

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT/RESUM	4
CAPÍTULO I	11
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO II	17
<i>CROWDLENDING: LOCALIZANDO LA LITERATURA MAS IMPORTANTE Y LAS FRONTERAS DE LA INVESTIGACION</i>	
<i>CROWDLENDING: MAPPING THE CORE LITERATURE AND RESEARCH FRONTIERS</i>	
CAPÍTULO III	30
<i>DEL CROWDFUNDING AL CROWDLENDING: LOS CASOS DE ACERO WATCH Y LAS BODEGAS PERINET</i>	
<i>FROM CROWDFUNDING TO CROWDLENDING: THE CASES OF ACERO WATCH AND PERINET WINERY</i>	
CAPÍTULO IV	40
<i>UN INDICADOR SINTÉTICO DE LOS LIDERES DEL MERCADO EN EL SECTOR DEL CROWDLENDING</i>	
<i>A SYNTHETIC INDICATOR OF MARKET LEADERS IN THE CROWDLENDING SECTOR</i>	
SECTOR	
CAPÍTULO V	50
<i>FACTORES CLAVE EN LA GESTION DE LA INFORMACIÓN PARA SATISFACER AL INVERSOR DE CROWDFUNDING</i>	
<i>KEY FACTORS OF INFORMATION MANAGEMENT FOR CROWDFUNDING INVESTOR SATISFACTION</i>	
CAPÍTULO VI	61
CONCLUSIONES	
ANEXOS: ARTÍCULOS PUBLICADOS.....	74