

Anexo 1. Preguntas de las encuestas.

Preguntas sobre perfil sociodemográfico

1. Edad

18-25
25-35
35-50
50-65
Más de 60

2. Género

Hombre
Mujer
Otra

3. Nacionalidad

4. Nivel de estudios

Secundarios incompletos
Secundarios (ESO, Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Medio...)
Diplomatura, Grado o Ciclo Formativo Grado Superior
Licenciatura y/o Doctorado
Otras

5. Estado civil

Soltero/a
Casado/a
Viudo/a
Divorciado/a
Separado

1. ¿Sueles hacer viajes turísticos/ocio? **Pregunta filtro 1**

Sí
No
Ns/Nc

Preguntas de hábito turísticos

2. ¿Con quién prefieres viajar?

Solo/a
Familia
Amigos
Pareja
Grupos organizados
Otra

3. ¿Cuántos viajes sueles realizar al año?

Una vez al año
Dos veces al año
Tres veces al año
Cuatro o más veces al año
Viajar forma parte de mi trabajo (Si por trabajo realizas muchos viajes al año y sueles hacer turismo en el destino marca esta opción)

4. ¿Qué tipo de viajes te gusta hacer? (Se puede elegir más de una opción)

Urbano (Ciudades)
Viajes Culturales
Sol y Playa
Turismo activo (deportivo)
Viajes Naturales
Rurales
Gastronómicos
Salud y Belleza

5. Aproximadamente, ¿Cuánto suelen durar tus viajes?

De 2 a 3 días
De 4 a 7 días
De 1 a 2 semanas
Más de dos semanas

6. ¿Qué tipo de actividades te gusta hacer en tus viajes? Ejemplo: Senderismo, actividades acuáticas, espectáculos, ornitología.
-

7. ¿Te gusta hacer visitas guiadas en tus viajes (Visitas gratis, guías profesionales...)

Sí
No

Tal vez
No, pero me interesaría
A veces

8. ¿Cuáles de estos medios de transporte usas normalmente en tus viajes turísticos? (Se puede elegir más de una opción)

Avión
Bus
Barco
Coche/Furgoneta
Tren
Caravana/Furgoneta camperizada
Moto
Otra

9. A la hora de organizar tus viajes prefieres...

Contrato un viaje organizado a través de una agencia de viajes
Contrato los hoteles y los transportes con una agencia de viajes
Suelo organizar el viaje entero yo mismo/a
No preparo nada, me dejo llevar
Otra

10. ¿Has utilizado algún mapa turístico alguna vez en la vida?

Nunca
De 1 a 5 veces
Más de 5 veces
Más de 10 veces
Otra

11. ¿Usas mapas turísticos cuando vas de viajes? **Pregunta filtro 2**

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

Usabilidad de mapas turísticos

Opción 1

12. ¿Por qué prefieres utilizar mapas turísticos? (Se puede elegir más de una opción).

Son tangibles
No requieren conexión a internet ni baterías
Son baratos/gratis
Ofertan espacios locales
Promueven la relación con la población local
Proporcionan una visión global de la zona
Son fáciles de entender
No generan fallos en el funcionamiento
Son atractivos
Mejoran las experiencias del viaje
Son una buena opción para los espacios sin cobertura
Proporcionan la información necesaria
Permiten desconectar
Otra

13. Además de mapas turísticos, ¿utilizas algún otro material promocional turístico como revistas turísticas, afiches, folletos o flyers?

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

14. Normalmente, ¿de donde sueles coger los mapas? (Se puede elegir más de una opción).

Oficinas de turismo
Alojamientos turísticos (hoteles, albergues...)
Establecimientos comerciales
En guías de viajes (ejemplo: Lonely Planet, guía Michelin...)
Transportes (Aeropuertos, estaciones de tren...)
Museos y atracciones turísticas
Descargo los mapas de páginas online y los imprimo
Otra

15. ¿Te has perdido alguna vez empleando un mapa?

Sí

No
Tal vez

16. ¿Sueles tener problemas a la hora de plegar y desplegar el mapa?

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

17. ¿Te gustaría utilizar mapas turísticos especializados? Ejemplo: Rutas de senderismo, mapas expertos en enoturismo, etc.

Sí
No
Tal vez

¿Algún tipo de mapa en especial?

18. ¿Sientes que la información comercial que se encuentra en los mapas turísticos es útil?

Sí
No
Tal vez

19. ¿Has utilizado alguna vez la información comercial presente en los mapas turísticos?

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

¿Por qué?

20. Una vez termina tu viaje, ¿Qué haces con el mapa?

Sí
No
Tal vez

21. ¿Te gusta combinar mapas turísticos con algún tipo de material promocional turístico en versión digital? (Google maps, TripAdvisor...).

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

Opción 2

22. Relacionado con la pregunta anterior, ¿Por qué no te gusta usar mapas turísticos?

No los entiendo
No hay información suficiente (capas de información)
Me parecen incómodos de cerrar
Son poco prácticos
No quiero parecer un turista perdido
Son anticuados
Requieren tiempo para interpretarlos
Mapas de calidad son difíciles de encontrar
No están completos
Se dañan con rapidez
No poseen actualización inmediata
Por lo general, no muestran el nivel topográfico de la zona
El espacio está limitado
Otra

23. ¿Prefieres utilizar aplicaciones digitales, redes sociales o sitios web en tus viajes?

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

Opción 3

24. En relación con la pregunta anterior, ¿Cuáles son las razones por las que te gusta usar plataformas digitales turísticas para tus viajes? (Se puede elegir más de una opción).

Geolocalización
Fotos, opiniones y recomendaciones de otros usuarios
Navegación

Información personalizada
Gran cantidad de información
Street map
Zooming
Interacción con usuarios
Configuración de idioma
Ofertas y descuentos exclusivos
Permanente actualización
Audio guías
Reservas
Toda la información en un mismo dispositivo
Otra

25. ¿Cuál es la aplicación digital o sitio web que más usas y por qué?

26. En general, ¿Sueles usar códigos QR?

Siempre
Casi siempre
En ocasiones
Casi nunca
Nunca

Opción 4

27. Relacionado con la pregunta anterior, ¿Por qué no te gusta usar plataformas turísticas digitales? (Se puede elegir más de una opción).

Dependencia de dispositivos móviles y batería para su uso
Sobreinformación
Algunos servicios son de pago
Imprescindible el acceso a internet
Dificultad de determinadas interfaces
Dudosa calidad de algunos contenidos
Alto contenido publicitario
No dan oportunidad a la imaginación
Carencia de interacción personal
Imposibilidad de desconectar
Otra

28. ¿Qué otro tipo de material turístico utilizas para moverte o para obtener información del destino?

Opiniones sobre mapas turísticos

29. ¿Sabrías identificar e interpretar en general lo que son las coordenadas, escalas y la orientación (Norte o rosa de los vientos) en un mapa?

Sí
No
No estoy seguro/a
Sólo algunos de ellos
Otra

30. ¿Qué material de papel te parece más agradable para los mapas?

Satinado (brillante)
Plastificado
Reciclado (opaco)
Todas me parecen buena opción
Me da igual
Otra

31. De los siguientes mapas, elige el que más te convence según su tamaño y forma. Puedes elegir más de uno. Se incluye una foto de un pasaporte como referencia.

1	2	3	4
---	---	---	---

1



2



3



4



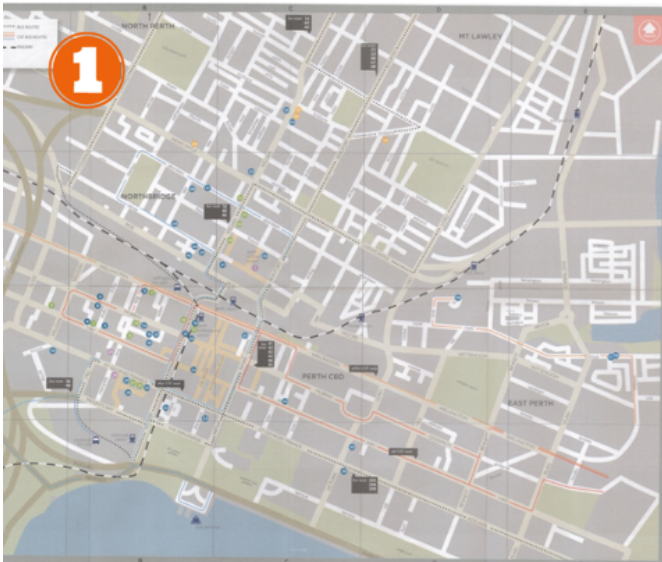
32. ¿cuál de estos mapas prefieres?

1	2	3	Ninguno
---	---	---	---------



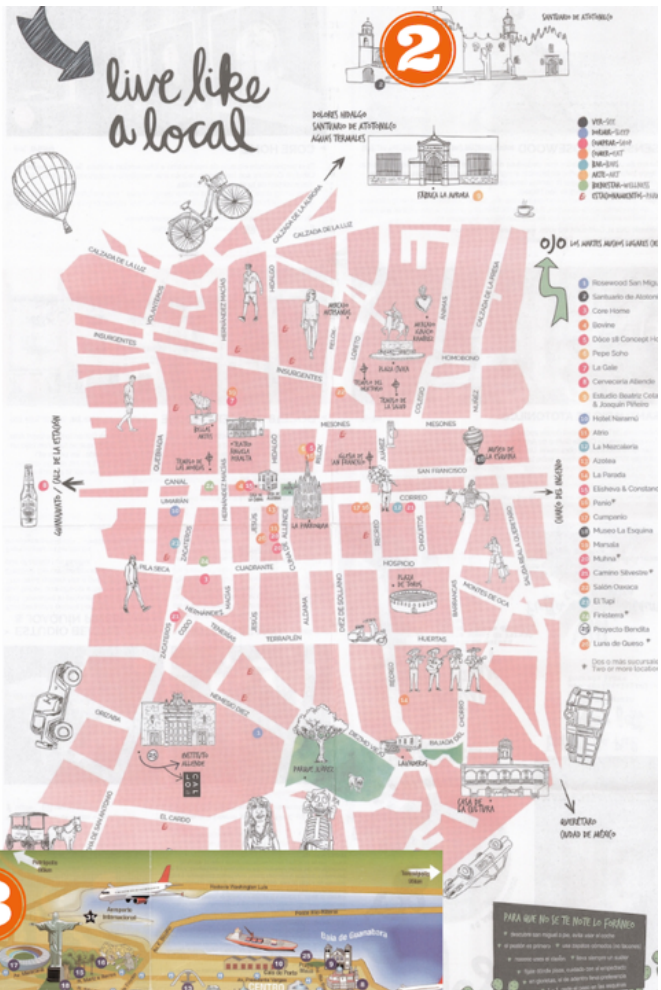
33. ¿cuál de estos mapas prefieres?

1	2	3	4	Ninguno
---	---	---	---	---------



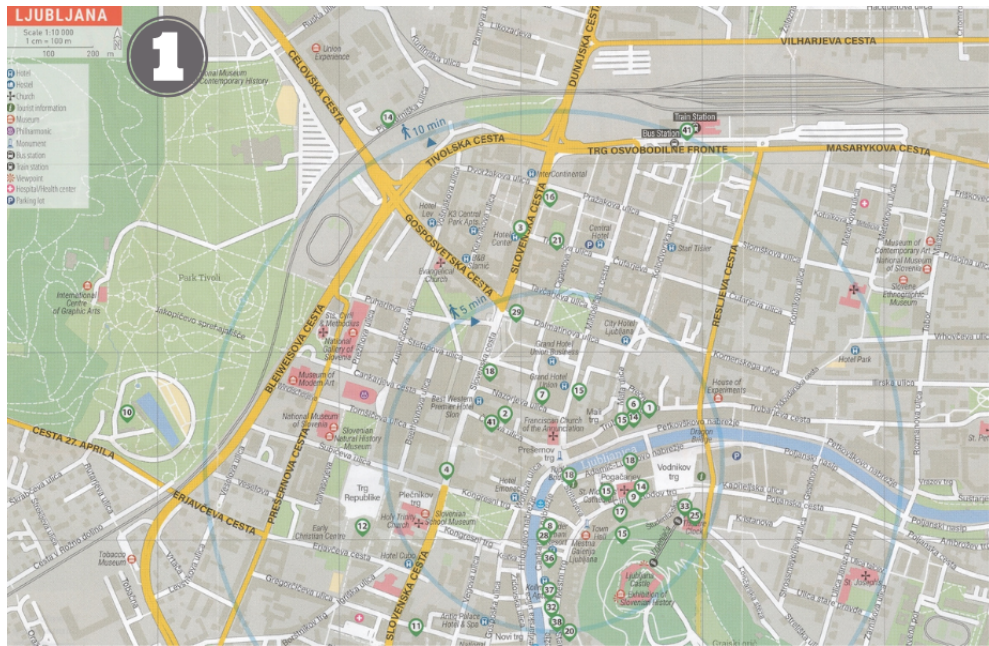
¿cuál de estos mapas prefieres?

1	2	3	4	Ninguno
---	---	---	---	---------



35. A simple vista, si tuvieras que elegir entre alguno de estos mapas, ¿cuál elegirías?

1	2	3	Ninguno
---	---	---	---------



36. ¿Cómo prefieres que se disponga la información publicitaria en el mapa?

1	2	3	Ninguno
---	---	---	---------



37. A simple vista, ¿Cómo prefieres que se disponga la información turística en el mapa?

1	2	3	Ninguno
---	---	---	---------



38. Basándose en su experiencia y preferencias, valore en una escala del 1 al 5 la importancia de estas propiedades. Siendo el número 5 "MUY importante" y el número 1 "NADA importante".

La información sobre atractivos turísticos/patrimoniales	1	2	3	4	5
La información comercial/publicitaria	1	2	3	4	5
El mapa en sí (mapa base)	1	2	3	4	5
La coherencia y armonía del mapa en general	1	2	3	4	5
El diseño y los colores	1	2	3	4	5
Los símbolos (bien categorizados y de calidad)	1	2	3	4	5
La leyenda	1	2	3	4	5
Los elementos cartográficos (ejes, norte, rosa de los vientos...)	1	2	3	4	5
La toponimia (los nombres de calles y lugares)	1	2	3	4	5
Información sobre equipamientos	1	2	3	4	5
Distribución de la información en el mapa	1	2	3	4	5
La legibilidad de los textos y símbolos	1	2	3	4	5
Tamaño y forma del mapa	1	2	3	4	5
Plegado y desplegado del mapa	1	2	3	4	5
Fotos e imágenes	1	2	3	4	5
Aplicaciones, códigos QR y sitios webs nombrados en el mapa	1	2	3	4	5