

## Anexo 2. Ficha de mapas seleccionados



Ficha de nombres de los mapas, razones de estudios y características.

Grupo	Razón	Nombre	Procedencia	Características
1	Portada	VL1	Valencia, España	o Dimensiones: 17 x 24 cm. Opción grande.
		L1	Lienz, Austria	o Dimensiones: 10 x 20 cm. Opción alargada.
		V1	Varsovia, Polonia	o Dimensiones: 10 x 14 cm. Esta es la opción con más parecido la de un pasaporte. Opción de bolsillo.
		R1	Rio de Janeiro, Brasil	o Dimensiones: 15 x 14 cm. Opción pequeña.
Objetivo: Conocer el tamaño de mapa prefieren los usuarios.				
2	Amplio Radio	L2	Ljubljana, Eslovenia	o Mapa topográfico – tránsito o Escala o Leyenda solo de kilometraje y tiempos o Algunos de los elementos de toponimia y tipografía son confusos o tienen una elección de color no adecuada. o Sin elementos gráficos
		S1	Safor y Marina Alta, España	o Mapa semi físico o Objetivo secundario: Rutas de caminata y rutas de bicicleta con kilometraje o Contraste en los colores o Buena leyenda, simbología, toponimia y tipografía o Pocos elementos gráficos 2D o Concentración de información o Sin componente cartográfico de guiage
		NO	Nueva York, EE. UU	o Colores semejantes a colores verdaderos (verde para la tierra y azul para el agua) o Mapa de tránsito o Sin componente cartográfico de guiage o Sin tiempo ni distancia o Sin elementos gráficos o Buena leyenda, simbología, toponimia y tipografía o Aclaraciones sobre el mapa base o Posee un mapa de localización
Objetivo: Estudiar los valores orientativos para realizar desplazamientos usando el mapa en un mismo territorio.				
3	Estilo urbano	VL2	Valencia, España	o Mapa base de color apagado o Sin componente cartográfico de guiage o Ejes. Aunque tiene muy buena toponimia y tipografía los ejes estorban mucho el mapa base o Muchos elementos gráficos (dibujos ilustrados) en 3D. o Logos comerciales sobre el mapa base o Buena simbología.

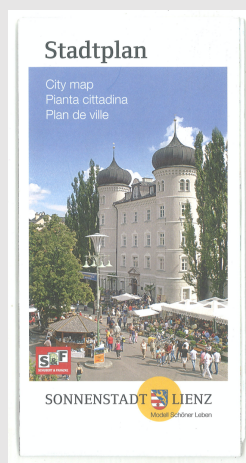
				<ul style="list-style-type: none"><li>○ Leyenda poco atractiva, sensación densa el reverso del mapa</li><li>○ Concentración de información.</li></ul>
		LJO	Ljubljana, Eslovenia	<ul style="list-style-type: none"><li>○ El diseño del mapa base se caracteriza por tener colores que hacen recordar a las plataformas de <i>google maps</i></li><li>○ Simbología numérica y por colores sin un orden específico.</li><li>○ Escasa simbología pictórica o asociativa.</li><li>○ Posee mapa de localización</li><li>○ Concentración de toponimia que dificulta la lectura</li><li>○ Enlaces digitales a portales de transporte público</li><li>○ Ejes y escala</li><li>○ Implementa radios de tiempo caminando y escala.</li></ul>
		P0	Perth, Australia	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Colores apagados, poco contraste de colores</li><li>○ Leyenda escueta, escasa pero buena simbología. Referencias en la parte de atrás del mapa.</li><li>○ Buena tipografía, pero toponimia pequeña.</li><li>○ Incluye ruta de transportes</li><li>○ Incluye ejes y Norte</li></ul>
		X0	Xàbia, España	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Colores muy llamativos y logos comerciales sobre el mapa base.</li><li>○ Sin componente cartográfico de guíaje</li><li>○ Ejes</li><li>○ Leyenda poco atractiva, sensación densa el reverso del mapa</li><li>○ Directorio de calles y plazas</li><li>○ Buena toponimia y tipografía. Elección de colores de título con poco contraste. Algunos ejemplares de toponimia no están correctamente colocados.</li><li>○ Posee mapa de localización</li></ul>
Objetivo: Conocer las preferencias de diseño. Mapa urbano con el mismo objetivo.				
4	Ilustrativo urbano	L3	Lienz, Austria	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Componente cartográfico de orientación (rosa de los vientos).</li><li>○ Vista en perspectiva.</li><li>○ Muchos elementos gráficos (dibujos ilustrados) en 3D.</li></ul>
		M1	San Miguel de Allende, Mexico	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sin componente cartográfico.</li><li>○ Vista en planta.</li><li>○ Monocromático.</li><li>○ Algunos elementos gráficos en 2D</li></ul>
		F0	Faro, Portugal	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sin componente cartográfico</li><li>○ Vista en planta</li><li>○ Colores semejantes a colores verdaderos (verde para la tierra y azul para el agua)</li></ul>

				<ul style="list-style-type: none"><li>○ Algunos elementos gráficos en 3D</li></ul>
		R2	Rio de Janeiro, Brasil	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sin componente cartográfico</li><li>○ Vista en perspectiva.</li><li>○ Colores semejantes a colores verdaderos (verde para la tierra y azul para el agua) en 3D.</li><li>○ Muchos elementos gráficos (dibujos ilustrados) en 3D.</li></ul>
Objetivo: Analizar la necesidad de uso de elementos de los componentes cartográficos de guíaje.				
5	Publicidad	LVO	Les Valls, España	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información comercial con los logos propios de las marcas publicitadas</li><li>○ Ubicada alrededor del mapa base.</li></ul>
		V3	Varsovia, Polonia	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información comercial concentrada al reverso del mapa.</li><li>○ organizada por columnas, con fotos de los establecimientos y descripción.</li><li>○ También está categorizada por colores dependiendo del tipo de empresa al que esté dedicado.</li></ul>
		M2	San Miguel de Allende, Mexico	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información comercial organizadas al lado del mapa base.</li><li>○ Organizado por columnas de diferentes tamaños, con fotos y descripción del recurso.</li><li>○ Se diferencia del mapa V3 por tener las imágenes más grandes y menos espacios comerciales.</li></ul>
Objetivo: Conocer el estilo de disposición preferida para la información comercial de los mapas.				
6	Información Turística	B0	Bratislava, Eslovaquia	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información turística en el reverso del mapa.</li><li>○ Organizado en columnas, con poco texto y con fotos del recurso explicado.</li></ul>
		L4	Lienz, Austria	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información del recurso y fotos intercaladas sin un orden específico.</li><li>○ Ubicado cercano al mapa base.</li></ul>
		S2	Safor y Marina Alta, España	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Información patrimonial concentrada en el reverso del mapa.</li><li>○ Con apariencia densa y sin fotos.</li></ul>
Objetivo: Indagar en el tipo de organización en la que los usuarios prefieren encontrar la información turística.				

Ficha de imágenes de mapas elegidos.

1	Valencia, España	<div></div> <div></div>
2	Lienz, Austria	





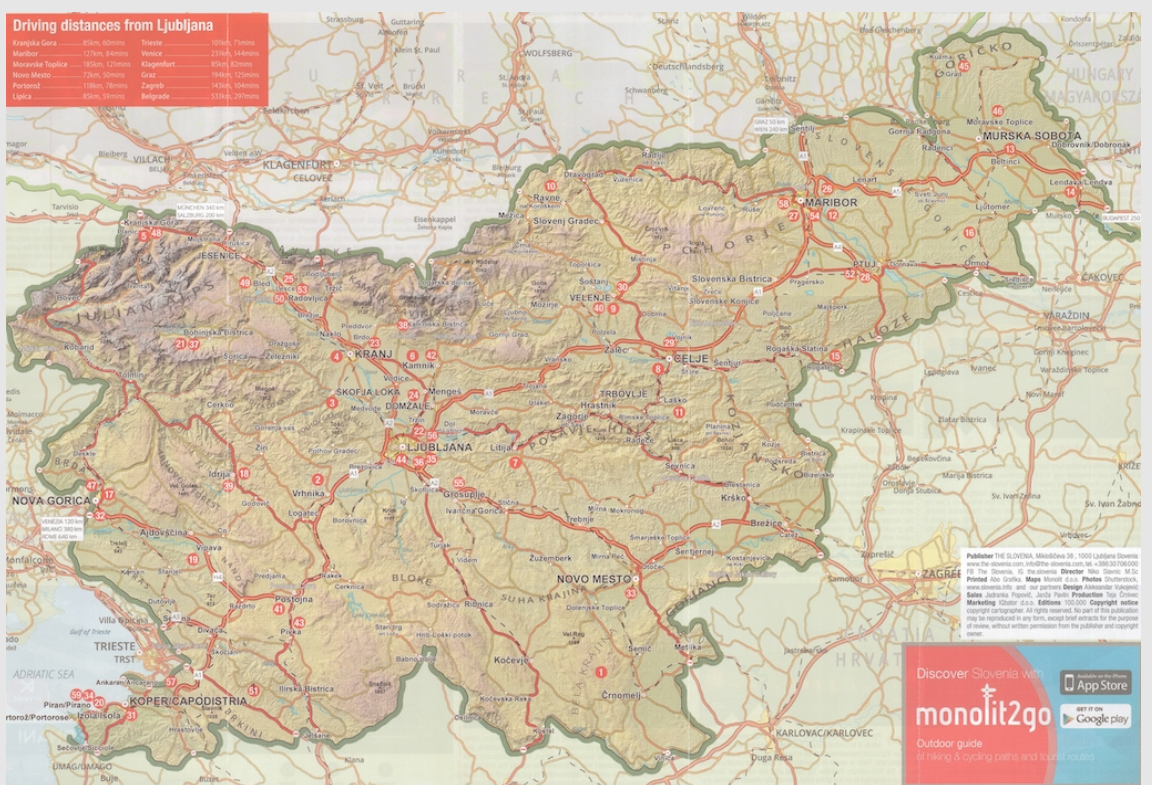
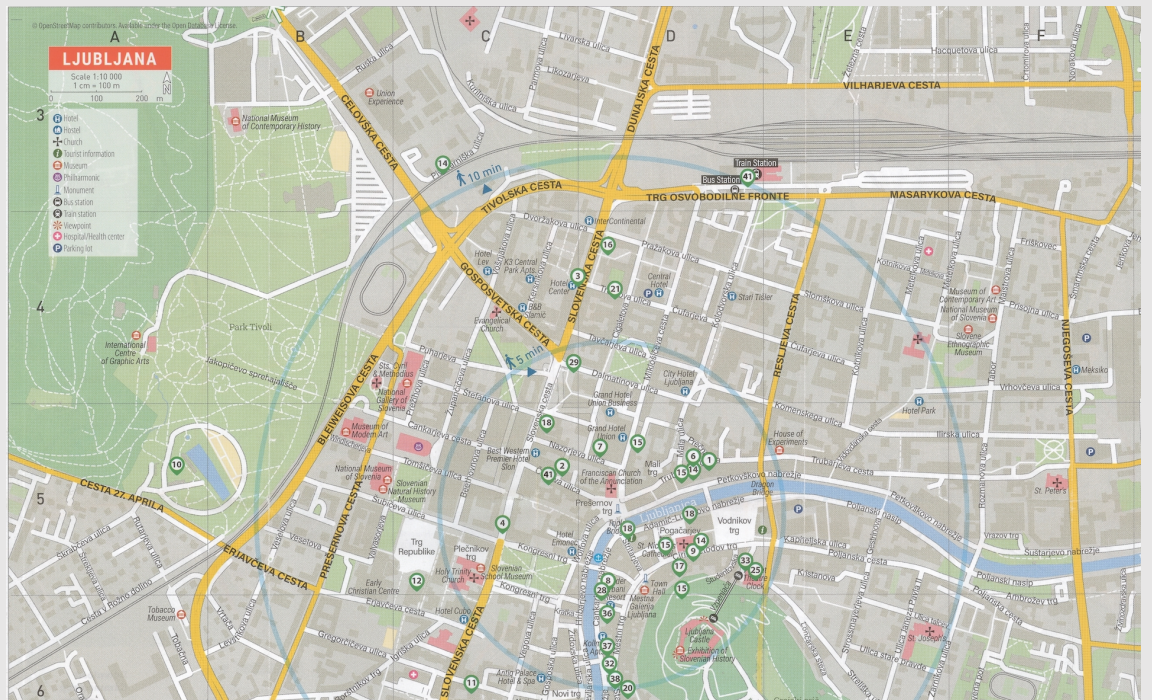
3 Varsovia,  
Polonia











5 Safor y  
Marina  
Alta,  
España







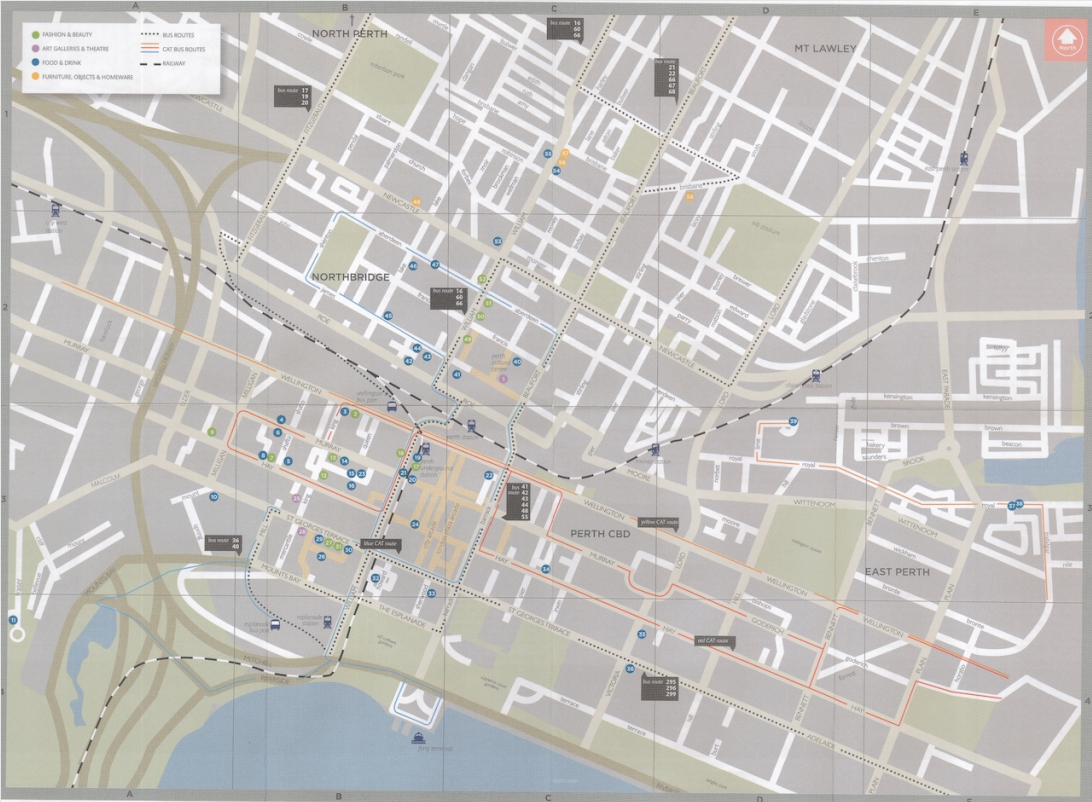

Rio de Janeiro,  
Brasil



Nueva  
York, EE.  
UU





8	Perth, Australia	
9	Xàbia, Espanya	
10	San Miguel de	



> **ELISHEVA & CONSTANCE**

(HARAJ - S&H)

Joyería 100% mexicana, hecha a mano con técnicas artesanales y diseños únicos. El espacio y la curaduría de sus piezas harán que quieras comprar todo lo que ves!   
♥ Los artistas Cuf & Quartz   
100% Mexican jewelry, handmade with artisan techniques and unique designs. The store and the collections are truly sensational. You're going to want to buy everything you see!   
♥ We love the Cuf & Quartz rings.

Canal 18, Centro. www.elishevaconstance.com   
f @elishevaconstance @elishevaconstance



> **PANIO**

(HARAJ - EAT)

Panio ofrece una variedad de pan artesanal increíblemente delicioso, exhibido en espacios con interiorismo único. Expertos en técnicas francesas de repostería, panadería y pastelería, este lugar se convertirá en el favorito de cualquier amante del pan.   
Panio offers a variety of incredibly delicious artisan bread exhibited in spaces with a unique interior design. Experts in French bakery and pastry techniques, this place will easily become any bread lover's favorite place.

Correo 29 | Relox 18 | Salida a Gelaya 19, Centro. 455 585 8749. www.panio.mx   
f @panio



> **CUMPANIO**

(HARAJ - EAT)

Un restaurante y una panadería contemporáneos basados en las técnicas europeas de antaño. El menú es una remembranza de los clásicos franceses e italianos que te darán una sensación de nostalgia y confort. ♥ Waffles & Huevos Benedictinos.   
A restaurant and bakery based in the European techniques of yesteryear. The menu is a remembrance of the French and Italian classics that will give a feeling of nostalgia and confort. ♥ Waffles and Eggs Benedict.

Correo 29, Centro. 455 152 2327. www.cumpanio.com. www.lavainco.com   
f @cumpanio



> **LA ESQUINA - MUSEO DEL JUGUETE**

VER-SEE

Dedicada a la preservación del juego, del juguete y de la cultura mexicana. Sorprendente colección de más de 3000 piezas, pionero en su género en nuestro país. Imperdible para todas las edades.   
A cultural institution devoted to preserve Mexican toys and playful domains. This amazing 3000-piece collection is a "must" for all ages.

Núñez 40, Centro. Abierto/ Open: 10 am - 5:30 pm. Domingos/ Sundays 11 am - 4 pm   
www.museo-laesquina.org.mx f @museo-laesquina



> **MARSALA**

(HARAJ - EAT)

Una cocina ingeniosa y creativa en un lugar encantador. Menú internacional con acentos inesperados. ♥ Pork belly bun.   
An ingenious and creative kitchen in a charming place. International menu with unexpected accents. ♥ Pork belly bun.

Herminda Macías 48, Centro. 455 152 0080   
f @marsala.com @marsalaconconciencia



> **MUHNA**

(HARAJ - S&H)

Lo que tu closet necesita... colecciones por diseñadores independientes. Ropa, joyería y accesorios. ♥ Piezas de Cashmere.   
What your closet needs... A unique curation of women's clothing, jewelry & accessories. ♥ Timeless cashmere.

Cuna de Allende 3 & 15, Centro. 455 152 8844   
f @muhna by sami @muhna by sami



> **CAMINO SILVESTRE**

(HARAJ - S&H)

Espacio lleno de arte, diseño y naturaleza. ¡Un homenaje al colibrí y aves silvestres! ♥ Obras de Maggie Taylor.   
A space filled with art, design & nature. An homage to the hummingbird and other wild birds! ♥ Maggie Taylor artwork.

Correo 43 | Zacatena 45, Centro. 455 121 3359   
www.caminosilvestre.com f @caminosilvestre



> **SALÓN OAXACA**

(HARAJ - EAT)

La comida y las bebidas te transportarán directamente a Oaxaca. Comida de casa, clases de cocina y calas de mizcal. ♥ Tlayuda.   
The food and drinks will transport you directly to Oaxaca. Delicious food, cooking classes and mescal tastings. ♥ Tlayuda.   
Ingeniería 44, Centro. 455 121 3141   
www.salonoaxaca.mx f @salonoaxaca



> **EL TUPE**

BAR - S&H

Una terraza súper relajada, creada para los amantes de la música electrónica.   
Sun-set desde 6pm, Moon-set a partir 10pm.   
A fun and laid back rooftop for electronic music lovers. Sun-set start at 6pm, Moon-set after 10pm.

Zacatena 45, Centro. Hiler Dom/ Wed-Sun   
f @tupi @tupirooftop



> **FINISTERRA**

BENTON - WELLNESS

Programa Detox: Cavitación + Endermología. Tecnologías de última generación, para eliminar la celulitis, flacidez y toxinas!   
Detox Program: Cavitation + Endermology. The most advanced technologies to treat cellulite, fatty & flaccid tissue... and yeast! Toxins!

Plaza 7 | Canal 36, Centro. 455 152 0899 455 121 5275   
f @finisterra.sma



> **PROYECTO BENDITA**

(HARAJ - S&H)

Estudio de diseño contemporáneo basado en SMA que crea conceptos visuales que te hacen sentir y pensar diferente. ♥ Local.   
A contemporary design studio based in SMA, that creates visual concepts that make you feel and think differently. ♥ Local.   
Instituto Allende L2, Centro. 455 152 2955 455 154 8730   
f @proyectobendita | www.proyectobendita.com



> **LUNA DE QUESO**

(HARAJ - EAT - S&H)

Tienda apasionada por el queso y la comida. 180 tipos de quesos, productos gourmet locales, nacionales e internacionales.   
A store that is passionate about cheese and food. 180+ types of cheese and other local, national and international gourmet products.

Jesús 2, Centro 1 | Salida a Gelaya 79. 455 154 8122   
www.lunadequeso.com.mx f @lunadequeso







12

Bratislava,  
Eslovaquia



[illegible]



