



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Turismo de salud en Marruecos: un mercado emergente

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: El Idrissi , Youssef

Tutor/a: Miret Pastor, Luis Gaspar

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

Resumen

El turismo de salud es un tipo de turismo que se caracteriza por su amplia oferta y su capacidad de generar una fuente de ingresos muy significativa. Aunque Marruecos disponga de muchos recursos naturales, no logra posicionarse como uno de los líderes internacionales del turismo de salud.

Este trabajo pretende, por una parte, la realización de un estudio para promocionar Marruecos como destino para el turismo de salud, y por otra parte, analizar la oferta turística y del turismo de salud actual en Marruecos. En este trabajo también hemos estudiado un posible mercado del Cannabis Medicinal que podría introducirse en el sector del turismo de salud y del que hemos constatado un gran dinamismo. Se realizará además un análisis crítico sobre las razones por las cuales Marruecos no logra ser una de las destinaciones más importantes del mundo respecto al turismo de salud y el turismo en general.

Palabras claves:

Turismo de salud, Marruecos, Arena terapia, Balnearios, Cannabis terapéutico.

Abstract

Health tourism is a type of tourism characterized by its wide offer and its capacity to generate a very significant source of income. Although Morocco has many natural resources, it has not managed to position itself as one of the international leaders in health tourism.

This study aims, on the one hand, to carry out a study to promote Morocco as a destination for health tourism, and on the other hand, to analyze the current tourism and health tourism offer in Morocco. In this work we have also studied a possible market of Medical Cannabis that could be introduced in the health tourism sector and of which we have noted a great dynamism. A critical analysis will also be made on the reasons why Morocco fails to be one of the most important destinations in the world with respect to health tourism and tourism in general.

Key words:

Health tourism, Morocco, Sand therapy, Spas, Medicinal Cannabis

INDICE

1.Introducción	3
2.Objetivos	4
2.1 Objetivo principal	4
2.2 Objetivos secundarios	4
3.Marruecos	4
3.1. Descripción	4
3.2. Oferta turística	8
3.2.1. Productos.....	8
3.2.2. Empresas	14
3.3. Demanda turística	16
3.3.1 Perfil del turista y gasto medio.....	16
3.4. Política turística	17
3.5. Marketing	20
4.Turismo de salud	21
4.1. Definición.....	21
4.2. Oferta de turismo de salud en Marruecos	21
4.2.1. Balnearios	23
4.2.2. Hammams.....	30
4.2.3. Arenoterapia.....	31
4.2.4. Hijama.....	32
4.2.5. Yoga y meditación	34
4.2.6. Atención médica y cirugía estética.....	35
5.Turismo del cannabis terapéutico.....	36
6. Encuesta	42
7. Análisis DAFO de Marruecos como destino turístico	44
8. Conclusiones.....	45
9. Bibliografía.....	46

1.Introducción

El turismo de salud es un tipo de turismo muy importante que omiten muchos países y no le conceden mucha importancia, es un sector con mucho potencial que no sufre de la estacionalidad y que genera una fuente de ingresos para muchos países que sacan de este tipo de turismo lo máximo y que aprovechan sus recursos para crear destinos turísticos especializados en el turismo de salud.

El turismo de salud es un tipo de turismo caracterizado por su amplia oferta y su variedad de recursos, sin embargo aunque Marruecos disponga de muchos recursos no logra posicionarse como “líder” mundial del turismo de salud, en este trabajo hemos estudiado todos los detalles del turismo en Marruecos, hemos analizado las razones y hemos podido lograr una explicación clara y lógica que permite entender porque Marruecos no sabe aprovechar sus recursos y porque no logra ser de las destinaciones más importantes del mundo respecto al turismo de salud y el turismo en general; cuales son las razones que impiden este desarrollo y cómo podemos evitarlas y eliminarlas.

En este trabajo de fin de grado nos centralizamos en el turismo de salud en Marruecos, hablando de los productos turísticos que ofrece Marruecos en general, estudiando el tipo de demanda y la política turística, y analizando todo lo que engloba el turismo de salud en Marruecos, nuestro TFG contiene también una parte más centrada en las estadísticas con un análisis DAFO , una encuesta hecha a 50 españoles sobre sus opiniones sobre Marruecos, para finalizar el trabajo hemos creado también una propuesta de un plan turístico para Marruecos.

2. Objetivos

2.1 Objetivo principal

El objetivo principal de mi TFG y análisis es dar a conocer más a la oferta turística de Marruecos a los españoles, recoger opiniones para definir la imagen que se tiene del país, estudiar el caso del turismo de salud en Marruecos, analizar un mercado potencial del cannabis terapéutico y divulgar la cara escondida de Marruecos y las razones por las que el turismo en general no alcance su máximo esplendor.

2.2 Objetivos secundarios

- Presentar la oferta turística de Marruecos
- Recoger opiniones de españoles acerca de Marruecos como destino turístico
- Analizar la oferta del turismo de salud en Marruecos y un potencial mercado de Cannabis terapéutico
- Analizar las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades del turismo en Marruecos.
- Realizar propuestas turísticas que se presentarán al ministerio del turismo en Marruecos

3. Marruecos

3.1. Descripción

Entre los países del Magreb, Marruecos se distingue por la diversidad de sus paisajes, ofreciendo dos fachadas marítimas de 3600 km de largo, de los cuales más de 3000 km en el Atlántico y menos de 600 km en el Mediterráneo, las montañas ocupan dos tercios del territorio marroquí compuestas por cuatro cadenas montañosas el Alto Atlas, el Medio Atlas, el Anti Atlas y el Rif, donde se encuentra la montaña más alta del norte de África, el Monte Toubkal que culmina a más de 4.167 metros y que fue clasificado como el 6º mejor destino del mundo para los entusiastas del senderismo según CNN .

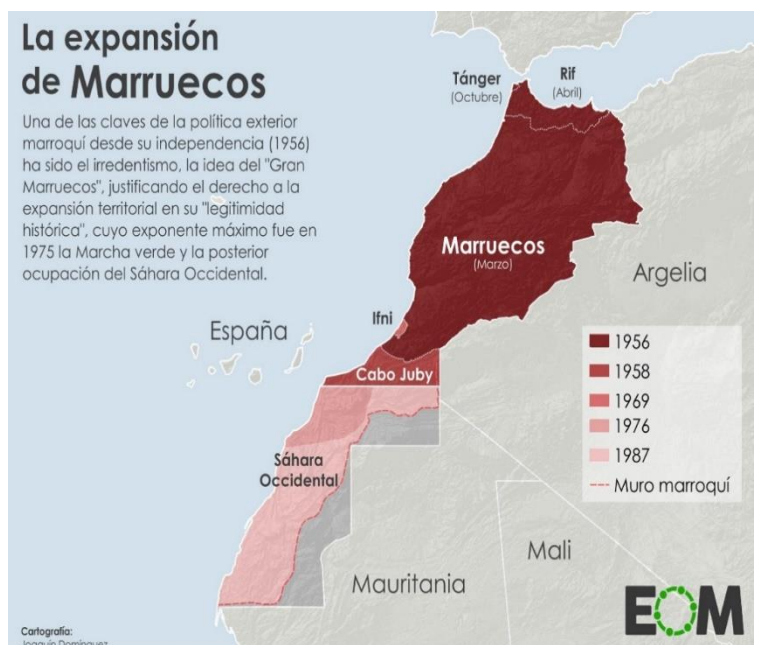


Figura 1 Un mapa que muestra la expansión de Marruecos desde su independencia en 1957 y que muestra la situación del conflicto en el Sáhara Occidental (El Orden Mundial- 2018) <https://elordenmundial.com/marruecos-y-argelia-la-fractura-del-magreb/>

El nombre de Atlas es probablemente una forma griega suavizada de la palabra bereber "Adrar", un término común que significa "montaña" en la lengua Amazigh, que significa montaña o "Assalas", que significa "sostener" o "viga". Los pueblos antiguos tenían una idea exagerada de la altitud de Atlas, y la leyenda lo convertía en un Titán que sostenía el globo del mundo¹.

Atlas es el nombre de una deidad adorada por los bereberes y los griegos. Según el mito griego, el Titán Atlas fue condenado por Zeus a sostener la bóveda del cielo sobre sus hombros. Las montañas llevan su nombre porque se supone que fue en estos lugares donde logró su proeza, existe otra versión que dice que fue transformado en estatua por Perseo, armado con la cabeza cortada de la Gorgona Medusa tras haberse negado a ofrecer hospitalidad a Perseo hijo de Zeus. Son estas montañas las que dieron nombre al Océano Atlántico, ya que está situado más allá de la cordillera del Atlas.

Por su tamaño, esta cordillera ha alimentado la imaginación de los bereberes, pero también la de varios conquistadores griegos durante la antigüedad. Es la cuna de algunos mitos y leyendas².

Marruecos también cuenta con el Sáhara Occidental, un territorio de 266.000 km² controlado y administrado al 80% por el reino, donde se ubican multitud de ciudades marroquíes con una oferta turística impresionante, el Sáhara es también fuente de minerales como el fosfato y el petróleo.

Marruecos es una monarquía constitucional con régimen parlamentario, su jefe de Estado es Mohamed VI, su composición étnica es mayoritariamente beréber, mezclada con emigrantes árabes de las sucesivas oleadas de la conquista islámica, hay un 3% de africanos y un 5% de europeos, el número de habitantes supera los 37 millones, y la religión predominante es el islam.

Hoy en día, los dialectos beréberes como el "Amazigh" siguen siendo hablados por más del 30% de los marroquíes, la lengua oficial de Marruecos es el árabe, sin embargo, más del 90% de la población habla el dialecto marroquí llamado " Darija ", el reino se distingue por su población muy joven, el 30% de los marroquíes tienen menos de 15 años y más de la mitad de la población tiene menos de 20 años. Las ciudades más importantes son Casablanca, Marrakech y Fez. Estas tres ciudades agrupan a más de la mitad de la población y se desarrollan mucho más rápido que las actividades económicas, lo que explica un alto nivel de desempleo que afecta a más de 5 millones de personas, el analfabetismo afecta al menos al 40% de la población, una tasa muy alta comparada con la media mundial.

La economía marroquí es una economía caracterizada por una gran apertura al exterior. El PIB de Marruecos es de 112.000 millones de dólares. El reino es un país fuertemente agrícola, a pesar de los riesgos climáticos y la sequía que sufren algunas zonas, la agricultura y la pesca generan el 17% del PIB nacional, y emplean a más del 45% del total de la población activa.

¹ Cartwright, M. (2017). Atlas. *Encyclopédie de l'Histoire du Monde*. <https://www.worldhistory.org/trans/fr/1-11850/atlas/>

² L'Atlas, le massif montagneux ou la divinité berbéro-grecque. (2018, febrero 26). *Babzman*. <https://babzman.com/latlas-le-massif-montagneux-ou-la-divinite-berbero-grecque-3/>

El comercio y los servicios generan el 54% del PIB, de los cuales el 8% lo genera el turismo, y emplean al 32% de la población activa³.

Tabla 1 Datos de 2020 que muestran la relación económica entre España y Marruecos. Fuente (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA - 2022

PRINCIPALES PROVEEDORES 2020	% SOBRE TOTAL DE IMPORTACIONES MARROQUÍES
1 España	15,2 %
2 China	12,2%
3 Francia	12,0 %
4 Estados Unidos	7,4 %
5 Italia	4,4 %

PRINCIPALES CLIENTES 2020	% SOBRE TOTAL EXPORTADO.
1 España	23,9%
2 Francia	21,8%
3 Italia	4,4%
4 India	4,3%
5 Brasil	4,12%
6 Estados Unidos	3,56%
7 Alemania	3,3%
8 Reino Unido	2,2%
9 Turquía	2,0%

Aunque no dispone de recursos energéticos, Marruecos cuenta con muchas reservas en minerales, siendo el tercer productor y el primer exportador de fosfato del mundo, con las mayores reservas de la tierra, un mineral muy raro y vital para la supervivencia humana. La industria en Marruecos representa el 30% del PIB y es esencialmente privada, como la industria textil, y el montaje de camiones y coches, ya que Marruecos atrae a muchos inversores internacionales gracias a su política de apertura económica y financiera destinada a reforzar la liberalización del comercio exterior. La Unión Europea es el principal socio económico de Marruecos, pero la cuota de Asia está aumentando, tanto en exportaciones como en importaciones.

Marruecos conoció desde el siglo IX a.C. la llegada de los fenicios, que se instalaron en las costas mediterráneas e introdujeron el uso del hierro y el cultivo de la vid, luego vino la dominación cartaginesa y luego la romana a partir del año 42 DC, después de casi 5 siglos de dominación, cuando el Imperio Romano cayó, Marruecos cayó bajo la dominación de los vándalos y más tarde, bajo el imperio Bizantino en rápida sucesión. Sin embargo, durante este tiempo, los territorios montañosos del Atlas permanecieron bajo el control de los habitantes bereberes.

³ Vellas, F., & Mehadji, Z. (2005). Les stratégies touristiques du secteur privé au Maroc. *Téoros Revue de recherche en tourisme*, 24(1), 31. <https://doi.org/10.7202/1071107ar>

Marruecos se modernizó a finales del siglo VII, con la llegada del Islam gracias al califato abasí de Bagdad, que rápidamente perdió el control bajo el poder de Idris I, fundador de la dinastía Idrisid y de la ciudad de Fez en el año 789, Marruecos se convertiría también en el centro del saber y la mayor potencia regional.

Marruecos se convirtió en el corazón de los dos grandes imperios hispano-bereberes de los almorávides entre 1056 y 1147 d.c. y de los almohades entre 1130 y 1269 d.c. Los Meriníes les sucedieron hasta mediados del siglo XV, creando una civilización brillante y desarrollada, pero tuvieron que ceder el poder a los Wattasíes.

En el siglo XVII, los Saadíes que eran árabes Hasaníes, fundaron la primera dinastía cherifiana entre 1554 y 1659, que consiguió frenar las ambiciones otomanas y occidentales. Sin embargo, la confianza depositada en los europeos se intensificó a causa de los alauitas.

Francia mostró un gran interés por Marruecos desde 1830, lo que condujo a la colonización francesa y al protectorado y al Tratado de Fez en 1912, a partir del 27 de noviembre de 1912, los territorios del norte y del sur se convirtieron en el protectorado español de Marruecos.

Francia y España controlaban la tesorería, la política exterior y el ejército de Marruecos. La ciudad de Tánger, que se convirtió en una ciudad internacional en 1923, después de 38 años de colonización la población marroquí se movilizó contra la colonización en 1950 creando el nacionalismo marroquí que se extendió en todas las grandes ciudades del reino, el partido "Istiqlal" que significa "independencia" en árabe obtuvo el apoyo de Mohammed V, el antiguo rey de Marruecos en ese momento, y de la Liga Árabe en 1950 en ese año, el rey pidió la independencia. En 1952, el caso de Marruecos fue llevado a la ONU, lo que condujo a su exilio a Madagascar por el gobierno francés.⁴

Mohamed V fue sustituido por Mohamed Ben Arafa, y su reinado no fue apreciado por la población, lo que provocó una activa oposición al protectorado francés en todo el país y perjudicó la imagen exterior de Francia, que no recibió ningún apoyo ajeno.

Los marroquíes se rebelaron contra los franceses, provocando masacres y violencia. El gobierno francés se vio obligado a permitir que Muhammad V asumiera el trono en agosto de 1955, para que los dos países colonizadores reconocieran la independencia de su país y abolieron el estatus internacional de Tánger. Marruecos, que se convirtió en un reino en agosto de 1957, consiguió llegar a acuerdos con España en 1956 y 1958, que le permitieron recuperar territorios anteriormente controlados por España.⁵

Esta última se negó a renunciar a Ceuta y Melilla, que hasta ahora sigue siendo una fuente de conflicto entre los dos países.

⁴ Tourabi, A. (s. f.). *Histoire. Le Maroc avant l'islam*. Telquel.ma. Recuperado 26 de mayo de 2022, de https://telquel.ma/2012/08/12/histoire-le-maroc-avant-lislam_1084

⁵ *Brève histoire du Maroc de l'antiquité à l'époque moderne*. (s. f.). Voscoours.fr. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.voscoours.fr/blog/breve-histoire-maroc-antiquite-a-epoque-moderne>

3.2. Oferta turística

3.2.1. Productos

Marruecos cuenta con un patrimonio turístico muy original y variado. Además de lugares excepcionales conocidos en todo el mundo, como las ciudades históricas de Fez, Marrakech o Rabat, y sin olvidar las montañas del Atlas, el litoral y los balnearios, el reino cuenta con una de las mayores variedades de fauna y flora del mundo.

Marruecos está situado en una región del mundo que conoce el nivel más fuerte de desarrollo turístico con, en particular, todos los países del Mediterráneo. Sin embargo, los productos turísticos que ofrece Marruecos son en gran medida complementarios a los de los países europeos. El problema es que tradicionalmente el gobierno marroquí no ha dado tanta importancia al sector turístico y no le ha prestado la atención que merece, un error muy lamentable porque el turismo es una de las mejores fuentes de ingresos y movimiento económico. Sin embargo, en los últimos años el gobierno ha abierto los ojos a la importancia del turismo y a la oportunidad que tenía de ser el líder del turismo en África y entre los mejores del mundo, por lo que se ha abierto a la inversión extranjera y a la promoción nacional y ha convertido sus lugares y monumentos históricos y naturales en verdaderos productos turísticos aptos para visitar y acoger a turistas de todo el mundo.

La oferta turística de Marruecos es actualmente considerable en términos de capacidad y ampliamente diversificada con productos turísticos como el turismo cultural, el turismo de sol y playa, pero también otros productos turísticos temáticos de fuerte notoriedad, como el turismo de golf, el turismo de naturaleza, de aventuras, de surf, el MICE, etc. ⁶

¿Pero qué es un producto turístico?

Según la Organización Mundial del Turismo, los productos turísticos son la combinación de elementos tangibles e intangibles, como los recursos culturales naturales o artificiales, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un foco específico, como un balneario o una playa, que constituyen la pieza central del marketing del destino y proporcionan una experiencia, que toca las emociones, al cliente potencial.

Un producto turístico tiene un precio y se vende a través de los canales de distribución, también puede ser gratuito como una excursión a la montaña, también es importante saber que tiene un ciclo de vida que varía según cada producto.

Así, un producto turístico es un bien o servicio que forma parte de las compras recurrentes de los turistas y que genera ingresos para el gobierno o el propietario del producto turístico.⁷

⁶ Vellas, F., & Mehadji, Z. (2005). Les stratégies touristiques du secteur privé au Maroc. *Téoros Revue de recherche en tourisme*, 24(1), 31. <https://doi.org/10.7202/1071107ar>

⁷Développement de produits. (s. f.). Unwto.org. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/fr/developpement-de-produits>

Marruecos dispone de diferentes productos turísticos conocidos mundialmente pero también productos y lugares desconocidos del mundo e incluso de sus propios ciudadanos debido a una falta de publicidad y filosofía turística efectiva en el país.

Debido a las limitaciones de espacio no voy a realizar un catálogo de los recursos turísticos de Marruecos, pero sí presentaré, a modo de ejemplo, los recursos patrimoniales más destacados clasificándolos en patrimonio cultural, natural e intangible:



Cultural 9

- Archaeological Site of Volubilis (1997)
- Historic City of Meknes (1996)
- Ksar of Ait-Ben-Haddou (1987)
- Medina of Essaouira (formerly Mogador) (2001)
- Medina of Fez (1981)
- Medina of Marrakesh (1985)
- Medina of Tétouan (formerly known as Titawin) (1997)
- Portuguese City of Mazagan (El Jadida) (2004)
- Rabat, Modern Capital and Historic City: a Shared Heritage (2012)

Figura 2 Ilustración que muestra la posición de los diferentes emplazamientos en Marruecos que figuran en la lista del patrimonio de la UNESCO (UNESCO – 2022) <https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/ma>

Patrimonio cultural

Cada año, más de 8 millones de turistas visitan Marruecos por su cultura, lo que representa entre el 70% y el 80% de todos los visitantes. La riqueza del patrimonio cultural marroquí es un activo turístico de gran alcance. Promover el turismo del país a través de la cultura es una de las ambiciones de la Visión 2020 del Ministerio de Turismo y siempre ha sido una de las principales ambiciones de Marruecos, ser conocido por su cultura, ante todo. El Ministerio de Turismo estableció una serie de acciones para una mejor valoración y estructuración del patrimonio cultural material del Reino.

Marruecos alberga un rico y variado patrimonio arquitectónico y urbano. Este patrimonio se compone de edificios y monumentos pertenecientes a diferentes épocas y estilos arquitectónicos (arquitectura religiosa, funeraria, militar, doméstica...) y, sobre todo, de múltiples civilizaciones y culturas que han dejado sus huellas en Marruecos desde hace miles de años.

El patrimonio arqueológico marroquí está formado por antiguos asentamientos humanos en ruinas y/o enterrados pertenecientes a las civilizaciones prehistórica, romana e islámica, sin olvidar las colonizaciones europeas. Estas huellas humanas pueden ser asentamientos, ciudades históricas, fortificaciones, antiguas instalaciones industriales y comerciales.

A pesar de estas bondades, la oferta marroquí en cuanto a turismo cultural está aún poco desarrollada. Poco desarrollados y poco rentables, los monumentos y lugares históricos con gran potencial turístico carecen de mantenimiento y de una buena publicidad. Los recorridos propuestos son clásicos y se centran en las grandes ciudades imperiales, Fez, Rabat, Marrakech y Meknes. La Visión 2010 para el sector turístico ha concentrado sus esfuerzos en el incremento de la carga hotelera.⁸

Pero, afortunadamente, la Visión 2020, que continúa en 2022, pretende recuperar el retraso acumulado por el anterior plan en la promoción del "destino Marruecos". Prevé un programa de Patrimonio y Legado para "valorizar la identidad cultural de Marruecos mediante la estructuración y la valoración del patrimonio material e inmaterial del Reino y la construcción de productos turísticos coherentes y atractivos", según el Ministerio de Turismo).

Se han identificado tres territorios a desarrollar:

- El eje "Marruecos Central", que integra Fez, el museo vivo, Meknes, la ciudad de los dos imperios romano y musulmán que ha conocido, cerca de la cual se encuentran las ruinas de Volubilis, e Ifrane, a menudo llamada "la pequeña Suiza".
- El eje "Marrakech Atlántico", que incluye la ciudad de Marrakech, capital cultural y ciudad ocre, el monte Toubkal y Essaouira, la ciudad de los festivales.
- El eje "Cap Nord", con la ciudad de Tánger, punto de encuentro de múltiples influencias culturales.

Hay otros proyectos en marcha para la capital en Rabat y Sale, unidos por el río Bouregreg. Se trata de un megaproyecto urbano con una inversión global de 9 millones de euros para el perfeccionamiento de la fase II del Bouregreg, destinada al turismo y la cultura. Entre sus componentes se encuentran el Gran Teatro de Rabat, el Museo de Arqueología y Ciencias de la Tierra, la Torre Mohammed VI, que es una de las más grandes de África, y paseos temáticos a lo largo de las dos orillas.

Este enfoque de integración entre las dos metrópolis pretende poner en valor su patrimonio y su impacto cultural. El proyecto también se centra en la concepción de "sostenibilidad cultural", que tiene en cuenta la conservación y perpetuación de las culturas mediante el respeto del patrimonio.

Además de estos proyectos, la Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística (SMIT) ha creado una empresa para desarrollar los "Ksours" (palacios) y las "Casbahs" (fortalezas) en colaboración con el fondo Madaef y el grupo Akwa. En las provincias de Ouarzazate, Zagora y Tinghir se han identificado casi un centenar de edificios que constituyen un gigantesco cementerio de antiguos palacios y fortalezas con fines defensivos desde hace siglos.

⁸Patrimonio cultural: concepto y tipos. (2018, agosto 3). Esatur Servicios - Diseño y gestión de proyectos turísticos y culturales. <https://esaturservicios.com/patrimonio-cultural/>

Marruecos cuenta con 9 yacimientos catalogados como patrimonio cultural por la UNESCO, un patrimonio arquitectónico único y variado que abarca casi todos los periodos históricos, desde la prehistoria hasta la época islámica, pasando por la época fenicia, mauritana y romana. Hasta la fecha, el Ministerio de Cultura ha clasificado 216 lugares y monumentos históricos, de los más famosos:

- Ksar Aït Ben Haddou
- Ciudad de Essaouira
- Ciudad de Fes
- Ciudad de Mazagan
- Ciudad de Lixus
- Ciudad de Rabat
- Mezquita Tinmel
- Moulay Idriss Zerhoun
- Volubilis

Patrimonio natural

Marruecos es un país a la vez mediterráneo y africano, con diferentes espacios naturales de norte a sur, cada uno con su propio relieve y morfología (litoral, cordilleras, Sahara...), ofreciendo así una multiplicidad de paisajes caracterizados por una gran diversidad de vegetación y especies animales. Los diversos ecosistemas naturales presentes en Marruecos se reparten en diferentes estadios bioclimáticos: húmedo, subhúmedo, árido, subárido, etc.

Las regiones montañosas marroquíes representan una superficie de 1/5, es decir, más del 20% de la superficie total del territorio marroquí, este importante espacio abunda en recursos naturales y culturales. Además de su vocación de ser una reserva de agua, la montaña marroquí es una fuente de patrimonio natural, de fauna y de flora única, lo que da lugar al sector agrícola y a múltiples actividades industriales. Posee numerosas riquezas agrícolas, forestales, pastorales y mineras que desempeñan un papel primordial en la vida de las poblaciones de montaña y en la actividad económica del país. Además, la montaña es un foco de patrimonio cultural, que ofrece una enorme riqueza cultural como el patrimonio Amazigh.

Por lo tanto, podemos distinguir entre ecosistemas forestales (cedrales, robledales, sabinares, etc.) en bioclimas húmedos y subhúmedos y ecosistemas preforestales en bioclimas semiáridos y áridos. En los ambientes presaharianos dominan los paisajes de tipo estepario y , que son plantas que sobreviven en condiciones extremas, mientras que en las zonas francamente desérticas se encuentran generalmente paisajes de tipo acacia.

En la actualidad, varios ecosistemas marroquíes están amenazados por la degradación, lo que conlleva la disminución o incluso la desaparición del componente vivo del medio ambiente.

Para la preservación y conservación de la diversidad biológica y la variedad de entornos naturales, se han creado varios parques y reservas naturales en todo el país (Parque de Toubkal, Parque de Talassemthane, Parque de Souss Massa, etc.).

La estrategia de desarrollo del plan turístico "Visión 2020" en Marruecos tiene como objetivo la calidad a través de un turismo auténtico, limpio y responsable, que acelere el desarrollo económico y social del país en armonía con su patrimonio natural y cultural.

En este marco, el Sr. Lahcen HADDAD, Ministro de Turismo, y el Sr. Abdeladim LHAFI, Alto Comisionado para el Agua y los Bosques y la Lucha contra la Desertificación, han firmado un Convenio de Colaboración para el desarrollo del turismo sostenible en los espacios naturales. Este convenio tiene como objetivo desarrollar una oferta turística integrada y sostenible en todos los espacios naturales de Marruecos según un plan de desarrollo que identifique los lugares frágiles que hay que preservar y las zonas que pueden acoger actividades turísticas respetando las especificidades y las limitaciones de los lugares de implantación, dando a conocer a los turistas internacionales el ecoturismo marroquí a través del turismo de aventura y de naturaleza.

También encontramos lugares calificados como de relevancia internacional en términos de biodiversidad, como la reserva de Merja Zerga en Kenitra, que se traduce como "la marisma azul", la reserva de Sidi Boughaba en Kenitra, el lago de Affenourir en el Medio Atlas, y la bahía de Khnifiss en el sur de Marruecos en Terfaya en el Sahara. Estos lugares también constituyen escalas privilegiadas para las aves migratorias provenientes del continente americano y de Asia.

La calificación de patrimonio natural no puede limitarse a la parte viva de la naturaleza, como la fauna y la flora, sino que incluye también los compuestos no biológicos de la naturaleza: las formaciones geológicas y mineralógicas (afloramientos particulares y excepcionales, formaciones rocosas...).

Por lo tanto, aparte de la importancia y el gran valor que pueda representar un paisaje, un entorno natural o un ecosistema desde el punto de vista faunístico, florístico o geológico, los paisajes pueden ser contemplados y considerados como patrimonio natural, aunque sólo sea por su excepcional belleza y su carácter pintoresco.⁹

Patrimonio intangible

La autenticidad y el encanto de Marruecos se expresan también en su patrimonio culturales inmateriales, también reconocidos por la UNESCO. En todo el país, esta fortuna se expresa de diversas maneras, a veces a través de grandes festivales.

⁹ El Bouzidi, M. (2016, mayo 31). *Développement du tourisme durable espaces naturels au Maroc*. Cyber Berbères; Cyber Berbere. <https://www.cyber-berbere.com/tourisme-durable-espaces-naturels-maroc/>

El patrimonio inmaterial se define como los aspectos culturales intangibles heredados del pasado. Se manifiesta en los ámbitos de las tradiciones y expresiones orales, las artes escénicas, los conocimientos relacionados con la artesanía tradicional, Marruecos ha conocido la llegada de diferentes civilizaciones y el país se ha imbuido de todas ellas, lo que lo convierte en uno de los países con mayor diversidad cultural del mundo y que conoce un toque y una influencia de diferentes culturas y civilizaciones.

El saber hacer marroquí también ha sido honrado por la UNESCO y está incluido en su patrimonio inmaterial. El dominio del argán por ejemplo y el uso de su aceite, utilizado con fines alimentarios, medicinales y cosméticos, se extrae con métodos tradicionales, transmitidos de generación en generación, y que sólo puede realizarse en Marruecos es un ejemplo perfecto que refleja el saber hacer y el patrimonio inmaterial de Marruecos

El “Mussem” o festival de Tan-Tan es grandioso y cada año, las tribus nómadas del Sáhara marroquí se unen, cantan, poetizan, celebran su modo de vida milenario, un espectáculo único que dura días, un poco más allá, en la ciudad de Sefrou, la fiesta de la cereza celebra la belleza natural y cultural de la ciudad, durante la cual se elige a la reina de las cerezas y se celebra un desfile. La música, la danza y la fantasía están presentes, así como la cereza y los productos emblemáticos de la región.

La cetrería también se valora como un patrimonio marroquí que conecta al ser humano, los animales y la naturaleza. Hoy se identifica con el espíritu de camaradería, de compartir y de comprender el instinto del halcón.

La hospitalidad y el diálogo intercultural son también parte de la cultura y el patrimonio marroquíes y un detalle por el que Marruecos es conocido, sin olvidar la gastronomía bereber única mezclada con la dieta mediterránea que comparte sabores con otros países de la zona.

El espacio cultural de la plaza” Jemaa El Fna”, teatro cotidiano de expresión artística, es el punto de encuentro de habitantes y gentes de todo el mundo, encantadores de serpientes, oradores, pitonisas y músicos son la base de esta cultura fascinante, mística y hospitalaria.

Marruecos se dio cuenta del patrimonio inmaterial que tiene y está poniendo en marcha cada vez más festivales con el apoyo de la Fundación de la Tradición en ocasiones para reforzar y apoyar este patrimonio.¹⁰

Estas múltiples iniciativas pueden desencadenar una revalorización dinámica del patrimonio nacional y contribuir al desarrollo y crear un atractivo turístico mediante el desarrollo de destinos culturales. Pero el patrimonio es algo más que una cuestión de desarrollo, es una cuestión de orgullo por las raíces, de compartir el presente, de proteger este orgullo y transmitirlo a las generaciones futuras.

¹⁰ Un impressionnant patrimoine de l’humanité reconnu par l’UNESCO. (s. f.). Visitmorocco.com. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.visitmorocco.com/fr/decouvrir-le-maroc/un-impressionnant-patrimoine-de-lhumanite-reconnu-par-lunesco>

3.2.2. Empresas

El turismo en Marruecos es un sector cada vez más importante, el turismo representa casi el 10% del PIB del país, por eso el gobierno se centra cada vez más en este sector y se crean cada vez más empresas nacionales relacionadas con el turismo, sin olvidar a los inversores extranjeros que son cada vez más numerosos, porque han visto el potencial no explotado del país. Por ello, la oferta turística en Marruecos está compuesta por muchas empresas nacionales e internacionales, privadas y públicas, que se distinguen entre sí gracias a la amplitud de recursos que ofrece el país.

La competencia en Marruecos entre empresas turísticas es escasa porque hay tantos recursos y mercados a los que dirigirse que todas las empresas consiguen centrarse en un producto o un objetivo diferente a los demás, que a veces hay más oferta que demanda. Este es un problema que sufren muchas empresas por otras muchas razones, como el bajo poder adquisitivo de una parte de la población o la mala publicidad.

Hoteles

Los últimos datos en relación al turismo en Marruecos son de 2019, debido a la pandemia del Covid 19 que devastó el mercado turístico del país, Marruecos contaba con 275.000 camas operativas en 2019, frente a las 175.000 de 2010, las inversiones están más orientadas a la gama alta, ya que el 60% de ellas se referían a establecimientos de 5, 4 y 3 estrellas.

"Hay que tener en cuenta que actualmente se están desarrollando cerca de 20.000 camas que se entregarán en los próximos 2 o 3 años, lo que elevará la capacidad del país a más de 294.000 camas"

Todo esto ofrecido por más de 4200 hoteles según el sitio Statista, contra casi 18.000 hoteles y 1,86 millones de plazas y empleó a 282.483 trabajadores para España según la misma fuente, es decir casi 5 veces más oferta que Marruecos, estos números muestran el interés y la inversión concedida al Turismo y a la industria hotelera entre los dos países y la amplitud de la diferencia. Sin olvidar las nuevas inversiones de los años anteriores, y el cierre de los hoteles debido a la pandemia, Marruecos debe acercarse a entre 300 y 320 mil camas, el mercado hotelero se basa más en la hostelería de lujo porque más de la mitad de las noches en Marruecos se hace en hoteles de 5 o 4 estrellas, Por ello, el sector del turismo de lujo está muy desarrollado en Marruecos y una multitud de cadenas hoteleras internacionales abren sus puertas cada año en Marruecos, como el Four Seasons, el Pestana CR7, el Marriott Hotel, etc. En Marrakech, que acoge una media de 4 millones de turistas al año, el resto de los turistas se aloja en Riads que son la simulación perfecta de la experiencia marroquí o en residencias hoteleras y apartamentos de alquiler.¹¹

¹¹ *Hôtellerie – augmentation du nombre de lits au Maroc.* (2019, febrero 15). Hotellerienews.com. <https://hotellerienews.com/2019/02/15/hotellerie-augmentation-du-nombre-de-lits-au-maroc/>

Number of hotels and similar establishments operating in Morocco 2010-2019. (s. f.). Statista. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.statista.com/statistics/1232290/number-of-hotels-in-morocco/>

Camping

El camping es una actividad muy común y apreciada en Marruecos, el país tiene muchos paisajes extraordinarios y muchos lugares y llanuras donde acampar libremente, acampar en Marruecos ha sido durante mucho tiempo popular entre los españoles, alemanes u holandeses que vienen en camping car o que simplemente prefieren venir a pie, El camping es un sector que también ha sufrido la pandemia del Covid 19, pero con la apertura de las fronteras, y sobre todo de las marítimas, cada vez son más los turistas que se embarcan en sus autocaravanas y emprenden el camino hacia Marruecos para visitar sus paisajes únicos a bordo de sus caravanas.

"Según el Ministerio de Turismo marroquí, un establecimiento de tipo "Camping-Caravaning" es un establecimiento situado en un terreno equipado, vallado y vigilado que ofrece parcelas de alquiler a los campistas con el equipamiento necesario para su estancia. También puede ofrecer parcelas equipadas con alojamientos fijos o móviles. Debe disponer de instalaciones sanitarias (duchas, aseos, lavandería, etc.) y de restauración colectiva. En los campings, la clientela está compuesta principalmente por jóvenes de entre 15 y 35 años.

En cuanto al Caravanismo, está compuesto principalmente por personas mayores europeas que vienen de Francia, Alemania, Holanda, España, Italia y el Reino Unido. En cuanto a los turistas nacionales, ocupan el segundo lugar, después de los franceses, en la elección del camping como alojamiento turístico.

La mejor época para visitar Marruecos en autocaravana y/o furgoneta es, por tanto, la primavera (abril y mayo) y el principio del otoño (octubre). Es seco y las temperaturas no son ni sofocantes ni heladas"¹².

Marruecos cuenta con más de 220 campings equipados, el mercado de acampada estaba en su punto álgido en enero y febrero, cuando los turistas y jubilados europeos vienen a pasar el invierno al calor y se quedan algunos hasta 6 meses, una enorme fuente de ingresos para el sector turístico.

La red de autopistas marroquíes cuenta con 1.839 kilómetros y la red de autovías gratuitas con 1.093 kilómetros: es una de las redes más extensas del continente africano.

Se ha dado un primer paso para prohibir los campings no autorizadas con el proyecto de ley sobre el litoral. Se calcula que cada año entran en Marruecos entre 25.000 y 30.000 autocaravanas.

¹² Martin, P. A.-S. (s. f.). *Camping : une activité en croissance qui réclame plus de professionnalisme - La Vie éco*. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/economie/camping-une-activite-en-croissance-qui-reclame-plus-de-professionnalisme-27155/>

3.3. Demanda turística

3.3.1 Perfil del turista y gasto medio

Los turistas en Marruecos son principalmente europeos y marroquíes que viven en el extranjero. En primera posición encontramos a los franceses con 2 millones de llegadas en 2019

- Los españoles con 900.000 llegadas.
- Los ingleses con 550.000 llegadas.
- Los alemanes con 400.000 llegadas.
- Por último, los italianos y estadounidenses con 350.000 llegadas aproximadamente.

La mayoría de los turistas en Marruecos son jóvenes. De hecho, el 66% de los turistas extranjeros tienen entre 25 y 44 años. El 45% de este segmento viene en pareja y el 27% viaja solo.

Sin embargo, Marruecos atrae a muchos jubilados, que vienen a disfrutar del buen tiempo y de los paisajes. El 77% de los turistas vienen a Marruecos por ocio y conocimiento cultural y el 23% restante por otros motivos como la gastronomía, razones profesionales o visitas familiares. La estancia media es de 8 noches de media, la mayoría de los turistas se alojan en Riads y hoteles de lujo y el gasto medio por turista es de unos 90€ al día.

La progresión del sector turístico en Marruecos a lo largo de su historia ha ido acompañada de un plan estratégico conocido como Visión 2010 con un objetivo de 10 millones de turistas para el año 2010, plan que se lanzó el 10 de enero de 2001 en Marrakech y denominado visión 2010

El número de llegadas de turistas a Marruecos ha pasado de 4,4 millones en 2001 a 9,3 millones de turistas en 2010, con un crecimiento de los ingresos por turismo de 31.000 millones de dirhams a casi 60.000 millones de dirhams, cuando la visión 2010 llegó a su fin con un éxito sorprendente del 93%, Marruecos lanza un nuevo programa en 2010 llamado visión 2020 con la ambición de llegar a los 20 millones de turistas y poder así alcanzar el 20º puesto en el mundo y competir con los países europeos.

Un plan que empezó bien pero que, debido a la crisis económica de los principales mercados emisores de turistas, así como a las inestabilidades posteriores a la primavera árabe, se ha visto muy afectado y se ha estancado desde 2010. En 2011, el número de llegadas de turistas a Marruecos descendió un 0,2%, totalizando 10,177 millones frente a los 10,282 millones de 2014.

Para remediar el declive del turismo en sus mercados tradicionales, Marruecos se prepara para desarrollarse en los mercados emergentes de Brasil, Rusia, Europa del Este y Asia, con el mismo objetivo de abrir 57 nuevas líneas aéreas de bajo coste, como la instalación de RyanAir en 2013, que ha permitido un gran golpe publicitario para Marruecos y ha participado en el desarrollo del sector turístico.

Por último, no hay que olvidar la crisis del Coronavirus que destruyó el turismo mundial y especialmente el marroquí, que ha registrado una llegada de 3 millones de turistas en 2020, lo que supone un descenso del 79% respecto a 2019, sabiendo que muchas empresas y personas

viven del turismo en Marruecos, la pandemia ha generado muchas pérdidas como el cierre de establecimientos turísticos o el aumento del paro en el reino,

No obstante, el flujo de llegadas de turistas a Marruecos ha aumentado un 34% a finales de 2021, tras una caída del 78,5% un año antes, según la Dirección de Estudios y Previsiones Financieras (DEPF) dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que permite al país y al Ministerio de Turismo volver a respirar fijando nuevos objetivos y poniendo en marcha nuevos proyectos.

Los profesionales del turismo son muy pesimistas sobre el futuro del turismo en Marruecos y creen que, aunque las cifras parecen elevadas, son muy bajas, debido a las estrictas e irracionales decisiones del gobierno marroquí en cuanto al cierre de las fronteras durante casi todo el año 2021 que ha devastado el mercado turístico en Marruecos, y creen que el reino recuperará su liderazgo, a partir del año 2024 incluso si se eliminan todas las restricciones sanitarias.

El reino ocupa ahora un lugar relativamente destacado en respecto al turismo mundial formando parte del trío de cabeza constituido con Sudáfrica y Egipto, clasificado en el puesto 28 mundialmente y el primero de África en 2019 según la OMT, que todavía no ha proporcionado ningún dato para 2022.¹³

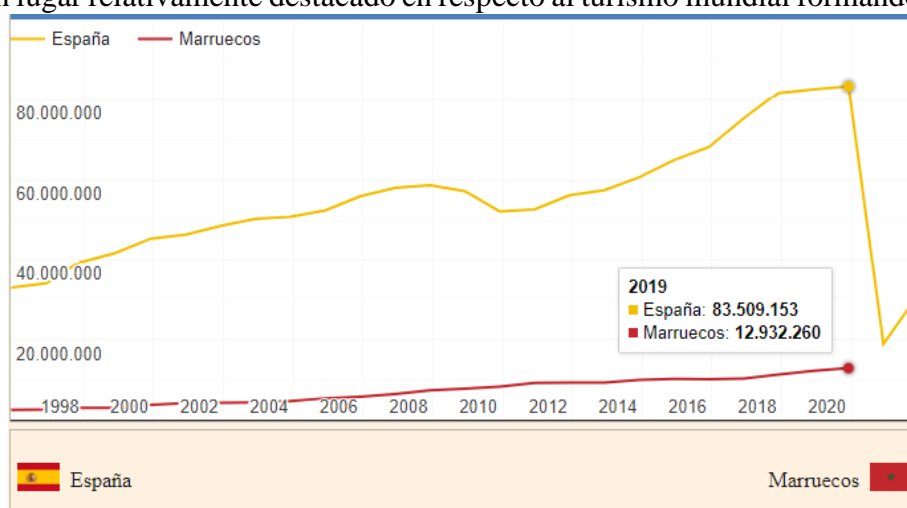


Figura 3 Comparación de la evolución del turismo internacional - número de llegadas anuales desde España y Marruecos hasta 2019 (Datos Macro- 2022) <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/espana/marruecos?sc=XEC1>.

3.4. Política turística

El gobierno lanzó en 2020 el plan "Visión 2020", que fue interrumpido en 2020 por la pandemia mundial del Covid-19, pero retomado en 2022 por el Ministerio de Turismo, todo ello relacionado con el número 20 y destinado a situar a Marruecos entre los 20 primeros destinos

¹³« ETUDE PORTANT SUR LE SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE ». (s. f.). Observatoiredu tourisme.ma.

Recuperado 26 de mayo de 2022, de <http://www.observatoiredu tourisme.ma/wp-content/uploads/2017/03/Etude-sur-la-demande-touristique-2015.pdf>

¹⁴(S. f.). Observatoiredu tourisme.ma. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <http://www.observatoiredu tourisme.ma/wp-content/uploads/2020/02/TBNAT-12-19.pdf>

turísticos del mundo, con una llegada media de 20 millones de turistas al año, y a aumentar su oferta hasta las 200.000 camas turísticas.

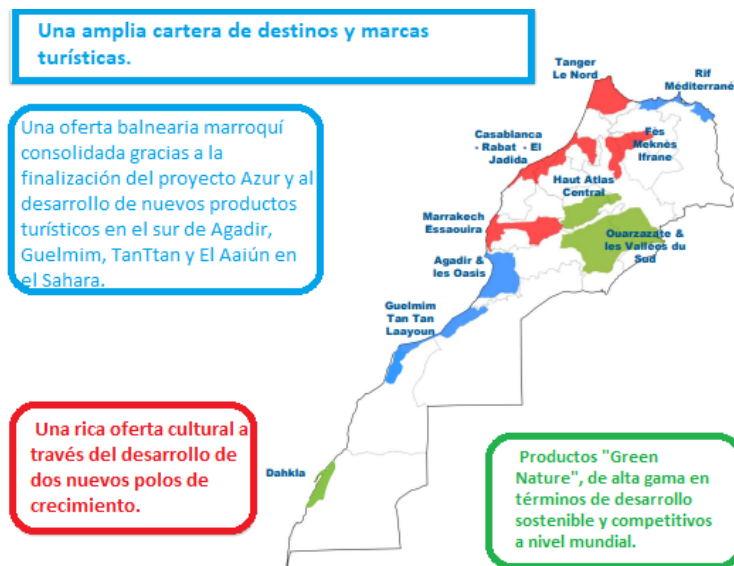


Figura 4 Mapa demostrativo de las regiones de Marruecos concernidas por el plan Visión 2020, (Vision 2020 -2013)
<https://www.icao.int/meetings/moroccan-economic-forum/documents/tourismmaroc.pdf>

Después de dos años empañados por la crisis sanitaria mundial, sus variantes y sus desafortunadas consecuencias socioeconómicas, las perspectivas muy prometedoras que se ofrecen a Marruecos se deben principalmente a los esfuerzos realizados por las autoridades nacionales en la gestión de la pandemia.

La acción ejemplar del gobierno y de los responsables médicos, unida a la política de vacunación pragmática marcada por un fuerte apoyo de los ciudadanos y que ha convertido a Marruecos en el primer país de África en materia de vacunación, con casi un 65% de la población vacunada, está en el origen de la seguridad sanitaria del territorio nacional, que refuerza la confianza de los viajeros en Marruecos como destino, así como la de los operadores turísticos internacionales.

Luego vienen las iniciativas de los actores del sector turístico con el plan estratégico y turístico "Visión 2020" y la operación "Marhaba 2022" que se traduce en "Bienvenidos 2022", que, desde el inicio de la crisis sanitaria, se han movilizad para mantener viva esta industria estratégica, que contribuye al 7% del PIB y que proporciona cerca de 750.000 empleos directos y más de 2 millones de empleos indirectos.



Figura 5 Esquema general de la visión 2020 . (Vision 2020 -2013) <https://www.icao.int/meetings/moroccan-economic-forum/documents/tourismmaroc.pdf>

Traducción de los elementos de la ilustración:

- Un portefeuille diversifiée avec un positionnement unique = Una cartera diversificada con una posición única
- Des programmes touristiques et des projets structurants = Programas de turismo y proyectos estructurantes
- Des plans nationaux d'accompagnements = Planes nacionales de apoyo
- Une nouvelle gouvernance nationale et régionale : **Haute activite du tourisme-Agences territoriales** = Una nueva gobernanza nacional y regional: **Alta actividad turística-Agencias Territoriales**

La última operación internacional llevada a cabo hasta la fecha, "Marruecos, tierra de luz", está decidida a situar a Marruecos entre los destinos más atractivos del mundo y a reforzar su reputación entre el público internacional, especialmente entre las nuevas generaciones de viajeros.¹⁴

- El objetivo: resaltar la riqueza de Marruecos, la gran energía que emana y la inagotable fuente de inspiración que constituye.
- El público: turistas internacionales de entre 25 y 59 años con interés por el arte, las experiencias culturales, la naturaleza y el patrimonio rural, las playas y las actividades de ocio.
- Lanzamiento: el 22 de abril, simultáneamente en 19 mercados, incluidos 5 mercados estratégicos (Francia, España, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos), Oriente Medio y Próximo, incluido Israel, y África.

¹⁴ (S. f.-e). Maptourisme.ma. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://maptourisme.ma/actualites/tourisme-2022-le-maroc-tourne-la-page-de-la-pandemie/>

- Canales de comunicación: campaña multicanal (TV, digital, valla publicitaria, ...), su despliegue implica el uso de Digital Out Of Home (valla publicitaria digital urbana), uso del 3D, además de un dominio de vallas publicitarias en la calle/estaciones y envoltorios de transporte, como en los taxis de Londres, los autobuses franceses o los tranvías italianos). Para el despliegue de esta campaña se eligieron lugares fuertes, como la Ópera de París, la Plaza Callao de Madrid, Piccadilly en Londres y Times Square en Nueva York.

3.5. Marketing

La estrategia de marketing creada por la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT), y llamada “As soon as Possible” y traducida como “Lo más pronto posible” se basa en la creación de vínculos comerciales entre los operadores marroquíes y extranjeros, lo que permite la implantación de esta marca, “fuerte, autónoma y útil”, que será “informativa, relacional y formativa”, y lo que hará de Marruecos la principal fuente de información comunicativa con los turistas internacionales en el ámbito de la promoción turística en Marruecos.

La ONMT también ha lanzado una segunda marca, llamada “Ntlakaw Fbladna”, traducida como “Nos vemos en nuestro país”, dedicada a promover el reino entre los marroquíes que viven en el extranjero y a promocionar el turismo nacional.

Los equipos de la ONMT están trabajando en campañas publicitarias en televisión para lanzar las temporadas de primavera y verano 2022 para el mercado nacional e internacional. Sin olvidar la promoción masiva del país a través de diferentes redes sociales y sobre todo en Instagram, una plataforma que permite a la ONMT crear contenidos informativos y publicitarios de los productos turísticos del Reino, como vídeos “Reels” o fotos, y organizar sorteos para poder ganar viajes y así poder conocer el país de otra manera.

La ONMT está también colaborando con la agencia francesa de publicidad BETC para la revisión de la marca histórica “Visit Morocco” con todo un dispositivo de comunicación a nivel internacional que se dirigirá a los principales mercados objetivo: Francia, España, Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos, Israel...

El Reino ha demostrado cierta capacidad de anticipación para contener la pandemia, y es también el país africano más avanzado en la vacunación de su población, lo que ha hecho posible la implantación de sus estrategias de promoción turística después de la apertura de sus fronteras.¹⁵

¹⁵ *Stratégie du secteur du tourisme : la Vision 2020*. (s. f.). Portailsudmaroc.com. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.portailsudmaroc.com/actualite/vision-2020-maroc>

4. Turismo de salud

4.1. Definición

El turismo de salud o turismo médico se refiere a todas las migraciones de un país de residencia a un país extranjero para mejorar la salud o beneficiarse de un procedimiento médico que no está disponible o no es fácilmente accesible en el país de residencia, ya sea por razones legislativas o simplemente por razones económicas.

Todo esto se refiere a las estancias que incluyen tanto los tratamientos curativos prescritos por los médicos como los tratamientos preventivos tomados de forma voluntaria por el individuo, o simplemente la curiosidad por probar nuevas experiencias llamadas milagrosas o exóticas que puedan mejorar la salud de la persona.

Al tratarse de prácticas terapéuticas determinadas por tratamientos y costes, los desplazamientos de este tipo generan mucha confusión respecto a su conceptualización por los siguientes motivos

- La rápida popularización del término “Turismo de salud” por parte de los medios de comunicación y la gente.
- La ausencia de un término alternativo y preciso que podría bien explicar el proceso.
- La misma definición de turista. La Organización Mundial del Turismo contabiliza como turistas a casi todos los tipos de viajeros, en parte por la dificultad física y logística de distinguir entre los diferentes motivos de viaje.

El turismo de salud puede estar ligado o no al concepto de ocio, así, el turismo de salud ha sabido adaptarse y abrirse a un nuevo tipo de personas que no viajan al país receptor necesariamente para recibir un tratamiento intensivo, sino a buscar un bienestar físico y mental. Los profesionales del turismo de salud han podido aprovechar este nuevo mercado y han sabido crear y conectar nuevos productos y actividades turísticas a este sector, y facilitar así un valor y una imagen de marca para el turismo de salud vinculado al ocio y al bienestar.¹⁶

4.2. Oferta de turismo de salud en Marruecos

Marruecos es un país marítimo por excelencia que cuenta con más de 3500 km de costa en el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, por lo que el país cuenta con innumerables playas desde el extremo norte hasta el extremo sur y desde el noroeste hasta el noreste no explotadas al máximo. También tiene un clima sahariano, montañoso y nevado, por lo que combina paisajes raros y únicos que son casi imposibles de ver en otras partes del mundo.

¹⁶ (S. f.). Observatoire dutourisme.ma. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <http://www.observatoire dutourisme.ma/wp-content/uploads/2020/02/TBNAT-12-19.pdf>

¹⁷ *Médical (tourisme - ou tourisme de santé)*. (2013, marzo 13). Ens-lyon.fr. <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/medical-tourisme-ou-tourisme-de-sante>

El turismo de salud en Marruecos es un mercado muy poco explotado, aunque podría ser una fuente de enormes ingresos para el país y completar su oferta turística.

"Elaborado por el instituto marroquí de inteligencia estratégica "Imis", un documento publicado el 11 de noviembre muestra que Marruecos podría imponerse más en el nicho del turismo médico internacional, donde no está suficientemente presente a pesar de una localización, un parque hotelero y un acceso aéreo de calidad.

Tras una visión general del sector, el estudio formula recomendaciones para reforzar la posición de Marruecos en este nicho de mercado y convertirlo en un destino clave en África.

Esta industria emergente en Marruecos consiste en ofrecer a los pacientes atención médica y servicios turísticos relacionados con la medicina y el bienestar.

Así, una vez llegado a Marruecos, el paciente turístico puede acudir tanto a actividades de bienestar {Spa, Talasoterapia, Arena-terapia} como a tratamientos hospitalarios e intervenciones quirúrgicas.

"Aunque no hay cifras para cuantificar la oferta marroquí, el valor real del mercado mundial del turismo médico es de más de 74.000 millones de dólares para unos 14 millones de turistas médicos con una perspectiva de crecimiento del mercado de dos dígitos.

El crecimiento del turismo médico está impulsado por el envejecimiento de la población en una sociedad posmoderna con una elevada esperanza de vida, asociada a una mejor calidad de vida y al acceso a procedimientos médicos de calidad a menor coste.

El turismo médico contribuye al crecimiento de la economía nacional y local, al generar ingresos directos en divisas, desarrollar el empleo e impulsar el espíritu empresarial, y contribuye al desarrollo de los sectores asociados (instalaciones sanitarias, farmacia, turismo local, etc.)

"Según el índice de turismo médico "MTI", Marruecos ocupa el puesto 31 de un total de 46 destinos, gracias a su reputación internacional en términos de entorno turístico y el 35 por la calidad de sus instalaciones y servicios médicos.

Aunque Marruecos es el primer destino turístico de África, con 13 millones de llegadas de turistas en 2019, ocupa el segundo lugar del continente en cuanto a turismo médico, después de Sudáfrica, y el 26° del mundo en cuanto al factor de medición de la industria médica.

La razón es que la disponibilidad de personal médico se considera insuficiente para garantizar una atención de calidad y la calidad de las instalaciones y los servicios no ha mejorado.

Por ello, Marruecos intenta atraer iniciativas del sector privado, como la construcción de un complejo sanitario en Marrakech que ofrece servicios médicos de última generación, así como servicios de cardiología y radiología con una capacidad anual de 5.000 pacientes".

Sin olvidar el gran proyecto del promotor emiratí Tasweek, que ha invertido unos 100 millones de dólares para construir "Marrakech Healthcare City", una lujosa villa turística de 12000

metros cuadrados, dedicada a la salud y que tiene como visión instalarse en otras ciudades de Marruecos como Tánger o Dajla.

"Marruecos tendrá que crear una oficina de turismo médico, que pueda contar con la participación de los sectores privado y público para aliviar las dificultades de acceso a la atención médica.

Los problemas que se tratarán serán los relativos a la exención fiscal de los no residentes que busquen atención médica en Marruecos, la concesión de visados por motivos médicos, la creación de organizaciones para coordinar las estancias como se hace en Turquía, Túnez...

Esto atraerá más inversiones extranjeras directas a un sector que generará beneficios financieros y hará que la industria sanitaria se reactive.

Por el momento, no hay datos concisos para estimar el flujo de posibles pacientes a Marruecos, pero algunos expertos calculan que el panel es de aproximadamente 50.000 pacientes cada año.

Los productos de turismo de salud en Marruecos son diversos y únicos, por lo que presentaremos y nos centraremos en todo lo que ofrece el reino en cuanto a productos turísticos en relación con nuestro tema."¹⁷

4.2.1. Balnearios

"Los balnearios son centros medicalizados que reúnen todas las cualidades necesarias para tratar un gran número de enfermedades crónicas mediante el uso de aguas minerales.

Este uso terapéutico de las aguas minerales se llama Termalismo o Crenoterapia".¹⁸

La medicina termal combina 3 componentes terapéuticos: la termalidad (calor), las técnicas de tratamiento y la riqueza de las aguas termales. Esta medicina forma parte de un enfoque tanto preventivo como curativo.

Lo que hace que un spa sea específico son los siguientes factores:

- La composición y la concentración (alta o baja) de su fuente en sales minerales.
- Su contenido en gases (dióxido de carbono, sulfuro de hidrógeno) o en lodos (ricos en microorganismos).
- Su temperatura varía de 5 a 45°C. "¹⁹

Las técnicas utilizadas son piscinas de agua fría, caliente o tibia, baños y cataplasmas de barro, inyecciones de gas, etc.

¹⁸Tourisme médical: un secteur très lucratif mais négligé au Maroc (étude) - Médias24. (2020, noviembre 12). Médias24. <https://medias24.com/2020/11/12/tourisme-medical-un-secteur-tres-lucratif-mais-neglige-au-maroc-etude/>

¹⁹ Stations thermales. (s. f.). Docteurcllic.com. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.docteurcllic.com/encyclopedie/stations-thermales.aspx>

²⁰ Valvital. (s. f.). ValVital - Cure thermale définition. Valvital.fr. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.valvital.fr/Cure-thermale-Definition>

Las enfermedades crónicas que se tratan en el termalismo son el asma, la ciática, el reumatismo, la depresión, la hepatitis. La altitud es también un factor que entra en juego y que determina la calidad de una estación termal, el territorio marroquí siendo generalmente compuesto de cadena montañosa, de hecho, un lugar perfecto para el turismo de balnearios.

En cuanto al turismo de salud, Marruecos tiene un fuerte potencial en términos de bienestar, recursos naturales diversificados con productos locales, fuentes termales, sin olvidar el amplio litoral del que goza, el país también es rico en prácticas y rituales ancestrales. Su oferta turística es variada y abundante. Se ve reforzada por su privilegiada situación geográfica, a pocas horas de las principales capitales internacionales, sobre todo europeas, como Madrid o París.

En definitiva, el nicho del turismo de salud en el país sigue estando infra explotado²⁰.

Marruecos tiene una importante reserva de agua subterránea que se manifiesta en forma de resurgencias de agua dulce que surgen entre las formaciones arcillosas triásicas subyacentes y las de la plataforma carbonatada jurásica del dominio del Atlas. Este último constituye la mayor reserva de agua en Marruecos. Esta reserva de agua alimenta numerosos manantiales termales, ya sea agua naturalmente carbonatada o agua dulce normalmente utilizada para las termas o para beber, como el agua de Sidi Hrazem, de la que hablaremos a continuación. Estas fuentes termales constituyen un sistema hidrotermal en la parte occidental de un cinturón orientado al este-oeste que va de Marruecos a Túnez.

La composición físico-química de un agua mineral natural le confiere propiedades terapéuticas y su calidad está vinculada a su recorrido subterráneo, a su profundidad, al tiempo de tránsito y la variedad de rocas en el subsuelo con las que se cruza. Así, la profundidad tiene un efecto sobre la temperatura, mientras que el tiempo de tránsito afecta a la mineralidad.

Además, el agua también puede enriquecerse con gases (CO₂, H₂S) en profundidad, dependiendo de la naturaleza de la roca con la que se enfrenta.

Las aguas subterráneas normalmente protegidas por su profundidad, están expuestas a la contaminación agrícola, industrial y/o urbana, lo que provoca una modificación de su composición físico-química, que empuja al gobierno a adoptar nuevas normas para seguir disfrutando de estos balnearios siguiendo un esquema de turismo sostenible.

²¹ (S. f.-i). Mohammed BENMAKHOULF, *LES SOURCES THERMALES DU MAROC SEPTENTRIONAL: RELATION ENTRE LA TECTONIQUE ET LE THERMALISME*. 2001. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/273293077_sources_thermales_du_Maroc_relation_entre_le_thermalisme_et_la_tectonique

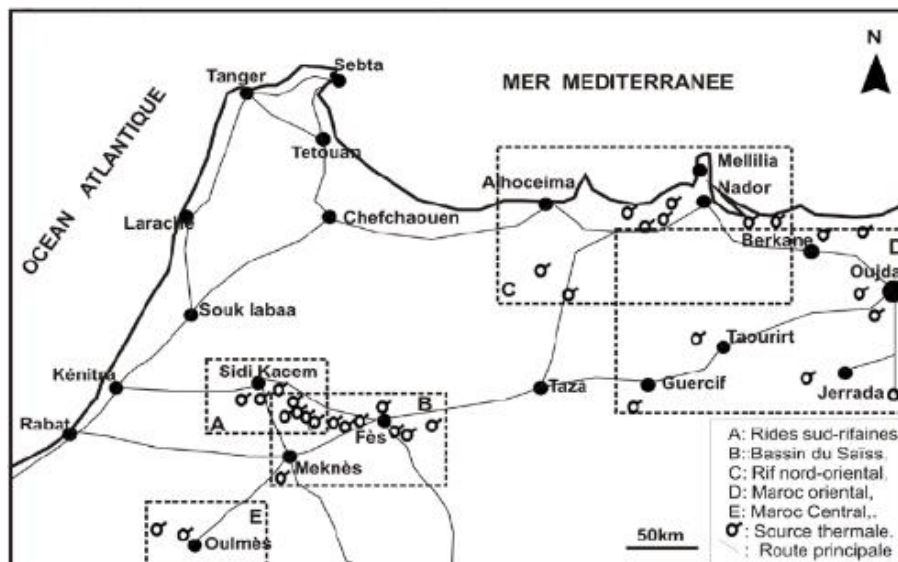


Figura 6 Las principales fuentes termales del norte de Marruecos, (Sources Thermales du Maroc -2001)
https://www.researchgate.net/publication/273293077_sources_thermales_du_Maroc_relation_entre_le_thermalisme_et_la_tectonique

Traducción de la guía:

- Arrugas del Sur del Rif
- Cuencas de Saiss
- Rif oriental del norte
- Este de Marruecos
- Marruecos Central
- Fuente termal
- Carretera principal

La oferta existe, sin duda, pero es necesario consolidarla, ampliarla y estructurarla mejor para promocionarla entre los turistas nacionales e internacionales y, sobre todo, anclarla en el desarrollo sostenible para preservar el medio ambiente y los recursos naturales, sin olvidar el mantenimiento de estos productos turísticos que se ven perjudicados por la corrupción.

Hay que decir que el país cuenta con una gran reserva de agua subterránea. Se trata de resurgimientos de agua dulce que surgen entre las formaciones arcillosas triásicas subyacentes y las de las plataformas carbonatadas jurásicas del territorio Atlásico. Los termales marroquíes son considerados como aguas con virtudes de primera calidad terapéutica en todo el mundo, a veces están explotados de forma artesanal.

Marruecos cuenta con más de 115 fuentes termales repartidas en seis zonas termales: en el Rif, en el noreste del país, en el Sahara y en toda la cordillera del Atlas, y más del 50% de estas fuentes pertenecen a la zona del Rif.

Hay que recordar que todas las aguas termales, al menos las del sur del país, son de origen meteórico, se filtran más o menos profundamente en las estructuras geológicas y se calientan antes de subir a la superficie.

De las 115 fuentes termales, sólo 6 lugares son realmente establecimientos termales abiertos al público.²¹

Tabla 2 Tabla que muestra la distribución de las fuentes termales en números según las regiones marroquíes, (Ministerio de Energía y Minas -2015) <https://fr.slideshare.net/AbderrahimJabbar/cours-tourisme-de-sant-2thermalisme>

Zones thermales	Nombre de sources par zone
Nord-Est	2 sources
Rifaine et Sud Rifaine	57 sources
Centrale	13 sources
Moyen-Atlas	7 sources
Haut Atlas	5 sources
Anti-Atlas et Sahara	9 sources

Source : ministère d'énergie et des mines

Traducción de los elementos de la Tabla:

- Sources = Fuentes
- Zones Thermales =Zonas termales
- Nombres de sources par Zone = Numero de fuentes por zona

Abaynou : Este establecimiento situado a 20 km de Guelmim en medio de un oasis cuenta con dos piscinas termales, y un hotel para el alojamiento de los visitantes.

La que fuera una simple fuente de agua con virtudes desconocidas, la estación termal, cuyas aguas pueden alcanzar una temperatura de 38° C, se ha convertido en uno de los enclaves turísticos de la región de Guelmim.

Un escrito científico del Ministerio de Sanidad marroquí señala que los análisis físico-químicos efectuados en el agua de esta estación han demostrado que tiene características terapéuticas interesantes para el tratamiento de ciertas enfermedades de la piel y de las enfermedades reumáticas, gracias a su riqueza en componentes como el calcio, el magnesio, el sodio, el potasio, el cloruro, el nitrato, el sulfato y el CO₂.

Lo más sorprendente es su ubicación en medio de un oasis de palmeras y olivos, en la parte sur del Anti-Atlas Occidental.

Los residentes locales atribuyen a la afluencia de turistas la aparición de varias instalaciones turísticas, como un nuevo centro de hostelería cerca del balneario y un camping que ofrece varios servicios y actividades turísticas.

Este manantial también contribuye a aumentar las actividades turísticas y a lograr el desarrollo económico y social de esta comunidad rural que es una de las áreas más pobres de Marruecos. Los actores económicos de la región no dejan de constatar que la afluencia de turistas internos o internacionales permitirá promover el sector turístico en la comuna y, en consecuencia, la actividad económica en general.

²⁰ Le fichier, T. (s. f.). *Le Maroc balnéaire Tourisme interne la meilleure thérapie contre la crise*. Portailsudmaroc.com. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.portailsudmaroc.com/article-notre-region/534/le-maroc-balneacutenaire-tourisme-interne-la-meilleure-theacuterapie-co>

Sin embargo, a pesar de este potencial, hay que señalar que las infraestructuras turísticas de esta estación, único lugar de fuga de los habitantes de Guélmims, aún no son del todo satisfactorias.

Además de la calidad de estas infraestructuras, los responsables locales señalan el deterioro de la única carretera que conduce al municipio rural de Abaynou y la falta de iniciativas locales para invertir en este ámbito y dar una nueva vida a esta región que alberga importantes activos y potencialidades que pueden explotarse mejor²².

Ain Lah : este balneario se encuentra a 15 kilómetros de la ciudad de Fez, se caracteriza por una alta temperatura del agua de 30 grados. Este manantial fue extraído por una perforación artesanal a una profundidad de 1650 metros, el agua de este manantial no tiene indicaciones terapéuticas, sin embargo, se utiliza para actividades de exfoliación corporal y masajes naturales, se utiliza también para el riego o para abastecer las piscinas abiertas al público.

Este establecimiento termal consta de una fuente de agua potable, duchas de chorro y dos grandes piscinas y dos grandes piscinas, una para hombres y otra para mujeres.²³

Ain Salama : Situada en las tierras de Guerrouane, sobre el oued el Kel, en la región de Meknes, Ain Salama es una preciosa fuente termal, descubierta en 1985 por investigadores marroquíes., el manantial ofrece una estancia con instalaciones vitales que garantizan un bienestar inigualable como baños, duchas individuales, cafeterías, piscinas cubiertas durante el invierno y un parque infantil para los niños.

En el complejo se construirán también 12 Bungalows más y está previsto plantar más de 30.000 árboles en un entorno verde. Sus aguas están a una temperatura de 38°, y se caracterizan por una calidad mineral muy importante, son químicamente potables y ricas en minerales naturales., un análisis físico-químico del agua de este manantial muestra una alta concentración de calcio, sodio, potasio... Esto hace que Ain Salama es una fuente muy famosa para reducir el estrés y equilibrar la circulación sanguínea a la vez que da energía.²⁶

Ain Salama, tiene varios beneficios turísticos terapéuticos y curativos, sus aguas calentadas naturalmente, el manantial se encuentra en una zona geográfica muy atractiva, dadas las características geológicas particulares con las que está dotada la ciudad de Meknes y sus alrededores donde el cultivo de la vid y la elaboración del vino son muy populares, el sitio se

²¹Abaynou : une station thermale appelée à devenir une destination touristique prisée. (s. f.). Maghress. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.maghress.com/fr/mapfr/2841>

²²Leila, O. (2022, febrero 10). Cure de jouvence pour le site thermal «Abaynou». Aujourd'hui le Maroc. <https://aujourd'hui.ma/economie/cure-de-jouvence-pour-le-site-thermal-abaynou>

²³e-taqafa. (s. f.). *Le thermalisme au Maroc : Etat des lieux*. E-Taqafa.Ma. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.e-taqafa.ma/dossier/le-thermalisme-au-maroc%C2%A0-etat-des-lieux-hamid-slimani>

ha convertido en un destino popular para los turistas nacionales e internacionales y es visitado diariamente por muchas personas.²⁴

Fezouane: Este manantial termal situado a 10 km de la ciudad de Berkane, nació al final de una intensa actividad volcánica durante el final del terciario, sus aguas pertenecen al grupo de los bicarbonatos calcio-magnésicos y son conocidas por la cura de las enfermedades de la fe, la piel y los riñones.

Varios estudios realizados entre 1994 y 2006 han confirmado los efectos dietéticos y diuréticos de esta agua, que tiene características terapéuticas muy importantes, es baja en contenido mineral, rica en bicarbonato y calcio, y tiene una composición química constante independientemente de las fluctuaciones climáticas, el manantial está a una altitud de 250 m y sus aguas están a 36 grados recibe más de 10.000 personas al año.

Moulay Yaacoub: Esta estación termal es la más importante y la más moderna de las estaciones termales de Marruecos, está situada a 20 km de la ciudad de Fez, sus aguas minerales calientes y concentradas en azufre, hacen de ella la estación más visitada de Marruecos por sus virtudes terapéuticas. Se caracteriza por una composición química de cloruro de sodio con un contenido mineral muy elevado, y está situada a una altitud de 375 metros y una profundidad de 2091 m. Las aguas de este manantial datan de 2875 años con una temperatura muy caliente que llega a los 53 grados.²⁵

El complejo hidrotermal de Moulay Yaâcoub tiene una superficie de 300 hectáreas. Incluye un grifo principal y seis resurgimientos secundarios. El volumen de las rocas anegadas supera los 500.000 m³, una cantidad enorme de agua dulce y una de las mayores del país.²⁵

"Moulay Yaacoub" es un antiguo santo, y los documentos históricos relativos a su origen o a su vida son escasos, por no decir inexistentes. No obstante, desde hace muchos años, la gente venía de todas partes de Marruecos para beneficiarse de las bondades de sus aguas.

A lo largo de los años, en los 2000, el balneario ha sufrido muchos cambios y desarrollos para satisfacer la creciente demanda y el cada vez mayor número de visitantes, y se ha convertido en una piscina en la que todo el mundo podía sumergirse sin miedo al contagio, a la "tiña"... Por supuesto, la creencia y las tradiciones decían que la inmunidad provenía del simple hecho de gritar antes de saltar la famosa fórmula mágica :(Bared o skhoune a Moulay Yaâcoub) que significa "Frío y caliente O Moulay Yaâcoub" . Ahora ha sido renovado en 2017 tras un acuerdo entre el ayuntamiento de Fez y la empresa francesa "Vichy" y es hoy un resort con

²⁴LA SOURCE THERMALE AÏN SALAMA est la meilleure source naturelle de Meknès au Maroc. (s. f.). Ainsalama.com. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <http://www.ainsalama.com/services.php>

²⁵Challenge, L. (2022, mayo 27). My Yacoub : les travaux de l'hôtel Vichy démarrent! challenge. Challenge.ma. <https://www.challenge.ma/my-yacoub-les-travaux-de-lhotel-vichy-demarrent-68966/>

estándares internacionales con incluso una clínica, un hotel de lujo de cuatro estrellas y espacios dedicados a diferentes enfermedades, además de espacios de resort, una verdadera fuente económica y turística para la zona.

Para muchos, la visita a Moulay Yaâcoub es una especie de viaje de purificación y una peregrinación de carácter espiritual cuyo objetivo es el de venerar al santo y conseguir su bendición y ayuda durante el resto del año. Entonces, bañarse en sus aguas es la culminación, ya que se cree que se lavan todos los pecados y se purifican el espíritu.

Sin embargo, esta creencia tan enraizada no apoya la tesis de que el origen de Moulay Yaâcoub se remonta a la época de Juba II. Un rey amazigh muy potente que a principios de la era cristiana, quiso rivalizar con la civilización romana adoptando ciertas costumbres, en particular bañándose en fuentes termales que hizo construir no lejos de Volubilis para ganar en fuerza y poder luchar, este es uno de los varios mitos e hipótesis de la cultura amazigh y de la zona sobre la existencia del Santo.

Un lugar que, según los historiadores, tomó el nombre de "Aqua Ioubae", (agua de Juba), nombre que más tarde fue transformado por los árabes, que llegaron al lugar, en "Yaâcoub".²⁶

Sidi Hrazem : Esta estación fue creada en 1950, contaba con un hotel, piscinas etc... Según los estudios, la fuente tiene 638 años de antigüedad Después de dos décadas la estación fue abandonada por falta de mantenimiento, finalmente fue renovada en 2017, es decir casi 40 años después de su pronto abandono.

Antiguamente, en primavera, muchos visitantes de todo Marruecos acudían a beber el agua curativa de este lugar mientras rezaban a Sidi Harazem, el patrón de los manantiales, para que les diera su bendición. Hoy, estas aguas siguen dispensando sus beneficios para el cuerpo y el espíritu, un elixir de juventud según algunos, pero en la comodidad de un moderno balneario. Para rehabilitar su complejo termal de Sidi Harazem, los mismos responsables que se asociaron con la famosa empresa francesa Vichy Spa International para dar una dimensión lujosa a la estación termal de Moulay Yacoub en Fez, habían optado por un enfoque diferente para el caso de Sidi Hrazem.

El proyecto ha querido mantenerse en la tradición e invitar a los habitantes del pueblo vecino de Skhinate, a los comerciantes informales que ocupan una parte del balneario, así como a artistas multidisciplinares, a dar vida a este balneario concediéndoles puestos profesionales y estratégicos. Llevado a cabo por la arquitecta Aziza Chaoui, el proyecto, antes desierto, está ahora lleno de vida.

²⁶ Dades, P. A. (s. f.). *Moulay Yaâcoub : Petite histoire d'une station thermale légendaire - La Vie éco*. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/societe/moulay-yaacoub-petite-histoire-dune-station-thermale-legendaire/>

La fuente se encuentra a una altitud de 262 metros y sus aguas están a una temperatura de 33 grados. Este balneario es el origen de la primera agua mineral embotellada y comercializada en el país desde 1968.²⁷

4.2.2. Hammams

Hammam significa "fuente de calor" o "baño de agua caliente" en árabe, también es llamado baño moruno (en referencia a la España musulmana de Al-Andalus) y baño turco por los occidentales, es un baño de vapor húmedo que tiene sus orígenes en los baños romanos. En su forma actual, el Hammam se desarrolló en el Imperio Otomano, desde el norte de África hasta Oriente Medio (como en Siria) con la expansión del Islam²⁸.

Los países árabes adoptaron esta práctica porque cumplía los requisitos de purificación y ablución impuestos a los musulmanes antes de rezar. El Hammam también se refiere al lugar donde se toma este baño. El primer Hammam público conocido es el de Basora (Irak), construido en el siglo II d.C.

El Hammam, que originalmente era un lugar de purificación del cuerpo, se ha convertido en un lugar de conocimiento donde hombres y mujeres se encuentran para charlar y encontrar su bienestar.

El Hammam es un lugar de relajación donde el principio es tomar un baño de vapor caliente en un lugar público o instalarse en casa en su baño. La temperatura del vapor es de unos 50°C y la humedad es del 100%, lo que hace que el calor sea bastante soportable, a diferencia del calor seco de la sauna. El Hammam suele constar de varias salas cada vez más calientes y una ducha fría para acabar.

En Marruecos, el Hammam es un fenómeno social y todas las categorías de la sociedad frecuentan este lugar público. Suele constar de tres o cuatro salas, la primera a temperatura ambiente, la segunda un poco más caliente, y así sucesivamente, en el Hammam los poros de la piel se dilatan bajo el efecto del calor, lo que permite una limpieza profunda, de ahí el gran atractivo de esta práctica.

Las ruinas del Hammam islámico más antiguo conocido en Marruecos, que data de finales del siglo VII, se encuentran en la ciudad romana de Volubilis

Los Hammam de Marruecos están arraigados en la historia y la cultura del país, y han desempeñado un papel importante en todas las ciudades del reino. Estos espacios públicos de aseo se desarrollaron y adaptaron rápidamente a medida que las culturas islámicas asimilaban las técnicas de baño ampliamente utilizadas durante la época romana y bizantina. La estructura del Hammam marroquí difiere de lo que se ha denominado "baño romano" tradicional.²⁹

²⁷Dades, P. A. (s. f.). *Station thermale de Sidi Harazem : Un patrimoine à la recherche d'un second souffle - La Vie éco.* Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/economie/station-thermale-de-sidi-harazem-un-patrimoine-a-la-recherche-dun-second-souffle/>

²⁸*Définition hammam.* (s. f.). Ooreka.fr. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://hammam.ooreka.fr/comprendre/definition-hammam>

²⁹Wikipedia contributors. (s. f.). Hammam. Wikipedia, The Free Encyclopedia. <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Hammam&oldid=189607591>

Marruecos nunca estuvo bajo dominio otomano, por lo que sus Hammams no son técnicamente turcos y se diferencian de ellos, aunque las guías pueden referirse a ellos como "Hammams turcos". Esta denominación errónea puede deberse en parte al uso en árabe de la palabra Hammam, que puede utilizarse para referirse a todos los baños, incluidos los de diseño turco y romano.

4.2.3. Arenoterapia

La Arenoterapia o Psamoterapia es un baño de arena y un entierro curativo, es sobre todo una medicina alternativa y un tratamiento practicado desde hace siglos para combatir y aliviar los dolores del reumatismo y otras enfermedades de las articulaciones y de la piel como la poliartritis, el lumbago, etc., también puede ser útil para los problemas de sobrepeso.³⁰

Antes de iniciar el tratamiento, un médico especializado explica a los pacientes los pasos de la operación y su eficacia en una tienda equipada con un tensiómetro. A continuación, mide la presión arterial y la frecuencia cardíaca para ver si el paciente está en condiciones de recibir el tratamiento.

Esta práctica requiere una visita previa al médico de Merzouga, ya que el baño de arena no puede realizarse en determinados casos (ciertas cardiopatías o formas de asma, diabetes), y consiste en enterrarse hasta la cabeza durante 10 minutos en la arena muy caliente de las dunas de Merzouga, en Marruecos, con una sombrilla sobre la cabeza.



Figura 7 foto que muestra una tienda destinada a la atención sanitaria de los visitantes y del personal médico, (Afella Club -2018)
<https://afella.club/2018/04/19/merzouga-le-bain-de-sable-un-bien-curieux-tourisme-de-sante/>

No respetar este tiempo podría ser fatal para el paciente y provocar un desmayo o una insolación, por lo que la vigilancia y el control médico continúan hasta el final del tratamiento. Aunque esta práctica la practica más a menudo la población local, existe un verdadero turismo de salud en Merzouga y la práctica es cada vez más conocida, atrayendo a miles de turistas.

Este tratamiento, que puede parecer un juego, no puede realizarse a cualquier hora del día, los baños de arena se practican por la mañana entre las 11 y las 14 horas, cuando la arena está más caliente. Realizarlo directamente en las dunas del desierto marroquí tiene la enorme ventaja de

³⁰Le bain de sable à Merzouga. (2014, diciembre 13). Auberge Africa. <https://www.auberge-africa.com/guide/tourisme-merzouga/bain-de-sable/>

no tener arena que calentar. La mejor época para bañarse en la arena es en junio y septiembre, porque hace mucho calor y la arena está naturalmente a una temperatura ideal de 45°C.

El personal del albergue de Merzouga que ofrece el tratamiento en la zona se encarga de que el paciente esté siempre hidratado. El efecto beneficioso de esta terapia de arena radica en el calor y el peso de la arena, que aumenta la presión sanguínea y provoca un calor calmante sin causar quemaduras.

Se eliminan las toxinas del cuerpo, de forma similar al efecto de la sauna, y se elimina toda la grasa superflua. Al salir del baño, se le cubre con una manta térmica para que no se enfríe demasiado rápido. Los masajes y otros tratamientos pueden completar el tratamiento.

Aunque la terapia de arena o psamoterapia es muy conocida en Marruecos y Argelia, todavía es poco conocida entre los europeos, aparte de los italianos, cuyos centros de talasoterapia ofrecen este servicio. Japón también practica esta costumbre desde hace mucho tiempo.³¹



Figura 8 disposición de los visitantes y el método de enterramiento, (WeMag -2018)
<https://www.wemag.fr/bain-de-sable/>

4.2.4. Hijama

La Hijama es un antiguo método terapéutico utilizado desde hace cientos de años en la medicina profética para tratar muchas dolencias del cuerpo y la mente. También se denomina terapia de ventosas o extracción por ventosas e incisioterapia.

Es una terapia muy famosa y muy ejercida en Marruecos, ya que se utilizaba durante muchos años y surgió con la colonización musulmana.

Existen dos tipos de Hijama.

1. Hijama húmeda: consiste en utilizar ventosas y hacer micro cortes o rasguños en las partes hinchadas, lo que lleva a la evacuación de la sangre contaminada y así extraer todas las toxinas e impurezas del cuerpo, esta es la variante aconsejada por los médicos. Consiste en estimular el flujo sanguíneo, mediante la aplicación de ventosas en determinados puntos del cuerpo. Permite, de hecho, la extracción y la facilitación del camino de las sustancias tóxicas desde el órgano afectado hasta la superficie de la piel sin evacuarlas.

³¹Merzouga: Bains de sable, quels bienfaits? - Afella · أفلا. (2018, abril 19). Afella · أفلا. <https://afella.club/2018/04/19/merzouga-le-bain-de-sable-un-bien-curieux-tourisme-de-sante/>

2. Hijama seca: está indicada y recomendada en determinados casos:

- En niños menores de diez años que sufren de dolor urinario, estrés o estreñimiento.
- En caso de articulaciones hinchadas y dolorosas.
- En caso de calambres musculares.

En cuanto a la Hijama Húmeda, se ha comprobado que, tras el sangrado, cuando se realiza en puntos específicos del cuerpo, hace que el paciente se duerma durante o después de la operación. Cuando se despierta, siente una sensación de bienestar y se llena de energía, de modo que todo el estrés se libera.

La Hijama también permite "limpiar" la sangre del paciente de las distintas toxinas acumuladas durante su vida, como las células muertas o dañadas (glóbulos rojos, pero también plaquetas y glóbulos blancos). Permite eliminar las sustancias presentes en exceso (creatinina, azúcar, colesterol, ácido úrico), los residuos de medicamentos, etc.

También ayuda a equilibrar el organismo restaurando la carencia de hierro al estimular su absorción digestiva después de la sesión deportiva, aumenta la tasa de hemoglobina para las personas que sufren de anemia, restablece y normaliza la tasa de plaquetas en la sangre, disminuye la tasa de azúcar en la sangre, el ácido úrico y el colesterol.

La Hijama refuerza las defensas y la inmunidad del organismo, al aumentar la tasa de glóbulos blancos, también estimula la circulación veno-linfática, regula la actividad del timo.

También actúa sobre la cicatrización y la rápida recuperación del tejido muscular dañado, pero esto no se aplica a todo tipo de lesiones, sólo a las benignas.

No es posible practicar la Hijama para:

- Mujeres embarazadas.
- Niños menores de 3 años,
- Personas mayores de 65 años.
- Una persona recién hospitalizada o sometida a una operación quirúrgica.
- Una persona que ha recibido un trasplante de riñón,
- Una persona con problemas de corazón.

Antes de realizar la Hijama es aconsejable:

- Ayunar durante 3 horas
- Llevar ropa holgada
- No hacer ningún esfuerzo físico
- No ducharse una hora antes

Después de realizar la Hijama es aconsejable:

- Descansar
- Comer mucho.
- Beber mucha agua
- No hacer ningún esfuerzo físico ni llevar pesos.
- Evitar la comida pesada de digerir

- Evitar, piscinas, salas de vapor y la exposición al sol durante 1 semana³²

4.2.5. Yoga y meditación

El yoga y la meditación se han considerado durante mucho tiempo prácticas exóticas, pero cada vez son más populares en Occidente. Estas prácticas se centran en la concentración y la respiración lenta, y permiten liberar tensiones físicas y mentales, y aprender a evacuar el estrés y alcanzar el bienestar.³³

La vida es muy estresante para todos, especialmente en esta nueva era. Según un estudio realizado por Santé Publique France, el número de adultos franceses que declaran trastornos depresivos como consecuencia de la pandemia y la contención ha aumentado considerablemente, llegando al 21%, y ahí es donde entran en juego el yoga y la meditación. Hoy en día, el yoga se ha convertido en una clase de fitness conocida por sus estiramientos especiales, que mejoran la flexibilidad y ayudan al cuerpo a liberarse completamente de todas las energías negativas. El yoga es una práctica ancestral que se remonta a más de 5.000 años y tiene sus orígenes en la India.

Es esencialmente una práctica que pretende combinar y sincronizar la mente y el cuerpo a través de diversas posturas con técnicas de respiración, integrando al mismo tiempo la meditación, la palabra "Yoga" significa "unión". Y como tal, pretende unir el cuerpo y la mente para promover el bienestar y el equilibrio.

La meditación consiste esencialmente en estar quieto. Es la quietud del cuerpo y la mente. Esto significa que no implica ningún esfuerzo físico. Se realiza concentrándose en objetos, sonidos o en la respiración.

El cuerpo permanece quieto, mientras la mente viaja, te concentras en tu respiración, escaneas tu cuerpo, te concentras en tomar conciencia de tu cuerpo y del espacio que te rodea.³³

La mayor diferencia entre el yoga y la meditación radica en las exigencias físicas del yoga, que es una disciplina holística, el yoga combina la flexibilidad física y los ejercicios de respiración con la meditación, que sólo implica una respiración lenta, el yoga busca provocar una sensación de calma en una variedad de posturas a menudo calculadas al milímetro y muy complejas, este método sitúa el cuerpo y su control en el centro del proceso de relajación. El resultado es una sensación de bienestar y relajación general del cuerpo y la mente.

Mientras que la meditación puede ser practicada por cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento, ya que sólo implica quedarse quieto y respirar lentamente en un entorno

³²Hijama-cupping thérapie – Centre Fakhar. (s. f.). Centrefakhar.ma. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://centrefakhar.ma/hijama-therapie-des-ventouses-cupping-therapie/>

³³La différence entre le yoga et la méditation. (2020, diciembre 7). Virtuagym France. <https://business.virtuagym.com/fr/magazine/la-difference-entre-le-yoga-et-la-meditation/>

tranquilo, el yoga requiere una mayor inversión en el cuerpo y, sobre todo, experiencia. Para practicarlo, se necesita un espacio mínimo, ropa adecuada y una condición física que permita realizar las posturas.

Marruecos tiene muchos centros de yoga en todo el reino, es una práctica que ha sido adoptada por la cultura marroquí porque se adapta muy bien a ella, Marruecos tiene mucha calma y paisajes favorables muy adecuados para este tratamiento de la mente y el cuerpo, cada vez más gente internacional viene a abrir sus centros de yoga en Marruecos, En Marruecos hay más de 200 centros de yoga que ofrecen alojamiento y diferentes actividades para combinar esta práctica, como el surf, por ejemplo, un deporte emblemático con el yoga en la zona de Agadir, en el sureste del país.³⁴

4.2.6. Atención médica y cirugía estética

Marruecos tiene el mejor sistema sanitario de la región del Magreb, y el 108 en el ranking mundial de Seguridad Sanitaria Global 2021, Marruecos tiene más de 25.000 médicos y 152 hospitales con una capacidad de 25.440 camas, la sanidad pública es gratuita y los hospitales privados suelen ser muy baratos, entre 10€ y 20€ por consulta.

El sistema sanitario de Marruecos está condicionado por la política sanitaria desarrollada por el Reino de Marruecos.

El presupuesto del Ministerio de Sanidad representa en 2021 el 6,9% del presupuesto del Estado, lo que es inferior al estándar del 10% recomendado por la OMS. También en 2021, más del 60% de los gastos sanitarios son pagados directamente por las familias marroquíes.³⁵

El sistema sanitario marroquí tiene cuatro niveles, el primero de los cuales es la "atención primaria". Incluye clínicas, centros de salud y hospitales locales para la atención pública, y enfermerías y consultorios médicos para la atención sanitaria privada. La segunda sección incluye los hospitales provinciales y prefecturales para la sanidad pública, y las clínicas y consultorios especializados para la sanidad privada. La tercera sección incluye los hospitales de las principales ciudades, y la cuarta los hospitales universitarios. Estos centros cuentan con los equipos más avanzados".³⁶

Marruecos es famoso por sus productos vinculados al turismo de salud en general y, más concretamente, por sus ventajas en todo lo relacionado con la cirugía estética.

Con unos servicios médicos de calidad, un estricto cumplimiento de las normas y estándares internacionales y unos precios competitivos en comparación con Europa, Marruecos se encuentra entre los destinos más competitivos para la cirugía estética.

³⁴Talvat, M. (2016, septiembre 18). *Méditation ou yoga : quelle méthode pour vous ?* ELLE. <https://www.elle.fr/Minceur/Bien-etre-relaxation/Meditation/Meditation-ou-yoga-3293740>

³⁵*Indice mondial de la sécurité sanitaire : le Maroc en tête du classement des pays d'Afrique du Nord.* (2021, diciembre 14). Le360 Afrique. <https://afrique.le360.ma/maroc-algerie-tunisie/societe/2021/12/14/36369-indice-mondial-de-la-securite-sanitaire-le-maroc-en-tete-du-classement-des-pays>

³⁶Wikipedia contributors. (s. f.). Santé au Maroc. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sant%C3%A9_au_Maroc&oldid=190344485

En primer lugar, está la excelente infraestructura médica. De Tánger a Marrakech, pasando por Rabat y Casablanca, las clínicas de estética proliferan en el Reino. Equipados con la última tecnología médica, los establecimientos estéticos marroquíes cumplen perfectamente con las normas internacionales vigentes y ofrecen operaciones de cirugía estética realizadas por cirujanos reconocidos más allá de las fronteras marroquíes.

Siendo la cirugía estética en Marruecos un entorno muy competitivo, la competencia entre clínicas estéticas ha sido un factor determinante para la mejora de los servicios y estructuras médicas con fines plásticos.

También es posible plantearse una operación estética durante una estancia turística o unas vacaciones en Marruecos. La facilidad de acceso al país, y a sus servicios estéticos, es una ventaja indudable, ya que el Reino no exige visados ni otros trámites y gestiones administrativas para beneficiarse de la cirugía estética.

Una de las grandes ventajas de la cirugía estética en Marruecos es, obviamente, los precios de la cirugía estética, que se encuentran entre los más ventajosos del mundo, con la excepción de Túnez que tiene precios más interesantes. Para una mujer (o un hombre) francesa, por ejemplo, el ahorro que supone optar por la cirugía estética en Marruecos oscila entre 1.700 euros y más de 2.000 euros, según el tipo de cirugía que se considere. Este criterio justifica por sí solo el éxito del turismo médico en el Reino.”³⁷

5. Turismo del cannabis terapéutico

“El cannabis medicinal, también conocido como cannabis terapéutico, se refiere al *Cannabis sativa* (el nombre botánico del cáñamo) y, por extensión, a todas las docenas de cannabinoides destinados a un uso puramente médico, generalmente prescritos por sus propiedades antieméticas”³⁸

La Organización Mundial de la Salud, al igual que otras, ha confirmado el buen perfil de seguridad del CBD y que no presenta riesgo de abuso.

CBD es la abreviatura del término "Cannabidiol". Esta molécula es uno de los muchos (unos doscientos, según la Organización Mundial de la Salud) cannabinoides presentes en el cáñamo o cannabis.

A diferencia de la molécula más conocida de la planta, el delta-9-tetrahidrocannabinol (THC), el CBD es otra molécula del cáñamo que no tiene un efecto narcótico, el mismo que atrae a los consumidores de esta droga y muchos de ellos, sobre todo adolescentes sufren o pueden sufrir crisis psíquicas, ya sea inmediatamente o en la edad adulta. Otros usuarios experimentan pérdidas de memoria a largo plazo o déficits cognitivos. Y entre el 10 y el 20% sufre un consumo incontrolado, lo que indica una forma de dependencia, a pesar de que, en comparación

³⁷*chirurgie esthetique Maroc : Prix et Séjours*. (2020, octubre 16). Medespoir France; Medespoir. <https://www.medespoir.fr/chirurgie-esthetique-maroc/>

³⁸Wikipedia contributors. (s. f.). Cannabis médical. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Cannabis_m%C3%A9dical&oldid=193623340

con la nicotina, el alcohol o los opiáceos, el cannabis es una de las drogas de abuso menos adictivas.³⁹

Cada vez son más las personas que preguntan a sus médicos si el CBD podría ser un remedio útil para ellos. Hoy en día el CBD está disponible en tiendas especializadas y con fines médicos en forma de cápsulas y aceites hasta cremas corporales,

Descubierto en 1963, el CBD se ha convertido en una moda en 2018, gracias a su buen perfil de seguridad ya que no provoca los efectos psicoactivos que se suelen asociar al THC, en pocos meses se han abierto decenas de tiendas especializadas en productos de CBD en diferentes países como Estados Unidos o Francia, que han encontrado un "resquicio" en el sistema judicial porque el producto no contiene THC, que es la molécula ilegal, o una dosis muy pequeña de 0. A diferencia de los productos ilegales que se venden en la calle y que normalmente contienen entre un 15% y un 25% de THC, lo que los convierte en ilegales, el CBD sólo contiene una concentración de Cannabidiol, que es la molécula que los médicos estudian y afirman que es terapéutica, a diferencia del THC, que es psicotrópico.

Se sabe que el CBD brinda alivio a los pacientes con efectos antiepilépticos y ansiolíticos respaldados por pruebas clínicas y preclínicas. Varios estudios han revelado también efectos antiinflamatorios, inmunomoduladores, antipsicóticos y neuro protectores, así como efectos antidepresivos y ansiolíticos. Sin embargo, los efectos del CBD siguen siendo poco conocidos y la falta de pruebas que respalden muchas de sus posibles propiedades terapéuticas está siendo un obstáculo para su uso clínico y su legalización generalizada en todo el mundo.

También hay pruebas limitadas de que el CBD puede servir como tratamiento para los síntomas de desintoxicación y los ansiosos asociados a los trastornos por consumo de sustancias, lo que convierte al CBD en una posible cura para la dependencia del THC.

Estas características han contribuido, en cierta medida, a la percepción de que el CBD tiene mayor valor médico y terapéutico que el THC. En algunos países, como Canadá y algunos estados de Estados Unidos, las autoridades han llegado a implantar programas de acceso al cannabis medicinal basados exclusivamente en planes de tratamiento con CBD.⁴⁰

En el pasado, debido a la falta de medicamentos eficaces, muchos pacientes han utilizado el cannabis para aliviar los síntomas de enfermedades mentales o dolores físicos, algunos con resultados espectaculares. Sin embargo, en muchos casos ha demostrado ser ineficaz o perjudicial, ya que sólo crea una adicción a la sustancia, de hecho, los efectos positivos suelen ser superados por otros. Por ejemplo, los cannabinoides son analgésicos, pero inhiben la capacidad del cuerpo para iniciar un movimiento. Este efecto anestésico puede ser peligroso. En general, el efecto del cannabis depende mucho de la persona y muchas personas no lo toleran bien.

Debido a la evolución de los conocimientos científicos en el campo de los cannabinoides y al interés de los gobiernos y de los científicos por el cannabis, el uso médico del cannabis es cada vez más tolerado e incluso legal en un número creciente de países como Canadá, Australia, los Países Bajos, el Reino Unido, Nueva Zelanda, Israel y en los Estados Unidos de América en 23

³⁹Bernard-Bruls, D. (2018, junio 18). Comprendre ce qu'est le cannabidiol (CBD) et le débat qui l'entoure. *Le Monde*. https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2018/06/18/comprendre-le-cannabidiol-cbd-et-le-debat-qui-l-entoure_5317161_4355770.html

⁴⁰Cannabis médical : un écran de fumée ? · Inserm, La science pour la santé. (s. f.). Inserm. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.inserm.fr/actualite/cannabis-medical-un-ecran-de-fumee/>

estados, así como en la capital federal, Washington D.C., sin olvidar el país principal que nos ocupa, Marruecos.

"El consumo de cannabis en general requiere una prescripción o un diagnóstico médico confirmado. La distribución se realiza generalmente en un marco definido por las leyes locales; farmacias y "Coffee shops" en los Países Bajos, "Compassion Clubs" en Canadá, "Buyers Club" en Estados Unidos, "Cannabis Social Clubs" en España o "autoproducción" en Alemania".

Los países han visto el potencial del cannabis terapéutico, y por tanto su introducción en el turismo médico, y Marruecos se ha abierto paso en este mercado al adoptar en junio de 2021, el proyecto de ley nº13-21 sobre los usos legales del cannabis, "con fines médicos, farmacéuticos e industriales".

El proyecto de ley pretende convertir el cultivo de cannabis, ilegal y destructivo para el medio ambiente, en actividades legales y sostenibles que generen valor y empleo. También crea una "Agencia Nacional para la Regulación de las Actividades del Cannabis", encargada de expedir autorizaciones para todas las actividades relacionadas con el cannabis (cultivo, procesamiento, comercialización, exportación, etc.).

Por tanto, los agricultores tendrán que trabajar legalmente con empresas para la transformación y comercialización de sus productos, sin olvidar la declaración de impuestos.

"El texto también pretende reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente, a través de medidas como la delimitación de las zonas de "Cannabicultura", el respeto de un número máximo de ciclos agrícolas, la rotación de cultivos y el respeto de la legislación vigente sobre el uso de fertilizantes y pesticidas. Además, sólo se tolerará el cultivo de semillas certificadas por la Agencia, lo que excluirá a las semillas OMG ampliamente utilizadas en la actualidad."

En efecto, Marruecos es uno de los expertos en el cultivo de cannabis, es el primer exportador y productor del mundo según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD: United Nations Office on Drugs and Crime), y todo ello tiene lugar en el Rif, una región del este de Marruecos que se extiende a lo largo de casi 500 km, entre el Mar Mediterráneo, el Medio Atlas y el Océano Atlántico.

En esta zona, en la encrucijada entre África y Europa, los densos bosques de cedros, robles y abetos están siendo sustituidos paulatinamente por monocultivos de cannabis. Muchas asociaciones se quejan del impacto medioambiental de estos monocultivos y de la deforestación masiva que provocan. Cada año desaparecen más de cien hectáreas de bosque en la provincia de Chefchaouen, para dejar paso, en gran parte, a los cultivos de cannabis.

En los años 70, las zonas cultivadas eran muy reducidas y los habitantes utilizaban semillas "Beldi" (variedades locales) más adaptadas a la región.

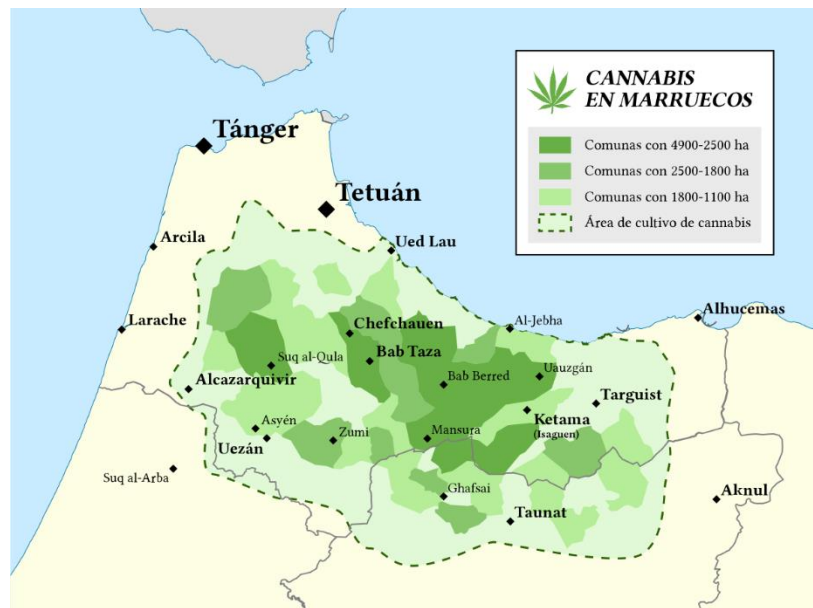


Figura 9 Mapa que muestra la concentración y las áreas de plantación del cannabis en Marruecos (Wikipedia - 2003)
https://es.wikipedia.org/wiki/Cannabis_en_Marruecos

El cannabis era entonces de mejor calidad y se cultivaba sobre todo para el consumo regional, abarcando una superficie estimada de menos de 10.000 habitantes. Fue con la aparición de los movimientos hippies en Europa y Norteamérica a partir de mediados de los años 60 cuando la economía del cannabis se transformó. El cannabis se consumía tradicionalmente en forma de kif (cannabis seco y picado).

Los habitantes de la región han descubierto un mercado prometedor para su producto local y así lo convirtieron en un producto de exportación transformándolo en hachís (resina de cannabis), una manera más fácil de almacenar y transportar, especialmente a Europa.

"Según un estudio conjunto del gobierno marroquí y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, las plantaciones de cannabis alcanzaron su punto álgido en 2003, cuando cubrían más de 130.000 hectáreas. La producción de cannabis en bruto ascendió a más de 47.000 toneladas y proporcionó unos ingresos de 214 millones de dólares a los pequeños agricultores, lo que equivale a casi el 0,6% del PIB anual. En 2003, el volumen de negocios total del mercado marroquí de resina de cannabis se estimó en 12.000 millones de dólares, y la mayor parte de este volumen de negocios procedía de los canales de tráfico de los países europeos.

A pesar de los esfuerzos del gobierno en la lucha contra las drogas, que han llevado a una fuerte disminución de la superficie de cultivo (estimada actualmente en unas 50.000 hectáreas), Marruecos sigue siendo el primer exportador y productor mundial, por lo que el Estado vio que la única solución era legalizar su uso médico y controlar así todo el mercado.

Para los agricultores del Rif, una de las regiones más pobres del país, "el cannabis es una actividad de supervivencia porque es el único cultivo que puede soportar las condiciones climáticas del Rif y su suelo empobrecido y erosionado, la zona no es propicia para otras actividades agrícolas. El cannabis parece ser una de las únicas oportunidades económicas viables, ya que proporciona un rendimiento mucho mayor que las alternativas legales, como los

cereales o las aceitunas, que son 15 veces menos lucrativas, y es también un "cultivo de resistencia" a la marginación económica y política.

Aunque estaba prohibido por la ley, el cultivo de cannabis en el Rif fue tolerado por las autoridades en virtud de un dahir (decreto real) de 1917 con el fin de mantener una cierta forma de paz social en una región con fama de contestataria. "Cultivado en pequeñas parcelas, el kif mantiene entre 90.000 y 140.000 hogares, según las fuentes, es decir, casi el 2% de la población marroquí.

Debido a la importancia del cannabis en la zona, la introducción de la Ley tiene dos objetivos principales.

El primero es socioeconómico y consiste en poner en marcha un desarrollo en la zona del Rif, a menudo asociada a las actividades ilegales y a los cárteles de la droga. El segundo es estratégico y tiende a introducir a Marruecos en el mercado mundial legal del cannabis, que se estima en 13.000 millones de dólares en 2018, el mercado legal se estima por tanto en 233.000 millones de dólares, lo que hace de este mercado una enorme fuente de ingresos netos para el país.

La ley no está totalmente en vigor, sin embargo, el 3 de marzo el gobierno adoptó un decreto que permite la aplicación de ciertas disposiciones de la ley, el texto aún no ha sido publicado en el Boletín Oficial, se mantiene confidencial antes de algunos ajustes.

A la espera de la publicación de la ley en el Boletín Oficial, tres regiones, Chefchaouen, Al Hoceima y Taounate, han obtenido la autorización para cultivar y producir cannabis de forma totalmente legal.

Con esta ley se esperan muchos beneficios, como la reinserción social de los agricultores, la mejora de sus ingresos, prácticas de cultivo más sostenibles y proyectos de desarrollo en las regiones del norte, el proyecto de ley también traerá más seguridad a los agricultores, que hoy en día están "expuestos a los riesgos de persecución, encarcelamiento, problemas sociales, violencia, miedo, falta de estabilidad y seguridad familiar, y pobreza".⁴¹

Según las cifras del Ministerio del Interior, la legalización podría permitir a los cultivadores ganar el 12% de la facturación final en el circuito legal, frente al 4% actual en el circuito ilegal. Sin embargo, muchos actores locales son más escépticos sobre el impacto de la legalización. Lo único que cambiará desde el punto de vista de los actores locales son las formas de explotación, El turismo cannábico atrae a casi un millón de turistas nacionales e internacionales, principalmente de Europa, a Chefchaouen y Ketama, que es la capital marroquí de esta planta, pero la región no está bien explotada y hay poca inversión y mantenimiento de carreteras en la zona.

⁴¹El Hourri, A. (2022, marzo 9). Usage légal du cannabis : un décret pour débloquer les licences - Médias24. Médias24. <https://medias24.com/2022/03/09/usage-legal-du-cannabis-un-decret-pour-debloquer-les-licences/>

⁴²Madrid, P. L. (s. f.). Légalisation du cannabis thérapeutique au Maroc : Quelles opportunités pour les petits producteurs du Rif? Heinrich-Böll-Stiftung. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://ma.boell.org/fr/2022/01/13/legalisation-du-cannabis-therapeutique-au-maroc-quelles-opportunités-pour-les-petits>

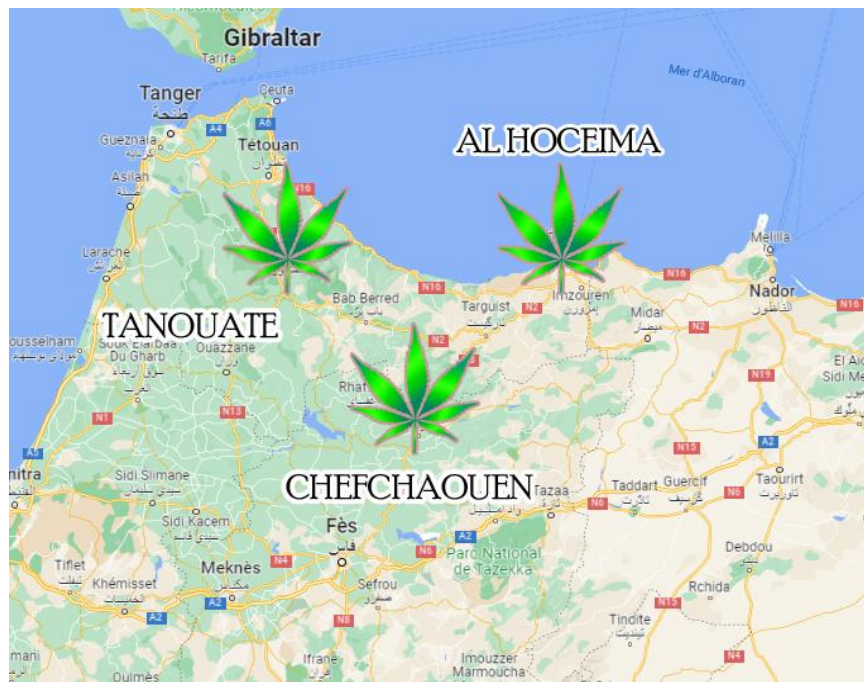


Figura 10 mapa que indica las tres zonas autorizadas al cultivo del Cannabis terapéutico en el Reino de Marruecos (Le Cannabiste -2022) <https://lecannabiste.com/le-maroc-autorise-3-provinces-a-cultiver-du-cannabis/>

La imagen de Ketama ha ido decayendo con el tiempo, en los años 60 y 70 era un destino popular para los hippies europeos y estadounidenses, pero poco a poco el destino empezó a sufrir la fama de "zona sin ley" y perdió influencia, y la guía y revista francesa "Routard" pidió a los turistas a finales de los 90 que desterraran absolutamente la zona de su programa.

El turismo en esta zona ha decaído debido a la falta de inversión en el mantenimiento de la zona y a la extensión del cultivo del kif a otras ciudades del norte de Marruecos, como Chefchaouen, ya mencionada, que se encuentra a unos 100 km de la ciudad de Ketama, con su medina azul aferrada a la ladera de una montaña única, ha ido despojando a la capital del kif de su posición de destino principal.

Con sus pintorescas casas, sus callejones entrelazados y sus calles empedradas, la ciudad apodada "Chaouen" es la capital de otra región conocida por su producción de kif.⁴²

El cultivo de cannabis está tan desarrollado y tolerado por la ley en la ciudad, de modo que si eres un turista, es totalmente normal que te aborden descaradamente los vendedores locales y los falsos guías para ofrecerte hachís o una visita a las granjas para conocer a los "Kifficulteurs", para poder ver el cultivo del Cannabis y conocer más sobre la zona y su historia.

Algunas casas de huéspedes también ofrecen este "servicio" por unos 15 euros con una visita guiada por los campos y una degustación del producto local, como en una bodega en España.

El cultivo de cannabis está tan desarrollado en Marruecos desde hace años, que su legalización no hará más que potenciar su atractivo turístico en todo el mundo, convirtiéndolo en una marca comercial como en Holanda y catapultando la economía del país y especialmente de la zona del Rif.

⁴³Afp, ©. 2017. (2017, diciembre 3). Au Maroc, les routes touristiques du cannabis. ladepeche.fr. <https://www.ladepeche.fr/article/2017/12/03/2697078-au-maroc-les-routes-touristiques-du-cannabis.html>

Según Khalid Mouna, los pequeños agricultores temen que, tras haber estado bajo el yugo de los traficantes, ahora se vean "obligados a vender su mercancía a precios irrisorios a las multinacionales".

El cultivo de cannabis está tan desarrollado en Marruecos desde hace años, que su legalización no hará más que potenciar su atractivo turístico en todo el mundo, convirtiéndolo

6. Encuesta

Como complemento a la metodología descriptiva que hemos realizado hasta el momento, hemos decidido complementarla con una metodología cualitativa, a través de la realización y pase de un cuestionario a 50 españoles de entre 15 y 90 años, que consta de diez preguntas relacionadas con la opinión de los españoles hacia Marruecos como destino turístico y con el proyecto de legalización del Cannabis terapéutico.

Este cuestionario analítico se ha realizado a través de la página web y de la herramienta "Google Form", recogiendo la opinión de españoles ajenos al encuestador, basándonos en nuestros conocimientos sobre cuestionarios aprendidos a lo largo de nuestra carrera, y a través de la publicación del enlace del cuestionario en diferentes grupos de Facebook exclusivos para españoles de diferentes regiones de España, hemos querido recoger el mayor número de respuestas sinceras posibles y ofrecer un cuestionario con resultados claros y representativos de la propia realidad.

El objetivo de nuestro cuestionario es conocer la opinión, el sentimiento y la imagen que tienen los españoles hacia Marruecos, lo que creen que diferencia a los dos países en cuanto a cultura, y saber en general. Este cuestionario se ha realizado particularmente para conocer la opinión pública, y averiguar las causas y los motivos por los que Marruecos forma parte o no de los destinos de preferencia por parte de los españoles, e intentar con ello determinar qué se puede hacer o cambiar para atraer a este mercado.

El 48% de la población encuestada tiene entre 20 y 30 años, el 35% entre 30 y 50 años y el 17% más de 50 años. El 77% de las respuestas son de mujeres y el 23% de hombres.

1. La primera pregunta "¿Ha oído hablar de Marruecos como un buen destino para visitar?" recibió un 94% de respuestas positivas.
2. La segunda pregunta "¿Crees que Marruecos es un país seguro?" recibió un 53% de respuestas positivas y un 47% de respuestas negativas.
3. La tercera pregunta "¿Está Marruecos en tu lista de países a visitar?" recibió un 67% de respuestas positivas y un 33% de respuestas negativas.
4. En cuanto a la cuarta pregunta "¿Por qué crees que es famoso Marruecos?" el 60% contestó "Cultura", el 30% "paisajes" y el 10% restante relacionó Marruecos con "Gastronomía" "Especias" y "Cannabis".
5. La quinta pregunta "¿Crees que Marruecos tiene mala reputación? Las respuestas están divididas, hay un 50% de respuestas negativas y el resto de la población piensa que Marruecos tiene mala reputación por "Inseguridad" y "Machismo"

6. Para la sexta pregunta "¿Crees que la cultura marroquí es diferente a la tuya? En caso afirmativo, justifica porque". El 13% de la población piensa que Marruecos no tiene una cultura diferente a la española y el 77% piensa que la cultura marroquí es diferente a la española, por "religión", "costumbres", "estilo de vestir" y "forma de vida".
7. Para la séptima pregunta "¿Te daría miedo viajar solo por Marruecos? Las respuestas están divididas. El 50% de la población respondió negativamente, y la otra mitad justificó su temor por la "inseguridad" percibida.
8. Para la octava pregunta "En una palabra, ¿qué crees que podría cambiar Marruecos para atraer más turistas?" La mayoría piensa que Marruecos debe actuar sobre el fenómeno de la "inseguridad", "el sector sanitario" y la "mentalidad cerrada".
9. Para la novena pregunta "¿Identificas Marruecos con el turismo de Salud?" el 85% de las españolas no identifica Marruecos con el turismo de salud.
10. Para la última pregunta "¿La nueva ley de legalización del "Cannabis medicinal" en Marruecos puede ser un atractivo turístico para Marruecos? La gente está mayoritariamente de acuerdo". El 20% de la población opina que no y el resto piensa que este nuevo proyecto de ley podría ser beneficioso para Marruecos al crear un nuevo tipo de turismo y producto turístico muy poco común a nivel mundial.

Por lo tanto, podemos concluir que Marruecos es un destino popular y genera curiosidad hacia los españoles, sin embargo, los estereotipos y la reputación relacionada con el tercer mundo, el país norteafricano y la cultura musulmana hacen que la mayoría de los países norteafricanos y Marruecos en este caso sean percibidos como inseguros, peligrosos para las mujeres, y con una infraestructura deficiente. Esto demuestra que a pesar de los avances realizados por Marruecos en cuanto a infraestructuras, desarrollo económico y seguridad nacional, son muchos los factores que entran en juego y que hacen que el reino tenga una mala reputación como la inmigración ilegal, los atentados en países árabes que están relacionados con el Islam, la percepción de inseguridad, todo esto sumado a la falta de información hacen que Marruecos no sea realmente un país que atraiga a muchos españoles, Marruecos debería trabajar en su imagen de marca y reforzarla y utilizar más publicidad para intentar cambiar su reputación y así atraer al mercado español, que es una de las estrategias del proyecto "Visión 2020".

7. Análisis DAFO de Marruecos como destino turístico

Por último, a partir de toda la información recopilada y del cuestionario se ha decidido hacer un DAFO para analizar el turismo en Marruecos.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • El Idioma oficial no concorde con el idioma hablado • Falta cualitativa de infraestructura turística • Falta de mantenimiento de patrimonio • Falta de canales adecuados de distribución y promoción • Falta de canales adecuados de distribución y promoción • Inexistencia de cultura turística en algunas regiones • Carencia jurídica sobre la protección de los derechos de los consumidores • Falta de coordinación entre los distintos organismos gubernamentales • Falta de infraestructuras rurales y tecnología de la información • Falta de empresas especializadas en turismo rural • Presión demográfica sobre los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos tipos de paisajes • Rica historia y cultura • Buen clima durante todo el año • Precios bajos • Buena ubicación geográfica • Patrimonio rico y variado desde hace más de 2000 años • Numerosos productos y actividades turísticas • Mano de obra barata • Población joven • Mercado de inversión favorable • Proximidad a Europa • Estacionalidad poco significativa • Situación política estable • Destino con gran potencialidad para el desarrollo de un turismo sostenible y de salud
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Choque con la religión • Bajo salario • Corrupción • Competidores potenciales para el turismo. • Presión y degradación del medio ambiente natural y cultural. • Mala reputación respecto a los territorios musulmanes. • Pérdida de la cultura y la autenticidad del país • Cierta inseguridad y movimientos islamistas • Presión urbanística sobre el país. Construcción rápida e incontrolada • Falta de formación sobre turismo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización de servicios turísticos únicos • Posibilidad de desarrollo de actividades turísticas subdesarrolladas • Captación de inversores • Nueva reestructuración y adaptación de los destinos turísticos a las normas internacionales. • Cooperación en el desarrollo de la economía marroquí • Colocación de Marruecos entre los 20 principales destinos turísticos del mundo • Creación de un nuevo mercado turístico en relación con el Cannabis terapéutico. • Desarrollo de las relaciones exteriores con otros países • Auge del turismo nacional

8. Conclusiones

La elaboración de este trabajo ha evidenciado el potencial que posee Marruecos para figurar entre los mejores destinos turísticos del mundo y, en especial, para convertirse en un referente del turismo de la salud.

Marruecos ha experimentado en las últimas décadas la transformación y modernización del país que, en cierta medida, ha contribuido al desarrollo del sector turístico marroquí, gracias a las inversiones públicas y privadas y a la política económica abierta de Marruecos destinada a atraer inversiones extranjeras.

Marruecos se ha embarcado en el diseño de planes turísticos, una práctica que antes no era tomada en serio por el gobierno, así como el turismo en general, que tenía un papel negativo dentro de Marruecos porque los ciudadanos pensaban que acabarían perdiendo su cultura al abrirse al mundo exterior, lo cual se ha demostrado que no es cierto.

Gracias a los esfuerzos invertidos y al nuevo interés del gobierno por el turismo, Marruecos se ha convertido en una potencia turística no sólo en África, sino también en el Mediterráneo, gracias a sus numerosos puntos de entrada y a su proximidad estratégica con Europa.

En este estudio hemos resumido la historia de Marruecos, clasificado su patrimonio material e inmaterial, estudiado su demanda turística y sus productos turísticos, hemos realizado una aproximación a la opinión española hacia Marruecos como destino turístico a través de un cuestionario, lo que nos permitió entender qué buscan los turistas en un país a visitar y qué se puede hacer para aumentar la captación de turistas.

También hemos analizado su posicionamiento y potencial en el gran segmento mundial del turismo de salud y la gran fortaleza que tiene, que es el mercado del Cannabis terapéutico, un producto que está dispuesto a introducir, dado que el cultivo del Cannabis es una cultura arraigada y muy desarrollada en múltiples regiones de Marruecos, que lo perciben como un regalo de Dios, y que la implantación de un mercado asociado a esta planta sólo puede ser beneficioso desde el punto de vista económico y cultural para la región y el país.

En conclusión, este trabajo se ha realizado con mucha minuciosidad y ahínco y ha sido importante bajo un punto de vista personal ya que nos ha permitido desvelar la historia de Marruecos y conocer su oferta turística, su gran potencial y sus carencias, nos ha posibilitado conocer la opinión del turista español y sus gustos, Además, el estudio ha permitido mostrar el apego del pueblo marroquí a sus tradiciones ancestrales y a su cultura mestiza, sin olvidar su fulgurante crecimiento en el ámbito turístico sanitario y su apertura al mercado del cannabis, que en su día constituyó un tabú para la población, en contraste con la religión.

9. Bibliografía

- Abaynou (2010). Une station thermale appelée à devenir une destination touristique prisée. *Maghress*. 2022, de <https://www.maghress.com/fr/mapfr/2841>
- Afella Club -(2018) <https://afella.club/2018/04/19/merzouga-le-bain-de-sable-un-bien-curieux-tourisme-de-sante/>
- Allouch, B. (2021). Les 10 sites archéologiques les plus importants du Maroc. *GenerationVoyage*. <https://generationvoyage.fr/sites-archeologiques-maroc/>
- Auberge Africa (2014). Le bain de sable à Merzouga. *Auberge Africa*. <https://www.auberge-africa.com/guide/tourisme-merzouga/bain-de-sable/>
- Babzman (2019). L'Atlas, le massif montagneux ou la divinité berbéro-grecque. . *Babzman*. <https://babzman.com/latlas-le-massif-montagneux-ou-la-divinite-berbero-grecque-3/>
- Bernard-Bruls, D. (2018). Comprendre ce qu'est le cannabidiol (CBD) et le débat qui l'entoure. *Le Monde*.
- Cartwright, M. (2017). Atlas. *Encyclopédie de l'Histoire du Monde*. <https://www.worldhistory.org/trans/fr/1-11850/atlas/>
- Centre Fakhar. (2020). Centrefakhar.ma. Hijama-cupping thérapie – Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://centrefakhar.ma/hijama-therapie-des-ventouses-cupping-therapie/>
- Challenge, L. (2022). My Yacoub : Challenge.ma. <https://www.challenge.ma/my-yacoub-les-travaux-de-lhotel-vichy-demarrent-68966/>
- Dades, P. A. (2020). Moulay Yaâcoub : Petite histoire d'une station thermale légendaire - La Vie éco. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/societe/moulay-yaacoub-petite-histoire-dune-station-thermale-legendaire/>
- Datos Macro- v2022) <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/espana/marruecos?sc=XEC1>.
- Éditions Larousse. (2021). Maroc : histoire. *Larousse.fr*. Recuperado 28 de mayo de 2022, de https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Maroc_histoire/185554
- El Bouzidi, M. (2016). Développement du tourisme durable espaces naturels au Maroc. *Cyber Berbères; Cyber Berbère*. <https://www.cyber-berbere.com/tourisme-durable-espaces-naturels-maroc/>
- El Hourri, A. (2022). Usage légal du cannabis : un décret pour débloquer les licences - Médias24. *Médias24*. <https://medias24.com/2022/03/09/usage-legal-du-cannabis-un-decret-pour-debloquer-les-licences/>
- El Orden Mundial-(2018) <https://elordenmundial.com/marruecos-y-argelia-la-fractura-del-magreb/>
- E-taqafa. (2021). Du patrimoine du Maroc. *E-Taqafa.Ma*. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.e-taqafa.ma/dossier/du-patrimoine-du-maroc>
- E-taqafa. (2021). Le thermalisme au Maroc : Etat des lieux. *E-Taqafa.Ma*. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.e-taqafa.ma/dossier/le-thermalisme-au-maroc%C2%AO-etat-des-lieux-hamid-slimani>
- Gov.ma. . (2022) de <https://mtataes.gov.ma/fr/tourisme/strategie-su-tourisme-au-maroc/>
- Gov.ma. . (2022), de <https://mtataes.gov.ma/fr/tourisme/chiffres-cles-tourisme/indicateurs-du-secteur-touristique/>
- Hôtellerie (2019) – augmentation du nombre de lits au Maroc. *Hotellerienews.com*. <https://hotellerienews.com/2019/02/15/hotellerie-augmentation-du-nombre-de-lits-au-maroc/>
- https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2018/06/18/comprendre-le-cannabidiol-cbd-et-le-debat-qui-l-entoure_5317161_4355770.html

- Insem (2021). Cannabis médical : un écran de fumée ? · Inserm, La science pour la santé. Inserm. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.inserm.fr/actualite/cannabis-medical-un-ecran-de-fumee/>
- La Vie éco (2021). Station thermale de Sidi Harazem : Un patrimoine à la recherche d'un second souffle - La Vie éco. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/economie/station-thermale-de-sidi-harazem-un-patrimoine-a-la->
- Le 360 Afrique(2021). Indice mondial de la sécurité sanitaire: le Maroc en tête du classement des pays d'Afrique du Nord. Le360 Afrique. <https://afrique.le360.ma/maroc-algerie-tunisie/societe/2021/12/14/36369-indice-mondial-de-la-securite-sanitaire-le-maroc-en-tete-du-classement-des-pays>
- Le Cannabiste -(2022) <https://lecannabiste.com/le-maroc-autorise-3-provinces-a-cultiver-du-cannabis/>
- Le fichier, T. (2000). Le Maroc balnéaire Tourisme interne la meilleure thérapie contre la crise. Portailsudmaroc.com. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.portailsudmaroc.com/article-notre-region/534/le-maroc-balneacutenaire-tourisme-interne-la-meilleure-theacuterapie-co>
- LeDepeche (201). Au Maroc, les routes touristiques du cannabis. ladepeche.fr. <https://www.ladepeche.fr/article/2017/12/03/2697078-au-maroc-les-routes-touristiques-du-cannabis.html>
- Leila, O. (2022). Cure de jouvence pour le site thermal «Abaynou». Aujourd'hui le Maroc. <https://aujourd'hui.ma/economie/cure-de-jouvence-pour-le-site-thermal-abaynou>
- Madrid, P. L. (2022). Légalisation du cannabis thérapeutique au Maroc : Quelles opportunités pour les petits producteurs du Rif? Heinrich-Böll-Stiftung. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://ma.boell.org/fr/2022/01/13/legalisation-du-cannabis-therapeutique-au-maroc-quelles-opportunités-pour-les-petits>
- Maptourisme.ma . (2022)., de <https://maptourisme.ma/actualites/tourisme-2022-le-maroc-tourne-la-page-de-la-pandemie/>
- Marie-Aude. (2020, mayo 30). Les faiblesses internes du tourisme marocain. O-Maroc. <https://o-maroc.com/faiblesses-internes-tourisme-marocain>
- Maroc : Les arrivées touristiques progressent de 34% en 2021. (s. f.). <http://laquotidienne.fnh.ma>. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://laquotidienne.ma/article/economie/maroc-les-arrivees-touristiques-progressent-de-34-en-2021>
- Martin, P. A.-S. (s. f.). Camping : une activité en croissance qui réclame plus de professionnalisme - La Vie éco. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.lavieeco.com/economie/camping-une-activite-en-croissance-qui-reclame-plus-de-professionnalisme->
- Medespoir (2020). chirurgie esthetique Maroc : Prix et Séjours.. Medespoir France; Medespoir. <https://www.medespoir.fr/chirurgie-esthetique-maroc/>
- Médical (tourisme - ou tourisme de santé). (2013, marzo 13). Ens-lyon.fr. <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/medical-tourisme-ou-tourisme-de-sante>
- Merzouga : Bains de sable, quels bienfaits ? - Afella. (2018, abril 19). Afella · □□□□□. <https://afella.club/2018/04/19/merzouga-le-bain-de-sable-un-bien-curieux-tourisme-de-sante/>
- Ministerio de Energía y Minas -(2015) <https://fr.slideshare.net/AbderrahimJabbar/cours-tourisme-de-sant-2thermalisme>
- Mohammed BENMAKHOUL(2001), LES SOURCES THERMALES DU MAROC : RELATION ENTRE LA TECTONIQUE ET LE THERMALISME .2001.Recuperado de, dehttps://www.researchgate.net/publication/273293077_sources_thermales_du_Maroc_relation_entre_le_thermalisme_et_la_tectonique
- Number of hotels and similar establishments operating in Morocco 2010-2019. (s. f.). Statista. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.statista.com/statistics/1232290/number-of-hotels-in-morocco/>

Observatoire du tourisme (2020). *ETUDE PORTANT SUR LE SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE*. (s.f.). Observatoiredutourisme.ma. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2017/03/Etude-sur-la-demande-touristique-2015.pdf>

Observatoiredutourisme.ma. . (2022) de <http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2020/02/TBNAT-12-19.pdf>

OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA -(2022)https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MARRUECOS_FICHA%20PAIS.pdf

Ooreka (2022). Définition hammam. Ooreka.fr. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://hammam.ooreka.fr/comprendre/definition-hammam>

Patrimoine culturel: concepto y tipos. (2018, agosto 3). Esatur Servicios - Diseño y gestión de proyectos turísticos y culturales. <https://esaturservicios.com/patrimoine-culturel/>

Portail du Patrimoine Marocain. (s.f.). Patrimoineculturel.ma. Recuperado 28 de mayo de 2022, de http://www.patrimoineculturel.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=268&Itemid=215

Sante cannabis (2021). Les bienfaits du CBD : réalité ou fiction ? – Santé Cannabis.. Santecannabis.ca. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.santecannabis.ca/resources/blog/les-bienfaits-du-cdb-realite-ou-fiction/>

Sources Thermales du Maroc -(2001) https://www.researchgate.net/publication/273293077_sources_thermales_du_Maroc_relation_entre_le_thermalisme_et_la_tectonique

Stations thermales. (s.f.). Docteurclic.com. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.docteurclic.com/encyclopedie/stations-thermales.aspx>

Stratégie du secteur du tourisme : la Vision 2020. (s.f.). Portailsudmaroc.com. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.portailsudmaroc.com/actualite/vision-2020-maroc>

Stratégie du Tourisme au Maroc . (2020): Vision 2020 .Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.icao.int/meetings/moroccan-economic-forum/documents/tourismmaroc.pdf>

Talvat, M. (2016, septiembre 18). Méditation ou yoga : quelle méthode pour vous ? ELLE. <https://www.elle.fr/Minceur/Bien-etre-relaxation/Meditation/Meditation-ou-yoga-3293740>

Tourabi, A. (s.f.). Histoire. Le Maroc avant l'islam. Telquel.ma. 2022, de https://telquel.ma/2012/08/12/histoire-le-maroc-avant-lislam_1084

Tourhebdo (2020).La nouvelle stratégie touristique du Maroc.. Tourhebdo.com. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.tourhebdo.com/actualites/destination/la-nouvelle-strategie-touristique-du-maroc-697303.php>

Tourisme médical: un secteur très lucratif mais négligé au Maroc (étude) - Médias24. (2020, noviembre 12). Médias24. <https://medias24.com/2020/11/12/tourisme-medical-un-secteur-tres-lucratif-mais-neglige-au-maroc-etude/>

Turismo globalizado en Marruecos . (2022) Uma.es. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12528/TD_CHAHINE_Samia.pdf?sequence=1

Un impressionnant patrimoine de l'humanité reconnu par l'UNESCO. (s.f.). Visitmorocco.com. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.visitmorocco.com/fr/decouvrir-le-maroc/un-impressionnant-patrimoine-de-lhumanite-reconnu-par-lunesco>

UNESCO – 2022) <https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/ma>

UNESCO Centre du patrimoine mondial. (s.f.). Maroc. UNESCO Centre du patrimoine mondial. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://whc.unesco.org/fr/etatsparties/ma>

UNWTO (2020). Développement de produits. . Unwto.org. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/fr/developpement-de-produits>

Valvital. (2022) . ValVital - Cure thermique définition. Valvital.fr. Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.valvital.fr/Cure-thermale-Definition>

- Vellas, F., & Mehadji, Z. (2005). *Les stratégies touristiques du secteur privé au Maroc*. *Téoros Revue de recherche en tourisme*, 24(1), 31.
<https://doi.org/10.7202/1071107ar>
- Vestiges, trésors archéologiques et civilisations au Maroc. . (2022) *Visitmorocco.com*.
Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.visitmorocco.com/fr/decouvrir-le-maroc/sites-archeologiques-du-maroc>
- Virtuagym(2020). *La différence entre le yoga et la méditation*. *Virtuagym France*.
<https://business.virtuagym.com/fr/magazine/la-difference-entre-le-yoga-et-la-meditation/>
- Vision 2020 -(2013) <https://www.icao.int/meetings/moroccan-economic-forum/documents/tourismmaroc.pdf>
- Vision 2020 du Tourisme. (2017,). Centre Régional d'Investissement Casablanca-Settat | CRI. <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/vision-2020-du-tourisme>
- Voscours (2020). *Brève histoire du Maroc de l'antiquité à l'époque moderne*. *Voscours.fr*.
Recuperado 28 de mayo de 2022, de <https://www.voscours.fr/blog/breve-histoire-maroc-antiquite-a-epoque-moderne>
- WeMag -2018) <https://www.wemag.fr/bain-de-sable/>
- Wikipedia - (2003) https://es.wikipedia.org/wiki/Cannabis_en_Marruecos
- Wikipedia contributors. (2022) *Tourisme médical*. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*.
https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Tourisme_m%C3%A9dical&oldid=192236725
- Wikipedia contributors. . (2020) *Hammam*. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*.
<https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Hammam&oldid=189607591>
- Wikipedia contributors. . (2022) *Cannabis médical*.
https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Cannabis_m%C3%A9dical&oldid=193623340
- Wikipedia contributors. . (2022) *Santé au Maroc*. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*.
https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sant%C3%A9_au_Maroc&oldid=190344485
- Zorkani, N. (2021). *Pèlerinage des Juifs au Maroc Hiloula de Rabbi Its'hak Abi'hssira*.
Youtube. https://www.youtubecom/watch?v=zjW951r_u90