	Sabes si han llegado clientes a ti por el mapa de Infomap?
7	¿Cual es tu motivación para contratar o contribuir en los catálogos Infomap? ¿Crees que te ha aportado algo positivo, un extra, en tu empresa?
8	¿Cual es tu opinión sobre los mapas? ¿Crees que le falta algo? ¿Cambiarías algo? ¿Te ayudaría a ti para el desarrollo de tu actividad que se añada algo más (algún punto en concreto) en el mapa?
9	¿Crees que el mapa infomap hace una correcta promoción del destino?
10	¿Propondrías algún mapa en concreto que pudiéramos realizar? Ejemplo. Mapa conjunto de la marina alta y marina baja.
11	En definitiva, ¿cuánto eficiente crees que son los mapas para la promoción del destino?